



**VI CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA**

**III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA  
REPÚBLICA**

**II CONGRESO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA**

**“FORJANDO CAPACIDADES ORGANIZACIONALES PARA LA  
COMPETITIVIDAD GLOBAL”**

**VILLA MARÍA - ARGENTINA – 18, 19 y 20 DE OCTUBRE DE 2017**

**“DESARROLLO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN  
SUPERIOR PÚBLICA DE LA REGIÓN CENTRO DEL PAÍS EN EL PERÍODO  
2005 -2015”**

**AUTORES**

**CONCI, MARÍA CECILIA  
MOINE, MARÍA BEATRIZ  
INGARAMO, JUAN MARCELO  
BELTRAMINO, NICOLÁS SALVADOR  
RODRIGUEZ RODRIGUEZ, SERGIO**

## **“DESARROLLO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA DE LA REGIÓN CENTRO DEL PAÍS EN EL PERÍODO 2005 -2015”**

### **INTRODUCCIÓN**

Si se define la Universidad por su sentido fundacional como una institución orientada a la búsqueda de la verdad, de los conocimientos universales, de las explicaciones y respuestas coherentes a los problemas del mundo, puede afirmarse que las universidades fueron desde el principio internacionales e internacionalizantes (Sebastián, 2002).

La Universidad Nacional de Villa María -UNVM- ha asumido su compromiso con la internacionalización de su comunidad desde hace un tiempo.

El presente artículo surge del primer avance del proyecto de investigación que tiene como objetivo principal, *contribuir a la proyección internacional de la Educación Superior Pública argentina a partir del conocimiento del estado de aplicación de las políticas de internacionalización por las Universidades de la región centro del país.*

### **EXPERIENCIA DE INTERNACIONALIZACIÓN UNVM**

La UNVM en su Planificación Estratégica Institucional, ha asignado a la Internacionalización un lugar de importancia definiendo una serie de objetivos tendientes a concretarlo, entre ellos “Promover el intercambio de investigadores, docentes, gestores y estudiantes, e “Impulsar una universidad sin fronteras”.

En el año 2007 se comenzaron a realizar las primeras actividades a través del Espacio de Relaciones Internacionales.

El crecimiento sostenido y los resultados logrados a partir de este proceso, en el año 2015, se aprobó en el Consejo Superior la creación de la Secretaría de Internacionalización - SI- dependiente del Rectorado de la UNVM.



## **PLAN DE FORTALECIMIENTO**

### **OBJETIVO GENERAL**

**“IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA TRANSVERSAL DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA UNVM PARA GENERAR UNA CULTURA INSTITUCIONAL ORIENTADA A INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS”**

**Internacionalización del currículum**

**Pasantías internacionales**

**Movilidad a eventos académicos internacionales**

**Internacionalización en casa**

**Ampliación de la vinculación institucional de la UNVM**

**Aplicación indicadores para evaluar el nivel de Internacionalización**

**Revista científica de internacionalización**

**Estancias cortas en la UNVM para estudiantes internacionales**

## **CONSIDERACIONES FINALES**

Es indiscutible la tendencia a la multiplicación de oportunidades para la Internacionalización de la Educación Superior.

Es fundamental que no solo las políticas gubernamentales se orienten a articular dichas oportunidades sino también el trabajo conjunto entre los diferentes actores.