



Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Las dificultades del microemprendedor. Un análisis de los procesos formativos del programa Ventanilla del Emprendedor (2009-2015)

Año
2017

Director
Quattrini, Diego y Martín, Rocío Belén

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Quattrini, D. y Martín, R. B., [et al.] (2017). *Las dificultades del microemprendedor. Un análisis de los procesos formativos del programa Ventanilla del Emprendedor (2009-2015)*. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

Las dificultades del microemprendedor. Un análisis de los procesos formativos del programa Ventanilla del Emprendedor (2009-2015)

Director: QUATTRINI Diego

Co-Director: MARTÍN Rocío Belén

Integrantes: DI GIOBAMBATTISTA Mariana Alejandra, PONCIO Adalberto Darío, SCORZA Federico, DE SENA Angélica, MANAVELLA Agustina María

Informe Académico

Nuestro proyecto de investigación tuvo como objetivo principal explorar la situación económica y social de los beneficiarios de las políticas públicas del programa Ventanilla del Emprendedor elaborado en el marco del instituto de extensión de la universidad. Más concretamente, comenzamos a abordar las principales dificultades que han operado como variables restringentes o impulsoras en la elaboración, supervivencia y sostenibilidad de los emprendimientos que han sido asistidos entre los años 2009 y 2015.

Nuestra propuesta de investigación comprendió los procesos formativos y su incidencia en el mundo del trabajo de aquellos que recibieron asesoramiento en el período referido. La elección de estudiar los emprendedores de este programa nos permitió reconocerlos como un caso individual pero significativo en el contexto de las “teorías sobre emprendedores”, asumiendo que sus características no sólo proveen coordenadas para analizar el carácter que asume hoy el emprendedorismo en situación de inestabilidad laboral, sino además problematizar su identidad en función de su posición en los márgenes del mundo del trabajo. El diseño de investigación se conformó a partir de un análisis de un estudio de caso, donde para el abordaje se utiliza una triangulación de metodologías (tanto de carácter más cuantitativa como cualitativa). Por lo el diseño está elaborado en función de comprender los procesos formativos/laborales de forma local, contextual y situada (Vasilachis de Gialdino, 2006). Se despliega aquí un estudio en diversas fases, intentando en cada una elaborar significaciones que complejicen la problemática a medida que se avanza en la investigación. Se aclara que un fin importante en la investigación es intervenir sobre la práctica de quienes están ligados a la política de emprendimientos, elaborando desde sus aprendizajes y nuestros avances de investigación pautas y guías de trabajo. Así buscamos conformar una propuesta teórica-metodológica confiable para documentar aquellos procesos micro y macro-analíticos que sean de utilidad para analizar y mejorar

la relación entre intervención política y transformaciones estructurales en la sociedad.

En un primer momento comenzó con un tiempo de lecturas grupales para poder acercarnos a nuestra construcción teórica acerca del emprendedor: Una serie de discusiones metodológicas para su abordaje, relacionando la triangulación metodológica con el cuentapropismo (Gallart, Moreno y Cerruti: 1993); un debate sobre el uso y la pertinencia de la entrevista en profundidad (Scribano, 2008); otra serie de lecturas sobre el concepto de emprendedor (Kantis y Federico, 2007); y una discusión sobre la relación entre micro-emprendimiento y promoción de políticas públicas (De Sena, 2011). En definitiva se confeccionó un marco inter-disciplinario/teórico (Quattrini, Scorza, Giovambattista y Bettioli, 2017) basado en los estudios regionales del trabajo, los estudios críticos sobre políticas públicas y las discusiones de otras disciplinas sobre el concepto de emprendedor.

En un segundo momento paralelo, se fueron analizando los documentos, los discursos y las notas periodísticas relacionadas a las políticas de Ventanilla del Emprendedor y a los supuestos generales de la misma. El análisis de estos documentos nos detalló sobre las prácticas y los saberes para el trabajo abordados en el programa. Para contextualizar el análisis a los sujetos, se utilizaron los datos generales del Índice de Demanda Laboral y de la EPH de Villa María, información del 2014. Aquí pudimos realizar algunas apreciaciones entre la estructura de empleo y la incidencia del cuentapropismo. Se observó, entre otras cuestiones, como la tasa de desempleo provincial en el 2014 (10,3) superaba a la del valor nacional (7,0) y a las demás provincia de la región centro. Aun así en Villa María y Villa Nueva alcanzaba el 8% para ese año.

En un tercer momento comenzamos a explorar la población beneficiaria que ha participado del programa de Ventanilla en el período de tiempo comprendido entre los años 2009 y 2015. Para ello se elaboró como primer instrumento una encuesta estructurada para registrar las siguientes variables: Actividad productiva del ME; Localidad geográfica del ME; Cantidad de Emprendedor por ME; Sexo de o de los Emprendedores; Edad estimada del o los emprendedores; horas de dedicación; actividades alternativas; nombre del emprendimiento; programa productivo en el que participó; antigüedad en Ventanilla del Emprendedor; Estado de Funcionamiento; entre otras. El objetivo que se asumió fue alcanzar datos que pusieran a prueba nuestros conceptos, como confrontar nuestro mapeo teórico de emprendedor con el de emprendedor “genérico” de la literatura especializada.

Como información generales podemos afirmar lo siguiente: De 76 microemprendedores recibieron asistencia técnica en dicho período (2009-2015), casi la totalidad de los mismos (el 97,34% - 74 casos) que corresponden a emprendedores radicados en la ciudad de Villa María (Córdoba). El 84,21% (64 casos) fueron emprendimientos de carácter individual, mientras que el 15,79% restante (12 casos) implicaron un trabajo asociativo entre dos o más personas. Por otro lado se observa que el 60,94% (39 casos) del total de emprendimientos individuales fueron diseñados y/o ejecutados por mujeres, mientras que el 39,01% estuvieron a cargo de hombres. Los datos muestran también que existe una amplia diversidad en las actividades desarrolladas por los emprendimientos: Algunos corresponden a la elaboración de alimentos (21 emprendedores, casi el 28%); otros están relacionados con la aplicación de oficios técnicos (14 casos, el 18,42% del total; hay también pequeños comercios (13 casos, el 17% del total); también existen emprendimientos de almacenes (9 casos, el 11,84% del total); y de fábricas textiles (4 emprendimientos, 5,2% del total; entre otros. En función de esto, se podría decir que la mitad de ellos (el 48,68% - 37 casos) pueden catalogarse como emprendimientos de tipo industrial; mientras que el 23,68% (18 casos) corresponden a emprendimientos comerciales y el 21,05% (16 casos) son emprendimientos que prestan diferentes tipos de servicios. Como otro dato significativo el 86,84% del total de emprendedores (66 casos) son sujetos beneficiarios de políticas focalizadas de incentivo al empleo auto-gestionado. El 95,45% de ellos (63 casos) fueron asistidos por algún tipo de política pública tanto de nivel nacional como municipal. El otro 4,55% (3 casos) corresponde a emprendimientos de asociaciones civiles orientados a promover la inserción laboral de sectores vulnerables de la sociedad o bien a emprendedores particulares sin vinculación alguna con políticas públicas de fomento del autoempleo. Como último dato se observa que de los 76 emprendimientos sólo 13 permanecen en funcionamiento (17,10%), mientras que 45 no lograron materializarse en un negocio a corto y a mediano plazo (casi el 60%). En tanto que 1 (1,3%) se encuentra en la fase de proyecto, otros 10 (13,15%) poseen un status de "discontinuos" (emprendedores que no aseguran su continuidad laboral) y los últimos 7 (9,21%) no se sabe si su actividad se encuentra en proceso.

De lo anterior, podemos realizar alguna consideraciones que fueron ya publicadas (Quattrini, Scorza, Giovambattista y Bettiol, 2017; Scorza, Di Giovambattista y Quattrini, 2016). La mayoría de los emprendedores asumen sus oportunidades productivas bajo un "patrón de acumulación" caracterizado por la flexibilización y privatización de las

relaciones de trabajo. Esto provocó una situación de debilidad estructural que llevo la necesidad de asumir la política pública de apoyo al emprendedurismo sólo como una posible salida al mundo de la pobreza. En este contexto social aparece una nueva categoría: el "emprendedor beneficiario", es decir que un sujeto que confecciona su empresa a partir de la identidad de ser un trabajador/beneficiario participante de una política focalizada de incentivo al empleo

La característica más notoria de este tipo de emprendedores es la heterogeneidad de sus proyectos. La mayoría son de tamaño pequeño y esencialmente informal. Además este beneficiario está compuesto principalmente por un alto porcentaje de mujeres frente a los emprendimientos. Esto puede ser explicado porque la oferta de trabajo femenino está determinada por las necesidades de la unidad familiar, y si los ingresos generados por los otros miembros que componen la unidad doméstica no son suficientes para satisfacerlas, aumenta la propensión de que las mujeres participen de actividades económicas de bajo impacto. Por otro lado las mujeres han demostrado ser mejores beneficiarias en los programas sociales, ya que cumplen con la contraprestación y garantizan destinar la totalidad del beneficio percibido a las necesidades de reproducción de sus unidades domésticas. Como un tercer carácter de este beneficiario, es necesario destacar que alcanza sus actividades productivas a partir de competencias técnicas, donde en la mayoría de los casos hay una nula asunción del capital y la tecnología. Más bien las ideas productivas se relacionan a formas creativas que se asumen para integrarse a un mercado de trabajo que los excluye.

En el cuarto momento, que trabajamos en paralelo, se confeccionó primero un guion y luego la aplicación de una serie de entrevistas en profundidad a diferentes especialistas sobre las políticas de fomento sobre emprendedorismo local (incluyendo a técnicos que participaron de las distintas instancias del programa Ventanilla del Emprendedor). El resultado fue que se desgrabaron y se analizaron 4 entrevistas; se realizó una entrevista que aún resta desgrabar, y se programó secciones de entrevistas a dos informantes más. La propuesta de análisis en esta etapa fue identificar los discursos y las sugerencias actitudinales de los formadores en relación al ideal del emprendedor. La reflexión sobre el consejo moral del control de las emociones fue uno de los puntos trabajados (Quattrini, 2017). Controlar y superar las frustraciones y aceptar el desafío de soportar las vicisitudes de los emprendimientos son exigencias laborales cardinales que ocasionan efectos en las tramas de sensibilidades.

La última etapa, la menos trabajada en el primer año del proyecto fue la indagación de las percepciones de

los y las emprendedoras en lo que respecta a las dificultades y aciertos que impactan en el desarrollo de las actividades de su emprendimiento. Aquí en este periodo se elaboró una guía de entrevistas en profundidad. Se realizaron en este marco solamente tres entrevistas a emprendedores. Mientras que se realizó un análisis de las potencialidades que posee la entrevista generada en situación de trabajo y el uso de la fotografía dentro de la misma como técnica de registro de las sensibilidades de los emprendedores (Quattrini, Martín y Raimondo, 2017).

Bibliografía

De Sena, A. (2011). Promoción de Microemprendimientos y políticas sociales: ¿Universalidad, focalización o masividad? Una discusión no acabada. *Pensamento Plural*, 8 37-63. Disponible en: <https://periodicos.ufpel.edu.br/ojs2/index.php/pensamentoplural/article/view/68/2970>

Gallart A, Moreno A., y Cerruti, M. (1993). Educación y empleo en el Gran Buenos Aires 1980-1991. Situación y perspectivas de investigación, CENEP, 45

Kantis, H. y Federico, J. (2007), "Crisis y Renacimiento Emprendedor en la Argentina: Evidencias y Algunos Interrogantes". Publicado en Forcinito, K. & Basualdo, V. (Coord.) (2007), *Transformaciones Recientes en Argentina. Tendencias y Perspectivas*, UNGS–Prometeo Libros.

Scribano, A. (2008) El proceso de investigación social cualitativo. Prometeo Libros. Buenos Aires. Vasilachis De Gialdino, I. (2006). La investigación cualitativa. En Vasilachis Gialdino (coor). *Estrategias de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa. Barcelona.

Producción científica relevante

Libros

Vergara, G. y De Sena, A. (compiladoras) (2017). "Geometrías sociales". ESEditora. Buenos Aires. 295 páginas. ISBN 978-987-3713-20-0. Disponible en <http://estudiosociologicos.org/portal/geometrias-sociales/>

De Sena, A. (Directora) (2016). "Del Ingreso Universal a las "transferencias condicionadas", itinerarios sinuosos". ESEditora. Buenos Aires. 140 páginas. ISBN 978-987-3713-13-2. Disponible en <http://estudiosociologicos.org/-descargas/eseditora/del-ingreso-universal-a-las-transferencias-condicionadas/del-ingreso-universal-a-las-transferencias-condicionadas.pdf>

Gandía, C., Vergara G, Lisdero P., Quattrini, D. y Cena R. (2017). *Metodología de la Investigación: Estrategias de*

Indagación I. ESEditora. Buenos Aires. 140 páginas. ISBN 978-987-3713-24-8. Abril 2017

Capítulos de libros

Cervio, A. L. y De Sena, A. (2016) "Desconfianza y programas sociales en contextos urbanos. Algunas 'escenas' en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires". En Camarena Lhurs, M. (Coord.) *Vida y vivencia en las ciudades hoy. Área de sociología urbana y regional del IISUNAM, México*, en prensa, aprobado: enero 2016.

De Sena, A. (2017) "Pobres y a los golpes: las voces de una mujer violentada". En Vergara, Gabriela y De Sena, Angélica (compiladoras). *Geometrías sociales*. (Pp. 207-224) ESEditora. Buenos Aires. 295 páginas. ISBN 978-987-3713-20-0. Disponible en <http://estudiosociologicos.org/portal/geometrias-sociales/>

De Sena, A. (2016) "Estatísticas públicas e pesquisa social: a situação da Argentina". En Robertt, P., Rech, C., Lisdero, P. y Fellini Fachinetto, R. (org.) *Metodología em ciencias sociais hoje. Perspectivas epistemológicas, reflexões teóricas e estratégias metodológicas*. (Pp 335 - 354) Paco Editorial, Sao Paulo Jundiaí. 2016. ISBN 978-85-462-0384-0

De Sena, A. (2016) "De Welfare a Workfare. 'Nuevas' formas de intervención social y 'viejos' problemas en la experiencia italiana". En De Sena, Angélica (Directora). *Del Ingreso Universal a las "transferencias condicionadas", itinerarios sinuosos*. ESEditora. Buenos Aires. (Pp. 97-114). ISBN 978-987-3713-13-2. Disponible en <http://estudiosociologicos.org/-descargas/eseditora/del-ingreso-universal-a-las-transferencias-condicionadas/del-ingreso-universal-a-las-transferencias-condicionadas.pdf>

De Sena, A. (2016) "Introducción. Diversos modos de ingresos para asegurar la reproducción". En, De Sena, Angélica (Directora) *Del Ingreso Universal a las "transferencias condicionadas", itinerarios sinuosos*. ESEditora. Buenos Aires. (Pp. 9-16). ISBN 978-987-3713-13-2. Con referato. Disponible en <http://estudiosociologicos.org/-descargas/eseditora/del-ingreso-universal-a-las-transferencias-condicionadas/del-ingreso-universal-a-las-transferencias-condicionadas.pdf>

Gandía, C.; Cena, R.; y Quattrini, D. (2017). *Estrategias del diseño metodológico y aproximaciones a los datos: los obstáculos en los procesos de aprendizaje de la metodología de la investigación en estudiantes de Ciencias Sociales*. En Gandía, C., Vergara G, Lisdero P., Quattrini, D. y Cena R. (comp). *Metodología de la Investigación: Estrategias de Indagación I*. ESEditora.

Buenos Aires. 140 páginas. ISBN 978-987- 3713-24-8. Abril 2017

Paoloni, P. V.; Rinaudo M.C.; Chiecher, A. y Martín R. B.—en prensa- La dimensión motivacional en la construcción de identidades profesionales, en Riccetti, A., D. Donolo y A. Chiecher, Dimensiones psicosociales del deporte. Motivación y aspectos sociodemográficos en contextos deportivos.

Martín, R.B.; Vaja, A. B.; Garello, M. V. y Paoloni, P. V. (2016) Feedback sobre aspectos intrapersonales e interpersonales presentes en los aprendizajes. Tres experiencias en diversos contextos que destacan su potencial. Que investigamos en la Facultad de Ciencias Humanas?, Gabriela Maldonado, Adriana Bono y Diana Sigal (Eds.) ISBN 978-987-688-191, Editorial UNIRio.
<https://www.unrc.edu.ar/unrc/comunicacion/editorial/repositorio/978-987-688-191-3.pdf>

Quattrini, D; Martín R.; y Raimondo, H. (2017) El uso de la entrevista y la fotografía como técnica para el acercamiento a las emociones para el trabajo de los microemprendedores. En Gandía, C., Vergara G, Lisdero P., Quattrini, D. y Cena R. (comp). Metodología de la Investigación: Estrategias de Indagación I. ESEditora. Buenos Aires. 140 páginas. ISBN 978-987-3713-24-8. Abril 2017

Quattrini, D; Scorza F.; Di Giovambattista M.; y Bettio C. (2017) El Emprendedor en el sur global: ¿Un nuevo empresario? Aproximaciones teóricas-metodológicas para su definición. En Gandía, C., Vergara G, Lisdero P., Quattrini, D. y Cena R. (comp). Metodología de la Investigación: Estrategias de Indagación I. ESEditora. Buenos Aires. 140 páginas. ISBN 978-987-3713-24-8. Abril 2017

Quattrini D. (2017). Vos podes ser un emprendedor... La empleabilidad en tanto trama de regulación emocional para el trabajo. En Aportes a una sociología de los cuerpos y las emociones desde el Sur", compilado por Adrián Scribano y Martín Aranguren. Estudios Sociológicos Editora. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. ISBN 978-987-3713-23-1. Febrero del 2017

Quattrini D. (2017). A Fantasia da empregabilidade: uma forma de regular as sensibilidades dos jovens desempregados". En Novo Espírito: ideologia ou forma de organização do trabalho? D'Ávila, A. P.; Brauner, R.; Lisdero, P.; Robertt, P. (Orgs.), Paco Livros Editorial. Jundiaí/SP: Brasil. PPGS- UFPel/UFRGS/CAPES, Pelotas, RS, Brasil. En prensa. 2017

Scribano, A. y De Sena, A. (2016) "Cuerpos débiles: energías, políticas alimentarias y depredación de bienes comunes". En Paulo Henrique Martins y Marcos

de Araújo Silva (organizadores). Democracia pós-desenvolvimento e gestão de bens comuns. (Pp. 115-128). Annablume Editora. São Paulo . SP . Brasil. ISBN 978-85-391-0824-4

Scribano, A. y De Sena, A. (2016) "La Argentina desalojada: un camino para el recuerdo de las represiones silenciadas (2008-2012)". En Maya Aguiluz Ibargüen (coordinadora) Visibilidades de la violencia en Latinoamérica: la repetición, los registros y los marcos (Pp. 207-238). Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades. Universidad Nacional Autónoma de México. ISBN 978-607-02-8082-5. www.ceiich.unam.mx/0/53Debat.php. DF. México.

Artículos científicos

De Sena, A. (2016) "Políticas Sociales, emociones y cuerpos". RBSE – Revista Brasileira de Sociologia da Emoção, v. 15, n. 44, p. 173-185, agosto de 2016. ISSN: 1676-8965.

De Sena, A. (2016) "La ocupabilidad como forma de política social". En Intersticios. Revista sociológica de pensamiento crítico. Universidad Complutense. Madrid. España. <http://www.intersticios.es/> ISSN 1887-3898. Vol 10 Nº 2 (Pp. 35-49). Julio 2016.

De Sena, A. (2016). "Un triángulo de cuatro lados: teoría, epistemología, metodología y el hilo que los trama". Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social - ReLMIS. Nº 11. Año 6. Abril - Septiembre 2016. Argentina. Estudios Sociológicos Editora. ISSN 1853-6190. Pp. 4-7. Disponible en: <http://www.relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis/article/view/175>

Manavella, A. M. y Martín, R.B. —en evaluación- (2016) Motivos y expectativas en contextos no formales. Un estudio sobre apoyo pedagógico en Educación Secundaria. Revista Páginas de Educación. Lugar: Uruguay. (impreso)

Martín, R. B. —en evaluación- El aprendizaje de la identidad profesional. Expresiones sobre el aprendizaje para el trabajo. Anuario de Investigaciones de la Facultad de Psicología. Lugar: Córdoba, 1-12pp.

Martín, R. B. (2016) Los procesos de participación periférica legítima en dos contextos diversos. Revista Fronteiras. Lugar: Anápolis, Brasil, 205-218pp.
<http://revistas.unievangelica.com.br/index.php/fronteiras/article/view/2050>

Martín, R. B. (2016) Expresiones sobre la creación de comunidades de aprendizaje transformadoras en Brasil. Relato de la especialista Roseli Rodrigues de Mello, Revista EFI, Educación, Formación e investigación, vol. 2 p. 1 - 9, <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/efi/article/view/9722>

Corradini, M., Martín, R. B. y Paoloni, P. V. 2016. Habilidades específicas y habilidades socio-emocionales en la construcción de comunidades de aprendizaje. Un estudio exploratorio en el área de Periodismo. Sociales Investiga, Universidad Nacional de Villa María, 74-85pp. <http://socialesinvestiga.unvm.edu.ar/ojs/index.php/socialesinvestiga/article/view/30>

Quattrini D. (2017). Régimen Pedagógico Diferencial: un análisis sobre las percepciones de los formadores de la educación media de los sectores vulnerables en la Argentina. En *Aposta Revista de Ciencias Sociales*. Madrid. ISSN 1696-7348. N° 74. Octubre, Noviembre y Diciembre 2017. En Prensa. Aprobado para su publicación. <http://www.apostadigital.com/index.php>

Quattrini D. (2017). Prácticas, competencias y exigencias emocionales. Una mirada de los formadores de microemprendimientos de Villa María (Córdoba) En *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad - RELACES* N° 23, Año 9. Córdoba. ISSN: 1852.8759. Aprobado para su publicación - En prensa. Disponible en: <http://www.relaces.com.ar>.

Quattrini D. y Seveso E. (2016). Sostener la cara". Indagaciones sobre la presentación social de jóvenes beneficiarios de programas de empleo. En *Revista Espiral. Estudios sobre Estado y Sociedad*. Universidad de Guadalajara (México). Vol. 23, Núm. 67. ISSN: 1665-0565. Julio del 2016. Disponible en: <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/EEES/article/view/5694/5218>

Quattrini D. (2016). Jóvenes sin vergüenza. Un análisis goffmaniano de la educación "buena presencia". En *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. Universidad de Manizales y Cinde (Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud) Vol. 14, Núm. 2. Julio Diciembre del 2016 (ISSN: 1692 - 715X). <http://revistaumanizales.cinde.org.co/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/2606/732>

Scribano, A., Lisdero P. y Quattrini D. (2016). Trabajo Global": transformaciones, sensibilidades y conflictos sociales. En *Onteaiken. Boletín sobre prácticas y estudios de acción colectiva* (ISSN 1852- 3854). N° 22,

Año 11. Noviembre del 2016 <http://onteaiken.com.ar/boletin-no-22>

Scribano, A. y De Sena, A. (2016) "Dossier: Políticas sociales y emociones: Presentación". *RBSE – Revista Brasileira de Sociologia da Emoção*, v. 15, n. 44, p. 119-124, agosto de 2016. ISSN: 1676-8965.

Presentaciones en eventos científicos

De Sena, A.; Chahbanderian F. y Cena, R. (2016) "Recorridos ondulados del trabajo de campo en el abordaje cualitativo". V Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales (ELMeCS) ISSN 2408-3976. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza, 16 al 18 de noviembre 2016.

De Sena, A. (2016) "Investigación y metodología: algunas voces de estudiantes de posgrado". De Sena Angélica. En V Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales (ELMeCS). Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza, 16 al 18 de noviembre 2016.

De Sena, A. y Bujons S. (2016) "El consumo a través de los Medios de Comunicación Masiva". De Sena, Angélica y. En XIV Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación. ENACON 2016

De Sena, A. y Zahalsky S. (2016) "Entidades Financieras. La imagen como estrategia comercial". En XIV Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación. ENACON 2016.

De Sena, A. (2016) "Programas sociales y pobreza: algunas vivencias de las destinatarias desde Buenos Aires", en "De cuerpos y emociones: diálogos en torno a las sensibilidades", Universidad Rey Juan Carlos y Centro de Investigaciones y Estudios Sociológicos (CIES). Madrid 10 y 11 de noviembre 2016.

De Sena, A. (2016) "Consumo, emociones, políticas sociales y educación para el consumo", en IV Jornadas Académicas de Investigación en Ciencias de la Educación. Universidad del Salvador. Buenos Aires. 27 de Octubre 2016.

De Sena, A. (2016) "Bosquejos sobre: Políticas Sociales, Sociabilidades y Sensibilidades en Argentina en las últimas décadas", en *Sociología de los cuerpos y las emociones: Escuela temática África- América Latina*". Centro de Investigaciones y Estudios Sociológicos (CIES) y Institut de Recherche pour le Développement (IRD). Buenos Aires, 24 al 26 de Agosto 2016

Martín, R. B. El aprendizaje de la identidad profesional. Expresiones sobre el aprendizaje para el trabajo. II Congreso Internacional de Psicología. IV Congreso Nacional de Psicología -Ciencia y Profesión- "Desafíos

para la construcción de una Psicología Regional", Lugar: Córdoba; Año: 2016 (con referato, por publicarse en revista).

Martín, R. B. Ciochetto, E. y Vaja, A. La diversidad de los contextos de aprendizaje en el desarrollo del rol del psicopedagogo, Jornada Homenaje a Lev Vigostsky. Lugar: Córdoba; Año: 2016 (con referato, por publicarse).

Martín, R. B. y Corradini, M. C. Investigación de diseño para propiciar el desarrollo de comunidades de aprendizaje. II Congreso de la Asociación Argentina de Sociología (AAS) Pre ALAS 2017 LAS CIENCIAS SOCIALES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE HOY: PERSPECTIVAS, DEBATES Y AGENDAS DE

INVESTIGACIÓN I Jornadas de Sociología de la UNVM. Lugar: Villa María; Año: 2016; http://catalogo.unvm.edu.ar/doc_num.php?explnum_id=958

Quattrini D. (2016). La empleabilidad en tanto trama de regulación emocional para el trabajo. Workshop Internacional: Sociología de los cuerpos y las emociones: Escuela Temática África- América Latina. Organizado por el Centro de Investigaciones y Estudios Sociológicos (CIES) y el Institut de recherche pour le développement (IRD). Lugar de la Reunión: Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 24, 25 y 26 de agosto del 2016. Publicado en libro de resúmenes en CD

Quattrini D. y Lisdero P. (2016). Identidad, cuerpo y trabajo. "Empleabilidad" y "presentación digital de la persona" en contexto digitales. II Congreso de la Asociación Argentina de Sociología (AAS). Pre ALAS 2017: Las Ciencias Sociales En América Latina Y El Caribe Hoy: Perspectivas, Debates Y Agendas De Investigación. Primeras Jornadas de Sociología de la UNVM. Campus Universitario de la UNVM. 6 al 8 de Junio del 2016.. Publicado en libro de resúmenes en CD

Vinculación científica relevante

A lo largo de todo el año hemos realizado distintas vinculaciones con el sector productivo y gubernamental, preferentemente en lo que respecta a los procesos de capacitación de emprendedores.