

De las promesas a los hechos: evaluación de la gestión económica posterior a las elecciones presidenciales del 2023 en Argentina

Año
2025

Autores
Salerno, Ma. Liliana; Paredes, Ma. Daniela y Weissbein, Federico

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Salerno, Ma. L., Paredes, Ma. D. y Weissbein, F. (Octubre, 2025). *De las promesas a los hechos: evaluación de la gestión económica posterior a las elecciones presidenciales del 2023 en Argentina*. IX Congreso de Ciencias Económicas, XIII Congreso de Administración, X Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República. Innovación y sostenibilidad: Aportes de las Ciencias Económicas ante los desafíos y oportunidades de la Inteligencia Artificial. Villa María: Universidad Nacional Villa María
http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/index.php?lvl=cmspage&pageid=9&id_notice=48284



IX Congreso de Ciencias Económicas del Centro de la República

XIII Congreso de Administración del Centro de la República

X Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República

De las Promesas a los Hechos: Evaluación de la Gestión Económica Posterior a las Elecciones Presidenciales del 2023 en Argentina.

Salerno Ma. Liliana
msalerno@unc.edu.ar
Fac. Cs. Económicas
Universidad Nacional
de Córdoba

Paredes Ma. Daniela
daniela.paredes@unc.edu.ar
Fac. Cs. Económicas
Universidad Nacional de
Córdoba

Federico Weissbein
f.weissbein@unc.edu.ar
Fac. Cs. Comunicación
Universidad Nacional de
Córdoba

Eje temático: Otras líneas de investigación en ciencias económicas

Palabras claves: Argentina, gestión gubernamental, comunicación política, plataformas electorales

1 Introducción

Diciembre de 2023 fue un mes crucial para Argentina, marcado por un cambio político significativo en un contexto de profunda crisis económica y social. ¿Qué nos decían las propuestas de los partidos políticos de Argentina para el período de gobierno que se iniciaría en diciembre del año 2023? ¿Encontraremos coherencia entre propuestas y Gestión Política del próximo gobierno? Por otro lado, que las propuestas de campaña se cumplan o no, ¿es parte de otro debate?

El estudio de las elecciones, la conducta electoral y la opinión pública es uno de los campos de investigación más concurridos de las ciencias sociales y políticas ya que no solo enriquece nuestro conocimiento sobre la sociedad y sus dinámicas, sino que también contribuye a fortalecer la democracia y promover un mayor entendimiento de los procesos políticos y sociales en nuestras comunidades.

En consecuencia, y ante un escenario tan relevante, hemos decidido analizar las propuestas de los partidos políticos en Argentina a partir de sus plataformas electorales y fuentes secundarias del proceso electoral. El propósito consistía en evaluar el cumplimiento de estas propuestas durante la próxima gestión gubernamental.

2 Marco Teórico y/o Literatura relacionada

En esta temática hay fuentes de evidencia empírica que subrayan la falta de interés por la política del ciudadano medio, la inestabilidad de sus posiciones sobre las cuestiones públicas y sus limitaciones para asignar responsabilidad a los gobernantes por los resultados de sus acciones¹.

Achen y Bartels defienden la necesidad de fundar la teoría de la democracia sobre bases “realistas.” Aún los votantes más informados, sostienen, se ven arrastrados por la situación económica del momento y las lealtades políticas adquiridas en la infancia. Los ciudadanos no deciden por sus preferencias o ideología, en función de los hechos de la vida política o las acciones de gobierno, sino por su “identidad social”. Los resultados de las elecciones son, pues, “eventos en gran medida aleatorios desde el punto de vista de la teoría democrática contemporánea.”

Es notable saber que, la relación que existe entre la comunicación y la política se hace cada vez, más estrecha y resulta imposible separar ambas. Por ende, en esta

¹Zaller, 1992, 2012; Converse, 1964, 2000; Lupia, 2016; Schwarz, 2008; Bassili, 2008.

investigación también nos proponemos explorar el concepto de comunicación política, el cual tradicionalmente se ha dividido en tres áreas en la mayoría de los círculos académicos de la región: comunicación electoral, gubernamental y de crisis.

Se sabe que la opinión pública no parece poner demasiada atención en las propuestas de campaña expresadas en plataformas electorales o en diferentes expresiones de los candidatos de los partidos políticos para determinar su voto. Sin embargo, esos documentos son nada menos que el compromiso escrito que los partidos y sus candidatos asumen con la ciudadanía de cara a un período de gobierno.

Para los partidos, estas son promesas que se realizan durante las campañas políticas y lo que un candidato implementará en caso de ganar la elección presidencial; además, de anticipar las posturas que el partido político tendrá sobre diferentes temas en su labor legislativa. Sin duda, uno de los problemas institucionales de los regímenes democráticos actuales es el riesgo de que los representantes no cumplan sus promesas electorales al ocupar los cargos públicos.

En los sistemas democráticos, los partidos políticos son imprescindibles para la relación entre los ciudadanos y las decisiones colectivas. Las teorías más recientes sobre los partidos han restado importancia a su función mediadora, al caracterizarlos como clientelistas, personalistas y/o no programáticos. Sin embargo, en los últimos años varios trabajos han mostrado que aún en la región los partidos políticos son capaces de proveer a la ciudadanía, con matices, vínculos programáticos y hasta congruencia ideológica. Por ello, la importancia de contribuir al estado del arte de estos análisis.

3 Metodología y/o descripción de datos / modelo teórico

Dado que las plataformas electorales son una dimensión importante de las definiciones programáticas de los partidos políticos, es fundamental considerar que

las propuestas gubernamentales de cada partido trascienden la elección presidencial. Dichas propuestas no solo reflejan compromisos para la presidencia, sino que también son elementos clave para analizar futuras posturas en decisiones legislativas y posibles acuerdos políticos entre los partidos sobre temas específicos de política pública. Es así que, al examinar detenidamente las plataformas electorales, se pueden analizar los principales compromisos (al menos en teoría) de los partidos políticos y sus candidatos.

Es una Investigación básica pues se trata de un trabajo original, con el objetivo de obtener nuevos conocimientos sobre los fundamentos de los fenómenos y de los hechos observables. Por ello, analizamos la estructura de la plataforma electoral y su relación con las políticas públicas llevadas adelante con el objetivo de contrastarlas a partir de nuestras preguntas de investigación.

El Análisis del Discurso, desde una metodología cualitativa, nos permitirá conocer si hay coherencia y credibilidad en el discurso político en las plataformas electorales. La consistencia de las estrategias de campaña de los candidatos se sostiene por la coherencia entre las palabras y su accionar; por lo tanto, es importante analizar como el candidato contrasta sus compromisos con los actos de gobierno. Sin duda, la investigación de los discursos políticos y las acciones de gobierno permite adquirir nuevos conocimientos.

En consecuencia, decidimos identificar y sistematizar las ofertas electorales formuladas por los equipos técnicos-políticos de los tres principales partidos políticos según las encuestas de opinión pública que participaron en las Paso y en las elecciones nacionales del año 2023. Posteriormente, contrastar con la implementación de la plataforma electoral del partido que gane las elecciones durante los años de su gobierno. Es decir, sistematizar y analizar la Administración de Políticas Públicas por parte del partido gobernante desde el inicio de su Gestión Pública.

Como fuente primaria, en una primera etapa nos concentramos en los análisis de las plataformas de gobierno, como dimensión importante de las definiciones

programáticas de los tres principales partidos políticos, según las encuestas de opinión pública, de cara a las Paso y a la elección nacional. Las plataformas de gobiernos analizadas fueron las de Unión por la Patria; Juntos por el cambio y La Libertad Avanza, este último quien ganó las elecciones. Se analizaron los respectivos sitios web de cada partido y entendiendo que estos documentos tienden a ser más generales, lo que hace que surjan pocas variaciones entre la posición de un partido y otro.

Por Ley de la Constitución Nacional Argentina los partidos políticos están obligados por el Artículo 22.a “Con anterioridad a la elección de candidatos los organismos partidarios deberán sancionar una plataforma electoral o ratificar la anterior, de acuerdo con la declaración de principios, el programa o bases de acción política. Copia de la plataforma, así como la constancia de la aceptación de las candidaturas por los candidatos, deberán ser remitidas al juez federal con competencia electoral, en oportunidad de requerirse la oficialización de las listas”. De hecho, la reglamentación es más bien un aspecto de formal y de definición partidaria más que el requerimiento de la presentación de un conjunto de propuestas concretas bajo el formato de plan de gobierno nacional.

En su conjunto, estos partidos o coaliciones representaban, en promedio, más del 80% del electorado potencial que declara que votará a un determinado partido en las elecciones. Lo que hace de la muestra analizada una buena representación del espectro de partidos argentinos.

Como fuente secundaria se sistematizaron y analizaron las declaraciones y comentarios publicados por los candidatos y sus referentes en los medios gráficos seleccionados por ser de mayor tirada nacional: Infobae; La Nación y Clarín.

Si bien reconocemos que, según un informe de Noticias Digitales en 2022 del Instituto Reuters de la Universidad de Oxford: “Oxford University: el panorama del consumo de medios en América Latina” estudio que incluye Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, el 80% de los usuarios se informan online y seis de cada

diez lo hacen por redes sociales sumado a que, el consumo de noticias cayó online, en redes, en televisión y en diarios impresos, y el público confía cada vez menos en las noticias, una tendencia que se consolida en los últimos dos años.

En cuanto a las vías de acceso a la información, el informe detalla que en promedio, el 80% de los usuarios se informan online, seis de cada diez lo hacen por redes sociales, la mitad mira noticias en televisión, y 18% leen diarios impresos. Estas proporciones indican que el consumo bajó en todos los medios: en 2022, 85% se informaban online – muchos de los cuales leen los diarios *on line*-, siete de cada diez en redes sociales, seis de cada diez lo hacían por televisión, y un quinto lo hacía por diarios en papel.

Además, sabemos que en cuanto a la confianza en las noticias el estudio indica que solo 35% de los encuestados confían en las noticias la mayor parte del tiempo, con valores que van del 30% en Argentina al 43% en Brasil. Por ello, para nuestra investigación es fuente secundaria y solo aquellas noticias surgidas de entrevistas o declaraciones de los/las candidatos y sus referentes.

En síntesis, se sistematizaron y analizaron las publicaciones en los medios gráficos seleccionados (*on line* o impresos) de los candidatos, jefes de campaña y voceros de los partidos, agrupaciones, alianzas y/o coaliciones políticas y la información y análisis periodísticos más relevantes de los mismos medios. En este marco, como fuentes secundarias, se consideraron como esenciales discursos políticos, entrevistas estructuradas, artículos y columnas de opinión, páginas web de los candidatos y todo aquello donde se refleje el posicionamiento político de esa oferta electoral concreta.

La técnica es claramente la descriptiva, en función de la consecución de una comprensión y abordaje totalizador que permite la reflexión en torno a esa oferta electoral. El poder interpretar, mediante las unidades de análisis, abordando las declaraciones, enunciados, aclaraciones, proyecciones y hasta los silencios en ciertos tópicos, permitirá una mejor interpretación de esas ofertas electorales. En la primera

Etapa la comparación entre cada una de las propuestas electorales permitió un mejor proceso de comprensión y posterior interpretación. En ambas etapas de las fuentes primarias y secundarias se sistematizaron y examinaron las siguientes categorías de análisis: Economía en sus indicadores macroeconómicos, sectoriales, de infraestructura y coyunturales; Rol de Estado / Nación; Integración Económica; Políticas sociales; Seguridad; Política Medio ambiental y sustentabilidad; Políticas anticorrupción; Política Exterior; Salud; Educación; Pautas identitarias –Religión.

Al transitar la segunda etapa de la investigación, estamos sistematizando y analizando la administración de la política pública por parte del partido gobernante desde el inicio de su gestión en torno a las categorías de análisis y sus respectivos indicadores seleccionados; de este modo, nos permite contrastar con su plataforma electoral y lo difundido durante su campaña. Las fuentes primarias seleccionadas en la metodología fueron el INDEC y las páginas Web de los organismos nacionales y las fuentes secundarias consistieron en los informes publicados por los diarios de mayor tirada nacional: Infobae; La Nación y Clarín.

4 Resultados

Nuestra mirada del avance de la gestión en contraste con la plataforma electoral nos permite afirmar que no hay duda que la presencia de Javier Milei en la presidencia nos muestra un cambio para el rumbo económico del Argentina.

Uno de los compromisos de su plataforma fue la reducción del déficit fiscal a través de un ajuste en el gasto público. En 2024, el Gobierno implementó ajustes a jubilados y empleo público, fin de obra pública, recortes significativos en subsidios al transporte y la energía -eliminando beneficios para sectores de ingresos medios y altos. Además, recortó un 80% las transferencias a las provincias. El Estado nacional llegó al equilibrio fiscal en octubre de 2024, un cambio significativo respecto al mismo mes del año anterior aunque con cierto descontento social.

En los primeros meses del año 2025 se tomó la medida de flexibilizar el cepo dado que la situación cambiaria se había tornado insostenible y con ello, ha logrado hasta ahora el objetivo de tranquilizar los mercados cambiarios y monetarios al contar con los fondos recibidos del FMI y otros organismos internacionales. Esa promesa electoral se cumple tras el cambio en el régimen cambiario, basado en una flotación entre bandas de entre \$1.000 y \$1.400, cuyos límites se deslizarán 1% mensual bajo el argumento que la acumulación de reservas como una prioridad sin la intervención del B.C.R.A., aunque interviene en el mercado de futuros.

Esta medida fue acompañada con la quita de varias restricciones en el acceso al mercado oficial tanto para personas humanas como jurídicas. Ello le permitiría al gobierno cumplir con otra de sus promesas electorales, la continuidad en el pago de deuda externa aún sin posibilidades de acceder al crédito. Sin embargo, esto se ha dado en un contexto internacional mucho más desfavorable ante los vencimientos de deuda externa que se presentan para los años 2026 y 2027.

En cuanto a la economía real, el 2025 atraviesa un proceso de reprimarización con crecimiento de los sectores minero y producción de petróleo, a partir de Vaca Muerta, y una caída de la industria, la construcción y el comercio, cambiando la composición del Producto.

5 Reflexiones Finales

A modo de cierre, podemos reconocer que la relación entre las propuestas electorales y la gestión política posterior en Argentina evidencia la importancia de la coherencia y el cumplimiento de las promesas realizadas durante las campañas.

En el caso específico del gobierno de Javier Milei, elegido en diciembre de 2023, se evidencia un cambio significativo en el rumbo económico de Argentina e ilustra cómo las decisiones económicas y fiscales pueden impactar directamente en la estabilidad y el desarrollo del país.

Es fundamental para los líderes políticos no sólo mantener la transparencia de sus actos; sino también, la responsabilidad en la implementación de políticas que afectan a la población y a la economía en general. Así, esta reflexión nos recuerda la necesidad de un análisis crítico y continuo de las acciones gubernamentales en relación con las promesas electorales, de manera de fortalecer la confianza de la ciudadanía en el sistema democrático y en sus representantes.

6 Referencias

- Acemoglu, D. y Johnson, S. (2023) Poder y progreso: Nuestra lucha de mil años por la tecnología y la prosperidad. Editorial: Deusto.
- Almond, G. y Verba, S. (1963) The civic culture: political attitudes and democracy in five nations. N. Jersey: Princeton University Press.
- Auyero, J. (2012) Los sinuosos caminos de la etnografía política. Revista Pléyade 10/ Julio-Diciembre 2012, 15-36.
- Batthyány, Karina (2015). Las políticas y el cuidado en América Latina: una mirada a las experiencias regionales. Editorial: CEPAL.
- Bauman, Zygmunt (2005) Modernidad líquida. Buenos Aires: FCE.
- Beas, Diego (2010) La reinención de la política. Internet y la nueva esfera pública. Buenos Aires: Planeta.
- Camou, A. (2015). 'Introducción' al Dossier ' Intelectuales, expertos y políticas
- Dubois, V. (2015). La acción del Estado, producto y objeto de disputa de las relaciones entre espacios sociales. Sudamérica, 1(4), 18-33.
- Han, Byung-Chul (2022) Infocracia. Buenos Aires: Taurus.
- Johnson, S. y Kwak, J. (2010). The Wall Street Takeover and the Next Financial Meltdown Publisher, Knopf Doubleday Publishing Group.
- Jorge, J.E. (2017). Estado de Derecho y Valores Democráticos. Las Direcciones del Cambio Cultural. Revista Question, 1(54), 172-206.

•Jorge, J.E. (2018). Valores Democráticos para Tiempos de Crisis. Hallazgos de dos Teorías. Revista Question, 1(57), 1-33.

•Morduchowicz, R. (2008) La generación multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales. Buenos Aires: Paidós.

•Palacios Rodríguez, Oscar Alejandro (2021) La teoría fundamentada: origen, periodismo literario digital (PLD) Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016. FPyCS | UNLP.

•públicas en la Argentina democrática. Una mirada desde el espejo latinoamericano', Polhis número 59, octubre de 2015.

•Ratto, M. C. (2013). ¿Rechazo a la democracia o al partido de gobierno? Despejando el camino para el estudio de la accountability electoral o algunas reflexiones sobre la relación entre crisis económica y voto en los últimos 30 años. Revista SAAP, 7 (2), 365-77.

•Ratto, M. C. y Montero, J. R. (2013). Modelos de voto en Argentina: las elecciones presidenciales de 2007. Revista PostDATA, 18(2), 323-64.

•Robinson, J. y Acemoglu, D. (2012). Por qué fracasan los países. Editorial Booket.

•Salvatierra, C. (2016) La Teoría Fundamentada como método de análisis del supuestos y perspectivas. En Intersticios sociales, núm. 22, pp. 47-70, El Colegio de Jalisco A.C.

•Tagina, M. L. (2012). Controlando al gobierno a través de las urnas. Un análisis del caso argentino entre 1995 y 2005. Política. Revista de Ciencia Política, 50 (1), 111-44.

•Vasilachis de Gialdino, Irene (2006) Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa.

•Zuboff, Shoshana (2021) La era del capitalismo de la vigilancia: La lucha por un futuro humano frente a las nuevas fronteras del poder. Buenos Aires: Paidós.