



Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Medición de intangibles en entidades financieras

Año
2017

Autor
Corna, Darío Rubén

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Corna, D. R. (2017). *Medición de intangibles en entidades financieras*. 6to Congreso de Administración del Centro de la República. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

VI CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA

**III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE
LA REPÚBLICA**

II CONGRESO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA

**“FORJANDO CAPACIDADES ORGANIZACIONALES PARA LA
COMPETITIVIDAD GLOBAL”**

VILLA MARÍA - ARGENTINA – 18, 19 y 20 DE OCTUBRE DE 2017

“MEDICION DE INTANGIBLES EN ENTIDADES FINANCIERAS”

AUTOR

CORNA, DARÍO RUBÉN

“MEDICION DE INTANGIBLES EN ENTIDADES FINANCIERAS”

PALABRAS CLAVES

INFORMACIÓN FINANCIERA – INFORMACIÓN NO FINANCIERA – ENTIDADES FINANCIERAS – VALORACIÓN DE INTANGIBLES.

1 – INTRODUCCIÓN

El **Problema general** que se plantea en el presente trabajo es que algunos intangibles requeridos por las entidades financieras, no son tenidos en cuenta en los balances según la contabilidad tradicional.

2 – OBJETIVOS

Mostrar la importancia que revisten, para estos usuarios externos de la información contable, los activos intangibles en términos de la generación de valor.

3- METODOLOGÍA

Revisión bibliográfica, combinada con una investigación de base empírica para otras. Se analizan generalidades de los requerimientos por parte de entidades financieras, las cuales buscan valorar ciertos aspectos relacionados con activos intangibles que poseen los entes, y que no son tenidos en cuenta en sus balances realizados según la contabilidad tradicional.

4 – RESULTADOS

Los resultados de este trabajo permitirán establecer qué activos intangibles son considerados generadores de valor por las entidades financieras y no son expuestos en los balances de gestión. Estos conductores de valor son los generadores de valor y por lo tanto determinantes del valor de la empresa y capacidad de generación de valor agregado de las mismas.

En el mismo sentido los resultados permitirán identificar las herramientas de medición de los activos intangibles utilizados por estos usuarios y así elaborar la adaptabilidad de la información no tradicional brindada en los balances de gestión, sea esta auditada o no.

5 – IMPACTO

La vinculación de miembros del equipo de investigación con el Centro de Estudios y Técnicos (CECyT) de la Federación de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas, permitirá que los resultados de esta investigación se transformen en una propuesta a la FACPCE para la emisión de un Informe del Área Contabilidad con el fin de mejorar los contenidos de los estados financieros en lo referente a la información sobre el Capital Intelectual.

6 – CONCLUSION

Los intangibles son el principal generador de valor en los entes; las entidades financieras son conscientes de esto y por ende, solicitan a sus clientes información sobre intangibles para una más adecuada valoración de su capacidad económica, patrimonial y financiera.

Este es un gran desafío de la contabilidad financiera, no logrado aún, y denota la falta de demostración y valoración de activos importantes para los usuarios, lo que genera una falla en la información suministrada.

7 – FUENTES

- BUENO, E. (2003). Metodología para elaboración de indicadores de capital intelectual. Documentos Intellectus, nº 4. Madrid: IADE (UAM).
- CAÑIBANO, L. (2007). Algunos nuevos retos de la información contable-financiera: intangibles, internet y gestión de beneficios. En M. Pifarré (Ed.), La ciencia de la contabilidad (pp. 105-126). Barcelona: Publicaciones de la Universidad de Barcelona.
- CORNA, D., JUÁREZ, N., CORDOBA, S. y BELFANTI, P. (2015, a). “Los indicadores cualitativos del capital intelectual y la tarea de aseguramiento”. XXXVI Jornadas universitarias de contabilidad- V Jornadas universitarias internacionales de contabilidad. Con publicación física de Resúmenes y de Ponencias en formato virtual.
- CORNA, D., JUÁREZ, N., (2016, a). “Aportes del capital intelectual a la gestión del valor frente a las nuevas realidades sociales”. V CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA / II ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA / I CONGRESO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DEL CENTRO DE LA REPUBLICA – Con publicación física de Resúmenes y de Ponencias en formato virtual.
- EDVINSSON, L. Y MALONE, M. (1997). Intellectual Capital. Realizing your company's truevalue by finding its hidden brainpower. Harper Collins Publishers,

Inc., 1ª ed. FICCO, C. & SADER, G. (2014a). Abordajes metodológicos en el estudio de la divulgación de información voluntaria sobre activos intangibles de empresas cotizantes en el mercado de capitales argentino. Trabajo Presentado en las XXI Jornadas de Intercambio de Conocimientos Científicos y Técnicos. Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina.

- GARCÍA, G. FICCO, G. & SADER, G. (2004). Revelación de información voluntaria sobre Capital Intelectual: factores explicativos en empresas cotizantes argentinas. *Revista Le Bret* N°6 – USTA Bucaramanga. Colombia
- GARCÍA, G., FICCO, C. & SADER, G. (2015). Revelación de información voluntaria sobre Capital Intelectual: factores explicativos en empresas cotizantes argentinas. *Revista Le Bret*. Enviado para publicar: 03/12/14. Aceptado: 25/02/15. EN PRENSA.
- IFAC - NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD DEL SECTOR PUBLICO N° 24 (2011), “Presentación de Información del Presupuesto en los Estados Financieros”. Publicada por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Publico de la IFAC.
- MERITUM (2002) “Directrices para la gestión y difusión de la información sobre intangibles (Informe de Capital Intelectual)”. Cañibano, L.; Sánchez, M. P. & García-Ayuso, M. Chaminade C. Fundación Vodafone, Madrid
- PUCHOL LUIS (2003) – “El libro de las habilidades directivas” – Ed. Diaz de Santo
- SADER, G. FICCO, C. & GARCÍA, G (2012). “El problema de la contabilidad y los intangibles: una mirada de acercamiento entre las perspectivas de la información y medición”. XXXIII Jornadas Universitarias de Contabilidad. UNT. En CD Room
- SADER, G., FICCO, C., TISSERA, P. & GARCÍA, G. (2013). Divulgación voluntaria sobre el contexto, la empresa y sus planes de una empresa que cotiza en bolsa. Su incidencia en la explicación conceptual de las diferencias entre los valores de mercado y contable. Ponencia presentada en la XIX Cumbre de Alta Gerencia. Pinamar, Argentina.
- SADER, G., TISSERA, P. & REMEDI, R. (2014). “Divulgación de información y capital intelectual relacional”. XI Jornadas de Investigación y Trabajo Científico y Técnico- UNRCFCE, p.20
- VAZQUEZ, R. & BONGIANINO, C. (2005). “Los Intangibles y la Contabilidad”, Errepar.