



Universidad
Nacional
Villa María

Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Oportunidades de negocios en el exterior para empresas argentinas productoras de abejas en el año 2026

Año
2025

Autora
Giordano, Rocío

Directora de tesis
Bacile, Adriana

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Giordano, R. (2025). *Oportunidades de negocios en el exterior para empresas argentinas productoras de abejas en el año 2026*. [Trabajo final de grado, Universidad Nacional Villa María]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Villa María.
http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=48509



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

TRABAJO FINAL DE GRADO

“Oportunidades de negocios en el exterior para empresas argentinas productoras de abejas en el año 2026.”

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL
INSTITUTO ACADÉMICO PEDAGÓGICO DE CIENCIAS SOCIALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA



**Universidad
Nacional
Villa María**

AÑO 2025

AUTOR: GIORDANO, Rocío.

DIRECTOR: Magister BACILE, Adriana.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
FUNDAMENTACIÓN	2
OBJETIVOS	7
OBJETIVO GENERAL	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES INTERNACIONALES	8
MARCO TEÓRICO	9
MARCO METODOLÓGICO	17
DESARROLLO	19
COMERCIO MUNDIAL DEL SECTOR APÍCOLA:	19
Principales importadores de abejas reinas a nivel mundial – Estadísticas 2024:	20
Principales exportadores de abejas reinas a nivel mundial – Estadísticas 2024:	21
ESTUDIO MACROECONÓMICO DE ARGENTINA Y SECTOR APÍCOLA:	22
ASPECTOS POLÍTICOS-LEGALES:.....	22
ASPECTOS ECONÓMICOS:.....	23
ASPECTOS SOCIALES:.....	25
ASPECTOS TECNOLÓGICOS:.....	26
ENTORNO AMBIENTAL:	28
MERCADO APÍCOLA ARGENTINO - ESTADÍSTICAS COMEX:	30
COMPARACIÓN DE EXPORTACIONES ARGENTINAS EN EL PERIODO 2023 – 2025 (HASTA EL MES DE MAYO):.....	31
EXPORTACIONES REALIZADAS EN 2024 - Clasificación por mes, monto FOB en USD totales y kilos brutos totales:.....	33
PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS EN 2024:	34
PORCENTAJE DE EXPORTACIONES SEGÚN LA RAZA DE LA ABEJA EN 2024:	35
LAS 5 FUERZAS DE PORTER:	36
1. Amenaza de entrada, análisis de nuevos participantes:	36
2. Poder de negociación de los proveedores:	36
3. Poder de negociación de los consumidores:	37
4. Productos sustitutos:.....	37
5. Rivalidad de competidores existentes:	38
ESTUDIO DE MERCADOS POTENCIALES:	38
Factores eliminatorios:	38
Posibles mercados potenciales:.....	39
CUADRO DE POSICIONES:	64
LEGISLACIÓN Y REQUISITOS SANITARIOS:	66

	2
CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES:	70
BIBLIOGRAFÍA	72
ANEXOS:	79
ANEXO I: Transcripción de entrevista a José Luis Bragulat, Socio-Gerente de BRS APICULTURA SRL.....	79
ANEXO II: Transcripción de entrevista a Claudio Vaudagna de CABAÑA APÍCOLA CV	83
ANEXO III: Mails con la embajada Argentina en Países Bajos.	86
ANEXO IV: Mails con la embajada Argentina en Canadá.	89
ANEXO V: Mails con la embajada Argentina en Portugal	93
ANEXO VI: Mails con el Servicio de Inspección Sanitaria de Plantas y Animales (APHIS) de Estados Unidos	96
ANEXO VII: Mails con el SENASA.....	102
ANEXO VII: Certificado Sanitario Exigido por la Unión Europea – Modelo QUE:	106

INTRODUCCIÓN

La apicultura y la polinización se consideran actividades fundamentales dentro del sistema agroalimentario global, ya que estas contribuyen a la generación de productos con valor económico. Las abejas reinas, que de ellas depende la colmena, representan una gran importancia contribuyendo a la continuidad, productividad y sanidad de esta, lo que las convierte en un segmento relevante de comercialización internacional.

El comercio mundial de abejas reinas se desenvuelve en un contexto complejo, afectado por cuestiones ambientales, factores normativos y logísticos. La demanda global de material vivo se ve incrementada por el uso intensivo de agroquímicos, la deforestación y el cambio climático, especialmente en aquellos países donde el invierno es intenso, como en el hemisferio norte. Las reglamentaciones y exigencias sanitarias proponen importantes desafíos para los productores argentinos que buscan exportar.

Argentina se ha destacado en la apicultura global debido al desarrollo de programas de mejoramiento genético que realizan los apicultores, lo que otorga ventajas competitivas frente a los demás países, debido a la adaptabilidad, mansedumbre y productividad que les otorgan a las abejas reinas.

El presente trabajo tiene como finalidad estudiar las oportunidades de negocios en el exterior para empresas argentinas productoras de abejas reinas en el año 2026, a través de un análisis del comercio internacional; estudio del macroentorno y sector en el país; y la evaluación de mercados internacionales potenciales, conociendo los marcos regulatorios y las características del sector en cada país analizado, con el propósito de fortalecer trascendencia global del sector apícola argentino.

FUNDAMENTACIÓN

El tema de interés en investigar es: "Oportunidades de negocios en el exterior para empresas argentinas productoras de abejas en el año 2026".

Lo mencionado se delimita como: contenido, "oportunidades de negocios para empresas productoras de abejas reinas"; espacio, "Argentina"; tiempo, "el año 2026" y contexto, "relaciones de comercio internacional".

El interés sobre el tema surgió por la problemática que invade el mundo desde hace un tiempo sobre la extinción de un gran número de colmenas por año, si bien es difícil arreglar la situación desde mi lugar, se puede contribuir fomentando la producción y comercialización.

Según Martínez Dodda (2022), "la apicultura es una actividad vital para el agro". No solo para la producción de miel, las abejas cumplen un rol clave como polinizadoras. Este proceso es de vital importancia para la reproducción de las plantas. En la agricultura, aproximadamente un tercio del volumen total de los alimentos que se producen se beneficia de la polinización animal.

Entonces se puede afirmar que las abejas son importantes en la producción de alimentos y aseguran la reproducción vegetal, contribuyendo a la preservación de la biodiversidad, que está amenazada por el uso indiscriminado de agroquímicos. (Martínez Dodda, 2022).

Otro punto de importancia para las abejas en el mundo según la ONU (2022), es que el 75% de los cultivos alimentarios dependen en alguna medida del proceso de polinización.

Además del uso de agroquímicos, la deforestación provocada por la industria maderera y la expansión agrícola, son algunas de las causas de su desaparición. Sin el aporte de las abejas, la seguridad alimentaria mundial podría verse comprometida y la pérdida de la biodiversidad, entre otras consecuencias, propiciaría la aparición de nuevas enfermedades infecciosas de origen zoonótico como el ébola, la gripe aviar y el COVID-19. (Infobae, 2022)

Esto que se menciona puede estar relacionado y atendido como objetivos de desarrollo de la agenda 2015-2030 que propone la ONU, para que el comercio pueda ser llevado a cabo con cooperación.

Las abejas reinas son uno de los productos de mayor valor individual de los que se exportan desde Argentina, mientras que ocupa lugar de uno de los principales exportadores del mundo. La

actividad apícola cuenta con programas de mejoramiento genético a través de la selección, el cruzamiento y la certificación de las abejas reinas, que es impulsado por productores argentinos para comercializar abejas de calidad. (Telam, 2018)

Argentina tiene una apicultura muy competitiva por la profesionalidad y nivel organizativo de sus productores, la amplitud y diversidad de su territorio, y la tecnología desarrollada por instituciones que trabajan estrechamente con el sector. (INTA; Ministerio de Agroindustria de la Nación)

En el país la producción se desarrolla en 22 provincias (Jujuy, Salta, Catamarca, La Rioja, Tucumán, Santiago del Estero, San Juan, San Luis, Mendoza Córdoba, Santa Fe, Chaco, Formosa, Misiones, Corrientes, Entre Ríos, Buenos Aires, La Pampa, Rio Negro, Neuquén, Chubut y Santa Cruz) generando impacto en las economías locales debido a que los productores viven en cercanía de donde desarrollan sus actividades. (Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca, s.f.)



(Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca, s.f.)

Se estima que el sector genera empleo para más de 100 mil personas de manera directa e indirecta, que realizan la producción primaria tanto de miel como la producción de material vivo, entre otros productos que produce la colmena.

Es un punto importante destacar el trabajo genético impulsado por productores argentinos para exportar abejas de calidad, lo que permite un amplio desarrollo de la industria, contribuyendo a mantener la existencia de las abejas. Este sistema, considerado modelo en su tipo y reconocido por los principales compradores, junto con la disponibilidad de destacados profesionales dedicados a la selección y mejoramiento de abejas, ha logrado posicionar al país como líder en genética, formación profesional y manejo productivo. Entonces, este tipo de exportaciones es posible porque las abejas reinas argentinas son muy valoradas por los apicultores de otros países.

Según Mercedes Nimo, asesora de MAGYP, “sus características principales son la mansedumbre (no son agresivas con el hombre), un adecuado comportamiento higiénico que les permite tener una mayor resistencia a las enfermedades, y sobre todo una alta productividad.”

En referencia al tema planteado, sobre la exportación de abejas reinas cuyo HS CODE es 0106.41.00 según INDEC, en el año 2022 el peso neto exportado fue de 150,420, mientras que el valor FOB USD 266.217,65.

Como se menciona anteriormente, la exportación de abejas es una de las mejores aloradas en valor por unidad. Se plantea una comparación en base a datos obtenidos del Sistema de Consulta de Comercio Exterior brindado por INDEC, que comprende el periodo 2018-2022 de peso neto exportado y su respectivo precio FOB en dólares y cómo fue evolucionando.

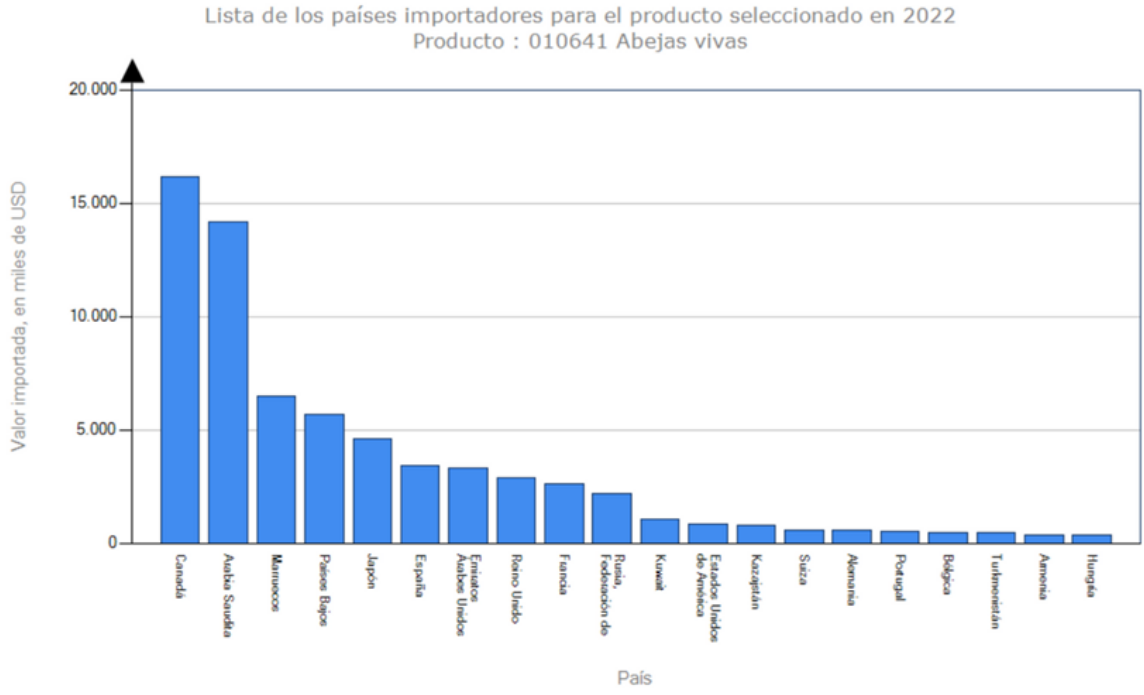
Datos exportación de abejas reinas

Año	Peso neto (kg)	FOB u\$s.
2018	105,470	\$276.426,22
2019	101,910	\$280.810,95
2020	109,500	\$174.108,01
2021	134,970	\$246.757,13
2022	150,420	\$266.217,65

Nota: datos extraídos de INDEC

Con respecto al comercio mundial, se encuentran datos del 2020 donde el total comercializado fue de \$85,6 millones de dólares. Los principales importadores de abejas fueron Arabia Saudita por un total de \$19,1 millones; en segundo lugar, Canadá por \$10,4 millones; Países Bajos por un monto de \$9,11 millones; Emiratos Árabes Unidos por \$5,76 millones; y por último Japón importó un total de \$4,75 millones. Respecto al año anterior las exportaciones crecieron un 12,6% y el arancel promedio pagado fue de 9,04% por esta nomenclatura.(Observatorio de Complejidad Económica)

En la imagen queda demostrado que porcentaje importo cada país de los \$85,6 millones que se comercializaron en 2020:



(Trade Map, 2022)

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

“Evaluar las oportunidades de negocios en el exterior para empresas argentinas dedicadas a la producción de abejas reinas”

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudiar el comercio mundial de abejas reinas para conocer su magnitud, tendencias actuales y evaluar las mejores estrategias competitivas que podrían desempeñar las empresas argentinas.
- Realizar un estudio del macroentorno en Argentina y estudiar el sector apícola, para comprender el contexto donde se desempeñan las empresas productoras de reinas.
- Investigar y analizar mercados internacionales potenciales para la comercialización de abejas reinas, identificando aquellos en los que su demanda esté alineada con la oferta argentina y establecer relaciones comerciales.
- Analizar legislaciones y normativas para la comercialización de abejas, evaluando la conveniencia de determinados mercados, para poder gozar de las ventajas que existan.

ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES INTERNACIONALES

Razón y Silva Salas (2014) analizaron el “Proceso de exportación de Abejas Reinas a Canadá”. El análisis se centró en evaluar el proceso comercial, técnico y financiero de la exportación de abejas reinas desde Chile al mencionado país, en virtud de la evidente disminución de abejas en el territorio canadiense. Lo desarrollaron en base a la identificación de la localización de la demanda de abejas reinas por parte de Canadá, su competencia y la oferta; la búsqueda de los requerimientos, potencialidades y tendencias del mercado canadiense que aseguren la compra sostenible y rentable en el tiempo; para posteriormente definir los lineamientos y métodos de producción más adecuados para los clientes, que garantice la calidad y abastecimiento oportuno, suficiente y rentable y aportar al fortalecimiento de la industria apícola nacional como sector estratégico para la actividad productiva del país. Utilizaron una investigación argumentativa exploratoria, obteniendo información cualitativa y cuantitativa; a su vez, realizaron entrevistas no estructuradas a importantes empresas del sector con experiencia en exportación y organizaciones sin fines de lucro dedicadas a dar a conocer lo que acontece con las abejas. A lo largo del trabajo se pudo ver que la oportunidad comercial en Chile existe debido a las ventajas que posee el país y es un negocio rentable desde el punto de vista económico, tratados de libre comercio, regulaciones fitosanitarias y canales logísticos adecuados.

Barrera Pedraza (2010) estudió el “Comercio internacional de miel y abejas reinas de Chile”, realizando un análisis de la producción mundial de la miel, el comercio internacional y la participación de la apicultura chilena, la investigación dio por finalizada con perspectivas para ese año y el comercio exterior de abejas reinas.

Ospina Gómez (2017) desarrolló un análisis que buscó implementar un banco de abejas reinas africanas *apis mellifera scutellata* en la Apícola de la Hacienda Río Rayo del Municipio de Tarazá, en consecuencia, de un descenso de colmenas que observó en ese tiempo. Si bien el objetivo central del trabajo no está vinculado con el comercio mundial de abejas reinas, a lo largo de la investigación se consideraron estadísticas del comercio mundial de los productos apícolas, haciendo foco en el panorama mundial de importación y exportación de material vivo. También se enfocó en la importancia de las abejas en la sostenibilidad. Fue por medio de una investigación descriptiva donde la mayoría de los datos se obtuvieron en trabajos de campo.

MARCO TEÓRICO

1. Comercio Mundial de la apicultura

1.1 Conceptualización de la apicultura e importancia de las abejas reinas.

Según FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) la apicultura es la práctica del manejo de las abejas en las colmenas para la polinización, la producción de miel y productos derivados como lo son la cera, la jalea real, los propóleos y el polen. Además, la actividad se encarga de la producción (o reproducción) de abejas, reinas y paquetes de abejas.

Además, según indica SENASA, es una actividad de gran relevancia que contribuye con la biodiversidad ambiental y gracias a la polinización de las flores silvestres y cultivos contribuye a la producción de alimentos.

Las abejas son claves para contribuir a la agricultura y alimentos, incluso con la conservación de la biodiversidad y restauración de los ecosistemas; la polinización es importante para la producción de más del 75% de los cultivos (incluidas frutas, hortalizas, frutos secos y semillas). Por lo que mejorar el bienestar de los polinizadores es una forma sostenible de producir más alimentos con una menor huella ambiental. En los últimos años estos polinizadores se encuentran en extinción debido a pérdida de sus hábitats, prácticas agrícolas poco sostenibles, el cambio climático y la contaminación. Por lo que mejorar el bienestar de los polinizadores es una forma sostenible de producir más alimentos con una menor huella ambiental. (FAO, 2025)

En cada colmena existen tres tipos de jerarquía: las obreras, que conforman el 95% aproximadamente y son hembras infértiles, son aquellas abejas que “trabajan”; los zánganos, son machos y se encargan de fecundar a la reina, es su única función dentro de la colmena; y por último, la abeja reina, única por colmena, pone aproximadamente 2.000 huevos por día y se encarga de la continuidad de la colmena. Como así también guía el comportamiento de la colmena (obreras). (National Geographic, 2024)

Si bien, las reinas no se encargan de la polinización y contribución sobre los cultivos, sin ellas las obreras no realizarían su trabajo, la continuidad de las colmenas, y mucho menos se obtendrían los derivados como la miel, cera, polen y propóleo.

2. Análisis del macroentorno y del sector para la exportación

2.1. Conceptualización del marcoentorno con ANALISIS PESTEL

Según Jean Paul Getty “para triunfar en los negocios, para llegar a lo más alto, un individuo debe saber todo lo que es posible saber sobre ese negocio”. Por eso, utilizar la herramienta PESTEL para el análisis de macroentorno debe formar parte de uno de los primeros pasos estratégicos para identificar todas aquellas variables incontrolables para la empresa pero que de todas formar van a afectar el desempeño del negocio.

Según Keller y Kotler (2006), “estas fuerzas representan factores “incontrolables” que la empresa debe seguir de cerca, respondiendo a ellos cuando sea necesario.” Como el panorama global cambia a un ritmo apresurado, corresponde evaluar de cerca las principales fuerzas: demográficas, económicas, socioculturales, naturales, tecnológicas y político-legales. Cada una de ellas fue redactada en base a textos extraídos del libro de Keller y Kotler: *Dirección de Marketing* en su décima segunda edición (2006).

En primer lugar, las **fuerzas demográficas**, relacionadas con el crecimiento de la población. Una empresa no tiene excusas para conocerlas, como la composición de la población, es decir, aquella porción de la población que forman los mercados es importante evaluar tamaño, distribución, educación. Principalmente el crecimiento de la población en relación al nivel de demanda.

El **entorno económico**, se debe conocer el poder adquisitivo. Para eso es importante evaluar la economía por medio de variable como el PBI, la inflación de los precios, el ahorro, el tipo de cambio, el nivel de endeudamiento y la facilidad de acceder al crédito. Se deben considerar las tendencias que puedan afectar el entorno económico. En este entorno es importante conocer el tipo de estructura industrial, el grado de desarrollo de cada economía y patrones de distribución del ingreso.

En tercer lugar, el **entorno sociocultural**, donde se pueden conocer los gustos y preferencias de los consumidores definidos por las creencias, valores y normas que en esa sociedad predominan. Los consumidores, se podría decir que absorben de manera inconscientes ciertos patrones culturales impuestos por la sociedad. Por tal motivo, es de suma importancia estudiar estas costumbres para poder ofrecer un producto que se ajuste a sus necesidades.

El **entorno natural**, o también conocido por otros autores como entorno ambiental, propone estudiar variables relacionadas a los problemas medioambientales con las respectivas políticas que se aplican, procesos relacionados a la producción respecto a la contaminación y la escasez de materia prima, como problemáticas relacionadas al agua. Es de vital importancia conocer como estas variables afectan y de qué manera enfrentarlas para contribuir a la mejora.

El **entorno tecnológico**, hoy es uno de los entornos más importantes, está conformado por variables relacionadas a la infraestructura, los cambios y avances tecnológicos, el nivel de innovación de un mercado, como recursos logísticos. También considera el grado de inversión en I+D, inteligencia artificial, el grado de desarrollo en procesos genéticos, patentes y licencias.

Por último, el **entorno político-legal**, cualquier decisión que se va a tomar se ve condicionada por este entorno. Analiza variables relacionada a normativa gubernamental, tipos de gobiernos, grupos de presión, legislación a la producción, normas necesarias para ingresar a un mercado, regulación de precios, impuestos y leyes (o regulaciones) relacionadas al producto.

Conocer todos los entornos es de gran importancia a la hora de tomar decisiones, permite evaluar estrategias para aprovechar oportunidades y enfrentar amenazas para minimizarlas.

Figura 4.



Imagen extraída de Santander Becas

2.2. Análisis de las 5 FUERZAS DE PORTER para comprender el sector

Para el estudio del sector de la industria apícola donde se encuentran inmersas las empresas de interés, se lleva a cabo mediante la herramienta de las Cinco fuerzas competitivas que según Michael E. Porter (2008) “tomar conciencia de estas cinco fuerzas puede ayudar a una empresa a comprender la estructura del sector en el cual compite y elaborar una posición que sea más rentable y menos vulnerable a los ataques.”

Entonces, como el autor menciona “la estructura del sector es el resultado de un conjunto de características económicas y técnicas que determinan la fortaleza de cada fuerza competitiva.” Se señala brevemente lo puntual de cada fuerza:

Amenaza de entrada, **análisis de nuevos participantes**, ya que estos ejercen presión sobre costos y precios, como así también limitan la rentabilidad del sector. En este punto se desarrollan las barreras de entrada al sector, de las cuales depende el ingreso de nuevos competidores y presentan ventajas para los competidores actuales. Dentro de estas barreras se encuentran las economías de escala, los costos del cliente por cambiar de proveedor, la inversión en capital necesaria para ingresar, políticas gubernamentales y el acceso a los canales logísticos.

En segundo lugar, se encuentra el **poder de negociación de los proveedores**. El atractivo del sector depende de la presión que ejercen los proveedores, será más complejo cuando existen pocos oferentes o productos sustitutos y sus precios son elevados. En esta fuerza se debe analizar el costo por cambiar de proveedor, el tamaño y concentración de estos, como el costo de integración hacia adelante.

La tercera fuerza es el **poder de negociación los consumidores**, aquel sector donde los consumidores gozan de un alto poder, se ven obligados a bajar precios, a comercializar a la calidad exigida y hace que todos los competidores se enfrenten para mejorar la oferta. Hay que analizar el tamaño y concentración de los mismos, el costo por cambio, la integración hacia atrás y el grado de diferenciación del producto.

También se debe estudiar la **amenaza de los productos sustitutos**, aquel producto que puede reemplazar o es similar. Si esta amenaza es alta, la rentabilidad de la industria sufre. Se debe considerar el costo por cambiar de producto, como la disposición del consumidor a sustituir.

En último lugar se estudia el **grado de rivalidad de competidores existentes**, es alto cuando son similares en tamaño y potencia, se debe considerar el grado de crecimiento del sector, si se dan guerras de precios, si hay competidores mejor posicionados frente a otros y el grado de diferenciación de los productos.

Figura 5.



Imagen extraída de Santander Becas

3. Estudio de mercados potenciales, evaluación de oferta y demanda y análisis de oportunidades de negocios y relaciones comerciales

3.1. Conceptualización de mercados potenciales

Rivera Camino y Garcillan Lopez-Rúa (2012), conceptualizan mercado a “el conjunto de compradores que necesitan o pueden necesitar los productos/servicios ofertados por una empresa. De esta definición se deriva que mercado actual es el que en un momento preciso demanda de un producto/servicio determinado. Y mercado potencial es el número máximo de compradores al cual se puede dirigir la oferta comercial de la empresa”.

3.2 Oferta y demanda:

Según Mankiw (2012), en su libro titulado “*Principios de economía*”, la oferta y la demanda son “las fuerzas que hacen que las economías de mercado funcionen. Estas fuerzas determinan la cantidad que se produce de cada bien y el precio al que debe venderse”. (p. 65)

La demanda es la cantidad de un bien que están dispuestos a adquirir los compradores. No depende solo del precio, aunque es el principal factor, sino que depende de los ingresos, gustos y preferencias, expectativas de los consumidores, amplitud del mercado (es decir, número de consumidores).

La oferta, en contraposición, es la cantidad de un bien o servicio que los vendedores (u oferentes) quieren y pueden vender. Si bien depende en mayor medida del precio de los insumos, hay otros factores a considerar, como la tecnología e inversión necesaria para cumplir con la demanda y el número de vendedores que compiten en el mercado.

3.3 Oportunidades de negocios, relaciones comerciales internacionales y estrategias.

Para estudiar oportunidades de negocios, primero se debe definir qué se entiende por oportunidad según autores:

Singh (2000) define oportunidad como “un negocio potencialmente factible que busca beneficios, que provee un nuevo producto/servicio al mercado, mejora un producto/servicio ya existente, o imita un producto/servicio rentable en un mercado no saturado.”

Para Baron (2006) es “capacidad para generar una rentabilidad potencial, novedad, y aceptabilidad moral y legal del nuevo producto/servicio en la sociedad.”

Como en primer lugar el objetivo general se centra en analizar oportunidades de negocio en el exterior y establecer relaciones comerciales, las empresas argentinas deberían adoptar una estrategia, según las estrategias genéricas de Michael E. Porter, basada en alta segmentación. Debido a que la oferta va dirigida a un segmento específico, con necesidades valoradas. Con el trabajo de mejoramiento genético que se lleva a cabo en el país y la alta calidad del material vivo se pueden diferenciar del resto. Por eso la alta segmentación se puede basar en la diferenciación proporcionando una ventaja competitiva y dirigiéndose a un segmento muy específico. (Di Paola & Suter, 2014)

Con respecto al término de ventaja competitiva, Michael E. Porter (1985) menciona “la ventaja competitiva crece fundamentalmente debido al valor que una empresa es capaz de generar. El concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a pagar. Una empresa se considera rentable si el valor que es capaz de generar es más elevado de los costos ocasionados por la creación del producto. A nivel general, podemos afirmar que la finalidad de cualquier estrategia de empresa es generar un valor adjunto para los compradores que sea más elevado del costo empleado para generar el producto. Por lo cual en lugar de los costos deberíamos utilizar el concepto de valor en el análisis de la posición competitiva”.

Las relaciones comerciales internacionales implican el intercambio de bienes y servicios entre actores de diferentes países. El objetivo del presente análisis se centra en estudiar en que países los productores argentinos pueden establecer relaciones comerciales sostenibles en el tiempo.

3.4 Herramienta de selección y variables a tener en cuenta para el estudio

Para centrarse en los países que realmente cuentan con un mayor potencial para comercializar, se pueden aplicar filtros eliminatorios relacionadas a cuestiones analizadas en la etapa de estudio de mercado.

Seleccionando así factores y variables que se consideren relevantes para el estudio, asignándoles una escala para posterior ponderación. Con la ponderación se coloca puntaje a dichas variables, para determinar grado de conveniencia y distinguir aquellos países que se adecuan mejor a la oferta. (Danieli, 2015)

Entonces, el hecho de evaluar oportunidades de negocio en el exterior consiste en estudiar mercados internacionales con los cuales es posible establecer relaciones comerciales. En estos estudios se evalúan la oferta, la demanda, la actividad y el sector en los países de interés, también se evalúan algunas variables relevantes del macroentorno antes mencionadas para la decisión, se analizan todas las fuerzas que condicionan la situación para facilitar a definir la estrategia competitiva con la cual aprovechar esas oportunidades. Conocer principales hechos y tendencias económicas, políticas y comerciales a nivel mundial; conocer la existencia de bloques o acuerdos comerciales.

4. Marco normativo y regulatorio de exportación

4.1 Marco normativo Argentina y de otros países.

En la República Argentina el marco que regula las operaciones de importación y exportación es el Código Aduanero; garantiza la seguridad y legalidad en la circulación de los bienes; protege el mercado local aplicando tributos; preserva la flora y la fauna como la salud pública mediante normas sanitarias.

Es importante considerar para el análisis no solo las barreras arancelarias, sino que también debemos considerar las barreras no arancelarias de cada mercado potencial. El análisis de estas es relevante para lograr con éxito el proceso de internacionalización. En primer lugar, las **barreras arancelarias**, son “los impuestos (aranceles) que deben pagar los importadores y exportadores”. El arancel o tarifa arancelaria puede considerarse como el instrumento que proporciona transparencia y certidumbre al exportador y al importador”. En segundo lugar, las **barreras no arancelarias** (o para-arancelarias) son “medidas” que también impiden el libre flujo del comercio internacional. Dentro de estas se encuentran las medidas sanitarias y fitosanitarias; normas y requisitos técnicos que debe cumplir la mercadería y estándares de calidad. (Baena Rojas, 2018)

En el tema de interés del presente análisis, es de vital importancia considerar estas barreras y marco normativo tanto en Argentina como de los destinos de interés, como así reconocer los organismos intervinientes.

4.2 Requisitos sanitarios:

La Organización Mundial del Comercio, en su Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, define como medidas sanitarias o fitosanitarias a aquellas “leyes, decretos, reglamentos, prescripciones y procedimientos pertinentes, con inclusión, entre otras cosas, de: criterios relativos al producto final; procesos y métodos de producción; procedimientos de prueba, inspección, certificación y aprobación; regímenes de cuarentena, incluidas las prescripciones pertinentes asociadas al transporte de animales o vegetales, o a los materiales necesarios para su subsistencia en el curso de tal transporte; disposiciones relativas a los métodos estadísticos, procedimientos de muestreo y métodos de evaluación del riesgo pertinentes; y prescripciones en materia de embalaje y etiquetado directamente relacionadas con la inocuidad de los alimentos”. La finalidad de estas medidas está estrechamente vinculada con preservar la vida de los animales y vegetales; evitar la propagación de plagas y enfermedades y proteger la salud de las personas. (Organización Mundial del Comercio, s.f.)

4.3 Mercados de legislación favorable:

Los mercados de legislación favorable son aquellos en los que las leyes y regulaciones estimulan la actividad económica y las transacciones comerciales con el exterior; fomentan el comercio tanto a nivel nacional e internacional. Se caracterizan por contar con barreras arancelarias y para arancelarias de fácil cumplimiento.

MARCO METODOLÓGICO

A lo largo del desarrollo del trabajo se realizaron investigaciones exploratorias y descriptivas. El tema se conoce, pero se buscó dar un enfoque novedoso y agregar valor por medio de la investigación exploratoria. Para una posterior investigación más profunda de mercados englobando las temáticas planteadas en los objetivos y concluir con el fin específico de la investigación.

Para el estudio de los objetivos específicos se abordaron las siguientes fuentes de información:

- Estudiar el comercio mundial de abejas reinas, para conocer su magnitud, tendencias actuales y evaluar las mejores estrategias competitivas que podrían desempeñar las empresas argentinas, en base a investigaciones bibliográficas de información cualitativa y cuantitativa:
 - Fuentes de información secundaria: plataformas como TRADEMAP, perteneciente al Centro de Comercio Internacional y brinda estadísticas de comercio, valores de importación y exportación; Observatorio de Complejidad Económica, plataforma que brinda datos de comercio internacional; artículos periódicos e investigaciones publicadas; y Organización Mundial del Comercio.

- Realizar un estudio del macroentorno en Argentina y estudiar el sector apícola, para comprender el contexto donde se desempeñan las empresas productoras de reinas, en este punto se analizarán fuentes de información secundaria de tipo cualitativa y cuantitativa en base a investigaciones bibliográficas y fuentes de información primaria obtenida de un trabajo de campo por medio de entrevistas.
 - Fuentes de información secundaria: página oficial de Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca; Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA); artículos periódicos e investigaciones publicadas; Ministerio de Economía; estadísticas de INDEC; Registro Nacional de Productores Apícolas (RENAPA); Santander Trade, herramienta de datos de comercio exterior; página oficial del Banco Mundial; Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; y estadísticas de importaciones y exportaciones obtenidas de SOFTRADE.
 - Fuentes de información primaria: datos recabados de entrevistas realizadas a dos apicultores de importancia en el sector y con experiencia en la comercialización de abejas.

- Investigar y analizar mercados internacionales potenciales para la comercialización de abejas reinas, identificando aquellos en los que su demanda esté alineada con la oferta argentina y establecer relaciones comerciales:
- Fuentes de información secundaria: datos solicitados a las embajadas argentinas en Portugal, Países Bajos y Canadá, organizaciones relacionadas con la apicultura a nivel mundial; páginas web de los Servicios Sanitarios de cada país potencial analizado; página web TRADEMAP; artículos de periódicos web; página de INDEC; Argentina Trade Net, que brinda datos y oportunidades comerciales en el extranjero; y MACMAP; brinda información sobre las barreras.
- Analizar legislaciones y normativas para la comercialización de abejas, evaluando la conveniencia de determinados mercados, así poder gozar de las ventajas que existan, en base a información obtenida de investigaciones:
- Fuentes de información secundaria: plataforma como CIVUCE, Ventanilla Única de Comercio Exterior, y brinda información sobre barreras arancelarias y paraarancelarias; MACMAP; información obtenida de las Embajadas Argentinas en los países estudiados.

En cuanto a la investigación y su diseño, se seleccionó una investigación de campo, que consistió en la recolección de datos directamente de la muestra planteada, obteniendo datos primarios.

Mientras que el instrumento fue una entrevista semi-estructurada, consistió en un diálogo con dos productores apícolas con experiencia dedicados a la comercialización y producción de abejas a nivel nacional e internacional, lo que permitió obtener datos de mayor profundidad. Al tratarse de una entrevista semi-estructurada se hizo referencia a la existencia de una guía de preguntas a realizar, pero se dio lugar a cierta flexibilidad para realizar preguntas adicionales no contempladas en la guía mencionada.

La muestra fue seleccionada en base a información de los apiarios registrados en SENASA, se filtraron aquellos que comercializan en el exterior y se acordó una entrevista por meet. El contacto inicial fue por mail.

Adicionalmente, se tomó contacto con el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA, según sus siglas) por medio de email; embajadas argentinas en los países estudiados (Países Bajos, Canadá y Portugal); y Servicios Veterinarios de Canadá, Estados Unidos y Países Bajos.

DESARROLLO

COMERCIO MUNDIAL DEL SECTOR APÍCOLA:

La apicultura se centra en la actividad que se ocupa de la crianza de las abejas *Apis Mellifera*, también conocidas como abejas melíferas. Como ya se mencionó anteriormente, no solo busca la generación de ingresos, sino que contribuye a la conservación de la biodiversidad, el equilibrio ecológico y producción de alimentos gracias a la polinización. (Meza Cisneros et al., 2024, 3)

Entonces, desde esta perspectiva, las abejas y la apicultura tienen un alto impacto económico para los países, ya que es indispensable en el proceso de cultivos agrícolas, lo que contribuye al Producto Interno Bruto, es una importante fuente de divisas debido a la exportación de productos apícolas y es fuente de empleo. (Meza Cisneros et al., 2024, 3)

Es una importante actividad económica, sostenible y rentable. La diferencia en la rentabilidad, respecto a otras actividades agrícolas, es que no requiere una alta inversión para iniciar y cuenta con bajos costos de mantenimiento. Al ser los productos apícolas de gran demanda en mercados locales e internacionales, generan rentabilidad distinguida para los apicultores. (Meza, Cruz Cantos, Acosta González, & Erazo Mejía, 2023)

Fortune Business Insights, en su informe sobre el Mercado Apícola, cita que el tamaño del mercado se valoró en USD 11.75 mil millones en 2024. Se proyecta que este año el mercado crezca a USD 12.41 mil millones.

Según informes de la empresa Mordor Intelligence, dedicada a la investigación de mercados, se estima para el periodo 2024-2029 que el crecimiento de la apicultura en el mercado mundial registrará una tasa compuesta anual de 4,3%, lo que se deberá al incremento del consumo con fines medicinales. El beneficio más importante de la actividad de cría se relaciona con el reducido mantenimiento y la rentabilidad.

Del mercado apícola mundial, la mayor cuota la tiene la región Asia-Pacífico. China es el principal país, no solo es un gran exportador de miel sino también de otros productos de la actividad. Aunque se prevé un crecimiento en el mercado de Estados Unidos. (Fortune Business Insights, 2025)

Con respecto a América Latina, en 2024, en Chile las exportaciones de abejas reinas crecieron un 52% siendo el principal destino Canadá, seguido por Francia y Alemania. El crecimiento del negocio se vio beneficiado por la pérdida de colmenas que sufre actualmente el hemisferio norte por el uso de pesticidas y el fuerte invierno, por lo que aprovechan la contra-temporada para

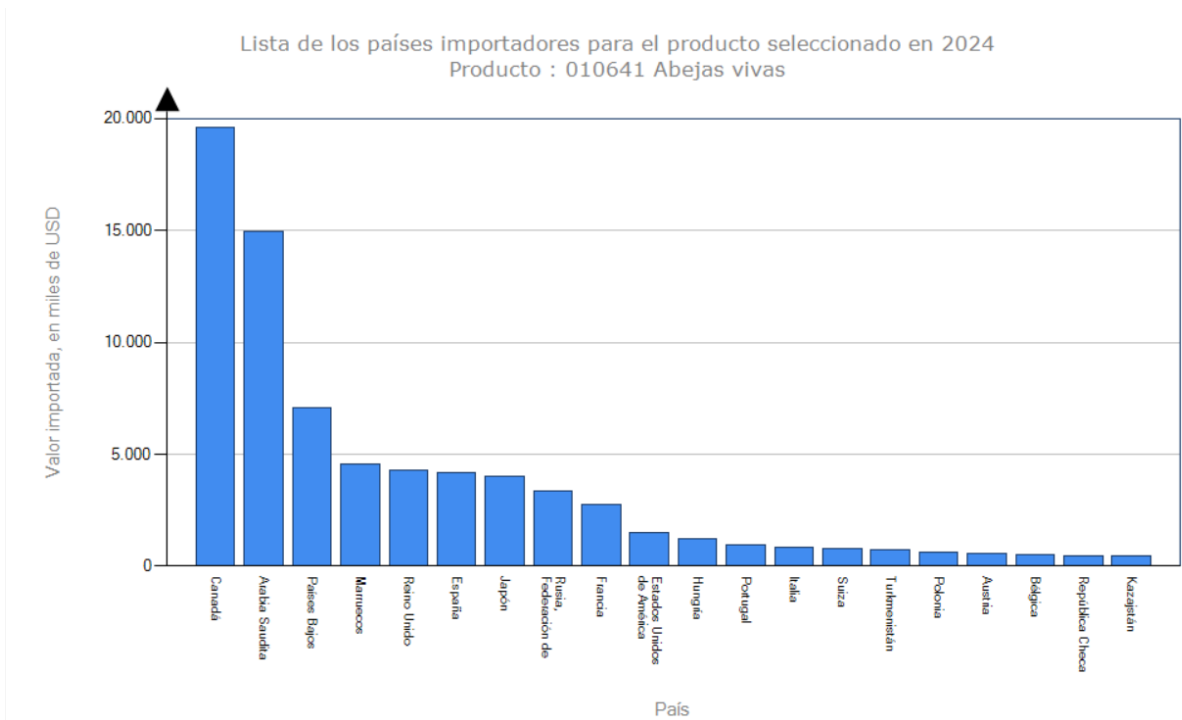
compensar estas mermas en las colmenas. Además, las abejas chilenas se destacan por su calidad genética y ausencia de enfermedades, como la fuerte adaptación a los cambios del clima. (Infobae, 2025)

En cuanto a la demanda mundial, se ve condicionada por la pérdida de colonia (por cuestiones climáticas y el uso de pesticidas); la necesidad de sustituir reinas envejecidas cada dos temporadas cuando comienzan a perder su capacidad; y expandir el volumen de sus actividades apícolas.

Diversos países cuentan con políticas apícolas que apoyan el desarrollo sostenible de la actividad, brindando financiamiento, capacitación y asistencia técnica a los productores, como así también buscan mejorar la infraestructura y apoyar a lo largo de toda la cadena de valor. Al ser una actividad determinante para mejorar la calidad alimentaria y de los cultivos, tiene un impacto importante en la economía global. En los países de América Latina, la actividad tiene un papel fundamental en la economía, ya que genera puestos de trabajo contribuyendo al PBI de la región y las exportaciones brindan una importante fuente de ingresos. (Meza, Cruz Cantos, Acosta González, & Erazo Mejía, 2023)

Principales importadores de abejas reinas a nivel mundial – Estadísticas 2024:

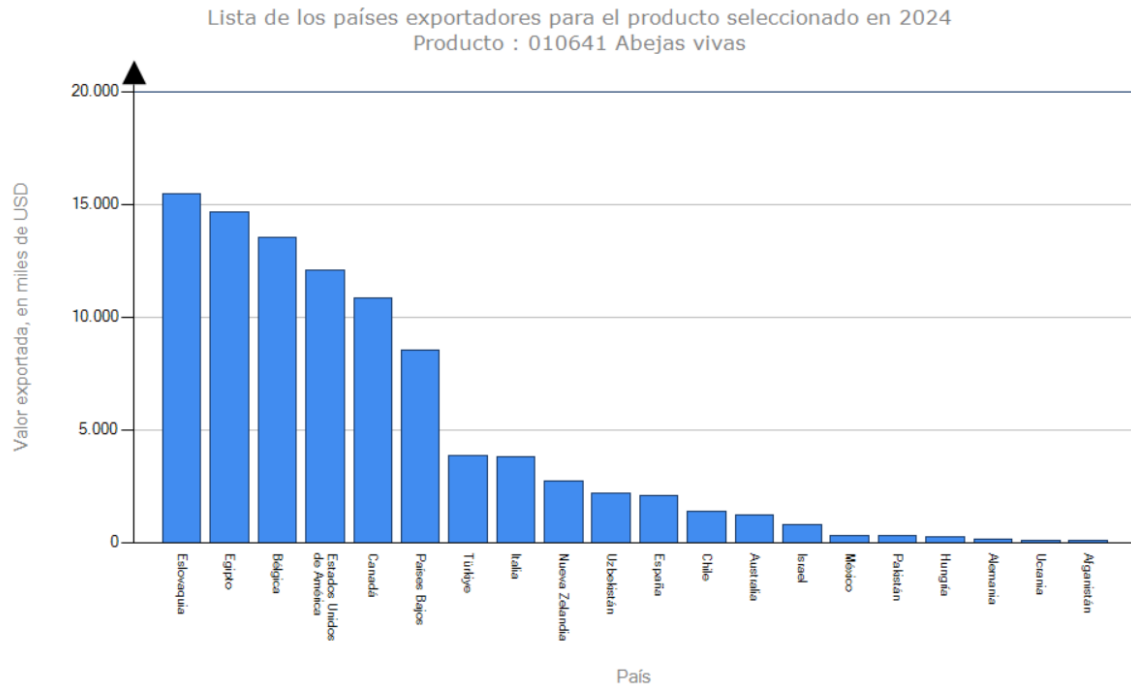
Según datos extraídos de TradeMap, el principal importador fue **Canadá** con un valor total de 19.626 de miles de dólares; en segundo lugar, se ubicó **Arabia Saudita** que representó un total de 14.975 miles de dólares; en tercer puesto **Países Bajos** con un total de 7.098 miles de dólares; en cuarto y quinto lugar se ubicaron **Marruecos** y **Reino Unido** con un valor importado de 4.544 miles de dólares y 4.292 miles de dólares respectivamente.



Fuente: TradeMap (2024)

Principales exportadores de abejas reinas a nivel mundial – Estadísticas 2024:

El principal exportador según datos extraídos de TradeMap fue **Eslovaquia** con un valor total de 15.479 de miles de dólares; en segundo lugar, se ubicó **Egipto** con un total de 14.639 miles de dólares; en tercer lugar, **Bélgica** que represento 13.519 miles de dólares; en cuarto y quinto lugar se ubicaron **Estados Unidos** y **Canadá** con un valor exportado de 4.544 miles de dólares y 4.292 miles de dólares respectivamente.



Fuente: TradeMap (2024)

ESTUDIO MACROECONÓMICO DE ARGENTINA Y SECTOR APÍCOLA:

ASPECTOS POLÍTICOS-LEGALES:

Argentina admite para su gobierno la forma Representativa, Republicana y Federal. Los representantes son elegidos por medio del sufragio, existe la división de poderes (Ejecutivo, Legislativo y Judicial) que buscan garantizar la descentralización del poder e instruye que los estados provinciales conserven su autonomía. La Nación goza de un régimen democrático y sistema de gobierno presidencialista.

El Poder Ejecutivo está desempeñado por el Presidente de la Nación. El Poder Legislativo está a cargo del Congreso de la Nación conformado por dos cámaras, Diputados de la Nación y otra de Senadores de las Provincias y de la Ciudad de Buenos Aires. El Poder Judicial, es la Suprema Corte de Justicia de la Nación Argentina y los tribunales inferiores y la función es administrar justicia.

En 2023 se celebraron las elecciones generales donde se votó para presidente, vicepresidente, miembros del Congreso Nacional y gobernadores en gran parte de las provincias. El presidente electo, Javier Milei, describe sus políticas "anarcocapitalista o libertarias". En sus primeros días de mandato proclamó un decreto que planteaba cambiar y/o eliminar 366 normas económicas que buscan acabar con la intervención estatal del mercado como: cambios en la legislación laboral;

eliminación de restricciones a la exportación; la derogación de normas que expresan la prohibición de privatización de empresas gubernamentales, al mismo tiempo mostró interés en privatizar Aerolíneas Argentinas e YPF; entre otras medidas. (Santander Trade, 2024)

El riesgo país a junio de 2025, se ubicó en 700 puntos según JP Morgan, debido a la escasa acumulación de reservas, las elecciones y la volatilidad del contexto internacional, si bien sigue siendo alto para obtener financiamiento en los mercados internacionales, dado que se ofrecerán tasas de interés más altas para compensar el riesgo, es un riesgo bajo comparado con el año anterior que para este periodo se encontraba en 1500 puntos.



Fuente: Imagen extraída de *Ámbito Financiero* (2025)

ASPECTOS ECONÓMICOS:

El país tiene una de las economías más grandes de América Latina, con un Producto Interno Bruto (PIB) de aproximadamente US\$650 mil millones. (Banco Mundial - BIRF AIF, 2025)

Es un país con inestabilidad política y económica, lo que conlleva a fluctuaciones de crecimiento cada año. Argentina acaba de salir de años de recesión (-1,6% en 2023, -3,5% en 2024), se espera que el PIB crezca un 5% en 2025 y 2026 (FMI).

Es líder en producción de alimentos, cuenta con industrias de gran escala en los sectores de agricultura y ganadería vacuna. Como así también cuenta con importantes reservas de gas y litio, con enorme potencial en energías renovables.

Según informes del Banco Mundial, en 2024 la economía se contrajo un 1,7%, evidenciando la recesión que inició a finales de 2023 a causa de la sequía severa y desequilibrios económicos,

dejando expuestos los efectos iniciales del programa de estabilización macroeconómica implementado a comienzos de 2024. En el segundo semestre del mencionado año la actividad económica comenzó a recuperarse.

Desde diciembre de 2023, el gobierno llevó adelante un proceso de estabilización macroeconómica por medio de fuerte corrección del déficit fiscal y externo, el realineamiento de precios relativos y la reducción del desequilibrio monetario. Los resultados de este proceso fueron positivos, logrando superávit fiscal y reduciendo la inflación mensual del 25,5% en diciembre de 2023 al 2,4% en febrero de 2025. Para 2025, se proyecta un crecimiento del 5,5%, impulsado por la consolidación de la estabilidad macroeconómica, la inversión en el sector energético y un desempeño favorable del sector agroindustrial por mejora en las condiciones climáticas. (Banco Mundial - BIRF AIF, 2025)

Para impulsar las reformas que está implementando el país, fomentar el crecimiento y empleo a largo plazo, el gobierno implementó un Programa de Facilidades Extendidas con el FMI en conjunto con el Grupo Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El primer desembolso fue de US\$12.000 millones del FMI junto con US\$1.500 millones del Banco Mundial con el fin de apoyar medidas que acompañan la estabilización macroeconómica, proteger a los más vulnerables y promover el comercio y las inversiones del sector privado.

Comercio Exterior:

La postura del gobierno anterior (Alberto Fernández) se mantuvo proteccionista e intervencionista con respecto al comercio exterior. Durante la gestión de Sergio Massa se aplicaron aranceles y otras restricciones como gravámenes de un 7,5% a las importaciones de bienes y los fletes, y se redujo un 25% el cupo permitido para que los importadores compraran en el exterior a través del sistema de Capacidad Económica Financiera, conocido también como CEF, impactando fuertemente en las operaciones.

Según Morini (2023), después de la asunción de Javier Milei, se estableció un nuevo mapa político y de poder en el que se esperaban cambios radicales. Desde su primer mes de mandato, se pudieron ver los indicios de la libertad de mercado planteada en su campaña, se modificó el SIRA por un Sistema Estadístico de Importación (SEDI) el cual no contaba con trabas para su aprobación, como así también, se eliminó la Capacidad Económica Financiera otorgando mayor libertad. Actualmente, no se requiere una declaración anticipada como lo fue la SEDI para importar. Lo que facilitó el comercio exterior.

En los primeros cuatro meses de 2025 se observó un importante intercambio comercial. Las exportaciones argentinas alcanzaron USD 32.467 millones (con un crecimiento de 2,6% respecto a igual período de 2024), mientras que las importaciones implicaron un total de USD 30.584 millones

(se incrementaron 34,3%). Resultando un saldo comercial con superávit de US\$ 1.883 millones. (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, 2025)



Fuente: Imagen extraída de la página web del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto (2025)

Según Cristini y Bermudez (2025), “la *regularización de las condiciones macroeconómicas y la eliminación del cepo cambiario son buenas noticias para el comercio exterior de la Argentina. En la próxima etapa se esperan iniciativas públicas para una mayor apertura comercial y de inversiones.*” El gobierno avanzó con un programa de estabilización y desregulación de la economía local con la liberalización del cepo a partir de abril. (Cristini & Bermudez, 2025)

Es importante destacar que, a los fines de incentivar las operaciones de comercio exterior, el gobierno eliminó trámites costosos y burocráticos, como así también facilitó algunos reglamentos que se exigen para operar.

ASPECTOS SOCIALES:

Según INDEC (2022), por los datos recabados en el censo realizado ese mismo año, el país posee una población de 45.892.285 habitantes, lo que expresa un crecimiento del 14,4% respecto al censo anterior (2010). Posee una densidad media de 16,5 habitantes por km².

El índice de desarrollo humano en 2021 fue de 0,842 puntos. Este indicador analiza la salud, la educación y los ingresos. Argentina se encontró, ese año, en el puesto 47 del ranking.

Con respecto a la tasa de actividad, que mide la población económicamente activa sobre el total, en el tercer trimestre de 2023, alcanzó el 48,2%; la tasa de empleo, es decir, las personas ocupadas obtuvieron un 45,5%; y la tasa de desocupación se ubicó en 5,7%. (INDEC, 2023, 4)

Acerca de los salarios, en noviembre de 2023, el Índice de salarios se elevó 9,1% mensual y un 144,3% interanual; este indicador presenta una suba de 132,1% respecto de diciembre del año 2022. El aumento mensual se debe a incrementos de 9,9% en el sector privado registrado; 7,8% en el sector público; y 8,3% en el sector privado no registrado. (INDEC, 2024, 4)

En cuanto al Coeficiente de GINI, indicador que sirve para medir la desigualdad salarial de determinada región en un periodo de tiempo, fue de 0,434 en el tercer trimestre de 2023, en el mismo periodo en 2022 fue de 0,424, lo que representó un mínimo aumento de la desigualdad. (INDEC, 2023, 4)

Con relación a la pobreza, en el mes de septiembre de 2023, el porcentaje alcanzado fue de 40,1% y el 9,3% de estas personas se encuentran bajo la línea de indigencia. Por lo que se puede considerar que 11.769.747 personas, se encuentran bajo la línea de pobreza y dentro de este conjunto 2.724.942 personas indigentes. (INDEC, 2023, 4)

ASPECTOS TECNOLÓGICOS:

Un informe publicado por la EAE Business School en 2022, en base a datos obtenidos de la International Data Corporation (IDC), da a conocer que Argentina es el país con mayor inversión en tecnología de la información de América Latina, aumentando su presupuesto de ciencia y tecnología a 500 mil millones de pesos para el año 2023, de acuerdo con la ley de Financiamiento del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación promulgada en 2021.

Autores coinciden en que las deficiencias del sector están relacionadas a la reducida inversión en tecnología, bajo nivel de profesionalidad de apicultores, economías de escala bajas y el alto costo de transporte por la distribución geográfica. (Facultad de agronomía UBA, 2023, 28)

Actualmente los productores apícolas realizan un manejo estratégico de la producción:

- Cuentan con medidas para mejorar la nutrición, debido a la reducción de floración natural, se utiliza alimentación artificial por medio de suplementos que cumplan con sus necesidades alimentarias. Implica, además, un monitoreo constante de los recursos disponibles en los apiarios y entorno, y en caso de deficiencia, poder complementar la dieta para contribuir al desarrollo de colonias.
- Con respecto a la sanidad, utilizan métodos de genética; esto se debe a los patógenos y plagas que a nivel mundial afectan la salud de las abejas. Se desarrolló en 1995 el Programa de Mejoramiento Genético (MeGA) y se sigue utilizando en la actualidad. Este desarrollo

genético, con conducta higiénica permite a las abejas identificar estas larvas y sacarlas de la colmena, así no siguen dispersando la enfermedad. Con este método disponible, en 2016, se prohibió la fabricación y uso de formulaciones con antibióticos para uso apícola en la Argentina, conforme a las demandas de los principales compradores del mercado internacional (SENASA, 2016).

- Se adecuan permanentemente a las exigencias del comercio internacional. Por tal motivo se está buscando constantemente la profesionalización y certificación del apicultor: creando diversas escuelas de gestión pública y privada que brindan cursos de apicultura. (Facultad de agronomía UBA, 2023,28-31)

El empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, las llamadas TIC, permitió optimizar el manejo de la información, simplificar los sistemas de toma de decisión, y aportar información actualizada e indicadores que cooperan con la gestión de los territorios, como en el caso de Gran Chaco Proadapt de alcance regional, iniciativa que nació en Redes Chaco y está siendo financiado por Fundación Avina, el Laboratorio de inversiones del BID y el Fondo Nórdico de Desarrollo, y su fin es generar herramientas, conocimientos y experiencias que permiten a las poblaciones del Gran Chaco y a sus producciones reducir su debilidad ante el cambio climático. (Gran Chaco Proadapt, n.d.)

El INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), por medio de su Programa de Apicultura -PROAPI-, desarrolló una red de investigación y desarrollo que trabaja en conjunto con técnicos, organizaciones y empresas que fueron desarrollando y ajustando tecnologías para disminuir las problemáticas. Esto permite generar un círculo íntegro que permite una mejora continua del sector. (Masciangelo et al., 2021, 3)

A partir de esto se desarrollaron las Unidades Demostrativas Apícolas (UDA), diseñadas para mejorar la difusión del sendero tecnológico formulado para los diferentes territorios y generar un espacio de intercambio entre los actores del sector para lograr objetivos comunes. Como así también, forman parte de un complejo donde se genera y desarrolla tecnología, participan unidades de investigación (apiarios experimentales) y unidades de innovación (apiarios que permiten ajustar tecnología en los territorios previa a su aplicación en las UDA). (Masciangelo et al., 2021, 3)

Los senderos tecnológicos buscan maximizar la productividad, cuidando la calidad y teniendo en cuenta el bienestar de las abejas. (Masciangelo et al., 2021, 6)

Las antes mencionadas, TIC, contribuyen a potenciar la ventaja competitiva de un producto y de un sector. Por eso es clave para el sector apícola su implementación. Se plantean áreas de intervención (Hernán Palau - UBA, 2016):

- Registro de procesos y trazabilidad, lo que permite la formalización de productores.

- Monitoreo de colmenas.
- Geoposicionamiento.

El proyecto FONDO SEMILLA participan organizaciones públicas y privadas no solo de Argentina sino también de República Dominicana, Uruguay y Costa Rica, y se busca desarrollar sistemas de agronegocios de producción y exportación con alta competitividad, considerando requerimientos de la demanda, reducir costos y mejorar la productividad de cada colmena. (Hernán Palau - UBA, 2016)

En este contexto se observan no sólo innovaciones en los productos por el trabajo genético que se realiza, sino también avances de procesos vinculados al manejo de la colmena y el uso de equipos. (Hernán Palau - UBA, 2016)

ENTORNO AMBIENTAL:

El Gobierno lanzó el Programa de Reconversión Industrial (2019), de carácter voluntario dirigido a establecimientos industriales y de servicios, busca promover la mejora de su desempeño y gestión ambiental, busca disminuir impactos ambientales negativos. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, n.d.)

El programa se sitúa dentro de los principios y objetivos de desarrollo sostenible de la Ley 25.675, que establece “los presupuestos mínimos para el logro de una gestión sustentable y adecuada del ambiente, la preservación y protección de la diversidad biológica y la implementación del desarrollo sustentable”, relacionando ambos sectores, público y privado, en la búsqueda de soluciones a la problemática ambiental generada por la dinámica empresarial, asumiendo los nuevos desafíos del cambio climático. Es congruente además con los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, particularmente con el ODS 12 y con la meta 9.4. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, n.d.)

ODS 12: GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

“El objetivo del consumo y la producción sostenibles es hacer más y mejores cosas con menos recursos, incrementando las ganancias netas de bienestar de las actividades económicas mediante la reducción de la utilización de los recursos, la degradación y la contaminación durante todo el ciclo de vida, logrando al mismo tiempo una mejor calidad de vida. En ese proceso participan diversos actores como las empresas, consumidores, encargados de la formulación de políticas, investigadores, científicos, minoristas, medios de comunicación y organismos de cooperación para el desarrollo.” (Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales ODS Argentina - Los 17 ODS, n.d.)

META 9.4: “Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.” (Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales ODS Argentina - Los 17 ODS, n.d.)

Las acciones primordiales que se buscan, teniendo en cuenta características y objetivos de cada industria son:

- Reducción y optimización de los usos de los bienes naturales, materias primas, agua y energía.
- Reducción de la carga másica de sustancias contaminantes en los efluentes líquidos y en las emisiones gaseosas, así como de los niveles de ruido, vibraciones y olores.
- Optimización de la gestión y reducción de la generación de residuos sólidos, peligrosos y no peligrosos.

La función del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, ahora Subsecretaría dependiente del Ministerio de Interior, es la asistencia técnica a la empresa en la implementación del plan de acciones, la capacitación y provisión de material soporte para talleres de capacitación específicos y la coordinación de las actividades de supervisión y control del cumplimiento de los compromisos en conjunto con la autoridad local competente. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, n.d.)

En 2022, se llevó a cabo el Acuerdo para la Acción Climática, plataforma de intercambio y capacitación continua para articular iniciativas entre el sector público y el sector privado. Impulsa actividades y capacitaciones hacia una iniciativa de Economía Verde, donde trabajan en conjunto áreas del Gobierno nacional y agencias del sistema de Naciones Unidas para apoyar a las pymes del país en su transición a un modelo de producción y consumo sostenible. (Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS), 2023)

A través de esta iniciativa, el Gobierno nacional ha impulsado su Programa de Empleo Verde (empleos decentes que contribuyen a preservar y mejorar el medio ambiente), políticas que contribuyen con la Agenda 2030 y los ODS y un marco para elaborar reportes de información no financiera para mejorar la competitividad de las empresas. (Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS), 2023)

Leonardo Di Pietro (2023), aseguró que “la temática climática es una oportunidad importante en términos de producción, de desarrollo y la generación de empleo decente”. Di Pietro sostuvo que “en la

Argentina hay más de 790 mil puestos de Empleo Verde registrados decentes. El 12 por ciento del empleo registrado en nuestro país hoy son puestos de trabajo verde”.

En los últimos años, el aumento de la demanda de recursos y la innovación tecnológica dieron origen a una pérdida irremediable de recursos no renovables. También tiene una alta influencia sobre el medioambiente, la generación de residuos en mayor medida con dificultad para degradarse. El aumento de temperaturas debido a la emisión de dióxido de carbono y otros gases provoca desequilibrios en el medioambiente, como la disminución de la diversidad biológica. (Sandoval & Palacio, 2021)

La actividad apícola está altamente influenciada por el entorno y depende de condiciones climáticas óptimas para el correcto desarrollo y la obtención del máximo beneficio de la actividad. Pero fundamentalmente brinda al medioambiente un servicio sumamente importante para la subsistencia de especies vegetales como lo es la polinización. (Sandoval & Palacio, 2021)

La polinización por abejas representa entre 73 y 88 % del total de la polinización de otros insectos, de esto depende la vida y evolución de más del 80 % de todas las especies vegetales. (Sandoval & Palacio, 2021)

MERCADO APICOLA ARGENTINO - ESTADISTICAS COMEX:

El país cuenta con más de 4 millones de colmenas, distribuidas entre más de 22.000 apicultores que producen anualmente más de 75.000 toneladas de miel, de las cuales se exporta el 90 %. La producción primaria principal es la miel a granel, pero además en menor escala también se produce: material vivo (reinas fecundadas, paquetes de abejas), cera, polen, propóleos, api toxina y jalea real. (Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, s.f.)

Se espera técnicamente que cada año se renueven la mitad de las abejas reinas, es decir, la demanda potencial interna es de 2 millones de abejas reinas, según lo esperado. (SENASA, 2023)

El sector está compuesto por pequeños y medianos productores, organizados en empresas familiares o cooperativas, en su mayoría. Se muestra una concentración de productores y colmenas en la región centro del país, comprendida por las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe, con el 66,6% de los productores y el 80,7% de las colmenas. Le sigue la región patagónica, con el 7% de los productores y el 8,2% de las colmenas, la región del nordeste argentino (NEA), con el 13,7% de los productores y el 3,6% de las colmenas, la región de Cuyo, con el 5,7% de los productores y el 4,9% de las colmenas, y la región del noroeste argentino (NOA), con el 6,9% de los productores y el 2,7% de las colmenas. (Portal Apícola, 2024)

El material vivo que predomina en el país corresponde a selecciones de ecotipos locales correspondientes a la abeja melífera europea con componente genético mayoritario a la subespecie italiana (*Apis mellifera ligustica*). (SENASA, 2023)

En los primeros 5 meses de 2025, Argentina exportó 34.218 abejas reinas, lo que supera en un 54% al mismo periodo de 2024 y un 49% al total de ese año. A diferencia de otros bienes, requieren una importante coordinación entre criaderos, autoridades sanitarias y sistemas de transportes, ya que son envíos que no pueden demorarse, deben viajar con nodrizas y con determinado control de temperatura, humedad y ventilación. Lo que implica una logística monitoreada y planificada, con intervención de operadores logísticos en carga viva, debido a que no pueden sufrir estrés ni exponerlas a temperaturas extremas. Los principales destinos de estos ejemplares son Italia, Francia, España, Dinamarca, Líbano y Uruguay; que las utilizan en programas de mejora genética regional y para abastecer colmenas. (Movant Logcomex, 2025)

Entre los años 2019 y 2025, las exportaciones cayeron y empezaron a recuperarse en 2024 (lo que implicó un 26%), pero su pico máximo se dio en 2025 (54%). Según Infobae (2025) las cifras fueron las siguientes:

- Enero-mayo 2023: 17.748 unidades
- Enero-mayo 2024: 22.288 unidades
- Enero-mayo 2025: 34.218 unidades

En el país hay 44 cabañas apícolas habilitadas por SENASA que se enfocan en la cría y selección genética de calidad. La genética es aquella que determina que la reina sea exportable, por la productividad y reproductividad; como la mansedumbre y sanidad. Los compradores de otros países buscan reinas jóvenes, libres de enfermedades y con adaptabilidad a los diferentes climas.

No solo es importante por el valor económico, este tipo de producción se alinea con tendencias globales de sustentabilidad, ya que la genética permite obtener miel y derivados más limpios y trazables, lo que facilita el ingreso a mercados orgánicos y ecológicos.

Según Movant Logcomex (2025) “contar con un modelo exportador que prioriza la calidad biológica y el transporte responsable es una ventaja competitiva indiscutible.”

COMPARACIÓN DE EXPORTACIONES ARGENTINAS EN EL PERIODO 2023 – 2025 (HASTA EL MES DE MAYO):

En el siguiente cuadro se ven expuestos datos sobre las cantidades exportadas por año discriminando por país de destino en el periodo mencionado. Podemos observar en el gráfico de barras a continuación que la mayor cantidad exportada fue este año (2025) con destino a Francia con

un total de 108.924 abejas reinas con sus acompañantes. Mientras que el punto más bajo se observó como destino a Uruguay un total de 178 abejas.

Año	País de Destino	Suma de Cantidad
2023	DINAMARCA	7200
2023	ESPAÑA	49300
2023	FRANCIA	79732
2023	ITALIA	8400
2023	LIBANO	6900
2024	DINAMARCA	4224
2024	ESPAÑA	67760
2024	FRANCIA	58880
2024	ITALIA	75546
2024	LIBANO	6300
2024	URUGUAY	178
2025	DINAMARCA	54200
2025	ESPAÑA	29600
2025	FRANCIA	108924
2025	ITALIA	74188
2025	LIBANO	7200

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de SENASA (2025)



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de SENASA (2025)

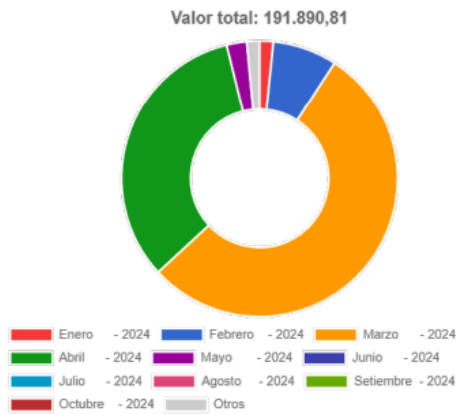
Los datos dejan expuestos que el pico de la mayor cantidad de abejas exportadas se observa en aquellos meses donde en el país finaliza el verano y comienza el otoño (mes de marzo) y en los principales destinos del hemisferio norte termina el invierno, por lo que los apicultores gozan de una ventaja importante por la contraestación.



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de SENASA (2025)

EXPORTACIONES REALIZADAS EN 2024 - Clasificación por mes, monto FOB en USD totales y kilos brutos totales:

El valor total de exportaciones en 2024 expresado en FOB fue de USD 191.890,81, mientras que el mes en el que más dólares por exportaciones ingresaron fue MARZO con un valor FOB de USD 103.601,08.



Exportaciones Detalladas

Totales y Parámetros	
U\$S FOB	191.890,81
Kgs. Brutos	132,68
Kgs. Netos	132,68
Operaciones	57
NCM-SIM	0106.41
Exportador	
Estado	Cumplidos

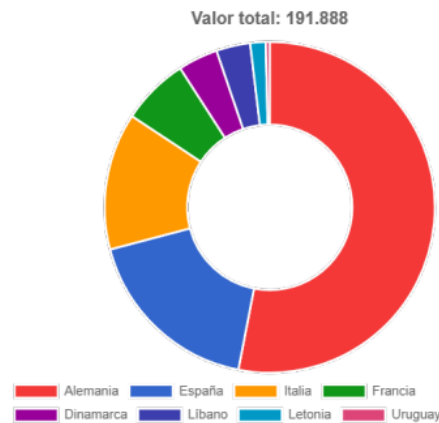
Mes	U\$S FOB	Kgs. Brutos
Enero - 2024	3.072,00	0,40
Febrero - 2024	14.477,77	3,94
Marzo - 2024	103.601,08	78,66
Abril - 2024	63.365,28	39,07
Mayo - 2024	4.518,68	1,00
Junio - 2024	0,00	0,00
Julio - 2024	0,00	0,00
Agosto - 2024	0,00	0,00
Setiembre - 2024	0,00	0,00
Octubre - 2024	0,00	0,00
Noviembre - 2024	2.106,00	9,00
Diciembre - 2024	750,00	0,61

Fuente: Softrade (2025)

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS EN 2024:

El principal destino de las exportaciones fue Alemania, concentrando un 53,05% del total, en segundo lugar, se ubicó España con un 17,85%, mientras que el destino con menor porcentaje fue el Uruguay, con 0,39%. El valor exportado a Alemania fue de USD FOB 101.795, lo que representa más de la mitad del total.

Exportaciones Detalladas



Totales y Parámetros	
U\$S FOB	191.890,81
Kgs. Brutos	132,68
Kgs. Netos	132,68
Operaciones	57
NCM-SIM	0106.41
Exportador	
Estado	Cumplidos

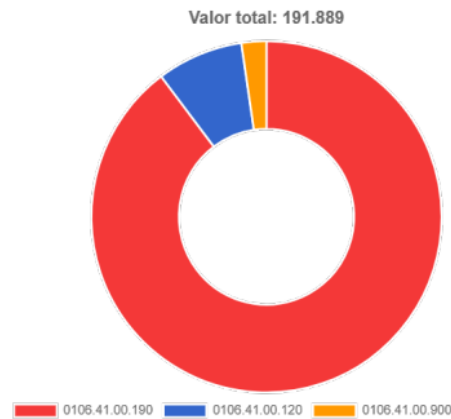
País de Destino	U\$S FOB	% Inc.	Kgs. Brutos
Alemania	101.795	53,05%	39
España	34.252	17,85%	9
Italia	25.706	13,40%	14
Francia	12.636	6,58%	60
Dinamarca	7.479	3,90%	2
Líbano	6.376	3,32%	6
Letonia	2.894	1,51%	1
Uruguay	750	0,39%	0

Fuente: Softrade (2025)

PORCENTAJE DE EXPORTACIONES SEGÚN LA RAZA DE LA ABEJA EN 2024:

El 89,72% de lo exportado corresponde a las demás razas (aquella que no entra ni en caucásica ni italiana), cuya NCM es 0106.41.00.190W, con un monto FOB de USD 172.170. En segundo lugar, se ubicó la raza italiana NCM 0106.41.00.120Y, con un monto FOB USD 15.305 (7,98%). Mientras que el menor porcentaje de exportaciones (2,30%) se dio con aquellas abejas que no son reinas NCM 0106.41.00.900K.

Exportaciones Detalladas



Totales y Parámetros	
U\$S FOB	191.890,81
Kgs. Brutos	132,68
Kgs. Netos	132,68
Operaciones	57
NCM-SIM	0106.41
Exportador	
Estado	Cumplidos

NCM-SIM	U\$S FOB	% Inc.	Kgs. Brutos
0106.41.00.190	172.170	89,72%	55
0106.41.00.120	15.305	7,98%	65
0106.41.00.900	4.414	2,30%	12

Fuente: Softrade (2025)

LAS 5 FUERZAS DE PORTER:

El principal objetivo del análisis de las cinco fuerzas de Michael E. Porter en este trabajo se centra en conocer el entorno competitivo del sector y poder así identificar cuáles son las oportunidades y amenazas de la industria.

A partir de las entrevistas realizadas a apicultores con experiencia, se puede comprender el sector donde se desenvuelven las empresas argentinas.

1. Amenaza de entrada, análisis de nuevos participantes:

Con respecto a la entrada de nuevos competidores, se puede observar que la entrada al sector se ve condicionada por una importante inversión en estructura productiva, núcleos y abejas. Lo que podría dificultar la entrada de nuevos actores.

Si bien existen productores que la apicultura es su actividad secundaria, para producir entre 5.000 y 10.000 fecundadas se necesita una infraestructura grande y personal (aproximadamente 8 personas).

2. Poder de negociación de los proveedores:

En general, los proveedores tienen un poder fuerte ya que casi el total de lo comercializado (aproximadamente un 90%) proviene de lo producido por ellos. Los exportadores producen poco ya

que cuentan con una capacidad instalada pequeña en comparación con los proveedores. A la hora de optar por un proveedor se tiene en cuenta la calidad de la genética, es fundamental, por lo que se realiza supervisión e inspección sanitaria de las cabañas a la hora de adquirir el material vivo.

Con respecto a la integración hacia atrás, se necesita aumentar la estructura y la capacidad instalada.

Los productores del sector trabajan generalmente con pocos proveedores, es decir, en su mayoría importan madres para producir sus reinas y exportan reinas fecundadas aprovechando la contraestación. El proveedor suele ser el mismo cliente en algunos casos, ya que vende genética de calidad para reproducir y adquirir las nuevas reinas.

3. Poder de negociación de los consumidores:

Los compradores en su mayoría son empresas y productores de miel o aquellos que adquieren material vivo para vender sus propios núcleos.

El mercado consumidor en el exterior se ve liderado por países europeos que compran reinas principalmente en febrero/marzo cuando empieza la primavera, es decir, el mercado se ve beneficiado por la contraestación. En esta época, existe una fuerte demanda ya que las colmenas se ven afectadas por los climas fríos.

Los compradores tienen en cuenta el diferencial que aporta el mejoramiento genético de las abejas, sobre todo en países europeos, debido a que las zonas rurales están en cercanía con la población, por lo que adquieren abejas sin agresividad o defensividad.

En algunos casos, los compradores en el exterior son distribuidores, esto permite realizar exportaciones de mayor volumen. El distribuidor en destino se encarga de vender a clientes más chicos.

4. Productos sustitutos:

Al ofrecer un producto que no se centra en el precio y cuenta con un valor agregado importante que le permite diferenciarse como el mejoramiento genético, es difícil sustituirlo. En el mercado, existe oferta de reinas a un precio menor pero los apicultores no cuentan con las certificaciones en regla.

Otro punto a favor es la contraestación, resulta difícil que puedan sustituir las abejas argentinas ya que para cubrir la demanda temprana necesitan importar.

5. Rivalidad de competidores existentes:

En el sector, las grandes empresas son las productoras y exportadoras de miel, que cuentan con una infraestructura importante, pero en general son empresas pequeñas autónomas y cooperativas. Las cabañas de crianza son más pequeñas.

Con respecto al crecimiento del sector, desde el punto de vista comercial, es liderado por los exportadores (quienes lo regulan el mercado), y hace complejo el crecimiento de los demás participantes.

Al no ser un producto commodity, la competencia se centra en la calidad, por lo que se busca agregar valor por medio de la genética para así poder aumentar el precio de venta a partir de la certificación de reina.

A su vez, es importante destacar que en el sector, las cabañas de crianza tienen buen trato, trabajan en conjunto en grupos de criadores, evalúan y comparan costos porque se apunta a trabajar con valores de mercados similares para evitar la competencia desleal.

ESTUDIO DE MERCADOS POTENCIALES:

Factores eliminatorios:

El principal filtro eliminatorio permitió descartar aquellos destinos con los cuales Argentina no cuenta con conexiones directas, lo que implicaría tiempos de tránsito muy altos y riesgo de mortalidad por rutas complejas y clima, como así también fue importante descartar destinos que cuenten con barreras sanitarias exigentes difíciles de cumplir por productores argentinos.

Según información brindada por SENASA, el Aeropuerto de Ezeiza es el punto de salida para exportaciones aéreas, debido a que el organismo tiene instalaciones preparadas para mantener en buen estado el paquete de las abejas reinas en caso de algún contratiempo de los vuelos y logística.

El primer país descartado fue India, ya que no cuenta con vuelos directos desde EZE y con escalas los vuelos implican entre 25 y 45 horas dependiendo del destino. Lo mismo sucede con China y Japón, ya que al no existir vuelos directos y con las largas distancias pueden ocurrir complicaciones con los envíos. Con respecto a Arabia Saudita, uno de los principales importadores en el mundo, la misma situación se repite, los vuelos son con escalas y conexiones implicando de 28 a 37 horas hasta el Aeropuerto Rey Khalid en la capital.

Otro destino excluido del estudio fue Estados Unidos, a pesar de demandar muchas reinas en consecuencia de las pérdidas de colmenas que sufrieron en el último tiempo, el país no permite

importaciones origen Argentina para este tipo de producto. El Código de Regulaciones Federales de los Estados Unidos establece en su apartado 7 CFR 322 subparte B: *“Las siguientes regiones están autorizadas para la importación de abejas adultas a los Estados Unidos continentales (excepto Hawái) según las condiciones de esta subparte: Australia, Canadá y Nueva Zelanda”*.

Es importante destacar que, si bien para la presente investigación será descartado, este país suele abrir y cerrar el ingreso según conveniencia y necesidades del mercado estadounidense, es posible iniciar tratativas para ingresar al mercado, pero puede demorar años. Según U.S. Department of Agriculture, desde el Servicio de Inspección Sanitaria Animal y Vegetal (APHIS) se obtuvo que, para iniciar una solicitud de acceso al mercado estadounidense para abejas argentinas, APHIS necesitará una carta oficial del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) de Argentina solicitando el inicio del proceso de acceso al mercado.

Al recibir esta solicitud, APHIS proporcionará al SENASA una lista de preguntas técnicas previas que deberán completarse y devolverse para su revisión. Si la información es suficiente, APHIS puede utilizar el cuestionario completado para iniciar un Análisis de Riesgo de Plagas (ARP) sobre la importación de abejas argentinas. Una vez que APHIS y SENASA acuerden la base de riesgo, se podrán abordar las condiciones de entrada. Estos son los pasos iniciales necesarios para iniciar el proceso. El proceso suele tardar años y existen variables que pueden afectar los plazos de finalización.

Posibles mercados potenciales:

Los países objeto de estudio fueron extraídos del listado que brinda Trade Map sobre los principales importadores de abejas vivas en el último año (2024). En primer lugar, se analizaron países pertenecientes a la Unión Europea, por los permisos y requisitos requeridos por la comunidad, los que Argentina tiene posibilidad de obtener en base a la oferta y SENASA, entidad certificadora para este tipo de cargas, como Países Bajos, Portugal, y Suiza que, si bien no es un Estado Parte UE, utiliza la misma reglamentación para la importación de animales vivos. Por otro lado, se analizó Canadá, ya que los productores argentinos demuestran interés en ese mercado y es el principal importador a nivel mundial. Por último, Uruguay, país limítrofe, donde existe registro de exportaciones realizadas, pero en un volumen menor y la reglamentación es favorable.

PAÍSES BAJOS:

Entorno político y económico:

Tiene una monarquía constitucional parlamentaria. Forma parte de la Unión Europea desde 1958. Tiene una sólida presencia en organizaciones multilaterales internacionales como la Organización de las Naciones Unidas, la Unión Europea, el Banco Mundial y diversos bancos regionales de desarrollo. También cuenta con representantes en organizaciones como la OTAN, el Consejo de Europa y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

El país cuenta con un PBI per cápita de 48.900 euros, ocupando el tercer puesto en la Unión Europea, lo que representa un 6,3% del PBI total de la comunidad. Se espera que la economía siga creciendo de forma gradual, en 2024 creció un 0,9%, mientras que para 2025 y 2026 se espera un crecimiento de 1,5%.

Se estima que el crecimiento del PBI real en Países Bajos presente un aumento de hasta el 1,3% este año, impulsado por la demanda interna. Se espera también un crecimiento importante de los salarios, se prevé que se mantenga el mismo crecimiento que el año 2024 (6%) y una expansión de la renta, lo que beneficiaría el consumo.

La crisis energética que provocó la invasión rusa en Ucrania desencadenó un escenario inflacionista en el país, en 2024 fue de 3,2%, se espera que en 2025 se mantenga y descienda al 2,8% en 2026. Mientras tanto, el poder adquisitivo aumentó un 2,7% en 2024, pero en 2025 no habrá un incremento.

La economía holandesa crecerá al 100% en 2025 según Expectativas de ING Research a un ritmo moderado del 1,3%.

Con respecto a la inflación, el primer trimestre de este año cerró en 3,3%, es alta para este país, y se espera que se mantenga en 3% para el corriente año, mientras que para 2026 se aguarda un 2%. Según Datos Macro, el riesgo país se ubica en 19 puntos en agosto de 2025.

Indicadores	2024	2025	2026
Crecimiento del PIB (% interanual)	1,0	1,3	1,2
Inflación (% interanual)	3,2	3,0	2,0
Desempleo (%)	3,7	3,9	4,0
Saldo del gobierno general (% del PIB)	-0,9	-2,1	-2,7
Deuda pública bruta (% del PIB)	43,3	45,0	47,8
Saldo por cuenta corriente (% del PIB)	10,0	10,2	10,6

Comercio exterior:

En 2024 las exportaciones tuvieron un bajo rendimiento, a pesar de ser un país con mucho tránsito por el puerto de Rotterdam, que representa un fuerte para el país. Para este año, las previsiones esperan una leve mejora, pero inferior al comercio mundial.

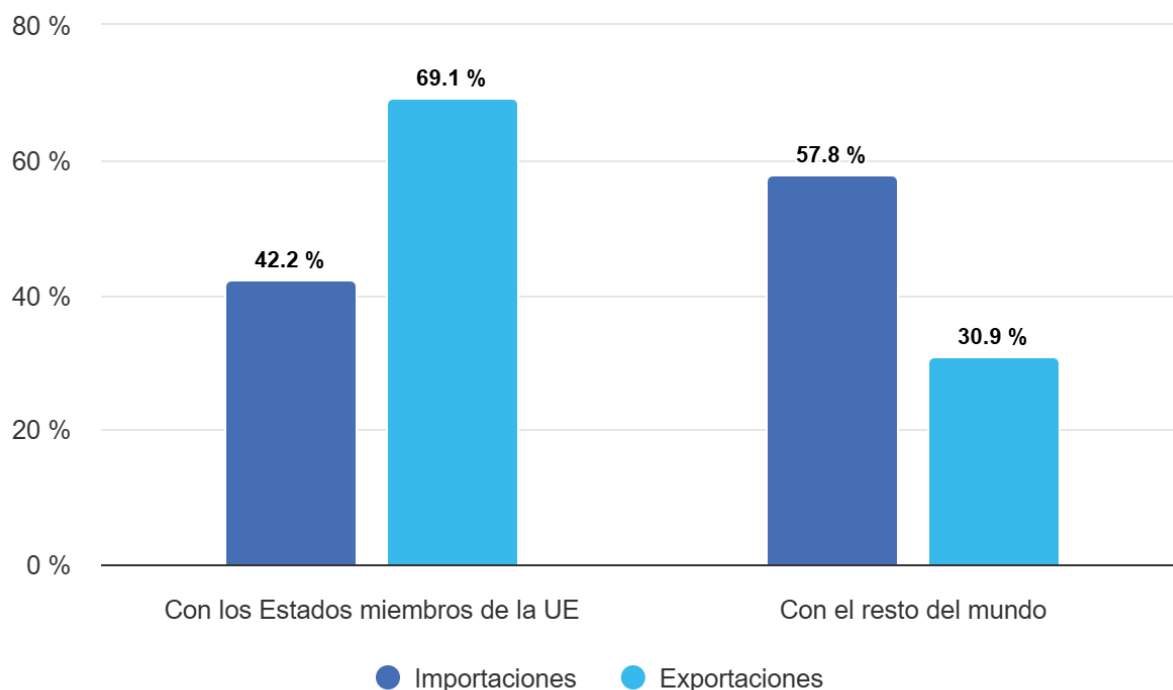
El comercio internacional desempeña un papel fundamental en el desarrollo de la economía del país. El puerto de Rotterdam, situado en Países Bajos, se consolida como el más importante de Europa. Es el quinto exportador del mundo y cuenta con una infraestructura logística de primer nivel, consolidándose como un punto estratégico de entrada y salida de bienes para toda la región.

Es el segundo mayor exportador de productos agrícolas a nivel mundial, sector líder en la economía local, reconocida por su calidad y sostenibilidad, lo que la convierte en una fuente infalible de alimentos y productos agrícolas para mercados internacionales. (Oficina Comercial Países Bajos, s.f.)

Se espera que las exportaciones crezcan, pero a un ritmo menor que el de las últimas décadas. Probablemente las importaciones también presenten un crecimiento debido al aumento del consumo interno, lo que afectará negativamente la balanza comercial del país.

Otro factor que afecta a Países Bajos, además de la implementación de aranceles de importación en los Estados Unidos, son las guerras y las tendencias políticas de reducir la dependencia de las importaciones, lo que restringe el libre comercio e impacta fuertemente en economías abiertas como la de este país y limita las cadenas globales de valor.

Importaciones y exportaciones neerlandesas en 2024



(European Comission, 2025)

Sector apícola – Situación respecto a abejas:

En Países Bajos existen tres organizaciones apícolas generales grandes, y otras más pequeñas que se especializan en razas de abejas (cárnica, buckfast y blackbee) con la finalidad de promoción de la apicultura urbana natural. Los apicultores en general consideran la actividad como un pasatiempo; son pocos los semiprofesionales que tienen de 5 a 10 colmenas.

Se estima que existen aproximadamente 11.000 apicultores activos. Aproximadamente la mitad informó que sus colmenas sobrevivieron al invierno, pero el 7% sufrió una pérdida total de sus colmenas.

Durante el invierno 2024-2025, se perdió el 22% de las colonias de abejas melíferas, lo que representa el tercer año consecutivo con una mortalidad invernal mayor al 20%. Además, se presentan diferencias según las regiones: la provincia de Utrecht presentó mayor pérdida (31,2%) y en Flevoland menores (11,4%). La mortalidad es relativamente baja en provincias del norte y más alta en las regiones sur, aunque se desconocen las causas de este suceso, se considera que influyen las diferentes prácticas agrícolas. (Wageningen University & Research , 2025)

La mortalidad por el invierno varía según el año y la ubicación, pero generalmente la pérdida de las reinas en inviernos es fatídica para la colonia. Otras causas de estas pérdidas se vinculan con las enfermedades y el debilitamiento previo al invierno, el ácaro varroa y demás virus son una gran amenaza para las abejas, a pesar de que en este país se comenzó a controlar.

Las abejas están expuestas a enfermedades, plagas y otras amenazas como los fuertes inviernos, falta de floración, mala gestión del agua y fertilidad del suelo, que ponen en riesgo a las colmenas. En Países Bajos, existen 350 especies de abejas y más de la mitad corren riesgo de extinción y preocupa a los productores porque son indispensables para la reproducción de plantas y cultivos alimentarios, lo que llevó a los productores a buscar prácticas sostenibles para prosperar la vida de las colonias.

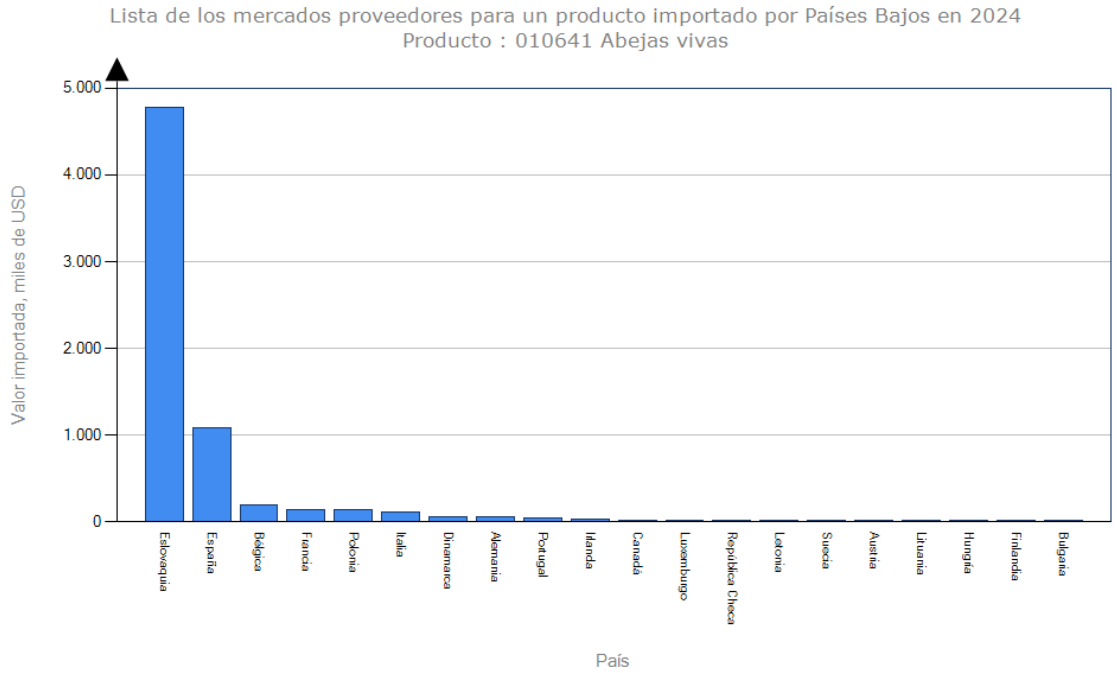
Desde hace más de 10 años, se estudia que la alta tasa de mortalidad de las abejas se debe a la varroa (enfermedad de la abeja generada por un ácaro), por medio de la selección genética se encontró una posible solución convirtiendo a las colonias en abejas más resilientes.

Es un país que, si bien cuenta con un sector apícola de gran volumen en relación con la comercialización de miel, está altamente orientado en el material vivo de calidad, centrado en la genética, busca desarrollar selección y diversidad para un sector con visión de futuro. Por tal motivo, las instituciones se encargan de dar conocimiento sobre cómo el mejoramiento genético podría disminuir los riesgos de las abejas a contraer enfermedades y larvas.

No se enfocan en la producción masiva de miel, de hecho, es un país que importa más miel de lo que exporta. Según estadísticas de Trade Map en 2024, el país importó 54.472 miles de USD mientras que exportó solo 31.307 miles de USD, lo que dejó un saldo comercial deficitario de 23.165 miles de USD.

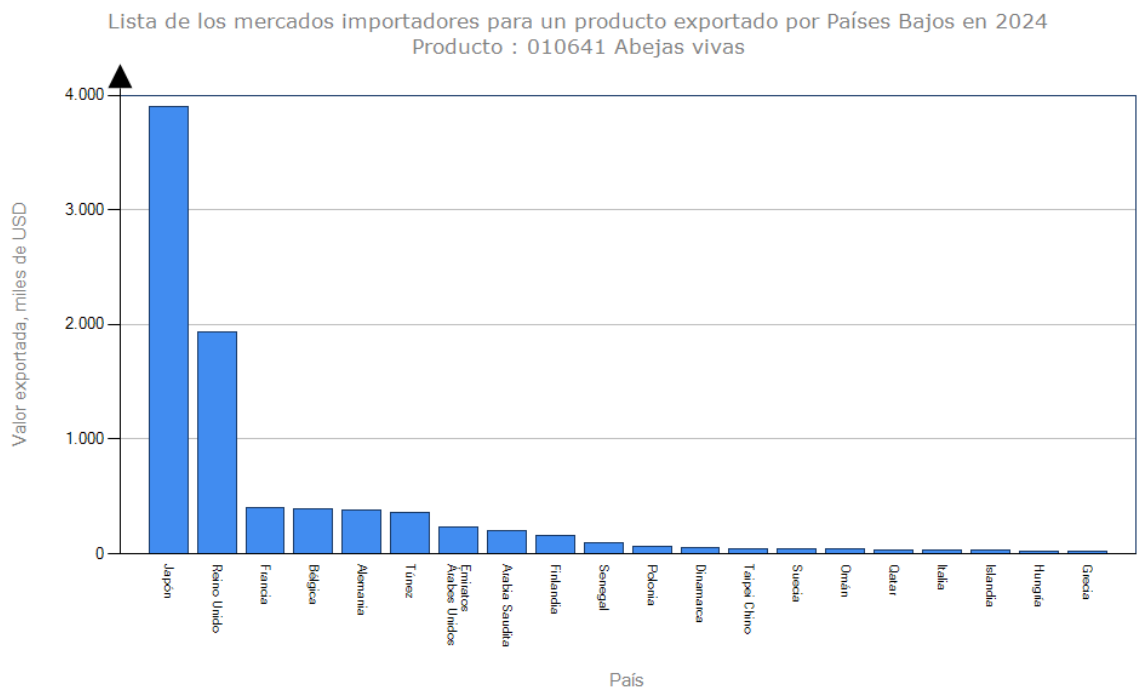
Estadísticas comercio exterior de las abejas:

Según datos extraídos de TRADE MAP (2024), el principal origen de las importaciones de Países Bajos para abejas vivas fue Eslovaquia, representando un valor importado de casi 5.000 miles de USD; y en segundo lugar, España, superando apenas los 1.000 miles de USD.



(Trade Map, 2024)

Con respecto a las exportaciones, las estadísticas datan que el principal destino de las exportaciones fue Japón, con un valor total de casi 4.000 miles de USD; mientras que en segundo lugar se ubicó Reino Unido, alcanzando casi los 2.000 miles de USD; y en tercer lugar Francia, con 401 miles de USD.



Es importante destacar que Países Bajos es uno de los principales importadores de abejas a nivel mundial (3° puesto) con un valor importado de 6.826 miles de dólares en 2024 según datos extraídos de TradeMap. Aun así, los datos demuestran que fue mayor la cantidad exportada en 2024 con un total de 8.522 miles de USD.

Reglamentación necesaria:

Cuando se importen abejas de terceros países (no pertenecientes a la Unión Europea) se deben cumplir con las reglas y requisitos que exige la comunidad. Es de carácter obligatorio la notificación de alguna enfermedad (como ácaros y escarabajos). Deben contar con certificado sanitario emitido conforme a las exigencias de la UE, en los envíos viajan un máximo de 20 acompañantes por cada reina. Antes de introducirlas en el enjambre, se colocan en nuevas colmenas con supervisión oficial y se examinan en laboratorios para destruir existencias de plagas.

Con respecto a la Regulación 2021/404 de la Comisión Europea, Argentina se encuentra dentro de los países habilitados a ingresar abejas reinas a la Unión Europea, siempre que cumplan con los certificados sanitarios correspondientes.

▼B

ANNEX VII
QUEEN HONEYBEES AND BUMBLE BEES
PART I

List of third countries, territories or zones thereof authorised for the entry into the Union of consignments of queen honeybees and bumble bees as referred to in point (1)(f) of Article 3

ISO code and name of the third country or territory	Code of the zone as set out in Part 2	Categories permitted to enter the Union	Animal health certificates	Specific conditions as set out in Part 3	Animal health guarantees as set out in Part 4	Closing date	Opening date
1	2	3	4	5	6	7	8
AR Argentina	AR-0	Queen honeybees and bumble bees	QUE, BBEE				

La entidad competente es la Autoridad Neerlandesa de Seguridad de Alimentos y Productos de Consumo (NVWA). El exportador debe tener los certificados sanitarios correspondientes, debe contar con una prenotificación en un Puesto de Control Fronterizo (Reglamento (UE) 2017/625) autorizado por el cual ingresarán, el veterinario del PCF informa al Instituto de investigación apícola Wageningen.

NVWA se encarga de inspeccionar y supervisar las abejas reinas y acompañantes, junto con la documentación necesaria, incluso podrían tomar muestras y examinarlas para detectar presencia de escarabajos, larvas o ácaros que afectan la salud de la colmena, la Unión Europea tiene reglas

estrictas con respecto a las enfermedades de las colmenas. (Cámara de Comercio de los Países Bajos, KVK, s.f.)

El certificado que exige la Unión europea se denomina QUE, en el capítulo 36 del reglamento de UE 2021/403 "Modelo de certificado zoosanitario para la entrada en la Unión de abejas melíferas reina"

PORTUGAL:

Entorno político y económico:

Es una república semipresidencial. Portugal tiene presencia en organizaciones económicas internacionales: Fondo Monetario Internacional, Unión Europea, Centro del Comercio Internacional, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Convenio de Schengen, Espacio Económico Europeo y Asociación Latinoamericana de Integración (como observador), entre otras.

Con respecto al PBI per cápita es de 31.100 EUR, está por debajo de la media de la Unión Europea, lo que representa el 1,6 % del PBI total de la comunidad. El PBI en 2024 fue de 285.189,3 millones de EUR.

Tras alcanzar el 1,9 % del PBI en 2024, casi 3,0 puntos porcentuales por debajo de 2023, se prevé que el PBI de Portugal siga disminuyendo. Se prevé que alcance el 1,8 % en 2025 y el 2,2 % en 2026, impulsada por superávits de la balanza primaria y diferenciales favorables entre crecimiento y tipos de interés.

Se prevé que el crecimiento económico se vea impulsado por la demanda interna y consumo privado, que se mantenga en el 1,8 % en 2025 ya que la demanda interna se ve compensada por la contracción de la demanda externa, pero se espera un crecimiento mayor de 2,2 % para 2026.

Las exportaciones de bienes aumentaron, pero presentan dificultades debido a las tensiones comerciales mundiales. Aun así, se espera que las importaciones crezcan más rápido que las exportaciones

Se espera que la inflación disminuya, del 2,7 % en 2024 al 2,1 % en 2025 y al 2,0 % en 2026. Se estima que el país mantenga una política fiscal expansiva, transformando el superávit en déficit para el próximo año, lo que implicaría un 0,6% del PBI.

Según Datos Macro, el riesgo país se ubica en 44 puntos en agosto de 2025.

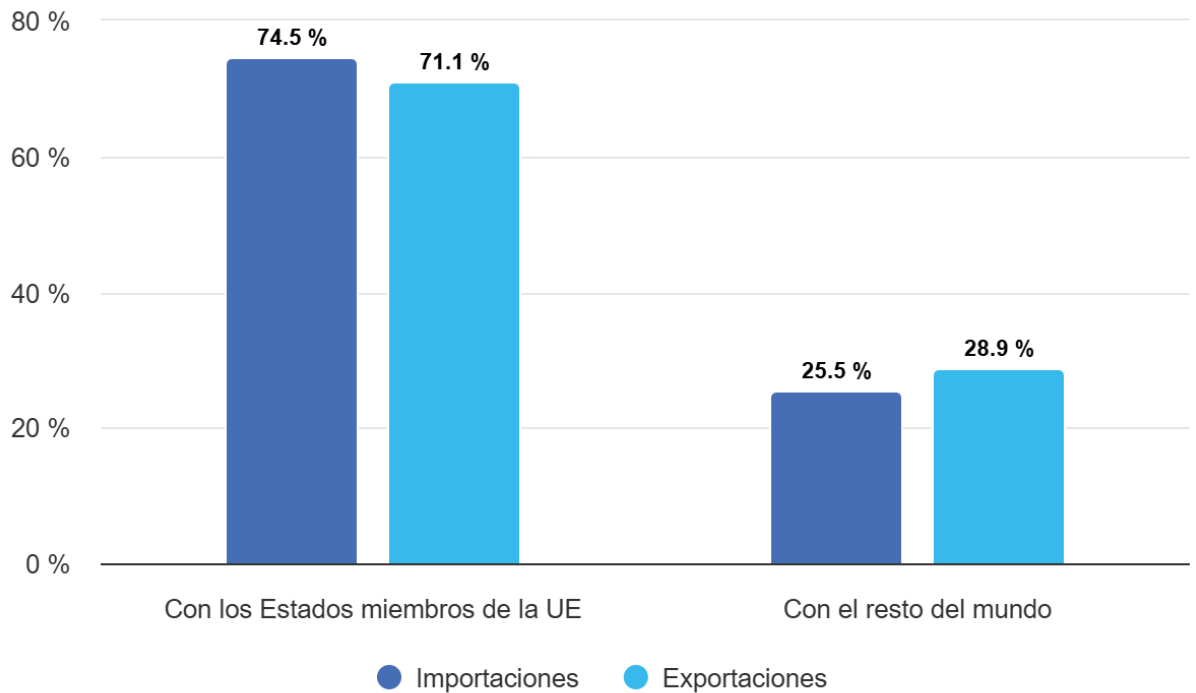
Indicadores	2024	2025	2026
Crecimiento del PIB (% interanual)	1,9	1,8	2,2
Inflación (% interanual)	2,7	2,1	2,0
Desempleo (%)	6,5	6,4	6,3
Saldo del gobierno general (% del PIB)	0,7	0,1	-0,6
Deuda pública bruta (% del PIB)	94,9	91,7	89,7
Saldo por cuenta corriente (% del PIB)	1,7	1,2	0,9

(European Commission, 2025)

Comercio Exterior:

Según Lloyds Bank (2025), es una economía abierta al comercio exterior, representa el 94 % del PBI. Tradicionalmente el país exporta un gran número de productos agrícolas y textiles, pero últimamente comenzó a exportar un importante número de equipos tecnológicos.

Importaciones y exportaciones de Portugal en 2024



(European Commission, 2025)

En comparación con el año anterior, en 2024 el déficit de la balanza comercial aumentó un 0,28 %, lo que equivale a 78 millones de euros y en total alcanzó un déficit de 27.887 millones de euros.

En base a estos datos, las exportaciones (2,5 %, representando 79.285 millones de euros) e importaciones (1,9 %, 107.101 millones de euros) aumentaron.

Este aumento se vio influenciado por el aumento de la demanda global y la evolución a la baja de los precios. España es el principal mercado de las exportaciones, seguido de Alemania, Francia y Estados Unidos.

Hasta mayo de 2025, las exportaciones aumentaron un 2,5 % interanual, principalmente de bienes de capital y transportes a destinos como España y Alemania. Fuera de la comunidad, el principal cliente es Estados Unidos.

En cuanto a las importaciones, los intercambios que representaron mayor volumen fueron con España, China y Países Bajos. (Newsroom Infobae, 2025)

Con respecto a las importaciones para el mismo periodo aumentaron un 12,1 % interanual impulsadas tanto por suministros industriales y productos químicos provenientes de Irlanda y Países Bajos, como de equipos de medio de transporte.

España, Francia y Alemania son los principales proveedores de Portugal, lo que representa el 52 % de las importaciones totales; fuera de la Unión Europea, el mayor proveedor es China.

Sector apícola – Situación respecto a abejas:

Según la Dirección General de Alimentación y Veterinaria de la República Portuguesa, la importancia económica de la actividad apícola es superada por el papel relevante de las abejas en el ecosistema; la polinización es esencial para la producción del 52 % de los alimentos que se consumen. En los últimos años, con el incremento de la industrialización agrícola, el uso de agroquímicos, la expansión de monocultivos y la prioridad comercial de variedades de abejas han perjudicado la estabilidad de las colonias.

En 2022, últimos datos disponibles, dentro de la UE Portugal ocupaba el décimo puesto en número de colmenas, con 11.300 apicultores y 754.000 colmenas. Es decir que cada apicultor contaba con más colmenas que la media de la comunidad (21), con un total de 66.

En 2024, Portugal contaba con 11.200 apicultores, la mayoría realiza la actividad de forma no profesional y solo el 10 % posee más de la mitad de las colmenas del país, situadas en Algarve. Son

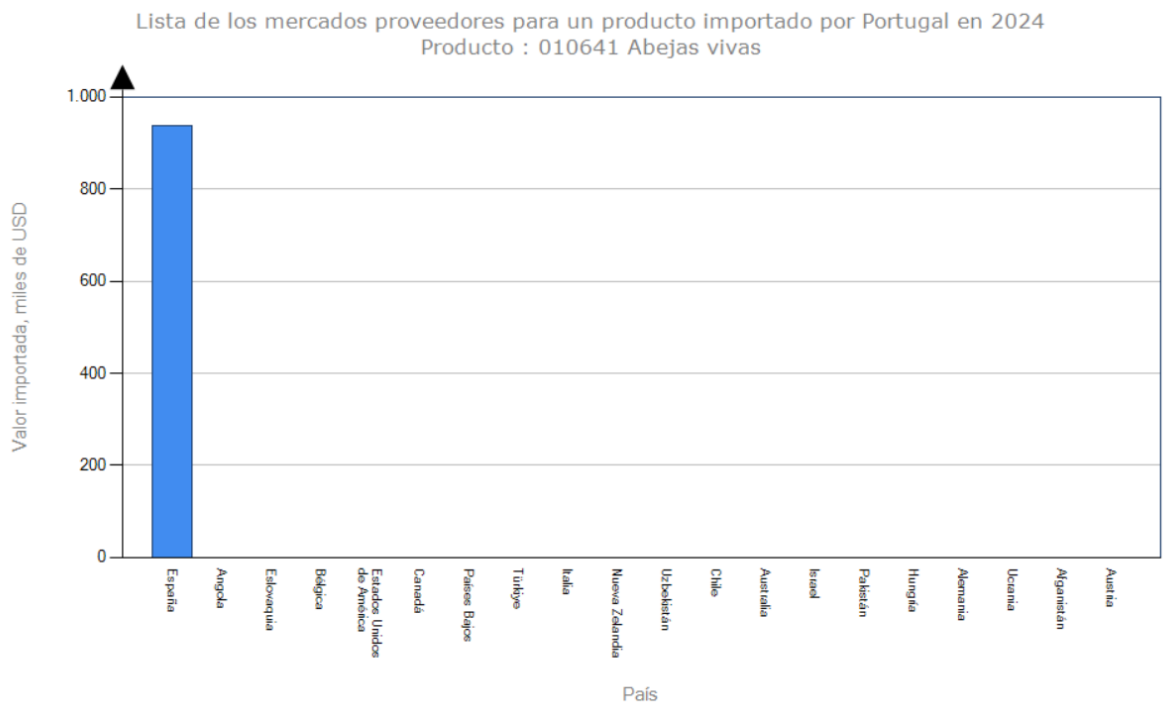
productores de miel, polen y jalea real, pero también brindan servicios a agricultores ayudando a polinizar cultivos enviando colmenas a los campos.

La avispa asiática representa una gran amenaza para las colmenas del país, ya que, sumada la pérdida invernal, esta plaga aumenta de 15 % a 30 % el daño en las colmenas y aumenta los costos variables de los apicultores al intentar erradicarla. Otra plaga que preocupa al país es la avispa Soror, más letal, se alimenta principalmente de abejas.

En agosto de 2025, debido al calor extremo y a fuertes vientos, se reportaron importantes incendios forestales, y en consecuencia grandes pérdidas en la apicultura principalmente en la zona limítrofe con España, donde se perdieron miles de colmenas. (Redaccion Apicultura y Miel, 2025)

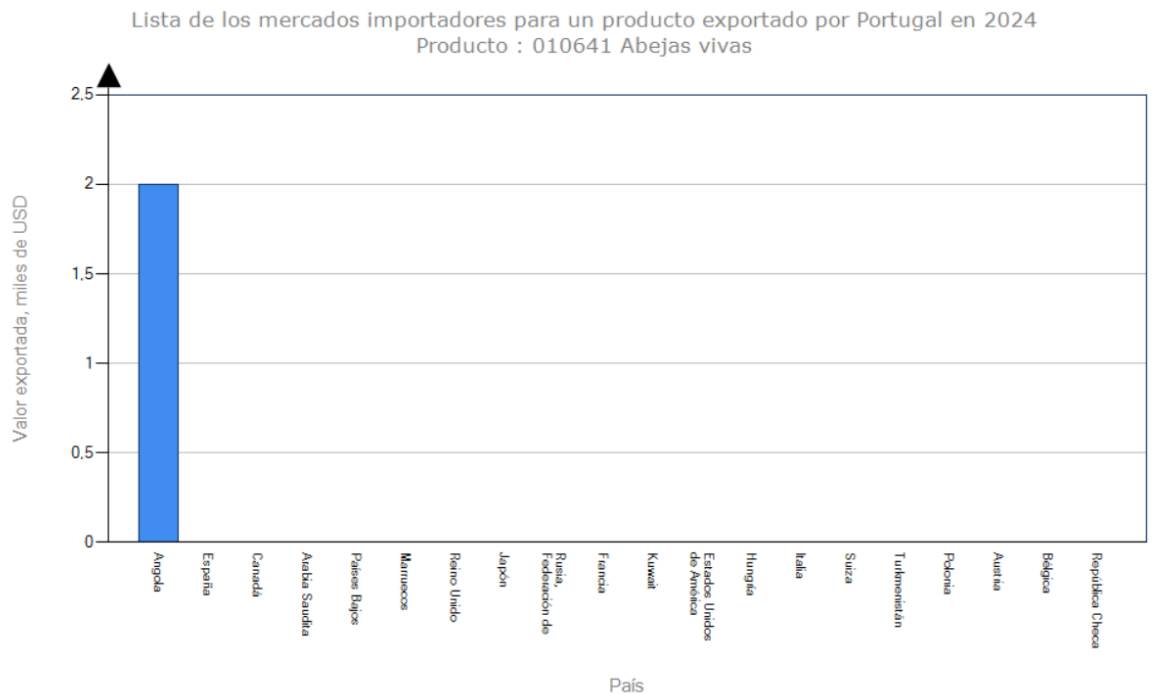
Estadísticas comercio exterior de las abejas:

Según datos extraídos de TRADE MAP (2024), el principal y único origen de las importaciones de Portugal para abejas vivas fue España, representando un valor importado de casi 1.000 miles de USD. Son valores relativamente bajos respecto a los demás países de la Unión Europea.



(Trade Map, 2024)

Con respecto a las exportaciones, según datos extraídos de TRADE MAP (2024), el país exporta solo a Angola, un ínfimo valor de 2.000 USD, insignificante respecto a los demás países.



(Trade Map, 2024)

A nivel mundial, en 2024 (Trade Map) Portugal ocupó el puesto número 13 dentro de los principales importadores de reinas con un valor de 937 miles de USD. Mientras que exportó solo 2.000 USD.

Reglamentación:

La importación de animales vivos está fijada a la legislación comunitaria como estado miembro de la UE o nacional dependiendo del caso, con respecto a los controles veterinarios y cuestiones sanitarias. Si no existe reglamentación sanitaria por parte de la comunidad, se aplican medidas nacionales. En el caso de las abejas, la UE tiene reglamentación sanitaria.

El cumplimiento de la reglamentación sanitaria se verifica mediante controles veterinarios en los Puestos de Control Fronterizos (PCF), que suelen actuar en simultáneo con los Centros de Control de Plagas (CCP). Se verifica también que cumplan con certificados oficiales y demás documentación necesaria para el tipo de envío, como también el control de la carga. Previo al arribo se notifica a TRACES (plataforma de la Unión Europea que certifica el tránsito de animales y productos derivados) y una vez cumplimentados todos los controles documentales (transporte, sanitarios y veterinarios) se obtiene el documento sanitario de entrada (DSCE).

Por lo tanto, las importaciones de abejas vivas a la UE deben cumplir con requisitos sanitarios relacionados con certificados, controles, aprobación sanitaria de ambos países y superar los Puestos de Control Fronterizos, siempre y cuando provengan de terceros países incluidos en la lista de habilitados (Regulación 2021/404 de la Comisión Europea).

El certificado que exige la Unión Europea se denomina QUE, se encuentra en el capítulo 36 del reglamento UE 2021/403 “Modelo de certificado zoosanitario para la entrada en la Unión de abejas melíferas reina” y es el mismo que exige Países Bajos.

La entidad encargada de los controles en el país es la Dirección General de Alimentación y Veterinaria (DGAV). (Dirección General de Alimentación y Veterinaria (DGAV), s.f.)

SUIZA:

Entorno político y económico:

El país es una Confederación. El riesgo político y económico es muy bajo, cuenta con instituciones políticas sólidas y finanzas públicas estables. (Allianz, 2025)

Es un país que si bien no forma parte de la Unión Europea mantiene relaciones económicas y comerciales por medio de un acuerdo de libre comercio y demás acuerdos bilaterales, adopta algunas normas para facilitar el comercio. Participa de la organización de las Naciones Unidas, la Organización Mundial del Comercio, miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, del Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial.

Miembro del Consejo de Europa y desde 1975 de la Organización para la Seguridad y Cooperación en Europa (OSCE), que presidió en el año 2014. Además, desde 1961 Suiza es miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y desde 1992 forma parte de las organizaciones de Bretton Woods (Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial).

La economía de Suiza es muy competitiva, principalmente su sector de servicios cuenta con una deuda pública baja por la reducción de gasto y un sistema tributario muy competitivo (impuestos bajos). Se orienta principalmente a la exportación y su principal socio comercial es la Unión Europea. Por eso el país cuenta con superávit comercial.

El PBI de Suiza en el primer trimestre de 2025 creció un 0,5 % respecto al trimestre anterior. Representa un PBI de 221.683 millones de euros. Con respecto al PBI per cápita para el mismo periodo, 24.498 euros.

Es una de las primeras diez naciones en el ranking mundial del PBI per cápita. El sector terciario representa un 74 % del PBI nacional, la industria un 25,3 % y la agricultura (sector primario) el 0,63 %.

Según datos macro (agosto de 2025), el riesgo de este país es negativo, lo que implica que es un país libre de riesgos, con un valor de -242.

La inflación hasta Julio de 2025 se ubicó en el 0,8 %.

Comercio Exterior:

El principal socio comercial es la Unión Europea, Alemania en mayor medida. El 69 % de las importaciones provienen de la comunidad mientras que el 50 % de las exportaciones tienen como destino la UE.

Es un país con pocos recursos, pero con mano de obra altamente calificada, lo que le permite mantener intensas relaciones comerciales con el extranjero.

La economía depende altamente del comercio exterior, la importación y exportación esta caracterizada por servicios y mercancías, en menor medida materias primas. Una cuarta parte de las exportaciones y un tercio de las importaciones corresponden al sector de servicios.

Los datos más actuales (2023) demuestran que el volumen de lo exportado (bienes y servicios) fue de 378 mil millones de francos suizos, mientras que las importaciones alcanzaron 329 mil millones de francos, lo que represento un superávit comercial.

Crecieron también, con respecto al sector primario, las importaciones y exportaciones de metales preciosos y piedras semipreciosas. (Departamento Federal de Asuntos Exteriores (DFAE), 2025)

Sector apícola – Situación respecto a abejas:

El informe publicado en 2024 por el Centro de Investigación apícola titulado “La apicultura en Suiza y comparación internacional” presenta data que en 2022 había 16.500 apicultores y más de 182.000 colmenas, generalmente ubicados en la zona de Berna, Zúrich, Aarau, San Galo, Tesino,

Lucerna y Vaud, lo que representaba el 60 % de las colonias. En promedio la explotación por apicultor es de 11.1 colonias

No solo producen miel, sino que también recolectan y comercializan polen, cera, propóleo, veneno de abeja y jalea real. Aunque la miel es el producto que se comercializa en mayor volumen, económicamente representa un 98 % del sector.

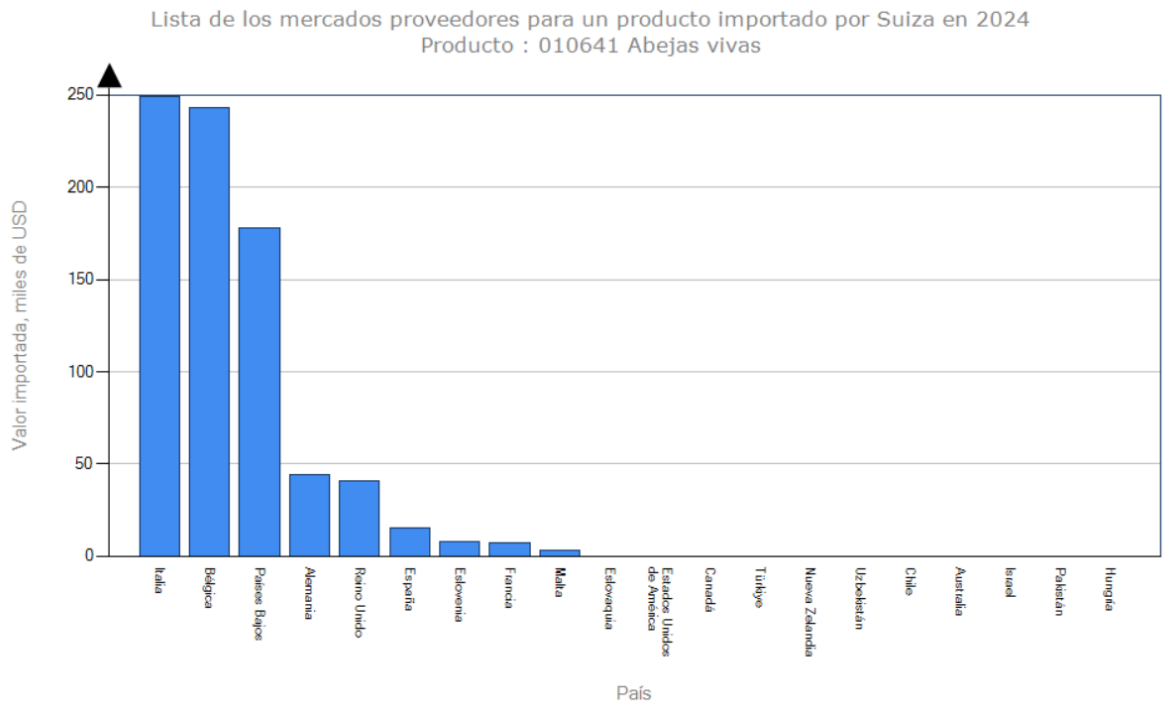
Como se mencionó anteriormente, muchos cultivos dependen de la polinización de las abejas. Por lo que resulta fundamental contemplar el servicio de polinización dentro de los productos finales de la apicultura. En la última década, el número de colonias presentó un aumento, lo que garantiza una eficiente polinización.

A pesar de contar con razas nativas como la *Apis mellifera ligustica*, hace unos años comenzó la búsqueda de abejas con mayor productividad, comportamiento menos agresivo y alta fertilidad, obteniendo un híbrido con abejas obtenidas del extranjero como la "buckfast".

El invierno es una época difícil para las abejas en el hemisferio norte, por lo que Suiza se ve afectada. Presento en los últimos años un aumento, y se vincula también con el acaro *Varroa*, con pérdidas del 21,4 % de sus colonias.

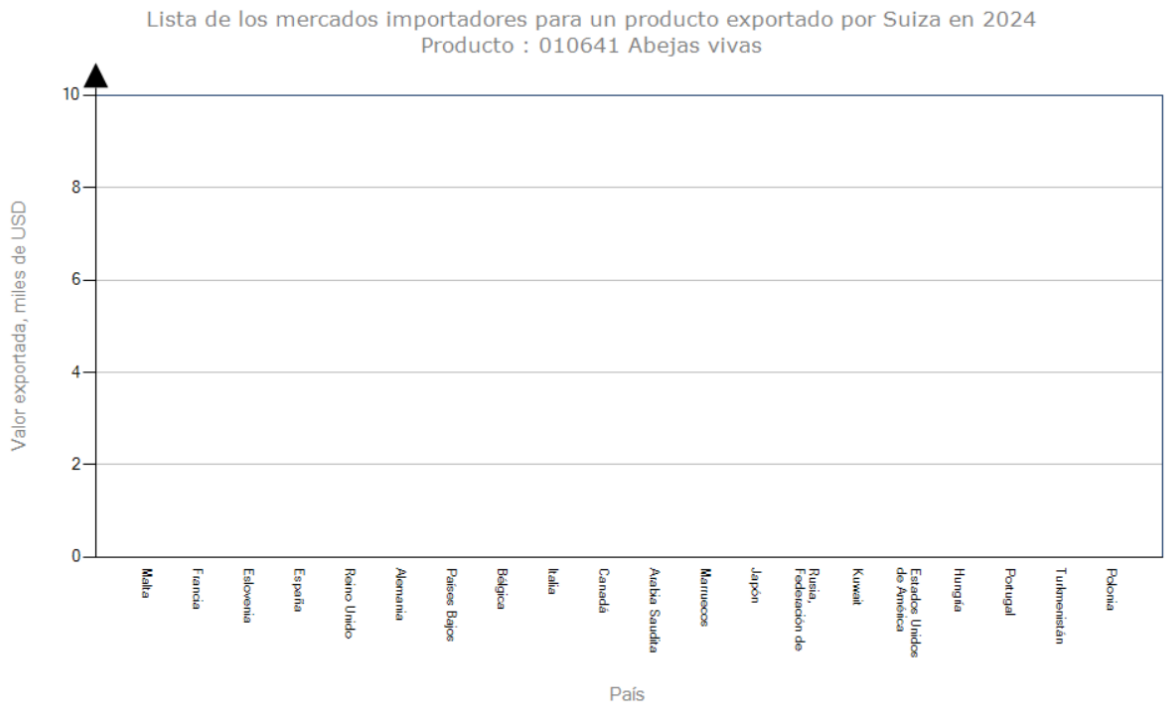
Estadísticas comercio exterior de las abejas:

En el último año (2024), Suiza ha importado un valor de 789 miles de dólares en total. Los principales orígenes fueron Italia y Bélgica, con valores de 249 y 243 miles de dólares respectivamente; en tercer lugar, se ubicó Países Bajos, con un valor importado de 178 miles de dólares.



(Trade Map, 2024)

Con respecto a las exportaciones, según Trade Map no existen datos de este tipo de transacciones de procedencia suiza.



(Trade Map, 2024)

Según estadísticas de TradeMap (2024) Suiza no exportó abejas vivas, solo importó un total de 789 miles de USD. Lo que arrojó un saldo deficitario de la balanza comercial para este tipo de producto. Ubicada en el puesto n° 15 de importadores a nivel mundial.

Reglamentación:

Según MacMap, los requisitos veterinarios para la importación de animales vivos se ajustan a los de la Unión Europea, como también el tránsito. Las importaciones que procedan de terceros países requieren un certificado emitido por las autoridades nacionales competentes (SENASA), sujeto a inspección veterinaria en frontera.

Las abejas serán inspeccionadas por el servicio veterinario de fronterizo al momento de la importación, están sujetas al artículo 6 de la Ordenanza del Departamento Federal del Interior sobre la importación, el tránsito y la exportación de animales y productos animales en el comercio con terceros países. Se deben importar vía aérea a los aeropuertos de Zúrich o Ginebra.

Como indica la mencionada Ordenanza, se requiere un certificado sanitario (Reglamento de Ejecución (UE) 2021/403); documento sanitario común de entrada (DSCE) requerido por la UE y su función es declarar información sobre la carga para presentar en el puesto fronterizo; y el sistema TRACES también reglamentación de la UE. Las abejas pueden importarse en Suiza, pero deben contar con la previa autorización de la autoridad competente en destino, por lo menos 7/10 días antes del arribo deben ser preinscriptas por el importador. (Oficina Federal de Seguridad Alimentaria y Veterinaria (FSVO), s.f.)

Cuentan con restricciones de la UE para determinadas enfermedades para las abejas como la varroasis según el Reglamento de Ejecución (UE) 2021/620. Solo se pueden importar abejas reinas con un máximo de 20 acompañantes por caso. Cuando llegan al país, se analizan en un laboratorio para descartar la presencia de escarabajos (*Athenia tumida*) o ácaros (*Tropilaeaps spp*), las reinas permanecen en cuarentena hasta que se obtienen los resultados.

Argentina está habilitada a exportar siempre que cumpla con los requisitos indicados porque se encuentra dentro del anexo VII del reglamento UE 2021/404.

La entidad competente en Suiza es la Oficina Federal de Seguridad Alimentaria y Veterinaria (FSVO).

CANADÁ:

Entorno político y económico:

Es una monarquía constitucional y democracia parlamentaria. Según datos del Banco Mundial, el PBI en 2024 fue de 2.24 billones de dólares estadounidenses, mientras que el PBI per cápita fue de 54.282,6 dólares estadounidenses. Para el mismo período, el crecimiento del PBI fue de 1,5 %.

La Oficina del Director de Presupuesto Parlamentario (PBO) estima que para 2025 la economía crezca 1,7 %. Se espera que el PBI real tenga una tendencia a la baja del 0,5 % para 2025 y 2026. Con respecto a la inflación, se espera que sea de 2,3 % en 2025 y 1,9 % en 2026.

Canadá forma parte del Banco Mundial, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, del acuerdo T-MEC (Acuerdo de Libre Comercio entre Canadá, Estados Unidos y México), Acuerdo Económico y Comercio Global entre Canadá y la Unión Europea, y de la Organización Mundial del Comercio, entre otros.

En octubre de 2025, se retomarían las negociaciones para un acuerdo de libre comercio entre el MERCOSUR y Canadá, en un contexto de fuertes medidas arancelarias por parte de Estados Unidos. (Newsroom Infobae, 2025)

Se espera que el dilema con Estados Unidos por los aranceles aplicados y los contraaranceles canadienses de bienes, como el aluminio, acero y automóviles, cree tensiones inflacionarias y genere costos más altos, lo que podría afectar tanto el consumo como la inversión. Se considera que la economía entrará en recesión este año y finalizará con un crecimiento mínimo del 0,4 %, sin embargo, se estima una recuperación para el próximo año con un crecimiento de 1,6 %. (Zelaya, Mauricio, 2025)

El riesgo país en agosto de 2025 se situó en los 66 puntos aproximadamente, según Datos Macro.

Comercio Exterior:

Es un país con apertura al comercio exterior, ya que aproximadamente representa un 67 % de su PBI, según los últimos datos disponibles. Los principales productos exportables son los aceites de petróleo, vehículos de motor y oro, entre otros. Las importaciones se ven lideradas por vehículos y partes, aceites de petróleo y teléfonos. Los principales destinos de las exportaciones fueron Estados Unidos, China, Japón y Reino Unido, mientras que los principales proveedores de las importaciones fueron Estados Unidos, China, México, Alemania y Japón. Se espera que con los aranceles aplicados

por Estados Unidos a principios del año corriente (25 % a productos canadienses) se reduzcan las exportaciones de sectores claves. (Santander Trade, 2025)

En junio de 2025, Canadá exportó aproximadamente 56,7 millones de dólares canadienses, e importó 65,9 millones de dólares canadienses, lo que arrojó un saldo deficitario de la balanza comercial de 9,19 millones de dólares canadienses. (Observatorio de Complejidad Económica (OEC), 2025)

A su vez, el comercio de bienes se verá afectado por los aranceles estadounidenses y las medidas que tomó Canadá con respecto a algunos bienes, anteriormente mencionados.

Sector apícola – Situación respecto a abejas:

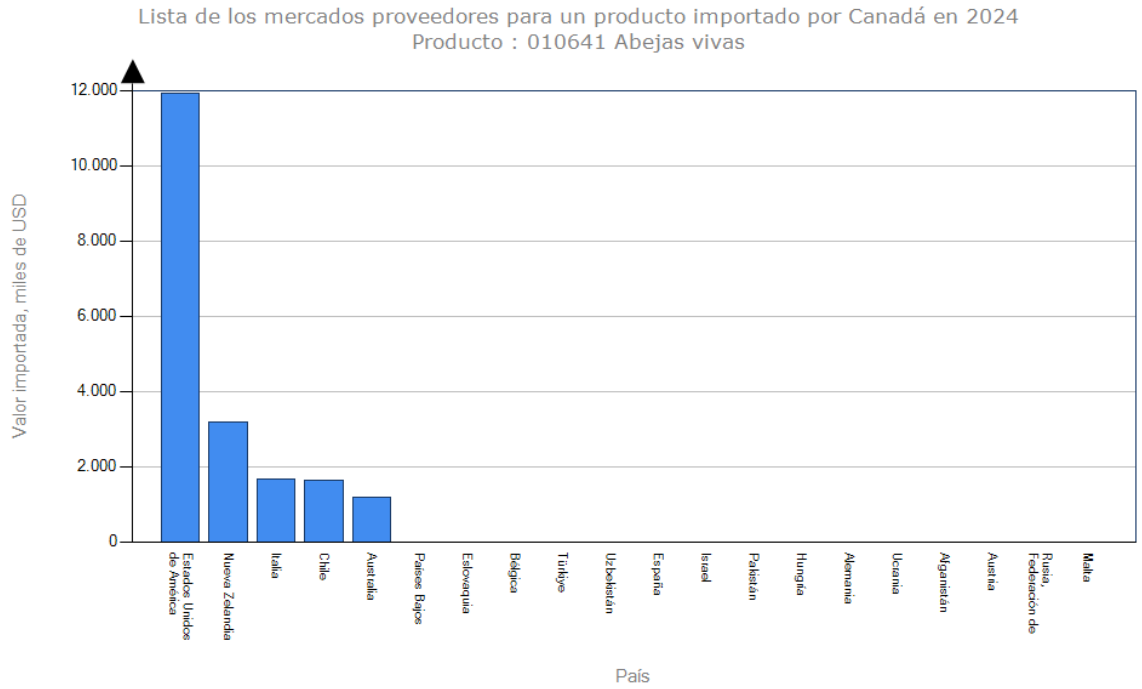
Según información brindada por la Sección económica y comercial de la Embajada Argentina en Canadá, el sector apícola tiene una presencia económica fundamental relacionada tanto con la producción de miel como con la polinización de cultivos agrícolas. Existen aproximadamente 12.000 productores apícolas y más de 800.000 colonias, agrupadas en las provincias de Alberta, Manitoba y Saskatchewan, aunque también hay establecimientos en Ontario y Quebec.

Canadá depende en gran parte de las importaciones para reponer el plantel reproductivo de sus colmenas debido a los fuertes inviernos con una alta tasa de mortalidad. Es fundamental para el país la renovación genética y que continúe la actividad durante el invierno

Las causas de las pérdidas generales de las colonias nacionales se vinculan con el clima, reinas pobres, colonias débiles en otoño y hambruna. Cada año durante la primavera, para completar el suministro nacional de abejas importan reinas y empaquetadas (una reina apareada y sus acompañantes) y así compensar las pérdidas.

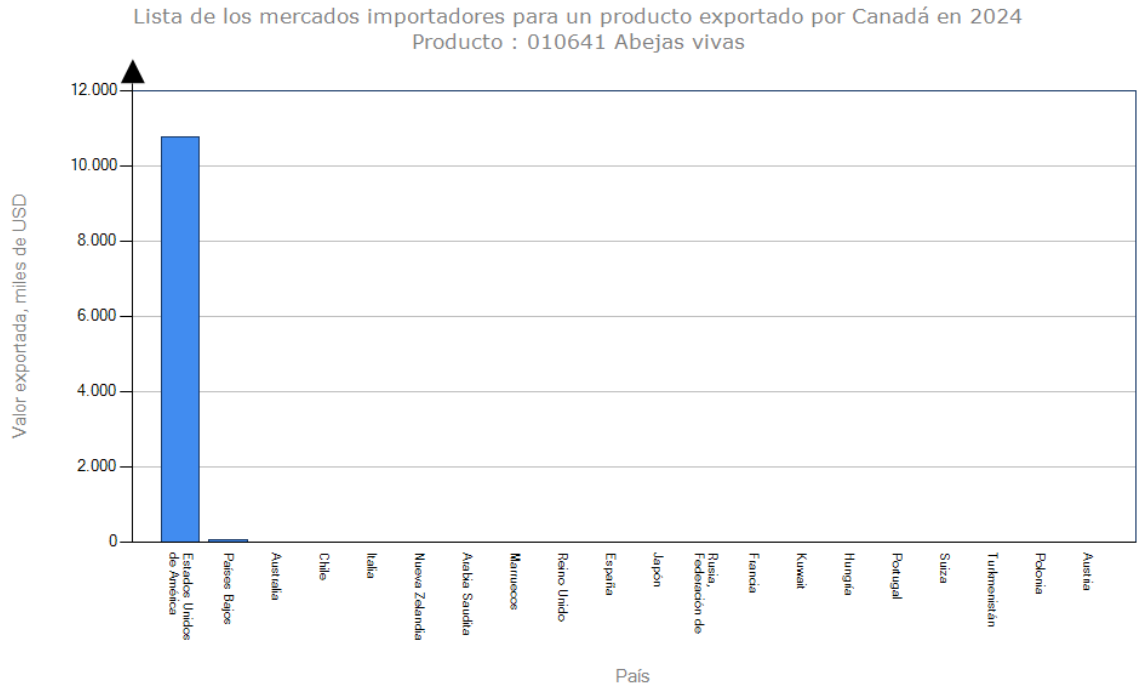
Estadísticas comercio exterior de las abejas:

Según datos de TradeMap (2024), el principal proveedor de abejas vivas para Canadá fue Estados Unidos con un valor de 11.930 miles de USD; seguido por Nueva Zelanda con 3.191 miles de USD; en tercer y cuarto lugar se ubicaron, Italia y Chile con un valor importado de 1.667 miles de USD y 1.137 miles de USD respectivamente.



(Trade Map, 2024)

Con respecto a las exportaciones, los datos de TradeMap (2024), muestran que el principal destino de abejas vivas de Canadá fue Estados Unidos, con un valor de 10.769 miles de USD; seguido por Países Bajos con 51 miles de USD. Fueron los únicos destinos para las exportaciones canadienses de este producto.



(Trade Map, 2024)

En 2024, las estadísticas de Trade Map, fue el principal importador de abejas a nivel mundial con un valor de 19.626 miles de USD. Mientras que exportó un total de 10.821 miles de dólares. Lo que implica un saldo negativo de la balanza comercial con relación a las abejas.

Reglamentación:

En la actualidad, el mercado canadiense se encuentra cerrado para la entrada de reinas desde Argentina. De todas maneras, es importante destacar que desde la Embajada Argentina en Canadá y SENASA se están llevando a cabo gestiones con la Canadian Food Inspection Agency (CFIA) para su apertura. Cabe destacar que para la apertura debería existir una oportunidad comercial e interés por parte de un comprador canadiense.

La CFIA es la entidad que regula los requisitos sanitarios, establece condiciones para la importación, certificados exigidos y los países habilitados para exportar. Aunque los requisitos varían según el origen, incluyen un certificado veterinario oficial de la entidad sanitaria del país de origen que demuestre que la colonia está libre de plagas y enfermedades.

En el Sistema Automatizado de Referencia de Importación (AIRS) de Canadá, se puede visualizar que la importación por el momento está prohibida.

URUGUAY:

Entorno político y económico:

Según datos del Banco Mundial (2025), se destaca dentro de los países de Latinoamérica por su alto ingreso per cápita y por sus niveles mínimos de desigualdad y pobreza. El 60 % de la población es clase media. Uruguay mantiene una gestión fiscal ordenada. En 2024, la economía presentó una mejora, con un crecimiento de 3,1 %, estimulado por exportaciones, consumo privado y una inflación dentro del rango del Banco Central de Uruguay. (Grupo del Banco Mundial, 2025)

En el primer trimestre de 2025, la economía creció 3,4 % por mejora en el desempeño de la actividad petrolera. El PBI aumentó un 0,5 % para el mismo periodo, se espera que crezca un 2,1 % en 2025. Con respecto a la inflación, subió 0,05 % en julio y 4,8 % en el último año. Entonces para este año (2025) se espera crecimiento económico moderado e inflación baja.

El PBI per cápita en 2024 fue de USD 23.906,5 según datos del Banco Mundial, mientras que el PBI fue de 80,96 mil millones de USD.

El riesgo país para el 31 de julio de 2025 fue de 70 puntos. (Carlos Picos Legal Tax Accounting, 2025)

Es un gobierno democrático y republicano; este año asumió un gobierno de izquierda. Participa en organizaciones internacionales multilaterales como el MERCOSUR (Mercado Común del Sur), ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración), el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco de Desarrollo de América Latina, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, la FAO, ONU, entre otros.

Comercio Exterior:

Con respecto a información obtenida de Datasur, en 2024 las importaciones fueron de USD 22.632.077.914, lo que representó un crecimiento del 5 %. Las exportaciones, alcanzaron un total de USD 16.313.542.851, es decir, un 32 % de crecimiento comparado con el año anterior.

Según informe de Uruguay XXI, en julio de 2025, "las exportaciones incluidas las zonas francas, alcanzaron USD 1.175 millones, lo que representó un crecimiento interanual de 7,4 %, influenciadas por el crecimiento en exportaciones de carne bovina, soja y concentrado de bebidas. Las colocaciones de celulosa, pese a ser uno de los principales productos, se redujeron en el último mes."

Los principales destinos de las exportaciones fueron China en primer lugar con la soja como producto; en segundo lugar, Brasil y, por último, la Unión Europea.

Si bien Uruguay depende de las exportaciones de carne y celulosa, en el último tiempo se evidenció un importante crecimiento de los servicios tecnológicos, marcando un cambio en el modelo exportador del país. (MercoPress, 2025)

Para el mismo periodo, julio de 2025, las importaciones fueron de USD 6.479 millones, aumentando 6,6 % para el mismo periodo del año anterior.

En este país son de gran importancia las zonas francas para la captación de inversión y multiplicidad de exportaciones. Su finalidad es actuar como centros logísticos y procesamiento industrial.

La balanza comercial de julio de 2024 a junio de 2025 mostró un saldo comercial positivo según información extraída de la Cámara de Industrias de Uruguay.

	Millones de USD		
	Exportaciones	Importaciones	Saldo comercial
DNA	11.129	13.248	-2.119
Zonas Francas y otros ajustes	2.358	-174	2.532
Total	13.487	13.075	412

(Dirección de Estudios Económicos Uruguay, 2025)

Sector apícola – Situación respecto a abejas:

A nivel nacional, el año 2024 se caracterizó por una recuperación de los volúmenes de miel producidos como del volumen exportado, debido a que se dieron condiciones climáticas favorables. En Uruguay, según datos de 2024, se reportaron 2.200 apicultores registrados; el 74 % son productores familiares con no más de 300 colmenas y consideran a la apicultura una actividad secundaria. Con respecto al número de colmenas, se declararon en el Registro Nacional de Propietarios de Colmenas un total de 550.181. (Pereyra, 2024)

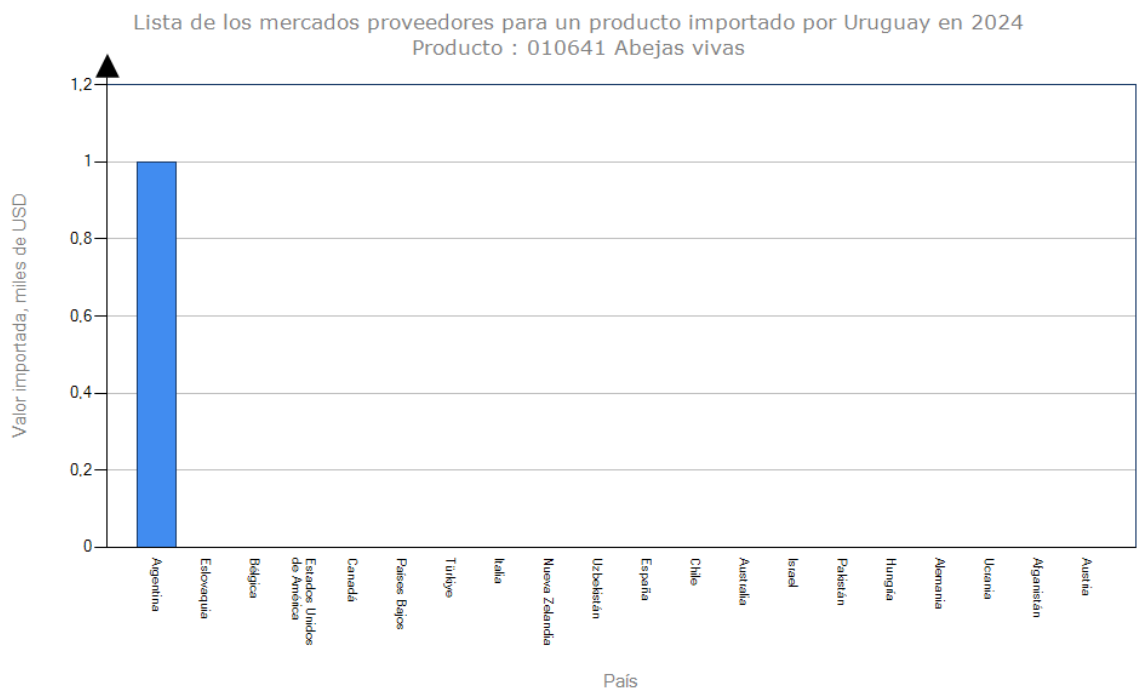
La Sociedad Apícola Uruguaya reconoce que es fundamental para el sector apícola contar con genética de alta calidad de reinas y renovarlas frecuentemente; podrían lograr un rendimiento de producción de hasta el doble de kilos por colmena al año. Para que una reina joven pueda desarrollar

al máximo su potencial, deberían recambiarla cada temporada. En Uruguay producen reinas, pero el costo es muy alto, por lo que hay ingreso desde Argentina, donde el mismo es un 50 % menor o incluso más bajo. Existe un problema relacionado con el contrabando de abejas reinas lo que afecta la seguridad en la calidad y la sanidad, por lo que se implementó un Programa de Mejora Genético en la Apicultura que permita adquirir reinas de calidad genética con costos competitivos, a su vez reforzaran la trazabilidad en la importación de material vivo y minimizaran el riesgo de plagas. (El Observador, 2025)

En julio de 2018, autoridades uruguayas aceptaron la solicitud de SENASA para abrir el mercado y lograr exportar material vivo certificado desde Argentina. (Secretaria de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2018)

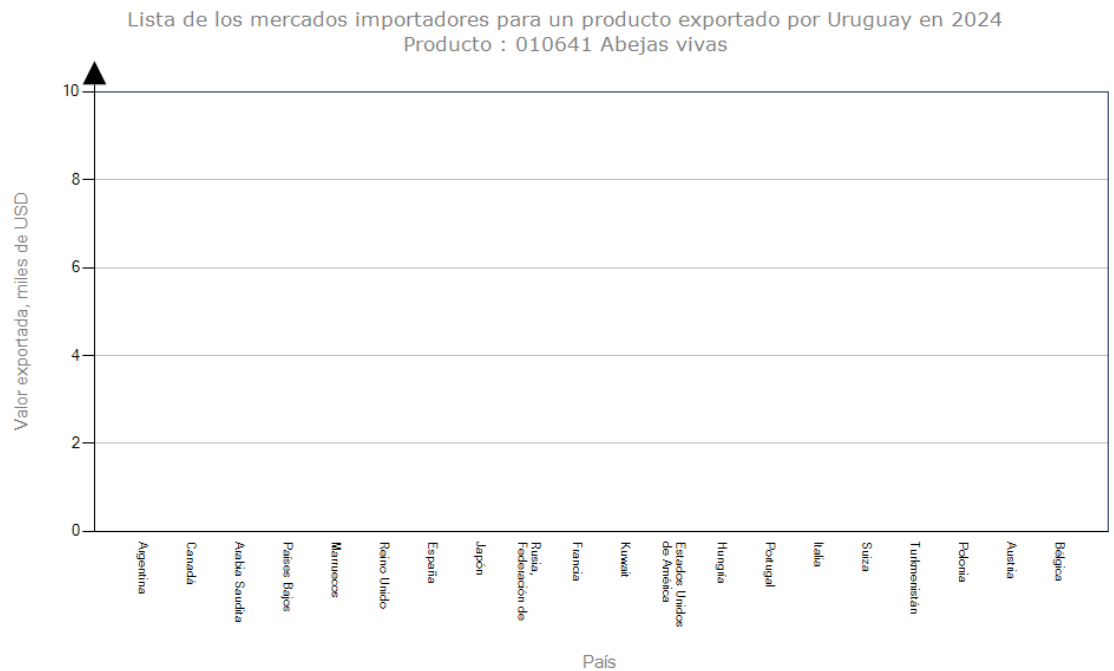
Estadísticas comercio exterior de las abejas:

El año 2024 Uruguay solo importó de Argentina un valor de USD 1.000, siendo este el único origen de las importaciones, según datos obtenidos de Trade Map.



(Trade Map, 2024)

Uruguay no exporta abejas reinas.



(Trade Map, 2024)

Reglamentación:

En agosto de 2025, el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca de Uruguay aprobó un nuevo “Procedimiento para la Importación de Abejas Reinas a la República Oriental del Uruguay” bajo la Resolución Nro. 228/2025 establece requisitos y condiciones a cumplir para dicha práctica. Se debe contar con certificado sanitario internacional emitido por el Servicio Sanitario oficial del país de origen según la Resolución MERCOSUR/GMC/RES. 11/12 y se debe realizar una cuarentena donde serán supervisadas por el servicio sanitario uruguayo, se prohíbe el uso de antibióticos y se analizar la detección de enfermedades como loque americana o escarabajos que afecten la salud de la colmena.

Las entidades competentes son la División de Sanidad Animal de la Dirección General de Servicios Ganaderos y del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca de Uruguay y la División de Laboratorios Veterinarios, que se encargan de evaluar; determinar requerimientos y realizar los controles necesarios. (Katz & Campá, 2025)

Está permitido el ingreso de reinas preferentemente en núcleos con un máximo de 4 cuadros, sin larvas menores de tres días, lo que facilita los controles de sanidad.

Según el nuevo procedimiento, se debe cumplir con los capítulos II, III, IV de la mencionada resolución del MERCOSUR, que establece los estándares sanitarios. Los puntos importantes por considerar son los siguientes:

- El certificado veterinario internacional debe estar emitido con un periodo que no supere los 10 días del embarque.
- El material vivo debe ser procedente de apiarios ubicados en el país exportador y aprobados y registrados en la autoridad sanitaria de origen.
- Los exámenes deben ser realizados por laboratorios oficiales o aprobados por el Servicio Sanitario exportador.
- El país exportador debe declararse libre de enfermedades según los criterios de OIE (Organización Mundial de Sanidad Animal), libre de loque europea; ácaro varroa; aethina tumida; e infestación pro Tropilaelaps.
- Para reinas de la especie apis mellifera, está permitido un máximo de 20 obreras acompañantes de la misma especie. Las jaulas deberán ser de primer uso.

En el anexo I y II de la misma resolución, se exponen los certificados necesarios:

Anexo I CERTIFICADO VETERINARIO INTERNACIONAL PARA LA EXPORTACION DE ABEJAS REINAS Y PRODUCTOS APICOLAS A LOS ESTADOS PARTE

Anexo II MODELO DE CERTIFICADO DE EMBARQUE PARA ABEJAS REINAS Y PRODUCTOS APICOLAS DESTINADOS A LOS ESTADOS PARTE

CUADRO DE POSICIONES:

Con el objetivo de definir mercados potenciales adecuados a la oferta argentina de abejas reinas, se consideró una escala diferenciada según cada variable analizada y su influencia específica en este tipo de decisión. A cada entorno, en función de su relevancia, se le asignó un valor.

El “entorno político y económico” y el “entorno de comercio exterior” se les asignó un valor de 5 puntos, ya que estas variables se caracterizaron por ser más generales.

Con respecto a las variables específicas del mercado, “la situación del mercado apícola” y “estadísticas de comercio exterior de abejas reinas” se le asignó un valor de 10 puntos.

Mientras que la variable más relevante para este tipo de decisión, ya que de la misma depende la factibilidad de que se lleve a cabo “reglamentación y requisitos para la importación de reinas en el país de destino”, se le asignó un valor de 15 puntos.

VARIABLES	PAISES				
	Países Bajos	Suiza	Portugal	Uruguay	Canadá
Económicas y Políticas (5)	+ 2 (10)	+ 2 (10)	+ 2 (10)	+ 2 (10)	+ 2 (10)
Comercio Exterior (5)	+ 1 (5)	0 (0)	+ 1 (5)	+ 1 (5)	+ 1 (5)
Situación del mercado apícola (10)	+ 2 (20)	+ 1 (10)	+ 2 (20)	+2 (20)	+ 2 (20)
Estadísticas de comercio exterior de abejas reinas (10)	+ 1 (10)	0 (0)	0 (0)	+ 1 (10)	+ 2 (20)
Reglamentación y requisitos (15)	+ 2 (30)	+ 2 (30)	+ 2 (30)	+ 2 (30)	0 (0)
TOTAL	75	50	65	75	55
Posición	2°	5°	3°	1°	4°

Elaboración propia

Los principales mercados viables a considerar para destinar la oferta argentina de abejas reinas son Uruguay y Países Bajos (con 75 puntos cada uno); seguido por Portugal (65 puntos) y resulta fundamental destacar que Canadá es un excelente mercado, aunque la principal limitación es que no se encuentra habilitado para nuestro país, aun así, es importante considerar que están en tratativas para la apertura el mercado.

Países Bajos es un mercado de legislación favorable, ya que tal cual se mencionó anteriormente Argentina es un país habilitado para este tipo de envíos a la Unión Europea, incluso desde Ezeiza existen vuelos a Países Bajos directos o en su defecto con una escala, lo que permitiría no exceder los plazos. Lo mismo sucede con Portugal que rige la misma legislación e incluso existen

vuelos con por lo menos una escala, la única limitación de Portugal es que solo realiza importaciones origen España debido a su cercanía, aunque se podría definir una estrategia de entrada.

Las relaciones comerciales con el mercado uruguayo presentan varias ventajas. En primer lugar, la cercanía geográfica permite que los envíos se realicen en pocas horas de tránsito; la oferta argentina se ajusta perfectamente a la demanda uruguaya ya que los costos de producción nacionales brindan una ventaja competitiva. Si bien se mencionó el contrabando en este tipo de operaciones, esta práctica expone a las colmenas a plagas y reinas de mala calidad; por otra parte, Argentina cumple con los requisitos exigidos por la entidad sanitaria de Uruguay y el marco regulatorio MERCOSUR por ser ambos Estados Parte.

En el mercado uruguayo, la oferta argentina podría enfocarse en una estrategia de diferenciación centrada en liderazgo en costos. Sin embargo, resulta fundamental distinguir la calidad que otorga el diferencial por trabajo genético que se desarrolla en el país.

En Argentina, se desarrolló un proyecto de cría de abejas resistentes a la varroa (plaga de gran preocupación a nivel mundial), uno de los requisitos necesarios para que el material vivo pueda ser exportable. Esta investigación está brindando resultados muy relevantes para el sector, ya que desde la expansión de este ácaro por la apicultura occidental se perdieron millones de colmenas. Es una solución que mejora la capacidad de las abejas para defenderse de manera natural. Además, no solo presenta una ventaja sobre la varroa, sino que también mejora la supervivencia invernal. (Apicultura y Miel, 2025)

Constituye un diferencial clave para ingresar a los países europeos como Países Bajos y Portugal, donde sus principales preocupaciones en el sector se relacionan con las pérdidas invernales de colmenas y la presencia del ácaro varroa.

LEGISLACIÓN Y REQUISITOS SANITARIOS:

A nivel nacional, la legislación vigente para la producción (actividad regulada por Ministerio de Economía, Desarrollo Productivo y Agricultura) y comercialización de material vivo apícola es la Resolución 278 / 2013 que dio a lugar el **PROGRAMA NACIONAL DE SANIDAD APÍCOLA** “con el fin de controlar y disminuir la frecuencia de aparición de las patologías apícolas, armonizando esfuerzos técnicos, financieros y humanos de los diferentes actores del sector apícola”, como institución regulatoria se nombra al SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) y se crea el Registro Nacional de Inspectores Sanitarios Acreditados (ISAs) para la inspección sanitaria a campo de colmenas, los sujetos responsables de mantener la salud de las colonias a su cargo, controlar enfermedades y aplicar tratamientos correspondientes.

Aquellos productores propietarios de 5 o más colmenas, deben inscribirse en el Registro Nacional de Productores Apícolas (perteneciente a la Secretaría de Apicultura, Ganadería y Pesca), creado para dar un marco de seguridad a la producción.

El programa establece las medidas sanitarias para disminuir el impacto de las enfermedades de las abejas (mencionadas anteriormente) buscando la calidad y sanidad en todos los productos de la colmena; además de favorecer la productividad y comercialización de los productos apícolas; y realiza seguimientos y actividades de vigilancia de los apiarios registrados. Además, dentro de sus acciones más relevantes el Programa a través de sus Direcciones de Centros Regionales y dependencias de SENASA participa en las negociaciones comerciales y sanitarias con otros países y adecua la normativa de la actividad según exigencias de los mercados internacionales.

Las exigencias sanitarias para este tipo de envíos las establece el país de destino. En base a eso, el SENASA y el Servicio Veterinario del país de destino, negocian y convienen el Certificado Veterinario Internacional que respalde la exportación.

En general, según información brindada por SENASA, algunos países exigen además del certificado internacional, que los establecimientos productores de material apícola vivo se encuentren habilitados por su servicio veterinario oficial y cuenten con seguimiento sanitario. Debe ser tramitado por medio de esta entidad ya que es el intermediario ante el Servicio Veterinario de destino.

Cada país determina las patologías a controlar. El seguimiento sanitario está a cargo de los Inspectores Sanitarios Apícolas acreditados por SENASA y estas inspecciones abarcan todas las enfermedades que puedan afectar la salud de las colmenas, se deben realizar en laboratorios oficiales

La validez de los certificados sanitarios depende del país de destino; si la entidad de este país solicita o modifica algún requisito, se da inicio a un nuevo periodo de negociación.

Además de cumplir con los requisitos de cada país, se deben considerar los requisitos sanitarios internacionales que exige la normativa de la Organización Mundial de Sanidad Animal (WOAH) que incluye:

- Según el artículo 9.3.5 del Capítulo 9.3 del Código Sanitario para los Animales: "Las autoridades veterinarias de los países importadores deberán exigir un certificado veterinario internacional que acredite que las abejas melíferas proceden de colmenares situados en un país o zona libre de loque europea."
- El capítulo 9.6 del Código mencionado anteriormente en su artículo 9.6.5 menciona: "Las autoridades veterinarias del país de destino deberán exigir un certificado veterinario

internacional que acredite que los productos (abejas reinas y obreras acompañantes entre ellos) proceden de colmenares situados en zonas libres de varroa”

- Por último, en el capítulo 9.4 del mismo código, se exige que tanto las abejas como acompañantes deben proceder de zonas libres del ácaro túmida y contar con los certificados veterinarios de validez internacional correspondientes. Lo mismo indica el código 9.5 pero con respecto a la infestación por tropilaelaps.

El capítulo 4.15 del Código Sanitario para los Animales Terrestres exige las directrices generales que debe cumplir el control veterinario oficial relativos a las enfermedades de las abejas. Los países exportadores deben contar con un registro oficial de las colmenas por parte de la autoridad veterinaria; una entidad encargada de la vigilancia sanitaria permanente; autorización de apiarios de cría para la exportación; medidas de desinfección y desinfestación del material apícola; y requisitos a tener en cuenta para otorgar el certificado veterinario oficial.

Uruguay:

Argentina cumple con las recomendaciones de la OIE, es un país libre de *Aethina tumida*. Dentro de los requisitos de los establecimientos de cría de abejas reinas, debe estar ubicado en la República Argentina; estar registrado en SENASA y cumplir con los requisitos del Código Terrestre de la OIE.

Deben constatar que las colmenas fueron tratadas y no cuentan con ácaros ni demás plagas dentro de los treinta días previos al embarque. Con respecto a la loque americana, no deben tener reportados casos durante doce meses previos a la producción de reinas y deberán realizar un test de aislamiento a las reinas y acompañantes para descartarlo.

A su vez, para la exportación de abejas reinas cuya NCM es 0106.41.00.190W (Las demás, aquellas que no son raza italiana ni caucásica), el derecho de exportación para este mercado es del 0%, según datos obtenidos de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)

Países Bajos:

En conformidad con lo analizado en el entorno "Reglamentación necesaria" con respecto a este país, Argentina cumple con lo exigido y está dentro de los países habilitados a ingresar abejas reinas a la Unión Europea (Regulación 2021/404 de la Comisión Europea). Para esto, además de cumplir con los requisitos de la Organización Mundial de Sanidad Animal (WOAH), SENASA debe emitir el certificado correspondiente habilitando la exportación y el posterior ingreso a la comunidad.

El certificado corresponde a QUE, en el capítulo 36 del reglamento de UE 2021/403 (ANEXO VIII de la presente investigación)

Para la exportación de abejas reinas cuya NCM es 0106.41.00.190W (Las demás, aquellas que no son raza italiana ni caucásica), el derecho de exportación con destino Países Bajos es del 0%, según datos obtenidos de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES:

En cuanto al mercado global apícola, el análisis indica un crecimiento sostenido de la demanda, impulsada por pérdidas y recambios de reinas necesarios en la colmena. Los principales importadores se ubican en el hemisferio norte, donde las pérdidas se ven intensificadas por factores climáticos.

La investigación demuestra que la apicultura argentina tiene potencial exportador a consecuencia de sus ventajas competitivas como: el perfeccionamiento y trazabilidad genética, la cualificación de los productores y la contraestación que brindan una posición distinguida frente a la competencia. Aun así, se debe reconocer que cuenta con ciertos desafíos y limitaciones del sector como los costos internos, las cuestiones logísticas, la falta inversión tecnológica, la volatilidad económica y la inestabilidad política.

Argentina cuenta con oportunidades concretas en el exterior. La investigación de mercados permitió constatar que Uruguay y Estados de la Unión Europea como Países Bajos y Portugal son mercados compatibles con la oferta argentina, donde la legislación relacionada a cuestiones sanitarias es favorable y la genética del país es valorada. El cumplimiento estricto de los estándares internacionales de sanidad y trazabilidad es fundamental para consolidar al país como proveedor de reinas competitivo en estos mercados.

Sería estratégico orientarse hacia la diferenciación y segmentación de mercados considerando aquellos destinos con legislación favorable.

Los apicultores argentinos podrían optar por estrategias de diferenciación considerando los atributos valorados por los compradores internacionales, como: inocuidad, trazabilidad y excelencia genética.

Una estrategia enfocada en la trazabilidad genética mejora la productividad, mansedumbre, sanidad y fertilidad de la colmena; clave para obtener reinas altamente productivas y resistentes a las enfermedades y pesticidas debido a la adaptabilidad de estas. La selección de abejas reinas de calidad genética permite reducir tratamientos químicos como antibióticos para eliminar enfermedades y ácaros; siendo además resistentes a los cambios de clima.

Otra estrategia de diferenciación se podría enfocar en la promoción del desarrollo sostenible de la apicultura argentina, por medio de programas nacionales del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) fomentando el respeto al medio ambiente; la sostenibilidad ambiental y productiva; y posicionar al sector de manera competitiva y sostenible en el mercado global. Esto permitiría aumentar la producción apícola de calidad, aportando valor agregado a la producción de

colmenas, contribuyendo a su diversificación y diferenciación para el desarrollo de cadenas de valor competitivas. A su vez el desarrollo de nuevas tecnologías para los servicios de polinización de los cultivos contribuiría a la valorización de las reinas.

Abordar estas estrategias les agregaría valor a las reinas argentinas en los destinos internacionales.

Estas operaciones no solo fundan oportunidades rentables de negocio, sino que plasman también un aporte a la sostenibilidad y seguridad alimentaria global, ubicando de manera estratégica a la apicultura nacional en escenarios internacionales.

BIBLIOGRAFÍA

- AgroLatam. (13 de Agosto de 2025). *Uruguay refuerza control sanitario en importación de abejas reinas*. Obtenido de AgroLatam: <https://www.agrolatam.com/agricultura-latam/uruguay-normativa-importacion-abejas-reinas/>
- Allianz. (Junio de 2025). *Los fundamentos económicos sólidos ayudan a amortiguar los vientos en contra del crecimiento*. Obtenido de Allianz: https://www.allianz.com/en/economic_research/country-and-sector-risk/country-risk/switzerland.html
- Ámbito Financiero. (8 de Diciembre de 2023). *¿Cuáles son las "serias complicaciones" para exportar a Argentina que denunció Lacalle Pou?* Obtenido de Ámbito Financiero: <https://www.ambito.com/uruguay/cuales-son-las-serias-complicaciones-exportar-argentina-que-denuncio-lacalle-pou-n5894313>
- Ambito Financiero. (8 de Diciembre de 2023). *Ambito financiero*. Obtenido de ¿Cuáles son las "serias complicaciones" para exportar a Argentina que denunció Lacalle Pou?: <https://www.ambito.com/uruguay/cuales-son-las-serias-complicaciones-exportar-argentina-que-denuncio-lacalle-pou-n5894313>
- Ambito Financiero. (26 de Junio de 2025). *Riesgo país argentino - (EMBI, elaborado por JP Morgan)*. Obtenido de Ambito Financiero: <https://www.ambito.com/contenidos/riesgo-pais.html>
- Apicultura y Miel. (16 de Mayo de 2025). *Argentina avanza en la producción de abejas resistentes a varroa*. Obtenido de Apicultura y Miel: <https://apiculturaymiel.com/varroa/argentina-avanza-produccion-abejas-resistentes-a-varroa/>
- Apiservice - Servicio de Sanidad Apícola (BHS). (2022). *Informe Salud de las abejas en Suiza 2022*.
- Baena Rojas, J. J. (20 de Enero de 2018). *Barreras arancelarias y no arancelarias como restricciones al comercio internacional*. Obtenido de Universidad del Zulia: <https://www.redalyc.org/journal/290/29058775003/html/>
- Banco Mundial - BIRF AIF. (23 de Abril de 2025). *Grupo Banco Mundial*. Obtenido de Argentina: panorama general: <https://www.bancomundial.org/es/country/argentina/overview>
- Basilio, A. M., López, V. C., Landi, L., Mellado, L. M., Pedraza, F., Molina, G., & Gurini, L. (2023). *Apicultura Argentina: Contexto Fundacional y Elementos de Resiliencia del Sector*. Buenos Aires: Facultad de agronomía UBA.
- Bertello, F. (28 de Diciembre de 2023). *EEI Gobierno derogará un decreto de Alberto Fernández sobre carnes y extenderá las retenciones al 0% para los lácteos*. Obtenido de La Nacion: <https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/el-gobierno-derogara-un-decreto-de-alberto-fernandez-sobre-carnes-y-extendera-las-retenciones-al-0-nid28122023/>
- Bertello, F. (28 de 12 de 2023). *El Gobierno derogará un decreto de Alberto Fernández sobre carnes y extenderá las retenciones al 0% para los lácteos*. *La Nacion*.
- Cámara de Comercio de los Países Bajos, KVK. (s.f.). *Comercio internacional: agricultura, pesca y alimentos*. Obtenido de Business.gov.nl: <https://business.gov.nl/international/doing-business-abroad/agriculture-fisheries-and-foodstuffs/#art:importing-live-animals-and-animal-products-from-outside-the-eu>
- Capital Humano - Gobierno de Argentina. (s.f.). *Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/politicassociales/ods/institucional/17objetivos>
- Carlos Picos Legal Tax Accounting. (11 de Agosto de 2025). *Informe económico mensual*. Obtenido de Carlos Picos Legal Tax Accounting: <https://carlospicos.com/informe-economico-mensual/#:~:text=En%20el%20reci%C3%A9n%20finalizado%20mes,mes%20de%2011%2C39%25>.
- Charriere, J.-D., & Würgler, O. (2024). *La apicultura en Suiza y comparación internacional*. Berna: Centro de Investigación Apícola.

- Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales ODS Argentina. (s.f.). *Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/politicassociales/ods/institucional/17objetivos>
- Cornelissen, Bram . (s.f.). *Importación de abejas melíferas*. Universidad e Investigación de Wageningen.
- Cotrim, T., & Fezas Vital, F. (9 de Julio de 2024). *João Casaca: “No tiene sentido andarse con rodeos, no se puede erradicar la avispa asiática”*. Obtenido de Expresso: <https://expresso.pt/podcasts/ser-ou-nao-ser/2024-07-09-joao-casaca-nao-vale-a-pena-estar-com-paninhos-quentes-nao-se-consegue-erradicar-a-vespa-asiatica-1a444a8d>
- Cristini, M., & Bermudez, G. (9 de Mayo de 2025). *Panorama del comercio argentino en el contexto mundial de 2025*. Obtenido de Indicadores de Coyuntura - Fundacion de Investigaciones Economicas Latinoamericanas: <https://fielfundacion.org/blog/2025/05/09/panorama-del-comercio-argentino-en-el-contexto-mundial-de-2025/>
- Cuerda, Santiago. (1 de Mayo de 2024). *Maximizando el éxito de tus colmenas: la importancia de la selección genética en las reinas de abejas*. Obtenido de Tierras Apicolas: <https://tierrasapicolas.com/maximizando-el-exito-de-tus-colmenas-la-importancia-de-la-seleccion-genetica-en-las-reinas-de-abejas/>
- DATASUR. (2024). *Uruguay*. Obtenido de DATASUR: <https://www.datasur.com/datamerica-paises/uruguay/>
- Deloitte. (2024). *Perspectivas Económicas de Argentina*. Buenos Aires: Ecosignal, Deloitte.
- Deloitte. (2024). *Perspectivas económicas de Argentina - Abril de 2024*. Buenos Aires: Ecosignal, Deloitte.
- Departamento Federal de Asuntos Exteriores (DFAE). (30 de Junio de 2023). *Organizaciones internacionales*. Obtenido de About Switzerland: <https://www.aboutswitzerland.eda.admin.ch/es/organizaciones-internacionales>
- Departamento Federal de Asuntos Exteriores (DFAE). (4 de Marzo de 2025). *Exportaciones e importaciones*. Obtenido de About Switzerland: <https://www.aboutswitzerland.eda.admin.ch/es/exportacion>
- Di Martino, F. (6 de Marzo de 2024). *Tendencias Macro-Económicas globales en 2024: análisis del equilibrio entre recuperación y desafíos* . Obtenido de Common Management Solutions: <https://commonms.com/actualidad/tendencias-macro-economicas-globales-en-2024-un-analisis-profundo-del-equilibrio-entre-recuperacion-y-desafios/>
- Dirección de Estudios Económicos Uruguay. (2025). *Comercio Exterior de Bienes de Uruguay (Informe mensual - Junio de 2025)*. Cámara de Industrias del Uruguay.
- Dirección General de Alimentación y Veterinaria (DGAV). (s.f.). *Comercio Internacional - Animales*. Obtenido de Dirección General de Alimentación y Veterinaria (DGAV): <https://www.dgav.pt/comerciointernacional/conteudo/importacao-de-paises-terceiros/animais/>
- Dirección General de Alimentación y Veterinaria de la República Portuguesa. (s.f.). *Abejas*. Obtenido de Dirección General de Alimentación y Veterinaria de la República Portuguesa: <https://www.dgav.pt/animais/conteudo/recursos-geneticos-animais/racas-autoctones/abelhas/>
- Dutch Centre for Intangible Cultural Heritage. (s.f.). *Podcasts: Apicultura y apiarios para un futuro resiliente al clima*. Obtenido de Dutch Centre for Intangible Cultural Heritage: <https://www.immaterieelerfgoed.nl/en/nieuws/podcast-imkerij-en-bijenhoudერიj.-bezield-door-biodiversiteit>
- El Observador. (18 de Agosto de 2025). *La medida del MGAP sobre las abejas reinas, el riesgo del contrabando y lo que pidieron los apicultores*. Obtenido de El Observador: <https://www.elobservador.com.uy/agro/la-medida-del-mgap-las-abejas-reinas-el-riesgo-del-contrabando-y-lo-que-pidieron-los-apicultores-n6013261>
- Escobar, B. (25 de Junio de 2025). *Riesgo país argentino, bajo la lupa: por qué no baja y las variables que mira el mercado*. Obtenido de Bloomberg Línea:

- <https://www.bloomberglinea.com/latinoamerica/argentina/riesgo-pais-argentino-bajo-la-lupa-por-que-no-baja-y-las-variables-que-mira-el-mercado/>
- European Commission. (s.f.). *Suiza: Relaciones comerciales de la UE con Suiza. Datos, cifras y novedades*. Obtenido de European Commission: Países y regiones: https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/switzerland_en
- European Commission. (19 de Mayo de 2025). *Pronóstico económico para los Países Bajos*. Obtenido de European Commission: https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/netherlands/economic-forecast-netherlands_en
- European Commission. (19 de Mayo de 2025). *Pronóstico económico para Portugal*. Obtenido de European Commission: https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/portugal/economic-forecast-portugal_en
- Fadda, Gustavo. (2024 de Enero de 2024). *Comex Argentino y las primeras medidas del gobierno de Javier Milei*. Obtenido de Comercio y Justicia: <https://comercioyjusticia.info/factor/comex-argentino-y-las-primeras-medidas-del-gobierno-de-javier-milei/>: <https://comercioyjusticia.info/factor/comex-argentino-y-las-primeras-medidas-del-gobierno-de-javier-milei/>
- FAO-Organizacion de las naciones unidas para la Alimentacion y la Agricultura. (01 de Marzo de 2025). *Inspiradas por la naturaleza para nutrirnos a todos*. Obtenido de Día Mundial de las Abejas | 20 de mayo: <https://www.fao.org/world-bee-day/es/>
- Fortune Business Insights. (09 de Junio de 2025). *Tamaño del mercado de la apicultura, recurso compartido e análisis de la industria, por tipo (miel, cera de abejas y gelatina real), por aplicación (alimentos y bebidas, productos farmacéuticos, cuidado personal y cosméticos, y otros) y pronóstico regional*. Obtenido de Fortune Business Insights: <https://www.fortunebusinessinsights.com/es/apiculture-market-108593>
- FunCAP. (10 de Marzo de 2022). *Europa quiere más abejas y apicultores*. Obtenido de FunCAP: <https://funcaproject.eu/europa-quiere-mas-abejas-y-apicultores/?lang=es>
- Gran Chaco Proadapt. (s.f.). *Portal: Gran Chaco Proadapt*. Obtenido de <https://www.granchacoproadapt.org/portal/principal/>
- Grupo del Banco Mundial. (23 de Abril de 2025). *Uruguay: panorama general*. Obtenido de Grupo del Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/country/uruguay/overview#1>
- HuffPost. (7 de Diciembre de 2024). *Portugal alerta por la plaga que surge en España de una avispa más peligrosa que la asiática*. Obtenido de HUFFPOST: <https://www.huffingtonpost.es/global/portugal-alarma-espana-surge-asiatica-rp-2.html>
- INDEC. (2023). *Evolución de la distribución del ingreso (EPH). Trabajo e ingresos Vol. 7, n° 10*.
- INDEC. (2023). *Incidencia de la pobreza y la indigencia en 31 aglomerados urbanos. Condiciones de vida Vol. 7, n° 16*.
- INDEC. (2023). *Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos (EPH). Trabajo e ingresos Vol. 7, n° 9*.
- INDEC. (2024). *Índice de salarios. Salarios Vol. 8, n° 1*.
- Infobae. (19 de Junio de 2025). *Sanas, puras y mansas: la exportación de abejas reina desde Chile vive un "boom"*. Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/americas/agencias/2025/06/19/sanas-puras-y-mansas-la-exportacion-de-abejas-reina-desde-chile-vive-un-boom/>
- INTA-PROAPI. (s.f.). *Apicultura*. Obtenido de Argentina.gob: <https://www.argentina.gob.ar/apicultura-0>
- International Centre for Young Beekeeper. (s.f.). *Países Bajos*. Obtenido de International Centre for Young Beekeeper: <https://www.icyb.cz/countries/netherlands/>
- Katz, H., & Campá, J. P. (2025). *PROCEDIMIENTO PARA LA IMPORTACIÓN DE ABEJAS REINAS A LA REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY*.

- Kolk, M., & Colijn, B. (4 de Diciembre de 2024). *Perspectivas Países Bajos 2025: crecimiento desde la perspectiva de los diques*. Obtenido de ING - La economía holandesa: <https://www.ing.nl/zakelijk/economie/nederland/outlook-nederlandse-economie>
- La Nacion. (19 de Agosto de 2025). *Uruguay recorta por segundo mes consecutivo su tasa de interés, a 8,75 %*. Obtenido de La Nacion: <https://www.lanacion.com.py/mundo/2025/08/19/uruguay-recorta-por-segundo-mes-consecutivo-su-tasa-de-interes-a-875/>
- LLOYDS BANK. (Marzo de 2025). *Portugal: Panorama económico y político*. Obtenido de LLOYDS BANK: <https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/portugal/trade-profile>
- Mankiw, N. G. (2012). *Principios de economía*. Santa fe: Cengage Learning Editores.
- Manuel, J; Lanata, J. (24 de Diciembre de 2023). *Prohibido prohibir exportaciones: Milei tendría US\$ 15 mil millones de superavit comercial*. Obtenido de Clarin: https://www.clarin.com/economia/prohibido-prohibir-exportaciones-milei-us-15-mil-millones-superavit-comercial_0_sVr98AVpHu.html
- Martino, F. d. (6 de Marzo de 2024). *Tendencias Macro-Económicas globales en 2024: análisis del equilibrio entre recuperación y desafíos*. Obtenido de Common Management Solutions: <https://commonms.com/actualidad/tendencias-macro-economicas-globales-en-2024-un-analisis-profundo-del-equilibrio-entre-recuperacion-y-desafios/>
- Masciangelo, G., Cabrera, C. G., Castignani, H., & Poffer, D. (2021). *MANUAL OPERATIVO DE UNIDADES DEMOSTRATIVAS APÍCOLAS. "Red de Unidades Demostrativas Apícolas del PROAPI, RIST 1025"*.
- Mathus Ruiz, R. (9 de Enero de 2024). *El Banco Mundial mejoró la perspectiva de crecimiento para la Argentina, pero dijo que "no hay señales de alivio" con la inflación*. Obtenido de La Nación: <https://www.lanacion.com.ar/economia/el-banco-mundial-mejoro-la-perspectiva-de-crecimiento-para-la-argentina-pero-dijo-que-no-hay-senales-nid09012024/>
- MercoPress. (6 de Mayo de 2025). *Reportan crecimiento en comercio exterior uruguayo*. Obtenido de MercoPress: <https://es.mercopress.com/2025/05/06/reportan-crecimiento-en-comercio-exterior-uruguayo>
- Mercosur. (s.f.). *MERCOSUR/GMC/RES. N° 11/12 - REQUISITOS ZOOSANITARIOS DE LOS ESTADOS PARTES PARA LA*.
- Meza Cisneros, J. A., Cantos-Cruz, M., Alcalá-Escamilla, K. I., & Intriago-Mendoza, F. (2024). *Abejas y Economía: Analizando la Interconexión de la Apicultura de los Sistemas Productivos Modernos*. Revista Social Fronteriza.
- Meza, J., Cruz Cantos, M., Acosta González, D., & Erazo Mejía, P. (2023). *La influencia de la apicultura al crecimiento económico multisectorial*. Quinindé: Boletín Científico-Ideas y Voces.
- Meza, J., Cruz Cantos, M., Acosta González, D., & Erazo Mejía, P. (2023). *La influencia de la apicultura al crecimiento económico multisectorial*. . Quinindé: Boletín Científico-Ideas y Voces.
- Ministerio de Economía Agricultura, Ganadería y Pesca. (18 de Junio de 2013). *Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Alimentaria*. Obtenido de SENASA: <https://www.senasa.gob.ar/normativas/resolucion-2782013>
- Ministerio de Economía de la Nación. (1 de Octubre de 2020). *El Gobierno anunció una batería de medidas para impulsar la producción y las exportaciones*. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-gobierno-anuncio-una-bateria-de-medidas-para-impulsar-la-produccion-y-las-exportaciones>
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. (21 de Mayo de 2025). *Intercambio Comercial Argentino - Primer cuatrimestre 2025*. Obtenido de Centro de Economía Internacional: [https://cancilleria.gob.ar/es/cei/actualidad/intercambio-comercial-argentino-primer-cuatrimestre-2025#:~:text=En%20los%20primeros%20cuatro%20meses,superavitario%20en%20US\\$%201.265%20millones.](https://cancilleria.gob.ar/es/cei/actualidad/intercambio-comercial-argentino-primer-cuatrimestre-2025#:~:text=En%20los%20primeros%20cuatro%20meses,superavitario%20en%20US$%201.265%20millones.)

- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS). (6 de Septiembre de 2023). *Trabajó promovió el Empleo Verde y de calidad en el encuentro de Acción Climática para el desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/noticias/trabajo-promovio-el-empleo-verde-y-de-calidad-en-el-encuentro-de-accion-climatica-para-el>
- Mordor Intelligence. (s.f.). *Tamaño del mercado de la apicultura y análisis de participación tendencias y pronósticos de crecimiento (2024-2029)*. Obtenido de Mordor Intelligence: <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/apiculture-market>
- Morini, G. (11 de Diciembre de 2023). *Argentina 2024: un constante juego de "palitos chinos"*. Obtenido de *Ámbito Financiero*: <https://www.ambito.com/anuario-2023/argentina-2024-un-constante-juego-palitos-chinos-n5895983>
- Movant Logcomex. (12 de Julio de 2025). *Abejas reinas argentinas hacia el mundo: logística precisa para exportar genética viva*. Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/movant/2025/07/12/abejas-reinas-argentinas-hacia-el-mundo-logistica-precisa-para-exportar-genetica-viva/>
- National Geographic. (21 de Mayo de 2024). *La abeja: una parte vital de los ecosistemas*. Obtenido de National Geographic: <https://www.nationalgeographic.es/animales/2025/03/poder-pisballena>
- Newsroom Infobae. (10 de Febrero de 2025). *El déficit comercial de Portugal sube un 0,28 % en 2024 hasta los 27.887 millones de euros*. Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/espana/agencias/2025/02/10/el-deficit-comercial-de-portugal-suben-028-en-2024-hasta-los-27887-millones-de-euros/>
- Newsroom Infobae. (26 de Agosto de 2025). *Mercosur y Canadá retomarán en octubre las negociaciones para cerrar un acuerdo de libre comercio*. Obtenido de Infobae: https://www.google.com/search?q=Tratado+de+Libre+Comercio+Canad%C3%A1-Mercosur&oq=Tratado+de+Libre+Comercio+Canad%C3%A1-Mercosur&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIGCAEQRRg90gEHNjM2ajBqN6gCALACA&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Observatorio de Complejidad Económica (OEC). (Junio de 2025). *Canadá*. Obtenido de OEC: <https://oec.world/es/profile/country/can>
- Oficina Comercial Países Bajos. (s.f.). *La economía de Países Bajos*. Obtenido de NL-Oficina Comercial Países Bajos: <https://www.handelmetspanje.com/es/negocios-con-los-paises-bajos/holanda/la-economia-de-paises-bajos/>
- Oficina del Director de Presupuesto Parlamentario. (5 de Marzo de 2025). *Perspectivas económicas y fiscales – marzo de 2025*. Obtenido de Oficina del Director de Presupuesto Parlamentario: <https://www.pbo-dpb.ca/en/publications/RP-2425-030-S--economic-fiscal-outlook-march-2025--perspectives-economiques-financieres-mars-2025>
- Oficina Federal de Seguridad Alimentaria y Veterinaria (FSVO). (s.f.). *Importaciones de terceros países*. Obtenido de Oficina Federal de Seguridad Alimentaria y Veterinaria (FSVO): <https://www.blv.admin.ch/blv/en/home/import-und-export/import/importe-aus-drittstaaten.html>
- Organización Mundial de Sanidad Animal. (2021). *Capítulo 9: Infección de las abejas melíferas*. Obtenido de Código Sanitario para los Animales Terrestres: https://www.woah.org/fileadmin/Home/eng/Health_standards/tahc/2021/en_chapitre_melissococcus_plutonius.htm
- Organización Mundial del Comercio. (s.f.). *Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (Acuerdo MSF)*. Obtenido de MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/sps_s/spsagr_s.htm
- Palau, H. (2016). *Innovaciones en TICs como herramienta de mejora de la competitividad de los productores familiares apícolas de Argentina, Uruguay, República Dominicana y Costa Rica*. Facultad de Agronomía - UBA.

- Pereyra, F. (2024). *Sector apícola: situación y perspectivas*. Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca-Oficina de Programación y Política Agropecuaria.
- PORDATA. (2024). *Producto interno bruto (PIB)*. Obtenido de PORDATA: <https://www.pordata.pt/pt/estatisticas/economia/crescimento-e-productividade/produto-interno-bruto-pib>
- Portal Apicola. (2024 de Julio de 2024). *Características del Sector Apícola Nacional*. Obtenido de Portal Apicola: <https://api-portal.com.ar/caracteristicas-del-sector-apicola-nacional/>
- Raffaele, M. d. (11 de Enero de 2024). *¿Qué sigue tras el acuerdo del Fondo Monetario Internacional y el Gobierno argentino?* Obtenido de CNN Argentina: <https://cnnespanol.cnn.com/2024/01/11/fmi-gobierno-argentina-acuerdo-4700-millones-orix-arg/>
- Redaccion Apicultura y Miel. (21 de Agosto de 2025). *Los incendios dejan miles de colmenas quemadas en España y Portugal*. Obtenido de Apicultura y Miel: <https://apiculturaymiel.com/noticias-apicultura/incendios-dejan-miles-de-colmenas-quemadas-espana-portugal/>
- Rivera Camino, J., & de Garcillán López-Rua, M. (2012). *Dirección de Marketing: fundamentos y aplicaciones*. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Sandoval, C., & Palacio, M. A. (4 de Mayo de 2021). *El cambio climático en la apicultura y la apicultura en el cambio climático*. Obtenido de Sociedad Argentina de Apicultores: <https://sada.org.ar/el-cambio-climatico-en-la-apicultura-y-la-apicultura-en-el-cambio-climatico/>
- Santander. (s.f.). *Santander*. Obtenido de ¿Qué es la Estancflación?: <https://www.bancosantander.es/glosario/estanflacion>
- Santander Trade. (Diciembre de 2023). *Argentina: Política y Economía*. Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/argentina/politica-y-economia>
- Santander Trade. (Abril de 2024). *Política y economía Argentina*. Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/argentina/politica-y-economia>
- Santander Trade. (Marzo de 2025). *Cifras del comercio exterior en Canadá*. Obtenido de Santander Trade: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/canada/cifras-comercio-exterior>
- Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca . (s.f.). *RENAPA*. Obtenido de Apicultura: <https://magyp.gob.ar/apicultura/renapa.php>
- Secretaria de Agricultura, Ganadería y Pesca. (12 de Julio de 2018). *Uruguay abre el mercado de abejas reinas argentinas*. Obtenido de Ministerio de Economía de la Republica Argentina: https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/ss_mercados_agropecuarios/?accion=noticia&id_info=180712131800
- Secretaria de Agricultura, Ganadería y Pesca. (25 de Diciembre de 2023). *Economía Regional - Cadena Apícola*. Obtenido de Ministerio de Economía Argentina: https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/HomeAlimentos/economias-regionales/producciones-regionales/informes/Informe_Apicola.pdf
- Secretaria de Agricultura, Ganaderia y Pesca. (25 de Diciembre de 2023). *Ministerio de Economía de la Nación*. Obtenido de Economía Regional – Cadena Apícola: https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/HomeAlimentos/economias-regionales/producciones-regionales/informes/Informe_Apicola.pdf
- Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. (s.f.). *Apicultura*. Obtenido de Ministerio de Economía - Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca: <https://magyp.gob.ar/apicultura/>
- Secretaria de Agricultura, Ganaderia y Pesca. (s.f.). *Ministerio de Economía de la Republica Argentina*. Obtenido de MAGYP - RENAPA: <https://magyp.gob.ar/apicultura/renapa.php>
- Subsecretaría del Vocería y Comunicación de Gobierno. (9 de Abril de 2024). *El riesgo país perforó la barrera de los 1200 puntos, después de 68 meses*. Obtenido de

- <https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-riesgo-pais-perforo-la-barrera-de-los-1200-puntos-despues-de-68-meses>
- Trading Economics. (s.f.). <https://es.tradingeconomics.com/portugal/exports>. Obtenido de Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/portugal/exports>
- Trading Economics. (s.f.). *Importaciones de Portugal*. Obtenido de Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/portugal/imports>
- Union Europea. (27 de 02 de 2025). *Reglamento de Ejecución (UE) 2021/403 DE LA COMISION*. Obtenido de Eur-Lex: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:02021R0403-20250227>
- Universidad e Investigación de Wageningen. (5 de Abril de 2019). *La naturaleza hace que las abejas sean resilientes*. Obtenido de Blog de la Universidad e Investigación de Wageningen: <https://weblog.wur.eu/spotlight/nature-makes-honeybees-resilient/>
- Universidad e Investigación de Wageningen. (2025). *Bijenhouden conoció a Darwin Tegen Varroa*. Obtenido de Universidad e Investigación de Wageningen: <https://www.wur.nl/en/research-results/chair-groups/research-funded-by-the-ministry-of-lvvn/soorten-onderzoek/kennisonline/bijenhouden-met-darwin-tegen-varroa.htm>
- Uruguay XXI. (2023). *Exportaciones de Bienes con Zonas Francas*. Uruguay XXI.
- Uruguay XXI. (Julio de 2025). *INFORME DE COMERCIO EXTERIOR | JULIO 2025*. Obtenido de Uruguay XXI.
- Vicejefatura de Gabinete del Interior. (s.f.). *Programa de Reversión Industrial (PRI)*. Obtenido de Evaluación y Control Ambiental : <https://www.argentina.gob.ar/ambiente/desarrollo-sostenible/produccion-sostenible/pri>
- Villalobos, A. (27 de Marzo de 2025). *El 70% de las colonias de abejas melíferas en EEUU podrían desaparecer en 2025, afectando la producción agrícola*. Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/estados-unidos/2025/03/27/el-70-de-las-colonias-de-abejas-meliferas-en-eeuu-podrian-desaparecer-en-2025-afectando-la-produccion-agricola/>
- Wageningen University & Research . (8 de Mayo de 2025). *Las pérdidas invernales entre las colonias de abejas superan el 20% por tercer año consecutivo*. Obtenido de Wageningen University & Research : <https://www.wur.nl/en/newsarticle/winter-losses-among-honeybee-colonies-exceed-20-for-the-third-year-in-a-row.htm>
- Zelaya, Mauricio. (10 de Junio de 2025). *Perspectivas macroeconómicas canadienses – junio de 2025*. Obtenido de EY Parthenon: https://www.ey.com/en_ca/insights/economics/canadian-macroeconomic-outlook-june-2025

ANEXOS:**ANEXO I: Transcripción de entrevista a José Luis Bragulat, Socio-Gerente de BRS APICULTURA SRL.**

Se llevo a cabo entrevista semiestructurada por medio investigación de campo cualitativa

1. Información breve sobre la cabaña y las principales actividades que desarrolla:
La cabaña apícola BRS APICULTURA brinda servicios y aplica tecnologías enfocadas en mejorar la producción y comercialización de material vivo y genética apícola.
Exportamos Reinas a Europa y contamos con una distribuidora de reinas llama APIBREEDERS.
No solo exportamos reinas de nuestra cabaña, sino que también hacemos seguimiento y habilitaciones para contribuir al proceso de exportación de reinas de otros criaderos
2. ¿En qué región del país se encuentra ubicada su producción y cuántos años llevan en la actividad?
En General Pico, La Pampa. Nos encontramos en la actividad hace más de 10 años
3. ¿Cómo describiría su proceso de cría y producción de reinas? ¿Incorporan trabajo de selección genética en sus colmenas? ¿Qué razas manejan?
Por un lado, importamos genética de Europa y con eso incorporamos genética para nuestros productores. Por otro lado, tenemos un convenio con una empresa Chilena, una startup genetista que se dedica a certificar la genética de las reinas y nos da mucha seguridad para informar al cliente lo que estamos vendiendo. Sino es difícil controlar en el medio natural la genética. La raza que más se comercializa es la BUCKFAST, aunque también comercializamos LIGUSTICA y CARNIOLA.
4. Además de reinas, ¿Producen otros derivados de la apicultura?
Además de reinas (tanto fecundadas como vírgenes) comercializamos Celdas y Núcleos en el mercado local.
5. ¿Comercializan en el mercado local? ¿Qué nivel de demanda observan?
Si, también. Lo referente a reinas fecundadas exportamos más que lo vendido en el mercado local. En el mercado local vendemos muchas celdas reales y hay una demanda muy grande en el entorno directo. A fin de temporada es cuando tenemos el trabajo fuerte que es la exportación.

6. ¿Tienen experiencia exportadora? ¿Cuáles son los principales desafíos al comenzar a exportar?

Si, hace 10 años exportamos. Con respecto a certificaciones de SENASA son complejas sobre todo si tenés muchas operaciones porque tenés que tener una dinámica coordinada respecto a los análisis que hay que realizar. Lo más complicado es la distribución en destino, es un cuello de botella muy grande, por eso contamos con la distribuidora. Desde que se enjaulan hasta que se liberan demoramos más o menos 4 o 5 días, a los 4 días se cambian las nodrizas y a los 4 días más se entregan en destino.

Las abejas viajan con nodrizas porque la reina sola no se alimenta. Viajan de 5 a 10 nodrizas. Se aceptan hasta 20 nodrizas porque si no se considera enjambre y en Europa no están permitidos los paquetes.

7. ¿Considera que es fácil o difícil iniciar un emprendimiento en este sector?

Necesitas una infraestructura importante para tener una unidad exclusivamente de producción. Muchas veces los apicultores desarrollan otras actividades secundarias, entonces en un año malo eso les permite amortizar los gastos fijos.

8. ¿Cómo definiría el perfil de sus competidores: grandes empresas, pymes, cooperativas?

Las empresas grandes son exportadoras de miel, pero no son apicultores, en la zona pampeana hay empresas grandes con muchas colmenas e infraestructura importante. Pero en general son empresas pequeñas autónomas con muchas dificultades y existen algunas cooperativas.

9. - ¿En qué se centra la competencia principalmente: en el precio, la calidad, ¿la genética?

Con el tema de las reinas tenés un mix interesante, no es un commodity, tenés compradores que pueden pagar bien si te conocen y como trabajas, si le funciona. No se fijan en el precio, se busca más la calidad, se busca agregar valor por medio de la genética para aumentar el precio de venta a partir de la certificación de reinas.

10. - ¿Cómo percibe el crecimiento del sector en general?

Al sector y al apicultor lo tienen muy marginado, desde el punto de vista de la cadena comercial que es manejada por los exportadores que son muy poquitos y ellos van regulando y es muy difícil crecer en la producción de miel por ejemplo.

11. ¿Considera que el trabajo genético que realizan representa un diferencial competitivo? ¿Cuál es la principal ventaja de sus productos frente a la competencia? La mejora genética logra que las abejas sean más dóciles para estar con el hombre

Es un diferencial competitivo. Es muy importante porque el mercado europeo apenas ve algo de agresividad o defensividad, no las quiere, ya que las zonas rurales de allá están en cercanía con la gente.

12. ¿Cómo es la relación con los proveedores de insumos para la cría? ¿Tienen muchas opciones?

Como el proveedor en Chile de genética certificada, también tenemos proveedores en Argentina, de hecho, en La Pampa producimos poco, trabajamos más con la producción de nuestros proveedores que cuentan con una capacidad instalada. El año pasado solo el 10% de lo comercializado provino de nuestra cabaña.

13. ¿Qué pesa más al momento de elegir proveedores: el precio o la calidad?

Pesa más la calidad, realizamos una supervisión brutal, no solo nos proveemos genética, sino que también la revisamos, realizamos inspección sanitaria de las cabañas y si no las realizamos nosotros estamos en contacto directo con el inspector y veterinarios de SENASA.

14. ¿Considera que podrían integrarse hacia atrás, produciendo sus propios insumos?

Es difícil por la estructura necesaria.

15. ¿Cómo describiría a sus compradores: ¿son muchos o pocos, grandes o pequeños?

Generalmente son empresas o productores de miel, u otros que compran para vender sus propios núcleos.

Si vos exportas en febrero/marzo cuando empieza la primavera allá hay una demanda grande y los productores de allá por un tema de proceso biológico no tienen reinas allá, entonces llegas con reinas antes de los criaderos europeos, después cuando los criaderos locales ya entran a jugar disminuye la demanda

16. ¿Qué tan fácil cree que es para ellos cambiar de proveedor? ¿Qué características valoran más los clientes internacionales al momento de elegir un proveedor? ¿Valoran más la calidad, la genética o el precio?

Tienen en cuenta también el diferencial competitivo del mejoramiento genético de la oferta argentina.

17. ¿Qué tan dispuestos cree que están los clientes a adoptar esos sustitutos?

Es difícil, ya que hay muchos ofreciendo reinas, pero no tienen papeles en regla y es difícil regularizarlos.

18. ¿Qué oportunidades ve para el crecimiento de la actividad en mercados internacionales?

¿Cómo ven la evolución de la demanda en los últimos años?

Últimamente la demanda queda insatisfecha por un tema operativo. La demanda aumenta, pero no tenemos la capacidad de llegar a satisfacer. El desarrollo del mercado no para de crecer.

19. ¿A qué países han exportado o consideran como mercados potenciales? ¿Por qué no exportan a Estados Unidos y Canadá?

ITALIA - DINAMARCA - ALEMANIA - FRANCIA – ESPAÑA – CROACIA, son destinos en los que hemos comercializado. No exportamos a Estados Unidos y Canadá porque no contamos con convenios, que es un acuerdo de modelo de certificación que se exige para la comercialización. El certificado lo negocian los dos servicios sanitarios las certificaciones

20. ¿Cómo fue el proceso de encontrar clientes en el exterior? ¿Utilizaron ferias, redes, contactos institucionales, etc.?

Participamos en ApiMondia representando a la provincia de La Pampa.

21. ¿Qué requisitos deben cumplir para exportar? ¿Con qué organismos o instituciones deben interactuar?

Para entrar a un país tiene que haber un comprador, el comprador va al servicio sanitario de ese país y estudian que certificados le exigirán y que condiciones deben cumplir las abejas argentinas, mandan la nota a los servicios sanitarios argentinos y evalúan si estamos en condiciones de cumplir, generan el modelo de certificado que sirven para exportar. Cada país exige cosas diferentes, pero trabajan de esa manera, cada país exige que esté libre de determinada enfermedad (cambia por destino).

22. ¿Reciben algún tipo de apoyo o incentivo por parte del gobierno, a nivel nacional o provincial?

Está difícil exportar por el tema de los costos de envío, debe ser un envío en avión muy grande porque es muy costoso. Senasa ayuda mucho. El gobierno no incentiva la actividad, es muy desconocida. Hay algunos funcionarios que se involucran, pero en menor medida comparada con otras actividades del sector agropecuario

23. A nivel sanitario, ¿Cómo está posicionada Argentina?

A nivel sanitario está mucho mejor que otros países del mundo, tenemos problemas con el escarabajo que está avanzando en Centroamérica y probablemente llegue y si ingresa a Argentina puede que existan problemas con los certificados.

Antes de salir del país, los veterinarios de Senasa analizan y determinan que las abejas no tienen nada, que no tienen enfermedades y que el país está libre de determinadas plagas. Si entra el escarabajo, será difícil vender reinas a Europa y de esto depende el ingreso.

ANEXO II: Transcripción de entrevista a Cristian Vaudagna de CABAÑA APÍCOLA CV

1. ¿En qué región del país se encuentra ubicada su producción y cuántos años llevan en actividad?

En Santa Fe. Exportamos reinas hace 3 años.

2. ¿Incorporan trabajo genético o selección específica en sus colmenas? ¿Qué razas manejan principalmente? ¿Cómo describiría su proceso de cría y producción de abejas reinas?

Nosotros usamos la reina apis mellifera, dentro de esta están las diferentes razas ligústica, caucásica, cárnica, carniola y ahora estamos exportando un híbrido que se llama buckfast, es lo que está demandando el cliente. Es una mezcla de razas y permite agregarle las características que querés, como por ejemplo, características de que no enjambra, mansedumbre muy alta, producción muy buena, se adapta a los distintos ambientes. Podes mejorarla agregando otras razas

3. Además de reinas, ¿producen otros productos derivados de la apicultura como miel, propóleos, etc.?

Miel, pero la comercializamos a través de acopiadores y exportadores porque es un rubro particular que necesita volumen y demás. Entonces la producimos y se la vendemos al acopiador que nos conviene. Con respecto a la oferta exportable, solo material vivo, reinas y paquetes de abejas. En Argentina también comercializamos núcleos y celdas reales.

4. Según su experiencia, ¿qué países presentan mayor demanda de abejas reinas?

Países de Europa, Canadá tiene un consumo importante de reinas y paquetes, pero estamos en tratativas de poder ingresar en el mercado. Aún no se ha exportado desde el país. Se debe a los requisitos que pide el cliente y el organismo sanitario canadiense. Italia si puede proveer a Canadá, por eso envían paquetes que son 1,200 kg con una reina fecundada.

5. ¿Cómo ven la evolución de la demanda en los últimos años? ¿Detecta cambios en tendencias o tecnologías?

No, notamos el crecimiento exponencial de las exportaciones. Tuvimos más demanda de lo que pudimos producir. En Europa la apicultura está en crisis por el precio de la miel, lo que provoca una baja del consumo y del precio de las reinas, los colegas en Europa nos dicen que han bajado los precios de 18/19 USD a 13/14 aproximadamente. La ventaja es la contraestación. Generalmente el pico de demanda se ve en marzo. Hay demanda temprano en regiones de Italia como Cerdeña pero no conviene por el volumen y no se justifica.

6. ¿Comercializan abejas reinas en el mercado local?

Si

7. ¿Han tenido experiencia exportadora? ¿Podría describir cómo fue el proceso de inserción en mercados internacionales? ¿Cuáles fueron los principales desafíos al comenzar a exportar?
Si. Primero conocimos al intermediario, fue gente de Argentina a trabajar con ellos. A partir de apimondia en Turquía nos contactamos y empezamos a exportar, tenemos exclusividad con ellos. Lo que nos costó en un principio fue la coordinación, saber todo el procedimiento, nos llevó un tiempo, el primer año fue complejo.
8. ¿Qué expectativas tienen para el próximo año respecto a la actividad?
El próximo año puede que la demanda se incremente, pero por un tema de rentabilidad estamos complicados porque los costos nuestros subieron mucho y el valor del dólar y euro es el mismo. Suben los costos internos, pero no podés trasladarlo al cliente porque no entienden de inflación.
9. ¿Considera que es fácil o difícil iniciar un emprendimiento en este sector? ¿Cómo describiría la inversión inicial? ¿Por qué?
Si. Se necesita una estructura bastante grande, una inversión en núcleos, en abejas. Pero para producir entre 5.000 y 10.000 fecundadas tenés que tener una infraestructura grande y personal también aproximadamente 8 personas. Con pico de mano de obra en temporada.
10. ¿Cómo definiría el perfil de sus competidores: grandes empresas, pymes, cooperativas?
Hay menor cantidad de criaderos en relación con las empresas productoras de miel
11. ¿En qué se centra la competencia principalmente: en el precio, la calidad, ¿la genética?
No sé si deberíamos llamar competencia porque tenemos buen trato entre las cabañas de crianza, existen grupos de criadores de abejas donde hay puesta en común, no existe la competencia desleal. Comparamos los costos y evaluamos que estamos todos similares. Pero es un sector que apunta a valores de mercado similares para evitar la competencia desleal.
12. ¿Considera que el trabajo genético que realizan representa un diferencial competitivo? ¿Cuál es la principal ventaja de sus productos frente a la competencia?
Si, básicamente se está trabajando con la buckfast porque tiene las características que queremos los apicultores. La genética es una parte después tenés el proceso de cría, de replicación, sanidad que tenés que cuidar igual que la genética para que la reina sea de calidad, para evitar reclamos.
13. ¿Cómo es la relación con los proveedores de insumos para la cría? ¿Tienen muchas opciones?

Trabajamos exclusivamente con los mismos clientes que nos proveen madres para producir nuestras reinas. Para las otras razas que producíamos anteriormente, sí teníamos otros proveedores nacionales.

14. ¿Qué pesa más al momento de elegir proveedores: el precio o la calidad?

También se centra en la calidad, por el punto anterior.

15. ¿Cómo describiría a sus compradores: ¿son muchos o pocos, grandes o pequeños?

Son distribuidores y ellos comercializan con clientes más chicos. Se realiza de esta forma para poder cubrir los costos necesitamos hacer exportaciones grandes, de 800/1000 reinas fecundadas aproximadamente por envío. Ellos comercializan con sus clientes de 50 a 100 reinas fecundadas, la apicultura europea no es grande.

16. ¿Qué características valoran más los clientes internacionales al momento de elegir un proveedor? ¿Valoran más la calidad, la genética o el precio?

Si. Los clientes son también proveedores de genética, es una de las principales cabañas de Europa y a nivel de selección genética trabajan muy bien. Con las madres de ellos hacemos las reinas y las mandamos para allá. Importamos y exportamos, aportan el 50% de la genética y tratamos de saturarlo con zánganos de la genética que vos querés.

17. ¿Existen productos o métodos que puedan reemplazar el uso de abejas reinas importadas?

No consideramos que se pueda porque es un tema climático, cuando están saliendo de la internada, las colmenas no están desarrolladas para producir reinas y no hay zánganos y por eso se abastecen del otro hemisferio para cubrir esa demanda temprana.

18. ¿A qué países han exportado o consideran como mercados potenciales?

En Italia contamos con un distribuidor que las recibe y distribuye en 40 destinos donde están ubicados sus clientes. Arman paquetes de abejas y mandan a Canadá, dentro de Europa distribuyen a sus clientes.

19. ¿Cómo fue el proceso de encontrar clientes en el exterior? ¿Utilizaron ferias, redes, contactos institucionales, etc.?

En Apimondia en Turquía.

20. ¿Qué requisitos deben cumplir para exportar? ¿Con qué organismos o instituciones deben interactuar?

La cabaña tiene que estar inscripta y habilitada por SENASA, un certificado internacional que es lo que exige la Unión Europea, para eso tenés que mandar un cuadro a analizar a SENASA de lo que americana, tenés tiempo limitado, desde que comenzás el expediente con

la cantidad de reinas que enviar, fechas y vuelo, por ahí se arranca. Después SENASA te toma la muestra y la mandan a analizar, con los resultados tenés 10/15 días. Podes usar el mismo certificado por 30 días (si tenés otra exportación lo podes usar) aunque creo que esta reglamentación la están cambiando, lo que dificultaría un poco por los tiempos.

21. ¿Reciben algún tipo de apoyo o incentivo por parte del gobierno, a nivel nacional o provincial?
La participación en apimondia que se dió por medio de la provincia de Santa Fe.

22. ¿Los precios en los mercados internacionales es una negociación entre comprador y vendedor?
Si, Tenes una base de precios dependiendo el lugar y cambia mucho dependiendo la fecha. El material temprano, después de febrero tiene un valor y a medida que avanza la temporada y baja el precio. Lo fija el mercado.

23. ¿Cómo es el ingreso a los mercados de Estados Unidos y Canadá?
Con Estados Unidos, es un mercado cerrado, lo abren si necesitan la genética, cuando se hacen de la genética lo cierran. Hay tratativas, pero los tiempos son muy largos. El mercado de Canadá lo inicio mi socio (Italia) y fue más simple que EEUU. Exportamos a Canadá, pero por medio del socio en Italia.

ANEXO III: Mails con la embajada Argentina en Países Bajos.

Rocío Giordano <rociogiordano38@gmail.com>

4 de agosto de 2025, 2:00 a.m.

Para: epbaj@mrecic.gov.ar

Estimados,
¡Buenos días!

Mi nombre es Rocío Giordano, soy Técnica en Comercio Internacional, actualmente estoy culminando mi Trabajo Final de Grado para obtener el título de licenciada, investigando oportunidades de negocios para comercializar abejas reinas en el exterior y estoy estudiando el mercado apícola de los Países Bajos.

Me comunico por medio de este mail a fin de solicitar información actualizada pertinente del sector apícola:

- Composición, total de apicultores y colmenas.
- Distribución geográfica de la producción.

- Estadísticas sobre importaciones y exportaciones, tanto de abejas reinas (HS CODE: 0106.41) como productos derivados de la actividad: miel, propóleo, jalea, etc.
- Situación actual de las abejas reinas en el país/Motivo por el cual necesitan importarlas.
- Requisitos sanitarios para la exportación. ¿Corresponden a los solicitados por la Unión Europea o debería considerar requisitos adicionales exigidos por el país de destino?
- Institución encargada de reglamentar este tipo de operación en los Países Bajos.

Si existe información adicional sobre el sector sería de gran ayuda.

En el caso de que ustedes no cuenten con esta información, ¿podrían contactarme con el organismo encargado de brindar esta información, por favor?

Desde ya, ¡muchas gracias por su tiempo!

Aguardo una pronta respuesta.

--



comercial_epbaj@mrecic.gov.ar <comercial_epbaj@mrecic.gov.ar>

5 de agosto de
2025, 10:21 a.m.

Para: rociogiordano38@gmail.com

Estimada Rocío Giordano,

Gracias por tomar contacto con esta Embajada.

Le informamos que nuestra labor se orienta principalmente a facilitar oportunidades comerciales concretas para empresas argentinas con potencial exportador. En ese sentido, y dado que su consulta se enmarca en un trabajo académico de carácter individual, le comentamos que no contamos con los recursos para brindar asistencia específica en su caso.

De todos modos, le compartimos un perfil de mercado del sector miel elaborado en 2019, que, si bien no está actualizado, incluye referencias y fuentes que pueden resultarle útiles para profundizar su investigación. Allí encontrará enlaces a organismos oficiales neerlandeses y bases de datos, desde los cuales podrá consultar cifras actualizadas y la normativa sanitaria aplicable.

Le recomendamos consultar la página web de la autoridad neerlandesa de seguridad alimentaria y asuntos veterinarios (NVWA), así como el portal de estadística del CBS <https://www.cbs.nl/en-gb> (Centraal Bureau voor de Statistiek), que podría contener información relevante para su trabajo.

Le deseamos mucho éxito en la finalización de su carrera.

Atentamente,

EMBASSY OF ARGENTINA/AMBASSADE VAN DE ARGENTIJNSE REPUBLIEK
ECONOMIC & COMMERCIAL SECTION/ ECONOMISCHE EN COMMERCIELE AFDELING
Javastraat 20 -2585 AN- Den Haag
Países Bajos/Nederland
Tel +31 70-311 84 26
E-mail comercial_epbaj@mrecic.gov.ar
Website <http://www.epbaj.mrecic.gov.ar>

De: Rocío <rociogiordano38@gmail.com>

Para: epbaj <epbaj@mrecic.gov.ar>

Fecha: lunes, 4 de agosto de 2025 7:01 +02

Asunto: Solicito información - Mercado Apícola Países Bajos

[Texto citado oculto]



Perfil de Mercado de la Miel Países Bajos 2019.pdf

1137K

Rocío Giordano <rociogiordano38@gmail.com>

7 de agosto de 2025, 6:49 p.m.

Para: comercial_epbaj@mrecic.gov.ar

Estimados,
Buenas tardes!

Muchas gracias por su respuesta; la información enviada y los buenos deseos.

Muy amables.
Buena jornada!



ANEXO IV: Mails con la embajada Argentina en Canadá.

Solicito información - Mercado Apícola Canadiense

3 mensajes

Rocío Giordano <rociogiordano38@gmail.com>

19 de agosto de 2025, 8:00 a.m.

Para: ecana@cancilleria.gob.ar

Estimados,
¡Buenos días!

Mi nombre es Rocío Giordano, soy Técnica en Comercio Internacional, estoy investigando oportunidades de negocios para comercializar abejas reinas en el exterior y estoy estudiando el mercado apícola canadiense.

Me comunico por medio de este mail a fin de solicitar información actualizada pertinente del sector apícola:

- Composición, total de apicultores y colmenas.
- Distribución geográfica de la producción.
- Estadísticas sobre importaciones y exportaciones, tanto de abejas reinas (HS CODE: 0106.41) como productos derivados de la actividad: miel, propóleo, jalea, etc.
- Situación actual de las abejas reinas en el país/Motivo por el cual necesitan importarlas.

-Requisitos sanitarios para la exportación. ¿Qué requisitos deben cumplir las abejas reinas para poder ingresar al país? ¿Que certificados deberían emitir las entidades argentinas para poder exportar?

- Institución encargada de reglamentar este tipo de operación en Canadá.

Si existe información adicional sobre el sector sería de gran ayuda.

En el caso de que ustedes no cuenten con esta información, ¿podrían contactarme con el organismo encargado de brindar esta información, por favor?

Desde ya, ¡muchas gracias por su tiempo!

Aguardo una pronta respuesta.

--



Embassy of Argentina - Trade section <comercialecana@mrecic.gov.ar>

20 de agosto de 2025,
11:52 a.m.

Para: Rocío <rociogiordano38@gmail.com>

Estimada Rocío,

Muchas gracias por tu consulta y por el interés en el mercado apícola canadiense.

En Canadá, el sector apícola tiene una importante presencia económica vinculada tanto a la producción de miel como a la polinización de cultivos agrícolas. El país cuenta con aproximadamente 12.000 apicultores y más de 800.000 colonias de abejas, concentradas principalmente en las provincias de Alberta, Manitoba y Saskatchewan, aunque también con presencia significativa en Ontario y Quebec.

Respecto de las importaciones de abejas reinas (HS 0106.41), Canadá depende en gran medida de proveedores externos para reponer su plantel productivo, debido a la elevada mortalidad invernal de las colmenas. En particular, importa reinas de países como Estados Unidos, Nueva Zelanda y Chile. Esto responde a la necesidad de asegurar la renovación genética y la continuidad de la actividad productiva tras los meses de invierno. Cabe señalar que, actualmente, el mercado canadiense se encuentra cerrado para la Argentina. No obstante, desde Cancillería, esta Embajada y el SENASA estamos llevando adelante gestiones ante la Canadian Food Inspection Agency (CFIA) con el objetivo de lograr su apertura.

En cuanto al comercio de productos derivados, Canadá es exportador neto de miel (especialmente desde las provincias de las praderas) aunque también realiza importaciones para abastecer su mercado interno. Para estadísticas actualizadas de importaciones y exportaciones, te sugerimos consultar la base de datos oficial de Statistics Canada (<https://www.statcan.gc.ca>) y la herramienta Trade Data Online del gobierno canadiense (<https://ised-isde.canada.ca/site/trade-data-online>).

Sobre los requisitos sanitarios, las importaciones de abejas reinas a Canadá están reguladas por la Canadian Food Inspection Agency (CFIA). Esta entidad es la responsable de establecer las condiciones de ingreso, los certificados sanitarios exigidos y los países habilitados para exportar. Los requisitos pueden variar según el origen, pero en general incluyen un certificado veterinario oficial emitido por la autoridad sanitaria del país exportador que acredite la ausencia de determinadas enfermedades.

Incluimos, a modo de referencia, dos informes preparados por la Embajada que podrían ser de tu interés:

- Informe sobre abejas vivas (HS 0106.41), año 2023
- Informe de miel (HS 0409.00), año 2024

No obstante, para obtener información actualizada y específica sobre los protocolos vigentes recomendamos que visites: <https://inspection.canada.ca/>

Asimismo, el Canadian Honey Council (<https://honeycouncil.ca/>) es la asociación nacional que agrupa a los productores y puede resultar una fuente de referencia sectorial adicional.

Esperamos que esta información te resulte de utilidad y te agradeceríamos si pudieras tomarse 5 minutos para completar nuestra encuesta anónima de satisfacción: <https://forms.gle/SfZzvsCcHNje6Cut7>.

Atentamente,

Sección económica y comercial



**Embajada Argentina
en Canadá**

81, Metcalfe St., 7º piso

Ottawa, ON, K1P 6K7

T: +1 (613) 236 2351 **W:** ecana.cancilleria.gob.ar

FB: [@ArgentinainCanada](#) **I:** [@ArgentinainCanada](#) **X:** [@ArginCanada](#)

De: Rocío <rociogiordano38@gmail.com>

Para: [ecana](mailto:ecana@mrecic.gov.ar) <ecana@mrecic.gov.ar>

Fecha: martes, 19 de agosto de 2025 7:00 EDT

Asunto: Solicito información - Mercado Apícola Canadiense

[Texto citado oculto]



2023 - INFORME - 010641 - Abejas.pdf

1257K

Rocío Giordano <rociogiordano38@gmail.com>

31 de agosto de 2025, 8:53 p.m.

Para: ecana@cancilleria.gob.ar

Estimados,

Buenas tardes!

Muchas gracias por su respuesta y la información brindada. Fue de mucha ayuda!

Muy amables.

Buena jornada!



ANEXO V: Mails con la embajada Argentina en Portugal

Rocío Giordano <rociogiordano38@gmail.com>

4 de agosto de 2025, 2:00 a.m.

Para: eport@mrecic.gov.ar

Estimados,
¡Buenos días!

Mi nombre es Rocío Giordano, soy Técnica en Comercio Internacional, actualmente estoy culminando mi Trabajo Final de Grado para obtener el título de licenciada, investigando oportunidades de negocios para comercializar abejas reinas en el exterior y estoy estudiando el mercado apícola de Portugal.

Me comunico por medio de este mail a fin de solicitar información actualizada pertinente del sector apícola:

- Composición, total de apicultores y colmenas.
- Distribución geográfica de la producción.
- Estadísticas sobre importaciones y exportaciones, tanto de abejas reinas (HS CODE: 0106.41) como productos derivados de la actividad: miel, propóleo, jalea, etc.
- Situación actual de las abejas reinas en el país/Motivo por el cual necesitan importarlas.
- Requisitos sanitarios para la exportación. ¿Corresponden a los solicitados por la Unión Europea o debería considerar requisitos adicionales exigidos por el país de destino?
- ¿Que institución se encarga de reglamentar este tipo de operación en Portugal?

Si existe información adicional sobre el sector sería de gran ayuda.

En el caso de que ustedes no cuenten con esta información, ¿podrían contactarme con el organismo encargado de brindar esta información, por favor?

Desde ya, ¡muchas gracias por su tiempo!
Aguardo una pronta respuesta.

--



eport <eport@mrecic.gov.ar>

28 de agosto de 2025, 7:36 a.m.

Para: Rocío Giordano <rociogiordano38@gmail.com>

Estimada Rocío Giordano,

Muchas gracias por ponerse en contacto con esta Representación.

Le recomendamos consultar las siguientes fuentes oficiales, que ofrecen datos actualizados sobre el sector:

INE – Instituto Nacional de Estadística de Portugal:

- <https://www.ine.pt>

- Proporciona estadísticas oficiales sobre agricultura, comercio exterior, distribución geográfica y población activa en el sector.

PORDATA – Base de datos de Portugal:

- <https://www.pordata.pt/en>

- Reúne datos estadísticos de diversas fuentes oficiales, incluidos temas económicos, comerciales y agrícolas.

DGAV – Direção-Geral de Alimentação e Veterinária:

- <https://www.dgav.pt>

- Entidad encargada de regular la sanidad animal, requisitos fitosanitarios y operaciones de importación/exportación, incluida la apicultura.

En particular, destacamos los siguientes enlaces de interés:

<https://www.dgav.pt/animais/conteudo/animais-de-producao/abelhas/identificacao-registo-e-movimentacao-animal/registo/>

<https://www.dgav.pt/alimentos/conteudo/generos-alimenticios/regras-especificas-por-tipo-de-alimentos/mel/>

Saludos cordiales,

Embajada Argentina en Portugal
Ave. João Crisóstomo, 8 - R/C Esq.
CP 1000-178 Lisboa
Portugal

Teléfonos

Embajada: 00351 217 959 223

Sección Consular: 00351 217 960 517

De: "Rocío Giordano" <rociogiordano38@gmail.com>

Para: "Embajada en Portugal" <eport@mrecic.gov.ar>

Enviados: Lunes, 4 de Agosto 2025 6:00:00

Asunto: Solicito información - Mercado Apícola Portugal

[Texto citado oculto]

Rocío Giordano <rociogiordano38@gmail.com>

31 de agosto de 2025, 8:53 p.m.

Para: [eport](mailto:eport@mrecic.gov.ar) <eport@mrecic.gov.ar>

Estimados,

Buenas tardes!

Muchas gracias por su respuesta y la información brindada. Fue de mucha ayuda!

Muy amables.

Buena jornada!

[

--



ANEXO VI: Mails con el Servicio de Inspección Sanitaria de Plantas y Animales (APHIS) de Estados Unidos

Rocío Giordano <rociogiordano38@gmail.com>

11 de julio de 2025, 8:00 a.m.

Para: laipermits@usda.gov, laie@usda.gov

To whom it may concern,

Good morning. My name is Rocío Giordano, and I am writing from Argentina. I am currently working on my undergraduate thesis, which focuses on the topic "Exporting Queen Bees from Argentina to the United States." (HS Code: 0106.41.00)

Recently, I have been interviewing Argentine beekeepers, many of whom mentioned the significant challenges involved in exporting to your country due to the strict requirements and conditions.

I would be very grateful if you could kindly provide me with information regarding the specific requirements, conditions, and certifications necessary to export queen bees from Argentina to the United States.

Thank you very much in advance for your time and assistance.

Kind regards,

--



Huot, OrdomBrian - MRP-APHIS <Ordom.Huot@usda.gov>

15 de julio de 2025,
2:49 p.m.

Para: "rociogiordano38@gmail.com" <rociogiordano38@gmail.com>

Dear Rocío Giordano,

Thanks for reaching out.

Currently, Argentina is not listed as one of the countries in 7 CFR 322.

Here is the info about the regulation: <https://www.ecfr.gov/current/title-7/subtitle-B/chapter-III/part-322>

If you have more question, please feel free to reach out to the pest permit inbox.

Thanks,

Ordom Brian Huot, Ph.D.

Entomologist/Plant Pathologist/Agriculturist

Pests, Pathogens, and Biocontrol Permits Branch

Pest Exclusion and Import Programs | Permitting & Compliance Coordination

Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS)

Plant Protection and Quarantine (PPQ)

5601 Sunnyside Ave., Beltsville, MD 20705

Office Number: (301) 851-3895

E-mail: Ordom.Brian.Huot@usda.gov

CONFIDENTIALITY NOTE: The preceding email message contains information that may be confidential, proprietary, or legally privileged, and may constitute non-public information. This message is intended to be conveyed only to the intended named recipient(s). If you are not an intended recipient of this message, do not read it; instead, please advise the sender by reply email, and delete this message and any attachments. Unauthorized individuals or entities are not permitted access to this information. Any disclosure, copying, distribution or taking any action in reliance on the contents of this information, except its delivery to the sender, is strictly prohibited

and may be unlawful. APHIS' receipt of, and any discussion with you involving, information marked as Confidential Business Information (CBI) does not indicate agreement with or acceptance of the CBI claims. APHIS will evaluate any CBI claims in accordance with 7 CFR § 1.8, if your submission is responsive to a Freedom of Information Act (FOIA) request, or prior to any publication of information in your submission.

From: APHIS-Pest Permits <Pest.Permits@usda.gov>

Sent: Tuesday, July 15, 2025 12:45 PM

To: Huot, Ordombrian - MRP-APHIS <Ordombrian.Huot@usda.gov>; Robinson-McKenzie, Tanisha <Tanisha.Robinson-McKenzie1@usda.gov>

Subject: FW: [External Email]Inquiry Regarding Requirements for Exporting Queen Bees from Argentina to the United States

Second bee import inquiry

From: APHIS-Plant Products Permits <plantproducts.permits@usda.gov>

Sent: Tuesday, July 15, 2025 7:06 AM

To: APHIS-Pest Permits <Pest.Permits@usda.gov>

Subject: FW: [External Email]Inquiry Regarding Requirements for Exporting Queen Bees from Argentina to the United States

From: APHIS-VS Live Animals Import Permits <LAIPermits@usda.gov>

Sent: Tuesday, July 15, 2025 10:00 AM

To: APHIS-Plant Products Permits <plantproducts.permits@usda.gov>

Subject: FW: [External Email]Inquiry Regarding Requirements for Exporting Queen Bees from Argentina to the United States

From: Rocío Giordano <rociogiordano38@gmail.com>

Sent: Friday, July 11, 2025 7:00 AM

To: APHIS-VS Live Animals Import Permits <LAIPermits@usda.gov>; APHIS-VS Live Animal Import Export <LAIE@usda.gov>

Subject: [External Email] Inquiry Regarding Requirements for Exporting Queen Bees from Argentina to the United States

You don't often get email from rociogiordano38@gmail.com. [Learn why this is important](#)

[External Email]

If this message comes from an **unexpected sender** or references a **vague/unexpected topic**; Use caution before clicking links or opening attachments.

Please send any concerns or suspicious messages to: Spam.Abuse@usda.gov

[Texto citado oculto]

This electronic message contains information generated by the USDA solely for the intended recipients. Any unauthorized interception of this message or the use or disclosure of the information it contains may violate the law and subject the violator to civil or criminal penalties. If you believe you have received this message in error, please notify the sender and delete the email immediately.

Rocío Giordano <rociogiordano38@gmail.com>

16 de julio de 2025, 10:24 p.m.

Para: "Huot, OrdomBrian - MRP-APHIS" <Ordom.Huot@usda.gov>

Dear OrdomBrian,

Thanks for your reply.

Argentina is not listed as one of the countries but what conditions must Argentine bees to enter in the USA market?

Thank you very much in advance for your time and assistance.

Kind regards.

--



Huot, Ordombrian - MRP-APHIS <Ordombrian.Huot@usda.gov>

17 de julio de 2025,
11:43 a.m.

Para: Rocío Giordano <rociogiordano38@gmail.com>

CC: "Longen, Eric - MRP-APHIS" <eric.c.longen@usda.gov>

Dear Rocio,

Argentina requires a market access to the U.S. for bees and honeybee.

Mr. Eric Longen is the Trade Director for Argentina and South America. His contact is eric.c.longen@usda.gov.

I briefed him about your request. He can help you.

Best regards,

Brian

Ordombrian Huot, Ph.D.

Entomologist/Plant Pathologist/Agriculturist

Pests, Pathogens, and Biocontrol Permits Branch

Pest Exclusion and Import Programs | Permitting & Compliance Coordination

Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS)

Plant Protection and Quarantine (PPQ)

5601 Sunnyside Ave., Beltsville, MD 20705

Office Number: (301) 851-3895

E-mail: Ordombrian.Huot@usda.gov

CONFIDENTIALITY NOTE: The preceding email message contains information that may be confidential, proprietary, or legally privileged, and may constitute non-public information. This message is intended to be conveyed only to the intended named recipient(s). If you are not an intended recipient of this message, do not read it; instead, please advise the sender by reply email, and delete this message and any attachments. Unauthorized individuals or entities are not permitted access to this information. Any disclosure, copying, distribution or taking any action in reliance on the contents of this information, except its delivery to the sender, is strictly prohibited and may be unlawful. APHIS' receipt of, and any discussion with you involving, information marked as Confidential Business Information (CBI) does not indicate agreement with or acceptance of the CBI claims. APHIS will evaluate any CBI claims in accordance with 7 CFR § 1.8, if your submission is responsive to a Freedom of Information Act (FOIA) request, or prior to any publication of information in your submission.

Longen, Eric - MRP-APHIS <eric.c.longen@usda.gov>

17 de julio de 2025, 1:50 p.m.

Para: "rociogiordano38@gmail.com" <rociogiordano38@gmail.com>

Dear Mr. Giordano,

Thank you for your inquiry.

To begin a request for U.S. market access for bees from Argentina, APHIS-PPQ will need an official letter from the Argentina National Plant Protection Organization (NPPO) (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria - SENASA) requesting to start the process for market access.

Upon receiving this request, APHIS will provide a list of technical prerequisite questions to SENASA that will need to be completed and returned to APHIS for review. If the information is sufficient, APHIS can then use the completed questionnaire to begin a Pest Risk Analysis (PRA) on the importation of Argentina bees. Once APHIS and SENASA agree on the risk basis, the conditions for entry can then be addressed. These are the initial steps necessary to begin the process.

Please be aware that the entire process often takes years, and there are variables that can affect completion timelines.

Thank you,

Eric Longen

Eric Longen
Trade Director
Plant Protection and Quarantine (PPQ)
International Phytosanitary Management and Standards Programs (IPMSP)
Phytosanitary Issues Management (PIM)

Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS)
5601 Sunnyside Avenue, Beltsville, Maryland 20705
Email: Eric.C.Longen@usda.gov

ANEXO VII: Mails con el SENASA

Rocío Giordano <rociogiordano38@gmail.com>

7 de julio de 2025, 8:00 a.m.

Para: apicultura@senasa.gov.ar

Estimados,
Buenos días

Soy técnica superior en Comercio Internacional. Estoy realizando una investigación sobre el mercado de la abejas reinas en Argentina para el Trabajo Final de Grado y así obtener mi título de Licenciada en Comercio Internacional. Estuve en contacto con ustedes hace un tiempo pero me gustaría actualizar la información para poder realizar tablas comparativas.

Desearía recibir información sobre el sector, como así también informes, cualquier tipo de información o fuentes que puedan ser de ayuda.

- Mercado nacional de material vivo del sector apícola: cantidades producidas, áreas geográficas de concentración.
- Legislación vigente para la producción y comercialización.
- Características por tipo de abeja, cantidades y zonas de mayor producción.
- Características de la producción y ventaja competitiva de abejas argentinas.
- Principales destinos de las exportaciones, cantidades y valores FOB.

¿Podrían facilitarme que organismos, portales y asociaciones a nivel mundial se ocupen del estudio del mercado mundial relacionado a las abejas para que pueda indagar?

Referido a los convenios y certificaciones entre SENASA y entidades de sanidad de los países de destino, ¿cuales son los pasos a seguir para obtenerlos?

Será de gran utilidad toda aquella información pertinente del sector y de material vivo, como así también informes sobre el mercado mundial de abejas.

Quedo a la espera de una respuesta,

Que tengan una linda jornada!

--



Apicultura <Apicultura@senasa.gob.ar>

7 de julio de 2025, 11:35 a.m.


Para: Rocío Giordano <rociogiordano38@gmail.com>

Buen día Rocío. Esperamos que te encuentres muy bien. En respuesta a tus consultas, te informamos lo siguiente:

1. Mercado Nacional: Te indicamos el link donde está la ubicación de las cabañas registradas. En este momento estamos actualizando la información porque hay dos momentos de corte de actualización: julio y enero. <https://geonode.senasa.gob.ar/catalogue/##/map/346> En este link las marcadas con triángulos representan cabañas apícolas. El listado de las mismas están en: <https://www.argentina.gob.ar/files/cabanasapicolassenasamarzo2025xlsx>
2. Res. 278/2013
3. El genotipo dominante es de la abeja europea italiana: *Apis mellifera ligustica*. La zona de mayor producción de abejas reinas es Mendoza
4. Te sugerimos que googlees las características de la producción. La principal ventaja competitiva es la oferta al mercado del hemisferio norte por contraestación.
5. Te adjuntamos un cuadro resumen que recientemente nos lo pidieron desde la SAGyP

Saludos cordiales

[Texto citado oculto]

 **Copia de Exportacion Reinas 2019 a 2025 - SAGPyA 01-07-2025.xlsx**
23K

Rocío Giordano <rociogiordano38@gmail.com>

16 de julio de 2025, 8:00 a.m.

Para: Apicultura <Apicultura@senasa.gob.ar>

Estimados,
Buenos días

Muchas gracias por responder!

Tengo una consulta con respecto a los envíos, según la plataforma sofrtrade, todos los envíos se realizan desde el aeropuerto de Ezeiza, es por una reglamentación particular de senasa o está vinculado con las conexiones aéreas de EZEIZA?

Me podrían comentar como interviene SENASA en la exportación de abejas reinas? Es decir, cómo realizan las inspecciones y certificaciones?

Aguardo sus comentarios

Que tengan un lindo día!

[Texto citado oculto]

--



Apicultura <Apicultura@senasa.gob.ar>

16 de julio de 2025, 12:35 p.m.

Para: Rocío Giordano <rociogiordano38@gmail.com>

Buen día Rocío, espero te encuentres muy bien. En respuesta a tus consultas:

1. No conozco la plataforma que indicás (Softrade) pero Ezeiza no es el único punto de salida de estas exportaciones: en diciembre se realizó una a Uruguay por uno de los pasos fronterizos (no por Ezeiza); no fue la única vez que salió material vivo a Uruguay por esa vía.
2. Ezeiza es el punto de salida para los envíos aéreos: las instalaciones que tiene el Senasa están

preparadas para mantener en buen estado el paquete de las abejas reinas en caso de algún contratiempo (logística) de los vuelos. Hubo casos de retrasos de hasta 48h y el material estuvo acondicionado perfectamente hasta su salida.

3. Senasa es la autoridad competente en materia sanitaria nacional y es quien certifica lo que se exporta cumple los requisitos sanitarios del país de destino.

4. Cada país de destino (o grupos de países: como la Unión Europea) establece sus propios requisitos sanitarios (o no) y Senasa cumple al emitir el certificado de exportación correspondiente. En general solicitan que los establecimientos productores de material apícola vivo estén registrados en Senasa y que tengan un seguimiento sanitario oficial, los países de destino establecen las patologías a controlar. El seguimiento sanitario está a cargo de los Inspectores Sanitarios Apícolas acreditados por el Senasa cuando realizan las Inspecciones Sanitarias Obligatorias a estos establecimientos. La inspección sanitaria abarca todas las patologías (incluidas o no en los requisitos sanitarios) para saber el estado de situación de las mismas. Los análisis diagnósticos de las patologías solicitadas deben estar realizadas en los laboratorios oficiales.

Espero te sirva esta información.

Saludos cordiales

[Texto citado oculto]

Rocío Giordano <rociogiordano38@gmail.com>

28 de julio de 2025, 8:00 a.m.

Para: Apicultura <Apicultura@senasa.gob.ar>

Estimados,

Buenos días!

Muchas gracias por la información enviada!

Con respecto a los certificados de exportación, ¿que validez tienen?

Por otro lado, la Unión Europea, ¿qué requisitos sanitarios exige?

Tengo otra consulta respecto a las aerolíneas que coordinan este tipo de envío, ¿tienen algún listado? o cualquier aerolínea con conexión desde Ezeiza lo permite?

Muchas gracias por la ayuda

Aguardo su respuesta.

[Texto citado oculto]

--



Apicultura <Apicultura@senasa.gob.ar>

28 de julio de 2025, 8:26 a.m.

Para: Rocío Giordano <rociogiordano38@gmail.com>

Buen día Rocío. En relación a te consultas te informamos:

1. La validez de los certificados es hasta que el país de destino solicita/modifica requisitos momento en que se abre un nuevo período de negociación.
2. La información de países y sus requisitos sanitarios lo podrán encontrar detallados caso por caso en la Web del Senasa
3. Cualquier aerolínea puede transportar esa carga.

Saludos cordiales

ANEXO VII: Certificado Sanitario Exigido por la Unión Europea – Modelo QUE:

**CERTIFICADO ZOOSANITARIO PARA LA ENTRADA EN LA UNIÓN DE ABEJAS MELÍFERAS REINA/
ANIMAL HEALTH CERTIFICATE FOR ENTRY INTO THE UNION OF QUEEN HONEYBEES/ CERTIFICAT
ZOOSANITAIRE POUR L'ENTREE DANS L'UNION DE REINES D'ABEILLES MELLIFERES.**

REPÚBLICA ARGENTINA		Certificado zoonosanitario para la UE/ Animal health certificate to the UE/ Certificat zoonosanitaire pour l'Union européenne		
Parte I: descripción de la partida / Part I: Description of consignment Partie I: Description de l'envoi	I.1 Expedidor-Exportador / Consignor-Exporter/ Expéditeur-Exportateur Nombre /Name/Nom: Dirección /Address/Adresse: País / Country/Pays: ARGENTINA Código ISO del país/ ISO country code/ Code ISO du pays: AR		I.2 Referencia del certificado / Certificate reference/ Référence du certificat:	I.2.a Referencia SGICO /IMSOC reference/ Référence IMSOC:
			I.3 Autoridad central competente/ Central Competent Authority/ Autorité centrale compétente: SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA (SENASA)	CÓDIGO QR / QR CODE/ CODE QR
			I.4 Autoridad local competente / Local Competent Authority/ Autorité locale compétente:	
	I.5 Destinatario-Importador / Consignee-Importer/Destinataire-Importateur: Nombre /Name/Nom: Dirección /Address/Adresse: País / Country/Pays: Código ISO del país/ ISO country code/ Code ISO du pays:		I.6 Operador responsable de la partida/Operator responsible for the consignment/ Opérateur responsable de l'envoi: Nombre /Name/Nom: Dirección /Address/Adresse: País / Country/Pays: Código ISO del país/ ISO country code/ Code ISO du pays:	
	I.7 País de origen/Country of origin/ Pays d'origine: ARGENTINA Código ISO del país/ ISO country code/ Code ISO du pays: AR		I.9 País de destino/ Country of destination/ Pays de destination:	Código ISO del país/ ISO country code/ Code ISO du pays :
	I.8 Región de origen/Region of origin/ Région d'origine: Código/Code/ Code:		I.10 Región de destino/Region of destination/ Région de destination:	Código/Code/ Code:
	I.11 Lugar de expedición/Place of dispatch/ Lie u d' expédition: Nombre /Name/Nom: Número de registro-autorización/ Registration-Approval No/ Numéro d'enregistrement - d'agrément: Dirección /Address/Adresse: País / Country/Pays: Código ISO del país/ ISO country code/ Code ISO du pays:		I.12 Lugar de destino/Place of destination/ Lie u de destination: Nombre /Name/Nom: Número de registro-autorización/ Registration-Approval No/ Numéro d'enregistrement - d'agrément: Dirección /Address/Adresse: País / Country/Pays: Código ISO del país/ ISO country code/ Code ISO du pays:	
	I.13 Lugar de carga/Place of loading/ Lie u de chargement :		I.14 Fecha y hora de salida/Date and time of departure/ Date et heure du départ:	
	I.15 Medios de transporte/Mean of transport/ Moyen de transport : <input type="checkbox"/> Aeronave/Aircraft/ Aéronef <input type="checkbox"/> Buque/Vessel/ Navire <input type="checkbox"/> Ferrocarril/Railway/Train <input type="checkbox"/> Vehículo de carretera/Road vehicle/Véhicule routier Identificación/Identification/Identification:		I.16 Puesto de control fronterizo de entrada/Entry Border Control Post/ Poste de contrôle frontalier d'entrée :	
	I.17 Documentos de acompañamiento/Accompanying documents/Documents d'accompagnement : Tipo/Type/ Type: Código/Code/ Code: País / Country/Pays: Código ISO del país/ ISO country code/ Code ISO du pays: Referencia del documento comercial/ Commercial document reference/ Référence du document commercial:			
II.18 Condiciones de transporte/ Transport conditions/ Conditions de transport	<input type="checkbox"/> Temperatura ambiente/ Ambient/ Température ambiante	<input type="checkbox"/> De refrigeración/ Chilled/ Réfrigération	<input type="checkbox"/> De congelación/Frozen/ Congélation	
I.19 Número del recipiente - Número del precinto / Container number - Seal number/ Numéro des conteneurs - Numéro des scellés Número del recipiente /Container No/ Numéro des conteneurs: Número del precinto/Seal No/ Numéro des scellés:				
I.20 Certificados como o a efectos de/ Certified as or for/ Certifié en tant que ou aux fins de				
<input type="checkbox"/> Continuación de la cautividad/ Further keeping/ Élevage ultérieur				
I.21 <input type="checkbox"/> Para tránsito/For transit/ Pour transit Tercer país/Third country/ Pays tiers: Código ISO del país/ ISO country code/ Code ISO du pays:		I.22 <input type="checkbox"/> Para el mercado interior / For internal market/ Pour le marché intérieur		
		I.23		

Información Sanitaria UE.EXPO.AB.R351.05.AGO.2024

I.24 Número total de bultos / Total number of packages/ Nombre total de conditionnements:	I.25 Cantidad total /Total quantity/ Quantité totale :	I.26 Peso neto-Peso bruto total (kg) / Total net weight-gross weight (kg)/ Poids net-brut total (kg) :	
I.27 Descripción de la partida/ Description of consignment/ Description de l'envoi			
Código NC/ CN code/ Code NC	Especie/Species/ Espèce	Subespecie-Categoría/Subspecies-Category/ Sous-espèce – Catégorie	Cantidad / Quantity/ Quantité

Información Sanitaria

REPÚBLICA ARGENTINA

Abejas Melíferas Reina / Queen honeybees/ Reines d' Abeilles Mellifères
(Model QUE)

II. Información sanitaria /Health information/ Informations sanitaires	II.a Referencia del certificado / Certificate reference/ Référence du certificat	II.b Referencia SGICO/ IMSOC reference/ Référence IMSOC :
<p>El veterinario oficial abajo firmante certifica que las abejas melíferas reinas descritas en la parte I / I, the undersigned official veterinarian, hereby certify that the honeybee queens described in Part I/ Je sous signé vétérinaire officiel, certifie que les reines d'abeilles mellifères décrites dans la partie I :</p>		
<p>II.1. proceden de la zona con el código AR - 0⁽²⁾, que, en la fecha de expedición del presente certificado zoonosanitario, está incluida en la lista de la parte 1 del anexo VII del Reglamento de Ejecución (UE) 2021/404 de la Comisión para la introducción en la Unión de abejas melíferas reina; / come from the zone with code AR - 0⁽²⁾ which, at the date of issuing this animal health certificate, is listed in Part 1 of Annex VII to Commission Implementing Regulation (EU) 2021/404 for entry into the Union of queen honeybees; / proviennent de la zone désignée par le code: AR - 0⁽²⁾, qui, à la date de délivrance du présent certificat zoonosanitaire, est répertoriée à l'annexe VII, partie 1, du règlement d'exécution (UE) 2021/404 de la Commission pour l'entrée dans l'Union de reines d'abeilles mellifères.</p>		
<p>II.2. han permanecido ininterrumpidamente/ have remained continuously/ sont restées en permanence :</p>		
<p>i) en la zona indicada en el punto II.1, desde la fecha de su nacimiento, y/ in the zone referred to in point II.1 since the date of hatching, and/ dans la zone visée au point II.1 depuis la date de leur éclosion, et</p>		
<p>ii) en el establecimiento de origen, desde la fecha de su nacimiento/ in the establishment of origin since the date of hatching/ dans l'établissement d'origine depuis la date de leur éclosion ;</p>		
<p>II.3. no han tenido contacto con abejas melíferas de situación sanitaria inferior desde la fecha de su nacimiento;/ had no contact with honeybees of a lower health status since the date of hatching/ n'ont pas été en contact avec des abeilles mellifères de statut sanitaire inférieur depuis la date de leur éclosion ;</p>		
<p>II.4. no están destinadas a la matanza conforme a un programa nacional de erradicación de enfermedades, en particular las enfermedades de la lista mencionadas en el anexo I del Reglamento Delegado (UE) 2020/692 de la Comisión que afectan a las especies en cuestión y las enfermedades emergentes;/ are not to be killed under a national programme for the eradication of diseases, including the listed diseases referred to in Annex I of Commission Delegated Regulation (EU) 2020/692 relevant for the species and emerging diseases/ ne sont pas des animaux à mettre à mort en application d'un programme national d'éradication de maladies, y compris les maladies répertoriées pour ces espèces à l'annexe I du règlement délégué (UE) 2020/692 de la Commission et maladies émergentes;</p>		
<p>II.5. se han expedido a la Unión en jaulas cerradas, cada una de ellas con una sola abeja melífera reina y un máximo de veinte acompañantes/ have been dispatched to the Union in closed cages each containing one single queen honeybee with a maximum 20 accompanying attendants/ ont été expédiées vers l'Union dans des cages fermées, contenant chacune une seule reine d'abeilles mellifères et 20 accompagnatrices au maximum:</p>		
<p>II.5.1. en material de embalaje que, antes de embalar las abejas melíferas reina de la partida/ in packaging material which, prior to packing the queen honeybees of the consignment/ dans un matériel d'emballage qui, avant d'emballer les reines d'abeilles mellifères de l'envoi:</p>		
<p>i) estaba nuevo/ was new/ était neuf ;</p>		
<p>ii) no había estado en contacto con abejas y panales de cría/ had not been in contact with any bees and brood combs/ n'avait pas été en contact avec des apidés ou des rayons à couvain ;</p>		
<p>iii) había sido objeto de todas las precauciones necesarias para evitar su contaminación con patógenos causantes de enfermedades de las abejas melíferas/ has been subject to all precautions to prevent its contamination with pathogens causing diseases of honeybees/ a fait l'objet de toutes les précautions pour éviter toute contamination par des agents pathogènes touchant les abeilles mellifères;</p>		
<p>II.5.2. no contienen patógenos de las enfermedades que las afectan/ accompanied by feedingstuff free from pathogens causing their diseases/ accompagnées d'aliments exempts d'agents pathogènes responsables de leurs maladies;</p>		
<p>II.5.3. en material de embalaje y con productos que han sido sometidos a un examen visual antes de la fecha de carga de la partida para su expedición a la Unión, a fin de verificar que no presenten ningún riesgo zoonosanitario y no contengan <i>Aethina tumida</i> (pequeño escarabajo de la colmena) ni el ácaro <i>Tropilaelaps</i>, en ninguna de sus fases de vida/ in packaging material and with accompanying products which have undergone a visual examination prior to the date of loading of the consignment for dispatch to the Union to ensure that they do not pose an animal health risk and do not contain <i>Aethina tumida</i> (Small hive beetle) and <i>Tropilaelaps mite</i> in any of their life stages/ dans un matériel d'emballage et avec les produits joints qui ont été soumis à un contrôle visuel avant la date de chargement de l'envoi en vue de l'expédition vers l'Union afin de vérifier qu'ils ne présentent pas de risque zoonosanitaire et qu'ils sont indemnes d'<i>Aethina tumida</i> (petit coléoptère des ruches) et de l'acarion <i>Tropilaelaps</i> à n'importe quel stade de leur développement ;</p>		
<p>II.5.4. directamente desde el establecimiento de origen a la Unión, sin pasar por ningún otro establecimiento y sin descargarse en ningún lugar que no cumpliera los requisitos establecidos en el punto II.7 desde la fecha de expedición desde su establecimiento de origen hasta la fecha de carga de la partida para su expedición a la Unión, y sin haber estado en contacto con animales de situación sanitaria inferior/ directly from the establishment of origin to the Union without passing through any other establishment without being unloaded in any place that does not comply with the requirements laid down in point II.7 since the date of dispatch from their establishment of origin until the date of dispatch from their establishment of origin until the date of loading of the consignment for dispatch to the Union and have not been in contact with bees of a lower health status/ directement depuis l'établissement d'origine vers l'Union, sans passer par aucun autre établissement et sans être déchargées dans un lieu non conforme aux exigences énoncées au point II.7 entre la date d'expédition de leur établissement d'origine et la date de chargement de l'envoi en vue de l'expédition vers l'Union, et n'ont pas été en contact avec des abeilles de statut sanitaire inférieur;</p>		
<p>II.6. han sido sometidas a una inspección clínica en las veinticuatro (24) horas previas al momento de la carga de la partida para su expedición a la Unión, realizada por un veterinario oficial en el tercer país o el territorio de origen, el cual no detectó signos indicativos de la presencia de enfermedades, en particular las enfermedades de la lista mencionadas en el anexo I del Reglamento Delegado (UE) 2020/692 que afectan a las especies en cuestión y las enfermedades emergentes/ have been subjected to a clinical inspection within the last 24 (twenty-four) hours prior to the time of loading of the consignment for dispatch to the Union, carried out by an official veterinarian in the third country or territory of origin, who did not detect signs indicative of the occurrence of diseases, including the listed diseases referred to in Annex 1 of Delegated Regulation (EU) 2020/692 relevant for the species and emerging diseases/ ont fait l'objet d'un examen clinique au cours des vingt-quatre (24) heures ayant précédé le chargement de l'envoi en vue de l'expédition vers l'Union, effectuée par un vétérinaire officiel dans le pays tiers ou le territoire d'origine, qui n'a détecté aucun signe indiquant la présence de maladies, y compris les maladies répertoriées pour ces espèces à l'annexe 1 du règlement délégué (UE) 2020/692 et les maladies émergentes ;</p>		
<p>II.7. proceden de un colmenar/ originate from an apiary/ proviennent d'un rucher :</p>		
<p>II.7.1. en el cual y en torno al cual, en un radio de 100 km, incluido, cuando proceda, el territorio de un país vecino/ in and around which, within an area of 100 km radius, including where appropriate the territory of a neighbouring country/ à l'intérieur et autour duquel, dans un rayon de 100 km, y compris, le cas échéant, sur le territoire d'un pays limitrophe :</p>		
<p>i) no ha habido casos de infestación por <i>Aethina tumida</i> (pequeño escarabajo de la colmena) ni por el género <i>Tropilaelaps</i>/ infestation with <i>Aethina tumida</i> (Small hive beetle) or infestation with <i>Tropilaelaps</i> spp. has not been reported/ aucune infestation à <i>Aethina tumida</i> (petit coléoptère des ruches) ni à <i>Tropilaelaps</i> spp. n'a été signalée;</p>		
<p>ii) no se aplican restricciones debido a una sospecha, un caso o un brote de las enfermedades mencionadas en el inciso i) / there are no restrictions in place due to a suspicion, case or outbreak of the diseases referred to point (i)/ aucune restriction n'est imposée en raison d'un cas suspect ou confirmé ou d'un foyer des maladies visées au point i) ;</p>		
<p>II.7.2. en el cual y en torno al cual, en un radio de 3 km, incluido, cuando proceda, el territorio de un país vecino/ in and around which,</p>		

Parte II: Certificación / Part II: Certification / Partie II: Certification

REPÚBLICA ARGENTINA

Abejas Melíferas Reina / Queen honeybees/ Reines d' Abeilles Mellifères
(Model QUE)

II. Información sanitaria /Health information/ Informations sanitaires	II.a Referencia del certificado / Certificate reference/ Référence du certificat	II.b Referencia SGICO/ IMSOC reference/ Référence IMSOC :
<p>within an area of 3 km radius, including where appropriate the territory of a neighbouring country/ à l'intérieur et autour duquel, dans un rayon de 3 km, y compris, le cas échéant, sur le territoire d'un pays limitrophe :</p>		
<p>i) no ha habido casos de loque americana durante por lo menos los treinta (30) días antes de la fecha de carga de la partida para su expedición a la Unión/ American foulbrood has not been reported for at least thirty (30) days prior to the date of loading of the consignment for dispatch to the Union/ aucun cas de loque américaine n'a été signalé pendant au moins les trente (30) jours, ayant précédé la date de chargement de l'envoi en vue de l'expédition vers l'Union;</p> <p>ii) no se aplican restricciones debido a una sospecha o un caso confirmado de loque americana durante el período mencionado en el inciso i)/ there are no restrictions in place due to a suspicion or a confirmed case of American foulbrood during the period referred to in point (i)/ aucune restriction n'est imposée en raison d'un cas suspect ou confirmé de la présence de la loque américaine pendant la période visée au point i);</p> <p>(iii) habiéndose producido un caso confirmado de loque americana antes del período mencionado en el inciso i), la autoridad competente del tercer país o el territorio de origen ha comprobado posteriormente todas las colmenas, y todas las colmenas infectadas han sido tratadas y posteriormente inspeccionadas con resultados favorables en los treinta (30) días siguientes a la fecha del último caso registrado de dicha enfermedad⁽¹⁾/ here had been a previous confirmed case of American foulbrood prior to the period referred to in point (i) and all hives were subsequently checked by the competent authority of the third country or territory of origin and all infected hives were treated and subsequently inspected with favourable results within Thirty (30) days after the date of the last recorded case of that disease⁽¹⁾/ il y a eu un cas antérieur confirmé de loque américaine avant la période visée au point i) et toutes les ruches ont ensuite été contrôlées par l'autorité compétente du pays tiers ou territoire d'origine et toutes les ruches infectées ont été traitées puis fait l'objet d'examen, dont les résultats se sont révélés favorables, dans les trente (30) jours suivant la date du dernier cas constaté de cette maladie.⁽¹⁾</p>		
<p>II.8. provienen de colmenas de cuyos panales se han tomado muestras en las que no se ha detectado la presencia de loque americana en los treinta (30) días previos a la fecha de carga de la partida para su expedición a la Unión/ originate from hives from which samples of the comb have been tested for American foulbrood with negative results within the last 30 (thirty) days prior to the date of loading of the consignment for dispatch to the Union/ proviennent de ruches dont les échantillons des rayons ont fait l'objet d'un test de recherche de la loque américaine ayant donné des résultats négatifs dans les 30 (trente) jours précédant la date de leur expédition vers l'Union ;</p>		
<p>⁽¹⁾⁽⁴⁾⁽⁵⁾ II.9.1. i) proceden de un tercer país o territorio o una zona de estos que están libres de infestación por el género Varroa/ originate from a third country or territory or zone thereof free from infestation with Varroa spp/ sont originaires d'un pays tiers, ou territoire ou d'une zone de pays tiers indemne d'infestation à Varroa spp ;</p> <p>ii) en el tercer país o territorio o una zona de estos no ha habido casos de infestación por el género Varroa en los treinta (30) días previos a la fecha de carga de la partida para su expedición a la Unión/ in the third country or territory or zone thereof of origin, infestation with Varroa spp. has not been reported for the last thirty (30) days prior to the date of loading of the consignment for dispatch to the Union/ dans le pays tiers ou territoire d'origine, ou la zone de celui-ci, aucune infestation à Varroa spp. n'a été signalée pendant les trente (30) jours ayant précédé la date de chargement d'envoi en vue de l'expédition vers l'Union;</p>		
<p>II.9.2 se han preparado para su carga y expedición a la Unión tomando todas las precauciones para evitar la contaminación de la partida por el género Varroa / every precaution has been taken to avoid contamination of the consignment with Varroa spp. during loading and dispatch to the Union/ toutes les précautions ont été prises pour éviter la contamination de l'envoi par Varroa spp. lors de son chargement et de son expédition vers l'Union.]</p>		
<p>Notas / Notes / Notes:</p>		
<p>El presente certificado zoonosanitario está destinado a la entrada en la Unión de abejas melíferas reina, incluso cuando la Unión no es su destino final./ This animal health certificate is intended for entry into the Union of honeybee queens, including when the Union is not the final destination of those animals/ Le présent certificat zoonosanitaire est destiné à l'entrée dans l'Union de reines d'abeilles mellifères, y compris lorsque l'Union n'est pas la destination finale de ces animaux .</p>		
<p>De conformidad con el Acuerdo sobre la retirada del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte de la Unión Europea y de la Comunidad Europea de la Energía Atómica, y en particular con el artículo 5, apartado 4, del Protocolo sobre Irlanda / Irlanda del Norte, en relación con el anexo 2 de dicho Protocolo, las referencias hechas a la Unión en el presente certificado zoonosanitario incluyen al Reino Unido con respecto a Irlanda del Norte. / In accordance with the Agreement on the withdrawal of the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland from the European Union and the European Atomic Energy Community, and in particular Article 5(4) of the Protocol on Ireland / Northern Ireland in conjunction with Annex 2 to that Protocol, references to the Union in this animal health certificate include the United Kingdom in respect of Northern Ireland. / Conformément à l'accord sur le retrait du Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord de l'Union européenne et de la Communauté européenne de l'énergie atomique, et notamment à l'article 5, paragraphe 4, du protocole sur l'Irlande et l'Irlande du Nord, lu en liaison avec l'annexe 2 de ce protocole, les références à l'Union dans le présent certificat zoonosanitaire s'entendent comme incluant le Royaume-Uni en ce qui concerne l'Irlande du Nord.</p>		
<p>El presente certificado zoonosanitario deberá cumplimentarse de conformidad con las notas para la cumplimentación de los certificados establecidas en el capítulo 4 del anexo I del Reglamento de Ejecución (UE) 2020/2235 de la Comisión. / This animal health certificate shall be completed in accordance with the notes for the completion of certificates provided for in Chapter 4 of Annex I to Commission Implementing Regulation (EU) 2020/2235. / Il convient de remplir le présent certificat en suivant les notes fournies en la matière à l'annexe I, chapitre 4, du règlement d'exécution (UE) 2020/2235 de la Commission.</p>		
<p>Parte I / Part I / Partie I:</p>		
<p>Casilla L27 / Box reference L27/ Case I.27: «Categoría»: indiquese «reinas con un máximo de veinte acompañantes»/ «Category»: indicate queens with maximum 20 attendants/ «Catégorie»: indiquer «reines avec un maximum de 20 accompagnatrices»</p>		
<p>Parte II/ Part II / Partie II:</p>		
<p>⁽¹⁾ Táchese lo que no proceda. / Delete as appropriate. / Supprimer la ou les mentions inutiles.</p>		
<p>⁽²⁾ Código de la zona según figura en la columna 2 de la parte 1 del anexo VII del Reglamento de Ejecución (UE) 2021/404. / Code of the zone as it appears in Column 2 of Part 1 of Annex VII to Implementing Regulation (EU) 2021/404. / Code de la zone tel qu'il apparaît dans la colonne 2 du tableau figurant dans la partie 1 de l'annexe VII du règlement d'exécution (UE) 2021/404.</p>		
<p>⁽³⁾ Fecha de carga: no puede ser una fecha anterior a la fecha de autorización de la zona para la introducción de estos animales en la Unión, ni una fecha incluida en un período en el que la Unión haya adoptado medidas restrictivas contra la entrada de estos animales desde esa zona. / Date of loading: it may not be a date prior to the date of authorisation of the zone for entry into the Union, or a date in a period when restriction measures have been adopted by the Union against the entries into the Union of those queen honeybees from that zone. / Date de chargement: il ne peut s'agir d'une date antérieure à la date à partir de l'entrée dans l'Union depuis la zone est autorisée, ni d'une date située dans une période au cours de laquelle des mesures de restriction ont été adoptées par l'Union en ce qui concerne l'entrée dans l'Union de ces reines d'abeilles mellifères en provenance de cette zone.</p>		
<p>⁽⁴⁾ Únicamente aplicable cuando el Estado miembro o la zona de este destino tienen el estatus de libre de la enfermedad pertinente de la categoría C o cuentan con un programa de erradicación aprobado. / Only applicable when the Member State or zone thereof of destination either has disease-free status for the relevant category C disease or has an approved eradication programme. / Applicable uniquement lorsque l'État membre de destination, ou une zone de celui-ci a le statut «indemne de maladie» pour la maladie de catégorie C concernée ou a un programme d'éradication approuvé.</p>		

Información Sanitaria UE.EXPO.AB.R351.05.AGO.2024

REPÚBLICA ARGENTINA

Abejas Mellíferas Reina / Queen honeybees/ Reines d' Abeilles Mellifères
(Model QUE)

II. Información sanitaria /Health information/ Informations sanitaires	II.a Referencia del certificado / Certificate reference/ Référence du certificat	II.b Referencia SGICO/ IMSOC reference/ Référence IMSOC :
<p>¹⁰⁾ Sólo podrá ser certificado por terceros países o territorios con la entrada VAR en la columna 6 del cuadro de la parte 1 del anexo VII del Reglamento de Ejecución (UE) 2021/404 reconocidos como libres de infestación por el género Varroa (varroosis). / It may only be certified by third countries or territories with an entry VAR in Column 6 of the table in Part 1 of Annex VII to Implementing Regulation (EU) 2021/404 recognised free of infestation with Varroa spp. (Varroosis). / Il peut être certifié par les pays tiers ou territoires avec la mention «VAR» dans la colonne 6 du tableau figurant dans la partie 1, de l'annexe VII du règlement d'exécution (UE) 2021/404, reconnus indemnes d'infestation à Varroa spp. (varroase).</p>		

Información Sanitaria