UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA

Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Construcción de escenarios para el disciplinamiento

una mirada sobre la cadena productiva del ladrillo

Año
2017

Autor
Visintini, Fabiana

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María.**

CITA SUGERIDA
Visintini, F. (2017). *Construcción de escenarios para el disciplinamiento.* Villa María: Universidad Nacional de Villa María


Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

Asociación Argentina
De Especialistas en
Estudios del Trabajo

Construcción de escenarios para el disciplinamiento. Una mirada sobre la cadena productiva del ladrillo

Autora: Mg. Visintini, Fabiana (fabianavisintini@gmail.com). FCS. UNC.

Resumen

A través del análisis de la cadena productiva del ladrillo artesanal, se pretende identificar las posibilidades y limitaciones de cada uno de los actores, como así también los factores que acotan los espacios de movimiento y articulación; configurando escenarios demarcados por constelaciones políticas, económicas y de control.

Los esquemas de competencia y los procesos de articulación entre actores con diferente capacidad productiva reglan la organización del trabajo al tiempo que funcionan como modalidades de disciplinamiento.

La construcción de un escenario de acumulación de poder en pocas manos subsiste bajo la regulación de actores que establecen alianzas e imponen bloqueos. Desde este lugar intentaremos comprender los modos de organización del trabajo y la influencia en la subjetividad de los trabajadores.

Nos proponemos reflexionar sobre la categoría “condiciones y medio ambiente de trabajo” a partir de claves de lectura que consideren los marcos de vulnerabilidad, las necesidades de reproducción de la fuerza de trabajo y el rol del estado como garante del bienestar de laspersonas.

Cadena productiva del ladrillo artesanal

Creemos que el entramado de relaciones sociales y productivas que se teje en torno al trabajo de los cortaderos de ladrillos obedece a lógicas y políticas estructurales y coyunturales, donde se conjugan los intereses de diversos actores.

La noción de cadena productiva permite entender la organización productiva de la industria como una dimensión inserta en un marco social, cultural, económico, normativo y político asociado al territorio y a la trayectoria de los agentes que la conforman, constituyendo así, un sistema de relaciones complejo, de desigual distribución de los recursos en el cual productores, trabajadores, consumidores y agentes de apoyo ocupan distintas posiciones y desarrollan diversas

estrategias.

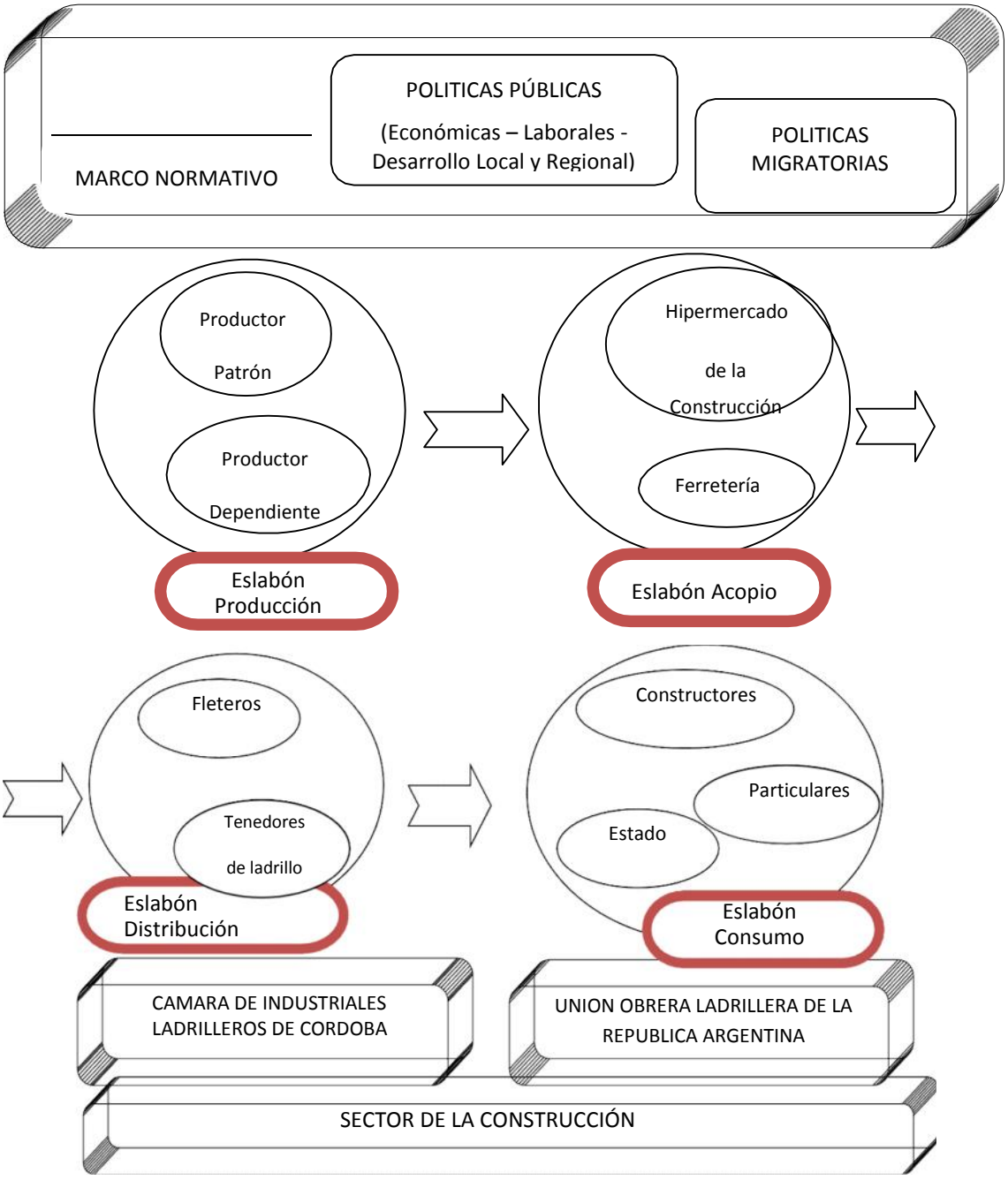
El enfoque de cadena muestra sintonía con el contexto actual de evolución de la economía mundial, competitividad, globalización, innovación tecnológica y complejos sistemas productivos. Este conocimiento no sólo está centrado en el producto y sus procesos, sino también en las características de los actores/as que participan en la cadena: sus lógicas, estrategias, limitantes, potencialidades y la forma en que se relacionan entre sí y con su entorno. Un enfoque de estas características resulta de importante riqueza diagnóstica por cuanto permite conocer la estructura y dinámica de la cadenaproductiva.

> *"Una cadena productiva es un sistema constituido por actores y actoras interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado, con el fin de generar competitividad para promover el desarrollo local"* (Van der Heyden y Camacho, 2006)

La lectura en términos de cadena productiva requiere de una lógica de comprensión relacional, con información diagnóstica relevada a partir de la mirada de todos los actores en igual proporción. De ahí el concepto de eslabón como micro-sistema en relación con otros sistemas; en contraposición a línea productiva.

El ladrillo de barro cocido es el insumo básico de la actividad de la construcción, un sector con importantes porcentuales de impacto sobre el producto bruto interno de nuestro país. Este vínculo hace que la industria se encuentre fuertemente ligada a la dinámica del sector constructivo, esto es a sus oscilaciones.

Siendo sencilla la cadena productiva del ladrillo artesanal identificaremos cuatro eslabones: el eslabón productivo, el del acopio y el de la comercialización y el consumo.


MARCO NORMATIVO
POLITICAS PÚBLICAS
(Económicas – Laborales - Desarrollo Local y Regional)
POLITICAS MIGRATORIAS
Productor Patrón
Productor Dependiente
Eslabón Producción
Hipermercado de la Construcción
Ferretería
Eslabón Acopio
Fleteros
Tenedores de ladrillo
Eslabón Distribución
Constructores
Particulares
Estado
Eslabón Consumo
CAMARA DE INDUSTRIALES LADRILLEROS DE CORDOBA
UNION OBRERA LADRILLERA DE LA REPUBLICA ARGENTINA
SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

El gráfico muestra el funcionamiento global de la cadena productiva. Los eslabones exponen la secuencialidad de los encadenamientos que van desde la transformación de la materia prima hasta la adquisición por parte delconsumidor.

Cuando nos referimos a funcionamiento global, queremos hacer mención del escenario que delimita las posibilidades y limitaciones de cada uno de los actores, como así también los factores que acotan los espacios de movimiento y articulación; constituyendo espacios demarcados por estructuras políticas, económicas y de control.

En la parte superior hemos ubicado al Estado por considerar que para la industria ladrillera es quien define el entorno de desarrollo de la actividad por acción directa mediante la definición de políticas económicas y mecanismos de control; uno de los cuales se cristaliza en normativas sobre condiciones y medio ambiente laboral. En segundo término, por acción indirecta manteniéndose al margen de esquemas de competencia y de procesos de articulación que sostienen idénticas reglas aunque se trate de actores con dispar capacidad productiva. De igual modo demarca la actividad la definición (o ausencia), de políticas migratorias y convenios internacionales que tengan relación con la actividad.

En la base hemos ubicado, a los actores no estatales que intervienen en el mercado económico y laboral de la actividad de la construcción. Estos actores regulan el mercado ladrillero a través de sus mutuas articulaciones, de las alianzas que establecen y de los bloqueos que imponen.

Al indagar la relación entre la industria ladrillera y la actividad de la construcción, considerando que las variables que se miden y publican, constituyen el dato base de la definición de políticas de estado; advertimos que la medición y definición de los índices de la actividad de la construcción se encuentran bajo responsabilidad de entes privados, no estatales. De ahí, puede pensarse quizás la ágil dinámica comercial y económica del sector, en contraposición con la escasa definición de políticas públicas. Un segundo punto que llama la atención tiene que ver con la concepción que adoptan los institutos estadísticos sobre la dinámica de la actividad. Así, el principal eje de análisis pasa por la relación entre esta actividad productiva y la actividad especulativa (llamada en las publicaciones *intermediación financiera*). En esta lógica que legitima, naturaliza y explica las oscilaciones en la dinámica de la construcción desde la optimización de índices de ganancia y acumulación, no existen

parámetros (al menos no hemos logrado identificarlos); que relacionen las necesidades habitacionales de la población con la producción deinmuebles.

ESLABON PRODUCCIÓN

El ladrillo de barro cocido es un material de construcción que a pesar de su antigüedad, se sigue utilizando sin haber sido desplazado por las nuevas tecnologías. Sus propiedades, color, estructura, propiedades estructurales, térmicas, acústicas, su calidez, nobleza, lo convierten en un elemento muy apreciado por arquitectos, constructores y consumidores en general. A pesar de ello, en los últimos años se ha producido una disminución importante en su consumo, debido a la incidencia en los presupuestos por la mano de obra que requiere y los tiempos constructivos. De esta manera lo expresa el titular de la Cámara de Industriales Ladrilleros Córdoba, hecho que puede analizarse en parte, considerando el aumento en el consumo de ladrillocerámico.

> *"En los últimos años se viene imponiendo el ladrillo hueco cerámico, porque los costos son más bajos. Se construye más rápido y requiere menos mano de obra"* (Ricardo Merlino - Pte. Cámara de Industriales Ladrilleros de Córdoba)

Atendiendo a estos costos, el ladrillo artesanal continúa siendo requerido por un segmento de consumidores de alta o media capacidad económica.

Por otra parte, considerando las características que convierten al ladrillo en material irreemplazable, se evidencia la necesidad de modificar el proceso de fabricación; de modo tal, que permita a los pequeños fabricantes acceder de manera económica a una tecnología que les posibilite fabricar el producto con las mismas cualidades, mediante un proceso menos basado en la explotación de mano de obra.

Dentro del eslabón productivo podemos distinguir dos tipos de productores según los siguientes criterios:

- Propiedad de la tierra – Propietario oinquilino

- Tecnología – Específica oRudimentaria
- Tamaño de la unidad productiva – Grande, mediana ochica
- Dinámica productiva – Producción estable o conestacionalidad
- Alianzas – Sin límites o limitadas a la red de relacionesinmediatas
- Comercialización – Estrategia de venta planificada o sujeta a la demanda espontánea

Llamamos a los dos modelos productivos identificados: Productor Patrón y Productor Dependiente, a partir de la descripción de lo que acontece en el proceso productivo en la actualidad en la provincia de Córdoba, considerando los criterios expuestos en el párrafoprecedente.

Efectivamente la diferente caracterización en los dos tipos de productores responde a lógicas diferentes que se articulan en torno a un patrón de poder.

La diferenciación "Productor Patrón" y "Productor Dependiente" intenta reflejar en la denominación el eje articulador que los asimila: el proceso productivo; y el eje que los diferencia: la asimetría en el control de los ámbitos de la existencia social. La subordinación de los pequeños y medianos productores a los no más de cuatro grandes productores de ladrillos en la provincia de Córdoba, obedece al control que éstos ejercen sobre los costos de producción, sobre las posibilidades de colocación del producto, sobre el precio de venta y sobre los márgenes de ganancia.

Este patrón de poder se nutre de relaciones sociales de explotación, expresadas en acciones paradójicamente rotuladas como solidaridad comercial

> *"Yo creo que tenemos que apoyarnos entre nosotros. Si yo no llego a cubrir un pedido, le compro a otros productores que están cerca. Ellos saben que pueden pedirme leña, carbonilla o aserrín"* (Productor Patrón)

> *"Yo le vendo al que me venga a comprar. Pero cuando la cosa está mala tengo que vender, qué voy a hacer? Si me compra un particular le saco más, pero cuando entrego los ladrillos para pagar la leña no es negocio" (*ProductorDependiente)

Por su parte, las posiciones de clase tienden a asegurar la reproducción de ese patrón de relaciones sociales y a bloquear las posibilidades de cambio, mediante la implementación de estrategias corporativas implementadas por la Cámara de Industriales Ladrilleros.

> *"Soy presidente de la Cámara desde el año '84. Las cosas no han cambiado nada. Hay muy pocos hornos industrializados. Mi función es cerrar las paritarias. La conversación con el sindicato es a partir de problemas puntuales, problemas con los socios quiero decir…"*

> *"No nos metemos en lo que hace el otro. Cada uno vende como quiere, a quien quiere, al precio que quiere" (Presidente Cámara de Industriales Ladrilleros de Córdoba)*

El espacio de control se extiende y fortalece mediante la configuración de universos de relaciones intersubjetivas que justifican la dominación/subordinación entre identidades societales con diferente asignación de valor social. En palabras de A. Quijano (2007) "identidades societales de la colonialidad" (indio, mestizo, negro, amarillo). La industria ladrillera se nutre mayoritariamente de población de origen boliviano; ya que son considerados "mano de obra óptima" debido a sus características anatómicas (altura, contextura física); o atributos culturales (callados, ordenados, prolijos, obedientes) que los hacen idealmente aptos para la producción de ladrillo. En este sentido resulta útil acudir a la noción de racismo flexible de Wallerstein (1999), por la cual el racismo moderno es inclusivo; ya que la expulsión implicaría pérdida de la fuerza de trabajo para los niveles más bajos de la escala laboral o profesional.

Las posibilidades de cambio se ven fuertemente limitadas; ya que a nivel social se instala en el imaginario, que las poblaciones de inmigrantes constituyen, por un lado una amenaza para los pobladores locales en relación a las posibilidades de empleo; y por otro lado una carga económica para el Estado obligado a responder a las demandas de salud, educación y servicios.

PRODUCTOR PATRON

- Es propietario del inmueble donde realiza la explotación delnegocio
- Se trata de productores locales, noextranjeros
- Desarrolla infraestructura y posee tecnología. Cuenta con pisaderos con base de cemento. La mezcla se realiza de manera mecanizada. El traslado hasta el horno se hace con mulitas o tarimas trasportadas con máquina. Los hornos son fijos y no dependen del apilado de ladrillos sin cocción. La cocción se realiza con quema de leña o con gas. Posee camiones para entrega delproducto.
- Produce más de 300.000 ladrillos pormes.
- La dinámica productiva está ligada a la demanda del mercado; aumentando o disminuyendo en relación a las oscilaciones de los niveles deventa.
- Establecealianzas:
    - con otros productores locales junto a los que integra la Cámara de IndustrialesLadrilleros
    - con acopios a los que provee del producto logrando estabilidad en la producción
    - con empresas constructoras y contratistas con las que establece planes deabastecimiento
    - con autoridades locales en circuitos no formales (recreación, deporte, eventos sociales) que le permiten colocar el producto en obras públicas.

> *"M" juega al golf con el senador "J" y por este contacto colocó todos los ladrillos que requirió la refacción del hospital infantil en 2005" (*Secretario Gral. UOLRA Córdoba)

- Posee circuitos y estrategias propias de comercialización: Vendedores – Sitio web
- Recluta personal en el mercado local. En general registra a los trabajadores que

contrata. No toma personal extranjero con documentación irregular de su ingreso alpaís.

PRODUCTOR DEPENDIENTE

- Es sólo propietario del negocio. Es arrendatario delinmueble
- En general forman este eslabón productores bolivianos que se constituyeron en titulares del negocio luego de desempeñarse durante varios años como medieros
- Su desarrollo tecnológico es rudimentario. El pisadero para la mezcla se instala en el terreno con el consecuente deterioro del suelo. La mezcla es manual en menor proporción. En general utiliza caballo o burro para tracción. En algunos casos la tracción es con motor de auto o tractor. El horno para cocción resulta del armado con elproducto.
- Produce entre 40.000 y 80.000 ladrillos por mes. En el caso de medianos productores, la producción mensual puede llegar hasta 200.000ladrillos.
- La dinámica productiva está ligada a economías familiares de subsistencia; por lo que en períodos de baja demanda se ven obligados a bajar los precios y ajustar costos en mano de obra; pero no tienen posibilidad de no producir. Como no cuentan con stock de insumos (leña – aserrín) y sus niveles de capitalización son muy bajos; la producción en períodos de baja demanda es a pérdida por los créditos que se ven obligados a tomar y porque el precio de venta termina siendo igual o menor a los costos de producción. Lo más común en estos períodos es que el comprador de la producción sea uno de los grandes productores, quien aprovecha la coyuntura para incrementar su stock.
- Establecealianzas:
    - Con acopios minoristas (ferreteros) a los queprovee
    - Con distribuidores por medio de los cuales realiza el traslado de la mercadería quevende.
    - Con constructores, a quienes vende el producto en lote, antes de que

finalice el proceso deproducción.

- Con productores empresarios a quienes acude en caso de dificultad (problemas con proveedores de leña o para alquiler de maquinaria). Esta coordinación le requerirá la venta del producto a precio límite o por debajo de la cobertura decostos.

- Recluta personal a partir de sus redes de procedencia y parentesco en Bolivia y enArgentina.

ESLABÓN ACOPIO

Podemos distinguir dos tipos de acopio, mayorista y minorista. El acopio minorista corresponde al comercio tradicionalmente conocido como ferretería. Éste se aprovisiona preferentemente de cortaderos de productor boliviano y vende directamente al consumidor. El eslabón distribución se nutre de esta relación.

El acopio mayorista es un fenómeno que surgió en nuestro país hacia fines de 1990 y que comenzó a expandirse a partir de 2002.

El explosivo crecimiento de los súper e hipermercados en la Argentina de los años ‘90 se inscribe también dentro de la lógica de la economía mundial. La propaganda consumista y modernizante, que mostraba a estos mega-emprendimientos como un indicio del ingreso de la Argentina al “Primer Mundo”, contribuyó a una rápida aceptación de los nuevos actores económicos. (Concheiro y Aguirrebeña, 2005).

Para el caso de la construcción, los hipermercados surgieron de la mano de inversiones de capitales extranjeros en proporción minoritaria (Easy formada por capitales chilenos y argentinos). La mayoría de ellos en nuestra provincia (Zárate, Ferrocons, Meroli, Merlino, Darsie, Libertad, Edificor, Contigiani) son comerciantes ferreteros con trayectoria comercial en la ciudad de Córdoba que lograron instalarse en un mercado de la construcción en crecimiento, en el eslabón de acopio mayorista con proyección sobre la provincia de Córdoba y provincias limítrofes. Esta extensión del área de cobertura del negocio tiene relación no sólo con el desarrollo e inversión en logística y distribución; sino también en otra modalidad que tuvo desarrollo a partir de finales de los 90, nos referimos a lasfranquicias.

ESLABÓN DISTRIBUCION

Este eslabón presenta actores con diferente capacidad económica. La consigna que los iguala radica en este carácter nómade de desarrollo de la actividad. Son conocedores del rubro y tienen rápida capacidad de reacción ante los nichos de mercado que se abren, reacción facilitada por no tener asentamiento físico en ningún lugar. Su negocio es sucamión.

Su fortaleza radica en el manejo de información sobre la industria ladrillera, información a la que acceden de manera informal por conocimiento cotidiano del rubro: a) qué productor está horneando, con qué insumos, con qué calidad de tierra, con qué calidad de leña; b) cuáles son las modalidades constructivas de cada productor; es decir si prioriza calidad sobre cantidad o a la inversa. c) finalmente qué posibilidades de regateo ofrece cada productor.

La suma de esta información será la base del precio de cotización del producto, el techo será la otra parte de la negociación, la tensión entre oferta y demanda.

Constituyen este eslabón:

- Propietarios de la tierra que reciben ladrillos como pago por el arrendamiento delinmueble
- Fleteros que viven en zona próxima a la ubicación delcortadero.

El eslabón de los distribuidores es el nexo entre el cortadero y los acopios minoristas y entre el cortadero y los consumidores. En tanto nexo podrían considerarse proveedores del acopio minorista; pero se constituyen en un eslabón del proceso productivo con identidad, al generar estrategias de comercialización independientes delcortadero.

Para la comercialización del producto utilizan además de las ventas programadas que mencionamos precedentemente, la venta por internet y la venta ambulante. La venta por internet se realiza mediante ofertas en sitios de venta que se presupuestan mediante envío de Email con los datos de identificación del cliente; ya que no publican precios, sóloproductos.

Llamamos venta ambulante a la oferta de ladrillos en zonas de acceso a nuevos emprendimientos constructivos. Así por ejemplo, puede hallarse camiones que venden ladrillo a particulares en rutas o caminos de acceso a zona de countries o barrios cerrados. Esta venta ambulante guarda la precaución de ubicarse fuera del ejido municipal para sortear

posibles controles y confiscación de la mercadería.

ESLABÓN CONSUMIDORES

El consumidor del ladrillo artesanal es el constructor o el particular que compra para la construcción de su vivienda. Con menor frecuencia el Estado para obra pública, aunque en volúmenes muy importantes.

Según se estructure la demanda (considerando las oscilaciones de los momentos económicos que trabajamos en la primera parte); el consumidor constructor presenta una importante variedad. Podemos hablar de pequeños contratistas hasta empresas constructoras; cuya capacidad económica guarda relación directa con las posibilidades de negociación de precio, calidad yentrega.

Mientras el consumidor particular negocia con el acopiador, el distribuidor o el fabricante, el consumidor contratista lo hace sólo con el fabricante.

Relaciones entre eslabones

En todos los casos se trata de relaciones comerciales, donde el criterio costo- beneficio es el que define entre quiénes se establecen alianzas y la duración de las mismas. Sin embargo, hay dos excepciones a esta premisa: la alianza que constituyen los productores locales reunidos en la Cámara de Industriales Ladrilleros y la entidad gremial reunidos en la Unión ObreraLadrillera.

Las posibilidades de ampliación de los márgenes de ganancia para los actores de la cadena, pasan por la propiedad de la mayor cantidad de eslabones; o por saltear el costo de un eslabón en caso de no contar con la capacidad económica para poseerlo.

A partir de la lectura de esta estrategia económica, la mayoría de los productores locales que forman la Cámara son propietarios de acopio mayorista, que cuenta con su propia red de distribución. De esta manera se contactan directamente con los particulares a través de sus locales de venta y con los constructores a través de la fábrica; manejando la totalidad de la cadena desde la fabricación hasta el consumo. Su pertenencia de clase les brinda acceso a relaciones con el poder gubernamental; facilitando y garantizando la participación en la obra

pública, al tiempo que aceita los canales de comercialización en general.

La Cámara les ofrece la posibilidad de imponer las reglas de juego a la totalidad de actores que intervienen en la cadena, fundamentalmente dirigidas al pequeño y mediano productor y a los distribuidores.

Esto se advierte así, por cuanto las funciones de la Cámara son:

- Establecer los requisitos que deben reunir quienes forman parte de la Cámara.
- Negociar con el gremio una vez al año la escala salarial que tendrá vigencia en los siguientes 12 meses, en el marco del Convenio Colectivo de Trabajo 92/90 que regula laactividad.

De esta manera, los productores locales imponen el precio de venta del producto en tanto poseen la totalidad de eslabones de la cadena y manejan los mayores porcentuales de venta.

Por otra parte, imponen el nivel de gastos en cargas sociales e impuestos de la seguridad social al ser quienes negocian la escala salarial. Claramente, en la medida en que se sostenga esta estructura, los miembros de la Cámara establecen el margen de ganancia del pequeño y mediano productor y sus posibilidades de crecimiento.

Por su parte, las posiciones de clase tienden a asegurar la reproducción de ese patrón de relaciones sociales y a bloquear las posibilidades de cambio, mediante la implementación de estrategias corporativas llevadas a cabo a través de la Cámara de Industriales Ladrilleros.

> *"Por medio del sindicato quisieron hacernos pagar un porcentual extra de contribución sobre cada empleado para fortalecer la recaudación de la obra social, pero no lo hemos permitido" (*Pte. Cámara de industriales ladrilleros de Córdoba)

El otro actor colegiado del sector es la entidad gremial, que se encuentra en proceso de inserción en las bases de trabajadores.

> *"Lamentablemente no tenemos presupuesto para viajar. Tampoco personal. Si tuviera personal alambro la provincia en corto plazo. Por eso me interesa que se hable sobre el tema, que se visibilice la situación en que viven y trabajan los compañeros de los*

cortaderos de la provincia" "En estos momentos (julio de 2014) tenemos 400 afiliados al gremio" (Delegado en Córdoba de UOLRA)

Si se toma como cierto el dato proporcionado por la Cámara a 2009 que da cuenta de un total de 7000 trabajadores afectados a la actividad, los afiliados a la entidad gremial constituyen menos del 6% de los trabajadores.

Condiciones y medio ambiente de trabajo. El caso de un gobierno local

La localidad de Colonia Caroya ofrece un componente que no se repite en otra localidad de la provincia. A través de su Secretaría de Ambiente, han generado una normativa sobre uso del suelo y radicación de los cortaderos a una distancia óptima de lugares poblados.

Por tratarse de una pequeña localidad, la proximidad entre cortaderos y vecinos de Colonia Caroya, provocó una serie de denuncias de vecinos que manifestaban estar siendo perjudicados por las emanaciones de humo de la quema de ladrillos.

A partir de estas quejas de los vecinos, y tras un estudio del tema, el municipio de Colonia Caroya, mediante su ordenanza 1741 estableció entre otros puntos "asegurar las condiciones de higiene, seguridad y protección de los obreros. En el articulado también normatizó la localización de los hornos, "a 200 metros respecto a la vivienda más cercana" y a "500 metros" de escuelas, centros sanitarios y clubes, entre otros sitios de aglomeración.

En relación con el impacto ambiental que produce la industria, obligó a los productores a generar una cortina forestal que delimite el predio de producción, a darespecíficotratamientoalabasuraquesegenerayacomprarelinsumobásico: la tierra desde canteras previstas específicamente para tal fin. Estas zonas serán luego recicladas por el municipio para volverlas aptas para todo uso.

Estas medidas impactan en la competitividad de la industria respecto de áreas vecinas mediante el aumento de los costos. Fuera del municipio de Colonia Caroya, el productor de ladrillo no paga por la tierra ni tributa por cada quema, tampoco debe dar un tratamiento especial a los residuos ni cercar su predio con árboles. Según fuentes del lugar, los cortaderos disminuyeron en un 25% desde la implementación de la ordenanza.

En nota periodística publicada por un periódico local, al Jefe del Dpto. de Ambiente

"destaca que más de 50 familias" dependen de estos emprendimientos; personas "con hijos que estudian en la zona, y que sienten Argentina como su país".

A partir de la nueva norma, que apunta a blanquear el sector, algunos propietarios de las cortadas –dueños también de los predios donde funcionan los hornos o arrendatarios, en otros casos-- manifiestan que "perderían competitividad", señala el funcionario local. Angulo punteó algunas alternativas debatidas para equilibrar costos y beneficios: poner una tasa diferencial a los ladrillos que no sean producidos localmente, trabajar de forma conjunta entre varios propietarios, incluso crear un consorcio para reducir gastos. Otros, los que bajo ningún aspecto quieren acatar la norma "se irán afuera del ejido", y por eso "se va a achicar el número decortadas". (http://www.semanarioprimerdia.com.ar/2013/04/cerraran -las -cortadas -de- Ladrillo)

CONSIDERACIONES FINALES

Este complejo escenario nos interpela respecto de las condiciones de producción en una industria de gran envergadura que constituye el insumo por excelencia del sector constructivo. Un sector con fuerte impronta en el producto bruto interno del país, que involucra a importante número de trabajadores; y que al mismo tiempo se ofrece como alternativa de inversión ante períodos de baja rentabilidad financiera.

A pesar del alcance económico, la configuración de la cadena productiva del ladrillo se basa en relaciones de producción tradicionales, sin mayor despliegue tecnológico. El aspecto más desarrollado se presenta en las estrategiasde comercialización diseñadas y sostenidas por los productores patrones de la industria.

Se nos presentan así una serie de desafíos, según el posicionamiento de cada uno de los actores, aunque la escasez de datos formales, limita las posibilidades de diseñar y desarrollar políticas públicas sobre este sector productivo.

Sobre la base de un diagnóstico de la industria, sería posible diseñar estrategias que conduzcan el desarrollo de este sector productivo, y no a la profundización de las desigualdades. Es rol del Estado, garantizar la equidad en las relaciones sociales de producción, limitando el sobredimensionamiento y dominación de un tipo de productor sobre otro. En este sentido, el énfasis estatal se ha direccionado a la regularización y control y no a

la promoción en términos de condiciones dignas de trabajo. Las experiencias en relación a los controles sobre medio ambiente laboral, no consideran las características de desarrollos productivos de alto nivel de vulnerabilidad.

Frente a economías de subsistencia, un primer desafío pasa por promover tratamientos integrales, donde no sea posible el desdoblamiento de la mirada económica y social. Impulsar diagnósticos compartidos de la realidad del sector ladrillero, exige no sólo trabajar sobre las matrices productivas y de comercialización; sino también promover acuerdos y acciones transversales que incluyan a los diversos actores involucrados considerando su naturaleza, complexión, atributos y potencialidades.

Se requiere, para estas estructuras productivas desarticuladas y rezagadas, de una nueva ecuación entre el Estado, el mercado y la sociedad civil pertinente a cada realidad regional. En estas nuevas coordenadas, los actores por medio de pactos y acuerdos de colaboración pueden apropiarse, impulsar y sostener estrategias de desarrollo local que superen el paradigma individualista y competitivo.

Dado que la mayor desigualdad de la industria se pone en evidencia en las estrategias de comercialización y éstas se basan en el acceso y manejo de la información, un segundo desafío se orienta a crear espacios de formación.

En el marco de procesos colectivos, los productores deben adquirir en el muy corto plazo toda una serie de conocimientos y habilidades que exceden la elaboración de los productos y que tienen que ver con cuestiones de gestión, coordinación y comercialización. La capacitación de la mano de organizaciones locales resultaría una herramienta óptima a estos fines.

Es accesible a los gobiernos locales generar estrategias que estimulen la asociatividad dirigidas al mejoramiento de los espacios productivos, con acceso a nuevas tecnologías y al fortalecimiento de alianzas para la generación de valor.

Finalmente, reconociendo las condiciones en que se desarrolla la industria, un tercer desafío gira en torno a los parámetros de calidad que son inherentes a un producto en dos sentidos: procesos productivos en marcos de sostenibilidad ambiental junto a requisitos de producción y venta que de ninguna manera incluyan, promuevan, sostengan o contengan cualquier forma de trabajo infantil y trabajo esclavo.

BIBLIOGRAFIA

- Concheiro, P. y Aguirrebeña, L. (2005). Las consecuencias de la globalizacion post industrial en el espacio urbano latinoamericano: impronta de las cadenas de supermercados en la ciudad de Quilmes. *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. Barcelona*: Universidad de Barcelona, 1 de agosto de 2005, vol. IX, núm. 194 (63). <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-194-63.htm> [ISSN: 1138-9788]
- Foucault, Michel: Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión, Buenos Aires, 2005 (1ª ed. 1975)
- Quijano, Anibal (2007) "Colonialidad del poder y clasificación social", en, *El giro decolonial. Reflexiones para una diversidad epistémico más allá del capitalismo global*. Editores: Santiago Castro-Gómez-Ramón Grosfoguel, Siglo del Hombre Editores, Bogotá.
- Quijano Anibal (2014). Cuestiones y Horizontes: de la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder, CLACSO, Bs. As.
- Roitman, Susana; Quevedo, Cecilia (2012) Enfoques teóricos para el estudio de las relaciones de trabajo en la población de origen boliviano en Córdoba, en "Tan cercanos y tan ajenos: pobladores bolivianos de periferias urbanas cordobesas. Zilocchi Gustavo (Editor académico) Córdoba, Universitas, Ed. Científica Universitaria.
- Van der Heyden Damien, Salazar Gonzalez Magda (2004). Metodología de análisis de cadenas productivas con equidad para la promoción del desarrollo local. SNV Perú, febrero 2004.
- Wallerstein Imanuel (1999) "Universalismo, racismo y sexismo: tensiones ideológicas en el capitalismo" en: Balibar, E y Wallerstein, I., *Raza, nación y clase*, IEPALA, Madrid.
- Weber, Max: Economía y sociedad, Méjico, 1979 (1922)