

**Universidad
Nacional
Villa María**

Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Estrategias y herramientas para la consolidación del destino turístico Cañada de Luque

**aportes para fortalecer su desarrollo y
transformación**

Año
2025

Autora
González, Rocio Belen

Directoras de tesis
Nievas, Carolina y Braidá Baldo, Aylen

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

González, R. B. (2025). *Estrategias y herramientas para la consolidación del destino turístico Cañada de Luque: aportes para fortalecer su desarrollo y transformación*. [Trabajo final de grado, Universidad Nacional Villa María]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Villa María.

http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=48752



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional



Universidad
Nacional
Villa María

ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA
LA CONSOLIDACIÓN DEL DESTINO
TURÍSTICO CAÑADA DE LUQUE.
Aportes para fortalecer su desarrollo y
transformación.

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales
Licenciatura en Turismo
Trabajo Final de Grado

ALUMNA: González, Rocio Belen
DIRECTORA: Nieves, Carolina
CO- DIRECTORA: Braida Baldo, Aylen
Cañada de Luque, Córdoba
2025

ÍNDICE

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN, CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO E IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	4
Resumen del proyecto.....	4
Introducción y fundamentación.....	5
Caracterización del territorio.....	6
Identificación de la problemática inicial.....	12
Objetivos.....	14
Objetivo estratégico de la propuesta	14
CAPÍTULO 2: ANTECEDENTES, MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA.....	15
Antecedentes.....	15
Marco teórico.....	19
Metodología.....	31
Propuesta de abordaje metodológico	34
CAPÍTULO 3: DIAGNÓSTICO.....	36
Contextualización del turismo en Cañada de Luque.....	36
Contextualización a nivel regional.....	38
Análisis de la percepción y expectativas.....	38
Diagnostico territorial e institucional.....	43
Análisis FODA.....	45
Infraestructura y servicios de apoyo existentes.....	46
Atractivos.....	47
CAPÍTULO 4: APORTES.....	51
Eje 1: Planificación del turismo.....	52
Eje 2: Capacitación del personal en labores relacionadas con el turismo.....	55
Eje 3: Defensa del patrimonio natural y cultural.....	56
Eje 4: Fomento y divulgación del turismo.....	59
Circuitos turísticos y visitas guiadas.....	61
Matriz de actividades planteadas para cada atractivo turístico de la localidad.....	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	69
ANEXOS.....	71

Capítulo 1: Introducción, caracterización del territorio e identificación de la problemática

Resumen

Este proyecto se constituye como el Trabajo Final de grado de la Licenciatura en Turismo, busca hacer algunos aportes para mejorar la situación del turismo en Cañada de Luque, en la provincia de Córdoba. Inicialmente, se investigó la situación actual del destino y se realizó un relevamiento de los recursos, la infraestructura, los servicios y las ofertas disponibles. Después, se realizó un mapeo de las diferentes personas y grupos que participan en el turismo local, para entender quiénes están involucrados y qué papel desempeñan. Por último, a través de entrevistas en profundidad y conversaciones, se recopiló las opiniones y funciones de los actores claves.

A partir de toda esta información, se formularon ideas y estrategias para cambiar la realidad turística y fortalecer a Cañada de Luque como un destino turístico atractivo y sostenible.

Introducción y fundamentación

El presente documento se constituye como el resultado del Trabajo Final de Grado de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM). Se trata de un trabajo con un enfoque de intervención en la localidad de Cañada de Luque, Provincia de Córdoba, cuyo propósito central es la construcción de aportes que permitan aprovechar las potencialidades existentes para el desarrollo turístico territorial.

La Licenciatura en Turismo presenta una estrategia pensada para formar a los estudiantes de manera que puedan colaborar con los actores locales en el desarrollo de proyectos turísticos. Para ello, se basan en herramientas como la planificación, la gestión y la sostenibilidad, que colaboren en la construcción de estrategias de desarrollo sostenible en sus comunidades. Por otro lado, esta propuesta incorpora aportes desde la perspectiva de ciencias sociales en la que se enmarca la formación académica, centrada en estudiar la relación entre el turismo y la sociedad, identificar los impactos territoriales, proponer estrategias que permitan maximizar los beneficios y minimizar los riesgos, entre otras herramientas que aquí se pondrán en juego.

El territorio que se constituye como objeto de estudio es donde crecí y donde vivo actualmente. Cañada de Luque está situada en el norte de la provincia de Córdoba, y en la actualidad cuenta con dos lugares reconocidos turísticamente. Uno de ellos es el Complejo histórico y cultural "Cañada de Lucas", que ha sido declarado de Interés Histórico Provincial. Este lugar alberga el Museo y la Biblioteca Municipal "Domingo Faustino Sarmiento", ambos ubicados en la antigua estación de trenes, dándole un carácter especial y nostálgico a la zona; teniendo en cuenta su valor patrimonial y simbólico. También existe la Reserva Natural, un predio de 7 hectáreas destinado a la observación de aves y protección del bosque nativo, que se complementa con la actividad del Centro Regional de Interpretación de la Naturaleza, donde se puede ver, previo a la visita a la Reserva, un completo panorama de la flora y la fauna que se encuentra en la misma.

Esta propuesta parte del supuesto de que, efectivamente, el territorio de Cañada de Luque posee una diversidad más amplia de recursos potencialmente explotables para desarrollarse turísticamente. Si bien se van a desarrollar más adelante, es importante mencionarlos, ya que forman parte del punto de partida del proceso: edificios históricos (casonas antiguas e instituciones locales), festividades tradicionales, eventos culturales y carnavales. La infraestructura turística está en constante desarrollo, con opciones de alojamiento y restaurantes. Derivado de estas características, el destino resulta particularmente atractivo

para atraer a un segmento de visitantes que prioriza la inmersión en la cultura local y la experiencia de la naturaleza.

El proyecto se enfoca en el desarrollo turístico de esta pequeña localidad, aprovechando sus recursos naturales, culturales y humanos para atraer visitantes y promover el desarrollo sostenible, partiendo de considerar su potencial para atraer visitantes. La clave para aprovecharlo y que sea beneficioso para todos radica en usar de manera inteligente sus recursos naturales, culturales y humanos, fomentando un modelo turístico que beneficie a la comunidad y permita que los visitantes lo disfruten al máximo.

El desarrollo turístico de Cañada de Luque, construido estratégicamente alrededor de sus recursos naturales, culturales y humanos no solo atraerá visitantes sino también contribuirá al crecimiento económico y a la preservación del patrimonio local; asegurando un futuro sostenible para las próximas generaciones. Uno de los aspectos claves del turismo es su capacidad para generar empleo y posibilitar el dinamismo de las economías locales. Este documento presentará ciertas herramientas que considero que podrán posibilitar la creación de puestos de trabajo directo e indirecto, colaborando así a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Caracterización del territorio

Esta localidad, en sus tiempos más remotos, fue considerada como un lugar sin historia; como un puñado de casas rodeadas de monte ubicadas al lado de una estación ferroviaria, que comenzó su curva ascendente en el siglo XXI. Cañada de Luque es una localidad situada al norte de la Provincia de Córdoba, en el Este del Departamento Totoral. Se encuentra a 37 kilómetros de Villa Totoral (cabecera departamental) y a 120 kilómetros de Córdoba Capital, siendo la principal ruta de acceso la Ruta Provincial 17 y algunos caminos regionales. Su origen está ligado a la trama del ferrocarril Central Norte Argentino construido por el Estado Nacional entre 1909 y 1913.

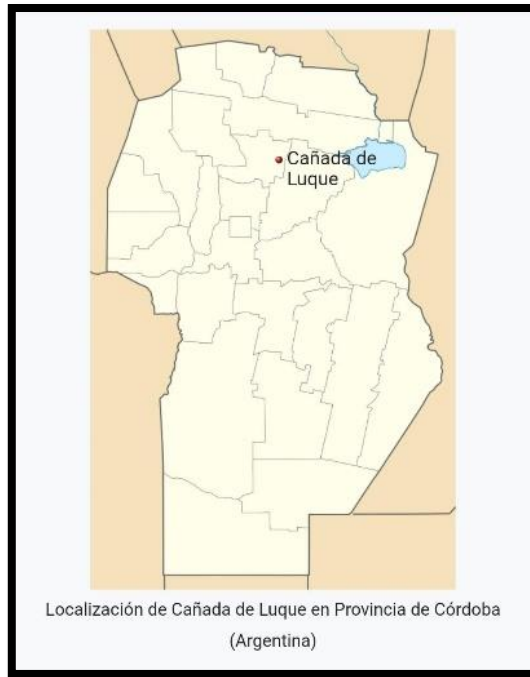


Imagen 1: Ubicación de Cañada de Luque dentro de la Provincia de Córdoba. Fuente: Wikipedia.

Está inserta dentro de lo que se podría llamar un accidente natural; “Cañada” ya que si se lo observa desde el este tiene la formación de la misma mientras que los alrededores son llanos.

En sus comienzos era un solo monte espeso en los que se encontraba flora como los chaguarales, la barba de tigre y el algarrobo blanco. También se podía encontrar talas y espinillos. Estos montes estaban habitados por animales como el puma, jaguares y pecaríes. Su clima es cálido y seco con temperaturas que pueden alcanzar los 40°C en verano y los -2°C en invierno. (Ferreyra, C., y otros, 2022).



Imagen 2: Cómo llegar desde Córdoba Capital a Cañada de Luque. Fuente: Mapcarta.

Población

Esta localidad tiene una larga tradición que antecede a las oleadas de inmigrantes. No presenta el típico escenario social de otros pueblos con historia ferroviaria, ya que la influencia de la inmigración europea fue bastante limitada. Con el tiempo, también se ha notado que llegaron más inmigrantes árabes en comparación con lugares similares. Fue más la cantidad de descendientes de criollos, indígenas, mestizos y mulatos que descendientes europeos (españoles e italianos). Su población tuvo grandes variaciones debido a una doble dependencia, la del modelo primario exportador y la del clima; lo que generó oleadas heterogéneas de migraciones.

Según el censo realizado por el Indec en 2022 registra una población de 1372 habitantes en la zona urbana. (Ferreyra, C. y otros, 2022)

Historia

La localidad de Cañada de Luque tiene sus orígenes estrechamente ligados a la construcción del Ferrocarril Central Norte Argentino por parte del Estado Nacional, entre 1909 y 1913.

Aunque la construcción abarcó varios años, la fecha clave de sus inicios se reconoce el 30 de septiembre de 1911.

Ese día, el trazado ferroviario que dio vida al pueblo fue puesto en servicio público. El asentamiento surgió de forma espontánea en terrenos que pertenecían a las familias Oliva y Caminos, colindantes con la estación. Originalmente, este paraje era conocido como Cañada de Lucas, nombre que figura en mapas antiguos.

Se especula que "Lucas" podría haber sido un habitante, un cura párroco o un terrateniente local. Sin embargo, con la llegada del ferrocarril, el nombre comenzó a transformarse en "Luque". La primera mención documentada como Cañada de Luque data de 1908 y ya en 1910 el nombre se oficializó para la estación. Por lo tanto, el nombre actual es una adaptación administrativa derivada del original Cañada de Lucas.

Al investigar los orígenes del pueblo, se descubrió que no existe un acta de fundación formal. Esto se debe a que no fue un pueblo colonial y no hubo un decreto o resolución que aprobara el loteo urbano (su normalización no llegó hasta 1945). Por esta razón, se hizo necesario recurrir a la fecha de habilitación o instalación de la Estación Ferroviaria.

La decisión final se basó en el Decreto Nacional N° 2988 del 30 de septiembre de 1911. Este decreto estableció el kilometraje definitivo de la Estación Cañada de Luque del Ferrocarril Central Norte Argentino en 317/755. Esta fecha fue oficialmente adoptada como el día de los orígenes del pueblo de Cañada de Luque a través de una ordenanza municipal promulgada por el intendente en 2009. Así, a partir de este acto legal, el antiguo paraje de Cañada de Lucas comenzó a constituirse formalmente como pueblo. (Ferreyra, C. y otros, 2022)

Economía

El antecedente histórico más antiguo que se encontró sobre los aspectos económicos de la zona es en 1807 donde un pueblerino alega que la zona es muy seca, sin cursos de agua y que si se encontraba era muy salada.

Pasando las décadas y antes de la llegada de las vías férreas allá por el 1910 los vecinos narran que el terreno es llano cubierto de barba de tigre, madera, algarrobo y quebracho blanco. Esto trajo aparejado un amplio desarrollo económico, debido a lo cual los propietarios de las tierras linderas comenzaron a fraccionarlas y venderlas a los nuevos pobladores que fueron instalándose en las inmediaciones, ya sea por la extracción del monte o como empleados ferroviarios como así también para construir grandes almacenes.

En 1919 existen actas que describen los primeros comerciantes reconocidos como el acopiador, el almacén de ramos generales, panadería, herrería y peluquería. Con el pasar de los años se fueron incorporando acopiadores de carbón, leña, postes, almacenes, establecimientos de ganadería, depósitos de bolsas, verdulerías, acopiadores de frutos y pieles, carnicería, chacareros, despacho de bebidas, fábrica de ladrillos, modista, talabartería, confitería, forrajes, hoteles, mecánico y talleres, agencia de nafta y usina eléctrica. Y ya en la década del 40' había varios restaurantes y bares, también empezó a funcionar una agencia de automóviles junto con un taller y comercialización de repuestos y cervecerías.

Sin embargo, el auge económico en la localidad tuvo lugar durante el tiempo de vigencia del ferrocarril ya que se transportaba leña, madera, carbón y ganado; víboras para suero antiofídico, tortugas de mascotas, arrope y otras comidas criollas. Además, en ese tiempo, la gente cosechaba zapallos, sandías, melones y maíz.

Aunque no solo eso se realizaba, sino también criaban animales como vacunos, pollos, gallinas y ovejas, que las mismas las esquilaban y las mujeres hilaban en telares a cielo abierto.

Durante el año 2000 y 2010 la economía de la localidad creció y sobre todo la actividad comercial, entre los negocios se empezó a ver librerías, ventas de artículos de limpieza, regalarías, boutiques, despensas, kioscos, pollerías, cotillones, repostería y rotiserías. También se construyeron nuevas empresas agrícolas.

Hoy en día, esta zona es principalmente agrícola, y casi ya no quedan grandes estancias que se dediquen solo a tener ganado vacuno. La mayoría de lo que se cosecha ahora es soja y maíz, la producción de trigo, sorgo y otros cereales es bastante menor. Últimamente en algunos sectores se viene implementando la cosecha de garbanzos y leguminosas, también hay una estancia cercana a la localidad que apostó a la producción de almendras. (Ferreya, C. y otros, 2022)

Vida comunitaria

Muchos años antes que se construyera la estación del ferrocarril, había una extensión de tierra grande donde los habitantes se juntaban a presenciar y jugar a las carreras cuadreras. Otro entretenimiento era en las casas de los vecinos donde las mujeres se reunían a tejer sus telares, tomar mate y a conversar, allí se observa como un trabajo cotidiano puede ser

apropiado como entretenimiento. Mientras que para los más chicos su diversión era jugar a las bolitas entre los rieles en el horario en que no pasaba el tren.

Un deporte destacado en el pueblo fue y es el fútbol, que generó la creación de instituciones deportivas. También los habitantes jugaban a las bochas, lo que dio lugar a la creación de varias canchas. Dos de ellas siguen funcionando al día de hoy.

Otro modo de recreación eran los bailes populares, peñas y bingos que se realizaban a beneficio de las cooperadoras de las instituciones locales. Actualmente se llevan a cabo para fiestas patrias, fiestas de fin de curso, veladas artísticas o sólo para recaudar fondos durante el año. Además de estas celebraciones, un acontecimiento que convoca históricamente a muchas personas son las fiestas patronales, no sólo en lo religioso sino también en lo festivo.

Hoy en día muchas cosas siguen siendo igual y otras han ido evolucionando. Los más chicos tienen juegos más sofisticados aunque algunos siguen jugando a las bolitas o hacen un picadito en la cancha. Por otro lado, los adolescentes organizan fiestas y bailantas o se van a pueblos vecinos a confiterías bailables. Los mayores juegan al bingo, toman mate, se visitan, juegan a las cartas, las bochas y al fútbol. Además, se han consolidado dos acontecimientos sociales convocantes: la Maratón de mayo y el Día de los Orígenes de la localidad.

Educación

La localidad cuenta con una escuela primaria y un jardín de infantes, una guardería y un hogar de día para ancianos. La enseñanza secundaria está a cargo del IPEM N ° 113 "Brig. Juan Facundo Quiroga" con una orientación técnica agropecuaria fundada en 1973.

Patrimonio Cultural

A través de la Ley 10056/12 de Interés Histórico Provincial e Itinerario Cultural Ferroviario aprobada en 2012 la antigua estación de trenes fue declarada de Interés Histórico Provincial y parte del primer Itinerario Cultural Ferroviario de Córdoba. La ley declara al ramal del Ferrocarril Central Norte Argentino en tramos del sector comprendido entre las estaciones ferroviarias de Deán Funes y Seeber, además el sector comprendido entre la estación ferroviaria de La Puerta y la estación Alta Córdoba pasando por Villa Santa Rosa.

Para ubicar ese tramo geográficamente, las estaciones declaradas de interés provincial en la región son las de Macha, Las Peñas, Los Mistoles, Cañada de Luque y Chalacea, entre otras. La localidad se encuentra en dicho ramal y gracias a la ley, las construcciones ferroviarias

han sido recuperadas para museos, bibliotecas o centros culturales que dieron origen a nuestra localidad. Esta tendrá protección superior, ya que al estar declarada de Interés Histórico Provincial y a la vez, forma parte de un itinerario turístico, va a fomentar las visitas a la localidad, la cual se suma a los circuitos provinciales “Itinerario Cultural Ferroviario”.

Identificación de la problemática inicial

Mediante la aplicación de un conjunto de herramientas metodológicas, las cuales serán detalladas en los siguientes capítulos, se ha identificado una escasez de iniciativas y una limitación en las capacidades territoriales dirigidas al desarrollo turístico en la localidad de Cañada de Luque. Esta situación se evidencia de manera contundente en la ausencia de un instrumento de planificación formal que articule la estrategia de desarrollo turístico local.

Si bien Cañada de Luque posee dos atractivos turísticos de reconocimiento, se constata que su potencial de explotación turística integral no ha sido maximizado. Es crucial considerar que, a pesar de la existencia de dichos atractivos, persisten diversos factores limitantes que obstaculizan la consolidación efectiva de la localidad como un destino turístico de relevancia.

A partir de una serie de herramientas que se detallarán más adelante, se identifica una escasez de iniciativas y capacidades territoriales para el desarrollo turístico en la localidad de Cañada de Luque. Esto se refleja fuertemente en la vacancia de un documento específico que aborde las características, potencialidades, desafíos y oportunidades para pensar en el desarrollo turístico local.

Cañada de Luque cuenta actualmente con dos puntos de interés muy conocidos; sin embargo, aún no se aprovechan al máximo desde la perspectiva turística. Además, es importante tener en cuenta algunos aspectos que hacen que esta localidad todavía no logre consolidarse como un destino turístico realmente destacado. Las limitaciones son las siguientes:

- Insuficiente información disponible: resulta difícil acceder a ella, tanto para quienes viven allí como para quienes la visitan.
- Deficiente inversión del sector público en mejorar la infraestructura y en promover el turismo en la zona.

- Carenza de estrategias claras: lo que dificulta impulsar el crecimiento del turismo en la región.
- Escasa implementación de políticas públicas que puedan convertir a la localidad en un destino turístico más atractivo.
- Limitado personal capacitado para gestionar y desarrollar actividades relacionadas con el turismo.

A pesar de que la localidad está enclavada en una ruta que se está consolidando turísticamente, no se han efectivizado inversiones ni estrategias para potenciar el destino dentro del corredor de la ruta N°17. Además, como mencioné antes, la localidad todavía no cuenta con un documento que establezca las estrategias para impulsar el turismo en la zona. Esta falta de planificación y apoyo se refleja en la poca participación y el escaso interés de los pobladores en promover activamente el turismo, como lo evidencian las entrevistas realizadas. Por ejemplo, la agente cultural Raquel Noemí Torres comentó que, aunque el museo y el patrimonio local tienen mucho potencial, todavía no logran captar la atención de la comunidad y no se han implementado iniciativas para que ellos participen en el desarrollo del turismo. Ella señaló que, aunque hay turistas que visitan la localidad como ciclistas y visitantes de paso, todavía falta un compromiso más fuerte por parte de los residentes para aprovechar estos recursos y promover un interés genuino en el crecimiento del turismo local.

Los elementos previamente señalados es enumeración inicial de los componentes fundamentales para la articulación del turismo local, careciendo de una estructuración jerárquica o de una definición de sus límites. La hipótesis desde la cual se construye este trabajo es que con una correcta concientización de parte de las autoridades y un documento sólido con aportes para el turismo, se pueden arribar a ciertos consensos de promoción y desarrollo de la actividad, que permitan beneficiar a la comunidad, mejorando las oportunidades y posibilitando una digna calidad de vida.

El Intendente de Cañada de Luque compartió su opinión, resaltando lo valiosos que son los recursos naturales y culturales de la zona. Habló sobre lugares como el Museo Histórico Cultural, la Reserva Natural y la estatua del famoso abrazo de Yatasto. Estos sitios ayudan a atraer a más turistas y a que la gente conozca mejor lo que la región tiene para ofrecer. Además, mencionó la posibilidad de comprar el terreno donde se encuentra un bosque nativo para explotar su flora y su fauna y la participación en corredores turísticos. La entrevista

revela que, si bien aún se trabaja en diagnósticos actualizados y en la consolidación de proyectos, existe una base sólida de recursos y relaciones que pueden ser aprovechados para promover el turismo como motor de desarrollo en la comunidad.

Objetivos

Objetivo general:

Diseñar una propuesta integral que incorpore lineamientos y estrategias claves para potenciar el desarrollo sostenible de la actividad turística en la localidad de Cañada de Luque.

Objetivos específicos:

- Realizar un diagnóstico sobre capacidades, oferta turística disponible e infraestructura instalada.
- Releva las miradas y percepciones de actores claves del turismo y comunidad receptiva
- Identificar posibles necesidades y demandas para profundizar capacidades receptoras.
- Planificar actividades para consolidar las capacidades de gestión del destino turístico Cañada de Luque.

Objetivo estratégico del proyecto

Esta propuesta busca marcar un punto de partida para que en el futuro la Municipalidad de Cañada de Luque en conjunto con la comunidad pueda gestionar y desarrollar el turismo de manera más efectiva. La idea es establecer algunas pautas que ayuden a crear mejores condiciones para aprovechar el turismo, tanto ahora como en las generaciones futuras. Como ya se mencionó, el municipio actualmente no cuenta con un documento específico que le permita alcanzar sus metas, ni tampoco evaluar los resultados de las actividades turísticas que realiza de forma individual, sin una coordinación clara. Por esta razón, se ve la necesidad de realizar aportes para mejorar la realidad turística de la localidad y que contribuyan a la preservación de los recursos existentes, promoviendo su uso sostenible y al mismo tiempo, mejorando las condiciones de vida de sus habitantes.

Todo esto será muy útil tanto para la administración municipal actual, que podrá comunicarse en un mismo idioma con las entidades interesadas en promover el turismo, como para la

comunidad local, ya que se incluirán aspectos que ayudarán a posicionar el turismo como una fuente importante de creación de empleos.

Además, considero que es relevante que en este tipo de instancias se puedan construir y solidificar los vínculos del sector académico, sector público y comunidades territoriales, específicamente en Cañada de Luque. Siguiendo esta idea, es fundamental incluir en esta propuesta diferentes aportes y capacitación en el ámbito del turismo. Además, es importante que la comunidad pueda reconocer e identificar los recursos y atractivos de su localidad, ya que esto ayuda a fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo por su cultura y patrimonio. Considero que la incorporación de una mirada multidimensional y territorial permitirá ofrecer una experiencia más auténtica y enriquecedora para los visitantes, lo que, a su vez, puede incrementar la demanda y el interés por el destino.

Capítulo 2: Antecedentes, marco teórico y metodología

1. Antecedentes

En este apartado se discutirán algunos antecedentes y enfoques sobre el tema, con la finalidad de contextualizar y justificar la importancia de la propuesta. El “Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025: Actualización 2014” (Secretaría de Turismo de Argentina, 2014) es el primer plan a nivel nacional. Se trata de un marco que ha sido concebido para orientar el progreso del turismo en Argentina hacia un futuro más responsable y sostenible. Su objetivo principal es promover un crecimiento del turismo que no solamente sea económicamente factible, sino que además implique una repartición equitativa de beneficios sociales y proteja el medio ambiente. Este plan tiene como objetivo ubicar a Argentina entre los destinos turísticos de referencia en el mundo, resaltando la diversidad y riqueza de su propuesta turística, que abarca desde paisajes naturales extraordinarios hasta un extenso repertorio de patrimonio cultural. El Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025, según se indica en el documento, “persigue fortalecer una perspectiva de desarrollo turístico que concilie los intereses ambientales, sociales y económicos, fomentando un crecimiento sustentable e inclusivo en toda la nación argentina” (Secretaría de Turismo de Argentina, 2014). Una de las características esenciales de este plan es su orientación hacia la colaboración y la sinergia, que tiene por objetivo crear una alianza eficaz entre diferentes niveles de gobierno, el sector privado, las comunidades locales y otros actores relevantes en el ámbito del turismo. Es fundamental esta cooperación para poner en marcha tácticas que trascienden el incremento de visitantes y que se enfoquen en optimizar la infraestructura

turística nacional. Esto es vital para asegurar que las experiencias brindadas sean accesibles a todos y de alta calidad.

Además, el plan pone un fuerte énfasis en la capacitación de recursos humanos, lo que facilitará la creación de empleos de calidad en las comunidades locales y asegurará que los trabajadores del sector cuenten con las habilidades necesarias para ofrecer servicios excepcionales. Otro pilar fundamental del plan es la experiencia genuina y sostenible, que motiva a los turistas a relacionarse más intensamente con la cultura y la naturaleza de Argentina. El establecimiento de directrices precisas para examinar y supervisar el efecto del turismo en la nación es otro elemento relevante de este enfoque integral. Esta evaluación se lleva a cabo con una perspectiva de igualdad de oportunidades e inclusión social, lo que asegura que todos los involucrados, desde los operadores del sector hasta las comunidades anfitrionas de turistas, tengan la posibilidad de beneficiarse del desarrollo turístico. Así, se espera que el desarrollo turístico no solo ayude a la economía, sino también a la cohesión social, contribuyendo al bienestar general de los habitantes y el respeto por el medio ambiente, asegurando un legado positivo para las futuras generaciones. En síntesis, el Plan Federal Estratégico de Turismo Sostenible 2025 es una guía integral que tiene como objetivo convertir la industria turística de Argentina en un ejemplo de inclusión, equidad y sustentabilidad.

En lo que respecta a proyectos que incluyen actores académicos e investigación, uno de ellos es la tesis titulada “Propuesta de un plan de desarrollo turístico local para el Municipio de la provincia constitucional del Callao en el año 2019”, ubicada en Lima, Perú (Pomarica Rodríguez, 2019). En esta se analizan las acciones y estrategias necesarias para impulsar el turismo en el Callao, una zona peruana con un significativo potencial turístico por su localización geográfica y sus recursos culturales e históricos. Asimismo, contiene un análisis de la situación actual del sector turístico en el área, un diagnóstico de los recursos disponibles y la elaboración de sugerencias que se fundamentan en el desarrollo sostenible. La tesis tiene como objetivo promover, no solamente el desarrollo económico mediante el turismo, sino también la preservación del patrimonio cultural y natural de Callao. Este documento es importante para incluirse en este apartado porque ofrece una propuesta específica y detallada para el municipio de la provincia constitucional del Callao en 2019. Si se administran apropiadamente, los dos lugares cuentan con recursos únicos que tienen el potencial de ser motores del turismo local. Cañada de Luque tiene tradiciones y cultura local, además de su

medio ambiente natural, que pueden ser apreciados y promovidos; por otro lado, el Callao posee patrimonio histórico y recursos culturales vinculados a su historia marítima.

Asimismo, en los dos casos, el crecimiento del turismo debe enfocarse en la sostenibilidad para proteger los recursos y favorecer a la población local, previniendo efectos adversos y fomentando la preservación del patrimonio. Finalmente, la experiencia del Callao destaca que es esencial que la comunidad esté involucrada en el diseño y ejecución de planes turísticos; esto también es crucial en Cañada de Luque para alcanzar un desarrollo sostenible e inclusivo. Incluir este caso peruano en los antecedentes contribuye a justificar la relevancia de una perspectiva estratégica, participativa y sostenible para impulsar el turismo en Cañada de Luque, lo que se alinea con experiencias internacionales exitosas y las adapta a su entorno local (Pomarica Rodríguez, 2019).

En la provincia de Córdoba, se ha instaurado el “Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Córdoba, Argentina 2030” un proyecto esencial para promover un crecimiento turístico que no solo sea factible en términos económicos, sino que además proteja y respete a las comunidades locales y al medio ambiente (Secretaría de Turismo de Córdoba, 2023). Este plan tiene como objetivo alinearse con las exigencias actuales, en un contexto mundial en el que la sostenibilidad es obligatoria. Para ello, sugiere una perspectiva que reduzca al mínimo el efecto negativo del turismo sobre el medio ambiente y, simultáneamente, busque mejorar la calidad de vida y el bienestar de los habitantes de las zonas receptoras. La propuesta tiene como objetivo presentar a Córdoba como un destino turístico interesante en la categoría cada vez más popular del turismo sostenible. Se reconoce la importancia de unir y coordinar esfuerzos entre diversos actores locales, como los gobiernos, las empresas, las organizaciones comunitarias y los turistas, para alcanzar este objetivo: proteger la riqueza natural y cultural de la región. Esto significa, además de proteger los recursos patrimoniales y naturales, elaborar proyectos que integren a las comunidades en la promoción y administración del turismo para asegurar que sus requerimientos e intereses sean cubiertos.

Asimismo, el plan incluye una planificación a largo plazo que se manifiesta en medidas específicas: capacitar a los agentes turísticos en prácticas de sostenibilidad, fomentar actividades que resalten la diversidad biológica, la herencia cultural local y establecer infraestructuras para disminuir el uso de recursos y la generación de desechos. Todo esto con el objetivo claro de lograr las metas establecidas para el año 2030, convirtiendo de esta

manera a Córdoba en un modelo en cuanto a prácticas de turismo responsable y comprometido con el desarrollo sostenible. Este planteamiento tiene como objetivo no solo atraer a un turismo consciente, sino también tener un efecto beneficioso en la economía local, garantizando que el desarrollo del turismo favorezca a todos los estratos de la sociedad cordobesa (Secretaría de Turismo de Córdoba, 2023).

En la revisión de la literatura y estudios anteriores vinculados con el problema a nivel local, se ha determinado que no hay antecedentes. Se han detectado varios artículos que tratan el asunto de estudio, en donde se trabaja la relevancia de la planificación para el desarrollo del turismo, resaltando su rol fundamental en la transformación de economías y comunidades locales. Primero, Barrientos-Báez, Domínguez y Premier (2021) subrayan la necesidad de una estrategia clara que no solo persiga aumentar las ganancias económicas, sino que también tenga en cuenta los elementos culturales y sociales de la comunidad anfitriona. La planificación apropiada se muestra como un proceso que integra y coordina los intereses de diversos actores, garantizando así un desarrollo turístico inclusivo. A lo largo de su trabajo, brindan sugerencias y prácticas efectivas que funcionan como guía, resaltando la relevancia de hacer diagnósticos previos y la participación activa de los actores locales, lo cual impulsa un sentimiento de pertenencia y respaldo en la comunidad. Además, destacan la integración de principios de sostenibilidad para asegurar que las iniciativas turísticas sean viables a largo plazo, buscando un balance entre el desarrollo económico y la preservación del medio ambiente.

Por otro lado, Gambarota y Lorda (2017) examinan los conceptos esenciales del turismo y cómo este influye en el progreso a nivel comunitario. Los autores incorporan a su análisis ejemplos específicos de casos exitosos en varias áreas, demostrando que el turismo puede no solo optimizar la economía del lugar, sino también la cohesión social y las condiciones de vida. Se sugieren estrategias que brindan un marco práctico adaptable a diversas situaciones locales, resaltando no únicamente las ventajas económicas, sino también la capacidad del turismo para crear puestos de trabajo, proteger el patrimonio cultural y promover la inclusión social. Su perspectiva académica sólida ayuda a que las propuestas presentadas sean válidas y creíbles, transformando la obra en una base para la planificación y realización de proyectos turísticos sostenibles.

Además, Toselli (2015) examina la relación entre turismo, planificación estratégica y desarrollo local. Analiza la relevancia de una planificación estratégica que apoye el desarrollo sostenible del sector, tomando en cuenta las particularidades locales y las expectativas de los visitantes. Trata varias tácticas para fomentar un turismo sostenible, incorporando elementos sociales, económicos y ambientales que afectan tanto la experiencia del visitante como el bienestar de la comunidad anfitriona. Su obra se presenta como un recurso fundamental que enriquece la comprensión de los desafíos y oportunidades que presenta la planificación turística, y proporciona un marco referencial robusto para el diseño y ejecución de proyectos.

Por último, Vega y Vivas (2007) llevan a cabo un estudio exhaustivo acerca de cómo el turismo afecta al avance económico. Este estudio justifica la pertinencia de los proyectos turísticos, recopilando y analizando diversas investigaciones previas, además de incluir datos empíricos y estadísticas. Los autores destacan la capacidad del turismo para generar empleo, atraer inversión extranjera y diversificar la economía local, lo que contribuye a mejorar la calidad de vida. Además, destacan el desarrollo de infraestructuras turísticas, enfatizando que son importantes no solo para la industria del turismo, sino para la economía en general. Esta obra es una herramienta valiosa para la formulación de proyectos turísticos, ya que proporciona una sólida base teórica y empírica, asegurando que las decisiones se basen en un análisis exhaustivo.

2. Marco Teórico

En este apartado presentamos la base teórica de esta tesis, que sirve como referencia tanto conceptual como empírica para respaldar los objetivos que queremos alcanzar. En esta sección, desarrollaremos las ideas principales, diferentes perspectivas y enfoques importantes que ayudan a entender mejor el tema en cuestión. Este marco no solo nos ayuda a dar contexto al problema que estamos abordando, sino que también justifica la elección de la metodología y lo que esperamos encontrar, creando una estructura clara que facilite el análisis posterior.

El Turismo

El turismo es, sin duda, el concepto central en esta tesis. Es visto como una actividad económica y social que ha tomado mucha importancia en las últimas décadas. Diversos autores y estudios coinciden en que viajar significa salir de nuestro entorno habitual y

desplazarse a un lugar diferente. Cada quien le da su propio significado a lo que significa viajar, dependiendo de sus experiencias y motivos.

Según la Organización Mundial del Turismo (2019), el turismo es una actividad en la que las personas viajan a lugares distintos de su entorno habitual por un período menor a un año, ya sea por ocio, trabajo u otras razones. Aunque esta definición es comprensible, no alcanza a abarcar la complejidad y la amplia variedad de la industria turística, que engloba diversas actividades y servicios asociados con aspectos culturales, sociales, ambientales y económicos.

Desde mi perspectiva, esa definición simplifica un asunto mucho más multidimensional. El turismo no se trata solo de trasladarse de un lugar a otro; también tiene un impacto profundo en las comunidades que reciben a los visitantes. Esto afecta su cultura, economía y medio ambiente de muchas maneras. Además, el turismo es mucho más que solo dinero; también implica un intercambio social y cultural que enriquece tanto a los turistas como a las comunidades anfitrionas. Cuando viajamos, no estamos simplemente moviéndonos, sino participando en un intercambio de experiencias y tradiciones. Esto ayuda a entender mejor diferentes lugares y culturas, creando conexiones más humanas y auténticas en todo el mundo.

Es importante reconocer que el turismo, además de ser una forma de obtener ingresos, funciona como un elemento clave para la diversificación económica y el crecimiento sostenible. Como señala Restrepo (2010), el turismo es mucho más que una transacción económica; es un proceso social y cultural que fomenta el intercambio y valora las identidades locales. Esta perspectiva enfatiza lo crítico de que las comunidades receptoras administren de manera participativa y sostenible sus recursos turísticos, garantizando ventajas equitativas y la preservación de su patrimonio cultural y natural. Implementar estrategias que aseguren una distribución más equitativa del turismo es clave para convertirlo en un motor real de desarrollo local.

Además, no se debe subestimar la importancia del turismo en la protección y promoción de los recursos culturales y naturales. La dinámica entre sitios de interés, recursos, servicios y la comunidad anfitriona demanda planificación estratégica para la persistencia del turismo. La demanda de los viajeros, motivada por la oferta de elementos atractivos, debe ser atendida de manera responsable para evitar efectos negativos y potenciar los beneficios. Aprovechar

racionalmente estos recursos es crucial para que el turismo apoye el bienestar social sin dañar el entorno o la identidad cultural.

El desarrollo turístico en un lugar surge de la interacción entre sus atractivos, recursos, servicios, comunidad, oferta y demanda. La clave está en que estos elementos trabajen en armonía, poniendo siempre en primer lugar la satisfacción de los turistas, el beneficio para la comunidad y la protección del legado cultural. Restrepo (2010) subraya que el turismo, fundamentalmente, es un motor de intercambio social y cultural que impulsa el avance sostenible. Entender cómo funciona esta dinámica es muy importante para poder planear estrategias que fomenten un turismo responsable y participativo. Esto ayuda a crear beneficios mutuos y a preservar la riqueza cultural y natural a largo plazo.

Sobre la mirada teórica de los procesos académicos en el turismo y el territorio

El concepto de "aporte" en esta tesis busca impulsar el turismo local, que puede ser interpretado de varias maneras. Sin duda, aporte se refiere a una estrategia que busca equilibrar el crecimiento económico con la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades. Estos aspectos son fundamentales para que el turismo sea realmente sostenible y beneficioso para todos.

Según Anguiano y Simón (2010), las investigaciones académicas, en particular las tesis, tienen un papel crucial en la generación de conocimientos aplicados que permiten identificar potencialidades, diseñar estrategias y promover la participación comunitaria, contribuyendo así al desarrollo local y turístico de manera sostenible. Desde mi punto de vista, este aporte va mucho más allá de simplemente generar información; también consiste en desarrollar habilidades que permitan a la comunidad competir en el mercado turístico, mejorando tanto lo que ofrecen como la calidad del servicio que brindan.

En este contexto, en esta tesis, cuando hablo de "aporte", me refiero a crear herramientas y estrategias que puedan transformar el sector turístico en Cañada de Luque. La idea es hacer una contribución significativa tanto en el conocimiento como en la práctica, promoviendo un crecimiento sostenible que beneficie a toda la comunidad. Para lograr esto, es fundamental comenzar con un análisis profundo de cuál es la situación actual del turismo local, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas a través de un análisis FODA.

Esta etapa no solo ayuda a entender mejor la realidad del lugar, sino que también sienta las bases para tomar decisiones concretas, como identificar recursos naturales y patrimoniales que puedan atraer a los visitantes. En definitiva, entender a fondo el contexto es clave para diseñar estrategias que sean efectivas y que puedan mantenerse en el tiempo.

Los aportes de esta tesis pueden traducirse en varias acciones prácticas dentro de la comunidad. Por ejemplo, al identificar potenciales fortalezas turísticas que aún no se han aprovechado, como paisajes naturales, patrimonio cultural o tradiciones locales, se pueden abrir nuevas oportunidades para el desarrollo. También, proponer mejoras en la infraestructura, capacitar al personal y crear estrategias de promoción puede hacer que la oferta turística sea más atractiva y competitiva. Estas acciones no solo atraerán a más visitantes, sino que también ayudarán a tener una relación más armoniosa con el entorno y la comunidad, promoviendo un turismo que respeta y preserva los recursos locales.

Un aspecto clave es la participación activa de la comunidad en todo este proceso. Fomentar su participación en la investigación y en las decisiones fortalece el sentido de pertenencia y el apoyo a las iniciativas turísticas. Además, los resultados de esta tesis pueden servir como una base sólida para que los responsables políticos diseñen estrategias y políticas públicas que impulsen el turismo en la región, basándose en datos concretos. La participación de la comunidad y el respaldo de las instituciones son fundamentales para que cualquier plan de desarrollo turístico sea sostenible y tenga éxito.

El impacto de esta tesis va más allá del ámbito académico. Busca generar un cambio real en Cañada de Luque, ayudando a mejorar el bienestar de su comunidad y protegiendo su entorno natural. Como señalan Anguiano y Simón (2010), la investigación académica puede ofrecer conocimientos que tengan el poder de transformar las comunidades, fomentando nuevas habilidades y sugiriendo maneras prácticas de aplicar lo aprendido.

En definitiva, un aporte como este puede convertirse en un motor para impulsar cambios positivos, alineándose con la idea de lograr un desarrollo turístico que sea equilibrado, sostenible y en el que participe toda la comunidad, beneficiando tanto a las personas como al entorno.

El Turismo y el Desarrollo Local

El turismo y el desarrollo local están muy relacionados, ya que el turismo puede ser una fuerza importante para impulsar el crecimiento económico y mejorar la vida en muchas

comunidades. Con una gestión responsable y sostenible, el turismo es capaz de beneficiar tanto a visitantes como a las comunidades anfitrionas, impulsando un desarrollo que valora el medio ambiente y las costumbres locales. En este sentido, Muñiz y García (2002) resaltan que “el turismo, gestionado de forma responsable y participativa, se configura como una herramienta clave para fomentar el desarrollo local, promoviendo la conservación de los recursos, la generación de empleo y la integración social” (p. 33). Esta afirmación resalta la importancia de un enfoque que vaya más allá de la simple atracción de turistas, poniendo énfasis en la gestión participativa y en la sostenibilidad como pilares para un crecimiento equitativo y duradero.

El desarrollo local en turismo ha sido un tema muy estudiado por expertos y existen muchas definiciones y puntos de vista diferentes en el mundo académico. En esta tesis, lo entiendo como un proceso de cambio social y económico que busca mejorar la calidad de vida de una comunidad o región, promoviendo un uso responsable y sustentable de sus recursos. Este enfoque destaca lo importante que es contar con la participación activa de la comunidad en la planificación y gestión del turismo, porque su involucramiento es clave para que los beneficios sean distribuidos de manera justa y para que las decisiones reflejen las necesidades y metas locales. Además, la colaboración entre gobiernos, empresas y la comunidad misma es fundamental en este proceso, ya que genera energías que apoyan un desarrollo inclusivo y sostenible.

Además, el desarrollo local en turismo implica la creación de infraestructura que beneficie tanto a residentes como a visitantes, así como la conservación del patrimonio cultural y natural. La inversión en carreteras, aeropuertos y espacios recreativos, por ejemplo, no solo atrae turistas, sino que también mejora la calidad de vida de la comunidad. Estas inversiones deben hacerse de manera participativa, asegurando que los recursos utilizados respondan a las necesidades reales de la comunidad y que se gestionen de forma sostenible. La conservación cultural y del patrimonio, por su parte, no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también fortalece la identidad y el orgullo comunitario.

El turismo impulsa la economía local, generando puestos de trabajo en la hotelería, gastronomía y guías turísticos, además de fomentar el intercambio social y cultural. La llegada de turistas ayuda a que las personas compartan sus culturas, lo que enriquece la vida en las comunidades y fomenta la tolerancia y el entendimiento mutuo. Estos aspectos son clave para construir comunidades más abiertas y unidas.

Además, cuidar del medio ambiente y los recursos naturales es fundamental, porque un turismo respetuoso con la naturaleza no solo ayuda a que estos lugares se conserven para las futuras generaciones, sino que también atrae a viajeros que buscan experiencias auténticas y responsables. Como señalan Muñiz y García (2002), “el turismo, gestionado de forma responsable y participativa, contribuye significativamente a mejorar la calidad de vida de las comunidades, promoviendo la conservación del patrimonio y generando oportunidades económicas y sociales” (p. 35). Desde mi punto de vista, esta idea refuerza que el éxito del turismo en el desarrollo local depende mucho de que la comunidad participe activamente y de poner en marcha prácticas sostenibles que beneficien a todos los involucrados.

La Planificación

La planificación se entiende como un proceso mediante el cual se toman decisiones racionales fundamentadas en información del entorno, lo que facilita el logro de objetivos y la implementación de medios adecuados para alcanzarlos. Desde esta perspectiva, la planificación en el turismo se vuelve fundamental porque permite anticipar las variaciones en la demanda, así como adaptarse a las tendencias emergentes y mejorar de este modo los recursos disponibles. No se trata solo de predecir el futuro, sino de establecer acciones específicas que, al ser implementadas, lleven a un estado futuro deseado y garanticen así un desarrollo más sostenible y ordenado del sector. Para que las organizaciones turísticas y las comunidades sean capaces de reaccionar eficientemente a los retos del contexto, es esencial esta perspectiva de la planificación como un proceso estratégico.

Por otro lado, la planificación estratégica es un método efectivo para adaptarse a los cambios organizacionales en contextos cambiantes. Resulta esencial para el crecimiento sustentable del turismo, sobre todo en lugares variables como Cañada de Luque. En esta situación, poder responder a las fluctuaciones del mercado y también a los retos ambientales y sociales es lo que determina el éxito y la sostenibilidad en el sector turístico durante un período prolongado. Desde mi perspectiva, la implementación de una planificación estratégica no solo ayuda a alcanzar metas específicas, sino que también fomenta una visión integral que prioriza la conservación de recursos y el bienestar de las comunidades involucradas.

Desde el comienzo de este proyecto, se ha subrayado un elemento fundamental: la vinculación entre la planificación y el desarrollo sostenible. Es fundamental impulsar la formación en cuestiones de ecoturismo y crear políticas que beneficien la conservación de los

lugares turísticos, asegurando que el desarrollo del sector ayude a restaurar las condiciones medioambientales y a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.

Para conseguir un desarrollo turístico responsable y equilibrado, es necesaria una cooperación activa entre diferentes participantes, quienes deben trabajar juntos para integrar la sostenibilidad con la planificación. Para lograr una administración integral y responsable del turismo en Cañada de Luque, es fundamental una planificación estratégica fundamentada en principios de sostenibilidad.

Rodríguez (2010), en su obra *Planificación del Turismo Sostenible*, enfatiza que “la planificación estratégica en el turismo es fundamental para garantizar un desarrollo equilibrado y sostenible, permitiendo a las comunidades adaptarse a las transformaciones del mercado y a los desafíos ambientales, asegurando así la conservación de los recursos y el bienestar de las poblaciones locales” (p. 34).

Esta cita refleja el concepto de que la planificación no solamente tiene como objetivo conseguir metas a corto plazo, sino también promover la responsabilidad social y proteger el medio ambiente. Por lo tanto, la planificación estratégica se presenta como un instrumento fundamental para promover un área turística más sostenible y consciente, al mismo tiempo que fomente un balance entre el crecimiento económico, la conservación del medio ambiente y la inclusión social.

Turismo y territorio

El término "territorio" es esencialmente un pilar del turismo; por supuesto, es más que un simple espacio físico. Se trata de una construcción social de múltiples facetas que afecta tanto las identidades de los grupos como las interacciones entre individuos y su entorno. Como señala Cárdenas (2012), “el turismo, al interactuar con el territorio, se configura como un proceso que trasciende lo meramente físico, constituyéndose en una construcción social que refleja y modifica las identidades culturales y las dinámicas locales” (p. 42). Desde este punto de vista, el territorio incluye no solo sus elementos físicos, como la topografía, el clima y los recursos naturales, sino que además abarca las relaciones culturales y sociales y las prácticas diarias que surgen en su interior. Esta visión destaca la importancia de entender el territorio como un espacio vivo y en constante cambio. Es un lugar que refleja la historia y las tradiciones de las comunidades que lo habitan y al mismo tiempo, se transforma por las actividades turísticas que allí se realizan.

El efecto del turismo en los territorios es de gran importancia y tiene múltiples aspectos. Es un fenómeno que tiene el potencial de provocar transformaciones en varios campos, con efectos positivos y negativos. Como se ha señalado, la administración del territorio debe enfocarse en fomentar un desarrollo que respete el patrimonio cultural y natural y que además ayude a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. Esto significa poner en práctica políticas que promuevan una planificación en la que participen todos, con un papel activo de las comunidades, garantizando que los beneficios del turismo se repartan de forma equitativa y que los efectos negativos se reduzcan.

La relación entre turismo y territorio también pone en evidencia la necesidad de adoptar enfoques inclusivos y participativos en su gestión. Solo mediante la incorporación de las voces de las comunidades locales se puede aspirar a crear modelos de desarrollo turístico sostenibles y responsables. Cárdenas (2012) enfatiza que “la gestión turística debe considerar las dimensiones sociales y culturales para promover un desarrollo sostenible y participativo” (p. 48). Este énfasis no solo consolida la identidad local, sino que además garantiza que el turismo ayude a preservar el patrimonio cultural y natural. Para que tanto los visitantes como los habitantes puedan convivir armónicamente y preservar la esencia de la zona, es esencial administrar el territorio de manera consciente y cooperativa, promoviendo un turismo realmente sostenible a largo plazo.

Entender el territorio como una construcción social y cultural es fundamental para crear estrategias turísticas que sean sostenibles y respetuosas con las comunidades locales. Cárdenas (2012) indica que la incorporación de las dimensiones sociales, culturales y ambientales en la administración turística es esencial para preservar el balance entre el desarrollo y la preservación. Desde mi perspectiva, los cimientos para alcanzar un turismo que no solo produzca beneficios económicos, sino que además mantenga el patrimonio y consolide las identidades locales, garantizando así que el territorio continúe siendo un lugar importante para la gente que vive en él y para la que lo visita, son la gestión participativa y la implicación activa de las comunidades.

Turismo y capacidades locales

El concepto de capacidades locales es muy importante cuando hablamos de turismo y desarrollo de las distintas regiones. Básicamente, tiene que ver con la idea de un territorio como un lugar donde las comunidades pueden administrar sus propios recursos y aprovechar al máximo lo que tienen a su alcance. Desde este punto de vista, las capacidades locales son

más que un conjunto de recursos y habilidades; son la base para asegurar el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de los lugares turísticos. La gestión apropiada y el fortalecimiento de estas habilidades impactan la gobernanza turística, incentivando que la comunidad local participe activa y comprometidamente, lo que es crucial para un desarrollo equilibrado y armonioso (Reyes, 2014).

En este contexto, las capacidades de una comunidad abarcan infraestructura, servicios y alojamientos, así como aspectos tales como capital social y la cohesión entre sus integrantes. La infraestructura facilita la experiencia del turista y sirve como soporte para las actividades turísticas, mientras que los recursos intangibles, como la confianza y la colaboración, potencian la autenticidad y el carácter único de cada destino. Considero que esta combinación de elementos es esencial, ya que posibilita que la comunidad no solo brinde servicios de alta calidad, sino también mantenga y aprecie su patrimonio cultural y natural, lo cual alimenta la identidad y el sentido de pertenencia.

Además, para adaptarse a las exigencias del mercado turístico, es crucial desarrollar competencias en la población residente a través de la capacitación y formación en ámbitos como atención al cliente, gestión ambiental y promoción cultural. El desarrollo de estas habilidades no solo optimiza la calidad de lo que se ofrece, sino que también otorga poder a la comunidad, promoviendo un sentimiento de orgullo y responsabilidad hacia el ambiente circundante. Esta inversión en competencias genera un círculo virtuoso: una comunidad bien capacitada tiene la capacidad de administrar mejor su oferta, lo cual produce a su vez una mayor satisfacción entre los visitantes y beneficios sostenibles para todos.

Por otra parte, la implicación activa de los habitantes en la gestión y planificación del turismo es un factor que surge con intensidad al desarrollar capacidades locales. La inclusión de la comunidad en los procesos de decisión asegura que las acciones sean más responsables y respetuosas del entorno, además de fortalecer el sentido de pertenencia y compromiso con el destino. Esta perspectiva participativa no solo contribuye a que el turismo sea más sustentable desde la óptica social, sino que además permite al visitante tener una experiencia más genuina y vinculada con la comunidad local.

Sin duda, para que los destinos turísticos sean sostenibles es necesario potenciar las capacidades locales. Como señala Reyes (2014), “el fortalecimiento de las capacidades locales, tanto en recursos como en habilidades, es fundamental para garantizar un desarrollo turístico sostenible y participativo, que permita a las comunidades gestionar su oferta de

manera autónoma y responsable, promoviendo un turismo que beneficie a todos los actores involucrados” (p. 42). Esta perspectiva subraya la relevancia de que las comunidades puedan administrar su propio futuro, balanceando los elementos económicos, sociales y medioambientales para lograr un desarrollo equitativo y responsable.

Turismo y Estado

El Estado es un concepto muy relevante para esta tesis, ya que actúa como una especie de guía y regulador en el ámbito turístico. No se trata solo de administrar o gestionar, sino de ofrecer un apoyo completo que ayude a las comunidades a desarrollar su potencial turístico de forma que sea sostenible y justa para todos. Como señala Naredo (2009), “el Estado juega un papel fundamental en la promoción y regulación del turismo, actuando como facilitador y garante de un desarrollo sostenible que beneficie a las comunidades locales y preserve sus recursos culturales y naturales” (p. 40). Esta perspectiva enfatiza que es responsabilidad del Estado establecer las condiciones necesarias para garantizar beneficios sostenibles para todos los participantes.

Una de las cualidades más relevantes de la función del Estado es su habilidad para ofrecer financiamiento. Esta herramienta es fundamental para las comunidades con recursos escasos, ya que les posibilita poner en marcha y mantener proyectos turísticos que no serían viables de otra forma. La inversión en infraestructura, por ejemplo, es otro pilar importante, ya que mejora la accesibilidad y la calidad de los servicios, facilitando la llegada de turistas y mejorando la calidad de vida de los residentes. La cooperación entre el sector privado y el público es igualmente fundamental; el gobierno tiene la capacidad de establecer alianzas que mejoren la experiencia del turismo y favorezcan a la comunidad, generando sinergias que impulsen el desarrollo local.

Por otra parte, es esencial una regulación apropiada para prevenir la degradación de los recursos culturales y naturales. La promoción de prácticas sostenibles y la protección del patrimonio tienen que ser prioridades en la gestión estatal, ya que el turismo puede resultar en daño irreversible y explotación sin una normativa clara. El Estado, además, tiene la obligación de promover campañas para establecer los destinos turísticos y atraer visitantes de forma controlada y responsable. Esto incluye participar en alianzas estratégicas y ferias.

Por último, quiero subrayar la importancia de formar a las comunidades locales en sectores como la gastronomía, la atención al cliente y la administración hotelera. Estas acciones

aseguran que los habitantes estén listos para brindar una experiencia de alta calidad, lo que a su vez refuerza la sustentabilidad del turismo en su ambiente. Esta perspectiva es reforzada por Naredo (2009) cuando destaca que el Estado tiene que desempeñar un papel comprometido con la promoción del turismo sustentable, garantizando que el progreso sea justo y provechoso para todos.

Conceptos claves para entender el turismo

Para impulsar un desarrollo que sea responsable y sostenible, es imprescindible comprender los principios básicos del turismo. En este contexto, los atractivos turísticos tienen un papel crucial, ya que son los factores que estimulan y fundamentan el traslado de los turistas a ciertos lugares. Según José María Lamo de Espinosa, en su obra *Turismo y desarrollo local*, estos atractivos son “aquellos elementos, tanto naturales como culturales, que motivan y justifican el desplazamiento de los turistas hacia determinados destinos, constituyendo la base del fenómeno turístico y su dinamismo económico y cultural” (Lamo de Espinosa, 2002, p. 45). Entender estos atractivos es vital, porque no solo son la razón principal por la cual los turistas dejan su entorno diario, sino que también crean los flujos que estimulan la economía local. La correcta identificación y promoción de estos elementos son pasos claves en la formulación de estrategias de marketing que capten la atención de potenciales visitantes y fomenten el desarrollo local.

No obstante, los atractivos turísticos no existen en un vacío; requieren de recursos turísticos, que son los elementos naturales y culturales aprovechados de manera adecuada para transformar estos atractivos en experiencias significativas. En este contexto, los recursos funcionan como la base de la oferta turística y su gestión responsable es esencial para asegurar un desarrollo sostenible. La distinción entre recursos y atractivos es que los primeros son los componentes que sostienen y sustentan a los segundos, que representan lo que los turistas quieren. La gestión y conservación apropiadas de estos recursos garantizan la permanencia de los atractivos a lo largo del tiempo, lo que contribuye a la sostenibilidad del destino y a la protección del patrimonio regional.

Por otra parte, los servicios turísticos son un factor esencial en la experiencia del visitante, dado que influyen directamente en el disfrute de su visita y en la manera en que se percibe el lugar visitado. Como señalan Aramburu y Ceballos en *Fundamentos de Turismo*, estos servicios se clasifican en básicos y complementarios, donde los primeros, como alojamiento, transporte y comida, interactúan de manera directa con los turistas, satisfaciendo sus

necesidades fundamentales (Aramburu & Ceballos, 2010, p. 30). Una oferta de servicios bien elaborada y sostenida no solo asegura una experiencia positiva, sino que además promueve la lealtad y el boca a boca favorable, factores clave para un crecimiento sostenido en el sector. Los servicios complementarios, aunque tal vez no sean los que más llaman la atención, aportan un valor adicional y ayudan a que la percepción general del destino sea mucho mejor. Esto, a su vez, refuerza su posición en el mercado y la hace más competitiva.

Cuando hablamos del destino, la comunidad local que recibe a los turistas juega un papel muy importante en la autenticidad y en que el turismo sea realmente sostenible. Este concepto se refiere a los residentes que de manera activa o pasiva, participan en la actividad turística. La forma en que perciben y participan estas comunidades afecta directamente la calidad de la experiencia de los visitantes y también ayuda a mantener el destino en buen estado a largo plazo. La participación activa de los residentes, según García (2010) en Turismo y comunidad, un enfoque participativo, es fundamental para que el turismo sea responsable y respetuoso del entorno y las tradiciones culturales.

Promover la inclusión y apreciación de la comunidad receptora no solo mejora las vivencias de los visitantes, sino que también garantiza que las ventajas del turismo se repartan de manera justa, favoreciendo un crecimiento provechoso tanto para los turistas como para los residentes.

Por último, la interacción entre oferta y demanda es un elemento esencial en la evolución del mercado turístico. El alojamiento, la gastronomía y las actividades culturales y recreativas son solo algunos de los productos y servicios que se ofrecen a los turistas. Por otro lado, la demanda trata sobre los anhelos y las necesidades de los turistas, que tienen un impacto en sus decisiones de consumo y en los lugares a los que deciden viajar. Como afirma García de los Salmones (2010) en El turismo: oferta y demanda, esta relación es crucial para determinar la viabilidad económica y la sostenibilidad del sector. Un balance apropiado entre las dos dimensiones no solo posibilita maximizar los beneficios económicos, sino también asegurar que los recursos se conserven y que los visitantes estén satisfechos. Cuando la oferta se adecúa a lo que la demanda espera, se genera una experiencia favorable que promueve la fidelización. Sin embargo, si no se maneja con atención, puede ocasionar dificultades como el deterioro ambiental y la saturación de infraestructura, amenazando así la sostenibilidad del destino.

3. Metodología

La metodología de esta tesis se inscribe dentro de una perspectiva de intervención, que busca generar una serie de herramientas con impacto en un área concreta y cuyo propósito es diversificar la economía de dicha región. Este enfoque es particularmente apropiado para investigar fenómenos sociales complejos como el turismo, en los que las dinámicas culturales, económicas y sociales tienen una interacción constante. La adaptabilidad de esta metodología es clave, ya que facilita la adecuación a las características específicas del territorio y a los patrones sociales y culturales de la comunidad.

Primero, se realizó un diagnóstico inicial a través de un análisis FODA (Oportunidades, Debilidades, Amenazas y Fortalezas). Esta etapa también abarcó la revisión de documentos y estudios anteriores pertinentes, que brindaron un marco sobre la situación actual del turismo en el área. Asimismo, con el objetivo de recopilar y analizar información de manera objetiva, se utilizó la técnica de registro como instrumento clave. Esta técnica, que engloba el registro de notas de campo, posibilita la obtención de información contextualizada y rica, que puede ser crucial para realizar una intervención eficaz.

Este diagnóstico se completó con la realización de entrevistas semiestructuradas a personas que desempeñan un papel importante en el sector turístico local y actores claves vinculados a la gestión territorial, incluyendo funcionarios públicos y trabajadores del sector. Estas entrevistas fueron pensadas para obtener una visión amplia y profunda sobre los retos, oportunidades y dificultades que enfrenta el lugar en su desarrollo turístico.

También queríamos entender las problemáticas desde un punto de vista global. La opción por entrevistas semiestructuradas nos dio la flexibilidad para explorar temas que pudieron haber surgido en el momento y que no estaban planificados inicialmente.

También utilizamos el método de mapeo como un recurso visual para detectar y examinar los recursos turísticos, además de las conexiones entre las distintas entidades o personas implicadas. Este mapeo nos ayudó a entender mejor cómo está organizado el territorio y a detectar posibles áreas donde se podrían implementar mejoras o intervenciones.

La combinación de estas metodologías cualitativas permitió una comprensión integral de la realidad turística de la localidad y aseguró que la propuesta de intervención se sostenga en

un análisis riguroso y contextualizado. Al tratarse de una propuesta que pretende construir aportes para un proceso de planificación es muy importante elaborar la propuesta de planificación estratégica participativa, que fue planteada por Ander Egg (1984). En su libro *Introducción a la Planificación*, el autor establece los siguientes momentos metodológicos en un proceso de planificación, que se entiende como un procedimiento racional y sistemático con el fin de estructurar las acciones para lograr ciertos objetivos, teniendo en cuenta las condiciones del entorno y los rasgos de la comunidad o realidad en cuestión. Este procedimiento comprende diferentes fases o momentos:

- Diagnóstico: detección de la situación actual, los obstáculos y las posibilidades.
- Planteamiento de metas: especificación precisa de lo que se desea conseguir.
- Diseño de estrategias y acciones: programar las intervenciones concretas.
- Implementación y evaluación: poner en marcha las acciones y valorar los resultados.

El autor subraya relevante que es ser flexibles al planificar, haciendo modificaciones conforme a las circunstancias y los resultados del diagnóstico.

Esta perspectiva de la planificación se corresponde claramente con el enfoque metodológico que propongo. La etapa de diagnóstico que propone Ander Egg (1984) es la fase inicial de mi trabajo y comprende un análisis FODA, revisión de documentos, investigaciones anteriores y la recopilación de datos por medio de entrevistas, mapeo y registros como mencione anteriormente. Lo que busco es comprender en profundidad cuál es la situación actual del turismo en la localidad, identificar fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, lo cual es fundamental para desarrollar cualquier propuesta de intervención.

Asimismo, la utilización de técnicas cualitativas flexibles, como entrevistas semiestructuradas y mapeo, reflejan la importancia de adaptarse a las particularidades del territorio y de los actores sociales, en sintonía con la idea de Ander Egg (1984) de que la planificación debe ser un proceso dinámico y contextualizado. Reunir datos completos y contextualmente ricos no solo nos ayuda a entender mejor la realidad, sino que también nos permite crear estrategias de intervención que realmente atiendan las necesidades de las personas, siguiendo un enfoque plano y organizado.

El énfasis en la flexibilidad de la metodología también se relaciona con la visión de Ander Egg (1984), quien sostiene que la planificación no debe ser rígida, sino ajustarse conforme se obtiene nueva información y se comprenden mejor las dinámicas sociales.

El diagnóstico inicial corresponde a la etapa de análisis de la situación actual en la planificación de Ander Egg (1984). La revisión de documentos y estudios anteriores mejora el diagnóstico situacional al enriquecerlo. Las técnicas cualitativas flexibles, como el registro, las entrevistas y el mapeo, posibilitan una comprensión detallada y contextualizada que facilita la modificación de la planificación en función de los resultados. Finalmente, la dirección hacia una propuesta de intervención se basa en un diagnóstico riguroso y contextual, empleada en la fase de elaboración de estrategias y acciones.

La metodología empleada en este trabajo y las pautas o contribuciones elaboradas son representativas de la lógica de planificación sugerida por Ander Egg (1984), que considera el diagnóstico, la flexibilidad y la contextualización como componentes fundamentales para crear intervenciones eficaces y acordes con las circunstancias particulares del territorio y sus actores sociales.

Por otro lado, los métodos empleados para elaborar el diagnóstico inicial en esta propuesta de intervención están fuertemente relacionados con los principios y enfoques que aparecen en el libro *Metodologías cualitativas para la investigación*, escrito por Castellanos Pineda y Camprubí Subirana (2007). Estas autoras ofrecen una visión integral sobre las distintas metodologías cualitativas, resaltando su flexibilidad, adaptabilidad y pertinencia para el estudio de fenómenos sociales complejos, características que también fundamentan el enfoque adoptado en esta propuesta.

Las autoras sostienen que aplicar una metodología cualitativa facilita la comprensión de los elementos sociales, culturales y económicos del turismo. Esto permite tener una visión profunda y en contexto de la realidad local. La obra subraya que este enfoque es especialmente adecuado para proyectos que requieren adaptabilidad y sensibilidad a las particularidades del territorio y sus actores, aspectos que se reflejan en el diseño y ejecución de las técnicas empleadas en esta tesis.

Además, las autoras destacan que para mejorar el análisis y asegurar una interpretación más integral, es fundamental realizar una triangulación de métodos cualitativos. En consonancia

con esto, este proyecto integra técnicas tales como el análisis FODA, la realización de entrevistas semiestructuradas, el registro de campo y el mapeo de actores. Para garantizar la pertinencia, profundidad y riqueza de la información recogida, cada una de estas técnicas fue elegida y ajustada de acuerdo con los lineamientos metodológicos sugeridos por Castellanos Pineda y Camprubí Subirana (2007).

Las autoras apoyan el uso del análisis FODA, aunque su naturaleza no es exclusivamente cualitativa, ya que es una herramienta más tradicional. Ellas subrayan la relevancia de realizar una fase exploratoria y contextual antes de entrar en profundidad en cualquier propuesta. Revisar los documentos es una técnica cualitativa que considero muy importante para entender el marco teórico y social del fenómeno turismo, técnica utilizada en esta propuesta.

La técnica de tomar registro, incluyendo apuntes de campo, es muy recomendada dentro de las metodologías cualitativas. Camprubí y Castellanos (2007) destacan la importancia de la observación participante y el registro detallado para captar matices y detalles que contribuyen a una comprensión general del contexto.

La elección de entrevistas semiestructuradas también va en concordancia con las recomendaciones de las autoras, quienes piensan que esta técnica ofrece la flexibilidad necesaria para explorar temas que van surgiendo y para obtener diferentes perspectivas. La estructura flexible de estas entrevistas permite adaptar las preguntas según el diálogo, algo que ambas autoras valoran en la investigación cualitativa.

Asimismo, emplear el mapeo como herramienta visual para examinar recursos y vínculos en el territorio es muy lógico con las metodologías cualitativas sugeridas por Camprubí y Castellanos (2007), sobre todo en investigaciones relacionadas con territorios.

Propuesta de abordaje metodológico

El primer objetivo fue llevar a cabo un diagnóstico completo acerca de las capacidades existentes, la oferta turística disponible y la infraestructura instalada en el área que se estábamos estudiando. Para conseguirlo, se utilizaron diversas herramientas prácticas que ayudaron a reunir, organizar y examinar la información.

Para llevar a cabo los objetivos planteados en el trabajo, las herramientas metodológicas serán:

Se comenzará realizando una revisión de los documentos y datos existentes a través del establecimiento de una base de datos digital. Para garantizar la coherencia durante la recopilación, se trabajará con una herramienta de hojas de cálculo que contenga informes, estadísticas, documentos y estudios pertinentes a rastrear.

Asimismo, se formulará una guía de búsqueda que indica los lugares en línea, instituciones y archivos como oficinas de turismo, universidades, entidades estadísticas y archivos públicos donde se buscó los datos oficiales y antecedentes requeridos.

Posteriormente, se llevará a cabo un inventario de la oferta turística existente a través de una hoja de cálculo de Excel que incluye columnas con información como: el tipo de actividad o servicio (por ejemplo, alojamiento y gastronomía), el nombre del lugar atractivo o establecimiento, la localización y el estado o nivel de conservación.

Para la valoración de la infraestructura instalada, se producirá una enumeración y descripción de las condiciones de las carreteras-accesos y señalización turística-vial. Esta actividad se completará con la realización de trabajo de observación en campo, para complementar la información con datos descriptivos y visuales. Por último, se llevarán a cabo entrevistas con los actores principales de la industria turística en la localidad, a través de entrevistas semiestructuradas con preguntas claves que faciliten la recolección de información.

El segundo objetivo consiste en investigar las opiniones y visiones de la comunidad receptora sobre el turismo. La herramienta metodológica será un cuestionario semi cerrado, para facilitar la sistematización de los datos recolectados, vinculados con las opiniones, comportamientos y experiencias de los actores locales en relación al turismo, a través de una muestra representativa de la comunidad.

El último objetivo de la tesis es determinar cuáles son las posibles demandas y necesidades de construcción de capacidades receptoras para el sector turístico. A tales fines, se realizarán entrevistas y encuestas dirigidas a los participantes del sector del turismo; a través de un cuestionario estructurado, que reunirá información acerca de las competencias y habilidades actuales de los participantes, sus saberes teóricos y técnicos, además de las áreas donde consideran que necesitan mejorar o aprender algo nuevo. Asimismo, se incorporan preguntas vinculadas con las áreas concretas del sector en las que creen que hay más necesidad de capacitación.

Por último, se describirán y analizarán las ofertas educativas actuales en el sector turístico o la región, a partir de una base de datos de talleres, programas, cursos y capacitaciones existentes.

Capítulo 3: Diagnóstico

La propuesta se basa en que la localidad de Cañada de Luque se convierta en un destino turístico cultural y natural, resaltando las particularidades de sus atractivos para integrarse con otros destinos que promueven este mismo producto y satisfacer las necesidades del turista actual, en función a su perfil, generando así beneficios económicos para su desarrollo local. El proceso para evaluar y entender el potencial turístico de la región se organizó en varias etapas que están relacionadas entre sí. Estas etapas buscaron conocer a fondo las capacidades que ya existen, qué expectativas tienen los residentes y qué tipo de formación necesita el sector para mejorar. Para comenzar, se llevó a cabo un diagnóstico completo que incluye una revisión detallada de documentos. En este proceso, se reunieron estadísticas oficiales, informes y registros existentes vinculados al turismo en la localidad. Esta revisión permitió una identificación exacta de los recursos turísticos existentes, tanto naturales como culturales, históricos y recreativos, así como las limitaciones o deficiencias que hay en la actualidad en términos de infraestructura y servicios.

Además, se creó un inventario actualizado de los recursos turísticos, que incluye los servicios, las actividades disponibles, los alojamientos y las atracciones. Esto permitió tener una visión clara de la variedad y cantidad de recursos con los que dispone la región. Para evaluar el estado de la infraestructura instalada, se realizaron visitas de campo que permitieron registrar aspectos como vías de acceso, señalización y servicios básicos con el fin de detectar posibles áreas de mejora o inversión.

Asimismo, se llevaron a cabo entrevistas con actores claves y autoridades locales. La finalidad fue adquirir información acerca de las capacidades existentes, los obstáculos afrontados y las oportunidades identificadas.

Contextualización del turismo en Cañada de Luque

Como muchas otras localidades similares, tiene un gran potencial turístico que todavía no ha sido completamente aprovechado. Su rica cultura, sus tradiciones y sus recursos naturales pueden ser aprovechados para atraer a más visitantes y mostrar lo mejor de esta hermosa zona.

Perfiles de turistas que podrían constituir el mercado turístico

Basado en lo anterior, estos son los perfiles de turistas que podrían construir el mercado turístico Cañada de Luque:

Perfil	Potencialidades existentes en la demanda	Posibles expectativas
Turismo de naturaleza / ecoturista	Flora y fauna autóctona, avistaje de aves, senderismo, paisajes naturales y fotografía.	Senderos bien señalizados, guías locales, miradores, espacios protegidos y observación de biodiversidad.
Turista cultural / histórico	Interés en patrimonio local: historia del ferrocarril, antiguas estaciones, formas de vida rural, arquitectura tradicional y eventos culturales.	Museos, recorridos culturales, fiestas tradicionales, interacción con la comunidad e información histórica.
Turista de escapada / fin de semana	Proximidad y desconexión, descanso, ambiente tranquilo, naturaleza y contacto con lo rural.	Hospedajes sencillos pero confortables, buena accesibilidad, comidas típicas y actividades relajadas.
Turismo familiar	Familias que quieran un día distinto, chicos, actividades educativas vinculadas a la naturaleza y festejos locales.	Seguridad, comodidad, servicios básicos, espacios verdes, posibilidad de almorzar y de recorrer sin largas exigencias físicas.
Fotógrafos / observadores de aves / aficionados al paisaje	Buscan capturar imágenes del monte, la flora, fauna, amaneceres o atardeceres y paisajes rurales.	Buscan capturar imágenes de la flora, fauna, amaneceres o atardeceres y paisajes rurales.
Turismo rural	Interés por vivir la vida en el campo: trabajos agrícolas, artesanías locales, gastronomía campesina. Atractivos de turismo activo suave: paseos por senderos rurales, recorridos en bicicleta, talleres prácticos (artesanías, cocina tradicional). Hospedaje y servicios sencillos. Interacciones directas con agricultores, artesanos y guías locales; visitas a granjas o huertas.	Participación en actividades agrícolas o talleres de producción local (queso, pan casero, conserva, etc.). Experiencia de vida diaria en el entorno rural: cosecha, ordeño, siembra, recolección de frutos.

Imagen 3: Perfil de turistas que pueden constituir el mercado turístico de Cañada de Luque. Fuente:

Elaboración propia

Contextualización a nivel regional

Cañada de Luque se encuentra en la provincia de Córdoba, al norte del Departamento Totoral. Ubicada sobre la carretera provincial RP-17, la localidad tiene una distancia de 120-130 km de la ciudad de Córdoba.

La región pertenece al norte de Córdoba, que es un área con una gran diversidad: costumbres rurales bien definidas, sierras nativas, estancias antiguas y poblados que se desarrollaron alrededor del ferrocarril. Además, es una zona que está siendo revalorizada en términos turísticos por su tranquilidad, su cultura, su historia y lo natural, en oposición a los destinos de montaña más convencionales. Cañada de Luque se incluye en ese perfil, con una oferta de historia local y naturaleza.

Aunque esta localidad tiene una población relativamente pequeña, forma parte de una red territorial más extensa que incluye núcleos urbanos y parajes. Estos comparten no solo rasgos geográficos similares (los cursos de agua temporales, los suelos agrícolas o el monte chaqueño), sino también una identidad cultural construida a partir de la historia ferroviaria, las actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería, así como las manifestaciones tradicionales del interior cordobés.

En este contexto regional, Cañada de Luque se conecta simbólica y funcionalmente con poblaciones cercanas que tienen importancia en términos culturales y turísticos. Al sur, Jesús María es considerado uno de los centros más relevantes del norte de Córdoba, no solo por su función como centro administrativo y urbano, sino también por su establecimiento como lugar de interés turístico y cultural. La ciudad es sede del famoso Festival Nacional de Doma y Folklore, uno de los eventos más concurridos en el país y también integra el Camino de las Estancias Jesuíticas, que la UNESCO ha nombrado Patrimonio de la Humanidad. Esta cercanía proporciona a Cañada de Luque una entrada privilegiada hacia flujos turísticos que recorren el corredor norte, lo que posibilita ofrecer propuestas más pequeñas para complementar la oferta.

En una escala intermedia y a menor distancia, se encuentra Villa del Totoral, cabecera departamental y localidad de fuerte impronta cultural e histórica. Reconocida por sus antiguas casonas coloniales, sus calles de tierra bordeadas por árboles centenarios y su tradición como lugar de residencia de artistas y escritores. Su proximidad a Cañada de Luque aumenta

la probabilidad de crear circuitos cortos o escapadas en el campo que incluyan visitas a pequeñas poblaciones con ofertas patrimoniales, gastronómicas y naturales.

Miramar de Ansenuza, un municipio que ha ganado relevancia en los últimos años a causa de la creación del Parque Nacional Ansenuza, se localiza al noreste. Este parque protege uno de los humedales salinos más relevantes de Sudamérica: la laguna Mar Chiquita y su alrededor. Este lugar se ha consolidado con fuerza en el turismo de naturaleza, particularmente entre los amantes del ecoturismo y la observación de aves, como los flamencos. La ruta que une estos puntos de interés facilita a los viajeros que se trasladan a Miramar hacer paradas intermedias en localidades como Cañada de Luque, las cuales brindan un ambiente rural típico del norte provincial, patrimonio natural (como la "Reservita") y tranquilidad.

Por último, La Pampa, que también se encuentra en el departamento Totoral pero tiene un desarrollo turístico más bajo, es otra localidad que comparte rasgos socio-territoriales con Cañada de Luque. Los modos de vida que se observan en ambas localidades están estrechamente relacionados con el trabajo del campo, la conservación del monte nativo y las maneras tradicionales de organizarse a nivel comunitario. Este contexto facilita la reflexión acerca de la creación de circuitos turísticos que aprecien la autenticidad de los paisajes rurales, el patrimonio histórico local y el contacto directo con los habitantes.

En su totalidad, estas localidades forman un sistema territorial interconectado. Cañada de Luque tiene la oportunidad de beneficiarse de los flujos turísticos mediante una estrategia de complementariedad regional, enfocándose en el turismo cercano, con escaso impacto ambiental y fuertemente vinculado al patrimonio cultural y natural del norte cordobés.

Análisis de la percepción y expectativas

Entrevista Intendente Municipalidad de Cañada de Luque

En la actualidad, la localidad de Cañada de Luque no cuenta con estrategias, herramientas, planes ni documentos existentes sobre el turismo. Tuve la oportunidad de conversar con el intendente, su secretaria y la responsable del sector cultural de la localidad sobre los problemas presentes en la zona, especialmente en lo que concierne al turismo. Se escucharon las problemáticas a diario que plantean los habitantes a la autoridad máxima de la localidad y ellas son: salud, trabajo, infraestructura, vivienda y alumbrado público en última instancia. Luego de este diálogo con actores claves, las estrategias se construyeron viendo al turismo como una solución a la mayoría de estas demandas de los habitantes de Cañada de

Luque, ya que la incorporación de este fenómeno es visto como una herramienta valiosa para abordar diversas problemáticas.

Salud:

- Mejora de servicios médicos: El aumento del turismo en la localidad puede incentivar la inversión en infraestructura de salud, como hospitales y clínicas, para atender tanto a turistas como a residentes. Esto puede resultar en mejores servicios médicos y un mayor número de profesionales de la salud en la localidad.

Infraestructura:

- Inversión en infraestructura: El turismo mayormente suele atraer inversiones en infraestructura básica, como carreteras, transporte público, saneamiento y tecnología. Estas mejoras beneficiarán tanto a turistas como a residentes.

Trabajo:

- Generación de empleo: El turismo crea una variedad de trabajos, desde la hospitalidad hasta el transporte, comercio y guías turísticos. Esto puede reducir el desempleo y ofrecer oportunidades laborales para los residentes.
- Formación y educación: La demanda de servicios turísticos de buena calidad puede impulsar el desarrollo de programas de formación que optimicen las capacidades de la población local.

Iluminación pública:

- Inversión en seguridad y alumbrado: El aumento del turismo puede motivar a las autoridades locales a invertir en la optimización de la iluminación pública en zonas turísticas y residenciales para garantizar la seguridad de los turistas, lo que beneficiara también a los habitantes.

Además se realizó una entrevista a la dueña de unos de los alojamientos de la localidad y a la Agente cultural a cargo del Museo. A continuación se presenta un análisis comparativo de las tres entrevistas realizadas.

VARIABLES	Entrevista 1: Intendente Cañada de Luque (05-12-2024)	Entrevista 2: Dueña de alojamiento (04-10-2024)	Entrevista 3: Agente cultural (03-10-2024)
Situación actual del turismo	Sin estrategias, planes ni documentos específicos. El turismo visto como herramienta para abordar problemáticas sociales,	Actividad en desarrollo, con reservas regulares, público exclusivo y percepción positiva.	En desarrollo, con actividades, exposiciones y potencial de crecimiento.
Percepción del turismo	Herramienta para solucionar problemas sociales (salud, trabajo, infraestructura y alumbrado).	Oportunidad para impulsar negocios locales, historia y naturaleza.	Instrumento para preservar cultura y atraer visitantes, con potencial de expansión.
Principales problemáticas relacionadas	Salud, infraestructura, trabajo y alumbrado público.	No se mencionan problemáticas específicas, sólo la percepción del impacto del turismo.	No se mencionan problemáticas, se enfoca en potencial y protección cultura.
Temáticas de interés para turistas	Naturaleza, historia, recursos culturales y sustentabilidad.	Historia, naturaleza, experiencias tranquilas, recursos naturales y culturales.	Cultura, historia, naturaleza, recursos exclusivos, actividades culturales y deportivas (bicicletas).

Tipo de turistas	Comunidad local, turistas interesados en historia y naturaleza.	Viajeros, Testigos de Jehová y turistas en busca de experiencias tranquilas.	Ciclistas, turistas de paso, interesados en naturaleza y cultura local.
Duración de estadía		Desde una noche hasta un mes completo.	No especificado. Turistas de paso, en actividades cortas o recreativas.
Temporada de mayor movimiento	Fin de año.	Temporada alta en fin de año, aunque tiene reservas todo el año.	No especificado. Mayor actividad en verano.
Impactos positivos y negativos del turismo		Positivos: empleo, inversión en infraestructura y salud, protección cultural. Negativos: posible invasión de espacios y tensiones sociales.	Positivos: impulso a negocios y protección del patrimonio. Positivos: empleo, protección cultural, natural y economía. Negativos: tensiones sociales si se invade la convivencia.
Propuestas y estrategias para potenciar el turismo	Mejorar transporte, potenciar recursos naturales-culturales y mejorar infraestructura básica, educación y	Mejorar transporte, potenciar recursos naturales- culturales, y ampliar actividades relacionadas con	Promover el turismo en las redes, organizar eventos culturales y mejorar la oferta de

	seguridad.	historia y naturaleza.	actividades.
Percepción de los actores sobre la sobre la potencialidad turística local	Alto, con énfasis en recursos naturales, infraestructura y cultura.	Alto, con enfoque en historia, naturaleza y experiencias tranquilas.	Alto, con énfasis en cultura, historia, naturaleza y actividades recreativas.
Iniciativas en curso o planificadas	Plan de turismo en la Ruta N17, mejoras en infraestructura y servicios.		Proyectos de turismo, exposiciones temporales, eventos culturales y protección del patrimonio.

Diagnostico territorial e institucional

Visitas de campo y análisis de información turística

Esta es la primera acción que tomamos, realizando una visita a los lugares que forman parte de estos aportes, la calidad de los servicios que se les ofrece alrededor como restaurantes y hoteles, así también como la información online o in-situ. Es fundamental comprender la manera en que los visitantes evalúan la experiencia. Por lo tanto, es necesario examinar cómo están percibiendo su interacción con el servicio o el lugar. Al ponernos en su lugar, somos capaces de entender la situación real del turismo en general y así, detectar las carencias que necesiten un mayor esfuerzo. En esta sección, fue importante y necesario obtener puntos de vista y comentarios de los propios residentes y visitantes, ya que al

dialogar con ellos se conoce cómo ellos consideran y cómo les afecta la actividad turística en su vida diaria.

Luego se procedió a analizar la información en línea que posee la página de Cañada de Luque (página de Facebook). Esta información es muy importante ya que es la primera opción que tiene el perfil del turista moderno por esta razón la mayoría de información debe estar colgada en la red. Esto tiene la finalidad de informar mejor al visitante y que tenga una expectativa de lo que va a recibir al momento de la llegada. Además se analizó la información física tales como folletos y algunas guías disponibles para darle al visitante.

Por último se procedió a analizar los servicios turísticos que están ofreciendo, ya sean visitas guiadas, restaurantes y hoteles. Estos servicios que complementan la actividad turística son los que mayor impacto tienen en la experiencia del visitante y sin un buen manejo no se podrá ofrecer la calidad esperada.

Reconocimiento de condiciones del mercado turístico

La siguiente tarea fue el análisis de las condiciones actuales que presenta Cañada de Luque, es decir que puede ofrecer a sus turistas y visitantes. La oferta turística de la localidad incluye sus principales atractivos, la planta turística, la accesibilidad, los medios de transporte y la infraestructura. Todo esto conforma lo que actualmente tiene el destino para ofrecer a los visitantes. A pesar de que ya tenemos dos atractivos turísticos notables, existen todavía muchos más recursos y actividades que pueden ser potenciados y desarrollados desde el punto de vista turístico. La localidad tiene la Iglesia Nuestra Señora del Carmen para visitar, las grutas religiosas que están repartidas en ella, así como también diversas construcciones representativas y las casonas antiguas.

Respecto al transporte, la ruta principal es la Ruta Nacional N°17 y algunas vías rurales. El transporte más usado por los residentes es el colectivo del grupo FAM que cuenta con dos frecuencias al día y una tráfico privada que cuenta con una frecuencia al día.

Con respecto a los servicios turísticos, la localidad cuenta con un parador “Galana” donde el turista se puede abastecer de combustible y de alimentos. Además, en el área de gastronomía, la localidad cuenta con rotiserías y almacenes. Con respecto al ámbito de la hotelería hay alojamientos que se adaptan a lo que necesita el turista.

Identificación de actores

En esta etapa, identificamos quiénes están involucrados en el proyecto. En otras palabras, fue necesario tener en cuenta a aquellos actores que tienen el potencial de ser relevantes y de afectar la evolución de la propuesta tales como el Intendente, que es quien representa al gobierno local. Además, están las entidades estatales y nacionales, en las que está incluida la responsable del área de Cultura y Turismo del lugar. También está la Agencia Córdoba Turismo, que juega un papel clave en el tema en cuestión. Estos actores son los que pueden proporcionar recursos adicionales, asesoramiento y vínculos con otros proyectos o iniciativas turísticas a nivel regional o nacional. Además encontramos a los propietarios de alojamientos turísticos y gastronómicos, los que pueden ser socios claves en el desarrollo de la propuesta y pueden contribuir con su experiencia y conocimiento del mercado. Por último, aunque no menos importante, se encuentran los empresarios de la zona y la comunidad local. Estos actores son fundamentales para comprender las necesidades y expectativas de la comunidad, así como su enorme capacidad para fomentar el crecimiento turístico. Además, tienen la posibilidad de sacar provecho de esta ocasión para brindar sus productos y servicios a los visitantes, obteniendo un beneficio directo.

Análisis FODA

Luego de hacer un relevamiento de los atractivos de la localidad, recolectar expectativas-opiniones de actores claves y de relvar información de la localidad, se procedió a realizar un análisis externo- interno del destino. El FODA es una herramienta útil para el diagnóstico para examinar la interacción entre las características particulares del destino y el entorno en el cual este compete. Se utilizó esta técnica porque permitió detectar de forma sencilla los componentes que son esenciales para el progreso de la localidad. Y también, porque ayudó a obtener un diagnóstico certero y útil del destino que permite valorar su situación actual y brindar información importante y adecuada para la toma de decisiones. Se resaltó los aspectos más importantes que engloban la situación actual en la cual se encuentra el Cañada de Luque. El diagnóstico obtenido es el siguiente.

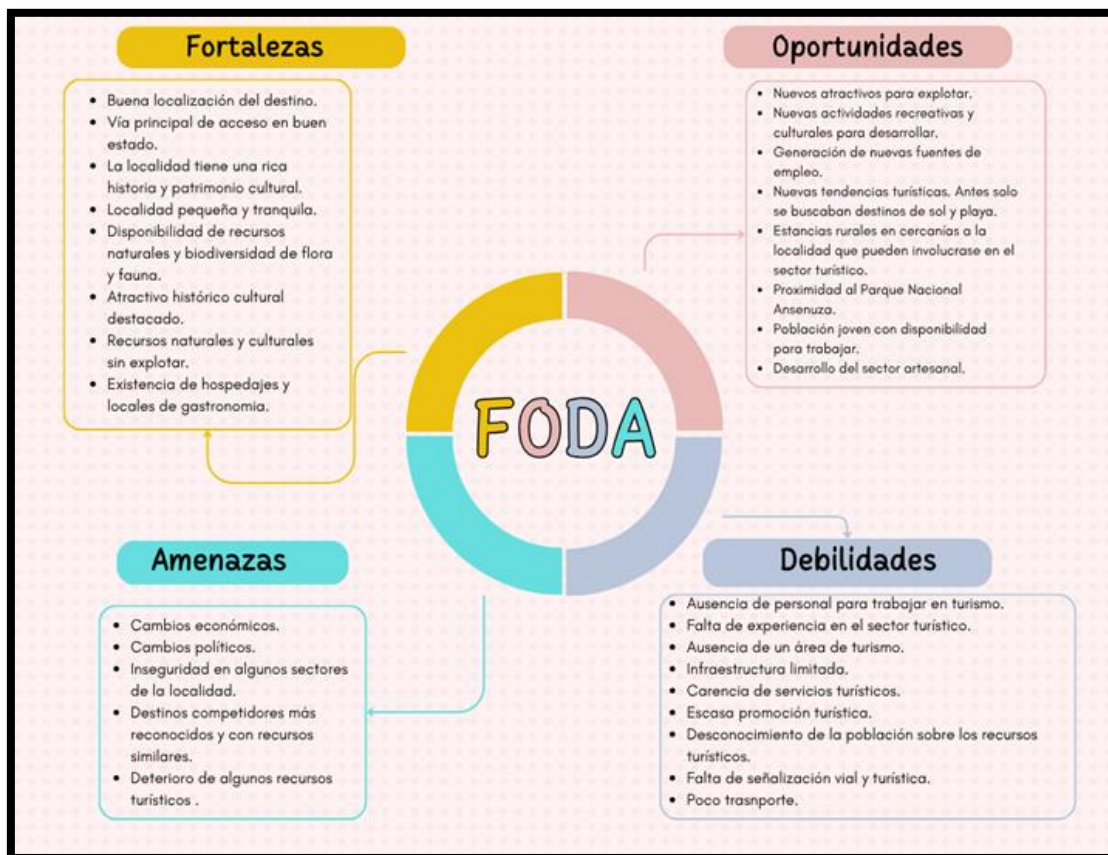


Imagen 4: Análisis FODA Cañada de Luque. Fuente: Elaboración propia.

Infraestructura y servicios de apoyo existentes

Servicios existentes a nivel local

Salud

Existe en la localidad un importante hospital que data del año 1957, que utilizan no sólo los cañada luquenses sino la mayoría de los habitantes de la región. Ha tenido varias refacciones a lo largo de los años y en 2012, se colocó frente del dispensario una gruta en honor a la Virgen del Lourdes.

Seguridad y energía eléctrica

La localidad cuenta con un destacamento policial existente desde 1913, pero la infraestructura consta del año 1946 de estilo neocolonial. En sus principios los agentes policiales hacían su recorrido en caballo, carros o sulky y en otras ocasiones era caminado. Luego, el recorrido

era en bicicleta y hoy en día cuenta con su móvil policial. También cuenta con una cooperativa de electricidad fundada en 1969 aunque el edificio se concretó recién en el 2014, donde funciona actualmente.

Transporte

El transporte más usado por los residentes es el colectivo del grupo FAM que cuenta con dos frecuencias al día y una tráfico privada con una sola frecuencia al día.

Atractivos

La localidad cuenta con atractivos naturales, culturales e históricos que son el eje central de esta propuesta de desarrollo turístico. El reconocimiento y valorización de estos elementos son el primer paso para diseñar un producto turístico atractivo. Como mencione al inicio de este documento, la localidad cuenta con dos atractivos existentes. Uno, es la Reserva Natural, denominada “La Reservita”, un predio de 7 hectáreas destinado a la observación de aves y protección del bosque nativo. Se encuentra a dos kilómetros de la localidad y se puso en valor en septiembre del 2017 en el marco de un proyecto ambiental dirigido por quien se encuentra guiada junto con el centro de interpretación. Esta se complementa con la actividad del Centro Regional de Interpretación de la Naturaleza, que funciona en el antiguo edificio de la Escuela Ramón J. Cárcano e IPEA 113, donde también desarrolla sus actividades la Universidad Popular de Cañada de Luque. En él se puede ver, previo a la visita a la Reserva, un completo panorama de la flora y la fauna que se encuentra en la misma. Está regulada por ordenanza municipal. Reabrió sus puertas en el mes de marzo ya que en la pandemia había cerrado sus puertas. Es de ingreso gratuito y solo se debe sacar turno para la visita.



Imagen 5: Reserva Natural Cañada de Luque. Fuente: Página Oficial Municipalidad de Cañada de Luque.

También se encuentra el Complejo Histórico Cultural Cañada de Lucas, que alberga el Museo Municipal Cañada de Luque, donde se pueden ver piezas antiguas de las familias que dieron origen a la localidad. Además, allí está la Biblioteca Municipal Domingo Faustino Sarmiento, ubicada en la antigua estación de trenes. Es un lugar lleno de historia y cultura, perfecto para quienes quieren conocer un poco más sobre las raíces de la localidad.



Imagen 6: Complejo Histórico Cultural “Cañada de Lucas”. Fuente: Página Oficial Municipalidad de Cañada de Luque.

Biblioteca

Se encuentra en el museo local y cuenta con un importante fondo de libros con ediciones originales e históricas que fueron descubiertos en 2014 dentro del fondo bibliográfico Hipólito Cabiche donado en 2011 para que fuera base para la creación de la biblioteca local. También existían antiguas colecciones alrededor de 700 ejemplares que se encontraban en la municipalidad hasta que se creó este espacio. Se trata de obras impresas del siglo XIX y una colección casi completa de principios del siglo XX de gran valor.

Paseo del Centenario

En el 102° aniversario de la ciudad, se inauguró el Paseo del Centenario, una obra que embellece la zona con jardines y caminos. Además, es un aporte cultural que enaltece y da mayor jerarquía a la entrada del Complejo Histórico Municipal y a la Explanada de la Memoria. Comprende una calle principal de 80 metros de largo con 10 estelas en bajo relieve

que detallan los principales hechos de cada década desde 1911 hasta el centenario. El 29 de octubre de 2011 se habilitó el Centro Cultural del Centenario, la biblioteca popular Domingo F. Sarmiento y el Museo Histórico Municipal de Cañada de Luque. Hoy en día acá en este espacio se llevan a cabo en el mes de enero los Recitales de Verano que iniciaron en el 2013 donde se llevan a cabo los días viernes todo el mes de enero con diferentes grupos musicales. En el mes de febrero se realizan también allí los Carnavales de la localidad.

Monumento al Abrazo de Yatasto

Fue inaugurada junto con la plaza donde se encuentra colocado en el año 2012. Es la única estatua existente en el país, que representa este encuentro histórico entre el general Manuel Belgrano y el general José de San Martín. Belgrano, quien fue el líder del Ejército del Norte, decidió ceder el mando a San Martín, reconociendo su talento y su capacidad para liderar la lucha por la independencia. En ese encuentro, ambos, Belgrano y San Martín, dos de los próceres más importantes de nuestra historia, se juntaron para trazar una estrategia militar en conjunto que, con el tiempo, llevaría a la libertad de Chile y Perú.

Mural Esgrafiado de la plaza “Nuestra Señora del Carmen”

En junio del 2015 una delegación del departamento de humanidades de la Universidad Nacional de La Rioja realizó en la pared trasera de la Iglesia Nuestra Señora del Carmen un mural esgrafiado de 7 metros de largo por 3 metros de alto lo que lo convierte en uno de los más grandes de la región. La figura es de la virgen del Carmen patrona de Cañada de Luque junto a Gabriel Brochero y el Papa Francisco.

Plaza “Nuestra Señora del Carmen”

Se encuentra detrás de la capilla local. En el año 2011 se inauguran obras de embellecimiento e infraestructura de la plaza, inaugurando una fuente con aguas danzantes y alrededor de ella, las estaciones del Vía Crucis grabadas en bloque de granito. Además cuenta con juegos para niños.

Plaza del centenario

Quedó inaugurada en diciembre de 2012 en el predio del ferrocarril Belgrano que se complementa con el Paseo del Centenario, la Explanada de la Memoria y el Centro Cultural en la ex estación. En este lugar se encuentra la Estatua del Abrazo de Yatasto y una fuente

de agua llamada la Fuente del Bicentenario. También hay tres mástiles en el centro donde, todos los días, se izan la bandera local, provincial y nacional.

Capilla local

En un antiguo documento se describe que la primera misa tuvo origen en el año 1928 en el mes de enero pero no se sabe exactamente dónde se concretó. Luego en 1937 describe que se realizó la segunda misa y la tercera en 1928 dentro del mismo documento, en ese año se describe que el templo ya se encuentra en construcción siendo este el lugar donde se realizó esta misa. También describe que por temporales se debieron realizar reconstrucciones en el año 80. Recién allí se logra la realización de la torre del campanario y se coloca la cruz cúspide. Entre el año 2000 y 2001, se termina de construir el altar y se da la terminación de los revoques del lado norte. También se construyó al lado una casa parroquial que se utilizaba como sala velatoria.

Monumento a la Sagrada Familia

Quedó colocado en febrero de 2021 en el barrio que lleva el mismo nombre de su honor, que tiene su fiesta el último domingo de diciembre. Fue trasladado desde Villa del Rosario donde reside el escultor que realizó la obra Adrián Dell`Orto. La estatua incluye a la Virgen María, José y el Niño Jesús pesando alrededor de dos toneladas.

Centro de Interpretación de Naturaleza

Funciona desde septiembre de 2017, cuando se pone en valor la Reserva Natural. El centro se creó con el fin de afianzar la clase de flora y fauna que existe en el lugar. En el mismo se encuentran fotografías y esculturas de los distintos animales que existían en esta región del norte de la provincia de Córdoba. Junto a la Reserva Natural está guiado por el fotógrafo y presidente de la fundación Mil Aves Guillermo Galeano.

Pesebre Gigante

Se adquirió en 2016 por parte de la Municipalidad de la localidad un pesebre de piezas antiguas que tienen en general un tamaño de 60 cm, para ser armado en el Centro Cultural para las fiestas, durante navidad y año nuevo. Sus piezas tienen una antigüedad de 100 años siendo las representaciones de origen español e italiano. El niño Dios es de porcelana italiana junto a otras representaciones de la Virgen y José, son en total 51 piezas que se exhiben.

Capítulo 4: Aportes

Aportes desde la mirada del turismo a repensar las capacidades locales

La presente propuesta está específicamente orientada a la localidad de Cañada de Luque, en la provincia de Córdoba, con el objetivo de desarrollar un instrumento fundamental para promover y potenciar el desarrollo turístico en esta comunidad. Consideramos que este proyecto puede actuar como un catalizador que impulse diversos aspectos del crecimiento local, sirviendo como un guía para orientar las acciones y estrategias necesarias para atraer visitantes, mejorar la infraestructura y preservar el patrimonio cultural y natural de la zona. Se definieron las estrategias basándose en el estudio de los resultados obtenidos a través de encuestas y entrevistas de campo, lo que posibilitó determinar las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas a las que se enfrenta el sector turístico local. El estudio fue esencial para construir la matriz FODA, que se utilizó como fundamento para crear el proyecto de desarrollo turístico enfocado en promover el turismo en Cañada de Luque.

La ejecución de esta propuesta tiene la capacidad de producir diversos beneficios económicos, entre los cuales se encuentran el incremento en la creación de puestos de trabajo, el flujo de recursos en la economía local y el fomento de bienes y servicios turísticos. Además, tendrá un impacto social considerable, ya que aumentará el sentimiento de pertenencia e identidad entre los habitantes, fomentará la participación de la comunidad y mejorará la calidad de vida de los residentes. La viabilidad del proyecto se basa tanto en la presencia de recursos turísticos definidos y atractivos como en el compromiso y la voluntad de las autoridades locales y de la comunidad para ayudar con su desarrollo. En general, estas medidas tienen como objetivo optimizar la situación turística de Cañada de Luque de forma sostenible y equilibrada, favoreciendo a los turistas y a la comunidad por igual, promoviendo un desarrollo económico, una participación más amplia de los habitantes y el mantenimiento del patrimonio cultural y natural del lugar.

La propuesta consta de cuatro ejes, cada uno con sus respectivas acciones pero a nivel general se destacan las siguientes:

- Capacitación y profesionalización del talento humano para el progreso de la actividad turística con el propósito de optimizar su rendimiento laboral en el sector turístico: Para reforzar las capacidades, habilidades y conocimientos de los involucrados en el turismo para que puedan gestionar eficaz y responsablemente las actividades turísticas en Cañada de

Luque, se les ofrece capacitación a través de talleres y charlas especializadas. Esto hará posible el desarrollo de una propuesta en el sector turístico más profesional, competitivo y que esté en línea con las mejores prácticas del sector.

- La apreciación y la revitalización del patrimonio cultural de la comunidad, como un componente crucial de su identidad relacionado con el concepto de sostenibilidad: Maximizar los recursos y atractivos turísticos que se han descubierto en la zona, a través de tácticas de señalización, promoción, diversificación de la oferta y optimización de la infraestructura. Esto posibilitará que se atraiga a más visitantes, que permanezcan más tiempo y que la comunidad obtenga más beneficios económicos.
- Fomentar la preservación y protección de los componentes culturales y ambientales que se encuentran en el municipio: ya que resultan esenciales para la identidad y el atractivo de Cañada de Luque. El compromiso y la concienciación de la comunidad en cuanto a proteger estos recursos asegurarán que el turismo se mantenga sostenible con el paso del tiempo, previniendo su deterioro y garantizando que las generaciones venideras tengan acceso a su riqueza cultural y natural.

Estas contribuciones forman una estrategia integral con el objetivo de impulsar el turismo en Cañada de Luque, fomentando un desarrollo que respete su entorno, sea inclusivo para su población y resulte atractivo para los turistas. La puesta en marcha exitosa de estas medidas tiene el potencial de cambiar positivamente la situación turística de la localidad.

Para realizar esas acciones, sugiero las siguientes estrategias organizadas en cuatro líneas de acción:

Eje 1: Planificación del turismo

Objetivo: Fomentar el crecimiento del turismo mediante una planificación turística a nivel municipal que favorezca una administración eficaz y sostenible de los recursos turísticos locales.

Este eje propone la creación y fortalecimiento de un sistema de planificación turística a nivel municipal que posibilite una administración eficiente, sostenible y participativa del desarrollo turístico. Se pretende establecer institucionalmente el sector de Cultura y Turismo, elaborar instrumentos para controlar a los visitantes, renovar el inventario de recursos turísticos y potenciar la difusión de la producción artesanal local. Todo esto a través de una perspectiva integral, que conecte a los actores del sector público, privado y comunitario.

Este eje no solamente organiza y sistematiza el desarrollo de la actividad turística, sino que también establece los fundamentos para que cualquier acción futura tenga un respaldo técnico, una importancia territorial y una continuidad institucional.

¿Por qué se constituye como un eje central?

Este eje es crucial ya que sienta las bases para el desarrollo del turismo de forma ordenada, sostenible y estratégica. Si no se realiza una planificación apropiada, el turismo puede expandirse de manera desorganizada y tener efectos adversos en la comunidad, el patrimonio y el medio ambiente. Por medio de este eje, se persigue:

- Perfeccionar la administración del turismo local.
- Hacer que la experiencia del visitante sea mejor y que su estancia se alargue.
- Crear datos y registros que contribuyan a la toma de decisiones.
- Fomentar la identidad local mediante la cultura y la artesanía.
- Fomentar la economía a través de un turismo responsable y planificado.

¿Quiénes lo llevarían a cabo?

Gobierno municipal: Principal ente coordinador, encargado de institucionalizar el área de turismo y cultura, asignar presupuesto y garantizar sostenibilidad.

Equipo técnico especializado: Conformado por profesionales en turismo, gestión cultural, comunicación, planificación, informática y gestión pública.

Empresas privadas y cooperativas locales: Aliadas para la promoción, inversión y generación de servicios turísticos complementarios.

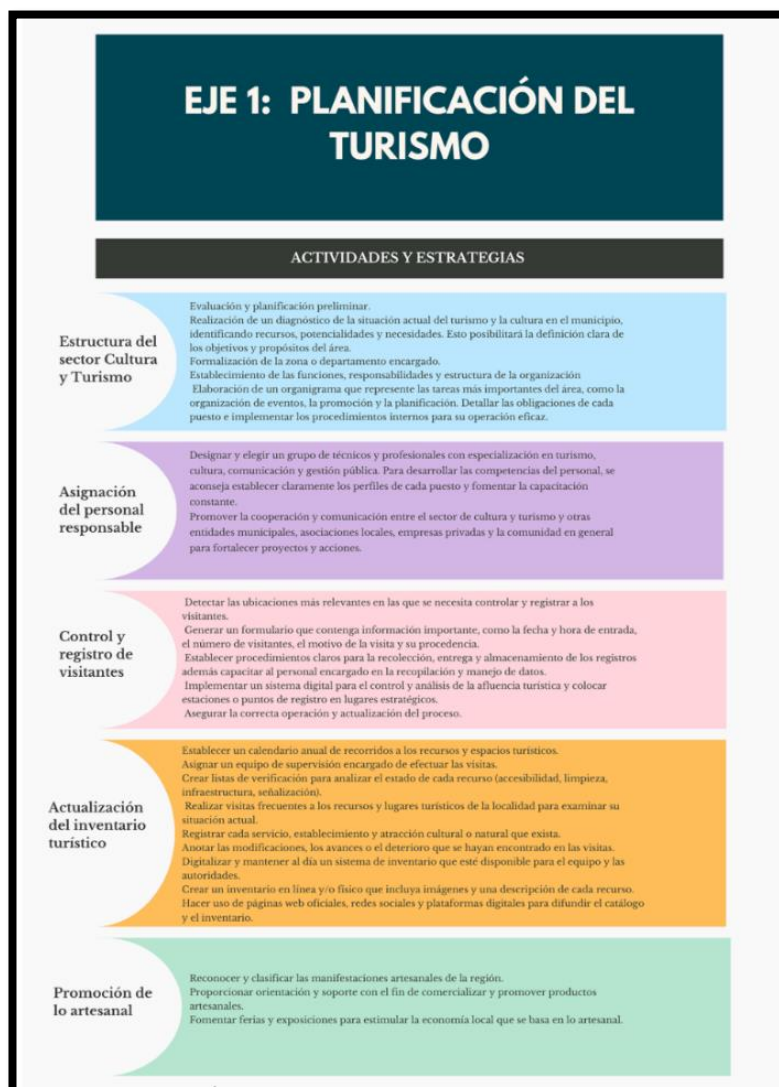


Imagen 7: Eje 1. Fuente: Elaboración propia

Indicadores: El área formal constituida por la municipalidad en un año (2027) es un indicador que medirá el avance en la institucionalización del área de turismo y cultura. Además se complementa con los siguientes indicadores:

Aumentar un 30% en 2027 el número de eventos, ferias o actividades promocionales realizadas para promover lo artesanal, este reflejara la promoción efectiva de la economía local y la identidad cultural.

Por último, implementar en la temporada de 2027 el Índice de satisfacción de los visitantes o turistas en los recursos y servicios turísticos que nos va permitir evaluar la calidad de la gestión y la experiencia turística.

Eje 2: Incremento de las capacidades receptoras relacionadas con el turismo

Objetivo: Fomentar habilidades técnicas y de atención en los integrantes de la comunidad que tomen parte en actividades turísticas, asegurando un liderazgo local y un servicio de alta calidad.

El propósito de este eje es fortalecer las habilidades técnicas, operativas y humanas de los participantes locales que están directa o indirectamente vinculados con la industria del turismo. Se pretende proporcionar formación constante y práctica en campos esenciales, como la administración turística, atención al cliente, protocolos de seguridad, cultura local, idiomas, herramientas digitales y guías turísticos.

El eje fomenta, desde un punto de vista comunitario, la profesionalización del sector al promover que la gente local participe activamente en el desarrollo del turismo y garantizando que los servicios prestados sean de alta calidad. Esto hace posible que el destino se establezca como un lugar seguro, acogedor y competitivo.

¿Por qué se constituye como un eje central?

Este eje es esencial porque capacita a la comunidad como protagonista del desarrollo turístico. Un turismo exitoso no sólo depende de la infraestructura o la promoción, sino fundamentalmente de la calidad humana y profesional de quienes lo sostienen.

Además:

- Mejora la experiencia del visitante, lo cual favorece el retorno y la recomendación.
- Genera empleo local de calidad, al formar mano de obra capacitada.
- Fortalece el sentido de pertenencia y autoestima comunitaria, al reconocer saberes y promover la participación.
- Complementa y da vida al eje 1, ya que toda planificación debe ir acompañada por recursos humanos formados para ejecutarla.

¿Quiénes lo llevarían a cabo?

Gobierno municipal (área de Cultura y Turismo): Coordina el eje, facilita espacios y financiamiento parcial y garantiza la articulación institucional.

Especialistas externos en turismo, idiomas, hospitalidad, gestión de riesgos y cultura local: Dictan los talleres o cursos específicos.

Comunidad local: Participa activamente como receptora de la formación y co-creadora de contenidos y enfoques adaptados al territorio.

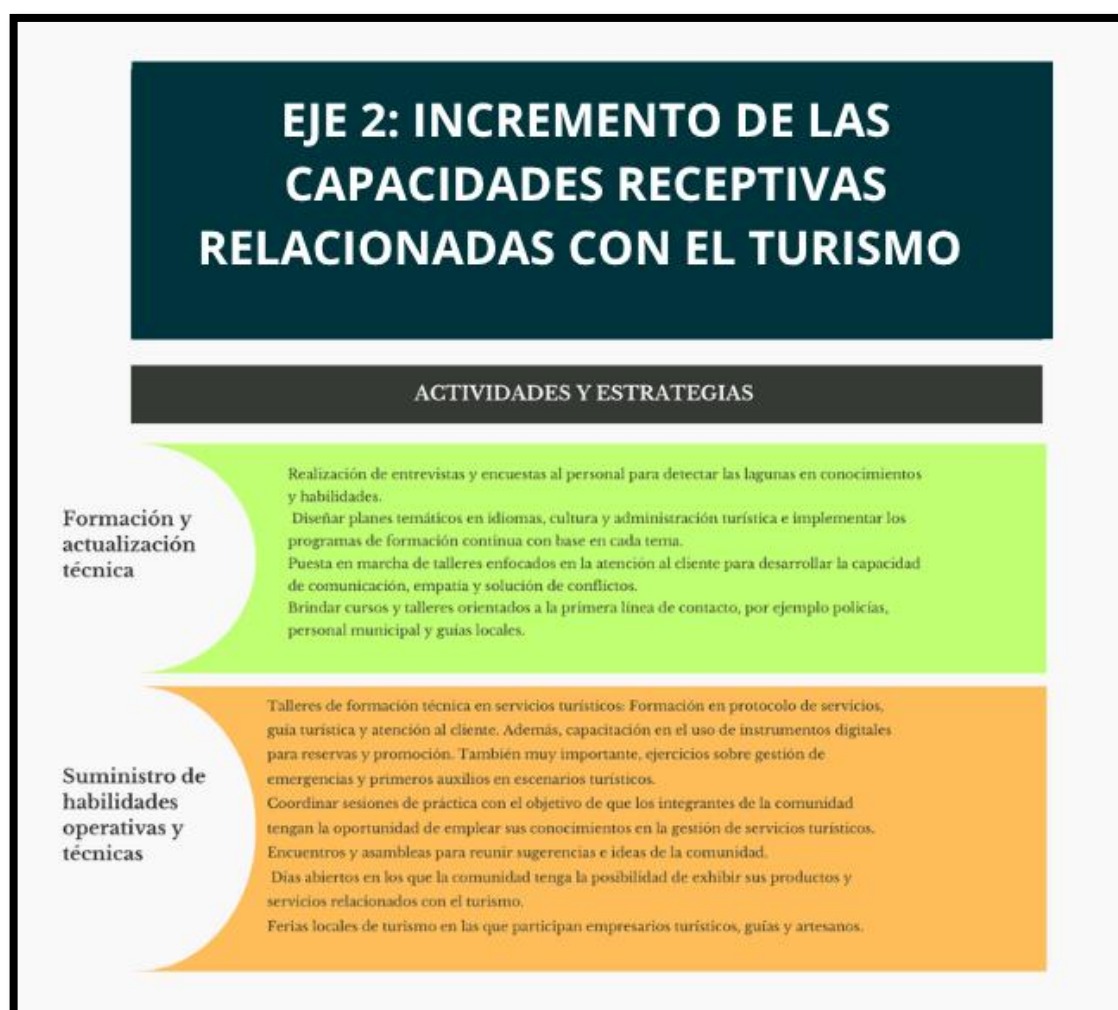


Imagen 8: Eje 2. Fuente: Elaboración propia

Indicadores: Aumentar en un lapso de un año un 30% el personal capacitado, con al menos una certificación de curso oficial. Es un indicador que medirá la proporción del personal que ha recibido formación en relación al total de participantes, reflejando el alcance de la capacitación. Además, aumentar un 30% el número de empleos generados en la comunidad en actividades turística durante una gestión municipal. Tras la capacitación brindada nos va permitir medir el impacto en la economía local y en la generación de empleo.

Eje 3: Defensa del patrimonio natural y cultural

Objetivo: Revalorizar los recursos naturales y culturales de la municipalidad a través de acciones de revitalización y actividades educativas, garantizando su sostenibilidad.

Este eje se enfoca en proteger, valorar y revitalizar los recursos culturales y naturales que existen en el destino, reconociendo que son esenciales para la identidad local y el desarrollo sostenible del turismo. Intenta fusionar actividades de conservación con procesos educativos y de divulgación para garantizar que tanto la comunidad como los visitantes reconozcan lo importante que es el patrimonio y colaboren en su salvaguarda.

El objetivo es reforzar el sentido de pertenencia y respeto hacia las tradiciones y el entorno mediante actividades de conservación, materiales informativos, festivos y talleres, asegurando su preservación a lo largo del tiempo y su transmisión entre generaciones.

¿Por qué se constituye como un eje central?

Este eje es fundamental porque el patrimonio natural y cultural constituye la esencia del destino turístico y la identidad de la comunidad. Sin su protección y valorización, cualquier desarrollo turístico pierde sentido y puede causar daños irreversibles.

Además:

- Contribuye a la sostenibilidad ambiental y cultural, evitando la explotación y degradación de recursos.
- Facilita la educación ambiental y cultural, indispensable para la formación de futuros cuidadores del patrimonio.
- Complementa los otros ejes al proporcionar contenido y fundamento para la promoción turística y la capacitación.

¿Quiénes lo llevarían a cabo?

Municipalidad (áreas de Cultura, Medio Ambiente y Turismo): Coordinación general y apoyo logístico.

Escuelas y centros educativos locales: Implementación de programas educativos y talleres.

Medios comunitarios y redes sociales: Difusión y sensibilización.

EJE 3: DEFENSA DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL

ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS

Estimar el valor de los recursos culturales

Reavivar las costumbres y tradiciones a través de festivales, eventos culturales y talleres comunitarios.
 Organizar y llevar a cabo festivales que exhiban la música, la danza, la gastronomía y las artes tradicionales de la comunidad.
 Llevar a cabo talleres para adquirir y compartir métodos tradicionales de celebraciones, gastronomía o artesanías que sean propias de la cultura local.
 Crear materiales informativos que subrayen la relevancia del patrimonio cultural y natural.
 Crear carteles, guías y folletos que describan el significado, la historia y la importancia de los recursos y tradiciones culturales.
 Crear contenidos digitales, como videos o presentaciones, para compartir a través de medios comunitarios y redes sociales.

Conservación y preservación

Realizar encuentros educativos en centros comunitarios y escuelas acerca de la relevancia del patrimonio natural y cultural.
 Elaborar y difundir folletos, carteles y guías visuales que instruyan sobre la forma de proteger y valorar el patrimonio.
 Realizar medidas de conservación y mantenimiento en lugares naturales e históricos.
 Instalar letreros que describan la historia y la importancia del lugar, además de las reglas de conservación.
 Fomentar el uso responsable de los recursos culturales y naturales, impidiendo que se deterioren debido a acciones diarias.
 Promover mensajes acerca de la relevancia de reducir, reciclar y reutilizar recursos naturales y culturales.

Imagen 9: Eje 3. Fuente: Elaboración propia

Indicadores: Un buen indicador es el porcentaje de actividades realizadas respecto al plan de revitalización y conservación, ejemplo: "Aumentar un 30% el número de actividades planificadas (festivales, talleres, campañas educativas) ejecutadas en relación con las programadas en dos años." Además se puede complementar con:

Además, el porcentaje de lugares naturales e históricos que cumplen con medidas de conservación y señalización, ejemplo: "Aumentar un 30% el número de sitios que cuentan con señalización informativa y medidas de conservación en comparación con el total de sitios intervenidos en dos años."

Eje 4: Fomento y divulgación del turismo

Objetivo: Ubicar a la localidad en el mercado turístico a partir de estrategias de comunicación y promoción.

Con el propósito de colocar a la localidad en el mercado turístico, este eje propone estrategias integradas de comunicación y promoción que hagan uso de los canales digitales y tradicionales. Se busca establecer una presencia sólida en línea mediante una página web oficial y redes sociales, así como crear materiales promocionales de calidad superior, como mapas, guías y folletos.

Para atraer visitantes, mejorar la imagen del destino y promover el crecimiento económico local, es fundamental la difusión efectiva de información, asegurando que la oferta turística sea accesible, visible y atractiva para un amplio espectro de personas.

¿Por qué se constituye como un eje central?

El fomento y la divulgación del turismo son esenciales para hacer visible el destino y atraer visitantes, que son la base para la generación de ingresos y el desarrollo local. Sin una comunicación efectiva y materiales atractivos, incluso las mejores ofertas turísticas pueden pasar desapercibidas.

Además:

- Fortalece la identidad y el posicionamiento del municipio como destino turístico.
- Promueve la participación de la comunidad en la promoción de su propio patrimonio y servicios.

- Complementa la planificación y capacitación, asegurando que la oferta formateada y el personal capacitado tengan público al cual llegar.

¿Quiénes lo llevarían a cabo?

- Área municipal de Turismo y Comunicación: Coordinación y supervisión de la estrategia de promoción.
- Diseñadores gráficos y comunicadores locales o contratados junto con especialistas de marketing digital: Creación de materiales impresos y digitales.

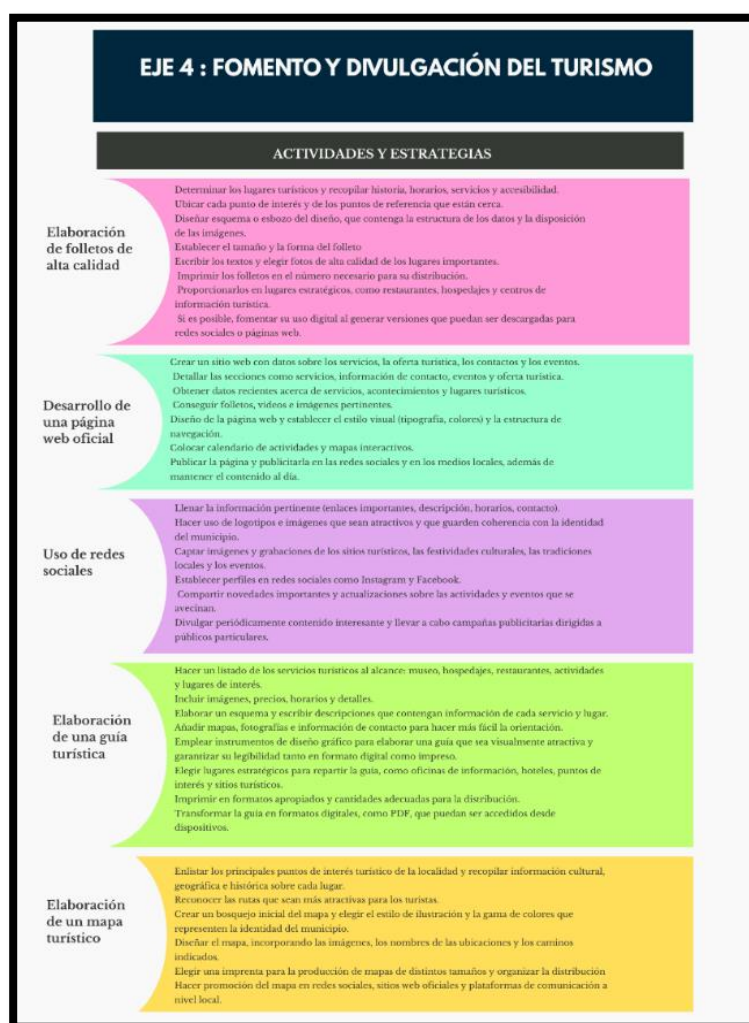


Imagen 10: Eje 4. Fuente: Elaboración propia

Indicadores: El número de actividades de revitalización realizadas: Cantidad de festivales, talleres, eventos culturales y actividades educativas llevadas a cabo en un período determinado. Ejemplo: Aumentar un 10% el número de festivales y talleres realizados en un año.

La cantidad de materiales informativos y digitales producidos: Número de folletos, carteles, videos, guías y contenidos digitales creados y distribuidos. Ejemplo: En un lapso de un año lanzar dos campañas de difusión.

Por último, la implementación de medidas de conservación y señalización: Aumentar unos 15% en un año el número de letreros, medidas de mantenimiento y acciones de conservación realizadas en los sitios patrimoniales y naturales.

Circuitos turísticos y visitas guiadas:

Circuito histórico

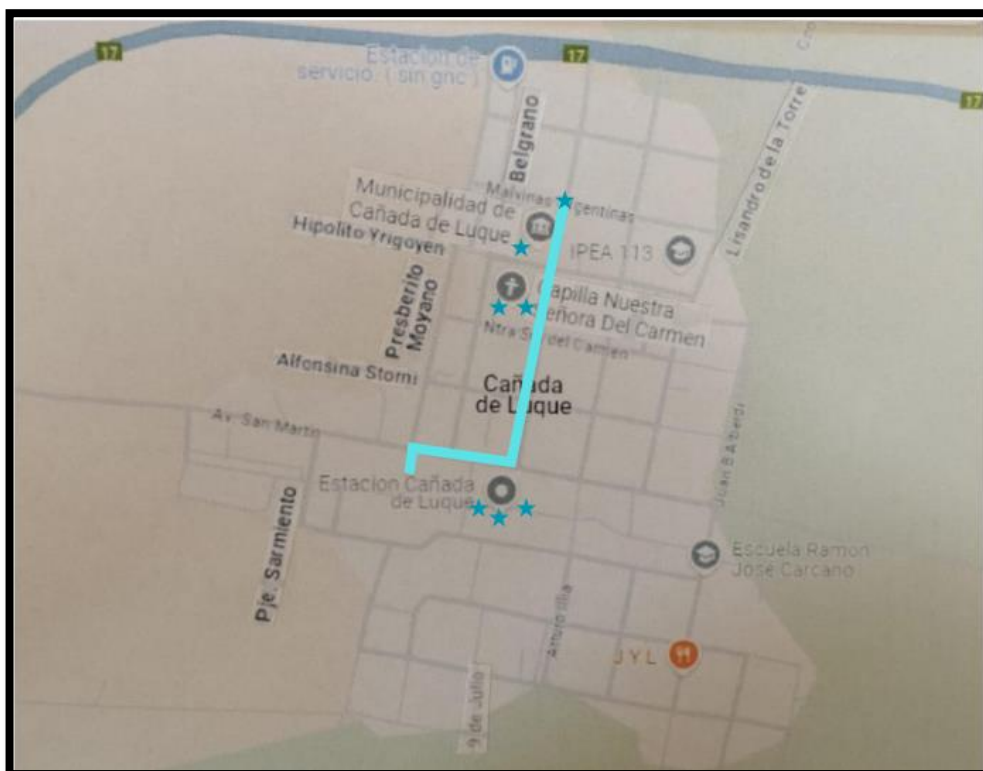


Imagen 11: Circuito histórico. Fuente: Elaboración propia

Referencias del mapa: Lo trazado en celeste es el recorrido que realizaran los turistas y en color celeste más oscuro están marcados los distintos puntos a visitar.

Notas adicionales: Este recorrido puede realizarse a pie, asegurando tiempos adecuados en cada punto para una experiencia enriquecedora. Duración aproximada: 1 hora

1. Punto de Encuentro:

Explanada del Ferrocarril

2. Visita al Museo:

El guía cuenta la historia del museo y su importancia histórica.

Observación de la explanada y las estelas que se encuentran allí.

3. Plaza del Centenario y Estatua de San Martín:

Recorrido por la plaza.

Visita a la estatua de José de San Martín y explicación de su significado histórico.

4. Camino por la Calle 9 de Julio hacia la Capilla Nuestra Señora del Carmen:

Caminata por la calle 9 de Julio.

En la Capilla, el guía relata su historia y relevancia en la comunidad.

5. Plaza Detrás de la Capilla:

Visita a la plaza que lleva el mismo nombre que la capilla.

Breve explicación de su historia y uso actual.

6. Municipalidad:

Continuación por la calle 9 de Julio hasta llegar a la Municipalidad.

El guía comparte detalles sobre la historia del edificio y su función en la localidad.

7. Institución Policial Local:

Final del recorrido en la institución policial de la localidad.

El guía cuenta la historia de la institución y su papel en la comunidad.

Circuito religioso

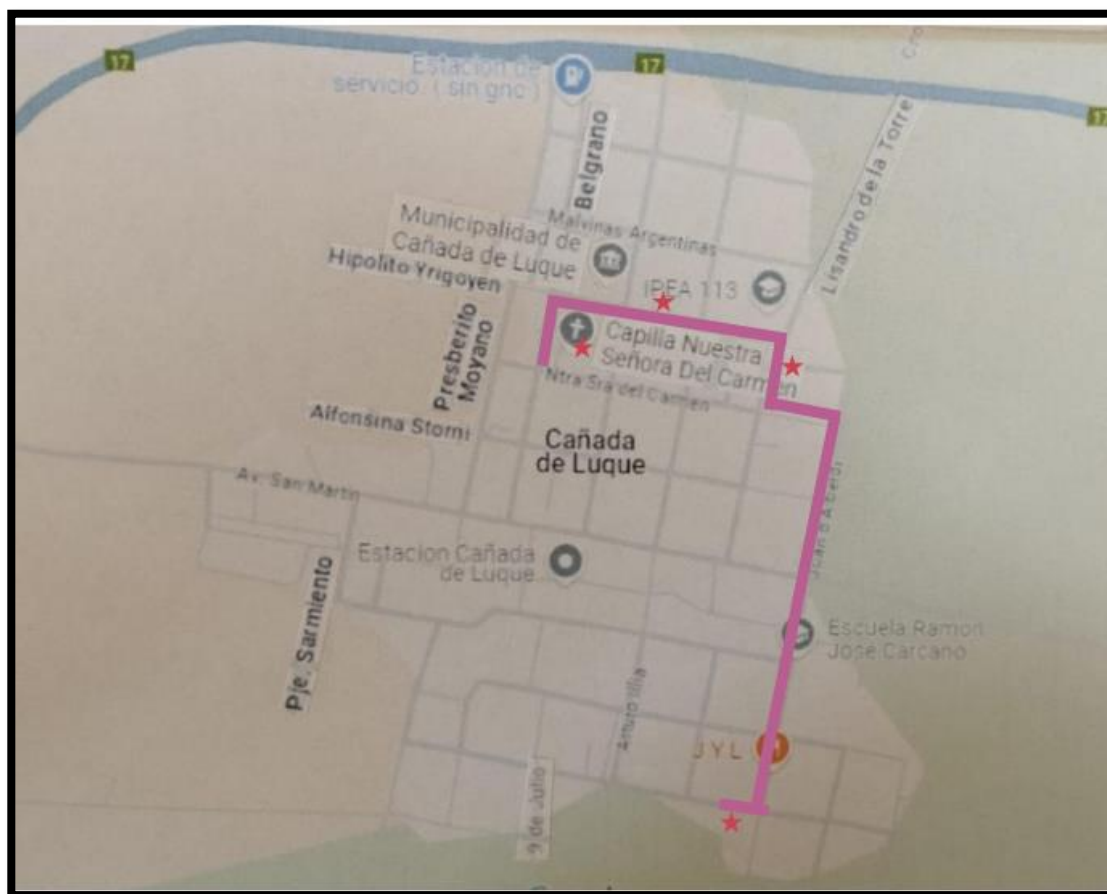


Imagen 12: Circuito religioso. Fuente: Elaboración propia

Referencias del mapa: Lo trazado en morado es el recorrido que realizarán los turistas y en color rosa están marcados los distintos puntos a visitar.

Notas adicionales: Este recorrido puede realizarse a pie, asegurando tiempos adecuados en cada punto para una experiencia enriquecedora. Duración aproximada: 1 hora

Inicio: Capilla Nuestra Señora del Carmen

Punto de partida y lugar donde el guía comparte la historia de la capilla, su importancia religiosa y su historia local.

Recorrido:

Desde la capilla, caminamos por la misma calle (9 de Julio) una cuadra y se debe doblar a la izquierda hacia Malvinas Argentinas.

2. Calle Malvinas Argentinas y Hospital Local

Allí, visitamos el Hospital de la localidad y encontramos la Gruta de la Virgen de Fátima, donde el guía relata la historia y el significado de esta gruta.

3. Continuación por Malvinas Argentinas y Calle Arturo Illia

Caminamos otra cuadra por Malvinas Argentinas.

Doblamos a la izquierda en la calle Arturo Illia.

En esa esquina, encontramos el Colegio Secundario IPEA N°113 y la Gruta de San Cayetano, donde el guía cuenta su historia y su importancia religiosa.

4. Camino hacia la Plaza de la Sagrada Familia

Seguimos caminando unas 5 cuerdas por la calle Arturo Illia.

Entramos en la calle Juan Bautista Alberdi.

5. Colegio Primario Ramón José Carcano

En esa calle, se encuentra el Colegio Primario Ramón José Carcano.

6. Plaza de la Sagrada Familia y Monumento

Caminamos dos cuerdas más y doblamos a la izquierda.

En pocos metros, llegamos a la Plaza de la Sagrada Familia, donde se encuentra el Monumento a la Sagrada Familia.

Final del recorrido:

En la plaza, el guía comparte la historia de la Sagrada Familia y cierra el recorrido.

Matriz de actividades planteadas para cada atractivo turístico de la localidad

La creación de la feria de artesanos, así como la selección y organización de actividades para los sitios turísticos locales, incluyendo el Museo y la Reserva Natural, son componentes de una estrategia integral que tiene como objetivo apreciar cada lugar, aumentar su atractivo, atraer a más visitantes. Y fomentar un desarrollo que no solo sea sustentable, sino también que enriquezca la cultura. Se ofrece a continuación una explicación fundamentada en los principios de planificación estratégica y las ideas de Ander Egg.

Enfoque en la planificación y objetivos claros Ander Egg (1984): La propuesta especifica acciones particulares para cada sitio, evidenciando que se llevó a cabo una planificación anticipada con objetivos precisos. Cada actividad dispone de recursos designados y una logística diseñada, en consonancia con el principio fundamental de la planificación estratégica que exige establecer objetivos precisos y realizables.

Análisis del entorno y de los recursos disponibles: El hecho de que se incluyan recursos esenciales (permisos, señalización, materiales, guías especializados) demuestra que se analizó el contexto con antelación.

La diversidad de actividades elegidas (talleres, ferias, senderismo, observación de aves) se adapta a distintos intereses y perfiles del público. Esto es consistente con un análisis del entorno y la segmentación del público, factores clave en el planeamiento estratégico.

Enfoque en la participación y el valor agregado: El objetivo de la propuesta es que los visitantes se involucren de manera activa en las actividades, fomentando una mejor experiencia, lo cual concuerda con la estrategia de diferenciación y apreciación del valor en el planeamiento estratégico.

Integración de recursos y coordinación: La planificación tiene en cuenta la infraestructura, recursos humanos y materiales, esto garantiza que las actividades sean coherentes e integradas entre sí, respetando el principio de coherencia interna de la estrategia.

Flexibilidad y adaptabilidad: La propuesta contempla actividades temporales, exposiciones y eventos, permitiendo adaptarse a cambios en la demanda, intereses del público o recursos disponibles, un principio clave en la planificación estratégica para mantener la relevancia y la pertinencia.

Reserva Natural “La Reservita”:



Imagen 13: Reserva Natural Cañada de Luque. Fuente: Facebook oficial Municipalidad Cañada de Luque

RESERVA NATURAL “LA RESERVITA”		
Actividad	Descripción	Recursos
SENDERISMO GUIADO	Se organizarán caminatas por senderos señalizados. El guía especializado explicará aspectos relacionados con la flora, fauna, geología e historia del área.	Guías especializados. Mapa de senderos y puntos de interés. Material Informativo (folletos). Botiquín de primeros auxilios. Ropa y calzado adecuado para senderismo.
OBSERVACIÓN DE AVES	Se realizarán caminatas por la mañana observando las distintas aves que viven en la reserva. Se promoverá el aprendizaje sobre sus comportamientos, migraciones y roles ecológicos.	Guía. Binoculares. Cuadernos o fichas para anotaciones y observaciones. Ropa cómoda acorde al clima y protección contra insectos.
FOTOGRAFÍAS DE LA NATURALEZA	Se ofrecerán talleres prácticos y teóricos para aprender técnicas de fotografía enfocadas en la fauna, flora y paisajes del lugar. Se enseñarán conceptos como composición, iluminación, configuración de cámaras y uso de accesorios.	Guías especializados. Cámaras fotográficas. Material didáctico (diapositivas, manuales).
CAMPAMENTO BAJO LAS ESTRELLAS	Organización de campamentos para grupos, con actividades que incentiven el contacto directo con la naturaleza, como observación astronómica, narración de historias y actividades de integración.	Carpas y artículos de acampar (linternas, colchones, bolsas). Guías especializados. Instrumentos para observar el cielo (mapas celestes, telescopios). Botiquín. Suficiente agua potable y comida.
PASEOS NOCTURNOS PARA FOMENTAR EL ASTROTURISMO	Se llevarán a cabo excursiones nocturnas guiadas, donde se pondrá el foco en identificar animales que se encuentran activos durante la oscuridad, observar el cielo y analizar fenómenos astronómicos.	Guías especializados. Linternas. Telescopios y prismáticos. Ropa adecuada para el clima nocturno.

Imagen 14: Actividades para realizar en Reserva Natural Cañada de Luque. Fuente Elaboración propia

Museo- Complejo Histórico Cultural “Cañada de Lucas”:



Imagen 15: Complejo Histórico Cultural “Cañada de Lucas”. Fuente: Página oficial Municipalidad de Cañada de Luque.

COMPLEJO HISTÓRICO CULTURAL “CAÑADA DE LUCAS”		
Actividad	Descripción	Recursos
VISITAS GUIADAS	Planificar recorridos guiados enfocados en la historia, la cultura y personalidades importantes de la localidad. Esto permite a los visitantes entender en profundidad elementos particulares de la cultura, historia o personajes importantes de la zona.	Guía de turismo. Materiales de soporte (folletos, mapas) Indicaciones y materiales audiovisuales opcionales.
TALLER DE MANUALIDADES Y ARTE	Proporcionar talleres en los que los visitantes puedan adquirir destrezas tradicionales, como pintura, tejido, cerámica o manualidades vinculadas con la cultura local. Esto posibilita que los visitantes se involucren de manera activa con las costumbres locales.	Materiales de artesanía y artísticos (pinturas, telas, hilos, arcilla, entre otros) Espacios apropiados para realizar talleres. Artistas o instructores para dictar el taller. Material de información.
CHARLAS Y CONFERENCIAS	Convocar a expertos, historiadores o ancianos de la localidad para que cuenten historias o anécdotas sobre las costumbres y el pasado del sitio. Estas actividades aumentan la propuesta cultural del museo, lo que posibilita a los visitantes acceder a anécdotas, relatos orales y conocimientos.	Espacio para conferencias o sala de reuniones. Equipo audiovisual (micrófonos, proyector) Invitados (historiadores, ancianos). Material de apoyo visual o didáctico.
MUESTRAS TEMPORALES Y EXPOSICIONES ITINERANTES COMBINADAS CON EXHIBICIÓN DE PELÍCULAS Y DOCUMENTALES	Cambiar las exhibiciones periódicamente para mantener el interés, incluyendo fotografías antiguas, objetos históricos o arte local. Además se sumamos realizar tardes o noches cine que traten sobre la cultura, la historia o personalidades reconocidas del pueblo.	Elementos o materiales que se exhiben (arte, fotografías, objetos) Promoción de las exposiciones (carteles y redes sociales). Sala de proyección. Equipo de audio y video (pantalla, proyector y sonido).
ACTIVIDADES PARA NIÑOS Y NIÑAS	Crear juegos, búsquedas del tesoro o actividades didácticas con el objetivo de que los niños aprendan de una forma amena sobre la historia del pueblo. Las actividades para niños promueven la educación y el interés en la cultura e historia local, convirtiendo al museo en un lugar acogedor e inclusivo.	Material lúdico y pedagógico, como juegos, rompecabezas o mapas interactivos. Personal con formación especializada en tareas para niños

Imagen 15: Actividades para realizar en el Complejo Histórico Cultural “Cañada de Lucas”. Fuente:

Elaboración propia

Feria de artesanos:



Imagen 17: Feria de artesanos Fuente: <https://www.milpatagonias.com/el-municipio-abrio-un-nuevo-espacio-para-artesanos-en-la-costanera-centrica/>

Formar una feria de artesanos brindara la oportunidad de potenciar la cultura local y promocionar productos tradicionales y artesanales. Asimismo, promueve la identidad y el orgullo de la comunidad. Los pasos para crearla serían los siguientes:

ETAPAS PARA LA CREACIÓN DE UNA "FERIA DE ARTESANOS"	
Etapa	Descripción
ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN	Determinar días y horas específicos para la feria. Desarrollar un presupuesto para la organización que contemple permisos, infraestructura y publicidad. Coordinar permisos y autorizaciones con las autoridades locales para la utilización de la explanada ferroviaria.
CONVOCATORIA Y ELECCIÓN DE LOS ARTESANOS	Elaborar una invitación para los artesanos locales que están interesados en participar. Determinar criterios de selección (presentación, originalidad, tipo de artesanía). Estructurar un procedimiento de registro y selección.
LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA	Alquilar o acondicionar carpas, stands o mesas para los artesanos. Garantizar los servicios elementales: agua, electricidad y baños. Montar señalización y orientación en la zona.
ACTIVIDADES ADICIONALES	Talleres de artesanía para niños y adultos. Exhibiciones en vivo de métodos artesanales. Espectáculos culturales o música en directo. Concurso de originalidad para los artesanos más destacados. Actividades complementarias para los niños.
PUBLICIDAD Y DIVULGACIÓN	Crear una estrategia de promoción en redes sociales, radio local y medios impresos. Diseñar posters y flyers para distribuir en la comunidad.
SERVICIO Y ATENCIÓN PARA LOS VISITANTES	Instalación de un centro de información. Ofrecer servicios de primeros auxilios y seguridad. Ofrecer alternativas de alimentos y bebidas, ya sea con stands propios o en cooperación con restaurantes locales. Ejecutar acciones de reciclaje y limpieza.

Imagen 18: Etapas para la creación de una Feria de artesanos Fuente: Elaboración propia

Referencias bibliográficas

Alonzo Pomarica Rodríguez, C. N. (2019). *Propuesta de un plan de desarrollo turístico local para el municipio de la provincia constitucional del Callao en el año 2019* [Trabajo de grado, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología]. Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.

Anguiano, G., & Simón, V. (2010). *La investigación en las ciencias sociales: Enfoques y metodologías*. Editorial XYZ.

Aramburu, J., & Ceballos, G. (2010). *Fundamentos de turismo*.

Barrientos-Báez, A., Domínguez, D. C., & Premier, M. E. C. (2021). *Planificación de desarrollo local en el sector turístico*.

Camprubí Subirana, M., & Castellanos Pineda, L. (2007). *Metodologías cualitativas para la investigación*.

Egg, E. A. (1984). *Introducción a la planificación*. Siglo XXI de España Editores.

Ferreyra, C., Torres, R. N., & Vaca, S. P. (2022). *Nacientes años vividos y sueños compartidos: Historia del pueblo de Cañada de Luque*.

García de los Salmones, M. (2010). *El turismo: Oferta y demanda*.

García de los Salmones, M. (2010). *Turismo y comunidad: Un enfoque participativo*.

Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local*.

Lamo de Espinosa, J. M. (2002). *Turismo y desarrollo local*.

Naredo, J. M. (2009). *La economía ecológica y la sostenibilidad*.

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Manual de estadísticas de turismo*. Ginebra: OMT.

Reyes, J. (2014). *Capacidades locales y desarrollo turístico sostenible: Un enfoque participativo*. Universidad Autónoma de Madrid.

Restrepo, S. (2010). *Turismo y desarrollo local: Una mirada desde la sostenibilidad*. Editorial Universidad de Antioquia.

Rodríguez, J. C. (2010). *Planificación del turismo sostenible*.

Secretaria de Turismo de Argentina. (2014). *Plan federal estratégico de turismo sustentable 2025: Actualización 2014*.

Secretaría de Turismo de Córdoba. (2023). *Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Córdoba, Argentina 2030*. Gobierno de Córdoba.

Toselli, C. (2015). *Turismo, planificación estratégica y desarrollo local*.

Vega, R. A., & Vivas, X. M. (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico*.

Enlaces web

Mapcarta. (n.d.). *Mapa de Cañada de Luque*. <https://mapcarta.com/es/20071620>

Google Maps. (n.d.). *Vista de Cañada de Luque*. https://www.google.com/maps/@-30.736617,-63.7258468,15z?entry=ttu&q_ep=EgoyMDI1MDcyMi4wKXMDSoASAFQAw%3D%3D

Milpatagonias. (n.d.). *El municipio abrió un nuevo espacio para artesanos en la costanera céntrica*. <https://www.milpatagonias.com/el-municipio-abrio-un-nuevo-espacio-para-artesanos-en-la-costanera-centrica/>

Facebook. (n.d.). *Municipalidad de Cañada de Luque*. <https://www.facebook.com/search/top?q=municipalidad%20de%20ca%C3%B1ada%20de%20luque>

Anexos

Enlace carpeta de drive donde se encuentran los cuadros de elaboración propia.
https://drive.google.com/drive/folders/1W_mYzlcDeERF1Q3DyO4yyR93kDvdMnTL?usp=sharing

Entrevistas completas

Intendente Municipal Cañada de Luque

R: ¿Qué problemáticas presenta la comunidad de Cañada de Luque? ¿Cuáles son las demandas habituales que se abordan desde la municipalidad?

I-S: Los días jueves yo me dedico a atender al público, los habitantes se acercan a la municipalidad para consultarme y pedirme lo que les hace falta. Una problemática general y grave que tenemos acá en la localidad es el basural, el basural que se encuentra a las afueras del pueblo que es a cielo abierto. Y las demandas más habituales son sobre salud, vivienda, empleo, alumbrado público y residuos.

R: ¿Qué actividades económicas predominan en la localidad?

I-S: Hoy en día sabemos que los habitantes trabajan en las dos cooperativas que existen, la cooperativa de luz y la cooperativa agropecuaria en mayor medida. También hay personas que trabajan como peones rurales en establecimientos agropecuarios que rodean la localidad. Además hay personas que trabajan en las instituciones educativas de acá y también muchas personas que trabajan para la municipalidad como empleados públicos desarrollando tareas administrativas, de gestión, recolección de residuos, etc.

R: ¿Sabe usted cuál es la tasa de empleo en la localidad?

I-S: Actualmente no contamos con ese dato actualizado. El intendente anterior en el 2020.2022 realizó un estudio donde se demostraba que el 60% de la población estaba empleada. Si vos te pones a ver por familia hay una o dos personas del hogar que trabajan. Tenemos pensado realizar ese estudio el año que viene, ya que este año es el primero en la gestión y me dedique a satisfacer demandas más urgentes... Pero si tenemos pensado actualizar ese estudio y contar con los números exactos.

R: ¿Qué recursos naturales, culturales, históricos considera usted que posee la localidad que podrían ser atractivos para el turismo?

I-S: Hoy en día contamos con el Museo Histórico Cultural y la Reserva Natural. Ambos atractivos se encuentran en óptimas condiciones para realizar visitas y recibir visitantes. La localidad está incluida dentro de un posible corredor de la ruta nacional N°17. Todavía está en proceso de construcción pero en futuro se formará. Desde el área de cultura se trata de participar en todos los eventos a los que le llega la invitación ya sea foros, convenios, charlas de turismo. La localidad también formó parte del primer auto tour que se realizó acá en el norte de Córdoba junto con Villa del Totoral y Obispo Trejo. También tenemos en la Explanada del Ferrocarril la estatua del abrazo de Yatasto que es la única en nuestro país. Como primicia, te cuento a vos que sos estudiante de turismo y que pocas personas lo saben... la municipalidad está planificando comprar un campo que está conservado como bosque nativo, está conservado por la provincia y los dueños quieren venderlo. La municipalidad está planeando comprarlo. Este conserva flora y fauna autóctona. Sería bueno complementarlo como atractivo junto con la reserva.

R: ¿Qué tipo de diagnóstico /análisis de contexto ha desarrollado la municipalidad acerca del empleo o la dimensión económica local?

I-S: Números exactos no tenemos, ya que se realizó en la gestión anterior y está desactualizado. Estamos pensando realizarlo el año que viene y saber con exactitud este dato, que es importante saberlo y tenerlo en cuenta.

R: ¿Qué entidades/organizaciones /instituciones en la comunidad están o podrían estar interesados en el desarrollo turístico?

I-S: Con la municipalidad de Villa del Totoral tenemos muy buena relación... con la encargada del área de turismo de allí Paola Herrera, hemos charlado varias veces para ver que se puede hacer con las dos localidades en el tema turismo. Con esta localidad surgió la idea del auto tour junto con la municipalidad de Obispo Trejo que también estamos en contacto.

Además tenemos contacto con la Fundación Mil Aves de Guillermo Galeano. Él es el encargado y asesor en el tema de la Reserva Natural de acá. Se encarga de realizar las visitas y ayudarnos con ese tema. Estamos pensando agregar cosas en ese espacio, tenemos la idea de realizar una pequeña recepción para los visitantes, incluir cartelera de los árboles y también de los pajaritos. Además el espacio de fotografía que se encuentra allí lo queremos agrandar y sumar un guarda parques.

También estamos en contacto con Carlos Ferreyra, el director de la Estancia Jesuítica de Jesús María quien ha desarrollado varias actividades en el museo, como charlas y exposiciones y que siempre nos visita.

R: ¿Hay algún plan o proyecto en marcha que contemple el desarrollo del turismo?

I-S: Como te comentaba anteriormente estamos incluidos en el corredor de la ruta nacional nº17 que está en desarrollo que iría de Laguna Paiva a Deán Funes y pasaría por nuestra localidad.

R: ¿Se ha implementado alguna política o estrategia municipal para fomentar el desarrollo económico local?

I-S: Otra primicia que te cuento es que hemos adquirido una casa antigua... Lo que no se ha evaluado es como la vamos a restaurar. Es una de las más antiguas que posee este pueblo pero está bastante deteriorada por el paso del tiempo. Queremos restaurarla para que pueda recibir visitas... como atractivo histórico. Además se está conformando la feria de artesanos de a poco. Estamos viendo que otros eventos podríamos realizar además del día del pueblo, los carnavales y los recitales de verano que son algo común ya.

R: ¿Qué tipo de apoyo podría ofrecer la municipalidad a emprendedores locales interesados en el sector turístico?

R: ¿Existen fuentes de financiamiento disponibles para iniciativas de desarrollo turístico en la localidad?

I-S: Bueno son dos preguntas que te las puedo responder juntas. Acá desde la municipalidad asignamos un presupuesto exclusivo para el área de cultura y estamos pensando en ampliar ese presupuesto. Se le da apoyo siempre al área desde acá.

Agente cultural Raquel Noemí Torres

R: ¿Cuánto tiempo hace que trabaja en el museo?

Raquel: 6 años trabaje ad honorem y ya hace 13 años que trabajo contratada por el municipio. Soy agente cultural y actualmente soy la encargada del Museo.

R: ¿Se lleva algún control de los visitantes que arriban al lugar?

Raquel: Hay un libro de actas que todas las personas que arriban al lugar dejan su nombre, una firma o un mensaje.

R: ¿Qué papel desempeña el museo en la promoción del turismo local y en la preservación de la cultura y la historia de la localidad?

Raquel: El museo alberga la historia de la vida cotidiana desde los orígenes del pueblo. También alberga un aparte muy poca pero que existió que es la perteneciente a los aborígenes. Tiene una función fundamental, como te dije reserva la historia del pueblo, las costumbres, la historia social.

R: ¿Qué tipo de actividades o exposiciones cree usted que podrían implementarse en el museo para atraer más visitantes?

Raquel: Se han exhibido pinturas que trajo Galeano del desastre del tsunami de Haití que trajo una vista sobre eso. También se hizo una vista sobre aves. También como actividades se han desarrollado charlas de violencia de género. También se han transmitido películas. Nosotros tratamos de seguir con todos los programas que nos manda Córdoba Cultura, algunos se desarrollan acá, otros en las escuelas. Una buena opción sería organizar exposiciones temporales que se centren en temáticas de interés local, como la historia de nuestra comunidad o la obra de artistas locales. También podríamos incorporar talleres artísticos o de artesanía, donde los visitantes puedan participar y aprender de manera práctica. Además, sería interesante promover eventos culturales, como las noches de cine.

R: ¿Qué opina usted de la implementación de un plan de desarrollo turístico en la localidad?

Raquel: Desde el municipio se intentó iniciar en un momento con el proyecto de un plan turístico de la Ruta N17 que una Ansenuza, Cañada de Luque y Totoral ...yo soy visionaria de que se desarrolle el turismo es algo que me gusta, me atrae.. Pienso que es una muy buena idea para desarrollar, acá en el pueblo recibimos muchos turistas ciclistas que llegan de distintas partes contando su historia y que siempre llegan al museo en busca de historia. Yo creo que deberíamos darle más importancia a eso porque es un turismo que se está desarrollando de a poco.

R: Desde su rol de gestora cultural/turística de Cañada de Luque, que tipo /perfil/ modelo de visitantes cree que sería conveniente impulsar en la localidad? ¿Cuáles cree que pueden ser los impactos (negativos y positivos) de desarrollar Cañada de Luque turísticamente?

Raquel: Pienso como nombre antes tenemos muchos turistas ciclistas, visitantes de paso que los debemos aprovechar. Todos cuentan que es una ruta tranquila y que cuando llegan al pueblo es un paisaje muy lindo y muy tranquilo. Que disfrutan ver la vida cotidiana de los habitantes. Pienso también que debemos aprovechar los recursos que tenemos, La estatua de Yatasto es la única en el país, las dos fuentes de agua no se ven en cualquier pueblo, hay un mural bellissimo en la plaza Nuestra Señora del Carmen y las placas que cuentan el vía crucis., también la estatua de la sagrada familia es algo muy importante. Las estelas que tenemos acá en la explanada es algo único.

Impactos positivos muchos habría con un plan turístico. El turismo puede generar un importante impulso económico. Al atraer visitantes, se crean oportunidades de empleo. Además, el desarrollo turístico puede contribuir a la conservación del patrimonio cultural y natural, ya que se generan recursos para mantener y restaurar sitios históricos, museos y espacios naturales. Y como negativo, el aumento de visitantes puede generar tensiones en la comunidad local, especialmente si se siente que el turismo invade su espacio o altera la convivencia diaria.

R: ¿Cuál es su visión a largo plazo para el museo y su relación con el desarrollo turístico de la localidad?

Raquel: Que siga existiendo este espacio por supuesto y que se expanda, que se renueve, que se junten más piezas para exponer obviamente sin perder la esencia que tiene el lugar pero me gustaría que se incorporen más cosas.

Dueña de hospedaje Graciela Arrascaeta

R: ¿Cuánto tiempo hace que tiene el hospedaje? ¿Cómo se fue desarrollando la actividad en ese tiempo?

G: Hace un año que empecé a alquilar el departamento. Yo considero que me fue regular, ya que hace poco que comencé, tuve bastantes reservas que superaron mis expectativas y aparte porque el público es exclusivo.

R: ¿Qué perfil de turista recibe en su alojamiento? ¿Este turista recorre la localidad?

G: Las personas que se quedan son la mayoría viajantes y testigos de Jehová. Considero que ambos recorren la localidad y que saben cuáles son sus puntos importantes y que conocen la cultura de acá. Unos vendiendo su mercadería y los demás recorren predicando con su

religión. También aloje personas que han sido de la localidad hace muchos años y que se fueron, y que ahora volvieron y también son personas que conocían el pueblo pero que están asombrados de algunos cambios y como hay cosas que todavía siguen intactas.

R: ¿Cuántos días promedio se quedan las personas?

G: La estadía va desde una noche en algunos casos, también hay personas que alquilan los viernes y los dos días del fin de semana y también he llegado a tener alquilado el departamento todo un mes.

R: ¿En qué época del año recibe más reservas?

G: La época que más se mueve es fin de año, aunque recibo reservas durante todo el año.

R: Desde su rol de anfitriona de alojamiento de Cañada de Luque, que tipo /perfil/ modelo de visitantes cree que sería conveniente impulsar en la localidad? ¿Cuáles cree que pueden ser los impactos (negativos y positivos) de desarrollar Cañada de Luque turísticamente?

G: Yo creo que los turistas que más visitarían la localidad son los que les gusta la historia, el aire libre, la naturaleza y que busquen vivir una experiencia única y tranquila. Personas que busquen desconectar de la rutina, disfrutar la naturaleza y conocer la historia que hay acá. Y considero que la localidad tiene ambas cosas para ofrecer. Impactos positivos obvio... la gran mayoría. Me encanta la idea de que la localidad se desarrolle turísticamente... impactos positivos como impulsar los negocios, protección de recursos naturales...

R: ¿Qué tipo de capacidades /articulaciones/ estrategias/herramientas cree Ud. que son necesarias para movilizar el desarrollo turístico de Cañada de Luque y consecuentemente aumentar el flujo de visitantes de su alojamiento?

G: En primer lugar me parece importante aumentar la frecuencia de transporte. También me parece importante explotar la reserva natural que existe y desarrollar más actividades desde el Museo que también lo tenemos presente.

R: ¿Qué tipo de sugerencias, críticas, reclamos o demandas recibe de las personas que se alojan en su hotel?

G: En este año no tuve críticas ni tampoco reclamos. Solo comentarios buenos. Me han dicho que es un buen alojamiento, que ofrezco un buen servicio. Que es muy acogedor... la

mayoría de las personas me han dicho que esperaban una pieza así nomás como quien dice... y que superó sus expectativas.

Fichas de relevamiento de servicio de alojamiento

Nombre del establecimiento: "Nuevo Horizonte"		Teléfono:0351-6590225
Dirección: Calle pública s/n		
Nombre del propietario: Graciela del Valle Arrascaeta		
Año de construcción: 2023		
Características del establecimiento		
Tipo de establecimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Hotel ● Pension ● Hostel ● Albergue ● Casa de huéspedes ● Vivienda ● Departamento ● Otro 	Categoría <ul style="list-style-type: none"> ● 5* ● 4* ● 3* ● 2* ● 1*
Número de habitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Una ● Dos ● Tres 	<ul style="list-style-type: none"> ● Con baño ● Sin baño

	<ul style="list-style-type: none"> ● Otro 	
Servicio de habitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Tv ● Radio ● Teléfono ● Otro 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aire acondicionado ● Cochera ● Cocina ● Asador ● Otro: pava eléctrica, mesa y sillas
Periodo de funcionamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Todo el año ● Temporada alta ● Periodos concretos: generalmente a fin de año ● Otro 	Observaciones
Estancia media de huéspedes	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 noche ● 2 noches ● 3 a 6 noches ● 7 o más 	Observaciones
Procedencia de los huéspedes	<ul style="list-style-type: none"> ● Regionales ● Nacionales ● Internacionales 	Observaciones
Tipo de promoción	<ul style="list-style-type: none"> ● Folleto ● Publicidad en redes ● Otro 	Observaciones

Precio por persona: \$20.000

Observaciones:

Nombre del establecimiento: "Hostel Milagros"	Teléfono:03525-404338 03525-449174 03525-647743	
Dirección: Calle Presberito Moyano s/n		
Nombre del propietario: Edith Peralta		
Año de construcción: 2024		
Características del establecimiento		
Tipo de establecimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Hotel ● Pension ● Hostel ● Albergue ● Casa de huéspedes ● Vivienda ● Departamento ● Otro 	Categoría <ul style="list-style-type: none"> ● 5* ● 4* ● 3* ● 2* ● 1*
Número de habitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Una ● Dos ● Tres 	<ul style="list-style-type: none"> ● Con baño ● Sin baño

	<ul style="list-style-type: none"> ● Otro 	
Servicio de habitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Tv ● Radio ● Teléfono ● Otro 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aire acondicionado ● Cochera ● Cocina ● Asador ● Otro: pava eléctrica, heladera, microondas, mesa y sillas
Periodo de funcionamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Todo el año ● Temporada alta ● Periodos concretos ● Otro 	Observaciones
Estancia media de huéspedes	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 noche ● 2 noches ● 3 a 6 noches ● 7 o más 	Observaciones
Procedencia de los huéspedes	<ul style="list-style-type: none"> ● Regionales ● Nacionales ● Internacionales 	Observaciones
Tipo de promoción	<ul style="list-style-type: none"> ● Folleto ● Publicidad en redes ● Otro 	Observaciones

Precio por persona: \$20.000

Observaciones:

Nombre del establecimiento: "Casa Raquel"		Teléfono:03525-476014
Dirección: Calle Manuel Belgrano s/n		
Nombre del propietario: Raquel Noemi Torres		
Año de construcción: 2020		
Características del establecimiento		
Tipo de establecimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Hotel ● Pension ● Hostel ● Albergue ● Casa de huéspedes ● Vivienda ● Departamento ● Otro 	<ul style="list-style-type: none"> ● Categoría ● 5* ● 4* ● 3* ● 2* ● 1*
Número de habitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Una ● Dos ● Tres ● Otro 	<ul style="list-style-type: none"> ● Con baño ● Sin baño

Servicio de habitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Tv ● Radio ● Teléfono ● Otro 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aire acondicionado ● Cochera ● Cocina ● Asador ● Otro: pava eléctrica, heladera, ventilador, microondas, mesa y sillas
Periodo de funcionamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Todo el año ● Temporada alta ● Periodos concretos:generalmente cuando hay eventos musicales en la localidad ● Otro 	Observaciones
Estancia media de huéspedes	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 noche ● 2 noches ● 3 a 6 noches ● 7 o más 	Observaciones
Procedencia de los huéspedes	<ul style="list-style-type: none"> ● Regionales ● Nacionales ● Internacionales 	Observaciones
Tipo de promoción	<ul style="list-style-type: none"> ● Folleto ● Publicidad en redes ● Otro 	

Precio por persona: \$15.000

Observaciones:

Nombre del establecimiento: "Los 4 hermanos"		Teléfono:03525- 532688
Dirección: Calle Arturo Illia s/n		
Nombre del propietario: Vanesa Guadalupe Videla		
Año de construcción: 2022		
Características del establecimiento		
Tipo de establecimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Hotel ● Pension ● Hostel ● Albergue ● Casa de huéspedes ● Vivienda ● Departamento ● Otro 	Categoría <ul style="list-style-type: none"> ● 5* ● 4* ● 3* ● 2* ● 1*
Número de habitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Una ● Dos ● Tres ● Otro 	<ul style="list-style-type: none"> ● Con baño ● Sin baño

Servicio de habitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Tv ● Radio ● Teléfono ● Otro 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aire acondicionado ● Cochera ● Cocina ● Asador ● Otro: pava eléctrica, ventilador, mesa y sillas
Periodo de funcionamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Todo el año ● Temporada alta ● Periodos concretos:generalmente cuando es época de cosecha en la región ● Otro 	Observaciones
Estancia media de huéspedes	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 noche ● 2 noches ● 3 a 6 noches ● 7 o más 	Observaciones
Procedencia de los huéspedes	<ul style="list-style-type: none"> ● Regionales ● Nacionales ● Internacionales 	Observaciones
Tipo de promoción	<ul style="list-style-type: none"> ● Folleto ● Publicidad en redes ● Otro 	

Precio por persona: \$15.000

Observaciones:

Nombre del establecimiento: "Avenida San Martin"		Teléfono:03525-513424
Dirección: Avenida San Martin 347		
Nombre del propietario: Cesar Mateos		
Año de construcción: 2025		
Características del establecimiento		
Tipo de establecimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Hotel ● Pension ● Hostel ● Albergue ● Casa de huéspedes ● Vivienda ● Departamento ● Otro 	Categoría <ul style="list-style-type: none"> ● 5* ● 4* ● 3* ● 2* ● 1*
Número de habitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Una ● Dos ● Tres ● Otro 	<ul style="list-style-type: none"> ● Con baño ● Sin baño

Servicio de habitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Tv ● Radio ● Teléfono ● Otro 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aire acondicionado ● Cochera ● Cocina-comedor ● Asador ● Otro: wifi y patio
Periodo de funcionamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Todo el año ● Temporada alta ● Periodos concretos ● Otro 	Observaciones
Estancia media de huéspedes	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 noche ● 2 noches ● 3 a 6 noches ● 7 o más 	Observaciones
Procedencia de los huéspedes	<ul style="list-style-type: none"> ● Regionales ● Nacionales ● Internacionales 	Observaciones
Tipo de promoción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Folleto 2. Publicidad en redes 3. Otro 	
Precio por persona: \$15.000		
Observaciones:		

Nombre del establecimiento: "Comedor Liliana"		Teléfono:03525-405760	
Dirección: Calle Presbiterio Moyano s/n			
Nombre del propietario: Liliana Centurion			
Año de construcción: 2012			
Características del establecimiento			
Tipo de establecimiento		<ul style="list-style-type: none"> ● Restaurante ● Bar ● Casa de té ● Parrilla ● Bodegón Cantina ● Rotiseria y takeaway ● Carro de comida ambulante ● Otro 	
Cantidad de cubiertos (aproximadamente)		10 cubiertos	<ul style="list-style-type: none"> ● Con baño ● Sin baño
Tipo de comida		<ul style="list-style-type: none"> ● Comidas rapidas ● Carnes ● Pastas ● Pescado ● Postres 	Observaciones
Funcionamiento		4. Todo el año	Observaciones

	5. Temporada alta 6. Periodos concretos 7. Otro	
Horarios de atención: Todos los días, de 10 hs a 13 hs por la mañana y por la tarde desde las 19 hs a 00 hs		
Observaciones:		

Nombre del establecimiento: "Comedor La Negra"		Teléfono: 03525-621318 0352-5590048
Dirección: Calle Presbiterio Moyano s/n		
Nombre del propietario: Rosalia Andrea Ibarra		
Año de construcción: 2010		
Características del establecimiento		
Tipo de establecimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Restaurante ● Bar ● Casa de té ● Parrilla ● Bodegón Cantina ● Rotiseria y takeway ● Carro de comida ambulante ● Otro 	
Cantidad de cubiertos (aproximadamente)	20 cubiertos	<ul style="list-style-type: none"> ● Con baño ● Sin baño

Tipo de comida	<ul style="list-style-type: none"> ● Comidas rapidas ● Carnes ● Pastas ● Pescado ● Postres 	Observaciones
Funcionamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Todo el año ● Temporada alta ● Periodos concretos ● Otro 	Observaciones
Horarios de atención: Todos los días, por la mañana de 11 hs a 14 hs y por la tarde de 19 hs a 00 hs		
Observaciones:		

Nombre del establecimiento: "Parador Galana"	Teléfono:03525-55088
Dirección: Ruta Nacional Nº17	
Nombre del propietario: Johana Iris Gonzalez	
Año de construcción: 2010	
Características del establecimiento	
Tipo de establecimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Restaurante ● Bar ● Casa de té

	<ul style="list-style-type: none"> ● Parrilla ● Bodegón Cantina ● Rotiseria y takeaway ● Carro de comida ambulante ● Otro 	
Cantidad de cubiertos (aproximadamente)	55 cubiertos	<ul style="list-style-type: none"> ● Con baño ● Sin baño
Tipo de comida	<ul style="list-style-type: none"> ● Comidas rapidas ● Carnes ● Pastas ● Pescado ● Postres 	Observaciones
Funcionamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Todo el año ● Temporada alta ● Periodos concretos ● Otro 	Observaciones
Horarios de atención: Todos los días, horario de corrido de 8 hs a 00 hs		
Observaciones: Cuenta con heladería, kiosco, impresiones, desayunos sorpresa, cargas virtuales, accesorios y teléfonos		

Ficha de relevamiento de recursos turísticos

Nombre del recurso turístico: "La Reservita"

Dirección: Al costado de la Ruta N°17 por el camino rural hacia los Mistoles		
Puesta en valor en el año 2017		
Características del recurso		
Categoría	<ul style="list-style-type: none"> ● Recurso natural ● Recurso cultural ● Recurso histórico/monumento ● Otro 	
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Excelente ● Bueno ● Regular ● Malo 	Observaciones: Se debe ingresar por un camino de ripio
Señalización	<ul style="list-style-type: none"> ● Suficiente ● Alguna ● Insuficiente ● Ninguna 	Observaciones: Desde la ruta nacional n°17 solo se encuentra un cartel y contiene un cartel indicativo a la entrada
Nivel de afluencia	<ul style="list-style-type: none"> ● Muy alto ● Alto ● Medio ● Bajo 	Observaciones
Periodos de visitas	<ul style="list-style-type: none"> ● Todo el año ● 3 a 6 meses al año ● Periodos festivos y 	Observaciones

	vacacionales <ul style="list-style-type: none"> ● Fines de semana 	
Observaciones:		

Nombre del recurso turístico: Complejo Histórico Cultural “Cañada de Lucas”		
Dirección: Ubicado sobre la Avenida San Martín		
Puesta en valor en el año 2011		
Características del recurso		
Categoría	<ul style="list-style-type: none"> ● Recurso natural ● Recurso cultural ● Recurso histórico/monumento ● Otro 	
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Excelente ● Bueno ● Regular ● Malo 	Observaciones
Señalización	<ul style="list-style-type: none"> ● Suficiente ● Alguna ● Insuficiente ● Ninguna 	Observaciones

Nivel de afluencia	<ul style="list-style-type: none">● Muy alto● Alto● Medio● Bajo	Observaciones
Periodos de visitas	<ul style="list-style-type: none">● Todo el año● 3 a 6 meses al año● Periodos festivos y vacacionales● Fines de semana	Observaciones
Observaciones:		