

Las juventudes representadas en los diarios Puntal Villa María y El Diario del Centro del País

Año
2018

Autor
Schiavi, Bruno Daniel

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Schiavi, B. D. (2018). *Las juventudes representadas en los diarios Puntal Villa María y El Diario del Centro del País*. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



“Las juventudes representadas en los diarios Puntal Villa María y El Diario del Centro del País”

Mesa N° 17: Infancias, juventudes y trayectorias de vida

Bruno Daniel Schiavi

brunoschiavi225@gmail.com

Universidad Nacional de Villa María

Resumen

La ponencia se enmarca en el desarrollo de nuestro Trabajo Final de Grado “Representación de las juventudes en los diarios Puntal Villa María y El Diario del Centro del País” y se inscribe también en el Proyecto de Investigación - Convocatoria 2018/2019 - denominado “Capitalismo, hegemonía y mediatización social en la Provincia de Córdoba (2015-2019). El análisis tiene como objeto distinguir categorías de juventudes a partir de aportes dados por disciplinas que se encargan de los fenómenos del mundo social. Los jóvenes se están constituyendo como ciudadanos, grupo creciente de personas insertos en un mundo global, con la tónica de la Sociedad de la Información y siendo interpelados por los procesos psicológicos y sociales que un mundo en constante transformación conlleva. En tal sentido, la construcción de la categoría “joven” atraviesa un momento de recomposición ya que el significado de esa palabra ha ido cambiando con el tiempo y seguramente lo seguirá haciendo. A través del abordaje, se expone un desarrollo y evolución del concepto a lo largo del tiempo, identificando poderes, modelos y subordinaciones.

En el presente recorrido se indagan y comprenden significados de juventud con un abordaje sociológico para luego adentrarse en el análisis de discurso desde una perspectiva semiótica. El avance del trabajo muestra que la juventud empieza a vincularse con una moratoria social, es decir, con un momento habilitado por el conjunto de la sociedad para que unos pocos años de la vida de algunos agentes, sean destinados a unas actividades específicas. Asimismo, se manifiesta que ya en tiempos más próximos, los jóvenes pasan a ser considerados objetos de control porque existe preocupación sobre su conducta y las consecuencias que sobre la sociedad ella provoque, es decir, un temor acerca de la forma en que se producirá su gradual maduración personal.

Introducción

La elección del abordaje de medios gráficos de la ciudad para el desarrollo de nuestro trabajo tiene como intención profundizar el campo de conocimiento referido a la manera en que son construidos mediáticamente la juventud o juventudes en la prensa local, el cual posee características y especificidades propias que lo diferencian de otras realidades. Se entiende, puede ser este un aporte significativo a lo conocido hasta el momento, fundamentalmente en el plano local.

En tal sentido, para la conformación del corpus y elaboración del análisis, tomamos los diarios Puntal Villa María (en lo sucesivo PVM) y El Diario del Centro del País (EDCP) durante el período abarcado entre agosto del año 2016 y febrero de 2017, utilizando la técnica de la “semana construida”. Precisamente, nuestro trabajo pretende indagar y comprender los significados de los conceptos juventud, juventudes a través de un abordaje sociológico de la mano de autores como Rosana Reguillo Cruz, Rosalía Winocur, Marcelo Margulis y Marcelo Urresti, entre otros. Luego, se adentra en el análisis de discurso, empleando categorías de la enunciación mediática, desde una perspectiva semiótica tomada del autor Eliseo Verón.

Preguntas y respuestas acerca de las juventudes

¿Qué significa ser joven? ¿Quiénes son considerados dentro de esa categoría? ¿Se trata de una distinción por edades? ¿Responde a una evolución natural? ¿Tiene que ver con las clases sociales? ¿Qué hacen los medios de comunicación con el concepto joven? ¿Qué construcciones realizan? ¿Dónde aparecen los jóvenes, en qué secciones? ¿Qué efectos sociales tienen las representaciones mediáticas? ¿Cómo se vinculan esas construcciones con las posibilidades de cambio social? Estas y otras preguntas intentan ser respondidas en el presente abordaje con el objetivo de acercarse a la pregunta central: ¿Cómo son construidos mediáticamente los sectores juveniles en la prensa local? De esa manera, nuestra propuesta parte de un abordaje socio-histórico de elementos necesarios que tienen que ver con el factor etario, componente de clase y género, describiendo características que nos permitan referirnos a una moratoria social y vital vinculada a juventudes.

Entendemos que la construcción de la categoría “joven” atraviesa un momento de recomposición ya que lo que denomina y significa esa palabra ha ido cambiando con el tiempo (Reguillo, 2000) y seguramente lo seguirá haciendo. En parte, la dificultad para la precisión en la categorización radica en el “debilitamiento de viejos rituales de pasaje

relacionados con lugares prescriptos en las instituciones tradicionales y, sobre todo, en los planos económico, social y cultural”. (Margulis-Urresti, 2008)

En síntesis, se puede identificar que en todos los tiempos se consideró la juventud como una etapa de transición, también que cada época tuvo su modelo idealizado de juventud y, por último, que siempre aparece la juventud subordinada al poder adulto. (Saintuout, 2009). La juventud empieza a vincularse con una moratoria social, es decir, con un momento habilitado por el conjunto de la sociedad para que durante unos pocos años de la vida de algunos agentes sean destinados a unas actividades específicas. A partir de mediados del siglo XIX y muy especialmente durante el siglo XX, algunos sectores sociales acomodados comienzan a otorgar a sus jóvenes un permiso tácito para demorar el ingreso a la vida adulta y responsable, particularmente los aspectos relacionados con los compromisos familiares y el ingreso al mundo del trabajo, y dedicar esos años de moratoria social al estudio de una carrera o la capacitación en alguna disciplina. (Margulis-Urresti, 2008)

Particularmente a partir del siglo XX, los jóvenes pasan a ser considerados objetos de control porque existe una preocupación sobre su conducta y las consecuencias que sobre la sociedad ella provoque, es decir, un temor acerca de la forma en que se producirá su gradual maduración personal. (Saintuout, 2009)

Los jóvenes en la vida y en los medios

Para poder establecer nuestro análisis planteamos la existencia de un dispositivo de enunciación que ordena y jerarquiza de un modo significativo los contenidos periodísticos. Por tratarse de un soporte físico, a partir de los diarios elegidos, la jerarquización/des jerarquización está dada por la ocupación espacial en las diferentes unidades significantes que pueden ser: tapa, contratapa, páginas impares/pares, además del empleo de recursos gráficos tales como: color, fotografía y tamaños de tipografía, entre otros. En nuestro caso particular, haremos el análisis tomando distintas portadas ya que son ellas las que revisten la mayor concentración de sentido en un diario y reúnen la mayor cantidad de elementos significantes, que nos ayudarán a comprender, precisamente, el dispositivo de enunciación y reconocimiento, así como el contrato de lectura en los diferentes casos.

Por otro lado, la perspectiva semiótica de Eliseo Verón plantea que en la sociedad coexisten múltiples y variados discursos y que de su interacción resulta el proceso de semiosis social al que adjudica el carácter infinito. La doble hipótesis propuesta por el

autor señala la existencia de una dimensión social en los discursos y de una incidencia de los enunciados en los fenómenos de la vida cotidiana. Trabajaremos aquí en el análisis de las condiciones socio-históricas que enmarcan la emisión de discurso de la información en la prensa gráfica villamariense.

Entendemos que el estudio de las condiciones de producción de estos mensajes nos permite conocer características materiales y simbólicas que los hacen posible, otorgándoles legitimidad y provocando efectos. Por otro lado, desarrollamos conceptos relacionados al ámbito de la construcción de la noticia desde la perspectiva de autores como Stella Martini. En tal sentido, ahondamos en noticiabilidad, mecanismo de asignación de sentidos y discurso de la información. Para el presente trabajo, estableceremos las categorías de referencia que permitirán revisar los elementos de construcción de la noticia tales como: Agenda temática, jerarquización, niveles textuales e iconográficos.

El discurso mediático en los diarios de Villa María

Las portadas analizadas tanto de PVM, así como EDCP en relación a la construcción mediática de la juventud/jóvenes evidencian la existencia de distintas áreas conceptuales y de asignación de sentidos que iremos definiendo a partir de la utilización de diferentes herramientas que nos facilita el análisis del discurso en perspectiva semiótica.

El periodismo y en este caso los diarios tienen un papel esencial en el proceso de mediatización. Se encuentran en una posición intermedia y no inocente, entre los acontecimientos que se suceden en un presente social y su público (Gomis, 1991). De esta manera, los diarios juegan un papel esencial en el rol de las resignificaciones sociales y eso se cristaliza en la construcción de las noticias. Es decir, del universo de acontecimientos que ocurren en la sociedad, los diarios toman mediante un mecanismo de criterios de noticiabilidad, aquellos fenómenos que consideran son noticia y de esa manera construyen actualidad. Seleccionan hechos que de acuerdo a su visión de mundo son interesantes, relevantes, significativos y por lo tanto merecen ser contados como noticia. Los medios evalúan el valor que esta tiene como información práctica, como impacto emocional y como formadora de opinión pública. (Martini; 2000). La prensa en general y en nuestro caso particular, la gráfica, tiene un papel jerarquizador en cuanto a los asuntos públicos, provocando efectos y generando sentidos sobre la vida de los individuos. Además, en tren de su papel jerarquizador, los diarios presentan los temas - a su criterio más importantes - en la portada. Y no solo ello, sino que organizan esa portada

asignando espacios, secciones, titulares e imágenes, entre otros elementos fundamentales. Claro que necesitan de los públicos para alimentar ese aparato discursivo y eso es lo que anteriormente llamamos y describimos, como contrato de lectura.

El chico de la tapa

El relevamiento de las tapas de EDCP y PVM a lo largo de siete meses tenía como primer objetivo detectar el nivel de visibilidad de las juventudes. La conformación de nuestro corpus fue suficiente para observar una marcada regularidad en la aparición de jóvenes en la prensa gráfica local. Podemos afirmar entonces que los jóvenes en Villa María son noticia, protagonizan acontecimientos noticiables y, por lo tanto, están insertos en el aparato discursivo mediático de nuestra ciudad. Y no solo ello, sino que los episodios de los que forman parte, aparecen en un espacio de jerarquización, como lo es la portada de un diario. Este primer descubrimiento nos plantea un punto de partida; a partir del cual debemos avanzar en la búsqueda y detección de las maneras en que EDCP y PVM presentan a los jóvenes en forma de noticias para sus lectores. Los diferentes sentidos y significaciones serán dados a partir de poder observar de qué manera son presentadas esas noticias, en qué espacios, secciones y acompañados de qué herramientas discursivas.

Con el avance de nuestro análisis procedimos a la tematización de aquellas noticias vinculadas a juventud/ jóvenes que fueron relevadas en primera instancia. Partimos entonces con la premisa de encontrar cierta regularidad en las portadas. De esa manera, pudimos establecer cómo EDCP y PVM ubican sus noticias con jóvenes en las secciones: policiales, sociales, deportivas, de la salud, educativas. La regularidad en las noticias de los dos diarios locales, nos permitió definir las siguientes áreas temáticas: a) jóvenes deportistas y triunfadores, b) jóvenes condenados a prisión, víctimas de violencia, femicidios, asesinatos o artífices de las agresiones, c) jóvenes protagonistas de accidentes de tránsito, d) jóvenes protagonistas de acciones solidarias y de promoción del buen trato y la tolerancia, e) jóvenes con problemas de drogas y beneficiarios de la ayuda del Estado y otras instituciones, f) jóvenes estudiantes protagonistas de celebraciones, festejos, obras o formando parte de episodios de violencia escolar g) los jóvenes en relación a la salud (por ejemplo, jóvenes y el crecimiento de casos de VIH). Esta primera tematización de nuestro corpus nos permite observar con mayor claridad los ámbitos que se vinculan con juventud para luego proceder a un análisis más específico.



El Diario, 11 de enero de 2017



Puntal Villa María, 3 de enero de 2017

Mostrando lo importante

En una conceptualización general podemos decir que EDCP y PVM organizan sus portadas recurriendo a la heterogeneidad de temas. Colocan allí diversidad de noticias y secciones en forma de mosaico. Ambos con las mismas dimensiones de papel, ubican por lo general un título con una fuente de gran impacto en la cabecera, el cual puede estar acompañado de una fotografía o bien este recurso visual estar vinculado a otro tema. Además, en el caso de EDCP encontramos temas destacados en lo alto de la cabecera al lado del logo e identidad del diario, hecho que no ocurre en PVM. Sí, coinciden los dos diarios en ubicar en la columna derecha dos o tres noticias destacadas pero secundarias para la tapa. En tanto, algunas veces aparecen espacios también de segundo y tercer orden en importancia por debajo de la fotografía central y en ocasiones otras noticias de menor jerarquía en el espacio del margen izquierdo de las tapas. En cuanto a los titulares, PVM emplea un estilo más informativo que EDCP que ofrece por lo general más opacidad en ellos. PVM brinda más detalles en los títulos, son más descriptivos y su impacto suele estar dado por la fuente empleada o por acompañar con alguna fotografía. EDCP en ese sentido recurre a un título catástrofe. Menos descriptivos, otorgando menos información. Su impacto está dado a partir del gran tamaño de la fuente y el destacado en negrita o el “juego” que puede ofrecer con sus lectores a partir del empleo de alguna palabra o frase sosteniéndose sobre su contrato de lectura.

Violentos, víctimas y exitosos

En nuestro análisis, la presencia de los jóvenes en las noticias está dada por la aparición constante de acontecimientos que los tiene como protagonistas actores de los sucesos o receptivos de ellos. La primera característica para destacar de nuestro corpus evidencia que los diarios presentan sus noticias suponiendo un concepto de joven que está vinculado a un periodo biológico que transcurre la persona, es decir una etapa en la vida de las personas que se da posterior a la adolescencia. Asimismo, vemos que las noticias presentadas por los diarios vinculan a los jóvenes a diferentes lugares como son el ámbito escolar, las escuelas, pero de la misma manera aparecen relacionados a los ámbitos de prisión, las cárceles a partir de episodios delictivos, protagonizando accidentes automovilísticos o participando de episodios de violencia, golpizas y hechos de sangre. En tanto, de acuerdo a lo que hemos relevado, podemos decir que la juventud está

asociada a instituciones del Estado como beneficiarios de sus políticas en escuelas ONG's.

El joven que practica deportes y en la alta competencia es una constante también en las apariciones noticiosas. Observamos cómo la irresponsabilidad está presente en muchas de los acontecimientos protagonizados por los jóvenes: irresponsabilidad al volante, irresponsabilidad en el ámbito escolar o irresponsabilidad a la hora de cuidarse ante las enfermedades de transmisión sexual. Como contrapartida, es notoria la aparición de “jóvenes solidarios” que colaboran pintando una escuela, plantando árboles o concientizando a la población acerca del buen trato. También queda en evidencia, la participación de los jóvenes en los ámbitos de celebración, de festejo, de disfrute: ya sea formando parte de un show musical o de un espectáculo público o promovido por la escuela. Observamos también cómo EDCP y PVM en ocasiones emplean vocablos emparentados a la juventud sin nombrarla para dar sus noticias: “adolescente/s”, “chico/s”, “alumnos”, “menores”, “sobrino”, “niños”. También con regularidad, vemos el uso de descripciones, sobre todo en bajadas o cintillos, que aclaran la edad de los sujetos en las diferentes acciones remitiendo también a la categoría juventud/jóvenes: “uno de los implicados tiene 28 años y la persona fallecida iba con su hijo de 26”, cuenta Puntal el sábado 20 de agosto de 2016, por citar un caso. Otro ejemplo que podemos mencionar es la tapa de EDCP del 21 de septiembre de 2016 que expresa: “tienen casos de niños que comenzaron a consumir drogas a los 9 años” al referirse a la Asociación Nazareth, que recibirá fondos de la Municipalidad para la rehabilitación de adictos. Un tercer ejemplo de este estilo es el titular empleado por El Diario del 18 de diciembre de 2016 que dice: “HIV: crecen los casos entre los 16 y 18 años”.



El Diario, 15 de octubre de 2016



Puntal Villa María, 7 de noviembre de 2016

La imagen de las juventudes

En nuestro relevamiento encontramos a la fotografía como otro recurso del discurso mediático muy importante en el tratamiento mediático local de la categoría jóvenes/juventud. La fotografía se convierte en una manera de configurar a los jóvenes con ciertos rasgos visuales, reforzando el criterio biológico de los mismos. Además, el empleo de la imagen en algunos casos resulta esencial para nuestro análisis ya que, ante la presencia de titulares opacos, el recurso visual ayuda a configurar el vínculo de la noticia con el imaginario de juventud. Para ilustrar la situación, podemos ver el titular de El Diario del 4 de agosto “Ameghino se coronó campeón”. Aquí el titular es informativo, pero se limita solo a mencionar el logro alcanzado en una disciplina deportiva que ni siquiera dice cuál es (básquet). La foto en este caso utilizada como complemento, muestra al plantel de básquet de Ameghino celebrando la victoria. En la imagen, se puede apreciar que se trata de jugadores jóvenes. Algo parecido ocurre con el titular, también de El Diario durante los Juegos Olímpicos del año 2016. El titular expresa: “Argentina mantiene varias ilusiones”, haciendo referencia a todas las disciplinas en las que se mantenía con vida y posibilidades de campeón. En este caso, la foto que acompaña muestra a Los Leones (equipo masculino de hockey) celebrando un triunfo. Claramente, los integrantes del plantel también son personas jóvenes.

Otro caso de fotografía que encontramos en nuestro relevamiento es la de tipo testimonial. En la portada del día 7 de septiembre de 2016, Puntal publica como uno de sus dos temas centrales: “Jóvenes de La Calera realizan las refacciones de la escuela Sarmiento” y en la bajada detalla que “desde el Centro Vecinal plantearon la necesidad de generar trabajo para los jóvenes, que habitualmente se reunían en la plaza del barrio. El Municipio los convocó y ahora llevan adelante las mejoras en la entidad educativa, que el próximo 22 de noviembre celebrará los 75 años. Llevan a cabo tareas de albañilería, pintura y hasta filtraciones”. Aquí, el texto va acompañado de una fotografía – la más importante de la tapa – que muestra a dos jóvenes vestidos de obreros realizando los citados trabajos.

El día 4 de febrero de 2017, Puntal coloca una foto póster en su tapa que lleva el titular: “Maluma hizo delirar a Villa María en la primera noche del Festival de Peñas”. La imagen muestra al famoso cantante sobre el escenario y una multitud de jóvenes coreando y celebrando en las tribunas.

Otro ejemplo de fotografía, en este caso de tipo simbólica es la que emplea El Diario el domingo 18 de diciembre de 2016. Allí, el diario coloca en su portada el titular: “Sigue grave Nahuel” y en una pequeña bajada amplía: “Un patrullero lo había chocado el

viernes. ‘Lo salvó el casco’, dijo la madre”. Un lector que mire por primera vez esa descripción no sabe si se trata de alguien conocido o si es una persona mayor o menor y sólo podrá conocer que la noticia hace referencia a un joven al ver la fotografía que acompaña el titular y que así lo refleja de manera simbólica suponiendo que la imagen es del joven mencionado.



El Diario, 24 de noviembre de 2016



Puntal, 21 de septiembre de 2016

Conclusiones

Revisando las portadas PVM y EDCP a lo largo de siete meses observamos en primer lugar que los jóvenes o las juventudes son noticia en la prensa gráfica de Villa María. Los acontecimientos y episodios por ellos protagonizados son considerados por los dos diarios locales como sucesos dignos de noticiabilidad. PVM y EDCP inscriben así las juventudes a sus formas de organización de las noticias, asignando espacios, jerarquización/desjerarquización, imágenes y titulares de diversos tamaños. Con nuestro relevamiento de las portadas, encontramos además la asociación de las noticias de jóvenes a diferentes ámbitos y temáticas. De esa manera, detectamos dos grandes ejes. Por un lado, observamos cómo los jóvenes se reflejan en temas policiales: episodios violentos, de sangre, asesinatos, abusos, femicidios, robos, asaltos y drogas, además de problemáticas de tránsito: accidentes y choques o de la vida en sociedad como puede ser la deserción o el abandono escolar. Por otro lado, los jóvenes de Villa María, según la prensa gráfica

local tienen que ver o están relacionados con situaciones y eventos del ámbito deportivo, educativo y solidario, de celebración y festejo. Allí, encontramos consagraciones y títulos en el deporte, informaciones relacionadas a jóvenes universitarios, vinculadas al cuidado del medio ambiente, campañas que fomentan el buen trato, así como momentos de festejo, recreación y goce.

Nuestro análisis continuará con la deconstrucción de las noticias para conocer estrategias, herramientas y formas de asociación empleadas por los diarios y enmarcar el análisis en el proceso de semiosis social propuesto por Verón, donde se plantea la existencia de una dimensión social en los discursos y de una incidencia de los enunciados en los fenómenos de la vida cotidiana.

Referencias bibliográficas

- Charaudeau, P. (2003) *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Gedisa, Barcelona.
- Kerbrat Orecchioni, K. (1997) *La Enunciación de la subjetividad en el lenguaje*. Edicial, Buenos Aires.
- Margulis, M y Urresti, M. (2008) La juventud es más que una palabra. En Margulis, M. (Editor) *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud*. Biblos, Buenos Aires.
- Martini, Stella (2000) *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Norma, Buenos Aires.
- Reguillo, R. (2000) *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Norma, Buenos Aires.
- Saintout, F. (2009) Jóvenes: el futuro llegó hace rato. Percepciones de un tiempo de cambios: familia, escuela, trabajo y política. Prometeo, Buenos Aires.
- Trew, T. (1983) *Lenguaje y control*. Fondo de cultura económica, México.
- Urresti, M y otros (2008) *Ciberculturas juveniles. Los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet*. La Crujía, Buenos Aires.
- Verón, E. (2004) *Fragmentos de un tejido*. Gedisa, Buenos Aires.
- Verón, E. (1996) *La Semiosis Social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa, Barcelona.
- Volosinov, V. (2009) *El marxismo y la filosofía del lenguaje. Los principales problemas del método sociológico en la ciencia del lenguaje*. Godot, Buenos Aires.
- Winocur, R. Internet en la vida cotidiana de los jóvenes Revista Mexicana de Sociología [en línea] 2006, 68 (Julio- Septiembre): [Fecha de consulta: 8 de enero de 2018] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32112601005>> ISSN 0188-2503