UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA

Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Proyecto de intervención voluntariado universitario impulsando emprendimientos

Año
2016

Autor
Espino Pintos, Graciela Mercedes

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María.**

CITA SUGERIDA
Espino Pintos, G. M. (2016). *Proyecto de intervención voluntariado universitario impulsando emprendimientos.* Villa María: Universidad Nacional de Villa María

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Universidad Nacional Villa María

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales

V CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA

II ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA

I CONGRESO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA

"DESAFÍOS PARA LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES FRENTE A LAS NUEVAS REALIDADES DE LA SOCIEDAD"

VILLA MARÍA - ARGENTINA - 06 y 07 DE OCTUBRE DE 2016

PROYECTO DE INTERVENCIÓN VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO IMPULSANDO EMPRENDIMIENTOS

ESPINO PINTOS, GRACIELA MERCEDES. AUTORA Y EXPOSITORA

Auspician

Adhieren

PROYECTO DE INTERVENCIÓN VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO IMPULSANDO EMPRENDIMIENTOS

PALABRAS CLAVE: EMPRENDIMIENTOS, INTERVENCIÓN, MENTORÍAS, PROYECTO, VOLUNTARIADO

INTRODUCCIÓN

La idea motriz de la asignatura Administración y Desarrollo de Recursos Humanos de la cual soy docente es interactuar con la realidad, buscando optimizar los conocimientos que los estudiantes adquieran, propiciando la creación de un modelo propio surgido desde los alumnos de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

Postulamos entre nuestros objetivos generales desarrollar a través de las actividades prácticas, situaciones y casos que representen la vida empresarial, donde los alumnos puedan intervenir aplicando conceptos adquiridos y utilizando las técnicas incorporadas en las diferentes asignaturas de la carrera.

Este proyecto de intervención permite generar un dispositivo de mentorías dentro de la Universidad Nacional de Tres de Febrero que permite a los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas apadrinar microemprendimientos de la Economía Social.

El grupo de voluntarios participará de todas las actividades y tareas desde el diseño e implementación hasta la evaluación.

Me honra y gratifica como docente y profesional ser la responsable institucional del Proyecto Impulsando Emprendimientos y plantear desde la UNTREF que otra economía es posible.

NATURALEZA DEL PROYECTO

La Economía Social ha demostrado en el mundo su efectividad para generar sociedades más equitativas y ciudadanías participativas. Los principios y valores que integran ese sistema de relaciones económicas y sociales, no son sólo una aspiración subjetiva sino los marcos de posibilidad para realizar ejercicios sociales de desarrollo local efectivo Los tiempos actuales presentan para Argentina el reto de la disminución de las brechas sociales provocada por los mecanismos de concentración económica que plasman un desalentador panorama de desigualdad social.

El fortalecimiento del Sector Social de la Economía a través de las prácticas de Economía Social plantea con esperanza la consecución de este reto. Su crecimiento y desarrollo son elementos que en buena medida estarán determinados por la efectividad del Proyecto Impulsando Emprendimientos en la resonancia con la sociedad de Tres de Febrero.

Bajo la convicción que las empresas de Economía Social son producto de dinámicas colectivas.

El proyecto propone la realización de mentorías a emprendedores de Tres de Febrero, en materia de gestión y administración de emprendimientos, a fin de fortalecer proyectos productivos y de servicios locales que responden a la lógica de la economía social y solidaria. El proyecto busca recuperar los saberes, las experiencias y las capacidades de los emprendedores y de los estudiantes universitarios, para que los primeros puedan tomar decisiones que incidan en sus emprendimientos y al mismo tiempo mejoren su condición como trabajadores, y los segundos cuenten con la oportunidad de poner en práctica saberes que han aprendido adquiridos en el ámbito universitario.

El objetivo del proyecto es fortalecer el sector de las microfinanzas inclusivas a través de la transferencia de estrategias y conocimientos sobre aspectos fundamentales en la toma de decisiones económico-financieras. Para eso se generará un espacio de formación y reflexión conjunta entre estudiantes de la UNTREF y microemprendores de Tres de Febrero. El equipo de voluntariado buscará incentivar en los emprendedores

productivos la adopción de herramientas que permitan mejorar los procesos básicos de producción y comercialización de sus emprendimientos.

El proyecto se implementará en articulación con Impulso Argentino, entidad líder de la microfinanzas inclusivas en Argentina, que actualmente desarrolla dos programas que apuntan a fortalecer este sector.

JUSTIFICACIÓN

Los emprendedores, en un alto porcentaje, pertenecen a los sectores más vulnerables de nuestra comunidad. Los mismos, a partir del año 2003 con las políticas públicas impulsadas en materia de inclusión social han logrado pasar de un esquema de subsistencia, al que se vieron arrojados por el neoliberalismo, a la recuperación del trabajo, y con él de su poder adquisitivo. El crecimiento del sector ha generado una mayor demanda de capacitaciones en materia de gestión y planificación de emprendimientos. Esta información ha sido otorgada a partir de consultas realizadas a la institución Impulso Argentino, la cual desarrolla microfinanzas inclusivas en la Argentina a través del otorgamiento de financiamiento a organizaciones de microcrédito y la capacitación a emprendedores productivos.

Los emprendedores a partir de sus saberes en materia de producción y el acceso a líneas de financiamiento impulsan sus proyectos productivos, pero sucede que el manejo de herramientas como la planificación financiera, la adquisición de materias primas, la administración de recursos y la comercialización de sus productos son falencias en el desarrollo de sus emprendimientos.

En estrecha colaboración con Impulso Argentino, para la identificación del problema se establecieron tres estrategias de investigación: documental, estadística y de campo. Esta última se constituyó en el eje fundamental para la definición del problema que el Proyecto Impulsando Proyectos buscará solucionar:

A pesar que actualmente de los 6.000.000 (seis millones) de puestos de trabajo generados en los últimos diez años, más de 1.000.000 (un millón) provienen de la economía social y solidaria, representando el 10 % del PBI del país.

El Sector Social de la Economía no se ha consolidado como una opción de inclusión productiva, laboral y financiera.

Existe una diversidad de emprendimientos con necesidades particulares que no deberían presentarse como barreras para la apropiación de conocimientos y recursos, sino como diferentes puentes de acceso orientados a generar procesos reales de inclusión con desarrollo. En este marco consideramos fundamental la participación de los voluntarios en el asesoramiento y acompañamiento a dichos emprendedores.

Entendemos que el desafío en la actualidad es lograr que sus emprendimientos sean socialmente y ecológicamente sustentables en el tiempo y sean una fuente de ingreso para mejorar su calidad de vida. En este sentido poder llegar a cada uno de los emprendedores es el camino para fortalecer un sector y generar capacidades instaladas de sus emprendimientos.

Los Emprendedores productivos son personas que tienen muchas condiciones para poder salir de las crisis, porque ven oportunidades donde otros no las ven. Son aquellos hombres y mujeres que creen en sí mismos, sienten pasión por su trabajo abocándose con total compromiso; son intuitivos, creativos y líderes en lo que hacen. Ser emprendedor es un proceso que se construye día a día. Son trabajadores autogestivos, en los cuales prevalece:

Importancia de las personas: las empresas de la Economía Social designan como elemento central y esencial a las personas. Los beneficios de este tipo de empresas se estiman tanto en términos económicos como de desarrollo personal.

Formación continua y desarrollo de la creatividad: se destaca la enorme importancia deldesarrollo de la creatividad como la mejormanera de formar trabajadores y trabajadorasaltamente cualificados/as, capaces de tomardecisiones y de participar activamenteen la gestión de su emprendimiento

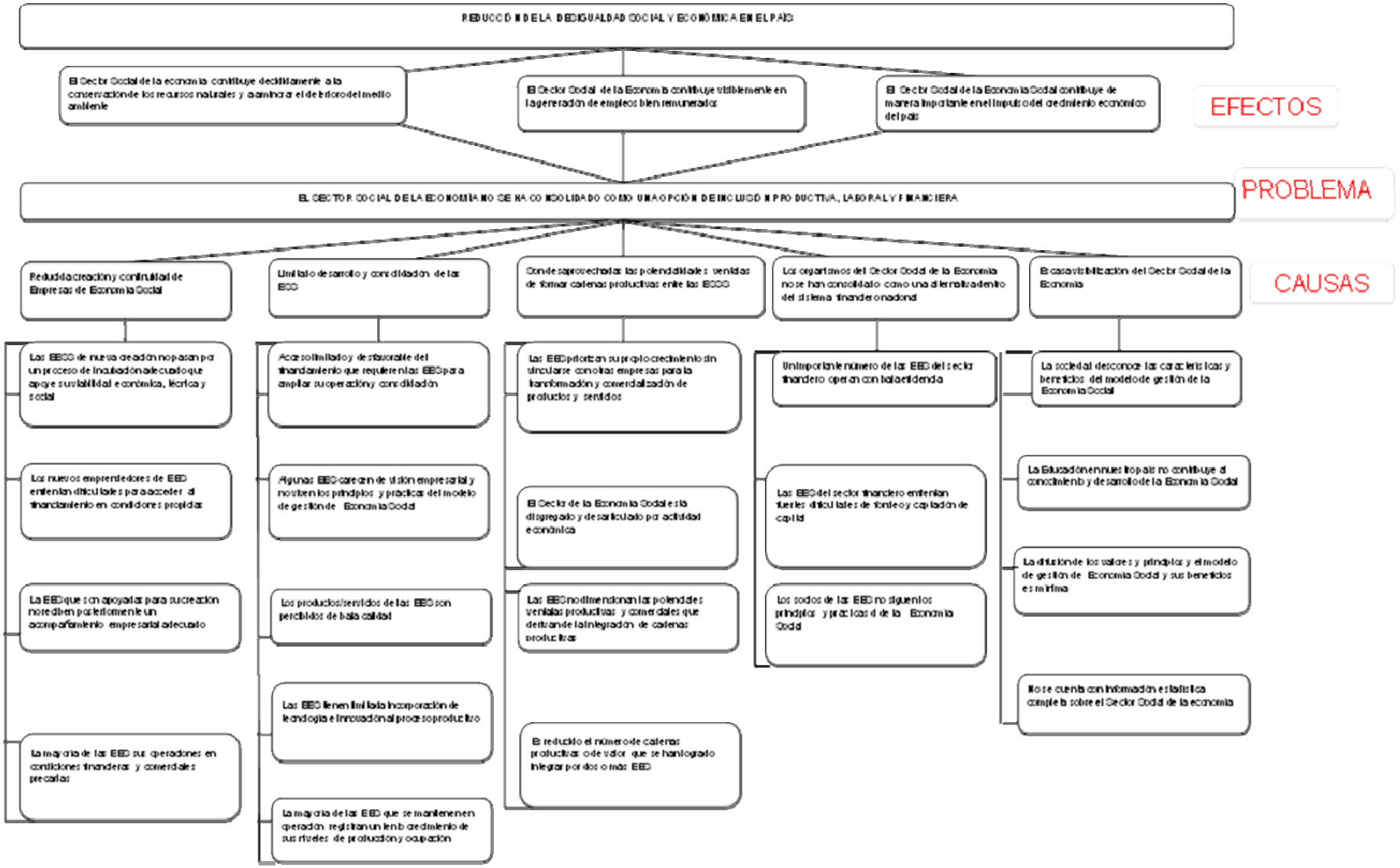
Democratización de la economía: se hace posible un control activo y participativo de la actividad empresarial por los trabajadores y las trabajadoras, que a fin de cuentas sonlos/las dueños/as de la entidad.

Empleo estable y de calidad: el principal objetivo de la Economía Social es crear y consolidar empleo, pues no en vano constituye la forma más desarrollada de autoempleo colectivo.

Compromiso con la sociedad y el entorno: las empresas de la Economía Social desarrollan su actividad en un tiempo y en un territorio con múltiples problemas sociales y ambientales. Por ello, tratan de integrarse en la vida comunitaria buscando un desarrollo económico, social y ambientalmente sostenible.

Calidad de vida: la Economía Social no se conforma con crear empleo, sino que garantiza la calidad de vida de los trabajadores y las trabajadoras con buenos salarios.

ÁRBOL DE PROBLEMAS



MARCO INSTITUCIONAL

En el marco del Programa de Voluntariado Universitario desarrollado por la Dirección Nacional de Desarrollo Universitario y Voluntariado del Ministerio de Educación de la Nación la Universidad Nacional de Tres de Febrero ejecutará conjuntamente con Impulso Argentino el Proyecto Impulsando Emprendimientos cuya misión será fortalecer roles de actores y la interacción de estos mediante redes institucionales (internas y externas),estableciendo escenarios adecuados para la adopción de las propuestas validadas de desarrollo formativo y productivo de los emprendedores dinamizando el desarrollo socio económico de territorios. Por lo que se deberá:

- Generar un dispositivo de tutorías dentro de la universidad de Tres de Febrero que permita a los estudiantes apadrinar microemprendimientos a fin de colaborar con el desarrollo de un plan de mejora
- Establecer una red de microemprendedores locales con el objetivo de canalizar demandas y generar espacios participativos y de intercambio.
- Facilitar a los microemprendedores el acceso a la información sobre distintas herramientas financieras disponibles en el mercado.
- Desarrollar una guía de recursos para microemprendedores que potencie la vinculación con organizaciones y organismos estatales relacionados con la temática

FINALIDAD DEL PROYECTO

El Proyecto pretende disminuir el anonimato o a la invisibilidad a las formas asociativas y empresariales que forman parte del Sector Social de la Economía, de lo que se deriva la falta de atención a sus necesidades básicas, especialmente las referidas a sus limitadas capacidades financieras, técnicas y de comercialización.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer los procesos de gestión y planificación de emprendimientos a través de la implementación de mentorías que brinden asesoramiento y acompañamiento técnico

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer los proyectos productivos de 50 emprendedores a través de la incorporación de herramientas teóricas y técnicas para hacer su negocio más rentable, eficiente y sostenible en el tiempo.
- Aumentar la satisfacción personal y familiar de los microemprendedores a través de la generación de mayores ingresos económicos para su consumo y el de su familia.
- Lograr una mayor articulación entre la universidad pública y aquellas personas que desarrollan emprendimientos productivos en el mercado local, fortaleciendo la cadena de valor local.
- Aumentar el compromiso de los estudiantes de UNTREF respecto su comunidad, el desarrollo local y el rol de la universidad en este proceso.

RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR	MÉTODO DE VERIFICACIÓN	Fecha de cumplimiento prevista en 2014/2015											
			A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J
El Sector Social de la Economía (SSE) genera bienestar para sus integrantes y sus comunidades mediante su contribución al desarrollo local y a la inclusión laboral y productiva	Crecimiento porcentual de personas ocupadas generadas por apoyo del Proyecto	Sistema de información y seguimiento del Proyecto												
Los Emprendedores del Sector Social de la Economía mejoran sus capacidades gerenciales, técnicas y financieras en el marco de los fines, principios, valores y prácticas del modelo de gestión de Economía Social, logrando su consolidación y crecimiento gradual	Porcentaje de empresas creadas apoyadas por el programa operando después de un año	Sistema de información del Proyecto												
Nuevas Empresas de Economía Social (EES) incubadas integralmente, garantizando viabilidad técnica y económica con un modelo de gestión de Economía Social	Porcentaje de EES que inician operación después de 6 meses de incubación	Sistema de información del Proyecto												
Crear un sistema de evaluación y monitoreo que permita generar datos confiables sobre el nivel de productos, resultados e impactos alcanzados por el Programa.	Monitoreo y registro de todas las actividades (productos) desarrolladas.	Sistema de información y seguimiento del Proyecto. Evaluación de productos. Evaluación de resultados. Evaluación de impactos. Evaluación de satisfacción de beneficiarios por losservicios recibidos.												

ESPECIFICACIÓN OPERACIONAL DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR

COMPONENTES	ACTIVIDADES	LOCALIZACIÓN	CONTRAPARTE RESPONSABLE DE GESTIÓN
Diseño	Reuniones con el docente tutor del proyecto y las organizaciones involucradas en el proyecto. Elaboración de calendario de trabajo. Elaboración del material teórico y audiovisual de las capacitaciones y seminarios. Elaboración de dinámica de trabajo para las tutorías. Elaboración de material de contacto para la presentación del proyecto a los emprendedores.	Tres de Febrero	Impulso Argentino
Ejecución	Convocatoria a emprendedores. Desarrollo de entrevistas y conversaciones individuales con los emprendedores. Desarrollo de l tres seminarios sobre comercialización.. Desarrollo de planes de acción propuestos para cada emprendimiento. Intercambio y asesoramiento sobre la implementación de los planes de trabajo acordados con cada emprendedor.	Tres de Febrero	Impulso Argentino
Evaluación	Entrevistas y encuestas a emprendedores participantes y a estudiantes participantes.	Tres de Febrero	Impulso Argentino
Exhibición y publicación de resultados		Tres de Febrero	Impulso Argentino

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

[2014][2015]														Duración prevista (meses)
ORDEN	ACTIVIDADES	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	
1	Diseño													Fecha inicio:01/08/2014 Fecha fin:01/08/2015 Meses de duración: 12 meses
2	Diseño													
3	Diseño													
4	Diseño													
5	Ejecución													
6	Ejecución													
7	Ejecución													
8	Ejecución													
9	Evaluación													
10	Evaluación													
11	Evaluación													

INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS

ORDEN	ACTIVIDADES	INDICADORES
1	Diseño	1 Plan de trabajo general realizado.
2	Diseño	50 Materiales pedagógicos para emprendedores
3	Diseño	1 Material teórico y audiovisual
4	Diseño	5 Dinámica de trabajo para las tutorías
5	Ejecución	1 Convocatoria a emprendedores
6	Ejecución	50 entrevistas a emprendedores
7	Ejecución	3 seminarios de capacitación
8	Ejecución	50 planes de acción propuestos
9	Evaluación	50 planes de acción propuestos
10	Evaluación	25 entrevistas a estudiantes
11	Evaluación	Exhibición y publicación de los resultados

DETERMINACIÓN DE RECURSOS NECESARIOS

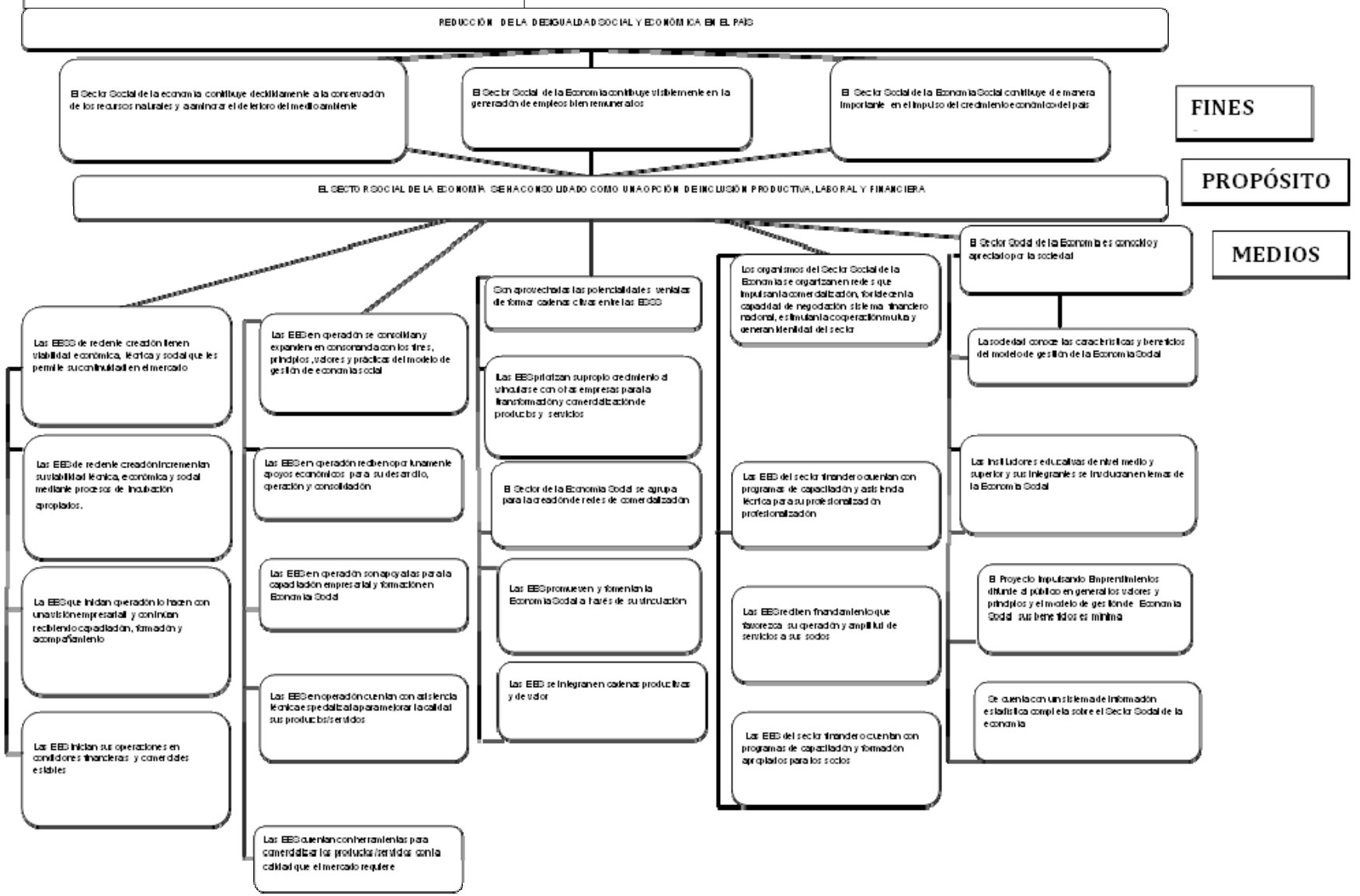
ACTIVIDAD	HUMANOS	MATERIALES	COMERCIALES Y FINANCIEROS	OTROS RECURSOS	BIENES DE CONSUMO
DISEÑO	• Docente Responsable del Proyecto • Mentores • Profesionales de Impulso Argentino		• Viáticos		• Fotocopias • Carpetas institucionales
EJECUCIÓN	• Docente Responsable del Proyecto • Profesionales de Impulso Argentino • Capacitadores y especialistas en comercialización • orientador pedagógico	• Sonido • Cañón proyector	• Servicios de diseño gráfico • Volantes • Viáticos	• Espacio físico	• Fotocopias • Viandas
EVALUACIÓN	• Docente Responsable del Proyecto • Profesionales de Impulso Argentino	• Certificados	• Viáticos		• Fotocopias

Se incluye en este punto la relación de las condiciones y/o factores externos que impedirían la realización satisfactoria de la intervención y el alcance de los objetivos y resultados previstos.

OBJETIVO DE DESARROLLO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
Contribuir a la generación de una cultura emprendedora del sector social de la economía para el mejoramiento del nivel de vida y desarrollo económico del país	Incremento del interés de los emprendedores sociales por iniciar fortalecer y consolidar sus emprendimientos bajo los valores, principios y prácticas de la Economía Social	Encuestas, líneas de base	Desinterés de los emprendedores en el Proyecto
Facilitar el acceso de los emprendedores al Proyecto a través de acciones específicas de capacitación técnica y experiencia laboral articuladas con servicios de información y orientación.	95% de los emprendedores sociales mejorará su nivel de competencias básicas.	Sistema de información y seguimiento del Proyecto	Insuficiente asignación presupuestaria para finalizar el Proyecto y asegurar su sostenibilidad
Crear una unidad de criterio, pedagógica, didáctica, política e institucional para asegurar la calidad en los procesos integrales de formación y capacitación brindada a los Emprendedores participantes del Proyecto.	Cobertura del Proyecto en un 100%	Sistema de información y de comunicación	Asignación presupuestaria insuficiente destinada para tal fin Interés de los mentores por participar del Proyecto.
Eficiencia del Proyecto generada por alta interacción entre todos los actores del Proyecto.	Puntaje de Desempeño de los mentores	Coordinación con Impulso Argentino para facilitar su interés, participación y compromiso con el Proyecto Sistema de información y seguimiento del Proyecto	Desinterés de los mentores por participar del Proyecto

Servicio de capacitaciones eficientes y de calidad brindadas por los mentores de la UNTREF a los emprendedores sociales de Tres de Febrero	97%de emprendedores sociales capacitados 100%de los cursos realizados en base a evaluación institucional y de desempeño de los mentores	Sistema de información y seguimiento del Proyecto Evaluación .	Falta de Compromiso por parte de los mentores.
Sistema de intermediación e información apoya efectivamente el proceso de inserción de los emprendedores al Proyecto	100%de los emprendedores reciben los servicios de información sobre las características del Proyecto	Sistema de información y seguimiento del Proyecto	Impulso Argentino retira el apoyo al Proyecto impidiendo su sostenibilidad .
Sistema de evaluación y monitoreo genera datos confiables sobre el nivel de productos, resultados e impactos alcanzados por el Programa de manera que este pueda retroalimentar e introducir cambios a sus operaciones sobre la base de dichas evaluaciones.	100% Monitoreo y registro de las actividades realizadas. Evaluación de resultados. Informe de evaluación de competencias. Evaluación de satisfacción de emprendedores	Sistema de información y de seguimiento del Proyecto Evaluación del servicio. Evaluación de resultados. Evaluación de impactos.	Los responsables del Proyecto no recoge la información de línea de base necesaria para llevar a cabo las evaluaciones.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO



RESULTADOS

INDICADORES DE PROCESO

Nuestro proyecto pone especial énfasis en la fijación y la exigencia del cumplimiento de objetivos, toma los avances que suponen los enfoques de Gestión por Objetivos y Resultados, lo que implica la realización de actividades de planificación estratégica, programación presupuestaria y mejora continua de los procesos (Estos modelos comparten la institucionalización de los compromisos públicos y priorizan la participación ciudadana y la evaluación institucional)

Implementada las acciones:

Lograríamos alcanzar una cultura integrativa, que supone una óptima combinación entre altos niveles de orientación a la gente y altos niveles de orientación a los resultados, lo cual implica dirección, visión, compromiso, consistencia, trabajo en equipo, adaptación a los cambios, comunicación interna fluida y una alta preocupación por el desempeño, tanto individual como grupal.

También suponen los enfoques de Gestión por Objetivos y Resultadossumando el enfoque de Gestión de la Calidad, lo que implica además de la realización de actividades de planificación y programación presupuestaria, el planteo de mejora continua de los procesos.

Esta nueva propuesta permite identificar indicadores para poder evaluar el rendimiento de las distintas actividades que se llevan a cabo, no solo considerada de forma aislada, sino formando parte de un conjunto estrechamente interrelacionado.

Toda esta propuesta será incluida en un informe final realizado conjuntamente con Impulso Argentino una vez finalizada la implementación del Proyecto,el mismo contendrá entre otros:

- Monitoreo y registro de las actividades realizadas.
- Evaluación de resultados.
- Informe de evaluación de competencias del equipo de trabajo

- Evaluación de satisfacción de emprendedores
- Evaluación del servicio.
- Evaluación de resultados.
- Evaluación de impactos.
- Estadística sobre el Sector Social de la economía con el que se ha trabajado

BIBLIOGRAFÍA

BAREA, J. y MONZÓN, J. L. Manual para la elaboración de las cuentas satélite de las empresas de la economía social: cooperativas y mutuas, realizado para la Comisión Europea. Dirección General de Empresa e Industria, por CIRIEC.. Valencia. (2007)

CEMPRO Curso Taller FONDOEMPLEO El Enfoque del Marco Lógico - Presentación utilizada en Diciembre 2005. http://www.cempro.org.pe/materiales.htm#presentaciones

GUERRA, P. "Economiía de la Solidaridad. Una introducción a sus diversas manifestaciones teóricas" file:///E:/Pablo%20Guerra.htm(2004)

NAVARRO, A. El Planeamiento Educacional en las instituciones de Educación Superior. UNAS – Ediciones Al Margen. La Plata.(2004)

MARQUINA MÓNICA. “Guía para la elaboración de proyectos de intervención universitaria”, Módulo Trabajo Profesional, (2006).