



Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Los docentes de las Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rio Cuarto y la responsabilidad social

Año
2017

Autores
Capaldi, Iván José; Caballero, José Gastón
y Celli, Laureana Belen

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Capaldi, I. J., Caballero, J. G. y Celli, L. B. (2017). *Los docentes de las Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rio Cuarto y la responsabilidad social*. 6to Congreso de Administración del Centro de la República. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

**II CONGRESO DE CIENCIAS ECONOMICAS DEL CENTRO DE LA REPUBLICA.
VI CONGRESO DE ADMINISTRACION DEL CENTRO DE LA REPUBLICA
III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACION DEL CENTRO DE LA REPUBLICA
VILLA MARIA, Provincia de Córdoba 18, 19 Y 20 de Octubre de 2017**

**“FORJANDO CAPACIDADES ORGANIZACIONALES PARA LA
COMPETITIVIDAD GLOBAL”**

**LOS DOCENTES DE LAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE RIO CUARTO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

Autores: Iván José Capaldi – Jose Gaston Caballero – Laureana Belen Celli

UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO CUARTO - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Introducción

El presente trabajo se enmarca dentro del proyecto de investigación “La Responsabilidad Social de los actores de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNRC”. PPI 2016-2018. Resolución Rectoral N° 161/2016. Financiado por la SECyT de la UNRC.

La responsabilidad social no admite parcialidad ni segmentaciones: no se pueden desarrollar actuaciones responsables en un ámbito y dejar otros ocultos a la mirada ética. Por lo tanto, no se trata sólo de crear una nueva oficina de RSU o de mejorar el área de extensión y la proyección social solidaria de la universidad sin tocar a los demás procesos de la institución. La responsabilidad social debe lograr colorear y capitalizar a toda la universidad. Uno de sus valores más importantes es precisamente la coherencia institucional, que significa a la vez coincidencia entre la acción y el discurso institucional y consistencia entre todas las áreas de la universidad (que no haya contradicción entre lo que hace un área y lo que hace otra). Por lo tanto, el proceso de responsabilidad social alcanza los cuatro ámbitos de la universidad: Ámbito organizacional: en tanto institución que opera en torno a un proyecto universitario, con una estructura que lo desarrolla y unas políticas concretas que lo promueven. Una institución, además, que consume, contrata, genera residuos, etcétera. Ámbito educativo: en tanto institución que se encarga de la formación de sus estudiantes, con una vocación profesionalizante y cívica. Ámbito del conocimiento: en tanto institución que investiga, que produce saber y lo transmite. Ámbito social: en tanto institución que forma parte de la sociedad e interactúa con otros agentes, colectivos y comunidades, tanto a nivel local como global.

Objetivos

Detectar si el grupo analizado tiene noción de la expresión Responsabilidad Social.

Identificar a través de qué vocablos referencian a la responsabilidad social.

Metodología

Se procedió a la realización de un censo entre todos los docentes que integran los diferentes departamentos de la Facultad de Ciencias Económicas, con la entrega de una encuesta semiestructurada que contenía planteos similares

a los que se le presentaron a los otros claustros, (aún falta indagar a los graduados), con el agregado de espacios para aportes si así lo ameritaban. Cabe destacar que hubo un dispar interés en responder por lo tanto no se logró abordar al 100% del cuerpo docente. A continuación se apreciará los casos disponibles por departamentos y las respuestas logradas.

Resultados e Impacto

a.¿Conoces la expresión Responsabilidad Social?

	Dpto Adm	Dpto Cont	Dpto Econ	Dpto Jur	Dpto Hum
Sí	100%	86%	90%	100%	100%
No	0%	14%	10%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia

b.¿Cómo conoció el término Responsabilidad Social? (puede elegir varias opciones)

	Dpto Adm	Dpto Cont	Dpto Econ	Dpto Jur	Dpto Hum
Por medio de cursos, seminarios o charlas a las que he asistido	52%	50%	27%	25%	29%
A través de los medios de comunicación (televisión, internet, diarios, revistas, libros)	26%	10%	46%	50%	43%
Por medio de otras personas.	12%	10%	19%	25%	29%
Otro:	10%	30%	8%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia

c.¿Con qué conceptos se asocia en su opinión la Responsabilidad Social? (Puede marcar más de uno)

	Dpto Adm	Dpto Cont	Dpto Econ	Dpto Jur	Dpto Human
Solidaridad	58%	33%	74%	25%	50%
Medio ambiente	90%	100%	79%	50%	50%
Inclusión	68%	50%	79%	50%	50%
Economía Social	71%	83%	63%	50%	50%
Respeto por DDHH	81%	83%	68%	50%	75%
Solución de Conflictos	26%	0%	21%	0%	75%
Promoción de la Salud	35%	33%	21%	25%	50%
Consumo Responsable	65%	100%	58%	50%	75%
Discriminación	29%	0%	26%	0%	50%

Fuente: Elaboración propia

Conclusión

La universidad, sin ser una empresa, es una organización que se desarrolla dentro de un contexto al que se debe por el solo hecho de ser pública y que por lo tanto funciona gracias al esfuerzo y aporte de todos los ciudadanos que cumplen con sus obligaciones dentro del territorio nacional. Además su accionar genera impactos tanto sobre las personas que trabajan en ella (administrativos, docentes, estudiantes) como sobre su entorno social y natural. La responsabilidad social es el afán de responder de modo ético e inteligente por estos impactos para que sean, en la medida de lo posible, positivos y no negativos, por tal motivo los docentes tenemos el compromiso y deber de formar en responsabilidad social y ética a nuestros alumnos porque son los futuros profesionales. Sumado a lo anterior, debemos tener presente que resulta crucial que los profesionales que hoy forma la facultad tengan un sello ético en cada una de sus disciplinas respecto al impacto que ellos generan desde su quehacer.