UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA

Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Promoción de la producción local de alimentos mediante la acción de las Cooperativas de Servicios

Año
2017

Autor
Bosio, María Teresa

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María.**

CITA SUGERIDA
Bosio, M.T, [et al.]. (2017). *Promoción de la producción local de alimentos mediante la acción las Cooperativas de Servicios.* Villa María: Universidad Nacional de Villa María

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

Sesión 2: Experiencias de la economía popular y cooperativa
Coordinadores: Hugo Serra; Mariano Schejter.

Promoción de la producción local de alimentos mediante la acción de las Cooperativas de Servicios

Autores: Mgter. Bosio, María Teresa; Esp. Zuliani, Oscar Federico; Lic. Calderón, Gabriela; Lic. Bainotti, Antonella; Lic. Bado Marcelo; Est. Soto Santiago. (mariateresa.bosio@gmail.com; fedezuliani81@hotmail.com).FCS. UNC.

Introducción a la temática.

Las Cooperativas de Servicios (CS) son consideradas el segundo actor potencialmente aglutinante del tejido social después del Gobierno Municipal. En realidad, en teoría, es el primero con la posibilidad de adoptar políticas permanentes de largo plazo, si se advierte que los gobiernos municipales tienen lógicas de gestión que pueden variar con fuerza según sea el espacio político elegido para gobernar.

Las Cooperativas no han sido consideradas un factor de desarrollo productivo de bienes, sino de servicios públicos, como la energía, la telefonía, el agua potable, la televisión por cable. Las iniciativas colaterales que se han tomado tienen que ver con algunos otros servicios – como los sepelios – o con la producción de materiales para la infraestructura de provisión de esos servicios. En raras ocasiones y por cortos períodos, algunas cooperativas de servicios han intentado incursionar en el comercio minorista de bienes de consumo.

Nuestro objetivo fue entender la lógica de gestión de estas unidades; formular una explicación para las conductas descritas y plantear opciones de baja intensidad para que en el futuro pudieran ser agentes de promoción de la producción local, sin afectar su actual misión.

En materia de producción local de alimentos, la muestra cubrió una gama amplia de escenarios[25]. En Carlos Paz, prácticamente toda la oferta alimenticia llega desde fuera de la

[25]El trabajo de campo se realizó en cuatro localidades, dos del Conurbano bonaerense, Lobos y Navarro y dos en la Provincia de Córdoba, Carlos Paz y Rio Tercero. La elección tuvo que ver también con el tipo de entidades cooperativas en cada una de estas localidades.

localidad, siendo esa zona turística deficitaria en producción hasta para el abastecimiento de la población estable, que luego se multiplica varias veces en la temporada propicia. En Lobos y Navarro, con perfiles casi idénticos, la actividad se concentra en farináceos, lácteos y la faena vacuna o porcina. En todos los casos caben algunas reflexiones sobre la posibilidad efectiva de orientar alguna de las facetas más claramente al abasto local. En Rio Tercero, finalmente, hay industria avícola, faena bovina, molienda de cereales y elaboración de harinas como ramas principales. Los restantes subsectores, tienen presencia menor.

La producción hortícola es muy escasa en los cuatro espacios elegidos, a pesar que en todos los casos los ecosistemas permiten su desarrollo.

Observamos que hay actividades a escala local y con características de producción popular, que se pueden articular y potenciar, pero también grandes vacíos de oferta, sin que eso se pueda asignar a déficit del recurso natural.

En cuanto al papel a desempeñar por las CS, también con matices a describir en cada caso, los comentarios centrales son:

-Históricamente, ninguna ha ocupado un papel promotor o estimulador de ninguna naturaleza respecto de la producción local de alimentos.

- Atento al desequilibrio de oferta respecto del potencial de cada lugar, debe concluirse que ningún otro ámbito se ha ocupado del tema de modo sistemático.

- Existe en consecuencia una necesidad / posibilidad de actuar en un sentido integrador de la producción con el consumo local.

- El primer escalón al alcance de una Cooperativa de Servicios es la instalación del concepto de la producción local de alimentos, utilizando su llegada a cada domicilio. Para eso, desde comunicaciones, listados de productores locales, identificación de áreas de vacancia, reuniones periódicas donde se analice la cuestión, hay una gama de acciones que no comprometen patrimonio ni tiempo relevante de la entidad que están a su alcance.

La ponencia se centra acerca de las posibles líneas de acción y articulación entre la producción de alimentos realizada por pequeños y medianos productores locales y las fortalezas de las cooperativas para poder potenciar para favorecer el mercado local y el

mercado laboral. Por cuestiones de extensión, en el desarrollo de la misma nos centraremos en la localidad de Carlos Paz y su articulación con la cooperativa de Servicios Públicos COOPI.

Perspectivas y estrategias metodológicas llevadas a cabo en el marco del proyecto

La propuesta metodológica que realizamos para el logro de los objetivos de la investigación se encuadra en la perspectiva de la investigación aplicada y participativa. Aplicada porque el objetivo es generar una propuesta, modelo de articulación que permita potenciar los procesos de comercialización de los productores en el marco de la economía popular. Este encuadre metodológico permite construir un diagnóstico y líneas de acción en las cuales se sientan involucrados los sujetos de la investigación, trabajando de manera colaborativa para potenciar la apropiación colectiva de los conocimientos producidos en el escenario local. Este abordaje permite que los conocimientos respondan a los intereses y demandas de los grupos involucrados y se logre así un mayor involucramiento de los actores, en este caso referidos a la promoción de la producción popular en cadenas de valor de producción y distribución de alimentos, tal como se expresa entre los fundamentos del Proyecto.

La investigación es de tipo exploratorio descriptivo, no pretende producir generalizaciones sino aproximarse al conocimiento del objeto utilizando diferentes fuentes y técnicas de recolección de datos. Estas investigaciones se realizan cuando el tema ha sido poco explorado y no se encuentran demasiados antecedentes teóricos metodológicos sobre la temática. Es descriptiva porque si pudimos relevar y sistematizar propiedades importante referidas a los productores relevados. Además los territorios y las instituciones con las que trabajamos tienen un nivel de complejidad que implicaría una profundización con mayor disponibilidad de tiempos y recursos.

La estrategia metodológica se dividió en diferentes momentos:

1.- Presentación del proyecto a las comisiones directivas de las diferentes cooperativas de servicios públicos: Cooperativa de Servicios Públicos de Carlos Paz

(Coopi/Cba), de Rio Tercero (Riotel/CBa) En la provincia de Bs. As. Con la Cooperativa Eléctrica Antonio Carboni (Lobos) y la Cooperativa de Electricidad de Las Flores (Coopelf). En cada caso se realizaron entrevistas con los responsables e integrantes de los consejos que las integran para identificar los tipos de servicios que se ofrecen, las estrategias para incorporar una mirada social y cooperativa en los usuarios y la posibilidad de ampliar su oferta en el rubro de alimentos. Cada institución presentó características específicas que, en algunos casos, nos permito mayores diálogos y construcción de propuestas, mientras que en otras no se observó disposición para potenciar un trabajo de articulación en función de las necesidades de los sectores productivos con los cuales trabajamos.

2.- Identificación de informantes claves y fuentes secundarias que dan cuenta de la realidad productiva en los diferentes territorios: en esta etapa identificamos actores institucionales que nos permitieron acceder al contexto productivo de las regiones, mediante información documental y de primera mano mediante entrevistas realizadas a los responsables de las oficinas de empleo municipales, técnicos del INTA, INTI, y la Secretaria de Agricultura Familiar (SAF) que realizan tareas de asesoramiento en estos territorios nos facilitaron información y contactos con productores para iniciar la exploración. Esta información nos permitió construir una muestra intencional, teórica desde la cual definimos con qué tipo de producción y productores realizar las entrevistas en cada una de cada una de las regiones, en la medida que cada una de ellas tenia realidades productivas diferentes, tal como da cuenta el informe. La categoría de producción popular fue la que oriento la construcción de la muestra.

3.- La construcción de un instrumento semi-estructurado para aplicar a esta muestra de productores se organizó teniendo en cuenta algunas categorías de análisis ligadas al campo de la economía popular. Mediante el mismo nos permitió relevar información acerca de qué tipo de producción, cantidad, insumos necesarios, organización del trabajo (familiar o ampliada) procesos de comercialización, obstáculos en esos procesos de comercialización, dificultades en la venta, articulación con otros actores, condiciones subjetivas para la articulación.

4.- En cada una de las localidades se organizaron las entrevistas a estos actores productivos, que habían sido referenciados por actores institucionales del municipio o de estas agencias mencionadas. En las localidades de Carlos Paz entrevistamos al sector pastelitero, que tiene mucha relevancia al ser una región turística, y a productores de verduras de una cooperativa que comercializa en un mercado cercano a esta ciudad.

1.-Algunas conceptualizaciones acerca de la Economía Popular

Para lograr resolver la cuestión que nos planteamos, se torna necesario mencionar algunas nociones teóricas que nos aclaren sobre los distintos conceptos clave que tomaremos para desarrollar la investigación. En primer lugar, es necesario que reflexionemos sobre qué entendemos sobre la producción popular en el marco de una economía popular, social o solidaria. En este sentido, el Ingeniero Enrique Martínez aborda esta cuestión, planteando una primera distinción entre aquellos trabajadores que se encuentran en situación de dependencia y los que deciden trabajar por su cuenta, o son obligados debido a la ausencia de posibilidades de incluirse en un trabajo formal. Pero además plantea las dificultades que el productor popular acarrea al estar inmerso en un sistema económico que privilegia el lucro, y en el que la riquezase encuentra cada vez más concentrada.“*Productor popular es aquel trabajador o grupo de trabajadores libre de organizar su trabajo, sin depender en forma directa de un empleador, pero a quienes el capitalismo le bloquea el acceso a la comercialización digna; a la tierra cuando la necesitan, sea factor de producción o lugar para vivir; a la financiación en condiciones ventajosas y a recibir transferencia de tecnología. A esa situación la calificamos como ausencia de democracia económica. La consecuencia habitual de tales escenarios es que se trabaja sin conseguir condiciones dignas de vida y no hay siquiera un empleador con quien discutir la posibilidad de mejorar”* (Martinez, Vamos a Andar. La Producción Popular Es El Camino, 2016, pág. 61).

Por su parte, el economista José Luis Coraggio nos aporta la conceptualización de lo que llama economía social, planteada como aquel tercer sector, diferenciado del estatal y el privado, pero fundamentalmente caracterizado por una particular forma de gestión y acción

solidaria. Cuando hablamos de economía social, nos referimos a una lógica distinta, ya que mientras en una economía de mercado priman valores de competitividad y lucro por sobre todas las cosas, desde esta otra perspectiva predomina un interés de resolución de necesidades sociales. Bien es definida en el marco del Foro Social Mundial, donde se plantea *Otra Economía* ligada a "*la producción y reproducción de las bases materiales de una sociedad, de modo que garantice la reproducción de la vida con dignidad de todas y todos sus integrantes, intergeneracionalmente y en armonía con la naturaleza"*(Coraggio, 2013, pág. 3).

Para complementar esta definición, nos parece necesario tomar la definición de economía popular que plantea Emilio Pérsico y Juan Grabois, en los Cuadernos de Formación de la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular. Puntualmente se propone definir la Economía Popular como "*los procesos económicos inmersos en la cultura popular, basados en medios de trabajo accesibles y trabajo desprotegido*" (Grabois & Pérsico, 2015, pág. 34). Desglosando esta definición para su mejor comprensión, cuando hablamos de Economía Popular nos referimos a procesos económicos periféricos: es la economía de los excluidos, porque nace desde la incapacidad del mercado para ofrecer un trabajo asalariado tradicional. Más precisamente hablamos de "*procesos de producción, circulación e intercambio de bienes, servicios, cuidados y otros frutos del trabajo humano que nacen en los intersticios y periferias, urbanas y rurales, como espontánea resistenciaeconómica frente a la exclusión social"* (Grabois & Pérsico, 2015, pág. 34).

Se define también en la accesibilidad de los medios de producción, es decir, que los medios de trabajo están al alcance de los sectores populares. Hablamos de materiales, conocimientos, habilidades, mercancías, maquinarias o espacios de trabajo, que son "*de acceso público, transmitidos por la tradición, recuperados de la ociosidad o adquiridos a través de la lucha social"* (Grabois & Pérsico, 2015, pág. 35). Allí la relación existente entre los trabajadores y los medios de producción, no es de propiedad, sino muchas veces de posesión o tenencia, ya sea personal o comunitaria.

2.-La economía popular: articulaciones, tensiones entre actores institucionales que pueden potenciarla. El caso de Carlos Paz.

2.1. Caracterización del Municipio y organismos de gestión destinados a la promoción del empleo.

Esta caracterización se realiza con los datos extraídos del Informe de Diagnóstico de la Oficina de Empleo[26].

La estructura de dicho Documento nos permite recuperar tres dimensiones para la caracterización de la dinámica local

1. Respecto a la **Estructura Poblacional;**los datos poblacionales de Villa Carlos Paz señalan una fuerte tendencia al crecimiento en los últimos años, las cifras de censos o de información del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable[27], oscila entre 56.500 a 73.500 habitantes o del Registro civil de 83.300 habitantes, dichos datos la ubica como la cuarta ciudad más importante de la Provincia de Córdoba y representa 45,08% del total de habitantes del departamento Punilla. La principal razón de crecimiento poblacional de la ciudad son los movimientos migratorios. Sobre el total del crecimiento poblacional (3,59% anual), el 82,19% es explicado por el crecimiento migratorio. Respecto al total de la población, el máximo nivel educativo alcanzado es el secundario con el 43% de la población, seguido por el nivel superior (terciario o universitario) con el 11,7% y el nivel primario con el 24,2% de la población.

2. En relación a la **Dinámica Productiva**, el mismo informe presenta algunos indicadores del Mercado Laboral de Villa Carlos Paz, como ser:

- El 62,75% de la población está en edad económicamente activa, el 11,28% es población pasiva permanente y, el 25,97% de la población es menor de 15 años (población pasiva transitoria).

[26]Informe Diagnóstico , Oficina de Empleo – Carlos Paz

[27] Idem (surgido a instancias de la Asociación Empresarios Hoteleros Gastronómicos de Villa Carlos Paz – Año 2009)

- La**tasa de empleo** (calculada como porcentaje entre la población ocupada y la población total) es del orden del 47,2% mientras que el de la Provincia es de 48,3%.
- La **tasa de desocupación** (calculada como porcentaje entre la población desocupada y la PEA) **es del 5,6%**, mientras que el de Provincia es del orden del 7,7%.
- Las tasas de desocupación se concentra fuertemente entre la población que va desde los 14 a los 24 años. **En dichos segmentos etarios el desempleo entre los hombre es del 16,2%, mientras que entre las mujeres la situación se agrava sensiblemente, alcanzando un 42% de la población.**En consecuencia, se puede decir que un aspecto central de la problemática en torno al trabajo en Carlos Paz está constituido por la situación de mujeres jóvenes.

De acuerdo a la Dirección General de Estadísticas y Censos La ciudad de Villa Carlos Paz posee un Producto Bruto Geográfico (PBG) de 1.632,34 millones de pesos. El Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Villa Carlos Paz se caracteriza por la predominancia del sector servicios (82,76%) por sobre el sector industrial (17%) y el sector primario es insignificante. El sector servicio se concentra la actividad en los rubros de hotelería, gastronomía, comercio al por mayor y menor y servicios inmobiliarios. Todos ellos ligados a la actividad turística y a la dinámica poblacional caracterizada por fuertes flujos migratorios tal como vimos en el apartado anterior.

El 70% de la generación del producto puede imputarse a los rubros hotelería y restaurantes, comercio, servicios inmobiliarios y construcción. Tal composición revela, como ya se sabe, una economía orientada al turismo. La participación relativa de cada uno de los rubros integrantes se presenta a continuación:

Hoteles y restaurantes son entonces, los rubros más relevantes (724 unidades), en tanto los restaurantes, pizzerías y bares suman 379 unidades lo que significa el 52,34% del sector. Por detrás le siguen los 257 hoteles residenciales, con el 35,5%; mientras que el resto de las actividades se distribuyen entre hosterías, hospedajes, colonias de vacaciones, camping, etc.

La **industria alimenticia** concentra alrededor del 49% de las unidades productivas industriales locales y es seguido por la industria papelera y otras industrias manufactureras

cuya participación asciende al 15% y el 12 % respectivamente. El sub-rubro de mayor importancia corresponde a la Fabricación de Productos Alimenticios. Estos productores de alimentos son en su mayoría parte de la economía informal, o no registrada; la cual puede tener una importancia económica relevante en una economía básicamente de servicios, relacionados con el turismo. Por ello, realizamos una estimación en el presente apartado, intentando develar la importancia relativa que esta actividad posee en la estructura local. Para un cálculo de este tipo de economía, debemos integrar a aquéllos pequeños comerciantes o micro emprendedores, sin local de venta al público que han sido relevados por la Oficina de Empleo Municipal. En este caso se identificaron: Micro emprendedores: 68, no registrados 200. Los rubros que más aparecen son los pasteliteros (184) vendedores de helados (37) y praliné y afines (8). Estas actividades son estacionales, más intensas en el verano, los meses de enero y febrero cuando más intensa es la actividad turística.

De acuerdo al informe del "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable de Carlos Paz" existen ciertos factores que estarían restringiendo el desarrollo de esta industria impactando directamente en el mercado de trabajo. Considerados de manera resumida estos son:

Estacionalidad: una de las principales debilidades de las ciudades turísticas reside en las oscilaciones de todos los indicadores laborales y económicos de acuerdo a la época del año, lo cual repercute en los niveles de actividad y empleo, ya que buena parte de establecimiento hotelero y gastronómico cierran sus puertas.

Desarticulación de los actores productivo y educativo: El informe menciona como aspecto problemático el divorcio existente entre el sector privado dedicado al turismo y el sector educativo. Como consecuencia de ello no se encuentran disponibles informes, investigaciones sistemáticas sobre los procesos que afectan al sector y que sirvan como insumos para la toma de decisiones estratégicas.

Falta de capacitación de los trabajadores del sector: otra de las cuestiones señaladas como debilidades es la escasa calificación de la mano de obra "conforme a las necesidades de las empresas". Dos cuestiones se desprenden de esta conclusión: (i) por un lado los

empresarios no estarían interesados en capacitar la mano de obra debido a su "escasa profesionalización" y; (ii) si bien existen instituciones educativas que ofrecen capacitaciones para los trabajadores del rubro, las mismas no se corresponderían a las necesidades reales de las empresas.

En este sentido, se observa que los empleos generados durante la temporada suelen ser precarios e informales, sin derechos ni protecciones y que pasadas las temporadas los trabajadores deben afrontar periodos más o menos largos de desocupación o subocupación subsistiendo a través de emprendimiento individuales y/o familiares hasta la próxima temporada.

En torno a las perspectivas sobre el autoempleo, cabe destacar que la ciudad cuenta en su estructura económica – laboral de un denso entramado de emprendedores individuales y/ familiares. Tales emprendimientos se caracterizan por la heterogeneidad ya que podemos enumerar:

Los emprendimientos se han distribuidos de la siguiente forma:

- **Textil:** Confección de ropa en general, ropa de bebe, confección de disfraces, trapos y repasadores, alfombras de totoras, arreglos y costuras en general.

- **Gastronomía:** Elaboración de confituras, pan casero, pastelitos, tortillas, milanesas de soja, pastas caseras, churros, pastafloras, alfajores, empanadas, pre-pizzas, dulces y conservas

- **Servicios oficios:** Mantenimientos de viviendas, hoteles, complejos, carpintería artesanal, artesanías, limpieza de lotes, muebles de madera, lavado secado y planchado de ropa, viveros, plantas.

En la Municipalidad de Carlos Paz posee un ente denominado **Ente para el Desarrollo Local (EPADEL),** Creado a través de la Ordenanza Nº 3037 del 10 de Octubre de 1996 de acuerdo a la cual "El EPADEL es un ente mixto[28], que tiene como funciones generales las de

[28] "Las instituciones que lo integran son la (I) Asociación Dante Alighieri; (II) el Centro de Desarrollo Regional (CE.DE.R.); (III) el Concejo Representantes de la ciudad de Villa Carlos Paz; (IV) el Instituto Remedios Escalada de San Martín (I.R.E.S.M.) y (V) la Municipalidad de Villa Carlos Paz. En dicha constitución no integra este Ente la Cooperativa Integral de Servicios Públicos de la Localidad.

difusión y capacitación de actividades atinentes al desarrollo económico, la asistencia y asesoramiento a la micro, pequeña y mediana empresa, el apoyo a acciones de comercio interior y exterior, la definición de políticas de radicación de actividades productivas y turísticas y de generación de empleo y el desarrollo de información para la toma de decisiones

El EPADEL ha tenido una importancia relativa en las políticas de desarrollo económico local dado su carácter consultivo y su integración predomínate de instituciones de tipo educativo. Un primer conjunto de aspectos a considerar está relacionado con la institucionalidad especializada en la problemática considerada tales es el caso del EPADEL a la que se hizo referencia. En este sentido cabe destacar algunas de las conclusiones al respecto del Plan Estratégico de Turismo según el cual:

- Hay desconocimiento de gran parte del sector económico de la existencia de EPADEL, de sus funciones y actividades.
- Existe una débil gestión para desarrollar sus funciones, cumplir objetivos y llevar a cabo sus actividades como marcan las Ordenanzas.
- Desvalorización de los sectores que no participan de la actividad turística.
- Ineficacia por parte del Estado para realizar controles correspondientes.
- Falta trabajo conjunto Estado-Privado para planificar una "sociedad económica" donde los intereses y responsabilidades de cada uno se vean reflejadas en actividades de crecimiento de ambos sectores.

A la que podemos sumar cuestiones de índole más práctica ligada a la gestión como la falta de registros y estadísticas confiables de la actividad económica, la falta de equipamiento informático, la debilidad en los procedimientos y metodologías de trabajo. La necesidad de elevar las competencias de los equipos técnicos resulta clave para mejorar la empleabilidad de la población, la intermediación laboral, fortalecer los entramados productivos o desarrollar políticas de producción o empleo. Se reconoce sin embargo que tales "brechas", obedecen en parte, a la escasa experiencia en el tratamiento de estas temáticas que en general los Gobiernos Locales padecen.

2.2. La Cooperativa Integral de Carlos Paz: historia, misión, objetivos, actividades

La Cooperativa Integral de Villa Carlos Paz (COOPI) se crea en el año 1963. En sus inicios fue la encargada de brindar suministro de agua corriente a la comunidad local en un convenio realizado por el Municipio en el año 1964. En la década de 1970 esta localidad tuvo un crecimiento socio-demográfico por el auge turístico que cubrió el Valle de Punilla y evidenció la ausencia de infraestructura en cuanto a los servicios públicos que prestaba el municipio.

La denominación legal de la organización es: Cooperativa Integral de Provisión de Servicios Públicos, Vivienda y Consumo Limitada. El órgano de gobierno de la Cooperativa, tal y como lo establece la estructura funcional de las cooperativas, es un Consejo de Administración, elegido por las y los delegados, representantes de las distintas zonas que integran el área de cobertura de los servicios que se prestan. La zonificación de la jurisdicción, se da tal cual lo prevé la Ley 20.337, para las organizaciones cooperativas que superen los cinco mil asociados/as, realizando Asambleas electorales por distrito.

La visión y los objetivos que la COOPI pregona en su página oficial:

"*A pesar de que los modelos económicos vigentes propician la concentración de las riquezas y el individualismo a ultranza, la Cooperativa Integral sigue promoviendo su razón de ser:* ***el desarrollo colectivo de la solidaridad desde un modelo de gestión participativa***".

Desde el espíritu cooperativista, tiene como visión *"…continuar aportando a la transformación e inclusión social y cultural de la región, fortaleciendo el vínculo con la comunidad…*". Se definen como una institución de la economía social y solidaria, reconocida por su aporte a la calidad de vida de los ciudadanos a través de la prestación de servicios y actividades públicas, colectivas y democráticas.

La COOPI persigue como objetivo "*Mejorar integralmente la gestión institucional a través de la redefinición de las políticas, los criterios, el seguimiento y el control de los procesos. Investigar y fomentar la creación de actividades, incluidas en el objeto social de la COOPI, que contribuyan permanentemente a la calidad de vida".*

Entre las prestaciones[29] que brinda la Cooperativa se destacan: 18.840 conexiones de Agua Potable,1494 conexiones de red colectora de cloacas, en la primera etapa, Gas natural, a través de Carlos Paz Gas en conjunto con la Municipalidad de Villa Carlos Paz, Servicios de internet, 1074 números de usuarios del Servicio Telefónico, 761 familias asociadas al Banco Solidario de Sangre. También realiza actividades Culturales: Talleres de Pintura, Escultura, Literatura, Música, Danzas, Murga, Idiomas, y Computación., Trayectos de educación de adultos, plan Fines y la Radio Los Villanos FM, espacio de comunicación para la ciudad de Carlos Paz.http://www.villansradio.com.ar/

En la actualidad la cantidad de asociados que tiene la Cooperativa, asciende a más de 28.000, y las prestaciones llegan a unos 66.500 habitantes de la Ciudad de Villa Carlos Paz, y las localidades de San Antonio de Arredondo, Mayu Sumaj, Villa Río Icho Cruz, Cuesta Blanca, Tala Huasi, y Estancia Vieja.

En cuanto a la relaciones con actores políticos, la COOPI muestra una vasta trayectoria de articulación con diferentes actores gubernamentales y no gubernamentales. Entre los actores del sector estatal destacamos la articulación con el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, siendo un actor que gestionó e implementó el Programa de Microcréditos a través del Banco Popular de la Buena Fe (fondos de la CONAMI – Comisión Nacional de Microcrédito), llevado adelante entre el año 2010 y marzo de 2015 con un intervalo entre medio. La primera operatoria se desarrolló entre fines del año 2010 y diciembre del 2012. La Cooperativa era parte de un Comisión de microcrédito entre la Municipalidad de Cosquín (Administradora), La Municipalidad de San Antonio (Coordinadora) y la COOPI. Los objetivos del programa fueron fortalecer la economía doméstica y promover la ayuda mutua.

Se trabajó con emprendimientos en marcha, a través de créditos grupales (4 o 5 integrantes no familiares entre ellos). El sistema utilizado fue la garantía solidaria, con interés

[29] Fuente de datos: www.coopi.com.ar . Disponible el 22 de septiembre de 2016, a las 09.30hs.

del 6% anual (establecido por ley de microcrédito), en cuotas quincenales a devolver en un plazo máximo de 6 meses[30].

Los principales rubros de micro-emprendimientos financiados por la Coopi fueron: Pasteliteros, Panaderos, Churreros, Costureros, Muñequería. En las "comunas del sur", desde San Antonio de Arredondo y hasta Cuesta Blanca, se trabajó con productores de conservas, mermeladas y artesanías.

El apoyo de la COOPI hacia los emprendedores, fue más allá de la gestión de los microcréditos, hubo instancias de capacitación y desarrollo de ferias en su local que les permitieron procesos de comercialización. Desde la organización también trabajaron en fortalecer a los emprendimientos con otras actividades, entre ellas: impresión de folletería y tarjetería sin costo, capacitación, en temas solicitados por los mismos emprendedores, promoción de la inscripción en el monotributo social, promoción de Ferias. En cada evento de la COOPI se realizaba una feria con los productos de los emprendedores. Sin embargo con las ferias tuvieron algunas dificultades, ya que muchos de los productores de alimentos no contaban con la habilitación. Por esta razón presentaron un proyecto para que desde el Municipio puedan brindar respuestas a los emprendimientos de este tipo, no encontrando respuestas al conflicto.

- La COOPI, colabora también con la conformación de otras cooperativas, brindando asesoramiento legal y técnico a distintas gestiones estatales, municipales o comunales. Tal es el caso de ARCOOP – Asociación Regional de Cooperativas, cooperativa que presta servicios en Cosquín, Bialet Massé, Santa maría de Punilla, Huerta Grande, La Falda, Valle Hermoso, Villa Giardino, Capilla del Monte, y la Cumbre.

[30]En diciembre del año 2012 dieron por finalizada la operatoria momentáneamente, ya que la Organización Administradora (Municipalidad de Cosquin), enfrentó denuncias por el uso y destino de los fondos de dicho Programa. Esto significó la negación de acceso a un nuevo expediente para que la CONAMI financie nuevamente a los pequeños emprendedores. Sin embargo en el 2014 y hasta marzo de 2015, volvieron a trabajar re-créditos con los denominados Fondos Remanentes, pero involucrando esta vez, solo con los grupos microemprendedores que habían cumplido

- Articulación y acompañamiento con Cooperativas de Trabajo que ofrecen servicios de mantenimiento e infraestructura en los territorios cercanos y que están ligadas también a procesos de reivindicación por el acceso a la tierra.
- **Ofrece dos espacios educativos ligadas a la enseñanza formal: CAP Nº 6 (primario)** como el **CENMA 217 anexo COOPI (secundario)** que permiten que jóvenes y adultos de la localidad puedan terminar sus trayectos educativos de manera presencial o a distancia.
- **Genera espacios de formación y capacitación llamados Tertulias ligados a problemáticas sociales, tales como Violencia de Género, Economía Social, Salud Comunitaria, etc. Además de talleres culturales y diferentes espacios de promoción de la cultura y la participación (ver http://www.coopi.com.ar/cultura/cultu_tertulias.html).**

La Cooperativa y la relación con el principal actor político de su territorio, la Municipalidad de Villa Carlos Paz se manifiestan conflictos que son expresados públicamente. Estos conflictos se refieren a la disputa en el manejo de los servicios y a las posiciones políticas de estos actores. En las entrevistas realizadas a los referentes de la Cooperativa, como a los responsables de Programas como el EPADEL (Oficina de Empleo, Carlos Paz) Tanto desde la entidad cooperativa, como desde el ente estatal, coincidieron en diferentes entrevistas a sus referentes, en definir la relación entre ambos organismos como conflictiva. El posicionamiento político respecto de los roles y funciones que debiera tener el ente de servicios públicos responsable del saneamiento de la ciudad, es la causal de dicha cuestión. Además de estas fuentes, también dicho conflicto de intereses, se expresa en el Informe de Diagnóstico de la Oficina de Empleo, la no mención de la COOPI, como actor de la sociedad civil ni en ninguna de sus relaciones. Durante el año 2016 se agudizo el conflicto, la autoridad municipal emitió un decreto para dar fin a la concesión de los servicios y estatizarlo. La cooperativa genero una estrategia legal, mediante amparo judicial para suspender la decisión del ejecutivo. En este grado de conflictividad se transitó durante el año 2016.

Esta información la pudimos reconstruir en diferentes instancias de entrevistas con los responsables del Consejo de Administración y el Área de Recursos Humanos e Institucionales y una Trabajadora Social que realiza la articulación de la cooperativa con los usuarios de los servicios, y fue responsable de la implementación de los microcréditos mencionados. Esta organización siempre mostro mucha predisposición para participar y aportar a este proyecto.

2.3. Relevamiento y análisis de los sectores productivos de la Economía Popular: Los Pasteliteros, producción local de alimentos ligada al turismo.

En las entrevistas realizadas a algunos informantes claves del área de Bromatología de la Municipalidad de Carlos Paz, nos indican que un sector de producción de alimentos significativo en la región, por su característica turística, son los productores de pastelitos. A partir de esta referencia se entrevistaron tres productores, que hace entre 8 y 25 años que se dedican a esta actividad, a los cuales llegamos por referencia de la Cooperativa de Servicios, y la Oficina de Empleo de la Municipalidad de Villa Carlos Paz.

Los pastelitos, las borlas de fraile, las donas, el pan casero y los churros son productos alimenticios de producción local y popular que se encuentran en todos los balnearios y puntos turísticos de la localidad. De estos, el que más se produce y vende es el pastelito, el que también se ha convertido en una tradición local (en el año 2013 se desarrolló el Festival Pastelitero en la localidad[31]).

En los tres casos entrevistados la **organización del trabajo** se estructura desde una estrategia de producción familiar, donde cada miembro tiene un rol asignado, incluyendo las y los niños y adolescentes. En general, los hijos, niños y jóvenes, participan de las ventas callejeras. La municipalidad no permite que los niños comercialicen. En palabras de una entrevistada: *"desde la municipalidad le hacen líos si hay un menor de edad vendiendo.*

[31] Los días 15,16 y 17 de noviembre del año 2013 se organizó el primer "Festival Pastelitero" en Carlos Paz. Disponible el 25 de noviembre de 2016, a las 18hs. en: http://www.diaadia.com.ar/cordoba/festival-pastelitero-buscan-al-rey-pastelito.

¿Qué más quieren? ¡Le estamos enseñando un oficio! ¿O acaso prefieren que estén al vicio aprendiendo lo que no deben? Yo prefiero que nos ayuden a vender".

La incorporación del oficio a sus vidas tuvo que ver con un deterioro de la "economía familiar", y resulto ser una estrategia para compensar dificultades, según ellos mismos expresan. "*Al principio con esto nos dábamos una mano, pero ahora vivimos de esto exclusivamente. Se gana bien. Yo le gano el 300 o el 500%, ya que si le vendo a algún vendedor le gano menos, pero igual le gano".*

La producción es elaborada en las viviendas particulares. En un caso se realizan un lugar destinado exclusivamente para la producción, un garaje acondicionado, y en las otras dos personas entrevistadas, en los espacios dentro de la vivienda y la cocción/fritura del producto en el exterior de la misma, en construcciones precarias.

Los tiempos de trabajo semanal destinado a la producción, varían según sea temporada turística (alta o baja). La fabricación se intensifica los viernes, sábados y domingos, se realiza la manufactura y la venta al mismo tiempo. Por el tipo de producto no puede haber periodo de almacenamiento.

La **comercialización** la realizan a través de un puesto fijo, en distintos lugares del centro de la ciudad, que incluye al menos una mesa y una bandeja con los pastelitos cubiertos por un film (según normativa municipal). En temporada alta también realizan venta ambulante en los distintos balnearios de la zona, para lo cual ocupan siempre los más jóvenes de la familia.

Uno de los entrevistados también tiene puestos en Estancia Vieja una localidad cercana (a 15km). Este productor también produce para eventos sociales, por ej. La fiesta de la primavera, al respecto señalaba el entrevistado "*para la fiesta de la primavera 40 mil pastelitos vendimos. Imagínese, la cantidad de chicos todos en un predio, comen*!". En estos picos de producción intensifica la estrategia de trabajo familiar.

Los principales proveedores de los insumos, son distribuidores mayoristas de la zona, por la escala de la producción no les conviene abaratar costos comprando por ej. en molinos harineros, o en aceiteras.

La actividad productiva concentrada en temporada turística genera que toda la zona vea potenciada su economía. En las entrevistas, los tres productores comentan en que *"todo el barrio espera la temporada, ya que ellos compran allí toda su ganancia",…*"*no nos vamos a otro lado, comemos comida hecha y se la compramos a la doña tal, que vive a dos cuadras. No hay tiempo de hacer de comer cuando elaboramos". "Le consumimos toda la bebida, con los calores que hace".*

En este sentido se hace un circuito importante para la economía popular en los territorios generando consumo y trabajo de manera simétrica, fortaleciendo estrategias de subsistencia que desarrollan los sectores populares en los territorios que habitan.

Estos pasteliteros trabajan directamente con el turista y los transeúntes, aunque uno de ellos también vende a revendedores ambulantes, pero ninguno a comercios o supermercados. Las transacciones siempre son en efectivo. Una de las unidades productivas vende en temporada alta (enero/febrero) unos 700 pasteles por semana; y en invierno unos 400 pasteles semanales. La promoción según los entrevistados, es del "de boca en boca", refieren que hace mucho tiempo que venden, tienen sus puestos, por lo que "*la gente ya nos conoce*". Agregan en todos los casos que tienen clientelas fijas, que tiene que ver con la calidad del producto ofrecido.

Los **precios** los fijan en función de los costos de insumos para fabricar una docena de pastelitos, sin tener en cuenta la mano de obra incorporada.

Las dificultades que las y el productor identifican asociadas a la venta, refieren a la inadecuada o insuficiente infraestructura comercial, traducida en la necesidad de contar con una estructura edilicia para los puestos comerciales, mayor resguardo de la intemperie, además de baños. También identificaron como dificultad el hecho de que sólo venden en cantidades considerables los fines de semana, y los otros días la demanda es insuficiente.

En los tres casos coinciden que la incorporación de otras maquinarias y herramientas les permitirían mejorar e incrementar la producción, pero que también es importante mejorar la infraestructura edilicia productiva. La amasadora industrial es un bien que todos poseen, pero solo uno tiene freidora y un espacio productivo destinado al emprendimiento. Las otras dos

utilizan la cocina de su vivienda para la elaboración y un quemador con batea en el patio para freír los pasteles.

Observan que el estado local, si bien los capacita todos los años para dar cumplimiento a las normativas bromatológicas y poder comercializar sus productos con habilitación municipal, no cuenta con apoyos económicos como microcréditos o subsidios que les permitan mejorar el proceso productivo, los espacios de producción y comercialización. En ese sentido, la Dirección de Políticas Públicas Saludables, ofrece todos los años una capacitación en manipulación de alimentos que se debe realizar de manera obligatoria para obtener el carnet que los habilita a producir y vender los pastelitos. Al respecto una de las productoras refería *"sólo nos cuentan, todos los años nos dicen lo mismo en las charlas, y todos los años peleamos porque siempre los inspectores nos quieren sacar. Cada año insisten con eso, y como vamos todos y le hacemos quilombo ahí nomás se acaba".*

Al respecto desde la Oficina de Empleo y Bromatología de la Municipalidad de Villa Carlos Paz, se nos brindó el marco normativo de las actividades de micro-emprendimientos (ME) en Carlos Paz. Destacamos que, en el Digesto Municipal 2011, existe la Ordenanza Nº 1765. Los productos que pueden elaborarse en el marco de la Ordenanza son entre otros los productos farináceos fritos (churros, pastelitos, tortas fritas etc.).

- Podrán ser habilitados para la elaboración de productos alimenticios: cocinas de vivienda particular, locales independientes de la vivienda familiar, locales pertenecientes a entes sociales. Todos deben cumplir con los requisitos que garanticen seguridad, salubridad e higiene. Como así también el personal que elabore o manipule productos alimenticios, deberá cumplir con exigencias acordes.
- Los productos a comercializar deberán contar con la etiqueta pertinente que incluya la marca registrada de la Cámara de Micro-emprendedores.
- La Cámara de Micro-emprendedores entregará a sus asociados la autorización para que incluya en su etiqueta la "Marca Registrada de la Cámara". Asimismo los ME deberán llevar un libro de registro de números de lote de producción y de las materias primas utilizadas, precisando su origen con comprobantes archivados.

- También hay un apartado que regula la actividad de los vendedores ambulantes, para los cuales estableces 3 zonas o áreas donde pueden vender.
- Queda prohibida la venta ambulante, salvo: venta de helados, venta de café elaborado; venta de pochocho, copos de nieve, praliné, garrapiñada; globos y pastelitos, cubanitos, pasta frola, churros, pan casero, borlas de fraile.

Ninguno de los entrevistados está inscripto en AFIP, ni siquiera a través de la figura del Monotributo Social. De los tres entrevistados solo uno de los productor/as considera que los ingresos generados atienden las necesidades familiares comentando que el oficio con ésta producción *"le permitía vivir con dignidad*". Este el único que cuenta con un carro habilitado por la Municipalidad de Villa Carlos Paz frente al lago y que además vende en otra localidad. Por el contrario, las otras dos productoras se mostraron menos optimistas, pero agregaron que en temporada alta esto es lo que les permite mejorar sus ingresos económicos de manera significativa.

No existen experiencias asociativas en este rubro, los entrevistados hacen referencia a *"somos muy desunidos".* Si se observan vínculos de cooperación en las familias y algunos allegados a la misma, donde el oficio se va transmitiendo como una estrategia de autoempleo y generación de ingresos.

De la información obtenida podemos indicar que la producción de los pastelitos en la Ciudad de Villa Carlos Paz se realiza en unidades productivas familiares que producen y comercializan sin intermediarios, y que en la mayoría de los casos es una estrategia de generación de ingresos complementaria para la unidad familiar. Las entradas de estas unidades productivas están marcadas por la estacionalidad. La demanda del producto vive ligada al turismo, por eso la misma se incrementa en temporada alta y los fines de semana, pero se mantiene un piso a lo largo del año que debe ser complementado con otros ingresos. Los productores están principalmente fragmentados y solo realizan actividades en conjunto cuando deben defender su fuente laboral de decisiones municipales los perjudican, es decir, las estrategias colectivas son defensivas.

El estado municipal opera como contralor de la actividad, pero tiene escasas estrategias de promoción y de fortalecimiento para un sector que según datos del propio gobierno local ocupa a más de 200 familias.

La Cooperativa ya ha fortalecido el sector pastelitero entre los años 2010/2015cuando la misma entregó 20 microcréditos a este tipo de productores de la localidad a través del Banco Popular de la Buena Fe.

Creemos que la Coopi puede ser una promotora de la organización de los pasteliteros, que permita superar la fragmentación actual de los productores y avanzar en objetivos más ambiciosos para el sector, como puede ser la incidencia política para el dictado de normativas más específicas y de promoción por parte del gobierno municipal, o la organización en conjunto con la Cooperativa de la Fiesta del Pastelito que se realizó solo en 2013. Otro de los aportes que se podrían llevar adelante desde la Cooperativa es la conformación de un fondo de créditos propio para la renovación de máquinas y herramientas de los productores/as que permitan mejorar la calidad del producto. La formación y capacitación en estrategias de comercialización y el aporte para el desarrollo de señalética y cartelería para sus puestos fijos también fortalecería a los productores.

2.4. Producción y comercialización de Verduras: El mercado San Miguel

Otro rubro significativo que analizamos es la producción y venta de verduras para la localidad. La comercialización de la verdura ocurre en La Cooperativa Mercado San Miguel, ubicado en Malagueño, por ser el principal punto de acopio y distribución de productos hortícolas que se consumen en la ciudad de Carlos Paz.

La “Cooperativa Mercado San Miguel”, se funda en el año 1989, con productores que llevaban su mercadería al Mercado de Abasto de la ciudad de Córdoba, ubicado en la zona centro. En el año 1989 este mercado se traslada a una nueva infraestructura ubicada en las afueras del ejido urbano de la ciudad, y crea una nueva normativa del uso del espacio que no permite la inclusión de todos los productores que ahí comercializaban. La Cooperativa Mercado San Miguel cuenta con 70 puestos en su infraestructura ubicada en Autopista Carlos

Paz km 18 ½, B° La Perla, Ciudad de Malagueño, Provincia de Córdoba. La tierra donde funciona el Mercado son de propiedad del Ejército Argentino –administrada por el Estado- a quienes la Cooperativa eroga un alquiler pautado en comodatos de diez años de duración[32].

El Mercado funciona los lunes de 06hs a 12hs; y de martes a viernes de 14hs a 19hs. Al respecto los productores e introductores identifican como obstáculo las distancias entre los lugares de producción y la ubicación del Mercado, donde apostan sus productos. La producción que comercializa este mercado es destinada principalmente a la Ciudad de Carlos Paz, al Valle de Punilla y al Valle de Paravachasca.

El consejo directivo está conformado por Presidente, Vicepresidente, Secretario**,** Prosecretario**,** Tesorero**,** Protesorero**,** 3 vocales, y unSíndico Suplente**.** Entre los 86 socios que operan y conforman a la Cooperativa, solo 5 son productores e introductores, el resto son solamente introductores.

Además de los asociados que tienen sus respectivos puestos, ingresan también 60 productores pequeños de verdura de hoja, de la zona del cinturón verde de Córdoba, Rio Primero, Alta Gracia, y Pampa de Olaen, La Falda, que no son socios Ellos abonan un monto mensual de alquiler por el espacio que ocupan quienes comercializan especialmente verdura de hoja y papas. Una característica destacada de la Playa de Quinteros, es que la mayoría de las familias son productores originarios del vecino país de Bolivia, quienes desde hace dos generaciones residen en Argentina. Refiere al respecto: “de un 100%, solo un diez serían argentinos”.

El Mercado San Miguel está compuesto con pequeños y medianos productores, haciendo hincapié en que en el caso de la Verdura de Hoja, son “siempre productores chicos”, y que aportan una cantidad importante de mercadería al mercado. Cuando hay superproducción, clima favorable, la producción es muy buena, esto se da en los meses de septiembre a noviembre.

[32] En la entrevista realizada al presidente de la Cooperativa relata que la infraestructura del nuevo mercado era para aproximadamente unos trescientos puestos, dejando al margen a una gran cantidad de pequeños y medianos productores de la zona.

Los socios pagan una expensa mensual, cuyo monto total es producto de la suma de los gastos de luz, agua, gas, e impuestos que tiene la cooperativa, dividida la cantidad de socios. Según especificó el presidente, ese ingreso es utilizado no solo para mantenimiento de la infraestructura, sino también para el mejoramiento de la misma (depósitos, cámaras de frío, ingresos, seguridad, etc.). Respecto de los pequeños productores, la mayoría de produce verduras de hoja, pagan al mercado un alquiler semanal de mil trescientos pesos por la ubicación de su producción sobre tarimas de madera. Quienes tienen puestos con infraestructura, cuentan con cámaras de mantenimiento de las verduras; en caso de que un productor de verdura de hoja quisiera hacer uso de la misma, deberá abonar un monto de diez pesos diarios por cajón[33].

Entre los proyectos que impulsa la Cooperativa está un Proyecto Escuela Agro-técnica, que ya cuenta con la aprobación del Ministerio de Educación, pero no se ha podido implementar ya que donde está el mercado un terreno concedido por Nación y no cuenta con los requisitos de tenencia para realizar la construcción del predio. También, en la sede el Mercado funciona hace 7 años una planta de bio-digestión de materiales orgánicos (verduras de desechos) que genera gas butano. El gas hace funcionar un generador que calienta el agua utilizada en el predio y el fertilizante líquido obtenido del mismo, es vendido a los productores que comercializan en el predio.

En este espacio encontramos distintas situaciones en relación a los actores que lo componen, a continuación pasaremos a analizar la cadena de valor hortícola en función de las entrevistas realizadas a varios de ellos.

En el eslabón de la producción, encontramos, en primer lugar, medianos productores. Este es el caso, quien ocupa el cargo de Presidente de la Cooperativa San Miguel. Desarrolla una producción que distribuye a escala local pero también regional, ya que el 90% de su producción la destina a las provincias del norte argentino. En este punto, cabe destacar que combina producción hortícola con la de oleaginosas de exportación internacional (soja). En cuanto a la situación de la tierra, la mayoría es de su propiedad, aunque también alquila otra

[33] Según cifras de Noviembre 2016, recabadas en entrevistas.

parte para aumentar la producción. Este productor desarrolla su emprendimiento con personal en situación de dependencia, algunos permanentes y otros de forma transitoria. En relación al eslabón previo de la producción, la de los proveedores, notamos que este productor mediano las obtiene de manera individual mediante las agroquímicas de la zona.

Otro tipo de productor es el pequeño.[34]. Ellos, como muchos otros pequeños productores que comercializan en este mercado, son de procedencia boliviana. Su producción se concentra principalmente en verduras de hoja, más algunas otras hortalizas, lechuga, acelga, achicoria, rúcula y remolacha. Otra característica es que arriendan la tierra, principalmente en la zona del valle de Paravachasca. La producción se realiza de manera familiar, salvo en casos donde amerite contratar por tiempo determinado debido a la mayor cantidad de trabajo. En relación a los proveedores, se abastecen de semillas en mercados mayoristas de Córdoba (Mercado de Abasto), pero para los fertilizantes utilizan otras estrategias. Una de ellas es el fertilizante líquido que produce la misma cooperativa en base a la verdura sobrante vencida. También puede darse el caso de realización propia de fertilizante, como es el caso de un productor, quien a partir de instancias de capacitación de la SAF (Secretaría de Agricultura Familiar), lo produce en base a guano de pollo.

Como un tercer eslabón en la cadena de valor hortícola, luego de proveedores y productores, encontramos la del acopio e intermediación. Una de ellas es la categoría de introductor. Se presenta en ocasiones como actores únicamente introductores. Se trata de aquel que le compra la cosecha al productor, generalmente en otra región del país, para distribuirla en el mercado que analizamos.

En el caso de los pequeños productores entrevistados, son ellos mismos los que también se encargan de la distribución, de manera local, principalmente en el mercado San Miguel, o desarrollando algunas otras estrategias. Estas pueden ser la confección de bolsones con venta a domicilio, o la venta hacia otras localidades del interior, como por ejemplo, Almafuerte. Estos productores no tienen capacidad para el acopio de su producción, debido al rápido vencimiento de la verdura fresca y falta de capital para poseer cámaras de frío propias. En

[34] Este es el caso de Rodolfo y Florindo, a quienes también entrevistamos en el marco de su actividad en el mercado

este caso, la cooperativa San Miguel les ofrece la posibilidad del acopio en cámaras, cobrándole 10 pesos por cada cajón. Lo cual a veces es conveniente para ellos, pero muchas veces no, por lo que tienen que vender su producción a un precio mucho menor del necesario para cubrir costos, o simplemente tirar la verdura.

Con respecto a Carlos Paz, hemos corroborado en conversaciones con verduleros de esta ciudad, que la mayoría, por no decir la totalidad de ellos se abastecen en este mercado. Ya sea por una cuestión de abaratamientos de costos debido al ahorro del peaje que pagarían si tuviesen que ir al mercado de Abasto, como así también por aprovechamiento de tiempo, ya que tienen que cruzar toda Córdoba para llegar allí.

Los Desafíos y algunos modos de promover la articulación

En Carlos Paz, prácticamente toda la oferta alimenticia llega desde fuera de la localidad, siendo esta zona turística deficitaria en producción de alimentos incluso para el abastecimiento de la población estable, que luego se multiplica varias veces en la temporada turística. La producción hortícola es muy escasa en los cuatro espacios elegidos, a pesar que en todos los casos los ecosistemas permiten su desarrollo.

A modo general podemos decir que identificamos que existen:

Actividades a escala local y con características de producción popular, que se pueden articular y potenciar, dando cuenta también de la situación económica actual ya que existen grandes vacíos de oferta, sin que eso se pueda asignar a déficit del recurso natural. Por ej. La producción Hortícola, agregando algún valor agroecológico.

En el análisis se identificaron las producciones de alimentos con potencial de crecimiento o consolidación más relevantes, en la medida que reciban apoyos o incentivos de organizaciones e instituciones públicas y/o privadas, por esto el papel a desempeñar por las Cooperativas de Servicios es significativo, tal como lo muestra la Cooperativa de Carlos Paz a través del otorgamiento de microcréditos a pequeñas unidades productivas. El resto no ha ocupado un papel promotor o estimulador de ninguna naturaleza respecto de la producción local de alimentos. El primer escalón al alcance de una Cooperativa de Servicios es la

instalación del concepto de la producción local de alimentos, utilizando su llegada a cada domicilio.

Acciones que nos parecen que pueden fortalecer la producción local de alimentos que no comprometen patrimonio ni tiempo relevante de la entidad pueden ser: difusión a través de los medios de comunicación propios de las cooperativas de servicios, listados de productores locales, programa de tv y radio con productores de alimentos locales; identificación de áreas de vacancia, promoción de mesas de articulación interactorales[35] donde se promueva la producción local de alimentos, nexo con políticas públicas de los tres niveles de gobierno; asesoramiento sobre cuestiones impositivas y contables a productores, formación y capacitación cooperativa, promoción de ferias de productos locales, compras organizadas por la cooperativa con descuento por planilla a los trabajadores. En la medida que estas acciones avancen, se puede hacer uso de la presencia institucional de la entidad para interpelar a los órganos ejecutivos del sector público, buscando mejorar el entorno productivo de los sectores con mejor potencial.

Bibliografía

- CARACCIOLO BASCO, Mercedes y FOTI, María del Pilar. (2013) Economía social y solidaria. Aportes para una visión alternativa. Publicado en Socioeco.org. Sitio de recursos de la economía social y solidaria. http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-2396_es.html
- CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN, HOGARES Y VIVIENDA 2010. Disponible en http://estadistica.cba.gov.ar/LinkClick.aspx?fileticket=vkpkRIS63G4%3d&tabid=617&mid=3841&language=es-AR, consultado el 13/11/2016
- CORAGGIO, José Luis. (2013) La economía social y solidaria ante la pobreza. En Voces del Fénix, La dignidad de los Nadies, Nro.22. Buenos Aires.

[35]Donde participe organismos nacionales, provinciales, municipales, Entes de Desarrollo, Cámaras empresariales, Asociaciones de Consumidores, Cooperativas, etc.

Disponible en: http://www.vocesenelfenix.com/sites/default/files/numero_pdf/Voces.N.22.baja_.pdf

- ---------- (2013). Economía Social: Conceptos y Prácticas. *La Universidad Interviene en los Debates Nacionales*, 3.
- GRABOIS, J., & PÉRSICO, E. Á. (2015). *Organización y Economía Popular*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CTEP - Asociación Civil de los Trabajadores de la Economía Popular.
- MARTÍNEZ, Enrique M. (2014) "Una que podamos todos. Reflexiones y experiencia de la producción popular". Ediciones Construcción Colectiva. Disponible en http://www.produccionpopular.org.ar/wp-content/uploads/2014/12/LIBROIPP.pdf
- ---------- (2015) "Animémonos y Vamos. Una política integradora de los sectores excluidos y la clase media, más allá del lucro.". Ediciones Construcción Colectiva. Disponible en http://www.produccionpopular.org.ar/wp-content/uploads/2015/10/libroIPP-2015.pdf
- ---------- (2016) "Vamos a andar. La producción popular es el camino". Ediciones Construcción Colectiva. Disponible en http://www.poduccionpopular.org.ar/wp-content/uploads/2016/11/IPP-Libro-2016-Vamos-a-andar.pdf
- PROYECTO DE TRABAJO ENTRE LA COOPERATIVA INTEGRAL DE VILLA CARLOS PAZ Y LA ESCUELA DE CS. DE LA INFORMACIÓN. Resolución Rectoral N° 1718. UNC. Córdoba, 11 de Octubre del año 2007. Disponible el 28/10/2016, a las 16.30hs. en: https://www.google.com.ar/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjCjsTE0ePQAhVOl5AKHapKCtIQFggZMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.digesto.unc.edu.ar%2Frectorado%2Frectorado%2Fresolucion%2F1718_2007%2Fat_download%2Ffile&usg=AFQjCNFWGEKu7ulsJlY9Wrszw8CeQ2wt8w&sig2=QwTY8LaVXNEGB7HG764GRw&bvm=bv.140915558,d.Y2I

- PWC ARGENTINA RESEARCH&KNOWLEDGE CENTER. (2011). Análisis Sectorial N° 3 Industria Láctea. Visto 07 de Noviembre 2016. www.pwc.com/ar