UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA

Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

La relación entre agendas, noticiabilidad y fuentes gubernamentales. Un caso local

Año
2017

Autor
Corradini, Mariana

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María.**

CITA SUGERIDA
Corradini, M. (2017). *La relación entre agendas, noticiabilidad y fuentes gubernamentales. Un caso local.* Villa María: Universidad Nacional de Villa María

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

LA RELACIÓN ENTRE AGENDAS, NOTICIABILIDAD Y FUENTES GUBERNAMENTALES. UN CASO LOCAL

Área temática: Comunicación Política
Sub-área temática: Comunicación gubernamental (4.1)
Apellido: Corradini
Nombres: Mariana
Institución: Universidad Nacional de Villa Maria.
Dirección postal: Constancio Vigil 2158
Ciudad: Villa María
Correo Electrónico: marianacorradini@gmail.com
Palabras clave: agendas, noticiabilidad, fuentes gubernamentales

/

RESUMEN:

Este trabajo marca la continuidad de uno anterior, presentado en las Jornadas Regionales de Trabajo Social, a través del cual se determinó que los dos diarios de Villa María priorizan y jerarquizar la información que le aportan las fuentes institucionales, aunque esto implique dejar de lado otras voces.

De esa situación surgió la pregunta que guió este trabajo, en relación con ¿cuál es, en este contexto, el lugar al que queda relegada la noticiabilidad a la hora de la selección de ese acontecimiento?

¿Son los acontecimientos que producen las fuentes gubernamentales tan interesantes y relevantes para ser transformados en noticia y jerarquizados por encima de otros?

¿Será que en estos diarios de periferia (Arrueta 2011), a partir de la obligación diaria de contar con determinada cantidad de acontecimientos potencialmente noticiables en localidades en las que no necesariamente se genera este tipo de acontecimiento todos los días, y ante la posibilidad que ofrecen estas fuentes, la exigencia de noticiabilidad se adapta para poder priorizar esas informaciones?.

Así el objetivo central fue determinar a qué valores noticias responden las noticias provenientes de fuentes institucionales que fueron jerarquizadas durante el lapso bajo análisis.

De dónde viene

Para la primera parte de este trabajo se hizo recolección y análisis de datos en dos categorías: 1) fuentes de información periodística 2) eje temático de la noticia ya construida. La recolección de se efectuó de manera estructurada durante dos semanas elegidas aleatoriamente. Asimismo, se estableció previamente una guía y con eso se elaboró el instrumento de registro en planillas. Para el trabajo empírico de esta investigación se seleccionó un corpus compuesto por las ediciones de los diarios Puntal Villa María y El Diario del Centro del País de dos semanas específicas: la primer semana de abril (del 1 al 7 de abril) y la primera semana de mayo (del 2 al 8 de mayo ya que el primero de mayo no se editan diarios por el Día del Trabajo). Se eligieron esos medios porque son los únicos de aparición diaria en Villa María.

Se trabajó con producciones textuales del género periodístico informativo, publicadas en la sección Locales (en ambos diarios tiene el mismo nombre), desechando contenidos vinculados con los géneros de opinión. Y sólo se registraron aquellas informaciones jerarquizadas como cabeza de página, ocupando la totalidad de las columnas de esa cabeza

El objetivo principal previsto y cumplido permitió identificar cuáles son las fuentes que prevalecen a la hora de la construcción de la noticia. Así en total se identificaron informaciones para cuya construcción como noticia se consultaron 154 fuentes, de las cuales 134 enrolan en las fuentes de tipo institucional, por partir de organizaciones sociales locales reconocidas, que envían comunicados o directamente quienes hablan son sus máximos dirigentes. A su vez, de esas 134 más de la mitad (74) quedó concentrada sólo en 5 fuentes que son las que lograron mayor aparición en las agendas publicadas: Municipalidad de Villa María, Concejo Deliberante (tanto desde el oficialismo como de la oposición), las universidades públicas con sede en la ciudad (Universidad Nacional de Villa María y Universidad Tecnológica Nacional Regional Villa María), Bomberos Voluntarios y funcionarios provinciales en su paso por la ciudad. Y su vez, de esas 5 fuentes con acceso

privilegiado, un cuarto de las apariciones totales quedó en manos de la Municipalidad de Villa María.

Ahora la continuidad se da con esas 134 informaciones que responden a fuentes institucionales, ya a sabiendas de que esas fuentes se eligen a partir de que son conocidas y probaron su capacidad de producir información en cantidad, que no necesita demasiados controles posteriores, y porque además permiten ahorrar tiempo en el proceso de producción periodística, lo que resulta clave. Esa opción se da aunque se conoce que inevitablemente se comparten con otros medios con que se compite por los lectores.

Son fuentes que no permanecen esperando al periodista y su requerimiento de información sino que activamente orientan sus acciones de manera tal de convertirse en habituales y confiables para los medios de comunicación, especialmente para la prensa gráfica. Para eso se desarrollan estrategias que facilitan la incorporación de los contenidos que producen, estrategias que van desde avisar la realización de eventos hasta facilitar el medio de transporte si la ocurrencia se produce en un lugar alejado. Permiten abreviar el tiempo de búsqueda.

Recuperando a Mar de Fontcuberta hay que decir que "a veces sucede la paradoja de que no es el periodista el que adecua su ritmo al acontecer de los hechos sino que son algunos hechos los que se acoplan al horario del periodista" (2011; 173). Esto define el horario de los actos, conferencias de prensa, firma de convenios, sesiones del Legislativo, inauguraciones. Como a esas fuentes habituales se las califica como fiables, también se consideran fiables los contenidos que producen y difunden

Para el periodista representa información en la que se puede confiar, a la que se puede acceder aun cuando no hay tiempo de salir a buscarla. Por eso las redes (Tuchman) de búsqueda en el proceso de producción periodística se ubican en torno a estas fuentes institucionales, en una rutina que se repite a diario.

Mar de Fontcuberta advirtió al respecto. Esta autora incorpora la voz de Miguel Túñez (1999) cuando éste señaló que en esos casos "la rutinización reduce la labor del periodista a

una mera correa de transmisión de contenidos en cuya elaboración no participa, pero a los que transfiere la credibilidad que la sociedad deposita en él" (De Fontcuberta, 2011; 174).

De esta manera el acontecimiento en buena medida se impone desde afuera, aunque el medio se reserva la determinación de la estructura final en la conversión en discurso informativo. Se da aquí uno de los ejes de negociación, pero para llegar a ese punto los agentes de prensa ya lograron con éxito posicionarse como fuente privilegiada en el marco de las rutinas de producción.

Esto en un contexto en el que se le pide al acontecimiento en cuanto a valor noticia, exigencia que queda reducida a tres valores: novedad, proximidad geográfica y jerarquía del personaje implicado. Y es precisamente ese personaje, en tanto QUIEN o sujeto de la acción, el protagonista aún en detrimento del QUE, en un contexto en el que la definición para el salto clave a la categoría de noticia no la da la presencia de conflicto.

Algunas precisiones

Miguel Rodrigo Alsina (1989) precisa que para diferenciar el acontecimiento de la noticia hay que establecer en primer lugar el punto de referencia porque lo que es noticia para un sistema puede ser sólo un acontecimiento para otro. Podríamos diferenciar, siguiendo a este autor, el acontecimiento de la noticia señalando que el acontecimiento es un mensaje recibido, mientras que la noticia es un mensaje emitido. Es decir, el acontecimiento es un fenómeno de percepción del sistema, mientras que la noticia es un fenómeno de generación del sistema.

Así Alsina define que "el acontecimiento periodístico es toda variación comunicada del sistema por la cual los sujetos del mismo se pueden sentir implicados" (1989 p 10)

A partir de esta definición establece como elementos esenciales del acontecimiento los tres elementos fundantes que son la variación que se produce en el sistema, que se trata de un hecho comunicable (que no es secreto) y que además interesa a los sujetos porque se sienten implicados (por ejemplo porque pasó cerca de su casa, o en su localidad, es lo que se define por la proximidad geográfica o emocional).

En relación con la variación del sistema, Alsina señalan que ese sistema es el marco de referencia, a partir de sus normas. Por ejemplo, que aterrice un avión en un aeropuerto no es un hecho noticiable, sí lo será si por una emergencia ese avión aterriza en el patio de una casa.

Esto implica que la noticiabilidad tiene estricta relación con la ruptura de la norma, de lo esperable, de lo que sucede habitualmente. A más ruptura mayor potencialidad de noticiabilidad para ese acontecimiento.

Ahora, ¿qué acontecimientos son los noticiables?, es decir, ¿cuáles son los acontecimientos, los hechos, que por sus características, por su condición de noticiables pueden ser convertidos (construidos) como noticia?

Ya Carl Warren hace más de 50 años (1959) elaboró un decálogo sobre esas características. Este autor, citado por Mar de Fontcuberta (2011, p 56) estableció los siguientes ítems:

"a) actualidad –la noticia se basa en hechos recién producidos o conocidos-, b)proximidad –los acontecimientos cercanos suscitan un mayor interés en el receptor-, c) consecuencias –repercusiones futuras-, d) relevancia personal –importancia social de los protagonistas del acontecimiento-, e) suspense –incertidumbre en el desenlace-, f) rareza –sucesos no habituales-, g) conflicto –todo tipo de desavenencias entre los protagonistas y antagonistas de un hecho-, h) sexo –noticias sobre el espacio privado de personajes públicos-, i) emoción –acontecimientos que tienen su origen en todo tipo de sentimientos-, j) progreso –los avances científicos y sociales son el origen de muchas informaciones".

La misma autora recupera, a su vez, otra de las clasificaciones clásicas que también sirvió de bas para muchas de las que se elaboraron después. Se trata de la que gestó Bockelman (1983) a partir de diez factores de interés:

"a) la referencia a lo personal, privado e íntimo b) los síntomas del éxito, de la consecución del prestigio, c) la novedad, la modernidad, no relacionadas con cambios de contexto social sino con una cuantificación abstracta del tiempo, d) los síntomas del ejercicio del poder, e) la distinción entre normalidad o anormalidad, f) la violencia, la agresividad y el dolor, g) la competición con connotaciones de estatus y rivalidad

personal, h) la referencia al enriquecimiento i) las crisis y los síntomas de las crisis en relación con la estabilidad del sistema, j) la observación de los extraordinario, lo singular y lo exótico" (De Fontuberta: 2011, p 56).

Según Mauro Wolf, "la noticiabilidad es el conjunto de elementos a través de los cuales el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los cuales seleccionar las noticias en función de determinados valores que varían histórica y culturalmente" (1987; p 222)

Este autor, rescatando a Golding Elliott (1979, p 14) refleja que los valores/noticia son utilizados de dos maneras:

"Son criterios para seleccionar entre el material disponible en la redacción los elementos dignos de ser incluidos en el producto final.

Funcionan como líneas-guía para la presentación del material, sugiriendo qué es lo que hay que enfatizar, lo que hay que omitir, a qué temas dar prioridad en la preparación de las noticias que se presentan al público" (1987, p 223).

Esto para permitir una selección rápida del material que se recaba en la jornada, tarea que se cumple rápidamente y casi de manera automática y con un mínimo margen de error.

Para Wolf los valores/noticia se derivan de consideraciones relativas al propio contenido de la noticia, a la disponibilidad de material, al público pero también al medio y la competencia.

Y es en ese contexto en que destaca como los valores más relevantes a la proximidad espacial, afectiva o temática del hecho; a la relevancia definida a partir del nivel jerárquico de los sujetos implicados; el impacto que pueda tener sobre la Nación y sobre el interés nacional (por las repercusiones de tipo económicas, sociales, culturales, etc.). También la cantidad de personas implicadas en el acontecimiento (a más personas más relevancia, como puede suceder con un terremoto u otro desastre natural) y la significatividad del acontecimiento respecto a la evolución futura de la situación (por las consecuencias a futuro). (Wolf 1987, p 228 a 233).

Todo eso cruzado transversalmente por los otros ejes que hacen a los otros tres puntos ya mencionados: la disponibilidad de material suficiente para la construcción del producto informativo, el interés que se pueda despertar en el público, además de los otros medios y la competencia que implican.

Por su parte, De Fontcuberta (2011) menciona la proximidad física o psicológica; la prominencia del protagonista del hecho, y suma actualidad, la existencia de un conflicto y la posibilidad de consecuencias. Siempre mediado por el interés público. Una pelea entre particulares puede interesar el público y las consecuencias superan lo esperable, rompen la rutina (uno mata al otro) no si discuten y luego llegan a un entendimiento sin mayores consecuencias. Por su parte, las cuestiones que vinculan las instituciones públicas y privadas siempre tienen más chance de aparición por lo que representan.

Una de las miradas más difundidas sobre la noticiabilidad es la que aportó Stella Martini en 2000. Si bien hizo algunas consideraciones, en general mencionó estos criterios o valores noticia:

Como valores noticia menciona (2000; 89-95)

 Novedad: Marca un cambio en relación con un estado anterior.

 Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo porque refuerzan "*la marca de novedad de un hecho*". Suponen la irrupción de lo desconocido en los medios: "*se traducen en noticias que circulan rápidamente y movilizan a la sociedad*". Además, constituyen series que se mantienen en la agenda del medio durante más tiempo.

 Evolución futura de los acontecimientos: Se constituye en una serie "*que se relaciona con otros hechos-noticias que se seguirán*". Y además responde a una de las premisas básicas del periodismo: "*Una noticia es más noticia si se puede seguir construyendo información a partir de ella durante varios días*". Es decir, que además facilita el trabajo.

 Grado de importancia y de gravedad de un acontecimiento: Por su incidencia sobre la vida de la sociedad en términos presentes o futuros "*y en términos relativos de conmoción*". "Se trata de un valor que se explicita a través de otros valores como la cantidad y la

jerarquía de las personas implicadas en el hecho, *la proximidad de ocurrencia y las co*nsecuencias implicadas" (2000;. 93)

 En relación con la proximidad geográfica destaca que "*cuanto más cerca del público ocurre el hecho, más noticiable resulta*" porque se conecta con los centros de interés del público.

 La magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados "*se conecta con la potencial implicación del público al que la noticia va dirigida e implica su gravedad*". A mayor cantidad de gente involucrada o más lugares implicados, más gravedad.

 La jerarquía de las personas implicadas apela a la aparición pública de personas conocidos que son siempre noticia. Pero también de personas comunes "*que pueden referir a colectivos o grupos cercanos al interés o la simpatía del público*", tal el caso de niños, ancianos y grupos de voluntarios.

 La inclusión de desplazamientos "*resulta significativa tanto si son conjunto de personas (una manifestación, una procesión religiosa) o individuos públicos reconocidos (viaje de un presidente o de un artista famoso*". Además de facilitar el trabajo, este tipo de hechos son previsibles y fáciles de cubrir en términos periodísticos.

Podría seguirse con una larga lista de autores que abordaron el tema de los valores noticia en distintos momentos históricos, entre ellos Martínez Albertos (1975), Gomis (1991), Alsina (1996), Denis Mc Quail (1998).

En definitiva, cuando un acontecimiento reviste varias de esas características, lo que sigue es la construcción del hecho bajo un formato periodístico. Es aquí donde entran la idea de género, formato, técnicas de redacción. Es que los medios (cualquiera sea su soporte) construyen como noticia los acontecimientos que informan.

Las noticias son la representación que de la realidad hacen los periodistas; y esa representación implica la elección de un enfoque, un encuadre. Son el resultado de un proceso de construcción que empieza en el mismo momento de selección del dato

noticiable y que antes y después es cruzado por las rutinas de producción, el acceso a las fuentes, la línea ideológica del medio, la posibilidad de contar con imágenes y hasta por lo que publicaron los otros medios de comunicación.

Noticia es, en definitiva, una construcción discursiva verosímil, a partir de hechos que por su relevancia, centrada fundamentalmente en valores como la actualidad o proximidad geográfica, resultan interesantes para un público heterogéneo al cual se llega a través de los medios de comunicación. De manera que la llegada a ese público se transforma en otra de las claves.

Las noticias son así productos sociales, con lo cual es posible encontrar en ellas como producto final huellas del proceso de producción que las hicieron posibles.

"El proceso de producción no es más que el nombre del conjunto de huellas que las condiciones de producción han dejado en lo textual, bajo la forma de operaciones discursivas" (Verón, 1998, p 18)

Por acá

Del trabajo surge que en las semanas puestas bajo análisis, el 87 por ciento de la información jerarquizada y construida como noticia reúne sólo tres criterios de noticiabilidad: novedad, proximidad geográfica y jerarquía de las personas implicadas. Esto en una sucesión de noticias positivas, donde el conflicto no está, o aparece sólo cuando la voz que replica hacia el interior del texto informativo no es la de la fuente institucional, con la excepción de lo que pasa cuando esa voz es la de otras fuentes institucionales, pero que se ubican en la oposición, en el caso del partido gobernante.

Esto desconoce lo que Mar de Fontcuberta (2011) tomó de Arno (1984) en relación con que "el conflicto es la sustancia de la noticia".

Tampoco se cumple otra verdad periodística que indica que el hecho será más noticiable cuanto mayor posibilidad de consecuencias futuras posibilite. Esto hace que en su mayoría las noticias de la agenda publicada no permanezcan más que ese día con ese estatus, para después desaparecer.

Evidencia que hay punto, un momento en el proceso de producción periodística en el que el QUE (en relación con el qué paso) le cedió su lugar de supremacía al QUIEN (sujeto de la acción, protagonista del acontecimiento) y que además se corre de lugar al conflicto, porque no lo hay (porque no se lo presenta). Entonces el conflicto deja de ser el eje central para transformar a un acontecimiento en relevante y estos QUIENES pasan a ser los protagonistas de acontecimientos que se convertirán en noticia, hagan lo que hagan.

Aparece en la agenda publicada un constructo que en general no alberga al conflicto o que directamente lo limita a unos pocos grupos sociales. Los medios proponen así una realidad local cargada de buenas noticias, donde lo disruptivo está prácticamente ligado solo a las secciones vinculadas con el delito, tal el caso de Policiales o Judiciales. En forma mayoritaria la mirada que proponen es la mirada de las instituciones, aún con los márgenes previstos para las diferencias entre oficialistas y opositores en el marco del discurso político o legislativo.

En las noticias bajo análisis, tanto en uno como en otro diario, el conflicto quedó reducido a tres sectores y aparece cuando la fuente son esos mismos sectores, es decir que se mantiene, no se modifica, la construcción de sentido que realizan quienes aportan en dato noticia o directamente la noticia ya construida:

1- La oposición política del partido gobernante en el Concejo Deliberante, que plantea reclamos en torno a la falta de desmalezamiento en baldíos ubicados dentro del éjido urbano, lo que trae aparejados riesgos para los vecinos, ya sea por alimañas o inseguridad (El Diario del Centro del País. 4 de abril), pide la interpelación de un funcionario por la situación en Tránsito de la Municipalidad a partir de denuncias que dan cuenta de irregularidades (El Diario del Centro del País 4 de abril), pide que se ponga horario al casino por la adicción que genera el juego en las tragamonedas (El Diario del Centro del País. 1 de abril), o no avala el aumento de la tarifa de los servicios de agua, cloacas y desagües pluviales, tal como pide la concesionaria que es la Cooperativa de Trabajo 15 de Mayo (Puntal Villa María, 4 de mayo. Cobertura del medio).

2- Sindicatos y gremios: Policías dicen que el gobierno criminaliza a los trabajadores, se trata de los policías que fueron desafectados de la fuerza cuando se los encontró en una

reunión gremial en un conocido bar céntrico (El Diario del Centro del País. 4 de abril, fuente Sindicato de Policías), paro gremial en consonancia con la medida dispuesta por la CGT y la CTA a nivel nacional (Puntal Villa María y El Diario del Centro del País. 5 de abril, fuente organizaciones gremiales que iban al paro); (Puntal Villa María. 4 de abril. Fuente SADOP); para la Federación de Abogados es urgente un nuevo edificio de Tribunales (El Diario del Centro del País, 8 de Mayo, fuente: Federación de Abogados).

3- Vecinos por situaciones particulares o barriales: Asamblea contra la corrupción pide precisiones ante el final de la concesión del servicio de agua que se dará el 30 de septiembre (El Diario del Centro del País. 6 de abril, fuente Asamblea contra la Corrupción); vecinos que llevan cuatro meses reclamando por un pozo que se agranda y que implica un riesgo para quienes circulan por allí ya sea caminando o en algún vehículo (Puntal Villa María, 2 de mayo, fuente: los vecinos afectados); ambientalistas quieren precisiones sobre la situación del Montecito que contiene el último segmento de algarrobal que queda en el ejido urbano y que quieren que se declare su protección (Puntal Villa María, 5 de mayo, fuente: asamblea socio-ambiental).

En todos los demás casos, cuando las fuentes institucionales son quienes proporcionan la información, lo que se da es la prevalencia de los tres valores noticias ya mencionados: actualidad, proximidad geográfica y jerarquía de los personajes implicados (que es el sujeto de la acción). En todos los casos son acciones positivas impulsadas por el QUIEN, que es el que le da fuerza de noticiabilidad al dato. También mayoritariamente se mantiene la construcción de sentido que proponen las fuentes:

Ejemplos:

-Producirán audiovisuales sobre la dictadura como parte del proceso de rescate de la memoria local en el marco de los 150 años de la ciudad (El Diario del Centro del País. 1 de abril. Fuente Municipalidad de Villa María)

-Ya están en la web las ordenanzas 2016 aprobadas por el Concejo Deliberante. Se trata del digesto que el Legislativo está realizando con alumnos avanzados de la Facultad Regional

Villa María de la Universidad Tecnológica Nacional (El Diario del Centro del País. 1 de abril. Fuente Concejo Deliberante)

-Villa María respondió a Bomberos Voluntarios, que realizó un locro para juntar fondos. Se vendieron varias miles de porciones (El Diario del Centro del País. 3 de abril. Fuente Bomberos Voluntarios)

-Bomberos comprarán equipamiento con lo recaudado con la locreada (El Diario del Centro del País. 1 de abril. Fuente Bomberos Voluntarios)

-Otro paso trascendente para la futura planta termoeléctrica. Llegaron los primeros equipos que se instalarán en el predio donde se construye, a la altura de rutas 9 y 2 (El Diario del Centro del País. 5 de abril, fuente Municipalidad de Villa María)

-Entregan semillas a más de 200 familias para cultivos de invierno para incentivar la realización de huertas familiares (Puntal Villa María. 2 de abril. Fuente Municipalidad de Villa María)

-La UNVM subsidia el precio del menú en el comedor (Puntal Villa María. 3 de abril. Fuente Universidad Nacional de Villa María)

-Dictarán cursos sobre derechos humanos en la cárcel. (Puntal Villa María, 3 de mayo. Fuente UNVM)

-Forestan con especies autóctonas las avenidas Perón y Sabattini (Puntal Villa María, 7 de mayo. Fuente Dirección de Ambiente Municipalidad de Villa María)

-Vincular 2017 propone un encuentro entre el conocimiento y la producción. Organiza UNVM (Puntal Villa María 8 de mayo. Fuente UNVM)

Se acepta mayoritariamente la información que propone las instituciones, lo cual no es inocente y mucho menos arbitrario. La explicación de esta situación, en términos de Tuchman (1983), debe darse a partir de la organización del trabajo periodístico. Es que las redes que definió la autora en su momento se estructuran en torno a las fuentes que probaron eficiencia en la producción de información en cantidad y calidad, en

consecuencia, la organización del trabajo periodístico en rutinas de acción incide casi definitoriamente en tres campos concretos, como son el espacio por el cual se desenvuelve el periodista en la búsqueda del dato noticia, el tiempo que dedica a esa búsqueda y las fuentes que consulta para eso: ESPACIO, TIEMPO, FUENTES

El hecho de que se consideren las fuentes institucionales por sobre otras, implica que estas tendrán una presencia mayoritaria, tal como se mostró en el trabajo que marcó la punta inicial y al que este continúa. Esto se da a partir de relegar a otras fuentes.

Los criterios de selección de los acontecimientos, el tipo de acontecimiento que se jerarquiza, la forma en que se los construye como texto informativo constituyen la porción de realidad, que se ofrece al público y que ya lleva consigo una interpretación de esa realidad.

Esto, a partir de las operaciones semánticas para la construcción del texto informativo, aparece como la verdad, porque es esa forma de construcción que carga de verosimilitud al texto que, efectivamente, por sobre todas las cosas aparece como cierto a partir de estrategias en el uso del lenguaje. Esto con una jerarquización que en gráfica es claramente indentificable: no tiene el mismo valor informativo una noticia que se despliega a página completa en página 3, que otra que ocupa un recuadro en página 20.

La agenda publicada es así muy permeable a determinadas propuestas informativas de fuentes institucionales que terminan teniendo una alta participación en la superficie redaccional y, en el caso local, ocupando las primeras páginas de los diarios. En definitiva, la noticiabilidad se termina negociando con esas fuentes o directamente cediendo, porque incluso dejan en manos de ellas la visibilización sobre qué aspectos de la realidad mostrar.

Esto deja poco lugar al ciudadano común, mayormente relegado a la zona de cartas de lectores, o es necesario que suceda un hecho muy anómalo para que acceda a la agenda publicada.

Esto plantea dudas sobre cuáles son los criterios de noticiabilidad que prevalecen a la hora de seleccionar los acontecimientos, sí los que más puedan interesar al público o los que mejor le caben a las fuentes institucionales.

Igual, si bien no se puede desconocer que los medios son receptivos a los temas que proponen las fuentes institucionales, hay situaciones que son ineludibles y que parcialmente podrían explicar esa opción, y que tienen que ver con las mismas rutinas de producción ya mencionadas, la dimensión de la ciudad en que se editan estos diarios, la cantidad de acontecimientos noticiables que se producen por día, la necesidad de minimizar el riesgo de que la jornada laboral transcurra sin que se hayan generado hechos que permitan construir textos informativos en cantidad y calidad suficientes, entre otras multiplicidad de variables que no se pueden desconocer. Un medio, en este caso gráfico, no puede editarse con páginas en blanco.

Por otra parte, y tal como se sostuvo en la ponencia presentada en la Jornada Regional de Trabajo Social:

"*La creciente precarización que impacta sobre la tarea periodística es uno de los elementos que explica parcialmente la cada vez mayor presencia de las fuentes institucionales en la agenda publicada de los medios. Es que esas fuentes ya probaron que pueden aportar material en cantidad y de calidad, incluso pensado desde la misma lógica periodística.*

En ese contexto, las oficinas de prensa logran posicionarse como fuente privilegiada en el marco de las rutinas de producción. Esas fuentes institucionales apuntan a influir en el espacio público a partir de sus apariciones. Es así que "la puja entre quienes pueden instalar los temas y quienes tienen la posibilidad de difundirlos vuelve a la práctica periodística un campo apropiado para disputar espacios en el seno del poder" (Martini y Lucchesi, 2004, p. 148)

Si bien los diarios reservan ciertos márgenes de poder que están vinculados a su capacidad para incluir, excluir y jerarquizar y en ese proceso construir las voces disidentes o de crítica, no dejan de ser minoritarias.

En palabras de Mar de Fontcuberta:

"Las rutinas profesionales, pues, acaban siendo algo más que un marco rígido para la información, no sólo porque imponen ritmos de trabajo, sino porque definen ausencias

informativas y contenidos temáticos. Demasiadas veces se contempla como inevitable lo que es sólo pura conveniencia: para los medios, que no tienen que forzar ni incrementar los recursos humanos y técnicos que dedican a la información; para las instituciones, que son quienes salen beneficiadas por este sistema, y para un amplio sector de periodistas que, por comodidad o interés, delegan la facultad de informar en instancias ajenas a la profesión. En nombre de sus rutinas los medios incluyen y jerarquizan, pero por sobre todo excluyen información (2011; 174-175)

No se puede desconocer que son esas mismas fuentes institucionales, sobre todo las ligadas a los organismos gubernamentales, las que se convierten en anunciantes que permiten sostener el medio.

En definitiva es un panorama de tensión constante, que explica la negociación permanente entre las partes y que explica parciamente por qué la noticiabilidad muchas veces queda relegada a un segundo plano.

Bibliografía.

-Alsina M. (1996). La construcción de la noticia. Editorial Paidós. Barcelona
-Arrueta, Cesar (2011) ¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada del periodismo en contextos de periferia. Editorial La Crujía
-Corradini, Mariana (2013) Tesis Doctoral: Webs, blogs y redes sociales de organismos gubernamentales como fuente de información periodística. El caso Villa María. Universidad de La Laguna
-Corradini, Mariana (2017) La producción periodística y su impacto en la agenda publicada Ponencia en las Jornadas Regionales de Trabajo Social. Universidad Nacional de Villa María
-De Fontcuberta M. (2011-versión revisada y ampliada) La noticia: pistas para percibir el mundo. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona
-Gomis L. (1991) Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente. Paidós. Barcelona

-Hernández Ramírez María Elena (1992) ¿Qué son las noticias?. Revista Comunicación y Sociedad Nº 14 y 15. Centro de Estudios de la Información y la Comunicación, Universidad de Guadalajara. México. En http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiod/comsoc/pdf/14-15_1992/235-250.pdf. Recuperado en enero 2013
-Lozano, José Carlos y Frankenberg, Lorena. (2010) Rutinas, valores y condicionantes en la producción de la noticia: el testimonio de cuatro directores en medios informativos de Monterrey, México. Comunicación y Sociedad. Volumen XXIII. Nª 1.
-Luchessi, L. (2010) Nuevos escenarios detrás de las noticias en Luchessi L. (comp) Nuevos escenarios detrás de las noticias: Agendas, tecnologías y consumos. La Crujía Ediciones. Buenos Aires
-Martini, S. (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Editorial Norma Buenos Aires
-Martini, S. y Luchessi, L. (2004) Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder. Editorial Biblos
-Mc Quail, Denis. (1985). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona. Paidós
-Tuchman Guy (1983). La construcción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad. Barcelona. Gustavo Gilli
-Van Dijk, Teun. (1990). La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Paidós Comunicación.
-Verón, Eliseo (1987). Construir el acontecimiento. Editorial Gedisa Buenos Aires
-Wolf, Mauro (1987). La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas.

Instrumentos Paidós. Buenos Aires