



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
VILLA MARIA

Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Juventud y medios. La construcción mediática de los jóvenes de San Francisco

Año
2018

Autoras
Brunis, Lucrecia; Amarilla Ruiz,
Sandra y Abrate, Sofía

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Brunis, L.; Amarilla Ruiz, S. y Abrate, S. (2018). *Juventud y medios. La construcción mediática de los jóvenes de San Francisco*. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

X° Congreso de REDCOM
Iº Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM.
**“Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales
a territorios globales”.**
3, 4, y 5 de octubre de 2018, UNVM, Villa María.

**Juventud y medios. La construcción mediática de los jóvenes
de San Francisco.**

Brunis, Lucrecia
Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales CUSF UNVM
lucreciabrunis@gmail.com

Amarilla Ruiz, Sandra
Lic. en Comunicación Social, Instituto Académico Pedagógico de Ciencias
Sociales - CUSF UNVM
sandrairuiz@yahoo.com.ar

Abrate, Sofía
Lic. en Psicología – UCES San Francisco
abratesofia36@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Atravesamos un momento sociohistórico en el cual la centralidad de los medios masivos de comunicación, las redes sociales y toda la serie de dispositivos y medios que tenemos a nuestra disposición para producir, reproducir y compartir información, instauran la construcción de un sentido común colectivo fuertemente condicionado por los saberes y contenidos que en ellos circulan. En materia de opinión pública, una serie de debates instalados mediática y socialmente, nos llevan a preguntarnos acerca de cuáles son las construcciones discursivas que giran en torno a los jóvenes. La estigmatización de la juventud y la pobreza en general, y de los jóvenes pobres en particular, se retroalimenta a través de la puesta en funcionamiento de una serie de dispositivos y estrategias comunicacionales que potencian la instalación de discursos que simplifican realidades sociales complejas, identifican livianamente víctimas y victimarios, adjudicando derechos, obligaciones y sanciones según la pertenencia social y etaria de los protagonistas.

El abordaje del análisis de la juventud desde los medios de comunicación es un área de interés no solo desde la perspectiva de las Ciencias de la Comunicación, sino también, y para los intereses de este equipo, desde los estudios de las juventudes provenientes de la Sociología, los cuales en la actualidad dedican parte de sus esfuerzos a analizar la estigmatización mediática que sufren los jóvenes, sobre todo los pobres de sectores urbanos (Salgado, 2013). Desde la perspectiva de la Psicología, resultan relevantes los modos de identificación y las imágenes que los medios construyen sobre los jóvenes, y como esto impacta en la identificación propia a partir de lo que los otros dicen sobre ellos mismos. Al respecto en nuestro país se registran tres observatorios de juventudes constituidos desde ámbitos académicos, dos de ellos particularmente orientados al análisis de jóvenes y medios: el Observatorio de adolescentes y jóvenes del Instituto Gino Germani de la UBA; el Observatorio de Jóvenes, comunicación y medios de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata; y el Observatorio de Jóvenes, Medios de comunicación y TICs de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba. Sus producciones serán tomadas como referencia de análisis en esta oportunidad.

El objetivo de este trabajo es abordar la construcción discursiva que de los jóvenes realizan los medios de comunicación de la ciudad de San Francisco. Los medios seleccionados son las versiones en papel del diario *La Voz de San Justo* (de tirada diaria, pago) y *El Periódico* (de distribución gratuita, repartido en locales comerciales los días sábados). La elección del primero radica en que se trata del medio gráfico de mayor consumo en la historia de la ciudad, incluso el único medio gráfico hasta hace algunos años. Aún en un contexto actual de diversificación de las formas de acceso a la información, *La Voz de San Justo* continúa siendo un diario de especial incidencia en los discursos sociales dominantes en la ciudad de San Francisco, de allí el interés por indagar en las formas en que son nombrados los jóvenes y construidas las representaciones en torno a ellos. El perfil de *El Periódico* es distinto, partiendo de distinguirse en la forma de distribución, el abordaje y producción de los contenidos, así como también su maquetación, dando cuenta de una forma de construcción periodística que difiere del de *La Voz de San Justo*. En definitiva, los contrastes entre ambos medios pueden ilustrarnos acerca de la existencia

de miradas alternativas a la hora de abordar la realidad social desde un medio de comunicación.

El período analizado son los meses de enero, febrero y marzo de 2017. Se registraron todas aquellas noticias, publicidades y notas editoriales que hicieran referencia a jóvenes a través de imágenes o en la explicitación de sus edades.

JUVENTUDES EN CONTEXTO

La juventud ha sido plenamente reconocida como periodo vital de los seres humanos y como categoría social recién durante el pasado siglo XX. La consolidación de la modernidad en el mundo occidental trajo aparejado el reconocimiento de una etapa de transición entre el mundo de la niñez y el de los adultos, etapa considerada de preparación y moratoria social que brinda a quienes por ella atraviesan, un tiempo de espera para asumir las responsabilidades familiares, laborales y ciudadanas asociadas a la adultez (Margulis, 2001).

El reconocimiento del periodo juvenil se manifestó a partir de mediados del pasado siglo en el rol que la juventud comenzó a adquirir como actor protagonista de muchos de los cambios sociales, culturales, políticos y económicos del mencionado período. Por un lado, tal visibilización fue posible por el rol del mercado quien la constituyó como uno de los nichos privilegiados de la sociedad de consumo. A su vez la juventud adquiere especificidad al constituirse como un actor político reconocido a través de su participación como cuerpo estudiantil en el ámbito educativo, y en su involucramiento en las grandes luchas sociales del siglo XX y XXI. Finalmente, la crisis del modelo autoritario, y el reconocimiento de los niños y jóvenes como sujetos de derechos, constituyen los procesos que hacen identificables a los jóvenes como grupo social particular (Guzmán, 2012).

El universo juvenil no puede sin embargo ser reconocido como una totalidad homogénea. Su identificación como grupo etario no da cuenta de la diversidad de formas de atravesar tal período de la vida. Inclusive la misma definición cronológica de la juventud es producto de conflictos en el marco de relaciones sociales donde se disputan los límites sociales entre los grupos (Bourdieu, 2002). Resulta necesario por lo tanto combatir la idea de un carácter universal en el trayecto por el período juvenil, inclusive la posibilidad de definir ingresos y

egresos comunes para todos los jóvenes solo desde una perspectiva etaria. Más allá que las delimitaciones de edad y demográficas resultan necesarias a los fines comparativos y de análisis, desde un punto de vista sociológico se han de determinar las diferentes condiciones sociales de existencia que posibilitan diversas maneras de ser joven, en momentos históricos y contextos geográficos diferentes. En el caso de nuestro trabajo y los fines del análisis documental, hemos establecido un recorte que va desde los 13 a los 30 años (período que representa más del 25% de la población total de la Argentina).

Mario Margulis (2001) sostiene que antes de hablar de la categoría juventud debiéramos apelar a la de *juventudes*, es decir pluralizar el concepto para dar cuenta de todas aquellas condiciones históricamente construidas que, determinadas por diferentes variables como el sexo biológico, el género, la condición social de hombre o de mujer, la generación, la clase, la etnia, las oportunidades socioeconómicas individuales y colectivas, y las territorialidades (Margulis en Villa Sepúlveda, 2011, p. 149-150), dan cuenta del heterogéneo universo de los jóvenes.

Será objetivo de nuestro trabajo reconstruir desde su representación en los medios de comunicación seleccionados, la/s imagen/es de jóvenes que se constituyen en la mediatización de sus experiencias. Cuáles son las características de los jóvenes nombrados en los medios, de dónde vienen, qué hacen, quiénes hablan de ellos y cómo lo hacen, serán algunos de los interrogantes que nos permitirán abordar los modelos juveniles identificables en los principales medios gráficos de la ciudad de San Francisco.

LA NOTICIA QUE CONSTRUYE REALIDAD

A través de los medios y las noticias se construye el mundo al que no podemos acceder por la experiencia directa y desde allí se constituye la opinión pública. Este ecosistema mediático sostiene valores y estructuras y hace que las sociedades en la actualidad aparezcan mediatizadas y las prácticas sociales se vean transformadas por la acción de los medios de comunicación.

La mediatización como proceso, colabora a la identificación entre el mapa y el territorio, encimando el acontecimiento y su representación, la noticia se percibe como “lo que pasa”. (Stella Martini, 2017)

Las noticias construyen “mundos posibles” que se organizan teniendo en cuenta un mundo real conformado por los hechos y datos; esos mundos posibles necesitan ser reconocidos por los lectores y generar consenso. Numerosas encuestas muestran que algunas noticias se leen de manera completa pero que muchas más son solamente leídas en su título y epígrafe de foto. La importancia de las prácticas con respecto al género informativo radica sobretodo en que es a partir de éstas que se forma la opinión pública.

El acontecimiento conforma la noticia y ésta a su vez debe cumplir los criterios de noticiabilidad: novedad, gravedad, sujetos implicados (en nuestro trabajo, los jóvenes), proximidad, interés, incumbencia y. efectos sobre la sociedad. (Stella Martini, 2017)

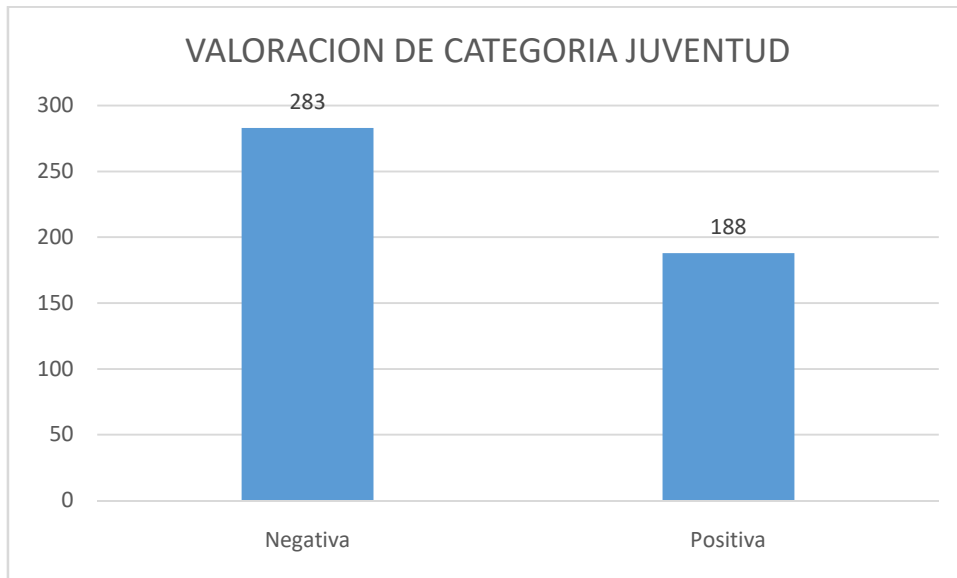
Las clasificaciones, las serializaciones, las jerarquías entre las noticias, van construyendo una agenda de la actualidad donde la sumatoria se carga de sentidos a lo largo del tiempo. La teoría de la agenda setting sostiene que las personas tienden a otorgar mayor relevancia a los temas que aparecen en los medios y a no atender a aquellos que quedan sin tratar.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

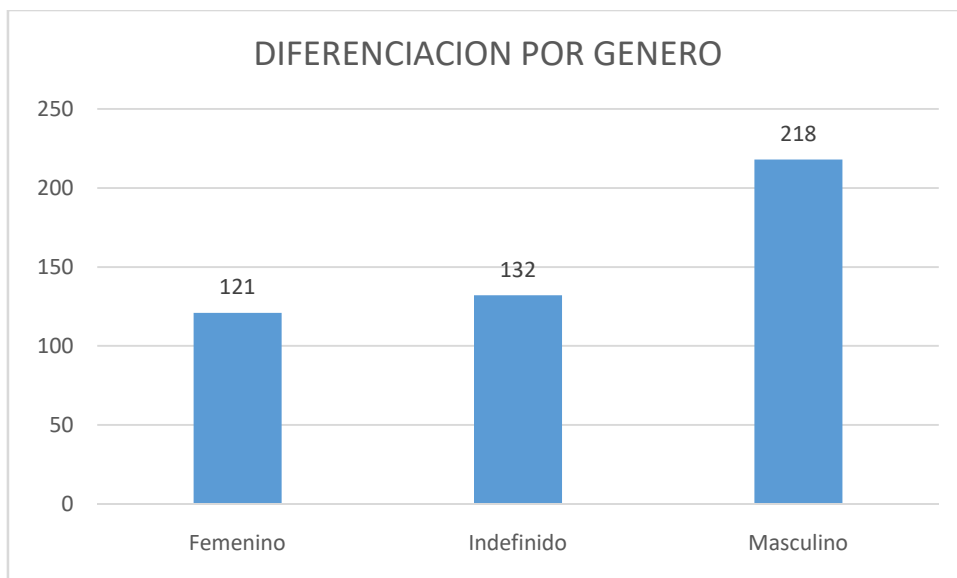
Para el presente trabajo se tomaron como antecedentes los informes realizados por el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios considerando que en los medios se construye la imagen de juventud que luego circula socialmente. Los distintos modos de ser joven en las configuraciones mediáticas performan narrativas e instalan agendas acerca de las prácticas y los discursos juveniles.

Como se anticipó, se analizaron las noticias de los meses enero, febrero y marzo de 2017 de los medios gráficos La Voz de San Justo (diario) y El Periódico (semanario). Fueron relevadas 471 noticias.

Según la variable acerca de la valoración de la categoría Juventud, el resultado fue negativo casi en un 60% debido a la preponderancia de la aparición de jóvenes como protagonistas de siniestros y delitos ya sea en su carácter de víctimas o victimarios.



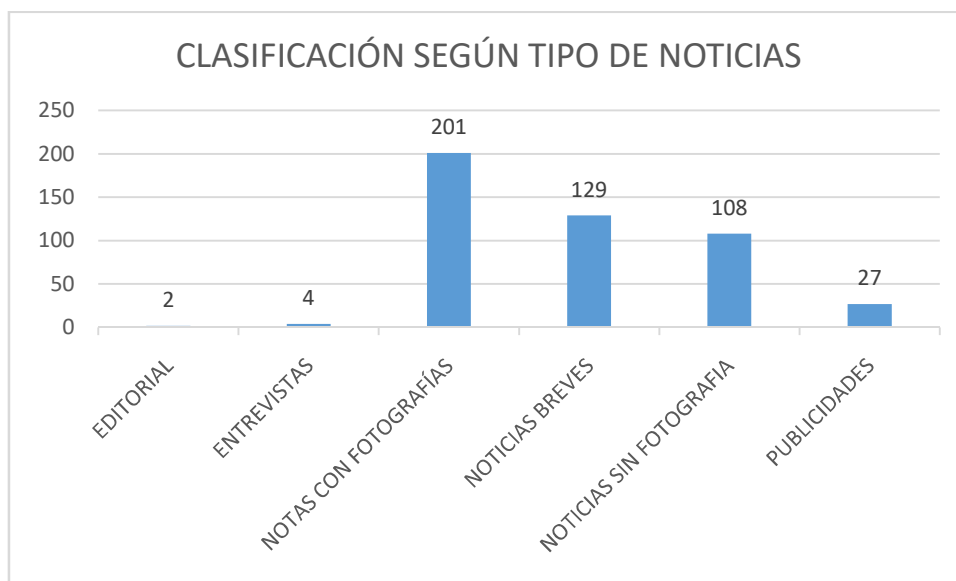
Según la variable acerca de la categoría Género, el resultado fue 46% masculino, 26% femenino y 28% las noticias donde no se especificaba el género y se alude a un colectivo. Lleva la delantera la variable masculina, asociada al delito en su valoración negativa y asociada al deporte en su valoración positiva.



Analizadas las noticias, se eligió clasificarlas en primer lugar por su variable icónica, es decir si el texto era acompañado por fotografías, esto se constató en el 43% de los casos (siniestros y deportes). Le siguen en orden de

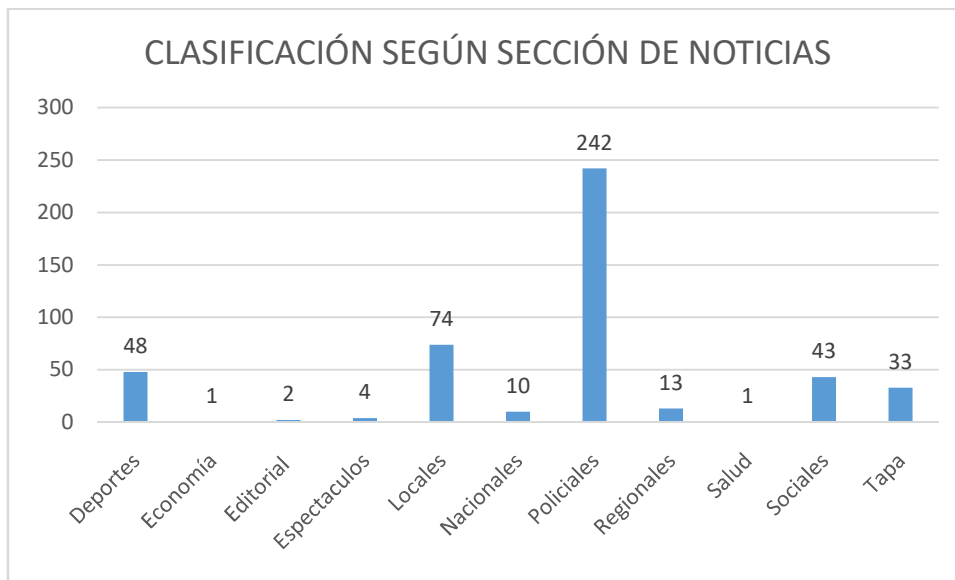
preponderancia las noticias breves, noticias sin imágenes, publicidades, entrevistas y editoriales.

Una de las características más notorias en ambos medios, es que mayoritariamente no aparece la voz de los jóvenes sino la del mundo adulto hablando sobre los jóvenes. Este silenciamiento de las voces juveniles los saca del protagonismo dejando al mundo adulto la tarea de describir e interpretar las prácticas.



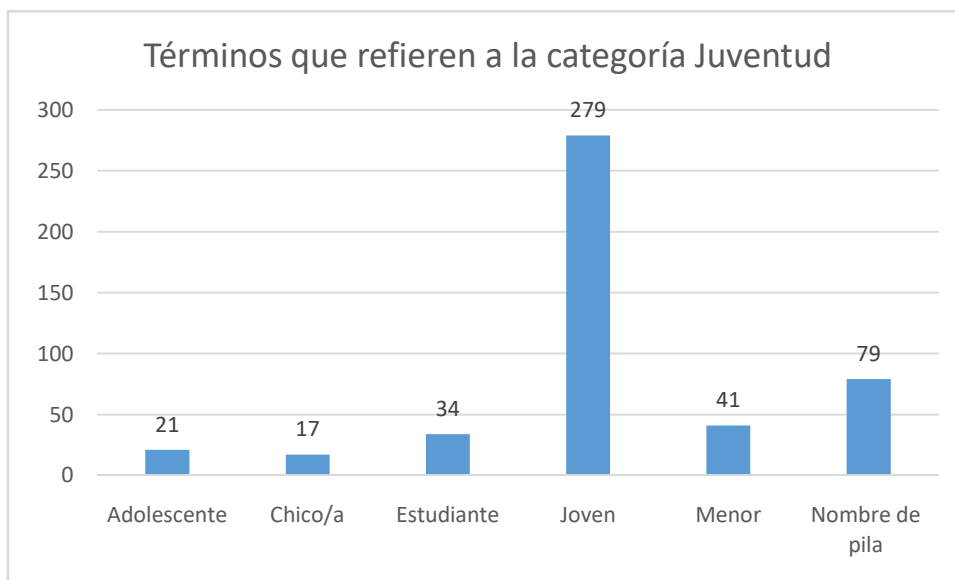
En cuanto a las secciones donde la imagen Juventud es construida aparece con un 51% la sección Policiales, seguida de Locales, Deportes, Sociales y nota de Tapa. Y en menor medida, en las secciones Regionales, Nacionales, Espectáculos, Editorial, Salud y Economía.

El eje en la sección Policiales está dado por los accidentes de tránsito y los delitos ya sea como víctimas o victimarios.



Por último, se analizaron los términos en que se construía la categoría Juventud en las distintas noticias.

Sin importar la sección donde aparecía la noticia, en un 60% se habla de Jóvenes. Luego le siguen, el nombre y apellido acompañado o no por la edad, y los términos Menor, Estudiante, Adolescente, Chico/a.



ANÁLISIS CUALITATIVO

Es posible afirmar que la realidad social se encuentra en una constante (re)-producción como resultado de la convergencia de diferentes discursos, con

distintos intereses, en los que los jóvenes aparecen como actores protagonistas y responsables de distintos hechos sociales. De esta manera la función comunicadora de los medios de comunicación masiva no se encuentra sujeta a la simple acción de informar, sino que se la puede ver como un dispositivo mediante el cual se legitiman y refuerzan discursos de la realidad social que sirven como mecanismos de construcción de un mundo simbólico en el que se visualizan los intereses de sectores del poder que se encuentran, por ejemplo, a favor del sistema punitivo y en contra del accionar de los “desviados”.

En un artículo del diario *La voz de San Justo* encontramos titulares como: “Gobierno plantea bajar la imputabilidad a 14 años para delitos extremos”¹. Con este tipo de discursos se logra negar la corresponsabilidad de todos los sectores de la sociedad como (re)-productores de las condiciones socio culturales creadoras de violencia, identificando así a los jóvenes como los “infractores” de la normativa social sin reflexionar o cuestionar cuáles son las prácticas adultas que acompañan a estos jóvenes. Se advierte así una producción de un miedo irrealista frente a la criminalidad por causa de la dramatización criminal relacionada con este miedo, provocando así una punitividad injustificada. (Hugel, 1995).

Se interpreta desde esta posición que las miradas sobre la juventud responden a un modelo jurídico y represivo del poder. Chaves (2005) retoma a Foucault sosteniendo que la juventud se encuentra signada por un gran “no”, se le niega existencia al joven como un sujeto total, siempre se encuentra o incompleto, o en transición, ni niño, ni adulto; o si se negativizan sus prácticas resulta un joven desviado, delincuente.

Desde estas noticias los medios de comunicación actúan como mecanismos de legitimación de discursos a través de la construcción subjetiva de la opinión pública, en donde lo que se lee entre líneas son modos de habilitar políticas punitivas para los jóvenes que no se “adecúan” a las prácticas esperables por la sociedad. Reconocemos así diversos discursos adultocéntricos y normativos en donde el joven es visto como el chivo expiatorio o el “germen” que hay que normalizar o (re) educar ya que es el portador de los males que sobre ellos se predicán.

¹ Domingo 5 de marzo de 2017. *La Voz de San Justo*, p. 3.

Otros titulares *“Sistema penal juvenil: debaten alternativas a la detención de los menores”*², *“Proyecto de régimen penal juvenil en Santa Fe busca evitar la cárcel”*³, evidencian la voluntad de poner en funcionamiento dispositivos para la privación de la libertad de los menores que cometen actos delictivos, bajo un discurso normativo en el que se considera que los jóvenes son sujetos que deben ser re-educados con el fin de lograr su “reinserción” social.

En coincidencia con los análisis del Observatorio de Jóvenes, comunicación y medios de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (2016), se puede identificar que la mayoría de las voces adultas provienen del ámbito judicial, ya sean jueces, fiscales, defensores o voceros. Más aun, se evidencia que “las voces más escuchadas por los medios son las policiales y las de diferentes funcionarios públicos de diferentes instancias del Estado, en donde muy relegadas aparecen las voces de los jóvenes protagonistas centrales de las noticias abordadas” (Los jóvenes según los medios, 2011).

*“Balearon a joven en presunto ajuste de cuentas en Frontera”*⁴ *“Apuñalaron a joven durante pelea y detuvieron al agresor”*⁵ son algunas de las referencias a situaciones violentas protagonizadas por jóvenes. También se destacan otras con saldos negativos que se suceden en contextos habituales para los mismos. *“Dos personas muertas y doce heridos en el recital de Carlos ‘El Indio’ Solari”*⁶ *“Joven de Devoto denunció que fue drogado y también lo golpearon en La Francia”*⁷ *“Mujer herida en su rostro y cabeza en un boliche”*⁸ *“Pasó ante control policial con planta de marihuana en balde”*⁹ *“Quince menores y un mayor detenidos por meterse en un lote y bañarse en la pileta”*¹⁰ *“Hallan el cadáver de uno de los hermanos perdidos en el río Salado”*¹¹. *“Motociclista herido al chocar contra un auto”*¹² Los boliches, las actividades durante las vacaciones, los recitales, las fiestas, la forma en que se circula en la vía pública adquieren de esta manera una connotación que deriva en una sanción moral de las prácticas

² Domingo 12 de febrero de 2017. *La Voz de San Justo*, p. 7.

³ Lunes 13 de febrero de 2017. *La Voz de San Justo*, p. 7.

⁴ Sábado 25 de febrero de 2017. *La Voz de San Justo*, p. 7

⁵ Lunes 27 de febrero de 2017. *La Voz de San Justo*, p. 7.

⁶ Lunes 13 de marzo de 2017. *La Voz de San Justo*, p. 6.

⁷ Lunes 13 de marzo de 2017. *La Voz de San Justo*, p. 7.

⁸ Lunes 20 de marzo de 2017. *La Voz de San Justo*, p. 7.

⁹ Lunes 20 de marzo de 2017. *La Voz de San Justo*, p. 7.

¹⁰ Martes 28 de febrero. *La Voz de San Justo*. Tapa.

¹¹ Martes 28 de febrero. *La Voz de San Justo*. P. 6.

¹² Viernes 24 de febrero. *La Voz de San Justo*. P. 7.

que se generaliza. La editorial del diario *La Voz de San Justo* denominada “*La anomia social en toda su dimensión*”¹³, refiriéndose a los acontecimientos sucedidos en el último recital del Indio Solari, refleja claramente este posicionamiento, una perspectiva que no busca profundizar en las razones de los hechos, en el entendimiento de la complejidad de las prácticas sociales y en la necesidad de contextualizar a las mismas a la hora de informar.

Es posible mencionar a partir de Chaves (2005) que desde estos discursos se estigmatiza al joven como un ser inseguro de sí mismo, legitimando así la intervención sobre su vida por parte de los adultos para mostrarles el camino, y como ejemplos de quienes cumplen las normas socialmente establecidas y fuesen ajenos a prácticas peligrosas o delictivas atribuidas a los jóvenes. La operación mediática consiste en tratar a los jóvenes como sujetos vulnerables frente a flujos ideológicos, de consumo y de prácticas sociales que atentarían contra las buenas prácticas esperadas para ellos por el mundo adulto (Cilimbini y otros, 2011).

Esta intervención está fundada sobre una concepción del joven como un sujeto incompleto, al que le falta trayectoria, el que va camino a la madurez. En esa inseguridad de ese ser “en falta”, se considera al joven como alguien con una mayor tendencia a desviarse del camino por que sus objetivos no son claros, su futuro es incierto y esto lo hace un sujeto “peligroso” para la sociedad. No son las acciones que cometen las que los hacen peligrosos sino la posibilidad de la acción que sobre ellos recae. A todo joven se lo considera expuesto a ciertas conductas de riesgo que hacen que lleve consigo la marca de lo peligroso, concepciones tales como “irse por mal camino”, o no respetar normas sociales y valores, explicitan esta visión. “*Jóvenes ocupados y prevenir adicciones, desafíos de vínculos*” (La voz de San justo). Tal enunciación da cuenta de una mirada que considera a los jóvenes como “no productivos” y como tales se encuentran con una gran disposición de “tiempo libre” que, en un uso indebido del mismo, los llevaría a adentrarse en conductas de riesgo.

Esto evidencia el interés de la sociedad por fortalecer los mecanismos de “seguridad”, desde una mirada negativa donde se problematiza a la juventud despojándola de sus capacidades propias, y se invisibilizan a los jóvenes como agentes sociales. Esta visión cierra y simplifica el acercamiento para el

¹³ Martes 14 de marzo de 2017. *La Voz de San Justo*, p. 2

conocimiento del joven en su alteridad y de los múltiples factores socio-culturales que construyen la juventud como tal.

(...) la juventud es el «pedazo» de la sociedad que está enfermo y/o que tiene mayor facilidad para enfermarse, para desviarse. Es un acercamiento al joven a partir de verlo como el portador del daño social. Es una mirada negativa, de «problema»: vamos a tratar sobre juventud, vamos entonces a hablar de alcoholismo, SIDA, tabaquismo, embarazo adolescente. Este discurso está plagado de términos médicos y biológicos y sus intervenciones son planteadas como soluciones a problemas que tienden a proponer curas, separar (para evitar el contagio) o extirpar (el daño debe ser eliminado). (Chaves 2005, p.17)

JUVENTUDES LEGITIMAS E ILEGITIMAS

El ya largamente instalado debate sobre la “inseguridad”, ha logrado instaurar la noción de que los ciudadanos de los medianos y grandes centros urbanos de la Argentina se encuentran en un estado de peligro permanente tanto en el espacio público como en el privado de sus hogares por ciertos hechos delictivos, aparentemente cada vez más masivos numéricamente y potencialmente más peligrosos. De esta manera directamente identificada inseguridad con delito callejero, es que también se ha definido un actor protagonista y responsable del flagelo: jóvenes o adolescentes varones de sectores populares. En ellos la sociedad deposita sus miedos, los rotula como peligrosos y estigmatiza sus prácticas, asociadas directamente muchas veces también a la violencia y al consumo de drogas, entre otras.

(...) aparece la idea fuerza de riesgo y peligro, y esta idea se asocia a los adolescentes y jóvenes que permanecen en las zonas de exclusión y de desafiliación, los jóvenes de los barrios precarios, los jóvenes que dejan la escuela, los que “no estudian ni trabajan”, los que no encuentran canales de “salvación” por la vía de los medios legítimos, y que por lo tanto, son una amenaza constante, se “hunden” o se “caen”. Estos constituyen los segmentos de riesgo que el poder necesita administrar a través de las múltiples formas de gobierno que se aplican a los sectores populares: vigilancia, control territorial, operativos de policiación con individuación, y restricción de “ayudas”. (Boletín de Coyuntura N°11. Observatorio de adolescentes y jóvenes del Instituto Gino Germani, UBA, p. 2).

En este sentido destacamos una importantecantidad de noticias en la sección policiales del diario *La Voz de San Justo*, que se refieren a hechos delictivos no solo locales sino también regionales o sucedidos en la ciudad de Rosario o provincia de Buenos Aires, protagonizados por jóvenes. “*Detienen a dos*

*jóvenes de Devoto con cocaína en una moto robada*¹⁴, *“Tres menores fueron detenidos ayer por distintos delitos en nuestra ciudad”*¹⁵, *“Joven resistió a cuchillazos su detención en Frontera”*¹⁶ *“Detuvieron a un menor que robó un celular”*¹⁷, son ejemplos de algunos de los titulares de noticias que, sin nombrar en muchos casos a los autores de los hechos, sobre todo si son menores de edad, se reiteran indefinidamente diariamente en la sección *policiales*. Esta parte del diario es una de las secciones que se repite en todas las ediciones de la publicación, a diferencia de otras que solo están formadas por el diario los fines de semana; claramente reforzando la centralidad de las noticias vinculadas a la inseguridad, delitos y accidentes, por encima de otras.

*“Vecinos linchan a ladrón y lo mandan al hospital”*¹⁸ es un titular que aparece en la tapa de una edición del diario. La llamada “justicia por mano propia” se constituye en este contexto de exaltación de los discursos punitivos en una práctica de fuerte sanción hacia quienes cometen estos delitos “noticiables”. Otros mucho más graves por su capacidad de socavar el tejido social, los asociados a la corrupción política y financiera, o el lavado de dinero, no son abordados con la misma espectacularidad, e incluso en la mayoría de los casos ni son considerados delitos por los medios (Informe mensual de monitoreo de medios. Rutinas periodísticas y violencia mediática, 2016).

¿Qué ocurre con las prácticas de jóvenes provenientes de otros sectores sociales? Más allá de la particular cobertura mediática de las formas juveniles en general, posicionada desde una mirada adultocéntrica y estigmatizadora de las formas de ser, hacer y vivir de los jóvenes; se observan en los medios de comunicación analizados otros abordajes que visibilizan positivamente ciertas prácticas juveniles.

“aparece la idea fuerza asociada al mérito, asociada a la iniciativa individual, al esfuerzo privado de sujetos que, por iniciativa propia, se desmarcan de su suerte en términos de destino inexorable, y exploran alternativas de éxito a partir del “emprendedurismo”, el “esfuerzo”, “el sacrificio” y en tal sentido, se “salvan”. Estos sujetos son dignos, por tanto, si requieren de ayuda son acreedores, ya que son solventes” (El comillado es del autor. Boletín de Coyuntura N°11. Observatorio de adolescentes y jóvenes del Instituto Gino Germani, UBA, p. 2).

¹⁴ Miércoles 25 de enero de 2017. *La Voz de San Justo*, p. 6.

¹⁵ Viernes 27 de enero de 2017. *La Voz de San Justo*, p. 7.

¹⁶ Lunes 30 de enero 2017. *La Voz de San Justo*, p. 7.

¹⁷ Martes 21 de febrero de 2017. *La Voz de San Justo*, p. 6.

¹⁸ Jueves 23 de febrero de 2017. *La Voz de San Justo*. Tapa.

La sección deportes del diario “La Voz de San Justo” ejemplifica esta forma de tratamiento mediático al señalar numerosos casos de jóvenes que aparecen dando cuenta de trayectorias deportivas exitosas en distintas disciplinas. Tanto varones como mujeres usualmente pertenecientes a sectores sociales medios, son identificados con sus nombres y apellidos, fotografiados y destacados con las ventajas que otorga la impresión a color que caracteriza a esta sección del diario. El hockey, el vóley, el motociclismo, el tenis, la gimnasia son algunos de los deportes que obtienen mayor cobertura, recalcándose logros tanto colectivos como individuales, dando en estos últimos casos la palabra al protagonista quien suele ser entrevistado y sus palabras reproducidas en la nota. Destacamos este último detalle debido a que, en el caso de la cobertura mediática ya analizada para el caso de los hechos policiales protagonizados por jóvenes, no se observa la palabra de los mismos reflejada en la noticia, salvo en algunas ocasiones en las que son víctimas y no victimarios de los sucesos abordados. La mirada adultocéntrica otorga la palabra al joven cuando la juventud “legítima” es la protagonista de los hechos, pero la obtura y habla por ella cuando las conductas no son las esperadas. Así mismo, cuando se le otorga la voz, en palabras de Chaves (2005) como un ser victimizado, se lo clasifica como un sujeto que no posee capacidades y como tal será una víctima del acontecer social. Desde esta perspectiva también se acalla al joven, en tanto se suele acercarse al mismo desde la comprensión y la “lástima” y no desde un reconocimiento legítimo de su experiencia.

La juventud normal o legítima es aquella que actúa de acuerdo a las expectativas sociales adultas acerca de cómo esta fase de la vida debiera atravesarse. A parte de los exitosos en el deporte también aparecen los jóvenes que se destacan por sus buenos rendimientos o experiencias educativas, o porque llevan adelante acciones con reconocimiento social “*Una merienda solidaria para los barrios*”¹⁹ “*La noble decisión de ser brigadista*”²⁰ “*Joven de Laspiur brilló en la Fiesta Provincial del Durazno*”²¹ “*Alumno de la UTN, se capacitó seis meses en Alemania ‘Me gustaría trabajar en Argentina*

¹⁹ Domingo 22 de enero de 2017. *La Voz de San Justo*, p. 45.

²⁰ Sábado 28 de enero de 2017. *La Voz de San Justo*, p. 25.

²¹ Sábado 28 de enero de 2017. *La Voz de San Justo*, p. 26.

pero tener comunicación con Alemania”²² “La estación sigue colaborando con el Garrahan”²³.

Cilimbini y otros (2011) señalan que esta operación discursiva busca mostrar el reconocimiento de los jóvenes que ajustan sus prácticas con relación a un “statu quo”, un orden y equilibrio social.

“La estrategia consistiría en hacer visibles a los jóvenes integrados a alguna organización o institución social, ya sea para intentar su ‘reorientación’ dentro de las normas, en caso que estos se hayan desviado de ellas o del mundo adulto –como el delito, la recuperación por adicciones, los accidentes de tránsito o la deserción escolar-, o ya sea para destacar sus acciones como jóvenes modelos o destacables por alguna actitud positiva” (p.97. El destacado es del autor)

CONCLUSIONES

Como se ha podido desarrollar a lo largo de este trabajo es muy importante que como consumidores de lo re- producido por los medios masivos de comunicación podamos adquirir una postura crítica acerca de poder interpelar e identificar cuáles son los discursos que dan forma a las noticias. De esta manera se podrá, en este caso, construir un saber acerca de los jóvenes, de sus prácticas y de sus múltiples formas de habitar la realidad social menos simplista y determinante; y adoptar así un discurso que se acerque más a la realidad que la juventud atraviesa en sus más diversas formas, comprendiendo que la misma se encuentra condicionada por factores sociales, culturales, psicológicos, políticos y económicos, entre otros.

Cabe cuestionarse en este sentido qué acompañamiento se les ofrece a los jóvenes desde la adultez. La estigmatización y silenciamiento de las voces juveniles desde los medios de comunicación, llama a la reflexión y al reconocimiento por parte de los adultos y las instituciones sociales de la necesidad de recuperar sus discursos, capacidades y posibilidades de acción en el mundo social, evitando la perspectiva de la normalidad-anormalidad, de lo desviado o patológico, asumiendo la idea de la juventud como una construcción sociocultural con múltiples prácticas y expresiones.

Fruto de estas reflexiones se abren también nuevas líneas posibles de investigación. Desde la Psicología y la Sociología, poder analizar cuáles son

²²Domingo 12 de marzo de 2017. *La Voz* de San Justo, p. 28.

²³Domingo 12 de marzo de 2017. *La Voz* de San Justo, p. 30.

los condicionantes psicológicos y socioculturales que influyen en las prácticas juveniles. Será interesante desde esta perspectiva cuestionarse acerca de cuáles son los factores intervinientes que subyacen las conductas denominadas “de riesgo” que llevarían a los jóvenes a verse implicados en muchas de las acciones o conductas delictivas que desde los medios se explicitan. A su vez no podrá dejarse de lado, interrogar acerca de aquellos factores protectores que acompañan a la juventud y que hace que nos preguntemos porqué algunos sí están expuestos al riesgo y a las prácticas delictivas y otros no.

En un contexto de juvenilización de la sociedad, en el que desde los medios masivos de comunicación también se nos incita a seguir los valores, las formas y los consumos usualmente asociados al mundo joven, será necesario profundizar en la comprensión de estos dobles discursos mediáticos e institucionales que desde el mundo adulto al tiempo que invitan a la rebeldía y la transgresión, la sancionan también.

El presente trabajo constituye un espacio de investigación para analizar la construcción de la categoría juventudes en un territorio y tiempo cercanos que sea factible de periodizar a través de los años. Esta sistematización de análisis de noticias tiene por objeto servir de instancia de reflexión y a su vez punto de partida para visibilizar las distintas formas de ser joven, teniendo en cuenta que los medios masivos de comunicación funcionan legitimando prácticas, construyendo modos de habitar el tiempo histórico y estigmatizando o sosteniendo estereotipos.

BIBLIOGRAFIA

A.A (2011) Los jóvenes según los medios. *Área configuraciones mediáticas sobre las juventudes*. Observatorio de jóvenes, comunicación y medios. Universidad nacional de La Plata. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/observatoriodejovenes/?q=node/89>

A.A (2012) Las voces del deterioro. Los medios y sus fuentes para la precarización de la juventud. *Área configuraciones mediáticas sobre las juventudes*, Observatorio de jóvenes, comunicación y medios. Universidad nacional de La Plata. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/observatoriodejovenes/sites/perio.unlp.edu.ar/observatoriodejovenes/files/nota.pdf>

A.A(diciembre 2017)Embestidas morales y punitivas. Entre el éxito, el mérito y el castigo en una sociedad para pocos. Algunas reflexiones. *Boletín de coyuntura* N° 11. Año 2. Observatorio de adolescentes y jóvenes. Instituto Gino Germani. Universidad de Buenos Aires.

Bourdieu, Pierre (2002), La “juventud” no es más que una palabra. En *Sociología y Cultura*, pp. 163-173. México: Grijalbo.

Cilimbini, Ana Luisa, **Remondino**, Georgina, **Grzincich**, Claudia Guadalupe y **Petit**, Cristina (2012) Los jóvenes noticiables y los jóvenes velados. El discurso de La Voz del Interior sobre los jóvenes. En Villa, Alejandro; Infantino, Julieta y Castro, Graciela (comps.) *Culturas juveniles. Disputas entre representaciones hegemónicas y prácticas*. Buenos Aires, Argentina: Centro de publicaciones educativas y material didáctico.

Chaves, Mariana (2005) Juventud negada y negativizada: Representaciones y formaciones discursivas vigentes en la Argentina contemporánea. *Revista última década. Volumen* N° 23, p. 09-32.

De Luca, Brunella, **Medina Azcúa**, Darío (septiembre de 2016) Rutinas periodísticas y violencia mediática. *Informe mensual de monitoreo de medios*. Observatorio de Jóvenes, comunicación y medios de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

Guzmán, Gustavo Damián Fernando. (2012) Juventud: origen, visiones y debates en torno a su definición. *Documento de Trabajo* N°12, SIMEL NOA Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Jujuy.

Hugel, Carlos Rodolfo (1995) La patología de la comunicación o el discurso sobre criminalidad en los medios masivos. *Revista Pensamiento Jurídico* N° 5. ISSN electrónico 2357-6170. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/peju/article/view/39006>

Margulis, Mario (2001) Juventud: una aproximación conceptual. En Donas Burak, Solum (comp.) *Adolescencia y juventud en América Latina*. Cartago, Costa Rica: Libro Universitario Regional.

Margulis, Mario (2011) Del concepto de juventud al de juventudes y al de lo juvenil. En Villa Sepúlveda, Ma. Elena *Revista Educación y Pedagogía*, Vol. 23, N° 60, pp.149-150.

Martini, Stella, **Pereyra**, Marcelo (2017) *La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología*. Buenos Aires. Imago Mundi.

Salgado, Erica Vanesa (2013) *Tratamiento mediático de los casos de delitos cometidos por adolescentes en la provincia de Buenos Aires. Su influencia en la construcción de la idea seguridad/inseguridad*. (Tesis de Especialización en Problemáticas Sociales Infanto-juveniles). Facultad de Derecho UBA. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.