



**Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"**  
Repositorio Institucional

# Gestión del conocimiento

---

---

Estrategia para lograr el desarrollo de las Pymes

Año  
2013

Autor  
Tamagno, Mario Raúl

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

#### CITA SUGERIDA

Tamagno, M. R., Beltramino, N., Gazzaniga, L. C., Ingaramo, J. M. y Pieckenstainer, A. L. (2013). *Gestión del conocimiento*. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

**SEGUNDO CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA**

**ENCUENTRO REGIONAL CENTRO OESTE DE ADENAG**

**“INNOVACIÓN Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES”**

**Villa María 2013**

**GESTION DEL CONOCIMINETO: ESTRATÉGIA PARA LOGRAR EL  
DESARROLLO DE LAS PYMES**

Mg. Tamagno, Mario Raúl. Autor.	Docente Universitario	Universidad Nacional de Villa María	Arturo Jauretche Nº: 1555 - V. Maria	0353 - 4539100	mariotamagno @hotmail.com
Mg. Beltramino, Nicolás Salvador. Autor y Expositor	Docente Universitario	Universidad Nacional de Villa María	Arturo Jauretche Nº: 1555 - V. Maria	0353 - 4539100	nico_beltra @hotmail.com
Cra. Gazzaniga, Lilia Carina. Autora	Docente Universitario	Universidad Nacional de Villa María	Arturo Jauretche Nº: 1555- V. Maria	0353 - 4539100	carinagazzaniga @hotmail.com
Esp. Ingaramo, Juan Marcelo. Autor y Expositor	Docente Universitario	Universidad Nacional de Villa María	Arturo Jauretche Nº: 1555- V. Maria	0353 - 4539100	yngaramo @eco.unc.edu.ar
Lic. Pieckenstainer, Ana Laura	Docente Universitario	Universidad Nacional de Villa María	Arturo Jauretche Nº: 1555- V. Maria	0353 - 4539100	Ana_pieckenstainer @yahoo.com.ar

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA

## GESTION DEL CONOCIMINETO: ESTRATÉGIA PARA LOGRAR EL DESARROLLO DE LAS PYMES

### *Introducción*

Tal vez la más dramática evolución de los negocios desde la pasada década dio curso a una nueva economía. La velocidad y dinámica natural del nuevo escenario ha creado un incentivo competitivo para que muchas empresas traten de conciliar y consolidar su conocimiento como medio para crear valor sostenible en el tiempo.

En orden a la creación de ventajas competitivas sustentables, muchas firmas, se están esforzando de modo extensivo en la gestión del conocimiento.

De manera importante, las organizaciones no están igualmente predisuestas para el éxito en el lanzamiento y mantenimiento de iniciativas de gestión del conocimiento.

No obstante, un punto clave para la comprensión del éxito y fracaso de la gestión del conocimiento en la organización, es la identificación y valoración de cuáles son las condiciones previas necesarias para generar su prosperidad.

### *Objetivo*

- Realizar la Medición del Grado de manejo de la Gestión del Conocimiento para la generación de competitividad en las Pymes.

### *Metodología*

Para llevar a cabo este trabajo se realizó un estudio empírico a partir de la información proveniente de encuestas a Pymes locales dirigidas al gerente de la empresa dentro de un radio de 100 km de la ciudad de Villa María, incluyendo en la muestra empresas que cuenten entre 5 y 250 trabajadores.

### ***Principales hallazgos***

En cuanto a los hallazgos, estamos comprobando la correlación que existe entre la gestión del conocimiento y el nivel de competitividad de las pymes.

En la medida que las empresas mejoran la performance de la gestión del conocimiento, incrementan en buena medida su desempeño competitivo.



### ***Principales contribuciones***

En cuanto a las contribuciones del proyecto, se determina que a partir de detectar cuáles son los aspectos de menor rendimiento que poseen las empresas, pueden trabajar en su corrección y así mejorar su desempeño.

En eso radica la importancia del modelo que estamos desarrollando