

Comunicación en Red/Programa radial de la RedCOM

Año
2018

Autores
Escribano, Daniel; Barreras, Luis y Gómez,
Ayelen Suyay

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Escribano, D.; Barreras, L. y Gómez, Ayelen S. (2018). *Comunicación en Red/Programa radial de la RedCOM*. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Título: Comunicación en Red/ Programa radial de la RedCOM

Autores:

Daniel Escribano (Docente)

DNI 16.962.233

Email: describano@undav.edu.ar

Institución: Universidad Nacional de Avellaneda.

Barreras, Luis(Docente)

DNI 25206859

Email: lbarreras@undav.edu.ar

Institución: Universidad Nacional de Avellaneda.

Gómez, Ayelen Suyay (Estudiante)

DNI 39.666.362

Email: agomez@undav.edu.ar

Institución: Universidad Nacional de Avellaneda.

Eje 18: Prácticas de Extensión en la comunicación

Abstract:

La propuesta de trabajo aborda las diferentes líneas de acción federal que traza el programa radial "Comunicación en Red". Dicha transmisión nace en línea con los principios rectores que

sostienen a la Red de Carreras de Comunicación y Periodismo de la Argentina (RedCOM): La defensa de una Universidad Pública, inclusiva y de calidad, profundamente democrática.

En momentos en que tienen que preocuparnos y debemos ocuparnos seriamente de los ataques a los derechos a la Comunicación, la Educación y el Trabajo, la RedCOM desde “Comunicación en Red”, se propone escucharnos, dialogar y debatir en el marco específico del periodismo y la comunicación social en la Argentina, confrontándolo con la realidad, y formando así una herramienta para el intercambio de nuevas formas de conocimiento.

“Por sus finalidades, la extensión universitaria debe proponerse, como fines fundamentales, proyectar dinámica y coordinadamente la cultura y vincular a todo el pueblo con la universidad.”

Desde esta perspectiva, el objetivo principal del programa es profundizar los vínculos de las carreras de comunicación, en sus trabajos en comunidades aportando una voz que permita generar acciones, diálogos de saberes, y que sea capaz de integrar las funciones sustantivas de la universidad, a través de la herramienta radiofónica, en donde confluyan no sólo las cátedras de radio de la carreras de comunicación de la REDCOM, sino las diversas problemáticas que se abordan sobre la realidad y las comunidades.

En definitiva, en la medida en que las cátedras de radio de las carreras mencionadas intervienen de forma activa en la producción y puesta en común del programa, la visibilidad que adquirió la red y el compromiso asumido en momentos complicados de nuestra coyuntura política lo transforma, conjuntamente con la RevCOM, en una herramienta valiosa para profundizar un debate no sólo necesario para nuestras carreras de comunicación y periodismo, sino para toda la sociedad.

Introducción: Comunicación en RED

El programa Comunicación en Red surge como una propuesta de Jorge Orlando Castro y Daniel Escribano quienes desde una experiencia previa que trabaja con carreras de comunicación de países latinoamericanos, proponen a la REDCOM, la idea de producir un programa Radial que aborde temáticas relacionadas al mundo universitario.

Así fue como en Marzo de 2016 se da comienzo al programa que se graba una vez por semana en los estudios de la UNDAV y que semana a semana aborda diferentes problemáticas del ámbito universitario.

Desde sus inicios, se incorporaron diversidad de testimonios de las distintas carreras de comunicación que componen la REDCOM, quienes debatieron sobre educación, investigación, extensión o bien dieron a conocer el trabajo que cada una de las carreras viene desarrollando. En ese sentido, el programa dejó espacio para la vinculación de las carreras con la Unión Latinoamericana de extensión universitaria, narrando las diversas experiencias que expresan las universidades en sus prácticas en comunidades.

En sus dos años de vida, una innumerable cantidad de testimonios se dieron cita en el programa, y está previsto realizar una memoria con las nociones que se debatieron, las cuales son parte del conocimiento generado por la REDCOM y las diversas experiencias que se compartieron en estos años.

El programa aborda temas atemporales:

Un tema central para las carreras de comunicación del país, líneas de acciones y programas de extensión en Latinoamérica, a través de la ULEU.

Entrevistas.

Producciones propias y externas. Informes, documentales, efemérides de las carreras u otras e importancia para la comunicación.

Se piden producciones a las carreras de la REDCOM.

Comunicación del Programa:

El programa tiene una página web que está en desarrollo, y el objetivo es que tanto la web como las redes sociales difundan la programación en facebook y twitter. En dichas plataformas se volcará, entrevistas y demás producciones acompañadas de información pertinente sobre lo publicado.

Por otra parte, se hará uso de las herramientas audiovisuales para promover la programación (fotos, videos en vivo mientras se graba el programa).

Además dicho programa se retransmite en diversas radios universitarias que propician que las comunidades académicas de distintos puntos del país puedan acceder a los conocimientos que se abordan en las carreras de la REDCOM. Universidad nacional de la matanza

De esta forma, la Universidad Nacional de San Juan Bosco, Universidad Nacional de Mar del plata, Universidad Nacional de Lanús, Univ. Nacional Del nordeste, Universidad de San Martín, Univ. De La Rioja y la Universidad Nacional de Moreno y ARUNA, emiten los programas de cada semana.

La metodología de abordaje propuesta por la coordinación del programa es la del conversatorio, con la idea de romper con la visión tradicional de la exposición en radio. En este sentido, la apuesta fue la de generar un diálogo entre los testimonios, proyectos donde, cada universidad, cada equipo de trabajo que interviniente se sienta interpelado en el trabajo del otro. Durante el programa se conocieron testimonio de equipos extensionistas, docentes e investigadores de Argentina, Brasil, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, etc.

La práctica radiofónica y la extensión

“Los textos radiofónicos están compuestos por "palabras, música y ruidos", los textos emitidos por la radio aparecen indiferenciados con respecto a muchos otros que se encuentran en otros ámbitos de intercambio discursivo social. Utilizando ese camino de descripción, la radio proveería textos inevitablemente "degradados", ya sea por la "falta de imagen", frente a la comunicación cara a cara, la cinematográfica o la televisiva, ya sea por la falta de "interacción" que, en cambio, sí posibilita el teléfono. No importa que alguna de esas carencias sea positivada en términos, por ejemplo, de una posible "expansión de la imaginación"; el componente de desvalorización queda instalado” (José Luis Fernández, 1994).

En la reflexión a lo largo de las emisiones se abordaron la vinculación tecnológica, ciencia y sociedad, tecnología y producción, tecnología en inserción laboral, inclusión digital, políticas públicas, locales y nacionales, entre otras. De dichos debates se ratificó la idea de la jerarquización de la extensión universitaria, de la Integración de las funciones de la extensión, docencia e investigación que contribuyan a los procesos de inclusión social, al fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil y la articulación con el estado en materia de políticas públicas. Asimismo, desde la vinculación tecnológica se dialogó sobre la realización de trabajos vinculados a la apropiación social de los conocimientos, así como a la generación de nuevos conocimientos socialmente acordados.

Además, se analizaron los debates contemporáneos sobre el escenario actual que plantea la sociedad de la información y las múltiples formas en que la universidad genera conocimiento en sus diálogos con las realidades regionales, en pos del interés de exponer realizaciones, proyectos, experiencias y sueños comunes para perfeccionar la labor extensionista, como contribución al desarrollo de nuestros países, bajo los principios de solidaridad y compromiso social.

Como un planteo generalizado se plasmó la idea de la Extensión Universitaria como espacio de aprendizaje, reflexión y acción, promoviendo su función formativa de profesionales socialmente responsables, con una conciencia crítica, y construcción de una conciencia colectiva para la búsqueda de alternativas para la gestión del desarrollo local-regional. En ese sentido, se plantea a la Universidad como un actor crítico del Estado, no separada como aparece en muchas de las nociones contemporáneas, sino como parte fundamental del Estado-Nación en el diseño de políticas públicas tendientes a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos/as.

La construcción y el desarrollo de políticas públicas y la necesidad de establecer alianzas estratégicas con los diferentes actores, organizaciones y entidades del territorio es parte del objetivo a futuro. Temas como el protagonismo estudiantil, la necesidad de contextualizar la labor extensionista, el reconocimiento del valor de los saberes ancestrales de nuestros pueblos, el medio ambiente, son algunas de las temáticas que abordaron estos problemas de la realidad.

Bajo esta misma línea de trabajo, en las últimas Jornadas de Extensión del Mercosur en la Universidad del Centro de Tandil, se propuso la creación del programa de radio de la Unión Latinoamericana de Extensión Universitaria, pensado para impulsar la producción y divulgación de conocimiento en el área de la Extensión Universitaria.

El programa tiene como misión contener y albergar la diversidad de producciones, actividades que se realizan en el área de docencia, investigación y extensión en el ámbito de la ULEU. En ese sentido, se plantea como un espacio de diálogo y reflexión para docentes, graduados, Nodocentes y estudiantes, cuyo ámbito de conocimiento tiene como objeto a la Extensión Universitaria.

En ese sentido, el desafío “Es el de proponer un procedimiento de abordaje de los textos radiofónicos --que permita dar cuenta de su especificidad, en caso de que la haya—alejado de las fascinaciones o rechazos que generan los medios masivos. El segundo desafío es el de

lograr que ese procedimiento posibilite una articulación de la dimensión semiótica con las otras reas de problemas que hemos descripto (la "externa" y la de "los efectos del fenómeno radiofónico"), sea en términos de sintonía o de desfase". (José Luis Fernández, 1994).

El desafío para el programa pasa por lo que plantean (Oscar Bossetti, Néstor Haye, 2016) "Si bien también existen en algunas estaciones radiofónicas convencionales, la mayoría de esos textos sonoros anidan en la red, en forma de *podcasts* o de archivos que complementan sitios web o *blogs*. No faltan los que provienen de voluntades generosas (o, tal vez, ganosas de fama) que los ponen a disposición de quien quiera utilizarlos. Algunos discuten si todo eso puede considerarse radio. Aun si le negáramos esa prerrogativa, no podemos dejar de advertir que *utilizan el mismo lenguaje y recurren a similares recursos expresivos*. Su consecuente formulación sonora, con independencia de qué soporte de distribución empleen, los convierte en partícipes en la disputa por el tiempo finito de atención del que disponen los oyentes".

De esta forma el programa nos permitió:

- ✓ Fortalecer los vínculos dialógicos dentro del grupo extensionista y con los actores sociales
- ✓ Motivar la participación en las actividades
- ✓ Generar redes
- ✓ Resignificar prácticas cotidianas
- ✓ Conocer las realidades
- ✓ Identificar los actores con los que se desea trabajar
- ✓ Producir mensajes propios teniendo en cuenta los destinatarios
- ✓ Construir conocimiento teniendo en cuenta la comunicabilidad
- ✓ Reflexionar acerca de las maneras de construir conocimiento académico
- ✓ Repensar las relaciones entre docentes- estudiantes- comunidad
- ✓ Producir conocimiento desde la integralidad
- ✓ Generar espacios democráticos de debate

Algunos debates de comunicación en Red

Gabriel Kaplún.

(Situación formativa de comunicadores/periodistas en el Uruguay) Quizá lo más interesante en el Uruguay es la creación de la facultad de información y comunicación, que es muy reciente porque nació a fin del año 2013. Fue un proceso largo, previo, de varios años, donde terminamos de construir un proyecto conjunto, que es bastante original porque, por un lado, reúne a gente que venía de orígenes muy distintos, como la carrera de comunicación que funcionaba como una entidad autónoma aunque es pendiente del rectorado universitario, junto con la escuela de biotecnología y archivología y junto con, que esto para mi es lo más interesante, otros socios universitarios, sobre todo la de ingeniería, la facultad de ciencias sociales y la de humanidades. Especialmente los ingenieros en informática y electrónica, la gente de lingüística en humanidades y sociólogos y politólogos que trabajan sobre las tecnologías de la información y la comunicación.

Toda esa gente sigue en sus facultades, no se integró a esta, pero tiene una asociación con la nuestra muy fuerte, que llega al punto tal que estamos pensando en alguna carrera conjunta, por ejemplo la ingeniería audiovisual.

Y en ese marco, también al mismo tiempo, se creó el instituto de comunicación, departamentalizándolo, la creación de un centro de investigación en la facultad y el cambio del plan de estudios de la carrera de comunicación propiamente tal para reforzar tanto los aspectos profesionales como los de la creación de conocimiento e investigación.

(Título de grado, ofertas en la universidad de la república) Dentro de la licenciatura en comunicación hay varias orientaciones, que son curriculares como la llamamos. Una es en periodismo, hay también una orientación en publicidad, otra en educación educativa y comunitaria, una en producción audiovisual, y ahora también estamos generando una orientación en investigación. Ese es un perfil conjunto de la carrera, que tiene orientaciones distintas posibles, en el cual los estudiantes pueden tener un recorrido propio que articule más de una de estas orientaciones.

El plan de estudio es nuevo, surgió en 2013 casi con la nueva facultad y están recién al salir los primeros graduados en esta nueva modalidad. Así que, es pronto para evaluar dificultades y otras cosas de las cuales estamos contentos y entonces, el perfil es conjunto pero a la vez variado y flexible.

(Ley de medios y universidad en Uruguay) Estamos en una situación bastante peculiar, porque por un lado, durante el gobierno anterior se llegó a aprobar una ley de servicios de comunicación audiovisual que tiene bastantes similitudes con la ley argentina, en un proceso que fue largo y fue complicado también, hay que decirlo, que tuvo marchas y contra marchas que hizo dudar inclusive si se aprobaría esa ley. Pero se aprobó justo al final del gobierno anterior.

Al comenzar este nuevo gobierno, el actual presidente, que hay que recordar, pertenece al mismo partido político o al mismo frente político y que además ya había estado en el gobierno antes anunció rápidamente que aplicaría y reglamentaría esa ley. Pero rápidamente también, prefirió esperar a que se diluciden recursos de inconstitucionalidad que estaban procesándose en la suprema corte de justicia. Y entonces lo que ha sucedido en este primer año y medio de nuevo gobierno es que la ley no se ha implementado a la espera de que terminen de procesarse esos juicios y se produjo una situación un poco especial, porque había habido avances previos, por ejemplo la ley de radiodifusión comunitaria, la cual abarcaba justamente a los medios comunitarios y que ya estaba vigente y aplicándose. Es una ley del año 2007, empezó a aplicarse en 2008 y otros avances que se habían producido también quedaron a la espera porque todos quedaron derogados por la nueva ley y entonces no se aplica lo anterior y tampoco lo nuevo. Entonces estamos en un momento que se asemeja a una especie de limbo jurídico un poco especial.

Presupuesto universitario

Se han hecho anuncios del gobierno que ratifican la idea de que no va a haber los aumentos presupuestales que estaban previstos para este período. Entonces se comprometieron algunos recursos complementarios para poder avanzar en algunos proyectos claves. Para mencionarte quizás algunos de los más importantes es el avance y el desarrollo de la universidad en el interior del país. Hay que recordar que Uruguay tiene una única universidad pública, o al menos una única grande. Ahora hay una nueva y muy pequeña entidad que es la Universidad Tecnológica, pero la universidad pública en el país es la Universidad de la República y entonces su presencia en todo el país es clave. Ese es un proyecto que tuvo muchos avances en el gobierno anterior y que necesita de incrementos en cuanto a recursos.

Consecuentemente comenzaron a trazarse movilizaciones de los docentes, los estudiantes y los funcionarios universitarios para reclamarle al gobierno que cumpla con estos compromisos

que establecieron al comienzo de la gestión y que luego anuncian que no cumplirían planteando que hay dificultades económicas que sin dudas las está habiendo en el contexto regional, pero a la hora de recortar, éstas son las cosas que no deben ser recortadas, porque sin duda hay otras mucho más recortables que esta y esa es la discusión que hoy está planteada.

Gimi Rosales.

(Proyección social en la uni de san carlos del salvador) En la universidad del Salvador, tenemos un segmento de noticias donde se dan a conocer las actividades que se desarrollan en la semana y luego damos paso a lo que es la entrevista en vivo con invitados, estudiantes que están en servicio social.

(acceso al nivel superior educacional) éste es un tema en el que se está trabajando en la universidad, en lucha de solicitar un presupuesto más justo porque en Centroamérica, la universidad del salvador es la que recibe menos presupuesto del Estado, a pesar de la gran demanda que se tiene de estudiantes , que son más de 50.000. La universidad es pública, por lo tanto los costos son menores que en las universidades privadas. Pero de todos modos se ofrecen becas porque hay estudiantes que no pueden pagar mensualmente aunque el costo sea pequeño

(Situación socio-económica en EL Salvador) Con respecto a la política, El Salvador se encuentra estable. Hoy hay un gobierno de izquierda al frente y la derecha en la oposición, por lo cual se generan tensiones o diferentes opiniones ante los programas que presenta el gobierno. Por ejemplo, ahora van a lanzar un programa para los jóvenes que no estudian y que no trabajan. Entonces esto ha generado muchas críticas desde la oposición. A ellos no les parece que aquellos que no tienen estudio ni trabajo, se les esté otorgando cierta cantidad de dinero.

(Característica de la formación de los comunicadores en la universidad) Aquí en la universidad del salvador, la comunicación se maneja desde distintas perspectivas. Se maneja la especialización en comunicaciones de la Licenciatura en Periodismo. Abarca la mayoría de enfoques que un periodista debe tener y se llevan a cabo más de 50 cátedras en dos ciclos que se desarrollan en el año. Son cinco materias por ciclo enfocadas en la fotografía, en técnicas de redacción, análisis de la ética.

Son 5 años en los que se desarrolla la carrera. En cambio, las universidades privadas ofrecen técnicos que se preparan en tres años, que solamente se especializan en el manejo de cámaras y de fotografía.

Programa 11 Comunicación en red

Miguel Hondoy Escobar

Aquí en Nicaragua las universidades comparten la carrera de periodismo que es una carrera bastante demanda en Nicaragua. Son alrededor de cinco las universidades que poseen esta carrera y que están formando comunicadores en un lapso de cinco años. Con respecto a la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, existe de la facultad de humanidades que comparte con la carrera de comunicación social.

(Panorama para los jóvenes que se reciben) Anteriormente los jóvenes egresaban de la carrera y no había trabajo aquí en Nicaragua. Hoy, ante la constante demanda, los jóvenes pueden optar por ser planificadores de comunicación, ser locutores, presentadores, como guías comunicativos. El campo para los comunicadores se está abriendo bastante porque el mercado está creciendo en Nicaragua.

(Medios de comunicación universitarios) No existe una ley que regule los medios universitarios, los estudiantes hacen pasantías en medios locales,

(Medios en Nicaragua) En Nicaragua prácticamente los medios están centralizados. Hay alrededor de 15 o 20 canales nacionales donde 8 de ellos están dirigidos por el gobierno, en este caso el gobierno es del Comandante Saavedra, entonces.

Sebastián Carmele

(Cómo se viene trabajando en la radio) justo hoy la radio cumple 5 años en el aire en Paraná, aunque al poco tiempo se sumaron en Concepción del Uruguay y en Concordia. La idea de radio de la universidad, desde el año 1992, funciona la agencia radiofónica de comunicación y si bien teníamos frecuencia otorgada desde el año 1989, nunca se había montado la radio. Y ante esa situación profes y estudiantes decidieron crear a ARC (Agencia Radiofónica de Comunicación) donde se producen contenidos enlazados y se distribuyen primero en cassette, luego en cd y finalmente como podcast a diversas radios universitarias,

comunitarias, de todo el país. Participamos en la transmisión de radio del Comague, la radio de Jujuy, la radio de San Juan, de la UBA, es decir, estamos en diferentes lugares. Las radios van utilizando de diversas maneras, a veces en modo de programación, como un disparador o directamente lo colocan 1 hora donde se vuelcan los contenidos de la agencia, que se basan en poner el micrófono a los actores sociales que quizá no tiene más difusión. Intentamos una agenda paralela, no nos caemos de la agencia oficial, si tenemos que tomar un tema de actualidad lo hacemos desde otro ángulo.

Los docentes funcionan como operadores técnicos, productores de guiones y se suman bastantes pasantes curriculares que puedan realizar su práctica pre profesional y estudiantes que se acercan por inquietudes propias se acercan y quieren colaborar en estas producciones. Eso mismo es lo que se ha trasladado a la radio de la universidad ahora que sí tenemos potencia y antena.

La agencia la tomamos para producir material educativo con perfil radiofónico. Pero a veces sucede que hay una obligación excedida en los tiempos de la radio comercial. Nos ha pasado que las radios comerciales no nos difunden porque nuestros productos son muy largos y los tiempos son instantáneos, por lo que no son los mismos tiempos que manejamos nosotros. Y como pretendemos que sea una radio que se escuche y no una de fondo, quizá ni siquiera nos interesa ese fin comercial. Entonces apuntamos a que se pueda trabajar en la radio de un pequeño pueblo, una radio educativa, escolar.

El material se puede descargar el blog, que es un medio directo y que más resultado ha dado. La dirección es www.arcdigital.blogspot.com . Allí se va a encontrar material archivado que tienen 5 años.

La carrera de comunicación se encuentra en la sede de Paraná. En la misma se encuentra la Licenciatura en Comunicación Social y la Tecnicatura también. (Perfil del graduado) La carrera de la licenciatura en comunicación social tiene salida en comunicación en la que se puede emular al periodismo. Y digo emular porque es mucho más integral. Ya también hay orientación en comunicación institucional, es decir, para poder trabaja en un lugar determinado para hacer la comunicación de alguna ONG.

Sobre el perfil del graduado, ha habido mucho tiempo en que se ha tratado de gestionar un comunicador que verdaderamente pueda trabajar desde su propia independencia y luego en

todo caso, insertarse en el mercado laboral de la comunicación. ¿Y eso por qué? Porque hemos decidido formar un comunicador que tenga herramientas para individualmente comenzar a trabajar a partir del bastardeo, sobre todo en los 90 y también en los 2000, donde por un lado hay actores desde otros lugares de la cultura que están en los medios (si tienen que estar o no, es otra discusión) pero el comunicador ahí perdió un poco de espacio y entonces se hizo mucho hincapié en la auto-gestión.

Consideraciones finales:

La estrategia comunicacional del programa nos permite pensar la comunicación desde las siguientes miradas:

- ✓ Superar el reduccionismo que limita la comunicación a los medios, y abordar al acto de comunicar como un acto humano y que forma parte de la experiencia vital de los sujetos.
- ✓ Comprender que la comunicación posee un gran potencial democratizador, liberador de la palabra y fundamental para la creación de lazos, grupos, espacios de desarrollo comunitario.
- ✓ Conocer la existencia de comunidades, tramas y organizaciones en torno a la comunicación que trascienden los medios masivos.
- ✓ Encarar los procesos de comunicación en constante relación con la educación popular, partiendo de las realidades y los contextos particulares para transformarlos.
- ✓ Reconocer que las tecnologías de la comunicación y de la información nos presentan un nuevo escenario en los modos no sólo de relacionarnos sino también de construir conocimiento.
- ✓ Desarrollar los procesos de comunicación que se dan en el acto educativo, de enseñanza y aprendizaje, en donde la educación se presenta como una práctica indispensablemente dialógica y generadora de autonomía.

En definitiva, desde la práctica radiofónica se vislumbró la importancia de reconocer la necesidad del intercambio de saberes, enalteciendo el estímulo a la construcción de conocimientos y la identificación de las prácticas extensionistas como la base fundamental de nuestras preocupaciones científico-académicas en la relación de la Universidad en comunidades globales, regionales, locales, etc.

Para ello se planteó la necesidad de:

- ✓ Contar con equipos de docentes capaces de integrar las tres funciones de la Universidad, para guiar las prácticas de los estudiantes.
- ✓ Contemplar posibles y diversos escenarios para el desarrollo de las prácticas.
- ✓ Impulsar el diseño de Políticas Públicas en la ligazón del Estado-Universidad-Comunidad generando herramientas para la promoción del desarrollo social.
- ✓ Valorar a las prácticas (trabajos de campo) como generación de conocimiento con la comunidad, que contribuyen a su vez al enriquecimiento del proceso enseñanza-aprendizaje.
- ✓ Estimar a la comunicación como una herramienta capaz de integrar las funciones sustantivas de la Universidad. Fortaleciendo los vínculos dialógicos entre el grupo extensionista y las comunidades.

En definitiva, el programa ha traslucido la necesidad de seguir generando espacios para expresar y escuchar las voces y experiencias de nuestros compañeros de toda la Patriagrande, pues tenemos realidades, sentimientos y anhelos comunes y encontrarnos fortalece nuestras convicciones por seguir buscando el camino del buen vivir que nuestros pueblos se merecen.

Bibliografía:

Fernández, José Luis. Los lenguajes de la radio. Ed. Atuel. 1994.

Bosetti, O; Haye, R. Encrucijadas del nuevo milenio. Ed. UNDAV 2016.

Freire, P. ¿Extensión o Comunicación?", Paz y Tierra, Río de Janeiro. 1969

Merkin, M. Panno, J.J. Tigman, G. y Ulanovsky, C.) Días de radio. Historia de la radio Argentina. Buenos Aires. Espasa. Calpe. 1995.

Noguer, J. Radiodifusión en la Argentina. Buenos Aires. Editorial Bien Común. 1985.

Portugal, M. y Yudchak, H. Hacer radio: guía integral: como se hace un programa de radio, paso a paso. Buenos Aires. Galerna.

Tommasino, H.; González, M.N.; Guedes, E.; Prieto, M. Extensión: reflexiones para la intervención en el medio urbano y rural. Editorial: Facultad de Agronomía, Montevideo.2006.

Tramezzani, P. y Berzosa M. P. En el aire; Producción integral de radio. Buenos Aires. Editorial Docencia.1996.