UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA

**Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"**
Repositorio Institucional

# Elaboración de las noticias desde el diario Puntal de la ciudad de Río Cuarto. Un abordaje desde la teoría del framing

Año
2013

Autor
Bridarolli, Ivana Andrea

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María.**

CITA SUGERIDA
Bridarolli, I. A. (2013) *Elaboración de las noticias desde el diario Puntal de la ciudad de Río Cuarto. Un abordaje desde la teoría del framing.* Villa María: Universidad Nacional de Villa María

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

Título de la Ponencia:

# *Elaboración de las noticias desde el diario PUNTAL de la ciudad de Río Cuarto. Un abordaje desde la teoría del framing*[1]

BRIDAROLLI, Ivana Andrea[2]

ibridarolli@yahoo.com.ar

Entidad a la cual pertenece o representa: Universidad Nacional de Río Cuarto. Río Cuarto. Córdoba

Número de Mesa Temática

*Mesa 8: Medios de Comunicación y Opinión Pública*

[1] Comunicación que se enmarca en el proyecto de tesis doctoral "*Medios de Comunicación y agenda política en Río Cuarto. Lecturas en torno a la construcción de la agenda política desde el diario local y la política gubernamental*" dirigida por el Dr. Ramón Monteiro (UNRC). Doctorado en Ciencias Sociales. UNRC.

[2] Licenciada en Ciencia Política (UNRC). Magíster en Ciencias Sociales (UNRC). Doctoranda en Ciencias Sociales (UNRC)

***Elaboración de las noticias desde el diario PUNTAL de la ciudad de Río Cuarto. Un abordaje desde la teoría del framing***[3]

## *I Palabras Preliminares*

La presente comunicación tiene como objetivo reflexionar acerca del *qué* y el *cómo* se construye la agenda política gubernamental desde el diario PUNTAL de la ciudad de Río Cuarto en la elaboración y tratamiento de las noticias periodísticas analizadas desde el enfoque teórico del *framing* (Sádaba, 2007).

Se avizora una multiplicidad de producciones académicas que analizan la teoría del *framing* (Sádaba, 2008; Amadeo, 2008; Goffman, 1974, Tuchman, 1978), desde una mirada crítica frente a la modalidad de construir la realidad sociopolítica en el proceso de interpretación, presentación y selección de acontecimientos destacando en los mismos los significados y los esquemas cognitivos de quienes utilizan los marcos referenciales.

Considerando lo expuesto, la presente comunicación adoptará la metodología cualitativa adentrándose en el análisis del discurso utilizando para ello, los *macros* o encuadres de la teoría del *framing*. Se utilizará una matriz de datos en la cual se intentará buscar regularidades y tendencias en el modo de generar información sobre las noticias para la construcción de la agenda política de la ciudad de Río Cuarto. El universo de análisis esta compuesto por 35 diarios, los días domingos comprendidos entre los meses de mayo a diciembre de 2012 por el diario PUNTAL.

Como correlato, los discursos políticos se constituyen en una herramienta fundamental para trasformar los acontecimientos en noticias periodísticas. Dicho concepto, facilitará la lectura de la agenda política para analizar la triada: periodistas, actores gubernamentales y ciudadanos a través de la noticia periodística. Para la comprensión de los discursos se recurre a las categorías de análisis propuestas por Eliseo Veron (1987) las cuales posibilitan identificar quien emite el discurso en su contexto sociocultural. Asimismo se utilizarán los aportes de Beaudoux, (2005) Hendel (1999) y Pedemonte (1998).

[3] Comunicación que se enmarca en el proyecto de tesis doctoral "*Medios de Comunicación y agenda política en Río Cuarto. Lecturas en torno a la construcción de la agenda política desde el diario local y la política gubernamental*" dirigida por el Dr. Ramón Monteiro (UNRC). Doctorado en Ciencias Sociales. UNRC.

En esta línea de pensamiento, la presente comunicación analizará la dinámica adoptada por el diario PUNTAL en el escenario local, la incidencia de estrategias comunicacionales utilizadas como herramientas políticas y sus implicancias en el tratamiento y cobertura de la información periodística que el mencionado diario trasmite a la ciudadanía al pretender responder al *qué* y al *cómo* se construye la agenda política gubernamental.

Palabras claves: agenda política, diario PUNTAL, noticias periodísticas

*El orden que imagina la mente*
*es como una red, o como una escalera,*
*que se construye para llegar hasta algo.*
*Pero después hay que arrojar la escalera,*
*Porque se descubre que, aunque haya servido, carecía de sentido*
*Umberto Eco*

## II- Teoría del *Framing.* Lecturas en torno a las noticias periodísticas

Pensar la importancia que adquiere la comunicación política y la construcción de la agenda política en democracia implica analizarla como un fenómeno polisémico en el cual se advierten fenómenos comunicacionales múltiples que articulan desde distintas aristas la construcción de la historia de noticia.

En este contexto teórico-analítico, se analizará cómo los medios de comunicación re-construyen en la esfera pública la agenda política local, consecuencia de la reproducción y resignificación de información elaborada en los talleres gráficos. Para ello, es importante describir el escenario en el que la comunicación política genera un proceso de metamorfosis que trae cambios en las modalidades de dar a conocer la realidad a la esfera pública por medio de una de las herramientas comunicacionales: la noticia periodística.

Miguel Alsina (1989) conceptualiza a la noticia como "…*la construcción de la realidad social*". Parte de que la misma, es una re-construcción de la situación subjetiva de quienes son los responsables de re-producir su contenido al conjunto de la sociedad.
Para ello, se deben tener en cuenta dos ejes que contribuyen al análisis:

- Construir la noticia a partir de los acontecimientos que diariamente se seleccionan y

- La doble institucionalización: es decir, la noticia se produce en una institución informativa que supone una organización compleja donde, el rol de los mass media está institucionalizada, adquiriendo legitimidad para reproducir la realidad socialmente relevante para la sociedad.

M. McCombs (2006); Alsina (1989) y De Fontacuberta (1993) distinguen el acontecimiento de la noticia como construcciones de la realidad. En el primer caso, "*es todo lo que sucede en el tiempo, lo improbable, singular y accidental*" (De Fontacuberta, 1993:19). Son los medios de comunicación quienes seleccionan el ¿qué? y ¿quiénes?; mientras que en el segundo caso, son los medios de comunicación los que se encargan de construir socialmente una perspectiva de la realidad.

De Fontcuberta en este contexto, considera que toda información para llegar a ser noticia periodística requiere la conjunción de tres factores: "a) *que sea reciente; b) que sea inmediata; y c) que circule*" (1993:21). La autora, expresa la importancia de atraer la información como hecho producido o novedoso donde los medios de comunicación en un contexto determinado difunden la información para el conjunto social.

La perspectiva del encuadre o *framing* [4]en el ámbito de la investigación académica permite analizar y describir los *marcos* a través de los cuales se puede observar una fracción de la realidad social y política. Este *encuadre* adquiere en la esfera de la comunicación la apertura para explicar el proceso de elaboración de las noticias periodísticas, las posiciones que se trasmiten de las mismas y la interacción que se manifiesta entre el periodista, el representante y el ciudadano.

López Rabadán y Mariño (2008) en sus escritos, realizan una descripción cronológica de los estudios comunicativos referidos al *framing*. En líneas generales, los autores consideran que la teoría atravesó por tres etapas: "*una etapa previa de formación (1974-1990), una segunda etapa de definición inicial y desarrollo descontrolado (1991-1999) y,*

[4] Es importante aclarar que tanto el nombre de la teoría (*Framing*) como el de su elemento clave (*frame*) son de origen ingles. Según el *Oxford Advanced Learner´s Dictionary* (2005) el sustantivo *frame* significa entre otras acepciones, "borde o estructura sólida de madera, metal", etc que sostiene un cuadro, puerta, vidrio, etc. Como verbo, *to frame* significa "poner o hacer un marco o un borde alrededor de algo; producir falsa evidencia contra una persona inocente para que la gente piense que es culpable; crear y desarrollar un plan, un sistema o un conjunto de reglas; expresar algo de un modo determinado". No obstante esta variedad de definiciones, las traducciones más frecuentes empleadas en comunicación son las de "marco", "enfoque", "enmarque", "encuadre" o "formato" (Baquerini de Riccitelli, 2008:184).

*finalmente, la etapa actual de reorganización general de la especialidad (2000 en adelante*)" (2008:2).

En este marco, López Rabadán y Mariño (2008), consideran que en el caso de la primera etapa referida a los estudios comunicativos de *marco o encuadre* esta vía de análisis se remonta a las primeras investigaciones en relación al *framing* que provienen del campo de la psicología acentuando la mirada en los procesos cognitivos de las personas y posteriormente de la sociología "…*cuyo legado fue que este mecanismo da cuenta de cómo se construye la realidad en el lenguaje y en las interacciones personales*" (Luchessi, 2010:39).

El antropólogo Gregory Bateson (1972) es quien comienza a trabajar el concepto de "*marco*" como herramienta que posibilita explicar la recepción de los mensajes en un proceso comunicativo entre el emisor y el receptor dando lugar a un proceso de retroalimentación. El aporte de Bateson posibilitó acentuar la mirada en el porqué la sociedad se detenía en determinados acontecimientos y hechos de la realidad social y política por sobre otros.

Por otra parte, el sociólogo Erving Goffman (1974) realiza sus estudios desde la perspectiva de la sociología interpretativa considerando que el aproximarse a la realidad hace referencia a los aportes subjetivos al momento de describir, analizar y explicar la realidad[5].

Otro aporte para entender los *frames* lo introduce Todd Gitlin en (1980), quien considera que la presencia de patrones estándar en los periodistas posibilita llevar a cabo el análisis y descripción de grandes cantidades de información de manera rápida y rutinaria. El autor, parte de un proceso de interpretación, presentación y selección de la noticia, la cognición, y el énfasis de cada periodista con las mismas, los cuales manejan y organizan de forma rutinaria el discurso de manera verbal o visual al público.

Es decir, para T Gitlin, *los frames* dan cuenta de un trabajo rutinario en la selección y redacción de las noticias lo que da lugar a poder seleccionar de manera rápida y eficaz los acontecimientos. En cada periodista prevalece la mirada interpretativa de la realidad, la

[5] Estas vías de investigación han sido desarrolladas por diferentes autores que desde sus miradas han profundizado y complejizado el termino *framing*, entre ellos caben mencionar los siguientes: Bateson G, (1972), Goffman E, (1974), Tuchman (1974), Gitlin T (1980).

subjetividad de comprenderla y los juicios de valor que conllevan a la influencia de cada redactor al momento de construir la tutoría de la noticia.

La segunda etapa se caracteriza por la aparición de aproximaciones teóricas que en el plano académico comienzan a discutir definiciones periodísticas e investigaciones pertinentes al objeto de análisis[6]. Quien introduce nuevas categorías de análisis para entender los *frames* en la esfera de la comunicación es James Tankard (1991) quien considera que "*el frame es una idea organizadora del contenido de las noticias, una idea que provee un contexto y sugiere de que trata el tema en cuestión a través de la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración de sus aspectos concretos*" (Tankard, 1991:5 en Riccitelli, 2008:187).

Estas líneas teóricas y las lecturas referidas al *framing* como el proceso que contribuye a comprender y analizar las noticias periodísticas y el *frame* como aquellos instrumentos que dan cuenta de los hechos y acontecimientos que se emplean para que ese proceso tenga lugar en la esfera social da lugar a la afirmación propuesta por Belén Amadeo quien expresa "*la Teoría del Framing explica el proceso de transmisión de sentidos, significados, valores, símbolos, signos y pautas de convivencia que se da entre la sociedad y sus medios de comunicación*" (Amadeo, 2008:230).

Finalmente, en la última etapa de consolidación de la teoría del *framing*[7] (2000 en adelante) López Rabadán y Mariño (2008) consideran que:

> "…*se observan por primera vez intentos solventes de reorganización teórica de toda la especialidad, dentro de un contexto de expansión de la investigación empírica todavía mas intenso que en la década anterior. Respecto a la reorganización, esta etapa viene marcada por la aparición de obras de referencia, textos que abordan la revisión teórica de todo lo realizado hasta el momento desde una perspectiva global y con unos*

[6] En esta etapa en el campo de la comunicación autores tales como Tankard (1991), Entman (1993) Pride (1995), Hans-Bernd (1995) Eps (1995), McCombs (2006) proponen tendencias y aproximaciones teórico-analíticas de la teoría del *framing.*

[7] En este grupo de textos y lecturas referenciales se encuentran autores tales como T. Sádaba, (2007), B. Amadeo (2008), López Rabadán y Mariño (2008), López Rabadán (2010), y R. Monteiro (2012) quienes desde diferentes ámbitos de discusión propondrán categorías de análisis referidas a cuestiones públicas que en la actualidad se observan en la proyección de lo qué se dice y se publica desde los medios de comunicación.

*objetivos claros: determinar los principales problemas que han impedido su consolidación hasta el momento, y afrontar los retos de clarificación conceptual y metodológica que plantean*" (2008:4).

Se enfatiza la mirada multicausal de quienes construyen la realidad a través de las noticias periodísticas. Esta mirada posibilita la comprensión por parte de los medios de comunicación, quienes trasladan ideas, discursos, palabras analizadas desde la perspectiva del *framing.* De esta manera, los medios de comunicación no solo dicen los temas relevantes establecidos prioritariamente en las agendas gubernamentales sino también justifican la importancia de los mismos en la prensa escrita.

Sádaba (2007) plantea como interrogante la necesidad de conocer el ¿cómo? se construye el discurso desde los medios de comunicación a la esfera gubernamental y ¿quiénes? en esta construcción se encuentran afectados. Los *marcos* referenciales que posibilitan comprender lo que la autora inicialmente propone, se hallan relacionados con los estudios referidos a la Agenda-Setting (McCombs, M. 2006) y la teoría del encuadre o *framing*[8] (Sádaba, T. 2007).

La articulación de las mencionadas teorías es enriquecedora cuando se complementa a la primera dimensión de la agenda *setting* -orden o fijación de temas- la segunda dimensión referida al rol que los medios de difusión desempeñan en el encuadre o *framing* de los temas al público. Los medios de difusión influyen en el temario que forma parte de la agenda, pero asimismo se busca en los medios de comunicación influir en el modo en que la gente piensa sobre los temas de la agenda pública. (Mc Combs – Evatt, 1995:9).

Como correlato de lo mencionado, la Agenda-Setting acentúa su mirada exclusivamente en el estudio de la agenda de los medios de comunicación y de cómo esta establece o fija la agenda del público en la esfera social. Para McCombs (2006) la creación de la agenda por parte de los medios y su incidencia en la opinión pública, la ubica en su primer nivel de análisis.

[8] Principales líneas o corrientes teóricas que han adquirido influencia en los estudios referidos sobre la comunicación. El fundamento intelectual de la agenda setting se centra en la obra Opinión Pública (1922) de Walter Lippmann refiriéndose al modo en que la gente llega a conocer el mundo exterior, a su propia existencia, como forman las imágenes en sus mentes sobre el mundo y la gente que lo habita (McCombs – Evatt, 1995:9)

Se hace referencia a la jerarquía y a la selección de temáticas en el tratamiento periodístico de las mismas. La transferencia desde los medios de comunicación hacia la esfera pública, es comprendida como el primer nivel de la agenda *setting*. (Monteiro, 2006). Por lo tanto, se bosqueja la necesidad de reconocer un segundo nivel de análisis de la agenda-*setting* donde se interprete y se valore los temas seleccionados y propuestos como agenda. Como correlato de lo mencionado, Monteiro, expresa que:

> "*Esta perspectiva de análisis reconoce que los medios de comunicación, además de transferir temas o eventos hacia el público, también trasfieren un conjunto de atributos o cualidades que generan el marco de significación propuesto desde los medios de comunicación*" (2006:51).

Se está en esta línea de análisis en el segundo nivel de la agenda *setting*. Es en este nivel donde se permite establecer correlaciones entre las características de los variados atributos y cualidades por periodistas como por actores gubernamentales a través de las herramientas que ofrece el análisis del contenido discursivo de las noticias y la opinión pública mediante encuestas y entrevistas.

## III- El *qué* y el *cómo* de la construcción de la agenda política gubernamental

La presencia de los medios de comunicación en los sistemas democráticos es indispensable para poder informar a la sociedad sobre los hechos y acontecimientos de la realidad. D. Wolton (2007) al re-conceptualizar el término ´comunicación política´ destaca la presencia de una triada: políticos, periodistas y opinión pública. Los mismos, desde su ubicuidad social adquieren una mirada de la realidad que es trasmitida como noticia de manera reciente, inmediata y novedosa.

En la actualidad, los medios de comunicación son los primeros actores sociales que se presentan como transmisores de noticias que muestran la realidad social y política al ciudadano. El volumen de información que interpela al sujeto social enmarca tres alternativas posibles: incluir temáticas, excluir acontecimientos y jerarquizar la información.

La socióloga Tuchman destaca la articulación de esquemas cognitivos de las personas y la realidad exterior, ambas "*guardan una relación isomórfica que se hace posible, de*

*hecho, a través de los frames*" (Sádaba y Otros, 2012). Por tal motivo, la autora considera que:

> "*…la noticia es, inevitablemente, un producto de los informadores que actúan dentro de procesos institucionales y de conformidad con prácticas institucionales. Esas prácticas incluyen necesariamente la asociación con instituciones cuyas noticias son informadas de manera rutinaria. Congruentemente, la noticia es el producto de una institución social y está empotrada en sus relaciones con otras instituciones. Es un producto del profesionalismo y se arroga el derecho de interpretar lo que ocurre cada día a los ciudadanos y a otros profesionales*" (1978:16-17).

M McCombs complementa la mirada acerca de los medios de comunicación como constructores de la realidad cuando afirma:

> "*Hoy tenemos, además, la televisión y una panoplia cada vez más nutrida de nuevas tecnologías de comunicación, pero la cuestión central sigue siendo la misma. En casi todos los temas del repertorio público, los ciudadanos se las ven con una realidad de segunda mano, que viene estructurada por las informaciones que dan los periodistas de esos hechos y situaciones*" (2006:23-24).

Ocurre que los medios de comunicación al ser generadores de realidades son quienes en la actualidad fijan temas en la construcción de la agenda temática. Esto implica la capacidad de influir en la relevancia de las cuestiones del repertorio público en lo que los medios denominan "fijación de la agenda".

Para establecer una agenda es importante destacar dos elementos:

- repertorio de temas, eventos y acontecimientos que resultan de interés para los sujetos, y,
- descripción de la agenda temática de los medios informativos.

El autor afirma que hay un "*…fuerte efecto causal de la comunicación de masas sobre el público: la transferencia de la relevancia desde la agenda mediática hasta la agenda del público*" (2006:29). Mientras que la agenda del público en este contexto, hace referencia a los temas de preocupación pública mas importantes transferidos en los diferentes medios de comunicación.

En segundo lugar, la agenda mediática centra su mirada en el contenido de las noticias que se trasmiten a través de los diferentes medios informativos. Propende destacar las causas que originan las noticias y que repercuten en el público. Por su parte, la agenda del público acentúa la mirada en lo colectivo.

> "…*lo que hace el concepto de percepción selectiva es ubicar la influencia fundamental en el interior del individuo, y estratificar el contenido mediático según la compatibilidad que tenga con las actitudes y opiniones preexistentes del individuo. Este punto de vista da por sentado que los individuos minimizan su exposición a la información que no apoya sus actitudes y opiniones, y se exponen al máximo a la información que sí las apoya*" (McCombs, 2006:31-32).

Cabe preguntarse en este contexto ¿cómo lograr que funcione el establecimiento de la agenda? En este sentido, para que la agenda funcione como agenda, es decir, constructora de temáticas que inciden en los intereses y estímulos de los sujetos es importante destacar:

- Variabilidad de escenarios geográficos y culturales en los que se da el establecimiento de la agenda por parte de los medios de comunicación.
- El tamaño limitado de temáticas propuestas desde los medios de comunicación al público.
- Jerarquización de temáticas en base al impacto mediático, económico y social en la esfera pública.
- Sobreabundancia de información.

## IV- Lecturas en torno a la elaboración de las noticias desde el diario Puntal de la ciudad de Río Cuarto

El diario *Puntal* se fundó el 9 de agosto de 1980. Su producción informativa se lleva a cabo en la ciudad de Río Cuarto con una estructura de 44-65 páginas los días Domingos[9].

[9] En el cuerpo del diario se encuentran los siguientes suplementos referidos a: Economía, gobierno y Sociedad, Clasificados, y Rostros & Rastros. En el cuerpo del diario se encuentran las siguientes secciones: Internacionales, Nacionales, Opinión, Provinciales, Locales, Entretenimientos, Informe Especial, Regionales,

Se consideran para el análisis los diarios emitidos los días domingos en el periodo comprendido entre los meses de mayo de 2012 a diciembre de 2012 centrándose en las estrategias comunicacionales que el diario *Puntal* utiliza referido a la construcción de la agenda política gubernamental. A los fines de comprender las mismas se proponen inicialmente algunas indagaciones teóricas: ¿Qué es el discurso político? ¿Qué categorías de análisis encontramos en el diario?

Respecto al primer interrogante, se entiende por discurso político la "*construcción persuasiva que permite la trasmisión de una propuesta política, valiéndose tanto de palabras como de imágenes, uniendo lo verbal y lo visual"* (Beaudoux y otros. 2005:260). Dicha conceptualización posibilita la lectura de los discursos como estrategia utilizada por el diario *Puntal* para trasmitir al público las noticias periodísticas.

Desde el enfoque teórico de Hendel, se entiende que el discurso posee cuatro funciones sustantivas a saber:

- "*informar: tiene una intención didáctica ya que muchas veces esas informaciones instruyen o educan*
- *convencer: por medio de hechos, ideas, opiniones expresadas de manera argumentada para influir en la mentalidad y el comportamiento del público.*
- *Conmover, el discurso convence cuando llega a las emociones.*
- *Producir: agrado en quien lo escucha ya, que de otro modo, no le prestaría atención" (Hendel, 1999:82).*

El discurso político es central "*como estrategia cualitativa de abordaje interpretativo de los mensajes, que considera al texto como unidad mínima de contenido, al sentido (marcas de la intención del enunciador en el texto, previsible lectura del destinatario a partir de esas marcas) como su objeto de estudio y parte de la base de que éste no puede ser alcanzado sin datos del contexto que se filtran en el texto en formas de operaciones discursivas*" (Pedemonte, 1998:15).

---

Arte & Espectáculo Informe Especial, Deportes y Policiales. Asimismo la Tapa y la Contratapa destacando en los titulares el enfoque de las noticias periodísticas.

Es importante considerar quién emite el discurso, desde qué lugar se posiciona y bajo qué circunstancia, para posteriormente comprender el mensaje que se emite al auditorio. Adquiere relevancia el aporte teórico de E. Verón al plantear tres destinatarios para un enunciador, es decir "*se construye, en el discurso, la "imagen" del que habla".* (Veron, 1987:16). Los candidatos en sus expresiones direccionan en su enunciación los mensajes a través del imaginario político que supone en una primer instancia un destinatario positivo, aquella persona que comparte con el enunciador las mismas ideas, valores y persigue los mismos objetivos, se hace referencia al *prodestinatario*. La relación entre el enunciador y el prodestinatario cobra, en el discurso político, la forma característica de una entidad que llamaremos "colectivo de identificación", se expresa en un nosotros. En una segunda instancia, el destinatario negativo denominado *contradestinatario* donde lo que es verdadero para el enunciador es falso para el contradestinatario. Finalmente, en tercera instancia se encuentran los indecisos, aquellos que se mantienen fuera de las reglas de juego. En el ámbito del discurso político se hace referencia al *paradestinatario*. A este último *"va dirigido todo lo que en el discurso político es del orden de la persuasión"* (Veron, 1987:17).

En el plano del enunciado, es decir aquel que emite el discurso político, se observan dos niveles de funcionamiento y sus respectivos aspectos: las entidades del imaginario político y los componentes referenciados en el Cuadro Nº 1.

| **Niveles de funcionamiento**[10] | |
|---|---|
| Niveles de funcionamiento: | Rasgos a considerar : |
| Entidades del imaginario político | • Colectivo de identificación: marcado por un nosotros.<br>• Relación entre el enunciador y el prodestinatario.<br>• Entidades más amplias que los colectivos: el enunciador político se coloca en posición de recepción. Está asociado al paradestinatario, se manifiesta a través de términos como "ciudadanos".<br>• Meta colectivos singulares: no admiten cuantificación y fragmentación, son más abarcadores. Se lo observa al hacer referencia al estado, el pueblo.<br>• Ciertas formas nominalizadas: expresiones que adquieren cierta autonomía semántica respecto al contexto discursivo. Son utilizadas como slogans en la publicidad, la referencia el desorden, la decadencia.<br>• Formas nominales: poseen poder explicativo y operadores de interpretación. Un ejemplo de ello, "la crisis". |

[10] Cuadro construido en base a las categorías propuestas por Eliseo Veron, (1987)

| | |
|---|---|
| Componentes (articulación entre el enunciado y la enunciación) | • Descriptivo: del orden del saber. Ejercita la constatación: balance de la situación.<br>• Didáctico: del orden del saber, enuncia un principio general. Formula una verdad universal.<br>• Prescriptivo: del orden del deber hacer, del orden de la necesidad deontológico.<br>• Programático: del orden del poder hacer. |

Por último, se analizarán las categorías de análisis propuestas por Sádaba (2007) quien posibilita adentrarnos específicamente al Cuadro 2 "Tipologías de framens" en el cuerpo del diario local complementando el análisis con la comunicación de Ivoskus (2007) en comunicación *proactiva y reactiva*.

| **Tipologias de Frames** | |
|---|---|
| framens | Rasgos a considerar : |
| Tipos | • Generales - Específicos:<br>• Episódicos - Temáticos:<br>• Microframes - Macroframens:<br>• A favor - En contra |

En relación a las categorías teóricas seleccionadas y el objetivo del presente centrado en analizar y describir la agenda política local de la ciudad de Río Cuarto desde el diario Puntal, se abordará el análisis exponiendo fragmentos discursivos vinculados a las categorías de análisis mencionadas.

## V. Matriz general de categorías de análisis y dimensiones en la construcción de la agenda política desde el diario Puntal

| Matriz de datos para el análisis de la construcción de la agenda política en la ciudad de Río Cuarto desde el Diario Puntal entre los meses de mayo a Diciembre de 2012. Cuadro elaborado en base a las categorías de análisis propuestas por Eliseo Veron (1987), Teresa Sádaba (2007), y Daniel Ivoskus (2007). | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Autor | Categorías de Análisis | Sub categorías de análisis | Tipologias | Lecturas en torno a la construcción de la agenda política desde la mirada del diario |
| Eliseo Veron (1987) | Destinatarios | Para Destinatario | | "Después de que no pudiera concretar la sesión del viernes, en el oficialismo están decididos a no dejar que haya mas retrasos en el tratamiento de los proyectos que envió el Ejecutivo para aplicar dos sobretasas el -FOP y el FODIS – sobre las facturas de TV por cable, telefonía fija y celular e Internet". 13/05/2012 |
| | | Pro Destinatario | | "El gobernador y el intendente afianzan los lazos institucionales. Avanzarán en obras como el subnivel del barrio Alberdi y un polideportivo. En lo político, coincidieron en defender los intereses de córdoba". 16/12/2012 |
| | | Contra Destinatario | | "Luego de que el oficialismo votara en soledad las polémicas sobretasas a la telefonía, el cable y la Internet, el intendente Juan Jure criticó con dureza a la oposición y al CESIS: "hay quienes buscan que este gobierno no pueda hacer nada en los próximos cuatro años". 20/05/2012 |
| | Enunciado | Entidades del imaginario político | Colectivo de identificación | "La verdad es que está causando toda una revolución en la comunidad educativa, en las economías familiares, puntualmente en los que menos tienen y por suerte estamos cumpliendo con todos los objetivos que se trazaron cuando dijimos que esto no era un subsidio al trasporte sino que, por el contrario, este programa es un fuerte apoyo a la educación. El futuro esta en las aulas y allí queremos a nuestros chicos" 27/05/2012 |
| | | | Entidades mas amplias que los colectivos | "La enfermería tiene como principio la asistencia holística de los pacientes. No sólo atendemos a la persona con la afectación sino también a toda la familia. Si bien la institución está pensada para la asistencia del paciente, también se hace prevención y educación a la comunidad para que termine de recuperarse". 13/05/2012 |
| | | | Meta colectivos singulares | "El economista y asesor especializado en temas energéticos, Daniel Montamat, analizó, en diálogo con Puntal la situación del país en el marco de las políticas adoptadas por el gobierno para controlar el mercado cambiario. Y en ese sentido aseguró: lo que pasa con el dólar es un síntoma de un problema mayor que está viviendo el país" 03/06/2012 |
| | | | Ciertas formas nominalizadas | "En el día de la Inmaculada Concepción patrona de Río Cuarto, el obispo diocesano Eduardo Martín dijo ayer que hay en el país un clima tenso y añadió que, por ello, existe riesgo de división entre los argentinos." 09/12/2012 |
| | | | Formas nominales | "Los ex intendentes Miguel Abella (UCR) y Alberto Cantero (PJ) polemizaron sobre la aplicación de las sobretasas a la telefonía, el cable y la Internet. Mientras Abella dijo que el tema en cuestión dispara el debate en torno de la descentralización de los recursos financieros, Cantero calificó de "vergonzosos" los nuevos impuestos" 13/05/2012 |
| | | Componentes | Descriptivo | "A simple vista, parece algo inverosímil pero el hábito de apostar existe también entre los niños, que cultivan esta práctica cuando compiten contra otros, por ejemplo en los videojuegos. Un estudio determinó que el 70 por ciento de los chicos de sexto grado tiene esa costumbre. El trabajo de investigación, realizado por dos tesistas de psicopedagogía riocuartense, detectó que el 97 por ciento de los chicos de 11 y 12 años usa activamente los videojuegos. Tal es el nivel de penetración que hoy tienen las nuevas tecnologías en una generación que nació bajo el signo de Internet" 12/08/2012 |
| | | | Didáctico | "Guillermo Mana, jefe de Gabinete, declaró que la Municipalidad ya no podrá apostar a financiarse en el mercado de capitales porque la incertidumbre económica provoca que las tasas de interés hayan subido por encima de lo conveniente. Dijo que el 2013 será un año para afianzar el equilibrio en las cuentas y reducir el caudal de deuda" 16/12/2012 |
| | | | Prescriptito | "Tras el reclamo de fondos de la Provincia a la Nación, el intendente Juan Jure le pide al gobernador José Manuel de la Sota que envíe mas coparticipación. Lo mismo que reclama Córdoba de la Nación es lo que los municipios reclamamos de la Provincia" 19/08/2012 |
| | | | Programático | "El intendente Juan Jure dijo que las elecciones legislativas del 2013 no afectarán la buena relación que mantiene con el gobernador José Manuel de la Sota. En diálogo con Puntal, Jure hizo un balance del 2012 y habló también de los desafíos para el año próximo. Cerramos el año con equilibrio y ahora vamos por las viviendas, señaló el intendente, quien agregó que el 2013 también va a ser el año de los servicios". 30/12/2012 |
| Teresa Sádaba | Tipos de Frames | Generales | | "La Provincia salio al cruce de las declaraciones del secretario de Seguridad de la Nación, Sergio Berni, quién, durante la semana que pasó, dijo que Río cuarto es una de las zonas del país en donde más ha crecido la droga. Por su parte el sub secretario de |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| (2007) | | | | Prevención de Adicciones, Juan Carlos Mansilla aseguró a Puntal que es un problema que se manejen políticamente los números vinculados al impacto epidemiológicos" 04/11/2012 |
| | | Específicos | | "Río Cuarto figura entre las seis ciudades con más altos índices de deserción a nivel secundario de todo el país, según datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del Indec" 15/07/2012 |
| | | Episódicos | | "A fines del 2011, un grupo de chicos del sector se puso como objetivo activar un centro cultural en la estructura que estaba abandanada. Con el apoyo del Municipio, se puso en marcha, un renacer de este espacio para darle contención a los vecinos y dar lucha contra problemáticas sociales de la zona". 18/11/2012 |
| | | Temáticos | | "La construcción de 2.000 viviendas y la reforma política para tratar el financiamiento de las campañas electorales, separar la votación del intendente de la de los concejales y el voto electrónico, entre otros temas serán prioridades del futuro Concejo Deliberante" 06/05/2012 |
| | | Microframes | | "Tras el rechazo del P.J. a la suba del 50 por ciento en el Fondo de Obras Públicas (FOP) y el Fondo de Desarrollo Institucional y Social (FODIS) el jefe de gabinete, Guillermo mana, defendió la política impositiva del gobierno de Juan Jure. Río Cuarto tiene las tasas más baratas de Córdoba, dijo en una entrevista concedida a Puntal". 04/11/2012 |
| | | Macroframes | | "Ahora se habla de una reunión cumbre entre De la Sota y Jure para sellar un acuerdo institucional Provincia – Municipio. La reunión va a ser pronto. Allí se fijará la agenda de trabajo en común entre la Provincia y el Municipio, manifestaron fuentes consultadas". 30/09/2012 |
| | | A favor | | "El gobierno municipal dejará de pagar desde noviembre un total de 770 mil pesos por mes por el acuerdo de facilidades extendidas que ayer firmó con la Provincia y que se extenderá durante 14 meses. A partir del convenio, la gestión de Juan Jure se beneficiará con un periodo de gracia hasta el 1ro de enero de 2014, durante ese tiempo dejará de pagar los vencimientos de la deuda en dólares que el Municipio contrajo en la década del ´90 y además, no sufrirá el descuento del adelanto de coparticipación que el intendente recibió en junio de este año para poder pagar el medio aguinaldo" 28/10/2012. |
| | | En contra | | "A casi un año y medio de la entrada en vigencia de la ley 9.696, en Río Cuarto hubo muy pocos cambios respecto del uso de bolsas plásticas en los comercios. El material oxibiodegradable que implementaron varios supermercados de la ciudad también estaría violando la normativa que prohíbe la utilización de recipientes que contengan polietileno por su impacto al medio ambiente. A su vez, la ausencia de controles y programas de concientización por parte de la Secretaría de Ambiente de la Provincia dificulta que clientes y comerciantes recurran a otras alternativas como cajas o bolsas de tela reutilizables". 15/07/2012 |
| Daniel Ivoskus (2007) | comunicación | Proactiva | | "Tras la primera sesión, el presidente del Concejo Deliberante, Claudio Miranda, anunció ayer que bajará el gasto legislativo en un 50 por ciento. En diálogo con Puntal, Miranda también habló de las nuevas dietas de los funcionarios públicos, de la salida del Legislativo a los barrios y de su futuro político". 08/07/2012 |
| | | Reactiva | | "A seis meses de gobierno el Partido Justicialista salió a defender la gestión del gobernador José Manuel de la Sota frente a las duras críticas de la oposición. Mientras el arco opositor dice que se trata de una gestión improvisada y que no cumplió con las expectativas, el oficialismo replica diciendo que en este lapso se dio respuesta a los compromisos formulados durante la campaña electoral" 10/06/2012 |

## VI A modo de reflexiones finales

Indagar en la construcción de la agenda política local desde el diario Puntal, nos invita a reflexionar la importancia del *marco o encuadre* para comprender los limites y significados que en el contexto local la agenda política gubernamental plantea como prioridades.

Inicialmente, se parte de la agenda de temas y acontecimientos propuestos y articulados entre el municipio, la provincia y la nación destacando los siguientes: "viviendas", "reforma política" "servicios públicos", "salud", "educación", medio ambiente" y "obra pública". Agenda que analiza los hechos y acontecimientos dados en la ciudad de Río Cuarto a través de un proceso de selección y exclusión de noticias periodísticas de relevancia para la agenda política.

Como correlato, se destaca que hay un grado de vinculación importante entre la política gubernamental local con la mirada que plantea el diario de la ciudad. En la mayoría de las notas periodísticas, se resalta la gestión gubernamental admitiendo adjetivos tales como "modelo de gestión" "cerramos el año con equilibrio", "año de los servicios" pero, con relación a la mirada del entorno provincial, se registró una explícita postura en la que Eliseo Veron (1987) con sus categorías de análisis posibilita identificar, en este caso, se hace referencia en las notas a "vergonzosos los nuevos impuestos", "este gobierno no puede hacer nada", "duras críticas de la oposición", "reclamos de fondo", "gestión improvisada" que en el conjunto de notas periodísticas posibilita identificar cómo las noticias adquieren una frecuencia reiterativa de apariciones y se posicionan como temas de agenda.

Por otra parte, en las notas periodísticas, la lectura de los discursos políticos da cuenta de las relaciones asimétricas que se plantean entre el gobierno provincial y el gobierno local; no advirtiéndose dicha relación entre el diario Puntal y el gobierno municipal. En el primer caso se registro por ejemplo "duros cruces entre la oposición y el PJ por la gestión De la Sota", "pelea política" y "reclamo de mas coparticipación", el escenario político conformado por líneas que corresponden al partido justicialista y al radicalismo visualizan en la arena política un *macro frames* de confrontación y luchas por el poder. En el segundo caso, las relaciones son a la inversa, se busca a decir de Hendel (1999) un discurso articulador, conmovedor, que muestra un interés en informar a la ciudadanía la realidad local desde la óptica de un "gobierno comprometido con lo público". Se registró de las

notas los siguientes términos “prioridades del futuro Concejo Deliberante”, “Río Cuarto tiene las tasas más baratas de Córdoba”, “bajar la deuda” entre otros.

Los aportes de Ivoskus (2007) posibilitan inferir desde el contexto local particularidades vinculadas a la comunicación política. Desde la cobertura periodística del diario se advierte incidencia en la toma de decisión por parte del mismo para con el gobierno local y provincial. La mencionada influencia se identifica en el discurso del Intendente Municipal Juan Jure en la categoría contra destinatario expresando “”hay quienes buscan que este gobierno no pueda hacer nada en los próximos cuatro años”.Otro aspecto se identifica en el componente prescriptivo donde se manifiesta el reclamo del municipio a la provincia en temas referidos a la coparticipación.

Otra característica a destacar la constituyó la relación del gobierno provincial de Juan Manuel De la Sota en la gestión gubernamental en relación al municipio – provincia como así también la presencia de los ex-intendentes de la ciudad de Río Cuarto Miguel Abella (UCR) y Alberto Cantero (PJ). Esta mirada enfocada discursivamente por estos últimos pueden comprenderse en la categoría “formas nominales” comunicación “reactiva” y el componente “prescriptivo”.

Desde otra mirada, las categorías de análisis propuestas por Teresa Sádaba, (2007) permitieron observar desde quienes asumieron la responsabilidad de conducir la ciudad la importancia de planificar agendas de trabajo conjuntamente con la provincia temas referidos a “medio ambiente”, “salud” y “educación”. La apelación discursiva se registra en mayor medida en las categorías “macroframes”, “a favor”, “colectivo de identificación”, y “generales” evidenciando estrategias de compromiso ciudadano.

Se registraron a modo de ejemplo las siguientes palabras que conforman el cuerpo teórico propuesto por Sádaba “fijar la agenda de trabajo en común”, “acuerdo de facilidades extendidas”, “el futuro esta en las aulas y allí queremos a nuestros chicos” y “manejo de datos sobre drogas”.

Finalmente se reconoce a través de las notas periodísticas la autocrítica de cada actor político en el escenario gubernamental – provincia, municipio- con relación a las fortalezas y debilidades de la agenda política local, del contexto provincial y la incidencia a nivel nacional de políticas públicas que atraviesan la gestión gubernamental de quienes actualmente nos representan.

En síntesis, la perspectiva del *framing* es una herramienta importante para articular la agenda política desde el cómo se abordan las noticias entre quienes son constructores de las mismas, periodistas, y el público que las consumirán teniendo en cuenta en ello los contextos locales, provinciales y nacionales.

Sobre este marco referencial, se intentó en el escrito reflexionar y analizar la construcción de la agenda política gubernamental de la ciudad de Río Cuarto lo que pretende generar un pequeño aporte y una primera aproximación a una serie de conceptos y enfoques teóricos disponibles a los fines de analizar procesos y prácticas periodísticas concretas en la esfera comunicacional de la ciudad de Río Cuarto durante los meses de mayo a diciembre del año 2012.

El encuadre o marco propuesto desde el diario Puntal deja implícitamente observar la manera en que se entretejen relaciones de poder de las estructuras gubernamentales en el plano local, provincial y nacional y con ello, los alcances y limites discursivos desde los cuales se pensara el qué y el cómo por parte de los lectores acerca de la construcción de la agenda política local.

## VII Referencias Bibliograficas


ALSINA, MIQUEL RODRIGO (1989) "*La construcción de la noticia"*. Editorial Paidós Comunicación. Barcelona.

AMADEO BELEN (2008) "*Framing modelo para armar"*. Capitulo 5 Pág.183-237: en RICCITELLI MARIA TERESA BAQUERIN (2008) "*Los medios ¿aliados o enemigos del público? Derivaciones de las teorías de la comunicación surgidas en los setenta*." Editorial de la Universidad Católica Argentina. Buenos Aires.

BEAUDOUX, V Y OTROS (2005) "*Comunicación política y campañas electorales. Estrategias en elecciones presidenciales".* Editorial Gedisa. Barcelona.

BRIDAROLLI, IVANA (2009) "*Una mirada hacia el Concejo Deliberante de la ciudad de Río Cuarto. Estilos y prácticas políticas en el ámbito legislativo"*. Tesis de Maestría en Ciencias Sociales. FCH. UNRC. Río Cuarto.

DE FONTCUBERTA, MAR (1993) "*La noticia. Pistas para percibir el mundo"*. Editorial Paidos. Buenos Aires. Argentina.

GOFFMAN, ERVING. (1974). "*Frame analysis. An essay on the organization of the experience*." Northeastern University Press.

HENDEL NOEMI (1999) "*El texto argumentativo"* Ediciones La llave. Buenos Aires. Argentina.

LOPEZ RABADAN PABLO Y MARIÑO MIGUEL (2008) "*Tendencias actuales en la investigación sobre framing: consolidación internacional y emergencia en la academia española*".Disponible en www.ae-ic.org/santiago2008/contents/pdf/comunicaciones/313.pdf. (Ultimo acceso 14/02/2013).

LOPEZ RABADAN PABLO (2010) *"Nuevas vías para el estudio del framing periodístico. La noción de estrategia de encuadre".* En Revistas Científicas Complutenses. Disponible en: revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/…/11419. (Último acceso 15/02/2013).

LUCHESSI LILA (2010) "*Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos"*. Editorial La Crujía. Buenos Aires.

MC COMBS, MAXWELL (2006) "*Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento".* Editorial Paidós Comunicación 170. Barcelona.

MC COMBS, MAXWELL Y DIXIE EVATT (1995) "*Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting"* en Revista Comunicación y Sociedad. Volumen VIII. Numero I. Pág. 7-32.

MONTEIRO RAMON (2012) "*Los candidatos a intendente de Río Cuarto en la prensa escrita. Un análisis desde la perspectiva del framing". En* Revista Perspectivas. Año III, Volumen I. Septiembre. Universidad Nacional de Río Cuarto, Facultad de Ciencias Humanas. CEPRI. Pág. 65-93.

---------- (2006) "*La agenda setting en la televisión. Teorías, perspectivas y estudio de caso".* Universidad Nacional de Río Cuarto. Río Cuarto. Córdoba.

PEDEMONTE, DAMIAN (1998) *"Diarios y Empresas: relatos de conflictos. Práctica de análisis del Discurso".* Colección Cuadernos de Australes de Comunicación. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Austral.

RICCITELLI MARIA TERESA BAQUERIN (2008) "*Los medios ¿aliados o enemigos del público? Derivaciones de las teorías de la comunicación surgidas en los setenta"*. Editorial de la Universidad Católica Argentina. Buenos Aires.

SADABA T, RODRIGUEZ VIRGILI, CASTRO (2012) "*Propuesta de sistematización de la teoría del framing para el estudio y praxis de la comunicación".* En Revista Observatorio

Vol 6. Nº 2 Pág. 109-126. Universidad de Navarra, Spain. Disponible en: obs.obercom.pt/index.php/obs/article/download/540/490. Último acceso 16/02/2013.

SADABA, TERESA (2007) "*La construcción de la agenda de los medios. El debate del estatus en la prensa española"*. Revista Ámbitos Nº 16. Pág. 187-211. Universidad de Navarra.

---------- (2007) "*Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios"*. Editorial La Crujía. Buenos Aires.

---------- (2001) "*Origen, aplicación y límites de la teoría del encuadre (framing) en comunicación"*. Revista de la Facultad de Comunicación: Comunicación y Sociedad. Volumen XVI. Numero 2. Universidad de Navarra. Pamplona. España. Pág.: 143-175.

TUCHMAN GAYE (1978). "*La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad"*. Editorial GG MassMedia. México.

WOLTON, DOMINIQUE (2007) *Pensar la comunicación: punto de vista para periodistas y políticos*. Editorial Prometeo Libros. Buenos Aires. Argentina.

***Artículos Periodísticos correspondientes al diario PUNTAL***

BROCHERO, Leonardo "*Un estudio revela que el 70% de los chicos de sexto grado tiene el hábito de apostar"* Sección: Locales. Página 20-21. 12/08/2012.

---------- "*Río Cuarto, entre las 6 ciudades con mas deserción del país en secundaria"* Sección: Educación. Página 24-25. 15/07/2012.

CHEETHAM Nicolás "*La Provincia criticó a la Nación por el manejo de los datos sobre drogas.* Sección: Locales. Página 17. 04/11/2012

IRASTORZA, Marcelo "*Tras la reunión cumbre en el Palacio lejos de los K, De la Sota y Jure reclaman federalismo"*. Sección: Locales. Página 24-25. 16/12/2012.

---------- "*En el día de la Virgen el obispo diocesano reclamó diálogo: Martín: Hay clima de tensión y riesgo de división en el país"*. Sección: Locales. Página 24-25. 09/12/2012.

---------- "*Definirán una agenda en común. De la Sota y Jure apuestan al diálogo tras la pelea política"*. Sección: Locales. Relación Provincia – Municipio. Página 20-21. 30/09/2012.

---------- Entrevista a Claudio Miranda, Presidente del Concejo Deliberante "*Un ahorro de $ 1 millón por año. Miranda: Quiero reducir en un 50% el gasto en el Concejo".* Sección: Locales. Página 17. 08/07/2012.

---------- "*Seis meses de gobierno. Duros cruces entre la oposición y el PJ por la gestión De la Sota".* Sección: Informe Especial. Balance Político. Página 22-23. 10/06/2012.

---------- Entrevista a ex – intendentes: Miguel Abella y Alberto Cantero "*Cruce de dos ex –intendentes. Polémica entre Abella y Cantero por la aplicación de nuevos impuestos".* Sección: Locales. Página 16-17. 13/05/2012.

---------- "*Cómo será el nuevo Legislativo. Viviendas y reforma política, las prioridades del futuro Concejo".* Sección: Locales. Página 16-17. 06/05/2012.

JURE, Marcos, IRASTORZA, Marcelo. Entrevista al Intendente Municipal Juan Jure "*Jure habla del 2012 y de los desafíos. Las elecciones no afectarán mi buena relación con De la Sota*" Sección: Locales. Página 16-17. 30/12/2012.

----------. Entrevista a Guillermo Mana, Jefe de Gabinete "*Tras la presentación del presupuesto 2013 resaltó el modelo de gestión de Jure. Para Mana, Río Cuarto tiene las tasas más baratas de Córdoba*" Sección: Locales. Página 18-19. 04/11/2012.

----------. Entrevista al Intendente Municipal Juan Jure "*Tras el reclamo de fondos a la Nación. El intendente Jure le pide a la Provincia más coparticipación"* Sección: Locales. Página 18-20. 19/08/2012.

----------. Entrevista al Intendente Municipal Juan Jure "*Jure defendió las polémicas tasas. Hay quienes buscan que este gobierno no pueda hacer nada"* Sección: Locales. Página 17-19. 20/05/2012.

JURE, Marcos Entrevista a Guillermo Mana, Jefe de Gabinete, "*En 2013 tenemos que lograr el equilibrio y bajar la deuda"* Sección: Locales. Página 22-23. 16/12/2012.

MAINA, Lucia *"Pese a la prohibición, las bolsas de plástico se siguen usando en Río Cuarto".* Sección: Locales. Medio Ambiente. Página 26-27. 15/07/2012.

SCHLOSSBERG, Luís *"A un año de la recuperación del Ex Matadero. Cómo los jóvenes revitalizaron un barrio en el sur de la ciudad*" Sección: Locales. Informe Especial. Página 24-25. 18/11/2012.

---------- "*Lo más lindo de ser enfermero es que reconozcan nuestra atención"* Sección: Locales. Página 20-21. 13/05/2012.

"*Acuerdo entre De la Sota y Jure. Río Cuarto dejará de pagar $ 770 mil por mes hasta 2014"* Sección: Locales. Página 17. 28/10/2012.

"*Boleto Educativo Gratuito. Son cerca de 15 mil los beneficiarios en todo el departamento Río Cuarto"*. Sección: Locales. Página 15. 27/05/2012.

"*Tasas: el oficialismo dice que no aceptará más retrasos"* Sección: Locales. Página 15 13/05/2012.

*"Lo que pasa con el dólar es síntoma de un problema mayor que está viviendo el país"* Sección: Locales. Análisis sobre Argentina. Página 18-19. 03/06/2012.