



Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Estudio del impacto de las variables conductuales individuales en el desempeño académico y en la satisfacción con la elección de carrera de los estudiantes de ciencias económicas de la U.N.V.M.

Año
2015

Autor
Verhaeghe, Edgardo Carlos

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Verhaeghe, E. C. y Scorza, F. (2015). *Estudio del impacto de las variables conductuales individuales en el desempeño académico y en la satisfacción con la elección de carrera de los estudiantes de ciencias económicas de la U.N.V.M.* Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

IV CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA

**“INSPIRACIÓN E IDENTIDAD PARA LA INTEGRACIÓN DE LAS
ORGANIZACIONES”**

VILLA MARIA - 12 Y 13 DE NOVIEMBRE DE 2015

**ESTUDIO DEL IMPACTO DE LAS VARIABLES CONDUCTUALES
INDIVIDUALES EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO Y EN LA SATISFACCIÓN
CON LA ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS
ECONÓMICAS DE LA U.N.V.M.**

**MG. VERHAEGHE, EDGARDO CARLOS. AUTOR Y EXPOSITOR
LIC. SCORZA, FEDERICO. AUTOR**

ESTUDIO DEL IMPACTO DE LAS VARIABLES CONDUCTUALES INDIVIDUALES EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO Y EN LA SATISFACCIÓN CON LA ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA U.N.V.M.

Palabras clave: Comportamiento Organizacional – Variables Conductuales Individuales – Educación Universitaria.

Resumen:

El presente artículo es un resumen de los objetivos, la metodología y los resultados parciales obtenidos hasta el momento en la ejecución del proyecto de investigación intitulado *Las Variables Conductuales Individuales y su Impacto en la Educación Universitaria*, de la Universidad Nacional de Villa María.

Su finalidad es analizar la incidencia de las principales variables conductuales individuales que definen los perfiles personales de los alumnos de tercer, cuarto y quinto año de Ciencias Económicas –Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía–, de la Universidad Nacional de Villa María, en su desempeño académico actual y en sus niveles de satisfacción con la elección de carrera.

Se trata de una investigación básica, descriptiva y cuantitativa que pretende analizar el grado de correlación existente entre las variables independientes y dependientes antes mencionadas.

Mediante la aplicación a la totalidad del universo de una serie de instrumentos de recolección de datos ya existentes y de aplicación cotidiana en el ámbito de la evaluación psicométrica y el comportamiento organizacional, se recogerá información relativa a sus personalidades, aptitudes intelectuales, valores, motivaciones y emociones. Dicha información servirá para elaborar los perfiles individuales antes mencionados y analizar a posteriori si existe o no correspondencia entre éstos y las variables dependientes definidas (desempeño académico y satisfacción con la elección de carrera).

Se pretende, mediante la ejecución de esta investigación, realizar aportes en orden a lograr una mejor comprensión de las causas del desempeño académico actual del grupo objeto de estudio.

Introducción y objetivos:

El presente artículo es un resumen de los objetivos, la metodología y los resultados parciales obtenidos hasta el momento en la ejecución del proyecto de investigación intitulado *Las Variables Conductuales Individuales y su Impacto en la Educación Universitaria*. El mismo se enmarca en la Convocatoria de Proyectos 2014-2015 del Instituto de Investigación de la Universidad Nacional de Villa María.

Su *objetivo central* es analizar la incidencia de las principales variables conductuales individuales que definen los perfiles personales de los alumnos de tercer, cuarto y quinto año de Ciencias Económicas –Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía–, de la

Universidad Nacional de Villa María, en su desempeño académico actual y en sus niveles de satisfacción con la elección de carrera.

Sus *objetivos específicos* son los siguientes:

- Analizar cómo operan los atributos de personalidad, las aptitudes intelectuales, las emociones, los valores y las estructuras motivacionales individuales en los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Villa María.
- Elaborar, en base al relevamiento de las variables conductuales antes mencionadas, un perfil individual de cada uno de los individuos participantes.
- Relevar el desempeño académico actual del universo objeto de estudio.
- Relevar los niveles de satisfacción con la elección de carrera del universo objeto de estudio.
- Determinar si existe correlación alguna entre las variables independientes y dependientes antes mencionadas.

El campo de conocimiento científico que aborda el estudio sistemático de la conducta humana en las organizaciones, cualquiera sea su tipo, es el Comportamiento Organizacional (C.O.). Sus aportes científico-tecnológicos ayudan a la Administración a conocer, comprender y predecir de qué manera y en qué medida dicha conducta incide o incidirá en la efectividad organizacional. La administración se vale de los aportes científico-tecnológicos del C.O. para mejorar los procesos de planificación, organización, dirección y control, en la organización como un todo o en cualquiera de sus áreas o departamentos (*c.f.*Griffin & Moorhead, 2010: 6 y 7).

Según Robbins (2009: 10), el C.O. "...es un campo de estudio que investiga el efecto que los individuos, grupos y estructura tienen sobre el comportamiento dentro de las organizaciones, con el propósito de aplicar dicho conocimiento para mejorar la efectividad de las organizaciones". Se desprende de este concepto que las variables conductuales se agrupan en tres grandes categorías, niveles o dimensiones: la individual, la grupal y la estructural. El proyecto de investigación descrito aquí se enfoca exclusivamente en las variables de primer nivel o individuales. Más concretamente, se estudian la personalidad, la aptitud intelectual, los valores, las motivaciones y las emociones.

Son numerosas las disciplinas científicas que contribuyen al desarrollo del C.O.: la psicología, la psicología social, la sociología o la antropología, por mencionar sólo algunas. Los actuales desarrollos del C.O. buscan integrar sus aportes en un modelo general de funcionamiento que identifique y explique las causas de la conducta humana en el contexto organizativo, a la vez que permita predecir futuros comportamientos. Todo ello a los efectos de poder operar sobre dichos comportamientos en orden a alcanzar un mayor nivel de eficacia, en términos de rotación, ausentismo, satisfacción, compromiso involucramiento, productividad o cohesión, por mencionar sólo algunos resultados *uoutputs* del modelo (*c.f.*Robbins, 2009: 26-34).

Metodología:

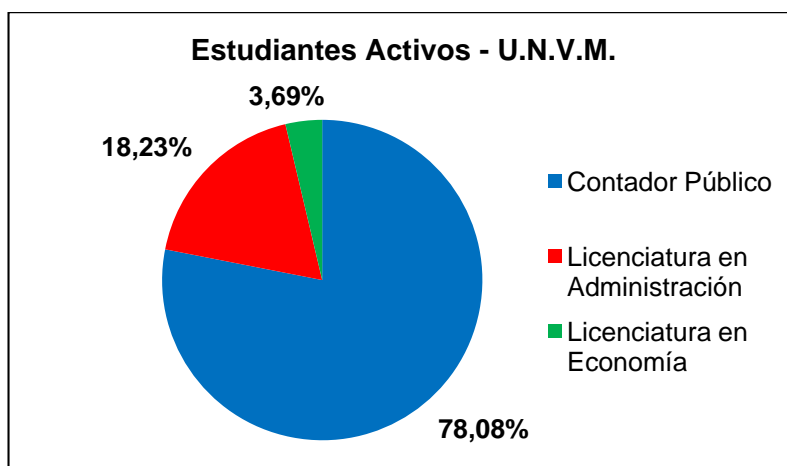
La investigación aquí descrita es de tipo básica, descriptiva y cuantitativa.

El universo poblacional objeto de estudio está conformado por los estudiantes activos –al momento de la ejecución del trabajo de campo– de tercer, cuarto y quinto año de las carreras de Contador Público Nacional,

Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía de la Universidad Nacional de Villa María. Al día de la fecha, dicho universo asciende a 406 alumnos.

Según datos provistos por el Departamento de Alumnos de la Universidad Nacional de Villa María, el 78,08% del total del universo son estudiantes de Contador Público (317 personas), mientras que el 18,23% son estudiantes de la Licenciatura en Administración¹ (74 personas) y el 3,69% pertenecen a la Licenciatura en Economía (15 personas).

El siguiente gráfico resume lo expuesto:



Fuente: elaboración propia.

El método general estipulado para la ejecución de la investigación es el censo. Se pretende recabar información de todos los individuos que integran el universo a estudiar, no de una muestra del mismo. Se ha fijado un objetivo de mínima a alcanzar equivalente al 85% del total del universo (es decir, aproximadamente 345 alumnos efectivamente encuestados).

Las razones que justifican la realización de un censo son las siguientes²:

- Al proveer información general de referencia de todos los individuos involucrados en el estudio, es un método que tiene grandes beneficios, en términos de cantidad y calidad de información que puede generar.
- El universo que se pretende investigar tiene un tamaño reducido. Esto hace que las dificultades propias de los censos, vinculadas fundamentalmente con la gran envergadura que tienen y los recursos que requieren, se vean reducidas a su mínima expresión.
- De querer llevar a cabo una investigación por muestreo, probabilística, de tipo aleatoria simple, la cantidad de casos que deberían tomarse para un universo (N) = 406, un nivel de confianza (Z) = 95,5% y un error muestral (e) = 5% sería de 202 individuos³.

¹ Incluye tanto a los alumnos inscriptos en la Tecnicatura Universitaria en Administración como a aquellos que directamente optaron por realizar la Licenciatura.

² c.f. Sabino, 1996: 108.

³ La fórmula utilizada para el cálculo de la muestra es la siguiente:
$$n = \frac{(Z^2 P Q N)}{((e^2(N-1)) + (Z^2 P Q))}$$

En donde n = tamaño de la muestra; N = tamaño del universo muestral; Z = nivel de confianza, e = error muestral, P = probabilidad de éxito y Q = probabilidad de fracaso.

Como puede verse, la diferencia esta muestra y el universo total no es significativa.

- Por su naturaleza, una investigación por muestreo de tipo no probabilística no tiene representatividad estadística, lo cual no permite que las conclusiones obtenidas del análisis realizado a los datos recolectados entre los individuos que integran la muestra puedan trasladarse al universo muestral.

Por otro lado, la técnica de investigación elegida para instrumentar la recolección de datos es la encuesta. Se ha seleccionado esta técnica por ser la que mejor se adecua a la naturaleza de la investigación y a los requerimientos iniciales planteados en los objetivos del proyecto. Su aplicación permitirá medir en forma objetiva las variables investigadas y, mediante la aplicación de herramientas estadísticas, posibilitará la cuantificación de las mismas. Además, es una técnica económica, de rápida aplicación y de alcance masivo (c.f. Sabino, 1996: 109).

Finalmente, los instrumentos de recolección de datos a utilizar son cinco tests psicométricos validados científicamente y de uso cotidiano en el ámbito de la evaluación psicométrica y el C.O. Ellos son:

- Para el estudio de la Personalidad: el test del sitio de control de Paulhus (1993). El locus de control, también conocido como sitio de control interno–externo, es un concepto desarrollado por Paulhus, que describe el hecho de que para una tarea determinada, las personas se comportan de forma muy diferente según crean que su ejecución depende de ellos mismos o no. Las personas que creen que el desarrollo de determinada tarea depende de ellos mismos tienen un locus de control interno, mientras que las convencidas de que el desarrollo exitoso de la tarea depende de factores externos tienen un locus de control externo. El test de la escala de esferas de control consta de 30 preguntas, calificables entre 1 y 7, que permite obtener puntajes que varían entre un mínimo de 30 puntos y un máximo de 210 puntos. Paulhus no establece un punto de corte específico para clasificar los resultados, sino que propone comparar los resultados individuales con la media del grupo bajo estudio, para determinar el sitio de control de ese individuo. Si la calificación es superior a la media, el sitio de control es interno, y viceversa.
- Para el estudio de la Aptitud Intelectual: el test de matrices progresivas de Raven (1999). Este test evalúa la inteligencia general, la capacidad mental y la eficiencia intelectual; y presenta tres escalas: general, avanzada y coloreada. La de alcance general fue la que primero se desarrolló. La segunda se utiliza para analizar capacidades requeridas en la banda más alta de la puntuación. Y la coloreada está orientada a realizar análisis más profundos en niños pequeños, ancianos, personas que no comprenden el idioma, que poseen alguna discapacidad física, afasias, parálisis cerebral o sordera, y de sujetos disminuidos intelectualmente. A medida que se avanza a lo largo de las 60 matrices propuestas por Raven, la dificultad de su resolución se va incrementando progresivamente.
- Para el estudio de los Valores: el test de valores de Rokeach (1973). Este test propone dos conjuntos de valores, cada uno con 18 valores individuales. El primer conjunto se refiere a los valores

terminares; es decir, a estados finales deseables, a las metas que una persona aspira alcanzar a lo largo de su vida. El segundo se refiere a los valores instrumentales; es decir, a aquellos que son medios o modos de conducta preferibles por sobre otros, para alcanzar los valores terminales. Aquí no hay resultados correctos o incorrectos; este test simplemente presenta las diferentes estructuras de valores que poseen los individuos evaluados.

- Para el estudio de la Motivación: el test ERC de Alderfer (1969). Mediante un cuestionario de 12 preguntas, permite conocer qué tipos de necesidades son las dominantes –en términos del grado de insatisfacción de las mismas– en cada individuo estudiado al momento de la aplicación del instrumento: de crecimiento (necesidad de realización de las personas, de superación y crecimiento interno), de relación (necesidad de vincularse y relacionarse con otras personas de manera positiva) o de existencia (necesidades más básicas del ser humano, de tipo fisiológicas o de seguridad).
- Para el estudio de las Emociones: el test de empatía de Robbins (2009), adaptado de Goleman (2000). Este permite, mediante la aplicación de un cuestionario de 10 preguntas cerradas, evaluar la medida en la que cada individuo encuestado posee las habilidades y competencias necesarias como para tener éxito al momento de lidiar con las presiones y las demandas del ambiente en el cual se desenvuelven. No propone un punto de corte específico, pero si especifica que los puntajes más altos evidencian una alta inteligencia emocional, y viceversa.

Avances realizados:

En el plan de trabajo inicial se habían previsto dos grandes etapas para la ejecución del trabajo. Los objetivos principales de la primera de ellas eran la elaboración del marco conceptual de referencia y el diseño detallado de la investigación, concluyendo con la selección de los instrumentos de recolección de datos a aplicar. Esta instancia se desarrolló y concluyó exitosamente durante el año 2014.

Los objetivos centrales de la segunda etapa, que está desarrollándose en el presente año, son: a) la ejecución del trabajo de campo; b) el procesamiento de datos; c) el análisis y la síntesis de la información obtenida; y d) la elaboración de las conclusiones finales de la investigación.

A los fines de facilitar la ejecución del proyecto, se han definido cinco líneas principales de investigación, en concordancia con las variables conductuales individuales objeto de investigación: personalidad, aptitud intelectual, valores, motivación y emociones. Cada línea de investigación está compuesta por un equipo de trabajo conformado por un responsable y uno o dos colaboradores.

A lo largo del año 2014, cada equipo elaboró el marco teórico correspondiente y seleccionó el test a aplicar para la medición de la variable que le fue asignada. Al día de la fecha, y de acuerdo con lo estipulado en el cronograma, se están ultimando los detalles para iniciar la recolección de datos. Se está revisando la versión definitiva del instrumento de recolección de datos –cuestionario–, que compila los cinco tests antes mencionados, a la vez que incorpora determinadas variables de control, de tipo psicográficas (sexo, edad, situación laboral, domicilio, etc.).

Resultados esperados y posibles transferencias:

Los resultados que se esperan obtener al concluir con la presente investigación son los siguientes:

- Perfiles individuales detallados de cada uno de los individuos que integran el universo objeto de estudio, definidos en función de las principales variables conductuales relevadas (personalidad, aptitud intelectual, valores, motivación y emociones).
- Un análisis estadístico del desempeño académico y de los niveles de satisfacción con la elección de carrera de los individuos que integran el universo objeto de estudio.
- Un análisis del grado de correlación existente entre los perfiles individuales, el desempeño académico y los niveles de satisfacción con la elección de carrera de los individuos antes mencionados.

Los posibles beneficiarios de los resultados de la investigación son los siguientes:

- En primer lugar, los mismos sujetos objetos de estudio, quienes tendrán una mejor comprensión de su situación académica particular.
- En segundo lugar, la propia comunidad académica de la Universidad Nacional de Villa María, en sus diferentes niveles y estamentos (docentes de las diferentes carreras y materias, funcionarios de los Institutos Académico-Pedagógicos –Decanatos, Secretarías Académicas, etc.– y demás ámbitos institucionales específicos vinculados al asesoramiento y la tutoría psicopedagógica de alumnos), quienes tendrán acceso a nuevos instrumentos para potenciar la eficacia de su trabajo.
- Finalmente, otras instituciones de enseñanza de grado, quienes podrán replicar el presente estudio.

Referencias bibliográficas:

- Alderer, Clayton P. (1969). "An Empirical Test of a New Theory of Human Needs". *Organizational Behavior and Human Performance*, Vol. 4. s.d.
- Goleman, Daniel (2000). *La Inteligencia Emocional*. Buenos Aires: Vergara.
- Griffin, Ricky W. & Moorhead, Gregory (2010). *Comportamiento Organizacional. Gestión de Personas y Organizaciones. Novena edición*. México D.F.: Cenage Learning.
- Paulhus, Delroy (1993). *The Spheres of Control Scale*. Boston.
- Raven, J. et al. (1999). *Test de Matrices Progresivas*. Buenos Aires: Paidós.
- Robbins, Stephen P. & Judge, Timothy A. (2009). *Comportamiento Organizacional. Decimotercera edición*. México D.F.: Pearson Educación.
- Rokeach, Milton (1973). *The Nature of Human Values*. Michigan: Free Press.
- Sabino, Carlos A. (1996), *El Proceso de Investigación*, Buenos Aires: Lumen-Humanitas.