



Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Gestión del turismo sustentable

Año
2015

Autor
Ponsella, Carlos Alberto

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Ponsella, C. A. (2015). *Gestión del turismo sustentable*. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

**IV CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN DEL
CENTRO DE LA REPÚBLICA**

**“INSPIRACIÓN E IDENTIDAD PARA LA INTEGRACIÓN DE LAS
ORGANIZACIONES”**

VILLA MARIA - 12 Y 13 DE NOVIEMBRE DE 2015

GESTION DEL TURISMO SUSTENTABLE

PONSELLA, CARLOS ALBERTO. AUTOR Y EXPOSITOR

GESTION DEL TURISMO SUSTENTABLE

PALABRAS CLAVE: Gestión - Turismo – Desarrollo Sustentable.

RESUMEN

En esta propuesta, se pretende desarrollar lo planteado por algunos autores latinoamericanos sobre sustentabilidad en el turismo, dentro del marco de la investigación *“ANÁLISIS, DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE TURISMO SUSTENTABLE EN LA CIUDAD DE UNQUILLO”*– Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Córdoba-. Proyecto tipo “A” previsto años 2014/2015. Código del Proyecto de Investigación de: 30720130101322CB.

Se describe, según la visión de los autores, los distintos tipos de turismo, las características del turismo sustentable y los escenarios que se aproximan en el marco del desarrollo latinoamericano.

DESARROLLO

En el desarrollo de las comunidades, una actividad económica que suele ser explotada es el Turismo. Si bien, estas ofertas de servicios tienen determinadas características y protocolos, es destacable visualizar la diversidad de propuestas de los productos turísticos en las sociedades.

Las prestaciones de servicios turísticos, en las últimas décadas han tenido numerosos cambios, generalmente producidos por los efectos del entorno como lo son las nuevas demandas de los clientes, incremento de competencia, exigencias del Estado, entre los más importantes.

Teniendo en cuenta los cambios, con la aparición de nuevos paradigmas en Gestión, han surgido importantes avances sobre el **“Turismo Sustentable”**. Con el propósito de caracterizar la sustentabilidad en el mismo, podemos citar: *“...En muchos casos, este concepto se transforma en un slogan para justificar ciertas propuestas de perfeccionamiento de la actividad turística. Por lo tanto, se intenta prevenir sobre el riesgo de caer en la ilusión de que la simple inclusión del concepto de desarrollo sustentable en los programas y planes turísticos, será suficiente para evitar los impactos socio-ambientales negativos que el turismo suele provocar en los destinos...”*ⁱ

A fines de ilustrar la vinculación entre actividad económica y el desarrollo sustentable, y siguiendo lo elaborado por la autora. Vamos a analizar el Turismo desde la sustentabilidad, y a través de diferentes perspectivas:

En primer lugar, analizamos el Turismo como **actividad económica y su efecto en la economía global**. Este pretende contribuir la continuación del sistema global y garantizar la sustentabilidad propia en la región en la que se desarrolla. La no sustentabilidad o insustentabilidad, vista como la cuestión del deterioro de los recursos naturales, se traduce en una disminución de los ingresos que esta actividad genera y de las llegadas de turistas a causa del proceso continuo de deterioro de los atractivos que los motivan.

La otra perspectiva de análisis, es el Turismo como **sistema**. El proceso de la actividad turística es complejo, implicando que cualquier efecto en una de las partes, implica un cambio en el todo. Por lo tanto, en algunas oportunidades las acciones parciales no provocan el efecto deseado. A tal efecto, el incluir la sustentabilidad en el Turismo, implica un análisis global de este sistema, y analizar el impacto en todas sus partes.

La tercera perspectiva, es el Turismo como **industria generadora de un producto**. Este mismo, es una actividad económica que genera valor, y ejerce un efecto multiplicador en las economías locales y regionales. Por lo tanto, es un objeto de análisis en muchos casos central en la macroeconomía de distintas localidades y regiones, relacionándolo con el punto de análisis.

ⁱⁱHacia una aproximación de conceptualizar la “**sustentabilidad**” en el de “**turismo**”. Se puede reflexionar que implica una nueva forma de hacer turismo: “**turismo sustentable**”. A partir de este punto, se explica que el turismo sustentable puede ser desarrollado tanto en el **turismo tradicional**, conocido como de “**sol y playa**”, como en el **turismo alternativo**, que ofrece una gran variedad de formas de ocio y esparcimiento.

Las características del **turismo tradicional**, entre otras podemos mencionar las siguientes: es mecánico, estandarizado y no considera demasiado al visitante y mucho menos a la comunidad receptora. Ofrece al turista un producto estándar. Entre ellos, podemos mencionar:

- Sol y Playa.
- Cultural.
- Salud.
- Náutico – deportivo.
- Social.
- Negocios.

Por otra parte, el **turismo alternativo** se caracteriza por ofrecer una atención personalizada y por brindar la oportunidad de una experiencia de viaje prácticamente a la medida, donde el destino es lo importante y las vivencias con la comunidad receptora son personales, únicas, irrepetibles y de calidad. Entre estas ofertas, caracterizamos:

- El Ecoturismo.
- Turismo de Aventura.
- Turismo Rural.

Habiendo distinguido, el turismo tradicional del alternativo, estamos en condiciones de detenernos a caracterizar el **turismo alternativo** desde la perspectiva de sustentabilidadⁱⁱⁱ.

En primer lugar, analizamos el **Ecoturismo o turismo de naturaleza**. Este implica realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma. Permite disfrutar la naturaleza sin perjudicarla. A tal efecto, se tienen que cumplir tres aspectos, estos son: conservación o intervención de bajo impacto, generación algún beneficio económico a la comunidad y ofrecer educación ambiental. Entre otras, sus actividades pueden ser:

- Observación de flora, fauna, ecosistemas, fósiles, atractivos naturales, geológica sideral, etcétera.
- Senderismo interpretativo.
- Safari fotográfico.
- Talleres de educación ambiental.

Al caracterizar el **Turismo de Aventura**, podemos decir que tiene como fin realizar actividades recreativas y deportivas asociadas con desafíos impuestos por la naturaleza. Entre otras, sus actividades pueden ser:

- Tierra: montañismo, cabalgata, ciclismo, entre otras.
- Aire: paracaidismo, vuelos en delta, entre otras.
- Agua: buceo, descenso en ríos, pesca deportiva, entre otras.

La tercera propuesta es el **Turismo Rural**. Este tiene como finalidad convivir e interactuar con todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas habituales de una comunidad rural. Entre sus actividades se encuentran:

- Agroturismo.
- Fotografía rural.
- Vivencias místicas.
- Aprendizajes de dialectos.

Luego de este análisis del Turismo como una actividad sustentable y descripción de las propuestas del turismo alternativo. Se puede reflexionar sobre el impacto del turismo y el hecho de que éste puede llevarse a cabo de una manera que no sólo contribuya al desarrollo económico, sino también al social, respetando además el medio ambiente, fuente de los recursos que lo hacen posible. El desarrollo sustentable implica el mejoramiento de la calidad de vida y la satisfacción integral de necesidades; como así también la consideración de los límites finitos de los recursos naturales^{iv}

El paradigma del desarrollo sustentable no pretende cambiar las relaciones fundamentales del mercado, simplemente que en su lugar busca reconocer a la naturaleza como los recursos que no se deben agotar porque sus beneficios son vitales. Por lo tanto, el turismo sustentable no puede ser visto como un concepto lleno de lineamientos y sugerencias, sino como un modelo de desarrollo en armonía considerando las tres dimensiones: económica, social y ambiental.

El turismo es un derecho al cual todos los seres humanos deben tener acceso. También, corresponden obligaciones; que están relacionadas con el compromiso de lograr el desarrollo económico y social de las comunidades turísticas, y con el respeto y conservación de los recursos naturales que hacen posible esta actividad y sin los cuales simplemente en el largo plazo se extinguiría.

En el marco del Primer Congreso Internacional de **Turismo Sustentable**, en la Ciudad de Cancún México, se planteó que el análisis de un Marco para la Evaluación de Sistemas de Manejo de Recursos Naturales incorporando **Indicadores** de Sustentabilidad, en este efecto, se expone una propuesta para el diseño de un marco operativo que permita evaluar de manera tangible la sustentabilidad en sistemas turísticos locales.^v

En las producciones del Congreso se manifestó que no es solo hay que diseñar propuestas de Turismo Sustentable, sino que también se deben evaluar el grado de sustentabilidad de las propuestas turísticas en las diferentes localidades y regiones. Así también, se expone que los mecanismos de evaluación tendrían que estar legislados, fundamentalmente en las localidades y regiones dónde el turismo es un factor importante en la actividad económica.

La elaboración de indicadores del turismo sustentable. Implica que se persiga una certificación ambiental que tenga en cuenta muchísimos aspectos desde el pilar Social y también desde el uso consciente de los Recursos Naturales. Que muchas veces, lleva a tener un precio más elevado que ofertas del turismo tradicional. Por lo tanto, el desarrollo turístico sustentable se encuentra en una difícil situación porque los consumidores (turistas) al optar por un producto turístico sustentable, no se tienen que influenciar por los sobre costos que pueda representar. A tal efecto, entre otras acciones se tendrían que tener en cuenta:

- Las empresas tienen que incorporar el medio ambiente en sus propuestas comerciales, como así también tener una función social
- El Estado tiene que reforzar políticas ambientales en todos los sentidos. Incorporar estratégicamente una política de Turismo Sustentable en las distintas regiones o localidades.
- Considerar la participación de comunidades residentes o nativas en la actividad de turismo sustentable.

Una de las principales estrategias del Programa de Turismo Sustentable de México, es la aplicación del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el mismo, el cual se compone de los siguientes cuatro grandes temas:^{vi}

1. Medio ambiente

- Agua
- Desechos Sólidos.

2. Entorno socioeconómico

- Beneficios económicos del turismo
- Impacto social.

3. Turismo

- Demanda turística
- Oferta turística.

4. Desarrollo urbano

- Planeación urbana y ambiental
- Desarrollo urbano integral
- Imagen urbana

De cada uno de los indicadores, en un mapa geográfico de la región, se indica una evaluación de la condición de los mismos según distintos colores:

- **Verde:** Condición Favorable.
- **Amarillo:** Atención Preventiva.
- **Rojo:** Atención Prioritaria.

A través de la evaluación, se identificó que las algunas problemáticas de sustentabilidad en los destinos turísticos en México son las siguientes:

1- Medio Ambiente

- Carencia de una planta de tratamiento de agua residual.
- Inexistencia de un relleno sanitario conforme a la norma.
- Falta de un programa para el manejo de residuos peligrosos.

2- Desarrollo Urbano

- Inexistencia de un Plan de Desarrollo Urbano vigente y decretado.
- Falta de un Programa de Ordenamiento Ecológico de nivel local.
- Elevado índice de vivienda precaria.
- Inexistencia de un Reglamento de Imagen Urbana.

3- Turismo

- Baja participación de los establecimientos turísticos en programas de competitividad.
- Baja participación de los establecimientos turísticos en programas de certificación ambiental.

Con lo analizado precedentemente, se puede visualizar que la República de México ha tenido importantes avances en cuanto a la elaboración de indicadores de sustentabilidad en el turismo. Lo que habría que seguir evaluando la implementación de correcciones a los desvíos que se visualizan en las zonas **“en rojo”**.

Justamente, entre este gran dilema de plantear propuestas de **Turismo Sustentable**, *Entre el discurso y la acción*. Se plantea el significado del concepto de sustentabilidad, *su uso indiscriminado y su banalización en el turismo*.^{vii} En muchos casos, es un slogan para justificar ciertas propuestas de desarrollo de la actividad turística en los países en desarrollo – como lo considera el Autor a Brasil-. Por lo tanto, se intenta prevenir sobre el riesgo de caer en la ilusión de que con la simple inclusión del concepto de desarrollo sustentable en los programas y planes de desarrollo turístico será suficiente para evitar los impactos socio-ambientales negativos que el turismo suele provocar en los destinos.

CONCLUSIONES

El efecto de la expansión turística en el globo terráqueo, ha puesto en agenda la consideración de la explotación de los recursos naturales por parte del mercado globalizado del turismo. En países periféricos (como el caso del artículo de *Marcos Aurélio Tarlombani da Silveira* –Brasil-), los capitales suelen provenir del exterior y no siempre hay una planificación ambiental previa.^{viii}

Uno de esos desafíos es la búsqueda de sustentabilidad en el turismo implica construir un modelo de desarrollo que se apoye sobre los tres pilares básicos de la sustentabilidad: **el crecimiento económico, la conservación ambiental,**

y la justicia social. Además, deben tenerse en cuenta la **ética y la solidaridad** como soportes fundamentales. Según el Autor, Brasil, como país emergente, está intentando potenciar las acciones de sustentabilidad.

En los últimos años, los referentes de los distintos Estados han implementado nuevas agendas sobre el **desarrollo sustentable del turismo**. Pero, en el momento de la evaluación, existen grandes distancias entre **el discurso y la práctica de intervención.**

BIBLIOGRAFÍA

- Conclusiones: Primer Congreso Internacional de Turismo Sustentable (2013). Ciudad de Cancún México.
- Programa de turismo sustentable en México (2011). Antigua agenda 21 para el turismo Mexicano.
- Salcedo Guzmán, María Pía, San Martín Reboloso, Fidel. (2012). "Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo". Universidad La Salle, A.C., México.
- Tarlombani da Silveira, Marcos Aurélio (2009). "Turismo y Sustentabilidad" Universidad Federal de Paraná –Curitiba.
- Zamorano Casal, Francisco Manuel (2002). "Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados: animación turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo". Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

CITAS

ⁱMaría Patricia Salcedo Guzmán, Universidad La Salle, A.C., México, en su trabajo: "Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo"

ⁱⁱMaría Patricia Salcedo Guzmán, Universidad La Salle, A.C., México, en su trabajo: "Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo"

ⁱⁱⁱ "Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados: animación turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo" Zamorano Casal, Francisco Manuel. 2002

^{iv}María Patricia Salcedo Guzmán, Universidad La Salle, A.C., México, en su trabajo: "Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo".

^vPrimer Congreso Internacional de Turismo Sustentable, en la Ciudad de Cancún México. 2013.

^{vi} Programa de turismo sustentable en México, 2011. Antigua agenda 21 para el turismo Mexicano.

^{vii}Marcos Aurélio Tarlombani da Silveira - Universidad Federal de Paraná -Curitiba - Brasil en su trabajo "Turismo y Sustentabilidad".

^{viii}Marcos Aurélio Tarlombani da Silveira - Universidad Federal de Paraná -Curitiba - Brasil en su trabajo "Turismo y Sustentabilidad".