

La internacionalización como estrategia de desarrollo de competencias organizacionales

Año
2017

Autoras
Conci, María Cecilia y Moine, María
Beatriz

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Conci, M. C. y Moine, M. B. (2017). *La internacionalización como estrategia de desarrollo de competencias organizacionales*. 6to Congreso de Administración del Centro de la República. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



VI CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA

**III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA
REPÚBLICA**

II CONGRESO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA

**“FORJANDO CAPACIDADES ORGANIZACIONALES PARA LA
COMPETITIVIDAD GLOBAL”**

VILLA MARÍA - ARGENTINA – 18, 19 y 20 DE OCTUBRE DE 2017

**“LA INTERNACIONALIZACIÓN COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO
DE COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES”**

AUTORA

**CONCI, MARÍA CECILIA
MOINE, MARÍA BEATRIZ**

LA INTERNACIONALIZACIÓN COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES”

PALABRAS CLAVES

**ALIANZAS ESTRATÉGICAS – INTERNACIONALIZACIÓN - RESPONSABILIDAD SOCIAL
TERRITORIAL**

INTRODUCCIÓN

Knight (2010) define a la internacionalización de la Educación Superior como "el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural o global con el objetivo, las funciones o el ofrecimiento de enseñanza post-secundaria".

La Universidad Nacional de Villa María a través de su Secretaría de Internacionalización entiende a la misma como uno de los mecanismos centrales de respuesta al proceso de globalización y de adquisición de competencias educativas multidisciplinarias.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible enuncia en el Objetivo 17 "Alianzas para lograr los objetivos". Dentro de este, una de las metas es "Fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen y promuevan el intercambio de conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, en particular los países en desarrollo".

Entendiendo a una red como "un conjunto bien delimitado de actores - individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.- vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales" (Lozares, 1996: 6) es que la Secretaría de Internacionalización trabaja activamente en el desarrollo de redes estratégicas con organizaciones internacionales procurando el desarrollo de alianzas norte-sur.

A continuación se compartirá el proyecto “Fortalecimiento de la institucionalidad pública y de la sociedad civil para la promoción, prevención, y protección integral de los niños, niñas y adolescentes victimizados por la trata de personas en Paraguay”, producto de la red conformada entre Global Infancia (Paraguay), la Coordinadora por los Derechos de la Infancia y Adolescencia (Paraguay), la Conexx-Europe (Bélgica) y la Universidad Nacional de Villa María (Argentina). El objetivo es socializar la sinergia producto del desarrollo de alianzas estratégicas, bajo la lógica norte – sur, para abordar la problemática de Trata de Personas sufrida por los niños, niñas y adolescentes en Paraguay, mediante diferentes acciones.

LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA UNVM

En la década del ´90, consecuencia de las políticas económicas del momento, en América Latina y particularmente en Argentina se vive un particular momento de apertura al mundo. En este contexto, las Universidades argentinas comienzan a desarrollar estrategias para afrontar al mundo globalizado. Por lo que, podría afirmarse que la UNVM surge en la aldea global y esto se verifica en el desarrollo que la internacionalización ha logrado en la joven Universidad. La aldea global requiere de personas que, desde el lugar que ocupan, se piensen partes de la misma y actúen en consecuencia. En este sentido la UNVM promueve acciones tendientes a la búsqueda de la dilucidación de los grandes problemas humanos, en el entorno mundial, nacional y local. A la vez que desarrolla y difunde la interculturalidad en todas sus formas de expresión a través de la enseñanza, la investigación científica, la extensión y la prestación de servicios.

La internacionalización de la Educación Superior se constituye, dentro de las estrategias definidas por universidades de todo el mundo, en uno de los mecanismos centrales de respuesta al proceso de globalización y de adquisición de competencias educativas multidisciplinarias. En este sentido las

instituciones de educación superior deberían desarrollar diferentes estrategias que le permitan abordar la aldea global manteniendo la idiosincrasia nacional.

En este contexto, la UNVM ha asignado a la Secretaría de Internacionalización la misión de “integrar y estimular la dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución, considerando a la internacionalización como un ciclo de actos sucesivos e integrados a los procesos educativos cotidianos para el progreso y el avance de la universidad”.

La internacionalización no se considera como un evento puntual en el tiempo sino como un ciclo de actos sucesivos, los cuales deben ser integrados a los procesos educativos cotidianos para el progreso y el avance de la universidad.

La UNVM se encuentra enmarcada en un ambiente internacional que demanda cambios institucionales que le permitan tener capacidad de respuesta y actuación, según un plan estratégico de acuerdo a su misión y visión. Por ello, es fundamental promover el fortalecimiento de su dimensión de relacionamiento externo promoviendo diferentes actividades como los intercambios de estudiantes, las redes de investigación, la extensión con proyectos internacionales de cooperación técnica, la cooperación para el desarrollo de proyectos conjuntos y los procesos de colaboración universidad-empresa, entre otros.

Las actividades y procesos asociados a las actividades antes expuestas son asumidos como elementos de su cultura institucional, donde las capacidades y los resultados en docencia e investigación son difundidos y utilizados en el exterior. La universidad tiene como objetivo obtener, a través de su relacionamiento con pares y/u otras organizaciones del exterior, una presencia y visibilidad regional y mundial, así como ampliar sus espacios de influencia que contribuyan a mejorar su calidad y eficacia.

LAS ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

Desde las Instituciones de Educación Superior se pueden aplicar diferentes estrategias para integrar la internacionalización. Se habla de estrategia por el concepto inherente de dirección planificada y porque no sólo se aplica a tipos

de actividades académicas sino también a tipos de procedimientos y políticas organizacionales.

En el enfoque orientado al proceso se acentúa el concepto de incrementar y apoyar la dimensión internacional de la investigación, la enseñanza y el servicio. La integración es clave para el proceso y las estrategias que se enfocan tanto en actividades académicas como en factores organizacionales que son medulares para lograr la integración fructífera y sustentable de la dimensión internacional.

Existen dos tipos genéricos de estrategias: estrategias de programa y estrategias organizacionales, las mismas son indispensables para internacionalizar a una institución educativa. Ambos enfoques son diferentes con respecto a su orientación, pero necesitan complementarse y fortalecerse entre sí.

Por un lado, las estrategias de programa se refieren a aquellas iniciativas académicas por naturaleza o afines a las actividades de enseñanza, aprendizaje, capacitación, investigación y asesoría o apoyo de la institución en el propio país o en el extranjero.

Mientras que las estrategias organizacionales abarcan políticas, procedimientos, sistemas e infraestructura de apoyo que simplifiquen y sirvan de base para la dimensión internacional de las universidades Knight (2004).

A los fines de la presente investigación nos centraremos en las estrategias de programa.

Siguiendo a Knight (2004), las Estrategias del Programa se pueden dividir en las siguientes categorías. La autora proporciona ejemplos de estrategias de internacionalización:

1. Programas Académicos: esta categoría se aproxima en mayor medida a lo que se considera como actividades de internacionalización. En la actualidad existe mucho interés en esta área.

Entre las estrategias aplicadas se encuentran: programas de intercambio estudiantil, estudio de un idioma extranjero, curriculum internacionalizado, estudios/trabajo en el extranjero, estudiantes internacionales, proceso de enseñanza-aprendizaje, programas conjuntos de maestría y doctorado,

capacitación transcultural, programas de movilidad del personal académico/administrativo, conferenciantes y profesores visitantes, vínculo entre programas académicos e investigación, capacitación y fomento al desarrollo.

Las diferentes estrategias incluidas en esta categoría ejemplifican la gama de iniciativas que puede emprenderse para integrar la dimensión internacional/intercultural en el contenido curricular y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

2. Investigación y colaboración científica: esta categoría se enfoca en la colaboración profesional y de investigación.

Centros temáticos y por área, proyectos de investigación conjunta, conferencias y seminarios internacionales, artículos y ensayos publicados, convenios internacionales de investigación, programas de intercambio de estudiantes de posgrado e investigadores, socios de investigación internacionales en el sector académico y otros sectores, vinculación entre investigación, curriculum y enseñanza, son algunas de las estrategias enumeradas.

Es decir, las estrategias incluidas en este grupo abordan la naturaleza sustantiva de la investigación, la metodología, los colaboradores en investigación y la distribución de la investigación/conocimiento, las cuales representan un amplio espectro de métodos para integrar la dimensión internacional, intercultural o comparada.

3. Relaciones y servicios externos (en el país y en el extranjero): estas relaciones se han ido transformado paulatinamente en un enfoque más "comercial" que de "apoyo". Comprueban esto la intensificación e importancia de actividades comerciales como la capacitación por contrato y la exportación de productos y servicios educativos a los mercados internacionales, así como la mayor popularidad de las redes y el consorcio entre las instituciones educativas (y también con el sector privado). En la actualidad se presta más atención al desarrollo de los grupos de alumnos en el extranjero.

Figuran como estrategias de esta categoría: asociaciones y proyectos comunitarios con grupos no gubernamentales o empresas del sector privado, proyectos internacionales de fomento al desarrollo, programas de capacitación

especiales/por contrato fuera de las fronteras, vinculación entre proyectos de desarrollo y actividades de capacitación con la enseñanza y la investigación. Proyectos interculturales y de servicio a la comunidad, localidades de enseñanza fuera de las fronteras y educación a distancia, redes internacionales de participación y programas de desarrollo para alumnos en el extranjero.

4. Actividades extracurriculares: las actividades de este tipo son eficaces para internacionalizar la experiencia educativa tanto para estudiantes nacionales como extranjeros y servir como perspectiva de comparación en el salón de clase.

Ejemplos de actividades para materializar esta estrategia son: clubes y asociaciones de estudiantes, actividades interculturales e internacionales en la universidad, coordinación con grupos culturales comunitarios, programas y grupos de pares, sistemas de apoyo social, cultural y académico.

LA “GRAN” ALDEA GLOBAL

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE (ODS)

Luego del éxito de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), los Estados Miembros de las Naciones Unidas se comprometen para los próximos 15 años los países intensificar los esfuerzos para poner fin a la pobreza en todas sus formas, reducir la desigualdad y luchar contra el cambio climático garantizando, al mismo tiempo, que nadie se quede atrás.

Este nuevo compromiso se denomina Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), compuesto por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas que, entraron en vigor oficialmente el 1 de enero de 2016 y que se ha acordado tratar de alcanzarse para el año 2030.

Los ODS presentan la singularidad de instar a todos los países, ya sean ricos, pobres o de ingresos medianos, a adoptar medidas para promover la prosperidad al tiempo que protegen el planeta. Reconocen que las iniciativas para poner fin a la pobreza deben ir de la mano de estrategias que favorezcan el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales, entre las que cabe señalar la educación, la salud, la protección social y las

oportunidades de empleo, a la vez que luchan contra el cambio climático y promueven la protección del medio ambiente¹.

Si bien los ODS no son jurídicamente obligatorios para los estados, es deseable que los gobiernos los adopten como propios y establezcan marcos nacionales para el logro de los mismos y su monitoreo.

EL OBJETIVO 17 DE LA AGENDA 2030

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible adoptada por la Asamblea General de la ONU, denomina al Objetivo 17 “Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible”. Dentro de este, una de las metas es “Fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen y promuevan el intercambio de conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, en particular los países en desarrollo”.

REDES DE POLÍTICA PÚBLICA

Se define a una *Red* como “un conjunto bien delimitado de actores -individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.- vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (Lozares, 1996: 6).

Siguiendo el enfoque de análisis de redes, se afirma que una red se compone por tres elementos básicos donde fluyen *relaciones de poder*:

- 1) *Nodos* o *actores*: es el conjunto de individuos, grupos, agencias del servicio público, unidades colectivas sociales, que se vinculan en torno a un objetivo común.
- 2) *Relaciones*: es el contenido de los vínculos entre dos o más nodos. Las mismas pueden ser de diversos tipos: desde dispositivos para transferencia de recursos, interacciones comportamentales, asociaciones, hasta plataformas de

¹ Recuperado de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/la-agenda-de-desarrollo-sostenible/>

coordinación interinstitucional encargadas de neutralizar acciones violentas hacia distintos colectivos, etcétera.

3) *Flujo*: indica la dirección de la relación, la cual puede ser unidireccional, bidireccional o multidireccional.

Integrar una red implica el desafío de romper con la quietud de los archipiélagos y avanzar a la multacentralidad e innovación constante de sus integrantes.

Las *Redes de política pública* se definen “como un conjunto de organizaciones -o actores, a nuestro entender- relacionadas entre sí a partir de la dependencia mutua de recursos” o más precisamente, son “redes de relaciones relativamente estables y continuadas que movilizan y agrupan los recursos dispersos, de forma que la acción colectiva (o paralela) pueda orquestarse hacia la solución de una política común”².

ALIANZA ESTRATÉGICA NORTE-SUR

Recordando el objetivo de esta presentación es “socializar la sinergia producto del desarrollo de alianzas estratégicas, bajo la lógica norte – sur, para abordar la problemática de Trata de Personas (TdP) sufrida por los niños, niñas y adolescentes en Paraguay, mediante diferentes acciones”.

Seguidamente se analizará la red conformada entre Global Infancia (Paraguay), la Coordinadora por los Derechos de la Infancia y Adolescencia (Paraguay), la Conexx-Europe (Bélgica) y Universidad Nacional de Villa María (Argentina), con motivo del proyecto “Fortalecimiento de la institucionalidad pública y de la sociedad civil para la promoción, prevención, y protección integral de los niños, niñas y adolescentes victimizados por la trata de personas en Paraguay”.

² Delamaza, Robles y Oshsenius, 2012. *Op. cit.*, 13. En esta definición, se retomó el planteamiento de Kenis y Schneider 1991, 36, en Börzel, 1997.

Para poder analizar una red, en primer lugar, es importante identificar los *actores*, clarificar cuáles son las metas de los agentes y cómo es usada su influencia política en la Red.

En segundo lugar, es importante determinar cómo se producen los *procesos de intercambio* de recursos, información y conocimiento entre los actores, así como los mecanismos que guían estos intercambios: reglas, las rutinas informales, los vínculos organizacionales, entre otros.

Global Infancia: ONG especialista en temas de niñez y trata de la República del Paraguay.

Coordinadora por los Derechos de la Infancia y Adolescencia: una red temática de ONG's de niñez y adolescencia con experiencia en proyectos de incidencia, investigaciones y comunicación de la República del Paraguay.

Conexx-Europe (Bélgica): centro belga asociado a la Universidad Libre de Bruselas, que cuenta con experiencia en proyectos de derechos humanos en la región.

UNVM (Argentina): la Universidad a través de su Secretaría de Internacionalización, trabaja activamente en el desarrollo de redes estratégicas con organizaciones internacionales procurando el desarrollo de alianzas norte-sur.

“ARAPOTY”

“Arapoty” en lengua guaraní significa “primavera”, con este nombre se desea transmitir la energía, el resurgimiento que esta estación del año marca principalmente en las plantas y en todo el mundo.

Con la denominación “Arapoty” se hace referencia de manera comunicacional al proyecto.

Metafóricamente “arapoty”, significa ese renacer de las instituciones públicas de Paraguay que abordan la TdP en niños, niñas y adolescentes fortalecidas por las diferentes acciones llevadas a cabo en el marco del proyecto.

CONDICIONES PRESENTES EN LA ALIANZA

La estructuración de la red condiciona la manera y modo para llegar a diversos actores en los territorios, de forma eficaz y participativa, como parte de un *sistema de innovación*.

Las redes permiten la transferencia y difusión de conocimientos, información, experiencias para un sinnúmero de actores y -como en el caso abordado, de la Trata de Personas- a potenciales víctimas, quienes a través de una Red, emprenden procesos de sensibilización, formación y diálogo, intercambian, mejoran sus capacidades, negocian, consensuan, elaboran distintos proyectos, elevan demandas a diversos ámbitos del Estado y la sociedad.

En varios países sudamericanos, africanos y europeos las Redes se vinculan a la nueva manera de gobernar, bajo distintas modalidades: mesas interinstitucionales.

Las *redes interinstitucionales* pueden jugar un papel clave en la Prevención, Atención, Restitución de Derechos y Persecución de las conductas delictivas de tratantes y explotadores. En particular, es absolutamente necesario promover la conformación, implementación y fortalecimiento tanto de nodos, las mismas redes como su cohesión para el abordaje de situaciones heterogéneas de violencia sexual y trata.

Por todas estas razones y muchas otras más, las redes interinstitucionales son un instrumento poderoso, capaz de realizar intercambios sistemáticos y articular intereses de actores diversos en múltiples espacios (local, regional, nacional, internacional), lo cual amplía los impactos y la llegada efectiva a las personas expuestas a la explotación.

- **Capital social:** producto de la alianza entre los organismos descripto, resulta crucial la existencia de un alto capital político y social.

Siguiendo a Putnam, 2000, Coleman, 1999 y Durston, 2002, el *capital social* se refiere a los vínculos y relaciones de confianza entre actores sociales dentro de un espacio social. Cada actor, cada organismo participante se nutren “de la energía de las relaciones, redes y vínculos sociales, que sirven para satisfacer

propósitos específicos...” (Durston, 2002). En tanto, Putnam, considera al capital social como al “conjunto de normas y valores que facilitan la cooperación, la eficacia y la construcción de ciudadanía”, permite a sus participantes actuar juntos de manera eficaz, para perseguir intereses comunes.

Es decir, el capital social se traduce en lazos interpersonales y redes más o menos institucionalizadas de colectivos en donde despliegan actitudes que facilitan la reciprocidad y la cooperación para abordar problemas transnacionales como la Trata de Personas.

Tal como expone Durston (2002), son tres los soportes centrales para ganar en capital social, que requieren una constante retroalimentación en un espacio, como es el caso de una Mesa Interinstitucional de políticas públicas: la confianza, la reciprocidad, y la cooperación.

- **Confianza:** tiene su soporte emocional hacia personas que dan muestra de su confianza, tanto en el plano del discurso como en acciones concretas de entrega. Cuanto más se repite la generosidad más se intensifica la confianza (y se amplía la identidad del espacio compartido), más se favorece la disposición a entregar el control de bienes propio (en nuestro caso de un organismo del Estado) a otros funcionarios/autoridades/instituciones (Durston, 2002).
- **Cooperación:** también refuerza el capital social. Es una categoría que refiere a las actividades *complementarias* dirigidas a la obtención de metas compartidas ante una iniciativa co-participativa. La *cooperación* significa operar con el otro, hacer con los otros, realizar en conjunto para alcanzar un bien compartido. Por la envergadura de las políticas públicas de combate a la Trata, en el caso de una Mesa interinstitucional, implica una interacción con base a roles diferenciados y, a su vez, *complementarios*, para potenciar el uso efectivo de los recursos movilizados: dineros públicos, funcionariado, tiempo y capacidades técnicas.³

³ Recuérdese que las empresas privadas tienden a prestar más valor al capital, a las materias primas y maquinarias; en tanto las Administraciones Públicas valoran al *know-how* y los recursos humanos. Además la mayoría del hacer de la gestión pública se basa en brindar servicios, que básicamente son bienes intangibles. Las Administraciones Públicas más reconocidas son aquellas que cuentan con gestores de políticas y equipos de apoyo con altas capacidades técnicas (*tecnología blanda*), con conocimientos y habilidades, que van desde activar circuitos de asistencia, cumplimiento de los protocolos, resolver problemas intra e interinstitucionalmente, hasta manejo de técnicas de planeamiento.



- **Coordinación:** para que exista *coordinación* debe existir “conciencia” de la relevancia que tiene los trabajos particulares sobre las aspiraciones más generales. Vale decir, cuando se piensa en los dominios de la Prevención, la Asistencia a las víctimas, la Persecución a los criminales, tanto la legislación, las políticas y programas deben: i) partir de una visión conceptualmente muy firme de la TdP y la ESNNA (Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes); ii) ser *sensibles al género*, mediante dispositivos específicos para diferentes segmentos de mujeres; y iii) articular las políticas intersectoriales pensando en la gente joven como *sujetos de derechos*, erradicando la visión adultocéntrica. Es más, en este último punto, es preciso pensar a los NNA (Niñas, Niños y Adolescentes) y jóvenes abriendo perspectivas que además de proteger sus derechos, se busque desarrollar y fortalecer programas e iniciativas -según cada realidad- con articulación territorial que posicionan a las nuevas generaciones desde sus potencialidades, respondiendo a la relevancia de los roles de los NNA y personas jóvenes para sustentar el desarrollo que articula los Objetivos pasmados en la *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.⁴
- **Interdependencia o transversalidad:** que refiere al nivel de negociación e interacción intergubernamental que se expresa en un tejido de relaciones (capital social institucional), formas de gestión que permite la implementación eficaz de políticas públicas. En contrapartida exige en primer lugar, contar con presupuestos públicos para este tipo de gestión y, en segundo lugar, con un claro liderazgo político y liderazgo gerencial.

⁴ Desde esta perspectiva los 17 *Objetivos de Desarrollo Sostenible* (ODS) aprobados por la Asamblea de las Naciones Unidas (setiembre de 2015) constituye una agenda ambiciosa y transformadora, para avanzar en la erradicación de las causas de la TdP y la ESNNA, cabe citar por ejemplo a los siguientes ODS: “poner fin a la pobreza en todas sus formas...”; “lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y la agricultura sostenible”; “garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades”; “garantizar una educación inclusiva y equitativa de equidad...”; “lograr la igualdad de género y empoderamiento de todas las mujeres y niñas”; “lograr que las ciudades y los asentamientos sean inclusivos...”; “promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos...”, más otros diez objetivos con sus respectivas metas.

- **Sinergia:** constituye otra de las herramientas conceptuales cuando se aspira a construir plataformas de articulación interinstitucional encargadas de coordinar políticas o programas para la *atención integral* de personas al interior de un campo de política pública. Cabe destacar que mediante procesos sinérgicos se “busca estimular el surgimiento de nuevas ideas o circunstancias que se traduzcan en una mayor productividad” (Moreno, 2007: 20).

A MODO DE CIERRE

La Universidad Nacional de Villa María (UNVM), por sus principios humanísticos y su desafío de pertenencia a la sociedad, reconoce a la Responsabilidad Social Territorial y al enfoque humano en sus prácticas académicas, de investigación y de servicios.

A través de su Secretaría de Internacionalización, trabaja activamente en el desarrollo de redes estratégicas con organizaciones internacionales procurando el desarrollo de alianzas norte-sur. Un caso es el expuesto.

El proyecto denominado “Fortalecimiento de la institucionalidad pública y de la sociedad civil para la promoción, prevención, y protección integral de los niños, niñas y adolescentes victimizados por la trata de personas en Paraguay” realizado interinstitucionalmente junto a Global Infancia, de la Asociación Global, la Coordinadora por los Derechos de la Infancia y Adolescencia (Paraguay), Connex-Europe (Bélgica) y la UNVM, ha conformado una experiencia de aprendizaje, potencialidades y desarrollo de competencias organizacionales para abordar la aldea global.

Problemas mundiales, como la TdP, requieren de estrategias globales para su abordaje. En el caso compartido, la estrategia aplicada fue el desarrollo de alianzas internacionales. El éxito de la misma requiere que a lo largo de su funcionamiento se verifiquen atributos como: capital social, confianza,

cooperación, coordinación, interdependencia o transversalidad y sinergia, las tecnologías de la información y la comunicación favorecen la construcción de los mismos.

Alcanzar los ODS de la Agenda 2030, necesita del compromiso de la población mundial y la UNVM, a través de su Secretaría de Internacionalización, ha asumido el reto de trabajar en el sentido de los mismos.