

Políticas de comunicación y cultura en la ciudad de Villa María. Industrias culturales y comunidades experimentales: estudio de los UNITV y Polaroid House.

Director: MONJE Daniela Inés

Co-Director: MERCADAL Silvina Laura

Integrantes: PAREDES Mariano, ZANOTTI Juan Martín, MONTALI Gabriel Mariano

Informe Académico

Este proyecto propone analizar Políticas de Comunicación y Cultura e Industrias Culturales en la Ciudad de Villa María a partir del año 2015, considerando diferentes circuitos de producción, circulación y consumo, y recuperando en los casos de análisis tanto políticas estatales como no estatales.

Los antecedentes que sirven como plataforma para esta propuesta son, por una parte, el trabajo de reflexión y discusión teórica que llevamos adelante en las cátedras “Seminario de Políticas de Comunicación y Cultura”, “Teorías de la Comunicación III” y “Comunicación y Procesos Culturales”, en las que nos desempeñamos como equipo de cátedra algunos de los integrantes de este equipo, y por otra las investigaciones que realizamos en las dos últimas ediciones de la convocatoria del Instituto de Investigación de la UNVM.

El proyecto se estructura en base a un conjunto de presupuestos teóricos comunes, y a su vez se desagrega en dos núcleos de trabajo diferenciados que se desarrollarán de modo simultáneo a lo largo de los dos años de duración del proyecto.

El primero se refiere al estudio de Industrias Culturales locales, con especial acento en las políticas estatales de comunicación y cultura vinculadas a la creación, puesta al aire y desarrollo del canal universitario denominado UNITV perteneciente a la Universidad Nacional de Villa María. Nos ha interesado abordar este caso en el marco del incipiente desarrollo que tuvieron los medios públicos estatales, en particular las televisoras universitarias, a partir de la sanción de la ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual en 2009, y de la creación, en el mismo año, del sistema de Televisión Digital Terrestre en Argentina, en virtud del cual las universidades públicas argentinas fueron beneficiadas con una reserva de espectro digital (Monje y Zanotti, 2015).

Tal como hemos señalado en trabajos anteriores (Monje, 2015; Monje y Mercadal, 20014 y 2015), aun cuando el cambio normativo y las políticas públicas de capacitación, desarrollo de infraestructura y equipamiento conforman una escena sin precedentes en el país, el proceso de puesta al aire y sostenimiento de estas televisoras públicas ha resultado en extremo complejo. En efecto, las televisoras públicas universitarias representan una zona de creciente interés en la investigación, tanto desde su identidad respecto de otras televisoras públicas y privadas, en relación a los diferentes proyectos políticos, académicos y culturales desde los que parten, su inserción comunitaria o local, la propia dinámica que deben asumir en sus lógicas de producción, circulación y consumo como parte de la industrias culturales. En ese marco UNITV -puesta al aire en junio de 2016-, se define como una experiencia local relevante al tiempo que constituye una de las primeras experiencias de TDT a nivel nacional.

El segundo busca indagar las políticas culturales mediante la exploración de “ecologías culturales” en la ciudad de Villa María a partir del caso Polaroid House, lo cual implica realizar un movimiento por fuera de los circuitos de la gestión estatal para considerar la creación de comunidades experimentales. El análisis cultural de la última década ha comenzado a analizar tales procesos en términos de una formación estética postautónoma (Ludmer, 2010), eso es, la formación de una cultura de las artes que difiere de la modernidad estética (Laddaga, 2007), donde las fronteras entre prácticas se vuelven porosas.

La proposición de la post-autonomía tiene un sustento económico pues implica nuevas condiciones de producción y circulación de los materiales artísticos. En particular, encuentra su fundamento en dos postulados de Josefina Ludmer: el primero supone la dimensión económica “todo lo cultural (y literario) es económico y todo lo económico es cultural (y literario)”; en tanto el segundo plantea un régimen de sentido “la realidad (si se la piensa desde los medios que la constituirían constantemente) es ficción y la ficción es realidad” (Ludmer, 2010: 151).

La proposición de Ludmer también supone la consumación de la modernidad estética inaugurada por el régimen de la autonomía donde las prácticas eran pensadas en su lógica interna, con las respectivas

instituciones de legitimación que establecían su valor, y su relación con la historia, la economía y la política. En el período histórico de la autonomía -de hecho- el problema era la relación entre las esferas, hoy en cambio resulta interesante pensar las fusiones, las contaminaciones y los éxodos.

Por su parte, en *Estética de la emergencia* Reinaldo Laddaga plantea como punto de partida de su estudio el reconocimiento de un cambio en la cultura de las artes que a la vez supondría una transición histórica tan profunda y significativa como la que originó a fines de siglo XVIII y mediados del siglo XIX los rasgos definitorios del arte en la sociedad industrial. El período mencionado corresponde a la emergencia de la “modernidad estética”, organizada en torno a la figura de la “obra” como orientación de las prácticas; tal configuración cultural propia del capitalismo industrial y de la constitución del Estado nacional, entra en crisis con las últimas vanguardias.

El problema de investigación planteado propone un análisis articulado de políticas de comunicación y cultura -estatales y no estatales- en la ciudad de Villa María, que permita leer tanto en relación a las dinámicas propias de las industrias culturales como en la perspectiva de las “ecologías culturales” fenómenos de comunicación y cultura emergentes.

Los supuestos de partida que definen la orientación de las dos líneas que se desarrollan en esta investigación postulan que: a) las políticas nacionales de televisión pública universitaria tienen diferencias sustantivas respecto de los proyectos comerciales de implementación de las señales audiovisuales, b) las televisoras universitarias requieren lógicas de producción, sustentabilidad y modelos de negocios vinculados a las industrias culturales para garantizar su consolidación y permanencia en el tiempo, c) el acceso y participación ciudadana tiene mecanismos de convocatoria y realización diferenciados en tanto la política cultural y de comunicación sea estatal o no estatal y d) las ecologías culturales aportan nuevos modelos para pensar en políticas culturales y de comunicación.

Polaroid House se presenta como una experiencia interesante para el análisis pues en el espacio convergen distintos circuitos (música, teatro, plástica), es decir, prácticas creativas locales, con las respectivas maneras de pensar tales prácticas (sensu Ranciere),

que a su vez comportan representaciones sobre la comunidad. En las entrevistas con los distintos gestores del espacio surgen estas representaciones de la ciudad, las que resultan de interés para el análisis, pues evidencian como el espacio social se encuentra tramado por los imaginarios. Así Villa María aparece como una ciudad vinculada a la actividad rural, con una burguesía agro-industrial que manifiesta poco interés en la actividad artística, o conservadora en sus gustos estéticos.

Entre los avances del período informado -que en la práctica transcurrió entre julio de 2016 y marzo de 2017- podemos consignar que se concretaron entrevistas a los distintos gestores de Polaroid House -lo que constituye un importante material- pues de allí surgen varias dimensiones a considerar: la historia del espacio en relación de la historia cultural local, modalidades de gestión en períodos de relevo de los actores a cargo del espacio, circuitos culturales y públicos que articula.

El espacio inicia con la gestión de Juan Pablo Amante, en el año 2010, en la casa de calle Mendoza, con la denominación BauHaus- en la actualidad devenida productora- con una agenda interdisciplinar que incluía muestras de artes plásticas, música en vivo y performance. En 2011 continúa la gestión Marina Bossa, fundadora de la galería de arte “Los 4 gatos”, y la agenda se centra en la música en vivo con jueves de jam de jazz -en la que participan músicos locales- y géneros musicales del circuito independiente, es decir, que no están subordinados a la lógica de rentabilidad de la industria cultural. En este período el espacio cambia su denominación por Polaroid House, adquiere prestigio en el circuito del jazz cordobés, las bandas independientes de la ciudad y la provincia, y aloja con sus presentaciones a los músicos locales. En algunos casos se trata de músicos en formación que proceden de la carrera de música popular de la UNVM. En octubre de 2014 compran la llave del bar Fausto Vercellino, Laura Livetti y Guillermo Sánchez, quienes plantean una continuidad con el modelo de gestión de Bossa, es decir una agenda en la que predomina la música en vivo, aunque con una inflexión, los días sábados se suele programar “Fiesta pacheca”, es decir, presentaciones de música popular (cumbia villera o tango) que realizan músicos formados en la UNVM. Así el caso de Polaroid House configura una “ecología cultural” en tanto forma organizativa que conecta a

distintos actores, facilita modalidades de interacción creativa o lúdica (Simmel, 2002), a la vez que genera mecanismos de identificación en tanto comunidad. De acuerdo a Laura Livetti -actual gestora del espacio- allí se expresa “la movida de los otros”.

encuesta poblacional de audiencias, la cual ya ha sido acordada con autoridades del canal y se llevará adelante durante el segundo semestre de 2017.

Vinculación científica relevante

Durante el periodo informado -que va de julio de 2016 a marzo de 2017- los integrantes del proyecto han desarrollado encuentros con el coordinador de UNITV, Mariano Paredes, quien a su vez es integrante del equipo, y se desempeñó como informante clave y lazo institucional con la emisora universitaria. Durante el año 2016 los miembros del equipo realizaron una visita al canal, revelando aspectos organizativos, técnicos y rutinas productivas. Se realizó asimismo una entrevista con el coordinador de UNITV, que sirvió de insumo para la elaboración del artículo titulado “Políticas de comunicación y cultura para televisoras universitarias argentinas: El caso de UNITV” presentado por este equipo al X Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC – 2017)

VIII Encuentro Pan-Americano de Ciencias de la Comunicación (PANAM-2017) a desarrollarse en Julio de 2017 en Quito, Ecuador.

Asimismo, los integrantes del equipo han presentado avances parciales vinculados a las líneas de investigación que sustentan nuestro trabajo en jornadas y publicaciones científicas: VII Congreso Panamericano de Comunicación organizado como parte de las actividades de la post conferencia anual de la IAMCR, XIV Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación. Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social, *XIV Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación*. Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS), Congreso de la Red Nacional de Investigadores en Comunicación (Redcom), entre otros.

Por otra parte, de las entrevistas con los gestores de Polaroid House surge la necesidad de organizar una jornada de reflexión e intercambio de experiencias para fortalecer iniciativas de los colectivos artísticos en la ciudad de Villa María, la cual tendrá lugar durante el segundo semestre de 2017.

Con relación a UNITV y tal como se prevé en el proyecto original, se implementará una primera