

Competitividad sistémica en pequeñas y medianas empresas

Año
2015

Autor
Flores, Verónica Andrea

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Flores, V.A. y Marzo, O.E. (2015). *Competitividad sistémica en pequeñas y medianas empresas*. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



**IV CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN DEL
CENTRO DE LA REPÚBLICA**

**“INSPIRACIÓN E IDENTIDAD PARA LA INTEGRACIÓN DE LAS
ORGANIZACIONES”**

VILLA MARIA - 12 Y 13 DE NOVIEMBRE DE 2015

**COMPETITIVIDAD SISTEMICA EN PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS**

**FLORES, VERÓNICA ANDREA. AUTORA Y EXPOSITORA
MARZO, OSVALDO EMANUEL. AUTOR Y EXPOSITOR**

COMPETITIVIDAD SISTEMICA EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Introducción

En esta presentación se realizará un análisis a partir de elementos conceptuales aplicados y conocidos del enfoque sistémico de la competitividad, orientados a las Pequeñas y Medianas empresas.

Entendemos a la competitividad como la cualidad derivada de la capacidad de sustentabilidad y evolución de la Organización, emulando y superando a otros actores del sector mediante la utilización de la inteligencia, la creatividad, la innovación, la originalidad y/o la oportunidad que permita la concreción de un alto posicionamiento.

Al hablar de competitividad sistémica, el autor de dicho enfoque parte de la constatación de que en el mundo actual no compiten solo empresas sino sistemas, ya que ella está integrada a una red de vinculaciones que incluye a sus proveedores de bienes y servicios, al sistema financiero, al sistema educacional, tecnológico, energético, de transportes, telecomunicaciones, entre otros, así como la infraestructura y la calidad del sector público, los mercados locales y extranjeros y a las relaciones internas de la propia empresa.

De esta manera, la competitividad es producto de la interacción compleja y dinámica entre cuatro niveles económicos y sociales de un sistema que condicionan el desempeño organizacional de forma directa o indirectamente, mediata o inmediata, estos niveles son Micro, Meso, Macro y Meta económico.

Objetivos

Se intenta dar cuenta de:

- La importancia del estudio del entorno organizacional para lograr competitividad, y relevancia de las variables intervinientes.

- Lograr el conocimiento del enfoque de la competitividad sistémica, aplicándolo a las Pequeñas y medianas empresas.
- Analizar cada uno de los niveles de competitividad sistémica.

Metodología

Según los objetivos propuestos, la metodología de trabajo se basará en la investigación del impacto de los niveles de competitividad sistémica en las Pequeñas y medianas empresas.

Para ello intentamos dar respuestas de las siguientes preguntas ¿las PyMes conocen y administran bajo el enfoque de competitividad sistémica? ¿Cuales son los niveles de competitividad que afectan a las Pequeñas y medianas empresas?

Resultados

El mercado global hace turbulento el día a día de las empresas, les presenta un escenario donde la competencia es globalizada, existe un acortamiento de los ciclos de producción y de permanentes necesidades de innovaciones. Para poder afrontarlo con éxito es necesario la identificación de ciertos factores. A **Nivel Micro**, identificamos: la capacidad de gestión, el esquema de costos, la cultura organizacional, la estructura vigentes, la determinación de la estrategia, y otros como el tamaño de la organización y su historia. Esta adaptación requiere que las organizaciones se adecuen tanto a nivel interno como en su entorno, para lograr la eficiencia, calidad, flexibilidad y rapidez de reacción, es necesaria la introducción de cambios en la organización de la producción, en la organización del desarrollo del producto y en la organización de las relaciones de suministro.

Estos logros los medimos mediante indicadores de la productividad del trabajo y el capital la calidad, la flexibilidad y la rapidez.

A nivel **Meso**, se analiza la infraestructura social y económica como resultado de políticas nacionales y locales o regional dirigidas a las Pequeñas y Medianas empresas, que favorezcan su desarrollo y apoyo específico, directa o indirectamente.

La política presupuestaria, monetaria, fiscal, cambiaria, comercial, son consideradas el nivel **Macro**, hace referencia a la estabilidad del contexto, su inestabilidad perjudica la eficiencia de los mercados de factores de bienes y servicios, sobretodo azorando a nuestras Pequeñas y Medianas Empresas a lo largo de los años

El nivel **Meta**, forma parte integral de todos los niveles, se valora la orientación al desarrollo de la sociedad, la cohesión de esfuerzos e interacción de agentes públicos y privados para generar ventajas competitivas

Impacto

Se logró dar cuenta que en el contexto que se desarrolla las PyMEs no pueden sobrevivir en forma aislada, sino que necesitan un ambiente de colaboración, de cohesión y coordinación de los agentes sociales, económico, políticos y empresariales, asegurando así el crecimiento y competitividad duradera.

Conclusiones

Es fundamental aplicar este enfoque en economías emergentes en búsqueda de un desarrollo competitivo ante los niveles de complejidad alcanzados por el mercado y la sociedad en la era de la globalización y cambio tecnológico. Esta concepción provee un marco general que nos permite identificar el gran número de determinantes de la competitividad de un país, en un contexto específico y una industria en particular, y evaluar las condiciones y posibilidades de inserción internacional en un momento determinado.

Este marco, a nuestro juicio, ofrece una herramienta que es especialmente útil para el análisis de las situaciones que afectan a las PyMES (especialmente sensibles a todos los factores del modelo) como así también genera información estratégica para la toma de decisiones en entornos turbulentos como en el que nos encontramos insertos.

Bibliografía

ESSER KLAUS, ET.AL (1996), SYSTEMIC COMPETITIVENESS, NEW GOVERNANCE PATTERNS FOR INDUSTRIAL DEVELOPMENT, FRANK CASS, LONDON.

ELEMENTOS DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYME) DEL ISTMO CENTROAMERICANO RENÉ ANTONIO HERNÁNDEZ E.

[HTTP://WWW.VIRTUAL.UNAL.EDU.CO/CURSOS/SEDES/MANIZALES/4100002/LECCIONES/LECTURAS/CONCEPTOSSOLUCIONPROBLEMAS/COMPETITIVIDAD.PDF](http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4100002/lecciones/lecturas/conceptosolucionproblemas/competitividad.pdf)

[HTTP://WWW.REDALYC.ORG/PDF/280/28011110.PDF](http://www.redalyc.org/pdf/280/28011110.pdf)

COLOMBIA: ESTRUCTURA INDUSTRIAL E INTERNACIONALIZACIÓN 1967-1996 - LUIS JORGE GARAY S.:

[HTTP://WWW.BANREPCULTURAL.ORG/BLAAVIRTUAL/ECONOMIA/INDUSTRILATINA/248.HTM](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrialatina/248.htm)

COMPETITIVIDAD:

[HTTP://WWW.MESONRW.DE/TOOLKIT/ESPANOL/METHODOLOGIES/METHODOLOGIES-COMPETITIVENESS-2.HTML](http://www.mesonrw.de/toolkit/espagnol/methodologies/methodologies-competitiveness-2.html)