

Experiencia de investigación interuniversitaria sobre el caso Panama Papers

Año
2017

Autor
Rodríguez, Malvina

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Rodríguez, M. (2017). *Experiencia de investigación interuniversitaria sobre el caso Panama Papers*. In: D. Monje ... [et al.] ; compilado por Carla Avendaño Manelli, Malvina Rodríguez ... [et al.]. *Encuentro de Cátedras: legislación de la comunicación y derecho a la información de carreras de Comunicación Social y Periodismo: experiencias pedagógicas de síntesis entre Estado, Política, Derecho y Comunicación*, 1a ed. Villa María: Universidad Nacional de Villa María, pp.32-36



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

El presente capítulo forma parte del libro: Encuentro de Cátedras: legislación de la comunicación y derecho a la información de carreras de Comunicación Social y Periodismo: experiencias pedagógicas de síntesis entre Estado, Política, Derecho y Comunicación / Monje, Daniela ... [et al.] ; compilado por Carla Avendaño Manelli, Malvina Rodríguez ... [et al.]. - 1a ed. - Villa María: Universidad Nacional de Villa María, 2017. Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online. ISBN 978-987-1697-28-1
CDD 343.099



Experiencia de investigación interuniversitaria sobre el caso Panama Papers. Malvina Rodríguez (UNVM)

Resumen

La Universidad Nacional de Villa María, desde la carrera de Comunicación Social y con la colaboración de estudiantes y egresados de otras carreras así como de la Lic. en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba, participa del Consorcio de Periodismo de Investigación Autogestivo, creado desde la Red de Carreras de Comunicación y Periodismo de Argentina (REDCOM) junto con el diario cooperativo Tiempo Argentino y la revista MU. Este Consorcio se planteó clasificar y hacer accesible la información sobre funcionarios, políticos, empresarios y medios de comunicación involucrados en los Panama Papers así como analizar la diferencia entre el contenido total del listado y lo publicado por los medios argentinos antes de hacerse pública la información. El informe se conoció como "Lavado Papers".

El equipo de Villa María y Córdoba, formado por 15 estudiantes y egresados de la UNVM y la UNC, analiza los medios La Voz del Interior y El Diario del Centro del País (Villa María). Asimismo, el Consorcio se propone reconstruir y divulgar el mapa de poder vinculado al lavado de dinero en Argentina. Para ello, el equipo de trabajo coordinado desde la UNVM indaga y analiza los involucrados a empresas offshore de la provincia de Córdoba, publicados en la base de datos del Consorcio Internacional que llevó a cabo la investigación sobre los Panama Papers.

Este proyecto se constituye en una experiencia inédita para la carrera de Comunicación de la UNVM de trabajo cooperativo, con alcance nacional, con un abordaje multidisciplinario y plurisectorial, además de una ocasión de práctica de investigación periodística y académica.

Desarrollo

Desde la denuncia de los Pentagon Papers y el Watergate en la década de 1970 hasta la actualidad, el periodismo de investigación ha obtenido un prestigio internacional que parece corroborar su función de "vigilancia y control" del poder político. Sin embargo, los medios de comunicación masivos se han constituido, paralelamente, en grandes conglomerados monopólicos u oligopólicos que no garantizan una verdadera variedad de opiniones ni de

fuentes. Esto ha ocasionado que la investigación periodística comience a ser desarrollada por organizaciones mediáticas multinacionales como Wikileaks, cuyos descubrimientos desde 2006 visibilizaron la corrupción del sistema financiero internacional.

El periodismo global se desarrolla en otras organizaciones internacionales como el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación, que recopiló, analizó y coordinó la publicación de los Panama Papers, revelados por un informante secreto al diario alemán Süddeutsche Zeitung. En tal sentido, nos propusimos reflexionar sobre esta forma de periodismo a nivel global y el rol e impacto de la participación argentina en esta investigación, en particular por el alcance de las denuncias que vinculan a empresas y políticos, desde el propio empleador de los periodistas participantes, el diario La Nación, hasta compañías que comprometen al presidente Macri.

En ese contexto, El Consorcio de Periodismo de Investigación Autogestivo que la REDCOM formó junto a la revista MU y el diario cooperativo Tiempo Argentino se planteó dos objetivos iniciales:

- 1) Clasificar y hacer accesible la información sobre funcionarios, políticos, empresarios y medios de comunicación argentinos involucrados.
- 2) Analizar la diferencia entre el contenido total del listado y lo publicado por los medios argentinos antes de hacerse pública la información.

Del trabajo conjunto entre los medios autogestivos y las carreras de comunicación -coordinado por MU, Tiempo Argentino y REDCOM- surgen informes que serán públicos y de libre reproducción. Cada una de las 11 carreras participantes aporta una parte de una investigación, constituyéndose además en una instancia formativa para los estudiantes y egresados participantes. Para ello, resulta clave la coordinación y la estrategia colaborativa, para que los aportes no se superpongan y también para que sean compatibles entre sí en una base de datos única. La coordinación general está a cargo de directivos de REDCOM, MU y Tiempo Argentino. La plataforma común fue diseñada y es administrada por la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Jujuy.

Inicialmente, a mediados de 2016, los contactos fueron por vía digital. Luego se hicieron dos encuentros de trabajo presenciales, en La Plata y en Buenos Aires, durante el Congreso de REDCOM, en septiembre de ese año.

Para una primera etapa, se generó una base de datos como base para elaborar los informes. Se trabajó sobre dos líneas de análisis:

Línea de trabajo 1: Lo publicado por los medios argentinos antes de hacerse pública la información de la investigación "Panama Papers". El objetivo fue sistematizar toda la información publicada por los medios comerciales (nacionales, provinciales y locales) entre el 3 de abril y el 9 de mayo de este año.

Para esta tarea cada carrera coordinadora seleccionó los medios gráficos de mayor tirada e importancia en su provincia respectiva, a fin de problematizar la cadena de reproducción de la información y el sesgo editorial de cada actor local. En total, se analizaron 13 medios.

Un aspecto clave fue identificar las fuentes de cada artículo publicado. Partimos de la hipótesis

de que la mayoría de los medios desestimó la "regla de tres fuentes" y sólo tuvieron en cuenta la fuente original y una desmentida: el ICIJ (los Panamá Papers) y los actores implicados (que hicieron su descargo). En tal caso, no se cumplieron reglas básicas del periodismo de investigación.

Para Córdoba los medios son: La Voz del Interior y El Diario del Centro del País (Villa María). Se propuso que la búsqueda y codificación no se realizara sólo sobre las ediciones digitales sino también la impresas, que no siempre contienen la misma información. Se sugirió la formación de grupos de trabajo que involucren a los y las estudiantes para hacer trabajo de archivo en hemerotecas. Desde la coordinación del equipo por parte de la UNVM, a nuestro cargo, se formaron tres subgrupos de trabajo:

- UNVM VM: 1 egresada de Ciencia Política y 3 estudiantes avanzadas de Comunicación. Tareas: carga de cobertura de El Diario de VM, versiones online e impresa.
- UNVM Cba: 1 egresada de Sociología, 7 estudiantes avanzados de C. Política, 1 estudiante avanzada de Sociología. Tarea: carga de cobertura de La Voz online.
- FCC/UNC: 1 egresada, 2 estudiantes avanzados. Tarea: carga de cobertura de La Voz impresa.

Línea de trabajo 2: La información sobre funcionarios, políticos, empresarios y periodistas argentinos involucrados.

Desde esta línea, el Consorcio se propone aprovechar el trabajo colaborativo para confrontar la base de datos con la complejidad del poder político y económico en Argentina. El objetivo planteado es reconocer el "mapa del poder" de las provincias representadas en el Consorcio. Esto implica elaborar listados de:

- Principales empresas de la Provincia (personas físicas y jurídicas)
- Contratistas del Estado
- Funcionarios / legisladores actuales y de gestiones anteriores
- Titulares y principales referentes de empresas de comunicación

A partir de ese listado se deberá realizar la búsqueda en los archivos del ICIJ. Aquí se dejarán registrados tanto los actores políticos y empresariales que encuentran como de los que no encuentran en los archivos de ICIJ, para evitar que en el futuro se repitan búsquedas que ya fueron realizadas. Esto le otorga un valor adicional al trabajo de sistematización del Consorcio, que puede así constituirse en una base de consultas para investigaciones de diversa índole.

En síntesis, esas son las dos líneas de acción iniciales, para avanzar en simultáneo en forma federal y colaborativa. Aquí se relata la modalidad de trabajo asumida. Los resultados de la investigación serán de libre circulación luego de la sistematización y aprobación del Consorcio, en tanto en una primera etapa los datos obtenidos se encontraban bajo un acuerdo de confidencialidad.

Al inicio de la actividad, los grupos recibieron una capacitación general sobre la temática Panamá Papers, a cargo de la coordinación. En esta presentación se abordaron las reflexiones de una investigación previa, realizada por la autora de este trabajo, en la cual se presentan datos comparativos de la cobertura internacional que adquirió el tema desde el 3 de abril de 2016, primera revelación, hasta el 9 de mayo del mismo año, cuando se publicó la base

completa de documentos, en medios argentinos y de otros países del mundo. Los resultados demuestran la tensión entre el derecho a la información y la libertad de empresa, reflejada en una internacionalmente cuestionada cobertura de los medios argentinos, contribuyendo a lo que en el país se conoce como “blindaje mediático”.

Los hallazgos de esta investigación individual fueron presentados y publicados en actas de congresos. El informe del Consorcio se publicó, bajo el título “Lavado Papers”, en diciembre de 2016 en forma simultánea en los medios cooperativos y universitarios involucrados, constituyéndose en una experiencia inédita de trabajo conjunto interuniversitario y con medios de comunicación.

Fuentes bibliográficas

- BARBERIS, Omar y RODRÍGUEZ, Malvina (comp.) (2014). Política y Opinión en la Encrucijada. Villa María: EDUVIM.
- CASTELLS, Manuel (1999). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen 1: La sociedad red. Vol. II: El poder de la identidad. Vol. III: Fin de Milenio. Madrid: Siglo XXI Editores.
- DE MORAES, Denis; RAMONET, Ignacio; SERRANO, Pascual (2013). Medios, Poder y Contrapoder. Buenos Aires: Biblos.
- DONSBACH, Wolfgang (2014). Cómo entender al periodismo. Selección de la obra de Wolfgang Donsbach. Fernando J. Ruiz (comp.). Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.
- LUHMANN, N. (2007). La realidad de los medios de masas. Antropos, Barcelona.
- MARTINI, Stella (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Buenos Aires: Norma.
- MARTIN, Stella; LUCHESSI, Lila (2004). Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder. Buenos Aires: Biblos.
- MENÉNDEZ, María Cristina (2009). Política y medios en la era de la información. Buenos Aires: La Crujía.
- MURARO, Heriberto (1997). Políticos, periodistas y ciudadanos. Buenos Aires: Fondo de la Cultura Económica.
- NOELLE-NEUMANN, Elisabeth (1995). La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social. Barcelona: Paidós.
- PALMA, Dante (2014). Quinto Poder. El ocaso del Periodismo. Buenos Aires: Planeta.
- RAMONET, Ignacio (2011). La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- RODRÍGUEZ, Malvina y BARRERA CALDERÓN, Emanuel (comp.) (2014). Opinión Pública y Periodismo. Selección de trabajos, año 2013. Saarbrücken: Editorial Redactum.
- SARTORI, Giovanni (1998). Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid: Taurus.

Fuentes digitales

- Alconada Mon, Hugo (2016). “Panamá Papers: cómo se hizo una investigación de película”. Buenos Aires: La Nación, 6 de abril de 2016.
<http://www.lanacion.com.ar/1886577-panama-papers-como-se-hizo-una-investigacion-de-pelicula>
- Brieger, Pedro (2016). Entrevista en Telesur. <https://www.youtube.com/watch?v=ZrWdTUT-rPI>
- CBA24N (2016). “Panama Papers: críticas de diario alemán a Clarín y La Nación”. Córdoba, 5 de abril de 2016. <http://www.cba24n.com.ar/content/panama-papers-criticas-de-diario-aleman-clarin-y-la-nacion>
- Clark, Nicola (2016). “El misterioso mensaje que llevo a la filtración de los “Panama Papers”. The New York Times. <http://www.nytimes.com/es/2016/04/13/el-misterioso-mensaje-que-llevo-a-la-filtracion-de-los-panama-papers/>
- Crettaz, José (2016). “Fuerte apuesta de la Televisión Pública por las noticias”. Buenos Aires: La Nación, 9 de abril de 2016.
<http://www.lanacion.com.ar/1887795-fuerte-apuesta-de-la-television-publica-por-las-noticias>
- Herrmann, Boris (2016). So reagiert Argentinien Staatspräsident. Río de Janeiro (corresponsal):

Süddeutsche Zeitung, 4 de abril de 2016.
<http://www.sueddeutsche.de/politik/panama-papers-so-reagiert-argentinien-staatspraesident-1.2934422>
 ICIJ-Panama Papers. Sitio oficial. <https://panamapapers.icij.org/>
 Infobae (2016). "Así cubrieron los medios del mundo el escándalo Panama Papers". Buenos Aires, 3 de abril de 2016.
<http://www.infobae.com/2016/04/03/1801778-asi-cubrieron-los-medios-del-mundo-el-escandalo-panama-papers/>
 Legrand, Christine (2016). "Panama papers: l'influent quotidien argentin « La Nacion » dans la tourmente". Buenos Aires (corresponsal): Le Monde, 14 de abril de 2016.
http://www.lemonde.fr/panama-papers/article/2016/04/14/panama-papers-l-influent-quotidien-argentin-la-nacion-dans-la-tourmente_4902133_4890278.html?xtmc=quotidien_la_nacion&xtcr=3
 OETEC-ID (2016). "El ICIJ confirma a OETEC que advirtió a Macri a comienzos de marzo sobre su involucramiento en Papeles de Panamá".
<http://www.oetec.org/nota.php?id=%201726&area=%2021>
 Página 12 (2016). "Lo tratan muy bien los medios". Buenos Aires, 5 de abril de 2016.
<http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-296248-2016-04-05.html>
 Prieur, Cécile (2016). "Panama papers, la révolution du journalisme collaboratif". Paris: Le Monde, 13 de abril de 2016. http://www.lemonde.fr/panama-papers/article/2016/04/13/panama-papers-la-revolution-du-journalisme-collaboratif_4901183_4890278.html#XO27Mo2sXJuL3f2A.99
 Spiegel (2015). Entrevista a Julian Assange. <http://www.spiegel.de/international/world/spiegel-interview-with-wikileaks-head-julian-assange-a-1044399.html>
<http://periodismoinvestigativo.com/2015/11/marina-walker-guevara-y-las-historias-imparables/>
 The Bosch's Blog (2015). Memoria: "Watergate".
<https://adribosch.wordpress.com/2015/02/03/memoria-watergate-la-investigacion-periodistica-de-carl-berstein-y-bob-woodward-contribuyo-en-la-decision-de-renunciar-del-presidente-nixon/>
 Toro, Ana T. (2015). "Marina Walker y las historia imparables". San Juan de Puerto Rico: Centro de Periodismo Investigativo. <http://periodismoinvestigativo.com/2015/11/marina-walker-guevara-y-las-historias-imparables/>
 Wikileaks (Sitio oficial). <https://wikileaks.org/What-is-Wikileaks.html>