

Narrativas transmedias en Salta: propuesta para pensar y construir un aporte al campo comunicacional

Año
2018

Autores
Giménez Morales, Agustín y Díaz,
Aldana Lucia

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Giménez Morales, A. y Díaz, A. L. (2018). *Narrativas transmedias en Salta: propuesta para pensar y construir un aporte al campo comunicacional*. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



NARRATIVAS TRANSMEDIAS EN SALTA: PROPUESTA PARA PENSAR Y CONSTRUIR UN APOORTE AL CAMPO COMUNICACIONAL.

Agustín Giménez Morales

Ciencias de la Comunicación

agimenezmorales@gmail.com

Aldana Lucia Díaz

Ciencias de la Comunicación

aldanalu.diaz@gmail.com

Universidad Nacional de Salta / Facultad de Humanidades

Eje Temático: Comunicación Digital

Resumen:

Las Narrativas Transmedia es un nuevo tema que se está hablando en el campo de las ciencias de la comunicación, cuyos fenómenos revoluciona la cultura de la convergencia, por sus nuevas formas de interactividad y multimedialidad. Historias y relatos audiovisuales son contruidos, distribuidos a través de diferentes soportes y plataformas.

Hoy, las narrativas transmedia nos permite pensar a la comunicación y a la cultura de convergencia como un medio de nuevas posibilidades para interactuar, crear, readaptar e integrar los mensajes e historias. Pero eso no es todo, sino que también nos permite conocer y co-producir experiencias entre el creador y prosumidor.

El objetivo de este trabajo consiste en sistematizar y dar cuenta de las situaciones de las producciones transmedia realizado en el ámbito local de la Ciudad de Salta, para poder dar un pequeño aporte a la comunidad salteña de estudiantes y comunicadores ya que existe un desconocimiento de lo que implica el / los producto (s) transmedia.

Para ello se recurrió a realizar una exploración bibliográficas, para comprender, analizar y proponer, qué es una Narrativa Transmedia, cuáles son sus formatos, metodología, características, formas de crear productos transmedia, para así realizar un mapeo de aquellas producciones que se está generando en comunidad salteña; y por el otro lado,

brindar ejemplos de nuestras propias experiencias dentro de la carrera como estudiantes, como auxiliares docentes y sobre todo como jóvenes investigadores en lo que estamos transitando el camino de la investigación. Dichas experiencias son “El virus de la Ignorancia Humana...”, “El museo de Güemes de la provincia”, “Producciones de la cátedra de Cine y Video de la carrera de comunicación.

Por eso consideramos importante reflexionar sobre las Narrativas Transmedia, puesto que es un tema que se está discutiendo, y merece ser investigado; y lo queremos hacer partir de nuestras propias prácticas, análisis y experiencias para brindar o intentar dar un aporte / propuesta para investigar y construir otra forma de hacer y leer comunicación.

NARRATIVAS TRANSMEDIAS EN SALTA: PROPUESTA PARA PENSAR Y CONSTRUIR UN APORTE AL CAMPO COMUNICACIONAL.

¿Desde dónde miramos las Narrativas Transmedia?

En el año 2014 en la cátedra en la que somos auxiliares docentes¹, nos vimos interpelados por un nuevo concepto que estaba en boca de todos los comunicadores: “Las Narrativas Transmedias”, esa fue nuestra primera experiencia: el de lo teórico. A medida que la cursada avanzaba, este concepto se nos volvía cada vez mas familiar.

En el 2015, nos encontramos con un nuevo desafío en la cátedra de Teoría y Práctica de Cine y Video al trabajar con el caso de “Las Turistas Francesas” que más adelante analizaremos. El trabajo consistía en generar piezas pensadas desde y a partir de las Narrativas Transmedias. En términos teóricos, las Narrativas Transmedias ya era algo familiar, pero nunca las habíamos producido. De esta manera nos surgió la necesidad de indagar mas sobre este nuevo término.

Las Narrativas Transmedias no solo se pusieron de moda, sino que vinieron a interrumpir las nuevas maneras de investigar, realizar proyectos y dar noticias en el joven campo de la comunicación. Desde entonces, son muchos los que estamos indagando qué son las narrativas transmedias, (desde ahora y en adelante NT) cómo diseñar y producir NT, cómo se puede hacer investigaciones a partir de las NT, si es una

¹Cátedra de Usos Tecnológicos de la Comunicación.

metodología de trabajo, y tantas inquietudes que quizás se puede responder más adelante con los casos que vamos a analizar.

Objetivos y metodología de trabajo

Como jóvenes productores e investigadores buscamos por medio de este artículo, compartir algunas experiencias al analizar las NT en Salta. En este trabajo encontraran por un lado, descripciones de las NT que se dieron en nuestra provincia, y por el otro un exhaustivo análisis de estos productos transmedias acompañado por material visual recolectado por nosotros.

Al concluir dicho análisis, proponemos una tabla para pensar nuestras prácticas metodológicas y pedagógicas de lo que entendíamos como se cuentan y como creamos NT con un abordaje interdisciplinario.

El objetivo de este trabajo consiste en sistematizar y dar cuenta de las situaciones de las producciones transmedia realizado en el ámbito local de la Ciudad de Salta, para poder dar un pequeño aporte a la comunidad salteña de estudiantes y comunicadores ya que existe un desconocimiento de lo que implica el / los producto (s) transmedia.

Narrativas Transmedias: una historización del concepto

A partir del inicio de la llamada era de la información y el constante avance en términos tecnológicos, nació una necesidad de encontrar nuevas formas de nombrar aquellos fenómenos que iban tomando cada vez más protagonismo a la hora de contar historias a través los diferentes medios de comunicación. Sin que nos diéramos cuenta, las formas de narrar fueron avanzando a la par de las nuevas tecnologías. Cada medio tiene diferentes maneras de contar una misma historia, y de a poco comenzaron a combinarlas para crear un universo en donde todas estas narraciones son protagonistas y cumplen una función determinada.

El término Narrativas Transmedias o Transmedia Storytelling fue usado por primera vez por Henry Jenkins en 2003 en un artículo titulado “Transmedia storytelling”, y explicaba estos procesos de cambio que se estaba dando en este nuevo milenio.

Pero, ¿Qué son las Narrativas Transmedias?, esta pregunta nos hicimos al encontrarnos con esta nueva forma de narrar que estaba en boca de todos pero que muy pocos sabían

de qué se trataba con exactitud. Henry Jenkins, al introducir este nuevo concepto, sostenía que inevitablemente entramos en una era de convergencia, en donde el flujo de contenidos se realiza a través de múltiples plataformas y canales. Otro académico que ahondó sobre esta cuestión es Carlos Scolari, el cual, define a las NT como *“una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.)”* (Carlos Scolari, 46).

Para Scolari, si hubiera que resumir las NT en una fórmula sería la siguiente:

$$\mathbf{IM + CPU = NT^2}$$

IM: Industria de los medios

CPU: Cultura participativa de los usuarios

NT: Narrativas transmedia

En el mundo de las NT es necesario tener en cuenta algo fundamental, sino no sería una experiencia transmedia: la participación de los usuarios. Esta participación permite interactuar y participar en la construcción de las historias y sobre todo saber cuál es su posicionamiento. Esta postura la sostiene la especialista Anahí Lobato:

“...Las mismas requieren del diseño de experiencias de usuario, considerando la sincronización de los contenidos que componen el universo narrativo y habilitando, asimismo, canales de participación. En este sentido, para cualquier tipo de género, el guion Transmedia constituye un elemento complejo que debe preservar, a lo largo de la producción, la suficiente flexibilidad para incorporar el trabajo expansivo de las audiencias, para reunir y agregar nuevos nodos narrativos, y permitir la interactividad”

(Anahí Lovato: 2015, 36)

Otro aspecto fundamental es poder diferenciar la Narrativa Transmedia del Crossmedia, ya que eso va a permitir entender el “Universo Narrativo”. Para ello traemos a colación a la Mg. Jennifer García Carrizo y Mg. Olga García Carrizo y su trabajo *“Propuesta de*

² En Carlos Scolari(2014) “Narrativas transmedias: nuevas formas de comunicar en la era digital. Anuario AC/E de cultura digital en <http://hipermediaciones.com/>. Pag 72

un modelo genérico de análisis de la estructura de las NT". Sobre esto las autoras van a decir:

La crossmedia es el paso previo y la base material que hacen posible la NT, que apunta a explicar como una historia es contada a través de distintos media y enriquecida con las propiedades de cada uno de ellas, haciendo cada una de las partes un aporte distintos totales de la narración"

(Garcia Carrizo Jennifer y Heredero Días Olga: 2015, 264)

Para decirnos que las NT:

"...En consecuencia, todas las NT serían necesariamente crossmedia, puesto que se distribuyen en diferentes soportes, aunque no todas las NT serían NT; depende de cómo se construye el Universo Narrativo. Lo que justifica al ser las NT aquellos relatos interrelacionados que están desarrollados en múltiples plataformas, pero que guardan interdependencia narrativa y sentido complejo (...) cada fragmento de la historia se puede experimentar de forma individual aunque todos ellas forman parte de un relato global (..) Por lo tanto, lo que hacen las NT es extender la historia principal a diferentes plataformas a través de otras narrativas que aporten contenido nuevo al relato principal sin desvincularse entre sí"

(Garcia Carrizo Jennifer y Heredero Días Olga: 2015 264)

En síntesis, podemos decir que las NT no solo son historias interconectadas en un universo, sino que además de distribuir el contenido por múltiples plataformas busca que cada relato se adapte a la plataforma para la que fue pensada y que sea independiente entre sí, pero dependiente del universo narrativo en su totalidad. Es decir, que cada receptor debe poder comprender la historia independientemente de cada soporte, pero es necesario ver el universo en su totalidad para entender el significado de cada uno de ellos. Cada relato y cada soporte aportan a la construcción de un relato unitario.

Sobre este concepto adherimos, pero a la vez agregamos:

Las NT son un fenómeno social y tecnológico que revolucionó la cultura digital a partir de la convergencia por sus nuevas formas de exponer, leer, construir -

crear, distribuir, re-adaptar e integrar contenidos / historias a través de múltiples plataformas, donde hay un flujo migratorio de audiencias con la necesidad experimentar de manera interactiva sus propias prácticas de consumir y producir.

Nuevas formas de narrar en Salta

Ante la novedad de estas nuevas formas de narrar, es que sentimos la necesidad de explorar en este campo y sistematizar junto a con nuestrxscompañerxs Luz Rocha, Macarena Soria, Ramiro Guzmán González dentro de distintos espacios (adscriptos/ auxiliares estudiantiles - docentes, miembros dentro proyectos de cátedras / investigación, miembros de organizaciones sociales) aquellas experiencias que se estaban dando a lo largo y ancho de nuestra provincia. En la actualidad como profesionales de un joven campo en construcción nos animamos a compartir sólo algunas de las experiencias Transmedia de las que fuimos parte y pudimos conocer:

1- Proyecto Francesas: Houria y Cassandre: un trabajo de memoria reciente

2- Promoviendo una conciencia ciudadana. Desnaturalizar la violencia: violencia de género en el noviazgo y en las redes sociales.

3- El Museo de Güemes

4- El Virus de la Ignorancia Humana. Tesis de grado

Experiencia I: Proyecto Francesas: Houria y Cassandre: un trabajo de memoria reciente

Este proyecto está enmarcado dentro de la Cátedra de Teoría y Práctica de Cine y Video de la Carrera de Lic. en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Salta que se realizó durante el año 2016. Consistía en un trabajo pedagógico y experimental que buscaba a través de microrrelatos audiovisuales reinstalar el caso de las turistas francesas asesinadas en nuestra provincia.



La propuesta se basaba en que cada grupo de trabajo contará, a través de un relato audiovisual, un aspecto de lo que fue el asesinato Houria y Cassandre. La concepción de este relato tenía que ser pensado para que sea distribuido por múltiples plataformas, es decir que sea un producto transmedia. Todos estos microrrelatos fueron visibilizados a través de un blogg (<http://houriyacassandre.blogspot.com/>) que fue creado exclusivamente para esta finalidad.



Experiencia II: Promoviendo una conciencia ciudadana. Desnaturalizar la violencia: violencia de género en el noviazgo y en las redes sociales.



Este proyecto estuvo a cargo de los estudiantes de 5to año del turno mañana del colegio secundario N° 5026 con el apoyo de 9 docentes³. Consistió en la realización de un documental central con diferentes situaciones y piezas comunicativas (Memes, cartas animadas, micro relatos documentales y animados) en el Marco del Proyecto de Aprendizaje por Competencia Digital Cohorte I (ACED - CI). En esta actividad participaron materias como Lengua y Literatura, Matemática, Investigación e inglés. Pero a medida que se iba desarrollando el proyecto se fueron incorporando nuevos relatos y diferentes soportes (Ponencias de los alumnos, ensayos, fotografías). Todas estas nuevas incorporaciones fueron presentadas en una jornada de socialización para toda la institución educativa, medios de comunicación, padres de los estudiantes y organizaciones sociales. Al paso de tiempo, los mismos estudiantes viralizaron las experiencias en sus redes sociales donde propusieron otra jornada donde intervinieron los mismos actores sociales que se mencionó con anterioridad para realizar juegos, relatos, representaciones teatrales, tendedores fotográficos y folleterías.

³ Daniel Alderete (FEC y Problemática Social Contemporánea) Melisa Amani e Inés Rodríguez (Lengua y Literatura) Fabiola Quinteros e Yanela Soto (Inglés) Ana Salvatierra y Julio Rodríguez (Matemática) Miriam Oyarzun y Graciela Simo (Proyecto de Investigación). Coordinado por el Facilitador Pedagógico y Equipo Técnico Territorial de la Institución, Agustín Giménez Morales.



Toda esta propuesta NT, tiene un género educativo con una metodología de trabajo a partir del estudio de caso.



Experiencia III: El Museo de Güemes



En el centro de la ciudad se encuentra el edificio donde vivió el Héroe Gaucho Salteño por excelencia: Martín Miguel de Güemes. En el 2010, este edificio fue adquirido por el Gobierno de la Provincia de Salta e inició un proceso de restauración y reconstrucción del inmueble para posteriormente convertirlo en un museo, en donde, a través de múltiples recursos, cuenta la vida de Güemes. Esta casa es uno de los pocos exponentes de la arquitectura del periodo colonial que queda en el país, pero dentro de ella la tecnología toma protagonismo y se convierte en una experiencia transmedia única.



El museo propone un recorrido que supera lo que normalmente estamos acostumbrados, cuenta la historia de Güemes de una forma innovadora y didáctica. Está compuesta por diez salas y cada una utiliza recursos escénicos distintos. Desde proyecciones sobre maquetas hasta merchandising encontramos en un Museo único en Salta.



Las técnicas de exhibición incluyen: efectos lumínicos, programas multimedia, presentaciones audiovisuales, escenografía, robótica, infografías, escritura braille, códigos QR, obras escultóricas, entre otras.



Experiencia IV: El Virus de la Ignorancia Humana. Tesis de grado



Es un trabajo a cargo de Agustín Giménez Morales y Macarena Soria (2015, 2016, 2017, 2018) con la colaboración de comunicadores, bailarines, miembros de organizaciones. El mismo en un principio surgió como un Diagnóstico Institucional de dos organizaciones sociales, “VIHMAS” y “ALUDIS - CONSEJERÍA DE LA SALUD” para más adelante convertirse en un proyecto de tesis de la carrera de la comunicación. Un proyecto que sigue creciendo en distintos medios, canales y soportes tecnológicos tanto tradicionales y nuevos.

Lo más interesante que la propuesta es que tienen una mirada situada en el contexto salteño, con una lectura antropológica y discursiva de los cuerpos, de los discursos, percepciones para construir desde el cambio y transformación social y de la paz.

Qué te pareció la idea? 🤔💡
 El viernes paseamos con este gran muñeco, realizando prevención y concientización sobre #vih e infecciones de transmisión sexual por las calles de #Salta.
 Agradecemos al Programa provincial de VIH, ITS y Hepatitis virales, Salta por brindarnos elementos de trabajo y darnos su apoyo, como siempre!



Un proyecto social y colectivo, donde organizaciones e instituciones de todos los niveles se van a sumando a crear y readaptar mensajes e historias. Siguiendo a la autora Carmen Costa Sánchez, que agradecemos sus aportaciones, correcciones podemos seguir el siguiente análisis:

CONTENIDOS ¿QUE´SE VA A ANALIZAR?	EXPLICACIÓN
¿SURGE CÓMO NT? ¿ES NT DE ORIGEN?	Nace a partir de dos diagnósticos institucionales.
CONTENIDO / HISTORIAS / MUNDOS	<p>Está compuesto por una historia central y 6 historias más que conforma el universo de las NT.</p> <p>A partir de crónicas cuenta diferentes aventuras y mundo para hablar del VIH/SIDA como, por ejemplo, Deporte y Salud. Nutrición.</p>

<p>TEMA PRINCIPAL</p> <p>PERSONAJES PRINCIPALES Y SECUNDARIOS</p> <p>ESTUDIO DE CASO</p>	<p>VIH / SIDA en Salta.</p> <p>Un personaje central y varios secundarios que hacen aportes al caso propuesto. “prácticas, actitudes y conocimientos del VIH/SIDA en Salta.</p>
<p>PLATAFORMAS y TIPOS DE PLATAFORMAS</p> <p>AUDIENCIAS</p> <p>¿MODELOS DE NEGOCIOS?</p>	<p>Tiene una página web principal, en este caso, una Wix, dentro de la misma contienen otras páginas y redes sociales para contarnos las 6 principales historias además de la central. Localizar lugares de organizaciones y fundaciones. Catálogos de fuentes de libros, películas en relación a la temática. (Ver el cuadro de tipos de plataformas / pantallas que contiene)</p>
<p>COMUNIDAD DE SEGUIDORES</p>	<p>Presenta ciertos grados para generar comunidades de seguidores, estudiantes, grupo de familia, comunidades sociales y organizaciones / fundaciones.</p>
<p>PARTICIPACIÓN</p> <p>CONSUMIDORES O PROSUMIDORES: OBSERVADORES, DISCURSIVOS /ARGUMENTATIVO, CREATIVO DIVULGATIVO, DIFUSORES</p>	<p>Mediante juegos.</p> <p>Involucramientos de diferentes actores sociales para crear nuevos mensajes e historias</p> <p>Nuevos proyectos para crear nuevas historias.</p>
<p>GÉNEROS: EDUCATIVOS,</p>	<p>Se centran en el educativo, pero incluyen</p>

PERIODÍSTICO, LITERARIO, ARTÍSTICO, ETC	crónicas literarias, obras de artes, video danzas. Noticias. Infografías periodísticas.
MIRADA INTERDISCIPLINARIA	Está situada, y tiene una lectura tanto teórica como práctica desde la antropología, psicología, educacional, periodístico.

Tabla para clasificación de Plataformas para la Contribución a NT o proyecto NT⁴



Tabla 1: Plataformas clasificadas por su contribución a la narrativa o al proyecto. Carmen Costa Sánchez: 2013, 570

Aproximación para seguir debatiendo y construyendo

En una primera aproximación de buscar, conocer y analizar la situación de las NT en Salta, nos encontramos que la mayoría de NT no surgen como tal (Caso Virus de la Ignorancia Humana, Proyecto: Desnaturaliza la violencia). Por otro lado, nos encontramos con el caso de Güemes, que nace con la necesidad de aprovechar todos los recursos tecnológicos disponibles, pero resulta que tiene todo para ser considerada una NT. A parte de tener de tener característica como las de “El modelo de negocio” o “El Cosmonauta” que según la autora Carmen Costas Sánchez (2013) combina dos modelos *freemium*, la mezcla de los contenidos tradicionales con contenidos de pago, *ycrowdfunding*, las microdonaciones donaciones de los fans. Es decir, que combina la captación de fondos por las vías tradicionales propias y de línea. Esas

⁴Se resta la división de la autora, pero tienen agregados nuestros, propias a nuestras experiencias

ayudas o formas de ganar son gracias al Gobierno Provincial, ventas, patrocinio e intervenciones. En este sentido, incentiva y promueve la curiosidad y el apoyo de otras personas, hoy en día es el museo más visitado por turistas y viajeros a nivel nacional e internacional.

En el caso, “Promoviendo una conciencia de trabajo...” nace pensando como un documental que, a medida que sus estudiantes, padres, comunidad institucional y otros actores sociales se fueron incorporando, de a poco fue tomando forma de NT. Entonces, esta experiencia, tienen como género lo Educativo.

Por otra parte, es necesario destacar que en nuestras provincias recién se está incursionando en las NT desde una mirada comunicativa, educativa, periodística, teórica, analítica/metodológica e investigativa. Podemos decir es que para nuestra provincia es un desafío pensar en crear NT, pero no imposible. Si bien no es concebida como tal, inconscientemente, de a poco, se está produciendo NT, de a poco se está diseñando un mundo y una experiencia transmedia desde el origen.

Para cerrar este análisis y sistematización de nuestras experiencias es que proponemos un tabla o guía para experimentar, crear, producir, analizar a las NT. La misma fue construida desde distintas miradas y aportes de diferentes autores que fuimos citando a lo largo del trabajo y de nuestras propias experiencias.

Queremos agregar y aclarar que tratamos de ordenar lo más lógico posible ciertas cuestiones a tener en cuenta a partir de estos años de experiencia, y que no se trata de algo acabado sino algo que se puede ir mejorando y construyendo en conjunto con ustedes colegas, con nuestros compañeros y estudiantes de comunicación. La misma tiene la finalidad de ubicar nuestras producciones, los autores/ productores, especificidades técnicas, estéticas y profesionales, saber la interactividad, la multimedialidad, negocio o marketing. Una guía que está dirigida para empezar a producir NT en contexto, situada para crear proyectos, investigaciones, producciones o piezas comunicacionales. Es una invitación a emprender y apostar a este tema para seguir construyendo nuestro joven campo de la comunicación.

Grilla para pensar y construir NT

Nombre del Proyecto NT:
Ubicación o dirección URL: (Producto central y periférico)
Autores/ productores: (+ e*mail, ciudad, redes sociales, país) Patrocinadores:
Principales destinatarios: Acceso: SI o NO Incluye Publicidad: SI o NO Género: (Educativo, Artístico, Periodístico) Sinopsis:
Principales servicios que proporciona Noticias: Agenda: Prensa: Legislaciones a diversos temas que hacen a las NT (Leyes, Decretos) Comunidades de aprendizajes: (Páginas Web para consultar fuentes) Catálogos web Recursos y Materiales didácticos (Libros, cartillas, revistas, proyectos, intervenciones) Listados y localizaciones de centros comunitarios, organizaciones
Asesoramientos y Consultoría: Instrumentos de comunicación. Datos para contar a los autores o diversos actores que participan en la temática servicio web mail, creación de foros, traductores, servidores de correos electrónicos
Entretenimiento: Juegos online o para descargar Postales, felicitaciones, música, películas, infografías interactivas
ASPECTOS FUNCIONALES, UTILIDAD Carácter multilingüe: Incluye subtítulos, diferentes idiomas, pantallas dobles con personas que comunica para personas sordomudas servicios de apoyos online.

ASPECTOS TÉCNICOS Y ESTÉTICOS:

Entorno visual: Presentaciones principal, guía que ayudan al usuario a recorrer el camino, sonido, letras, idiomas.

Tipología

Entorno multimedialidad estructura de los contenidos, estructura de la navegación, identificar los enlaces

Hipertextos

Diseño de la interfaz: amigable, homogéneo, etc.

Tipos de pantallas

Fondos, combinaciones de colores, texturas

Estilo del lenguaje

Calidad de Imágenes

ASPECTOS PEDAGÓGICOS Y PROPÓSITOS

Adecuados a los destinatarios principales

Recursos para buscar y procesar datos

Vender, persuadir, distribuir, informar, instruir, comunicación interpersonal

ASPECTOS DE LOS CONTENIDOS:

¿Pueden identificar la disciplina, contenidos y propósitos? (Es periódico, educativo, artístico)

¿Tiene estudio de caso?

¿Problematiza la realidad?

¿Se sustenta en especialistas de su campo?

¿Está bien escrito, frases, ortografía?

HISTORIA

TEMA Y CONFLICTO ¿Qué se quiere contar?

PERSONAJES Y CONEXIONES (vinculación del protagonistas y demás actores)

ESCENARIOS Y TIEMPOS (Dónde y cuándo se desarrolla la historia)

ELEMENTOS DE LA HISTORIA

INTERACION

¿Se identifican los espacios para que los participantes se involucren en las NT?

¿Propicia diálogos?

<p>Aprendizajes colaborativos</p> <p>¿Propicia involucramiento?</p> <p>¿Los medios son óptimos para propiciar la participación?</p>
<p>PLATAFORMAS</p> <p>Plataforma Principal</p> <p>Plataforma secundaria</p> <p>Plataforma digital / analógica</p> <p>Tipos de plataformas:</p>
<p>EQUIPO TÉCNICO / CREDITOS:</p> <p>PROFESIONALES</p> <p>ROLES</p> <p>CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES</p>
<p>CRONOGRAMAS DE ACTIVIDADES:</p>

BIBLIOGRAFIA

-**COSTA SÁNCHEZ Carmen.** () *“Narrativas Transmedia Nativas: ventajas, elementos de planificación de un proyecto audiovisual y estudio de caso”* en historia y comunicación

-**FERNANDEZ, LISSETE** (s/f) *“Evaluando páginas web, técnicas a aplicar y preguntas a formular”* Traducción. Universidad de Barcelona.

-**GIMÉNEZ MORALES, Agustín & SORIA, Macarena** (2015 al 2018) *“El virus de la Ignorancia Humana que termina enfermando a la sociedad” NT sobre conocimientos, actitudes y prácticas en el VIH /SIDA de Salta para ser reproducido en múltiples pantallas”* Tesis de grado para la carrera Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidad. Universidad Nacional de Salta.

-**GARCIA CARRIZO Jennifer & HEREDERO DÍAS, Olga** (2015) *Propuesta de un modelo genérico de análisis de la estructura de narrativas transmedia”* ICONO 14, volumen 13. pp 260 - 285.

-LOVATO, Anahí(2017) *“Plantillas para diseño de narrativas transmedia”*.
Universidad Nacional de Rosario.

----- (2015) *“Del periodismo multimedia al periodismo Transmedia”* en
Irigaray Fernando y Lovato Ahí. Producciones transmedia de no ficción. Análisis,
experiencias y tecnologías Producciones Transmedia de no ficción. Análisis,
experiencias y tecnologías. 1a ed. Universidad Nacional de Rosario. Libro digital, PDF

-ORIHUELA, José Luis (2001) *“Evaluación de contenidos de sitios web”*.

-PÉREZ MARQUÉS (s/f) *“Ficha para la catalogación y evaluación de portales
educativos”*.

----- (s/f) *“Plantillas para la catalogación, evaluación y uso
contextualizado para páginas web”*

----- (s/f) *“Criterios de calidad para los espacios web de interés
educativo.*

S/D *“Evaluación de Web educativo. Lenguajes utilitarios”*.

-SCOLARI, Carlos (2013) *Narrativas Transmedias: Cuando todos los medios cuentan.*
Grupo Planeta

-----**(2014)***“Narrativas transmedias: nuevas formas de comunicar en la
era digital.* Anuario AC/E de cultura digital en <http://hipermediaciones.com/>