

Identidad, cuerpo y trabajo. “Empleabilidad” y “presentación digital de la persona” en contexto digitales

Año
2016

Autor
Lisdero, Pedro

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Lisdero, P. y Quattrini, D. (2016). *Identidad, cuerpo y trabajo. “Empleabilidad” y “presentación digital de la persona” en contexto digitales*. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

II Congreso de la Asociación Argentina de Sociología (AAS)

Pre ALAS 2017 LAS CIENCIAS SOCIALES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE HOY: PERSPECTIVAS, DEBATES Y AGENDAS DE INVESTIGACIÓN

I Jornadas de Sociología de la UNVM 6 al 8 de Junio de 2016 Universidad Nacional de Villa María – Campus en Villa María

GT 13 Estudios Sociales de los cuerpos y de las emociones

Título: Identidad, cuerpo y trabajo. “Empleabilidad” y “presentación digital de la persona” en contexto digitales

Autor: Pedro Lisdero¹ y Diego Quattrini²

Palabras Claves: Emociones – Trabajo – Empleabilidad – redes sociales.

La empleabilidad aparece como una exigencia que tensiona la imputación del mercado y las construcciones identitarias de muchos trabajadores. El cuerpo y sus emociones, emergen en este contexto como un centro de valorización y de evaluación de atributos personales e íntimos, en correspondencia con los requerimientos de los puestos de trabajo (Quattrini, 2015). En esta ponencia nos interesa analizar las mediaciones identitarias que se constituyen en estos procesos, particularmente aquellas relacionadas al uso de las redes sociales, en tanto lugar significativo de “la presentación de las personas”. Para ello analizaremos las prácticas de los jóvenes trabajadores de *Call Centers* de la ciudad de Córdoba (2007-2015), a partir de dos fuentes de informaciones: observación y registro de sus perfiles en las redes sociales y entrevistas en profundidad. De las tensiones-continuidades que se desprenden del análisis es posible comprender algunas dimensiones que vinculan estas herramientas digitales con el funcionamiento de ciertos mecanismos que operan performando los cuerpos y las emociones de los sujetos-que-trabajan. Así, entenderemos este proceso en el marco de una mediación indispensable para garantizar la

¹ Doctor en Estudios Sociales de América Latina. Investigador de CONICET: CIECS (CONICET y UNC) – Programa de Estudios sobre Acción Colectiva y Conflicto Social. Investigador del CIES (Centro de Investigaciones y Estudios Sociológicos). Correo electrónico: pedrolisdero@gmail.com

² Doctor en Ciencias Sociales (Universidad Nacional de Cuyo – Argentina). Becario post-doctoral del Conicet (CIT Villa María). Investigador del CIES (Centro de Investigaciones y Estudios Sociológicos), del GESSYCO (Grupo de Estudios Sociales sobre Subjetividades y Conflicto) y de la Universidad Nacional de Villa María y del Programa de Estudios sobre Acción Colectiva y Conflicto Social (CIECS – CONICET y UNC). Correo electrónico: diegoquattrini@gmail.com

efectividad de la empleabilidad en tanto mandato vinculado a una política de los cuerpos y un régimen de sensibilidades determinado (Scribano, 2007).

Bibliografía

Quattrini, D. (2015). Emociones para el trabajo: un estudio de las percepciones de las exigencias emocionales de los sectores de empleo. En *Revista Brasileira de Sociologia da Emoção*. V. 14, N° 42

Scribano, A. (2007). “La sociedad hecha callo: conflictividad, dolor social y regulación de las sensaciones”, en *Mapeando interiores. Cuerpo, conflicto y sensaciones*. Córdoba: Jorge Sarmiento Editor/Conicet/UNC.