

# Valores sociales y laborales de jóvenes millenials

---

Año  
2017

Autores  
Bongiovanni, Nelly Cristina y Soler, César  
Eduardo

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

## CITA SUGERIDA

Bongiovanni, N. C. y Soler, C. E. (2017). *Valores sociales y laborales de jóvenes millenials*. 6to Congreso de Administración del Centro de la República. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

**VI CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA**

**III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA  
REPÚBLICA**

**II CONGRESO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA**

**“FORJANDO CAPACIDADES ORGANIZACIONALES PARA LA  
COMPETITIVIDAD GLOBAL”**

**VILLA MARÍA - ARGENTINA – 18, 19 y 20 DE OCTUBRE DE 2017**

**“VALORES SOCIALES Y LABORALES DE JOVENES MILLENIALS”**

**AUTORES**

**BONGIOVANNI, NELLY CRISTINA**

**SOLER, CÉSAR EDUARDO**

## **“VALORES SOCIALES Y LABORALES DE JOVENES MILLENIALS”**

### **PALABRAS CLAVES**

**GENERACIÓN Y, MILLENNIALS, CARACTERÍSTICAS, VALORES SOCIALES,  
VALORES LABORALES.**

### **RESUMEN**

El presente trabajo es una investigación exploratoria acerca de los valores sociales y laborales de jóvenes de la generación “Y”.

Se diseñó una encuesta con preguntas abiertas y cerradas, estructuradas en un formulario digital y se categorizó las respuestas según la importancia asignada por los jóvenes. Se seleccionaron 45 casos.

En virtud de los resultados se concluye que los jóvenes millennials valoran su preparación profesional, el respeto, la honestidad, la responsabilidad, el compromiso, la familia, la amistad y el compañerismo, la sinceridad y la franqueza, el buen clima laboral, la independencia económica y de los padres.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los artículos y notas que hacen referencia a los jóvenes de la generación “Y” o millennials, abordan diferentes aspectos o características de los mismos coincidiendo en resaltar la importancia de esta generación en la sociedad y como parte de la fuerza laboral en particular. En efecto, se estima que estos jóvenes que hoy tienen entre 17 y 37 años representarán el 75% de esta última para 2020.<sup>1</sup>

Bongiovanni y Soler (2016), en un trabajo de revisión, relevaron los aspectos distintivos de los jóvenes de la generación “Y”, concluyendo que las personas de esta generación tienen características propias que los diferencian de las generaciones que les precedieron. Dichas características personales las presentan en tres grupos: 1) Priorizan conservar la libertad, disfrutar la vida privada y el trabajo, admitir e incorporar la diversidad de todo tipo. 2) Tienen el dominio del mundo digital (manejo de las TIC) para aprender, informarse, comunicarse, socializar e interactuar en tiempo real y a distancia. 3) Poseen seguridad y confianza en sus capacidades, son creativos, pragmáticos, activos, solidarios; valoran la justicia, la honestidad, la responsabilidad social empresarial (RSE), lo social y comunitario, la amistad y la seguridad de la familia.

Rocío González (2011:73-75) en su artículo: “La incorporación de la Generación Y al mercado laboral. El caso de una Entidad Financiera de la ciudad de Resistencia”, toma las referencias de Boschma (2007) que resume sus rasgos positivos en: son sociables, listos y rápidos, dialogantes y solidarios.

La autora tipifica las peculiaridades de los jóvenes “Y”:

- *Son sociables - leales - familiares*: Valoran los lazos familiares y la amistad. En un mundo materialista la familia les da seguridad, los lazos con los padres son buenos, basados en la igualdad y el respeto. No hay urgencias para irse de

---

<sup>1</sup>Según Deloitte, citado en <http://www.dinero.com/edicion-impresa/informe-especial/articulo/la-representacion-de-los-millennials-en-el-mercado-laboral/231866>

casa porque pueden ser, hacer o deshacer dentro de límites razonables. Los padres les permiten que tengan su espacio, su identidad y ellos responden con respeto.

- *Se implican en la comunidad:* Se involucran en trabajos de voluntariado y creen que hay que hacerlo por la otra persona, fuera de programas oficiales. Le afectan las desgracias, el sufrimiento y las injusticias del mundo y especialmente en caso de catástrofes. Pero según el autor, no les interesa utilizar los canales oficiales (instituciones políticas) para intervenir en esos temas sociales.
- *Les gusta la funcionalidad:* Crecieron en la abundancia material, y hay para elegir calidad y funcionalidad. Compran por gusto o moda.
- *Son prácticos:* No tienen paciencia para lo que creen irrelevante. Los tiempos se acortan, necesitan información de acceso rápido, casi instantáneo, los trámites “están a un clic” en la web.

Entre los valores centrales se destacan: La *autenticidad* (desarrollo de la identidad propia), *respeto* por las capacidades (no por edad), y *autorrealización* (desarrollo personal: primero ser feliz, tener calidad de vida y hacer un buen trabajo, después la paga y la opinión del jefe).

El presente trabajo tiene como objetivo realizar una investigación exploratoria cualitativa y cuantitativa, con el fin de detectar los valores sociales y laborales de jóvenes de la generación “Y”, en el marco de un proyecto de investigación iniciado en 2016<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> “Caracterización del estilo de liderazgo y factores organizacionales predominantes, que motivan la elección laboral de trabajadores de la “Generación Y”, Dirigido por el Mgter. Eduardo Soler y financiado por la Secretaría de ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

## PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

A efectos de la caracterización de los valores sociales y laborales de los jóvenes millennials, se realizó una investigación de carácter exploratorio estudiando un conjunto de 45 casos de jóvenes de la generación “Y”, a quienes se les hizo una serie de preguntas tanto abiertas como cerradas estructuradas en un formulario digital y se relevó las respuestas según la importancia asignada por los jóvenes.

El formulario usado como instrumento para la captura de datos contiene 3 preguntas abiertas en relación a: 1) sus principales valores; 2) los aspectos valorados en lo social y laboral; 3) las relaciones interpersonales. Por otra parte se hicieron 15 preguntas cerradas con opciones a elegir (escala: Nada importante, Poco importante, Indiferente, Importante, Muy importante) por los encuestados en relación a sus valores e intereses. También se relevaron algunos datos demográficos y se incluyeron en el formulario electrónico algunas preguntas de control a efectos de hacer una triangulación.

Las preguntas fueron integradas en un cuestionario confeccionado en la aplicación gratuita que Google pone a disposición de los usuarios para formularios digitales en internet. A los 45 jóvenes de los casos en estudio se les pidió que contesten dicho cuestionario también por el mismo medio usando la aplicación mencionada.

Para el análisis de datos se utilizó como soporte técnico el software Atlas-ti 6.2 para las preguntas abiertas de carácter cualitativo, y el software SPSS 23 para el cálculo de frecuencias absolutas en las preguntas con respuesta categorizada por opciones.

Las respuestas de las preguntas abiertas se importaron como texto al software de análisis de datos cualitativos, procediendo a segmentar el texto, luego se categorizó las respuestas según las categorías emergentes del texto, lo que permitió generar tablas de frecuencias descendentes, que posibilitaron detectar cuáles son las categorías más frecuentes. Las frecuencias de las preguntas con categorías cerradas fueron calculadas con el software de análisis cuantitativo.

Finalmente analizando las tablas de frecuencia se detectaron los aspectos valorados por los jóvenes confrontando las categorías emergentes de las respuestas con las categorías existentes en la teoría en relación a los aspectos abordados en el estudio.

## RESULTADOS

### A) *Análisis cualitativo:*

El análisis de las respuestas en las preguntas abiertas a los 45 jóvenes pertenecientes a la generación “Y”, permitió detectar *categorías emergentes* de los valores principales, los valores reconocidos en los aspectos sociales y laborales, como también acerca de las relaciones interpersonales. Posteriormente se confeccionaron tablas de frecuencias de las categorías relevadas.

El análisis de las tablas de frecuencias obtenidas de las respuestas categorizadas en el instrumento, referidas a los valores de los jóvenes, permitieron la confección de las Figuras 1, 2 y 3.

**Figura 1: ¿Cuáles son tus valores principales?**



Analizando la Figura 1 se puede ver que los principales valores de los jóvenes son: respeto, honestidad, responsabilidad y compromiso, y amistad y compañerismo.

**Figura 2: ¿Qué cosas valoras en lo social y en las relaciones interpersonales?**



Analizando la Figura 2 surge que los valores e intereses referidos a lo social y las relaciones interpersonales de los jóvenes son: respeto, honestidad, sinceridad y franqueza, responsabilidad y compromiso.

**Figura 3: ¿Qué cosas valoras en lo laboral?**



Analizando la Figura 3 se ve que los valores reconocidos en el ámbito laboral por los jóvenes son: responsabilidad y compromiso, respeto y buen clima laboral.

Entre los tres grupos de valores, son recurrentes la responsabilidad y compromiso y el respeto.

### **B) Análisis cuantitativo:**

El análisis cuantitativo realizado sobre los 45 casos a efectos de evaluar la valoración que hacen los jóvenes millennials en relación a diversos aspectos de interés, arrojan los resultados que se muestran en la Tabla 1.

**Tabla 1: Aspectos valorados por los jóvenes**

| Aspectos observados                                        | Importancia otorgada                                       |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <i>Formación profesional</i>                               | 39 reconocieron como <b>muy importante</b>                 |
| <i>Honestidad y dignidad</i>                               | 35 reconocieron como <b>muy importante</b>                 |
| <i>Familia</i>                                             | 35 reconocieron como <b>muy importante</b>                 |
| <i>Amigos</i>                                              | 30 reconocieron como <b>muy importante</b>                 |
| <i>Independencia económica y formación de hogar propio</i> | 24 reconocieron como <b>muy importante</b>                 |
| <i>Prolongar dependencia de los padres</i>                 | 42 reconocieron como <b>poco importante o indiferencia</b> |
| <i>Política</i>                                            | 42 reconocieron como <b>poco importante o indiferencia</b> |
| <i>Religión</i>                                            | 42 reconocieron como <b>poco importante o indiferencia</b> |
| <i>Éxito rápido</i>                                        | 36 reconocieron como <b>poco importante o indiferencia</b> |
| <i>Cuidado del medio ambiente</i>                          | 32 reconocieron como <b>poco importante o indiferencia</b> |
| <i>Tiempo libre</i>                                        | 32 reconocieron como <b>poco importante o indiferencia</b> |
| <i>Mascotas</i>                                            | 31 reconocieron como <b>poco importante o indiferencia</b> |
| <i>Pareja</i>                                              | 30 reconocieron como <b>poco importante o indiferencia</b> |
| <i>Contribuir a la mejora de la sociedad</i>               | 28 reconocieron como <b>poco importante o indiferencia</b> |
| <i>Trabajar y ganar dinero</i>                             | 27 reconocieron como <b>poco importante o indiferencia</b> |

Analizando la Tabla 1 se puede ver que los aspectos más importantes valorados por los jóvenes son: la formación profesional, la familia, la honestidad y dignidad, los amigos y la independencia económica mientras que los aspectos menos valorados son: prolongar la dependencia de los padres, la política, la religión, y el éxito rápido. Entre otros aspectos poco valorados se encuentran el cuidado del medio ambiente, el tiempo libre, las mascotas, la pareja, su aporte a la mejora de la sociedad y trabajar para ganar dinero.

El análisis de los datos permitió la confirmación de muchos de los valores mencionados en los antecedentes: *valor de la honestidad, el respeto, la amistad, la familia y el desarrollo o la formación profesional*. Por otra parte del análisis emergen valores como *el compromiso, el buen clima laboral, la sinceridad y la franqueza*.

## CONCLUSIONES

En virtud de los resultados se puede concluir que los jóvenes millennials valoran el respeto, la honestidad, la responsabilidad, el compromiso, su preparación profesional, la familia, la amistad y el compañerismo, la sinceridad y la franqueza, el buen clima laboral, la independencia económica y de los padres.

## BIBLIOGRAFÍA

BONGIOVANNI, N. C., SOLER, C. E. Características y expectativas laborales de la Generación “Y”. Primer Congreso de Administración del Jardín de la República. Tucumán. 2016.

GONZÁLEZ ROCÍO 2011. La incorporación de la Generación Y al mercado laboral. El caso de una Entidad Financiera de la ciudad de Resistencia. Rocío S. González - Palermo Business Review | N° 5 | 2011| 167-193.  
[http://www.palermo.edu/economicas/PDF\\_2011/PBR5/5\\_Business04.pdf](http://www.palermo.edu/economicas/PDF_2011/PBR5/5_Business04.pdf)