

Comunicación / Educación: formación de formadores en comunicación social en universidades nacionales de Argentina. Tendencias y perspectivas

Año
2018

Autoras
Catino, Magali; Martins, Susana y
Gómez, Soledad

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Catino, M.; Martins, S. y Gómez, S. (2018). *Comunicación / Educación: formación de formadores en comunicación social en universidades nacionales de Argentina. Tendencias y perspectivas*. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

Comunicación / Educación: formación de formadores en comunicación social en universidades nacionales de Argentina. Tendencias y perspectivas

Catino Magali- FPyCS UNLP

Martins Susana- FPyCS UNLP

Gómez Soledad- Becaria UNLP

Eje 1: MESA 1 - B - Epistemologías, teorías y metodologías de la comunicación

El escenario complejo de la educación superior que atraviesa/interpela a las carreras de Profesorados en Comunicación y a las instituciones en las que ellos se desarrollan, recupera preguntas que se vuelven imperativas acerca de para qué formar un/a profesor/a en comunicación, cuáles son las características del perfil profesional que debe tener y cuáles los campos y las prácticas de su formación.

Interrogantes que articulan un debate que no sólo es de la educación superior sino también y profundamente de nuestro campo de conocimiento en formación/transformación de subjetividades. Lo que nos permite poner en relación la problematización respecto del lugar que pueden/deben ocupar las instituciones educativas como espacios públicos en las coordenadas históricas actuales de reconfiguración de lo público.

La presente investigación busca sistematizar y reivindicar el diálogo entre Pedagogía y Comunicación intentando generar un campo de producción empírica que permita visibilizar los procesos de formación de educadores y el campo de prácticas concretas en el que se inscriben.

Los objetivos iniciales tienen que ver con relevar y sistematizar las dimensiones principales de los planes de estudio de formación de profesorado en comunicación social de universidades nacionales, identificar los temas, problemas y objetos del campo de la comunicación/educación en la conformación de las propuestas de formación y sistematizar los tipos de prácticas y los ámbitos de inserción de las carreras de profesorado en comunicación social.

Relevancia de la temática

Los Profesorados Universitarios en Comunicación se gestan hacia finales de la década de 1990, en buena medida a partir de dos hechos relacionados: por un lado, el importante desarrollo de reflexiones y prácticas que tienen como objeto el campo de Comunicación/Educación; por el otro, la inclusión de contenidos del campo comunicacional como objeto de formación en el sistema educativo formal, que inauguró la Ley Federal de Educación N° 24.195/93 y luego la Ley de Educación Nacional N° 26.206/06, en los distintos niveles y a través de diferentes asignaturas, sin olvidar los distintos contextos sociopolíticos.

En este marco, consideramos que un eje de análisis central, que constituye la problemática curricular universitaria, remite a las articulaciones entre el currículum como propuesta formativa, los campos académico-disciplinares, las prácticas profesionales y la intervención socio-política.

En el debate respecto del currículum universitario se observa una tendencia a equiparar conocimiento profesional y académico, lo cual ha impedido analizar las diferencias sustantivas entre ambos campos, y el reconocimiento de sus interrelaciones y mutuas determinaciones en las definiciones curriculares. En tal sentido, las lógicas y dinámicas que asumen los campos académicos de producción de conocimientos en el marco de una disciplina responden a desarrollos históricos particulares y a lógicas diferentes a las que atraviesan a las prácticas socio-políticas de intervención. Ambas lógicas han incidido de manera diferencial en las propuestas formativas a nivel universitario, en función de los marcos político-educativo vigentes y de las trayectorias institucionales particulares. Expresan al mismo tiempo los dos polos de un debate central en las discusiones actuales que tienen como ejes: la identidad de la institución universitaria en tanto formadora de profesionales o intelectuales; la vinculación entre la universidad y escenario contextual y laboral, entre otros. Al mismo tiempo, abordar la dimensión curricular implica realizar un análisis de las prácticas de formación en las que se materializa la propuesta curricular formal. Ello permite identificar continuidades y rupturas, reconocer las construcciones metodológicas dominantes en la enseñanza, su articulación con los diferentes enfoques epistemológicos, entre otras cuestiones de relevancia para nuestro proceso de investigación que atraviesa la práctica profesional docente.

Institución	Título
Universidad de Buenos Aires	Profesor en enseñanza media y superior en Comunicación Social
Universidad Nacional de Comahue	Profesor en Comunicación Social
Universidad Nacional de Córdoba	Profesor universitario en Comunicación Social
Universidad Nacional de Cuyo	Profesor en Comunicación Social
Universidad Nacional de Entre Ríos	Profesor en Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata	Profesor en Comunicación Social
Universidad Nacional de Lomas de Zamora	Profesor en Comunicación Social
Universidad Nacional de Quilmes	Profesor en Comunicación Social
Universidad Nacional de Rosario	Profesor en Comunicación Educativa
Universidad Nacional del Centro	Profesor en Comunicación Social

Aportes iniciales al campo de la Comunicación/Educación/Cultura

El campo de Comunicación/ Educación en América Latina nace fines de la década de 1950 y comienzos de 1960 en medio de la lucha entre el proyecto popular liberador y el proyecto desarrollista. Las características del desarrollo y consolidación del mismo reconocen desde el punto de vista epistemológico una agenda actual respecto de la tecnicidad y los saberes, la subjetividad y los itinerarios del reconocimiento, las cuales le imprimen rasgos específicos a la formación de los profesados universitarios (Huergo Fernández, 2013). Es en este sentido que se tornan transversales desde los procesos y las prácticas, los lenguajes o alfabetizaciones (mediática, digital), los procesos de constitución de las

subjetividades y los modos de vinculación social, el lazo social y la construcción de ciudadanía (Gamberini y Pasquariello, 2013).

Como ya se mencionó en el punto anterior, en relación a la conformación de las carreras de los profesorados en comunicación y la vinculación que tuvieron con el desarrollo de reflexiones y prácticas en torno al campo de la Comunicación/Educación y a los contenidos incluidos del campo comunicacional como objeto de formación en el sistema educativo formal, producto de los marcos normativos nacionales (24.195/93 y 26.206/06). Es que las carreras se han ido configurando en las Universidades Nacionales atendiendo a expresar y recuperar esta doble articulación en torno del campo de formación y de intervención que define el complejo y amplio territorio de trayectorias y prácticas de Comunicación/Educación consolidado como tal en Argentina y América Latina (aún con perspectivas y enfoques complejos, y en ocasiones conflictivos), así como la práctica docente en procesos de formación en comunicación, tanto en espacios de educación popular y en organizaciones, como en el sistema educativo formal. Por otro lado, dicha configuración se realiza desde proyectos curriculares que atienden a lógicas epistemológicas diversas, las cuales se manifiestan en diseños curriculares en los que la articulación inter y transdisciplinaria es escasa y en algunos casos nula, o en planes de estudio en el que cada uno de los espacios curriculares se define por su referencia al campo de Comunicación/Educación/Cultura entendido como el continente y el horizonte de la intervención político-cultural. Así, “El curriculum no es, pues, una mera selección resultante de la poda del frondoso árbol del conocimiento y de la cultura, sino que implica una visión educativa del conocimiento, una traslación psicopedagógica de los contenidos del conocimiento, coherente con la estructura epistemológica del mismo” (Gimeno Sacristán, 1984:11). Se evidencia aquí un primer elemento de indagación en los programas curriculares de formación de los Profesorados en Comunicación Social a abordar: *su base epistemológica*.

Interrogar a los proyectos de formación en Comunicación/Educación en sus sentidos, prácticas y finalidades, supone situarse en un modo de comprender los procesos. Desde este lugar se asume una perspectiva histórica y relacional respecto de las propuestas de los planes de estudio y de la conformación del campo académico y científico ya que “resulta fundamental para comprender que en la definición de lo que se constituye en objeto de transmisión cultural, o del tipo de

sujeto que se intenta formar, intervienen fuerzas y actores sociales que confrontan para asegurar sus propios significados, intereses, visiones. Los procesos educativos son, centralmente, un espacio de lucha y conflicto por proyectos político culturales diferenciados” (Morandi, Mariani y Iotti, 2013).

En base a las concepciones de Apple (2008) respecto a que el currículum refleja particulares relaciones entre la cultura y la economía, atravesadas por la ideología, y de Giroux (1987) que refuerza el carácter histórico, político y ético del conocimiento, recuperamos la concepción de De Alba (1998), quien considera al currículum como arena política en la cual se dirimen relaciones de poder, remarcando así la dimensión política ineludible en la formulación y puesta en práctica de un currículum. De esta manera, De Alba (1998:75) lo define como esa: “síntesis de elementos culturales (conocimientos, valores, costumbres, creencias, hábitos) que conforman una propuesta político educativa pensada e impulsada por diversos grupos y sectores sociales cuyos intereses son diversos y contradictorios, aunque algunos tiendan a ser dominantes o hegemónicos, y otros tiendan a oponerse y resistirse a tal dominación o hegemonía”.

La faz formativa comunicacional produce socialidad como esa fuerza vinculante de la institución para integrar a todos los sujetos, que debe estar al servicio de un proyecto. En función de ello, es de fundamental importancia observar la capacidad estratégica que despliega la Universidad para autodirigir un proyecto institucional, generar políticas de conocimiento y proyectar al futuro (Coscarelli, 2002).

Por último, se nos vuelve urgente conocer, analizar e interpretar los distintos escenarios que nos configuran como sujetos y condicionan nuestros modos de ver e intervenir en el mundo. En ese sentido, la cultura mediática y el mercado se erigen como lugares clave de constitución de identidades y se perfilan como protagonistas de un medio donde nuestros niños y jóvenes buscan referentes y jerarquizan valores. Este desplazamiento de la escuela y la familia, al escenario del consumo y la espectacularización, supone operaciones diferenciadas y modos de pensarse que los procesos educativos no pueden ignorar. Porque la interpelación del mercado es más efectiva, sin duda, pero también porque los espacios educativos que han perdido su categoría de transmisores válidos, deben asumir con criterio y perspectiva, su lugar de mediadores en tanto puedan poner

en evidencia los mecanismos, sutiles a veces, de configuración de sujetos que proponen el mercado y las lógicas mediáticas.

Si consideramos entonces que la educación, entendida como proceso, en su historicidad e institucionalización, ha tenido como característica central la necesidad creciente de garantizar la conservación de la cultura y la sociedad en vistas a un tipo específico de sujeto y de proyecto, el actual escenario de cambios muestra que lo permanente es el proceso mismo de la transformación, que tiene implicancias directas en las renovaciones periódicas de los currículos y en mecanismos permanentes de actualización. Esto hace que esa función conservadora del proceso educativo tenga movilidad, adaptabilidad, flexibilidad, entre otros rasgos. La pregunta y el desafío para estas instituciones no es menor: el qué, el cómo y el para qué de la formación se definen en este escenario de incertidumbres y decisiones.

Sistematización y organización de la información de los planes de estudio revisados

- Primer bloque de relevamiento

Aspectos Generales / Universidades Nacionales	COMAHUE	LA PLATA	UBA
Articulaciones	-Las dos carreras Licenciatura y Profesorado tienen un año introductorio común. Posteriormente, la currícula se diversifica, según la carrera u orientación dentro de la licenciatura. De todos modos, a efectos de optimizar los recursos y favorecer la movilidad de una orientación a otra -o de una carrera a otra-, sólo se ofrece una currícula diferenciada en lo que respecta a las materias de la formación específica.	-Comparte 20 materias del ciclo básico con la licenciatura para optar por el profesorado.	Comparte con la Licenciatura el ingreso por CBC y 20 materias más tres niveles de idioma. El Bloque pedagógico se compone de 7 u 8 materias, comunes a todos los profesorados que tiene la unidad académica, excepto la Didáctica Especial. Los estudiantes pueden acceder al profesorado sin haber hecho la tesina.

<p>Articulación con Licenciatura</p>	<p>-El Profesorado en Comunicación Social, tiene una currícula propia, pero compatible con la establecida para la Licenciatura con la que comparte el ciclo introductorio y las asignaturas correspondientes a la formación disciplinar y complementaria..</p>	<p>El Diseño del Plan de Estudios, que tiene como horizonte formativo al Licenciado en Comunicación o al Profesor en Comunicación, pretende articular las diferentes unidades didácticas en núcleos integradores según ejes contribuyentes a dicha formación, que tienen referencia con intereses diversos del conocimiento: la producción, la contextualidad y la problematización de la Comunicación. De allí que se diseñan las siguientes Áreas (como espacios académicos homogéneos): Área Comunicacional, Área de Producción y Área Contextual.</p>	
<p>Intensidad de la formación practica: *Practica de enseñanza; *Practica profesional</p>	<p>-Los alumnos del Profesorado, en el último año de la carrera, con las herramientas teóricas y prácticas de las que se han apropiado en el cursado de las asignaturas del área pedagógica y de las áreas vinculadas con la Comunicación Social, realizan las PRACTICAS DE RESIDENCIA. Practica de enseñanza: 320 hs.</p>	<p>-Las Prácticas de la Enseñanza se desarrollarán en el marco de una asignatura. Consisten: a) en el desempeño de una práctica docente en una institución del sistema educativo formal; b) en una práctica de intervención de carácter educativo en espacios de la educación no formal o informal, que comprende un trabajo de campo de diagnóstico, organización y coordinación de estrategias pedagógicas de comunicación. Ambas actividades se desarrollarán de acuerdo con pautas reglamentadas por el Consejo Académico de la Facultad.</p>	<p>-Didáctica Especial y Residencia: -Materia anual <u>*1er cuatrimestre:</u> cursada teórico-práctica con 2 evaluaciones <u>*2do cuatrimestre:</u> -Tutorías personalizadas de residencia. -Planificación de la unidad didáctica a dictar con cuatro Trabajos Prácticos. -Dictado de 12 horas cátedra frente a un curso, en parejas pedagógicas. -Proyectos de investigación</p>

- Segundo bloque de relevamiento

Aspectos Generales / Universidades Nacionales	QUILMES	UNICEN OLAVARRÍA	SAN JUAN	CÓRDOBA
Articulaciones	El ciclo Inicial comparte parte nodal de la Diplomatura de Ciencias Sociales, que constituye el primer ciclo de formación de todas las Carreras del Departamento de Ciencias Sociales, difiere de él, en cuanto a la organización del núcleo electivo de cursos, definidos por áreas de formación en ambos ciclos: general, específica y de intervención. Se articula con la Licenciatura de Comunicación Social, en trayectos formativos comunes dados por núcleos de cursos básicos y obligatorios que comparten.	Terminado el Ciclo Intermedio, los alumnos pueden elegir pasar al Ciclo de Tecnicaturas en Producción Mediática (Ciclo de Licenciatura en Comunicación Social Orientación en Comunicación Mediática / Ciclo de Licenciatura en Comunicación Social Orientación en Investigación / Ciclo de Licenciatura en Comunicación Social Orientación en Comunicación Institucional) y de ahí elegir cursar el Profesorado en Comunicación Social ó del Ciclo Intermedio pasar al Ciclo de Tecnicatura en Comunicación Institucional y luego elegir el Profesorado en Comunicación Social ó del Ciclo Intermedio cursar directamente el Profesorado en Comunicación Social.	Un Profesional formado desde la Comunicación, pero con un perfil pedagógico.	Los alumnos del trayecto de la Tecnicatura del plan '78, deberán cursar seminarios de actualización de la carrera de grado para poder ingresar al profesorado Universitario en Comunicación Social.
Articulación con Licenciatura	-La carrera del Profesorado en Comunicación Social tiene una duración de 4 años, con una organización	-Formación docente específica: aportes teóricos - metodológicos de las asignaturas de la Formación General y Especializada (Área	No especifica	-Taller de práctica docente I; Taller de práctica docente II; Taller de práctica docente III y residencia; Taller de

	<p>curricular en 2 Ciclos de Formación (Ciclo Inicial o Diplomatura y Ciclo Superior). Su estructura curricular establece espacios curriculares obligatorios y electivos. Se compone de diferentes cursos: Cursos Básicos y Orientados de carácter obligatorios y Cursos Electivos.</p>	<p>Pedagógica)</p> <p>Intensidad de la Formación Práctica: - 7 materias que integran el área pedagógica de los profesorados realizan prácticas educativas y las explicitan en los programas de las asignaturas como contenido metodológico.</p> <p>- Por prácticas educativas entendemos toda práctica orientada a la socialización y la inclusión especialmente en ámbitos escolares o en programas socioeducativos (no formal).</p> <p>- Las prácticas en el ámbito escolar se desarrollan en los niveles Secundario y Superior con Modalidad de Residencia Docente.</p>		<p>práctica docente IV y residencia; Didáctica general; Didáctica de la comunicación I; Enseñanza y currículo; Didáctica de la comunicación II.</p>
<p>Intensidad de la formación practica: *Practica de enseñanza; *Practica profesional</p>	-No especifica.	-No especifica.	-No especifica.	-No especifica.

- Tercer bloque de relevamiento

Aspectos Generales / Universidades Nacionales	UNCUYO	ROSARIO (UNR)	ENTRE RÍOS (UNER)	Lomas de Zamora (UNLZ)
Articulaciones	El profesorado está destinado sólo a graduados de la	No especifica	Dirigido solo a egresados de la Licenciatura en	*Pendiente

	carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNCuyo.		Comunicación Social. Prevé articulación para los graduados de la Licenciatura en Ciencias de la Información de la UNR (Plan 1981) y para los graduados de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNR (Plan 1985 y 1998).	
Articulación con Licenciatura	Es requisito ser egresado de la licenciatura. Se crea para ampliar el campo laboral de los egresados en comunicación social, atento a que la comunicación social se había incorporado a la currícula oficial, tanto en el 3° ciclo de la EGB como en el Nivel Polimodal.	Currícula propia. Comparte algunas materias con la licenciatura, pero establece correlatividades diferentes.	Ciclo superior de formación pedagógica.	
Intensidad de la formación practica: *Practica de enseñanza; *Practica profesional	La formación de la licenciatura se acredita, tomando en cuenta la compatibilidad entre los planes de estudio aprobados correspondientes a la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social y los contenidos a enseñar, considerando los Diseños curriculares de la provincia para el	La residencia se articula y despliega en dos niveles: En 3° año, tiene lugar una residencia integral en contexto de educación no formal (200 hs) En 4° año, tiene lugar la residencia docente en todos los niveles del Sistema Educativo. (200 hs) Se plantea como el ámbito de convergencia	No hace mención especial a prácticas o residencias.	

	<p>tercer ciclo de EGB, la Educación Polimodal y las carreras de Formación docente y de Formación técnica implementadas en los institutos de Educación Superior de la provincia. Los licenciados en Comunicación Social graduados en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales aportan al Área de formación orientada 2.795 horas, lo que excede ampliamente lo requerido por la normativa específica que regula los Diseños curriculares para la Formación docente.</p>	<p>de un conjunto de procesos que promueve el diálogo entre teoría, práctica y socialización de las construcciones conceptuales emergentes. Busca integrar experiencias territoriales intitucionalizadas con procesos de formación y producción de conocimiento.</p>		
--	---	--	--	--

* En el caso de la Universidad nacional de Lomas de Zamora, no fue posible avanzar con el relevamiento del documento de plan de estudios de la carrera debido a que el documento no se encuentra disponible en los sitios web. Se contactó a las autoridades de la Universidad y se solicitó una copia del Plan de estudios, que recientemente fue enviada a la directora de esta investigación.

Algunas conclusiones preliminares

Iniciamos este proceso realizando una aproximación cualitativa a partir de la construcción de una teoría que posibilite analizar la relación que se establecen entre los planes y programas de estudios de los profesorados (entendidos como documentos) y los referentes clave implicados en la construcción curricular de estos; el desarrollo que en ellos se prevé de las prácticas profesionales y el impacto de las políticas educativas realizadas desde principios de la década de 1990 hasta la actualidad. Para tal fin, realizamos entrevistas y análisis de documentos que constituyeron una instancia vital en una primera etapa, a partir de ello la

construcción de sistematizaciones que nos permitirán presentar una caracterización transversal y de las especificidades, respecto de las tendencias, perspectivas y anclajes epistémicos que constituyeron el campo de la comunicación/educación en su construcción curricular.

En el trazado metodológico que proponemos para esta investigación se incluyen aspectos de análisis del discurso[1] como estrategia de intervención en la materialidad con la que trabajaremos. Entendemos que dicha materialidad se inscribe en una discursividad (Bajtín, 1982: 352), entendida como una cadena de enunciados previos que los definen y configuran, en la que es posible recomponer la situación de enunciación para relevar anclajes epistemológicos sobre los cuales se asientan las propuestas de los profesados en comunicación. Además de posibilitar recomponer elementos de la matriz de producción de sentidos en los enunciados analizados a partir de identificar estabilidades y rupturas en la concepción de la formación de subjetividades y en los contenidos considerados valiosos como selección curricular.

Consideramos como abordaje posible de la materialidad al análisis del discurso, en primera instancia, lo que implica plantear un modo de hacer, es decir, una metodología de base apta para estructurar adecuadamente las investigaciones cuyo objeto de conocimiento puede incluirse en la problemática de la representación. Su principal aporte consiste en una reflexión crítica acerca de cómo y por qué se produce significación de los fenómenos. Proporciona, en ese sentido, pautas operacionales y procedurales para, a partir de la identificación general de problemas relativos a la interpretación de fenómenos, identificar componentes, organizar relaciones elementales y ubicarlos en el contexto social e histórico en el que se enmarca su significación.

Estas interpretaciones, atravesadas por intereses y luchas de poder, conllevan operaciones construidas que un abordaje discursivo pretende desnaturalizar, y posibilita poner en evidencia los mecanismos de dicha construcción y de este modo, desmontar las operaciones no sólo para explicar los modos en que determinados discursos adquieren sentido en la circulación cotidiana sino para promover y transformar los vigentes en tanto y en cuanto no representan la totalidad del objeto semiótico "universidad".

Este proceso de puesta en evidencia implica la implementación de determinados pasos a seguir que, en principio, tendrán que ver con la selección y construcción de un corpus representativo en torno a la hipótesis de trabajo planteada en el presente proyecto.

[1]Se prevé recuperar aspectos de la teoría de los discursos sociales (Angenot), de la teoría de la enunciación (Bajtín, Maingueneau; Charaudeau) y del análisis crítico del discurso y lingüística textual (Van Dijk, Fairclough, Wodak). En cuanto a las entrevistas se prevé la utilización de técnicas de la etnografía de la comunicación

Bibliografía

AA.VV. (2004) “La perspectiva metodológica de la investigación y su concreción en el proceso investigativo: diálogos y articulaciones”, en Anuario de investigaciones 2004, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, 2005, pp. 97- 101.

Apple, M. (2008) Ideología y currículum. Madrid, Akal.

Carli, S. (2006) Los dilemas de la transmisión en el marco de la alteración de las diferencias intergeneracionales. Mimeo. Diploma Superior en Gestión Educativa (virtual) de FLACSO/Cátedra de Comunicación y Educación Ciencias de la Comunicación UBA.

Catino, M. Morandi, G. Ros, M. (2005) “Tendencias en la Educación Superior. Desafíos para la formación en comunicación en un escenario de redefiniciones” Revista Redefiniciones. Ediciones RedCom.

Corea, C. e I. Lewcowicz (2004). Pedagogía del aburrido. Buenos Aires, Pai
de Sousa Santos, B. (2005) La universidad en el Siglo XXI. Para una reforma democrática y emancipadora de la Universidad. Parte I. Buenos Aires: Miño y Dávila.

Gamberini, G. Pasquariello, S. (2013) "Emergencias, contingencias y horizontes" Revista Tram[p]as 75 Congreso de comunicación/educación Desafíos en tiempos de restitución de lo público Mayo/Junio 2013.

Huergo Fernández, J. (2013) "Mapas y viajes por el campo de Comunicación/Educación" Revista Tram[p]as 75 Congreso de comunicación/educación Desafíos en tiempos de restitución de lo público Mayo/Junio 2013.

Morandi, G. Mariani, E. Iotti, A. (2013) "Transformaciones en un escenario de restitución del derecho a la educación" Revista Tram[p]as 75 Congreso de comunicación/educación Desafíos en tiempos de restitución de lo público Mayo/Junio 2013.

Morandi, G. Ungaro, A. (Coord) (2014) La experiencia interpelada: prácticas y perspectivas en la formación docente universitaria. La Plata: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata Edulp. 2014. p1 - 276. isbn 978-987-1985-51-7

Ros, M. Morandi, G. Mariani, E. (Coord) (2013) "Universidad y Transformaciones socio-históricas. Imaginarios, instituciones y prácticas". Publicación Editorial de la UNLP, Edulp. ISBN 978-987-1985-00-5.

Strauss A. y Corbin, J. (1991) Conceptos básicos de la investigación cualitativa. Procedimientos y técnicas de la teoría generada a partir de la información empírica. Traducción del Prefacio y de la Parte I. Londres SagePublications, The International Publishers

Zemelman, H. "En torno del problema metodológico de las mediaciones", en Problemas antropológicos y utópicos del conocimiento, El Colegio, México, 1995, pp. 131-172.