

Revista escolar El Glaciar, el derecho de los jóvenes a una comunicación emergente en contexto de vulnerabilidad social

Año
2018

Autores
Garello, Pedro Ignacio y Velozo, Ana
María

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Garello, P. I. y Velozo, A. M. (2018). *Revista escolar El Glaciar, el derecho de los jóvenes a una comunicación emergente en contexto de vulnerabilidad social*. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



REDCOM 2018
XX Congreso de REDCOM
Primer Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM
“Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a
territorios globales”
Universidad Nacional de Villa María
3, 4 y 5 de octubre de 2018

Garello, Pedro Ignacio; Velozo, Ana María

Facultad de Ciencias de la Comunicación, UNC. Córdoba, Argentina.

pgarello@unc.edu.ar; anivelozo@yahoo.com.ar

2. Comunicación, educación y escenarios profesionales

Título:Revista escolar El Glaciar, el derecho de los jóvenes a una comunicación emergente en contexto de vulnerabilidad social

El derecho humano a la comunicación está contemplado en el 1º artículo de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522. En este marco, la educación y la comunicación, junto a las TIC y su nuevo escenario, potencian experiencias emergentes en grupos de jóvenes en situación de vulnerabilidad social. La revista escolar “El Glaciar” del IPEM185 Perito Moreno (Córdoba) es un proyecto institucional realizado por los estudiantes de 4to año que promueve los derechos de los jóvenes en torno a la comunicación, a la apropiación de la palabra con una perspectiva de promoción de ciudadanías activas y participativas vinculadas a su medio, grupo etario y comunidad.

El IPEM 185 es una escuela pública con estudiantes de diversos barrios, con distintas trayectorias escolares y de vida, algunos con situaciones de gran vulnerabilidad social y familiar. La apropiación de la palabra por parte de estos jóvenes, la integración

de medios, la aplicación de las TIC y redes sociales plantea una gran oportunidad de expresión y de pertenencia con la institución.

Desde la FCC-UNC¹ se propone estudiar la experiencia de El Glaciar desde un marco de la enseñanza del periodismo a fin de fortalecer el proyecto a partir de la integración y articulación entre ambos niveles educativos, el medio (cuarto año) y el superior. La investigación se plantea un interrogante: ¿De qué manera los jóvenes piensan y organizan sus experiencias comunicacionales en torno a problemáticas sociales que los vinculan?² Una hipótesis general plantea que los grupos de jóvenes, vinculados por problemáticas sociales, educativas, ambientales comunes, se apropian de las tecnologías para generar productos comunicacionales emergentes como forma de visibilizar sus situaciones e incidir en la sociedad poniendo en agenda sus preocupaciones y sentires, coadyuvando así a la construcción de un nuevo sistema cultural juvenil.

Palabras claves: Vulnerabilidad social - Derecho a la comunicación y Jóvenes- Enseñanza del periodismo

¹ Proyecto de Investigación propuesto en Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica-Cátedra A.

² Este trabajo tiene origen en el proyecto de investigación DE CONTINUIDADES, RUPTURAS Y RESISTENCIAS. EXPERIENCIAS COMUNICACIONALES EMERGENTES EN JÓVENES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD SOCIAL, Dir. Loyola, M. Inés, código 30720150100870CB. Proyectos y Programas SECYT UNC 2016-2017.

Ponencia

Introducción

El derecho humano a la comunicación está contemplado en el 1° artículo de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522 como un derecho humano fundamental. En el marco de este encuentro, “Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales” se presenta la revista escolar El Glaciar como un proyecto institucional de una escuela de la ciudad de Córdoba donde la educación y la comunicación, junto a las TIC y el nuevo escenario de la comunicación, potencian experiencias emergentes en grupos de jóvenes en situación de vulnerabilidad social. El Glaciar, como producto comunicacional, parte de una perspectiva de promoción de ciudadanías activas y participativas vinculadas a su entorno, grupo etario y comunidad. En este sentido el impacto logrado año tras año, a partir de la difusión en redes sociales y espacios de encuentros, muestras e intercambio de experiencias, propone a los jóvenes la apertura a nuevos espacios globales de comunicación, a la participación en escenarios múltiples y al intercambio de experiencias con otras instituciones, colectivos de jóvenes provenientes de diversos sectores.

La revista El Glaciar del Instituto Provincial de Educación Media (IPEM) 185 Perito Moreno es un proyecto institucional realizado por los estudiantes de 4to año, pertenecientes al ciclo orientado en Comunicación. Se trata de una escuela pública, con estudiantes de diversos barrios de la zona oeste de la ciudad, con distintas trayectorias escolares y de vida, algunos con situaciones de gran vulnerabilidad social y familiar. La apropiación de la palabra por parte de estos jóvenes, la integración de medios, la aplicación de las TIC y redes sociales plantea una gran oportunidad de expresión y de pertenencia con la institución, no sólo para los estudiantes sino también para los docentes comunicadores quienes podemos aportar al desarrollo de procesos educativos destinados a promover valores como la justicia, la igualdad de derechos, el reconocimiento de la diversidad cultural entre tantos otros.

En el mismo sentido, la revista representa además un espacio de exploración de nuevos escenarios, el encuentro virtual o presencial con otros proyectos de otros colectivos de jóvenes posibilita la entrada a una nueva dimensión recientemente explorada a partir del reconocimiento de la revista escolar EL Glaciar como un proyecto

de gran envergadura y trayectoria. La participación en muestras de revistas escolares, la relatoría de la experiencia y la innovación constante en materia de nuevas tecnologías permiten año a año la ampliación de los públicos y la interacción con los mismos.

Este trabajo se propone describir y dar a conocer la experiencia en cuanto a sus antecedentes, contexto, recursos, proceso de producción y aplicación que posibilitaron pensar este proyecto como promotor de ciudadanías activas y participativas y como una posible contribución a otros espacios educativos que vean a la comunicación desde esa perspectiva. De esta manera, es posible que surjan interrogantes, inquietudes, dudas de cómo se puede llevar a cabo un proyecto de esta naturaleza. ¿Cómo se planifica y se realiza un proyecto de esta envergadura en un contexto de vulnerabilidad social? ¿Cómo el proyecto editorial promueve el derecho a la comunicación de los jóvenes de diversos sectores? ¿De qué manera se fomenta la participación ciudadana? ¿De qué manera los jóvenes piensan y organizan sus experiencias comunicacionales en torno a problemáticas sociales que los vinculan? ¿Cómo un proyecto escolar, transita la experiencia barrial y explora nuevos territorios? ¿De qué manera se incorporan las redes sociales al proyecto? Estos son algunos de los interrogantes que desplegaron variados estudios que vienen haciendo foco en El Glaciar y que despierta interés por su perdurabilidad en el tiempo y el involucramiento de toda una comunidad escolar.

La revista escolar El Glaciar es un proyecto que se desarrolla desde hace 18 años en la institución y año tras año va ganando notoriedad y trascendencia, no sólo en la comunidad educativa y barrial, sino también en ámbitos académicos como la Universidad. Por lo tanto, también se pretende indagar este proceso comunicacional desde las miradas y los aportes de la investigación y extensión en ese campo. Cabe destacar que desde la Facultad de Ciencias de la Comunicación se realizaron algunas investigaciones desde distintos campos de estudio, tales como la convergencia digital, la construcción de subjetividades, jóvenes y TIC en contextos de vulnerabilidad social entre otros. Resulta pertinente mencionar también un proyecto desde el Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica –cátedra A- de la institución que tiene como fin estudiar la experiencia de El Glaciar desde un marco de la enseñanza del periodismo a fin de fortalecer el proyecto, haciendo hincapié en la integración y articulación entre ambos niveles educativos, el medio y el superior.

Algunos antecedentes

Para presentar este proyecto en el marco del presente encuentro, se han tomado como referencia investigaciones previas (2008, 2010, 2012) sobre la Apropiación de Medios Masivos de Comunicación, discursos mediáticos y TIC, que se han detenido en los distintos actores de los procesos de enseñanza y aprendizaje entre ellos, los jóvenes. En esos estudios, se profundizó en categorías como representaciones, uso, apropiación, competencias tecnológicas, las que fueron derivando en una noción de apropiación, que la entiende relacionada tanto con los condicionamientos económicos, sociales e ideológicos atribuibles a los tecno-medios y los discursos de que son portadores, como en el uso competente de los objetos tecnológicos, para ser adaptados creativamente a las propias necesidades, convicciones e interés de los sujetos, todo ello en un marco de la construcción de proyectos de autonomía individual y colectiva (Morales y Loyola: 2009, 2013).

En este sentido, hoy se hace necesario, a la luz de las variadas experiencias comunicativas, especialmente por parte de jóvenes en distinta situación social, volcar la mirada hacia esas prácticas que suponen un grado de maduración en la gestión y en el empoderamiento de los propios jóvenes en relación a concebirse como sujetos de derecho a recibir información y a producir y visibilizar su propio campo de acción.

Cabe recordar aquí la concepción de la comunicación como derecho humano que se desprende de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522 (Argentina, 2009), que en su artículo 1° dice: La actividad realizada por los servicios de comunicación audiovisual se considera una actividad de interés público, de carácter fundamental para el desarrollo sociocultural de la población por el que se exterioriza el derecho humano inalienable de expresar, recibir, difundir e investigar informaciones, ideas y opiniones. Así, la política pública opera como base condicionante en el nuevo escenario de la comunicación donde se visualizan estas experiencias emergentes en grupos de jóvenes en situación de vulnerabilidad social.

En investigaciones anteriores también se señalaba una débil apropiación por parte de los jóvenes más desfavorecidos económicamente, hoy advertimos que los programas de inclusión digital, como Conectar Igualdad, han impulsado la participación más activa y creativa de esos jóvenes y han ampliado las posibilidades de generación de propuestas comunicacionales que trascienden sus propios espacios y se dan a conocer a la comunidad. Las propuestas cada vez más diversas y amplias hacen que hoy nuestra

investigación procure indagar y recuperar en sus sentidos y evoluciones, para dar cuenta de la maduración en las destrezas comunicativas de los propios jóvenes, en la posibilidad de expresar y hacer públicas sus potencialidades y habilidades, a la par de entenderse como sujetos capaces de hacer oír su voz, discordante y a veces en resistencia a otras voces hegemónicas.

Una investigación desarrollada en 2017 en la FCC-UNC abordó experiencias comunicacionales de jóvenes en contextos de vulnerabilidad social³, con el objetivo de caracterizar prácticas comunicacionales emergentes de grupos de jóvenes en situación de vulnerabilidad social, en tanto parte de un nuevo sistema cultural juvenil caracterizado por el acceso, uso y disponibilidad de las Tecnologías de la comunicación. El proyecto El Glaciar fue uno de los estudiados. Entre sus objetivos específicos, se propuso indagar en los mecanismos que se generan en la producción y realización de los productos comunicacionales para dar cuenta del auto-reconocimiento y la distintividad de cada uno de los grupos de jóvenes.

En otro análisis, esta experiencia comunicacional fue abordada desde la mirada de la comunicación digital, poniendo el foco en la convergencia de medios y soportes⁴. Desde esta perspectiva se pretendió indagar las implicancias, apropiaciones y tendencias en comunicación digital en ámbitos académicos y profesionales vinculados a la comunicación, analizando el modo en que se producen, gestionan y consumen sus contenidos.

Cabe mencionar que el antecedente inmediato del trabajo con esta experiencia radica en un trabajo sobre convergencia de medios a partir de esta revista con enlaces webs a blog, portales y plataformas⁵. En este campo específico se hace foco en la cultura convergente y participativa que posibilitan los dispositivos y herramientas virtuales aplicados a tres ámbitos: el periodismo, la educación y la intervención ciudadana a través de las redes sociales. En esta línea, se exploró la convergencia en sus

³De continuidades, rupturas y resistencias. Experiencias comunicacionales emergentes en jóvenes en situación de vulnerabilidad social. Código 05/ Q 025
Directora: Dra. María Inés Loyola.

⁴Comunicación digital: perspectivas académicas y profesionales. Disrupción y convergencia: roles, medios, contenidos, audiencias. Dir. Viada, Mónica, código 30720150101829cb. Proyectos y programas SECYT UNC 2016-2017.

⁵ Cultura convergente y participativa: estrategias de producción y circulación en medios de comunicación, educación e intervención ciudadana. Proyecto 2014/2015 con subsidio categoría A acreditado dentro de Programa de Incentivo Universitario. Ministerio de Cultura y Educación.

distintas dimensiones, sus implicancias y apropiaciones novedosas en las áreas mencionadas.

Proyecto y contexto

El IPEM 185 Perito Moreno es una escuela del nivel medio (secundario) de la ciudad de Córdoba Capital, ubicada en el barrio San Rafael B, zona oeste de la ciudad, lo que se conoce como zona Ruta 20. Los estudiantes proceden de barrios aledaños y algunos más alejados ya que es una de las instituciones públicas mejor conceptuadas del sector. Es una población heterogénea en cuanto a su procedencia, trayectoria, sector social, identificaciones, entre otros, sin embargo, hay un importante sentido de pertenencia con la institución y la comunidad educativa.

El colegio posee orientación en Comunicación en su ciclo orientado (4º, 5º y 6º año) a partir del cual se implementan proyectos específicos de los espacios curriculares e institucionales en diferentes formatos y lenguajes: gráfico, radio, audiovisual y multimedia. Estas producciones se plantean desde el Departamento de Comunicación en forma gradual con el fin de articular con los contenidos curriculares de las asignaturas específicas, los recursos disponibles, los aprendizajes y la continuidad de los proyectos desarrollados en los últimos años. Por ejemplo, en 4º año la revista El Glaciar, en 5º la radio escolar Perito Moreno y en 6º las producciones audiovisuales (cortos, informes, ficcionales, animaciones, entre otros).

Sin embargo, en los últimos años esta división ya no es tal, al contrario, es cada vez más permeable el desarrollo paralelo y complementario de formatos y lenguajes diversos en los mismos años y cursos. Sobre todo en 5º y 6º año donde los audiovisual y digital tiene una articulación cada vez mayor en los diferentes proyectos. El Glaciar, en su edición 2014 tuvo una remodelación en sus contenidos ampliando a la convergencia de soportes y lenguajes multimedias a partir de la incorporación del código QR, recurso que permite enlazar producciones alojadas en Internet. Para esto, se planificó incorporar la comunicación digital a partir de un recurso TIC en busca de una convergencia de medios y soportes. El código QR es un recurso que permite vincular a partir de cualquier dispositivo móvil el soporte papel con otro tipo de producciones alojadas en internet: repositorios, blogs y redes sociales. De esta manera, con producciones audiovisuales, radiofónicas, animaciones, entre otros, se propone una convergencia de diferentes lenguajes, soportes y medios.

La revista es un proyecto editorial de autogestión que se financia con la venta de publicidad a auspiciantes de la zona y con la generación de recursos a partir de diversos eventos. Además del aporte de la Cooperadora del colegio en caso de ser necesario para gastos extras o imprevistos.

El Glaciar es un emprendimiento de 18 años que ha adquirido la envergadura de un proyecto institucional que atraviesa, interpela y compromete a toda la comunidad educativa. Por ende, requiere de un gran esfuerzo para coordinar el trabajo de cuatro cursos de los turnos mañana y tarde, docentes de Comunicación y de otros espacios curriculares intervinientes, gabinetistas, imprenta, auspiciantes, entre otros. Además, las tareas de recaudación y administración de recursos, la planificación de cronogramas, la producción de contenidos (investigación, redacción, corrección, diseño, edición, maquetación, impresión), presentación y lanzamiento, y distribución.

El equipo de trabajo está integrado por siete docentes del Departamento Comunicación, más 120 estudiantes de 4º año, gabinetistas de informática, equipo directivo y administrativo, otros estudiantes y docentes. Los espacios curriculares involucrados directamente en el proyecto son: Producción de Lenguajes; Emprendimiento en Medios; Arte y Comunicación; y Comunicación, Cultura y Sociedad.

Interrogantes y metodología

El estudio del proceso de elaboración de la revista El Glaciar se enmarca en un nuevo sistema cultural juvenil (Urresti; 2008) que nacen en su mayoría, a partir de la inserción de estos jóvenes en el sistema educativo formal. Así, surge un interrogante que nos orienta: ¿De qué manera los jóvenes piensan y organizan sus experiencias comunicacionales en torno a problemáticas sociales que los vinculan? ¿Cómo el proyecto editorial promueve el derecho a la comunicación de los jóvenes de sectores? ¿De qué manera se fomenta la participación ciudadana? Interrogantes que se plantearon durante la investigación sobre experiencias comunicacionales emergentes en jóvenes en situación de vulnerabilidad social⁶ Una posible respuesta, es la que se desprende del informe académico final, plantea que los grupos de jóvenes, vinculados por

⁶ Informe académico final. De continuidades, rupturas y resistencias. Experiencias comunicacionales emergentes en jóvenes en situación de vulnerabilidad social. Código 05/ q 025 Directora: dra. María Inés Loyola

problemáticas sociales, educativas, ambientales comunes, se apropian de las tecnologías para generar productos comunicacionales emergentes como forma de visibilizar sus situaciones e incidir en la sociedad poniendo en agenda sus preocupaciones y sentires, coadyuvando así a la construcción de un nuevo sistema cultural juvenil. Pero además la apropiación se da en los tiempos y espacios escolares, y en los roles y funciones tradicionalmente fijados en la institución escolar.

En términos generales podemos decir que los estudiantes pertenecen a una generación que asume “la presencia y la extensión irreversible del entorno tecnológico que habitan” (Martín Barbero; 2008), pero que a su vez se encuentran en procesos de exclusión creciente, y muchos de ellos condenados a la pobreza y a la inviabilidad de sus proyectos de vida (Reguillo: 2007).

La apropiación, aunque desigual, de las tecnologías de la comunicación, hace que se muestren y hagan oír mediante propuestas gestadas y puestas al público por ellos mismos. Así, mediante un uso significativo de las diversas herramientas tecnológicas, crean sus propios espacios de comunicación o buscan canales alternativos para su difusión en una dinámica de producción horizontal y colaborativa.

Este tipo de proyectos, en el marco de diferentes propuestas educativas, aunque siempre ubicadas en los márgenes, resultan acertadas para alzar la voz en temáticas no abordadas por los medios masivos de comunicación, o abordadas desde perspectivas hegemónicas (migraciones, diversidad sexual, conflictos ambientales, sustentabilidad ambiental, conflictos con la ley, etc.). Los estudiantes son conscientes de su situación de vulnerabilidad y de la problemática que les interesa visibilizar. También asumen la precariedad de sus producciones comunicacionales, en tanto se esfuerzan por la sustentabilidad de sus proyectos (financiamientos externos, becas, pautas publicitarias, etc.).

El proceso de producción

Año a año el proyecto vuelve al punto cero dado que los estudiantes encargados de la realización de la nueva edición son alumnos del cuarto año que recién comienza. Los estudiantes reconocen la importancia del proyecto para la escuela y asumen con responsabilidad y compromiso ser parte de este plan que los ubica como protagonistas.

Los grupos que conformarán este equipo de trabajo lo hacen desde diferentes trayectorias escolares y diversas estrategias de aprendizaje. Nuevos alumnos provenientes de otras instituciones se incorporan al grupo atraídos por la orientación o el perfil de la escuela. También lo hacen estudiantes de escuelas privadas, que ingresan a la institución obligados por la situación económica de la familia.

Hacer la revista no sólo tiene que ver con el proceso en sí de elaboración que etapa tras etapa se va construyendo; sino que además representa adquirir otros sentidos que van más allá del papel y que implican por ejemplo vincularse entre sí de otra manera, permitiéndoles socializar con otros cursos, con los docentes y con autoridades de la institución, visibilizándose como actores protagónicos de la escuela.

Si bien el proyecto se inicia el primer día de clases con la planificación, el financiamiento y el diseño; la etapa de selección, investigación y producción de notas es un tiempo de grandes interrogantes, de muchas dudas y de preocupaciones por parte de docentes y estudiantes. ¿Cuáles son los temas de interés? ¿Sobre qué escribir? ¿Les gustará?

Escribir para la revista es complicado para el joven, a lo largo de su trayectoria escolar no ha tenido mucha producción escrita en otros espacios curriculares y desde el inicio del año saben que harán una revista producida por ellos mismos. Sortear ese obstáculo es complicado, también lo es investigar, aprender a buscar en internet, reconocer las fuentes y generar material propio.

La propuesta por parte de los docentes es que a la hora de pensar el tema busquen aquellos de su interés, de lo que crean que puede motivar la lectura del público a quien va dirigido, de aquello que les preocupa, les atrae, les motiva. Así nacen temas como en la edición 2016: la sexualidad: “ETS: enfermedades de transmisión sexual”, el alcoholismo: “Leyes sobrias”, o la trata de personas: “Sin clientes no hay trata” o embarazo adolescente: “Mamás adolescentes” entre otros. El hecho de escribir sobre lo que les gusta genera ansiedad a la hora de decidir que escribir, y allí se expresa el debate entre lo que les gusta, lo que sugiere el docente, lo que espera la comunidad escolar adulta o lo que quieren los adolescentes lectores.

Dentro de los temas que se eligieron en este último número, edición 2017 se encuentran los que tienen que ver con gustos e intereses propios: deportes: “Parkour:

golpes que dan gusto”, “A puro fútbol”, “El deporte no domina el sexo”, la música: “RAP en la escuela” “Si quieres bailar electro, lee esto” entre otros. El desafío era entonces poder investigar y producir sobre estos temas, notas que brindaran al lector algo nuevo, distinto, que no se haya escrito antes o escuchado. Y las producciones llegaron a través de entrevistas, investigación, el toque personal de la experiencia propia y la observación del entorno cercano, el conocido.

Algo similar ocurrió con las notas que fueron elegidas por tratar temas que preocupan y llaman a la concientización porque en cierta forma tienen que ver con lo que estudian en otros espacios curriculares: el cuidado del cuerpo. “Mucha sal, poca salud”, “¿Desayunamos en el cole?” o la cuestión ambiental: “No tales tu cabeza”, la violencia “Barras bravas: el lado oscuro del fútbol” y temas relacionados a la solidaridad: “Fundación: Un tatuaje por una sonrisa” entre otros. En este sentido hay mucha carga del “deber ser” en esta elección, muchos de los estudiantes sienten que allí en la revista debe destacarse lo bueno sobre lo malo, lo justo sobre lo injusto. Y esa reflexión, según ellos consideran, tiene que estar presente.

También se eligieron temas relacionados con las problemáticas actuales, el contexto social, conflictivo y en constante ebullición. De allí las notas seleccionadas tuvieron que ver con la observación de la realidad, “La pobreza golpea duro en Córdoba” los derechos, la lucha de los sectores desprotegidos, la necesidad de tomar la palabra como jóvenes que viven y sufren esa realidad y la oportunidad para decir, y también para tomar partido “Neoliberalismo: igual a desigualdad”, “Voces que gritan y luchan”, “El derecho a protestar: y porqué nosotros no?”

Por último están los temas que tuvieron que ver con intereses del tipo afectivo y emocional, la muerte de familiares: “Cómo se vive con un pedacito de corazón en el cielo” o “Lucharon hasta el final”, también estuvieron presentes los interrogantes de la adolescencia, las dificultades por las que atraviesan: “Siempre de pie” o “Padres entiéndanos” o también contar lo que están sintiendo, lo que les da temor, lo que les interesa. Y en su gran mayoría expresan la importancia de la amistad, la familia, el cuidado de las mascotas y el lugar al que se pertenece. Lo barrial, lo local, lo nuestro se articula con las modas, los temas aprendidos en la escuela, lo que se debe hacer y lo que no está bien.

En la mayoría de las notas se hace el ejercicio de ida y vuelta con el docente hasta armar un texto que reuniera las características buscadas; interés, novedad, producción personal, investigación y nuevos interrogantes.

Síntesis y reflexión

Sobre los interrogantes planteados en la introducción, se destaca que tanto en la producción, proceso que lleva casi todo el año escolar, como en la edición y presentación final de la revista, El Glaciar como proyecto institucional, intenta ser un espacio que recoge la voz y la palabra de los jóvenes, sus temáticas, sus visiones, sus enfoques. Procura promover la comunicación, el derecho a tal, en jóvenes con pocas posibilidades de ser visibilizados, con baja autoestima, frente a un mapa de medios concentrados y hegemónicos, sin espacio para difundir e intervenir en las discusiones, más allá de las redes sociales, las cuales pueden ser limitadas en este aspecto.

En lo que refiere a la producción de contenidos, a la generación de ideas, en la búsqueda de recursos para imprimir la revista, en la organización de los eventos para recaudar dinero, en las ideas de como promocionarlo, el proyecto busca generar espacios en donde el estudiante se sienta protagonista, pueda comunicar sus ideas, expresar sus puntos de vista, tomar decisiones, comprometiéndose e identificándose con el proyecto. Esto permite reconocerse como joven sujeto de derechos, derecho a la información, a la libertad de expresión y a la apropiación de un medio para lograrlo.

A su vez, la incorporación de código QR, el desarrollo de un blog y perfiles en redes sociales (una página en Facebook y un usuario de instagram) permiten extender el alcance a un público potencialmente mayor, difundir contenidos en internet y redes permite trascender del territorio local (la comunidad educativa, la zona de distribución y los ámbitos institucionales) al territorio global y digital.

Impacto y aportes

A nivel escolar el proyecto El Glaciar es considerado una experiencia de buenas prácticas de enseñanza aprendizaje, lo cual se potencia en el campo de la comunicación y educación. Este proyecto generó nuevas necesidades de aprendizaje en la comunidad educativa en lo relacionado al uso de las TIC. Así, nuevos programas, aplicaciones

y dispositivos fueron incluyéndose en los respectivos espacios curriculares (Lectura y generación de Códigos QR, elaboración de GIF, Fotoshop, uso de plantillas como el ISSUU para compartir archivos en formato de revista), en la realización de *flyer* para difusión, uso de redes como el Instagram, Facebook, blogs. Asimismo el proyecto viene impulsando reformulación de programas de estudio en materias troncales como Lengua y Literatura, Formación para la vida y el trabajo, Artística que impliquen la incorporación de estos saberes relacionados a las nuevas tecnologías y que permitan ser puestos en juego y potenciados a la hora de la realización de la revista.

En los 18 años que lleva, El Glaciar pasó de ser un trabajo para una asignatura a un proyecto institucional, logrando sustentarse así mismo a través de la realización de eventos y venta de publicidades a comercios. Año tras año busca crecer y ser reconocido por la comunidad barrial y local en cuanto a que interviene en distintas muestras y capacitaciones generadas desde el Ministerio de Educación o la UNC. En este sentido y sin despegarse de la producción concreta de la revista anual, El Glaciar participa en la comunidad educativa como una institución más que va cobrando fuerza y va acompañando el trayecto escolar de los estudiantes proporcionando espacios de entretenimiento, celebración y despliegue de capacidades y talento de los estudiantes (concursos artísticos, deportivos, participación en actos, entre otros).

En lo atinente a la temática abordada en cada edición, se entrecruzan intereses particulares, gustos, preferencias, con los temas de agenda mediática, el contexto socio económico, político y además sus necesidades de expresión en el plano del colectivo juvenil tales como la identidad sexual, las problemáticas adolescentes, la relación familiar.

La extensión universitaria articulada con este tipo de experiencias comunicacionales en contextos de vulnerabilidad resulta relevante para fortalecer el vínculo de la FCC-UNC con la sociedad, con la educación pública del nivel medio, en este caso específicamente con orientación en Comunicación. Así lo demuestran otros antecedentes de articulación entre ambas instituciones: programas en Radio Revés, proyectos de extensión sobre violencia de género y en el noviazgo, visitas a la facultad en jornadas de puertas abiertas, entre otros. También el vínculo se potencia a partir de docentes que trabajan en ambas instituciones y que se han formado en la FCC, en su licenciatura y/o profesorado. Este último aspecto, puede generar aportes para la

curricular del nuevo plan de estudios y el desarrollo del profesorado de Comunicación que se dicta en la facultad. En este sentido otra acción que se está planificando para fortalecer el vínculo entre FCC y la escuela media es una jornada de revistas escolares, organizada desde la Secretaria de extensión de la facultad y docentes de comunicación de escuelas de Córdoba que realizan proyectos de ese tipo.

Las conclusiones surgidas de la investigación en el campo de la comunicación digital permitirán elaborar un material teórico, práctico y propuestas de transferencia para la formación de comunicadores y para difusión en encuentros académicos nacionales e internacionales. También se pretende realizar aportes a la formación de los comunicadores en competencias indispensables para el perfil profesional no sólo en las áreas actuales de vacancia sino, fundamentalmente, en las discusiones que la unidad académica viene realizando para la formulación del nuevo plan de estudio de la licenciatura en comunicación social. Además, como varios de los integrantes son docentes secundarios y se abocarán a este objeto de estudio, los resultados de la presente investigación serán transferidos al nivel, estimulando competencias y habilidades (instrumentales, cognitivo-intelectuales, socioculturales, axiológicas y emocionales) de los jóvenes destinatarios.

Bibliografía

BECERRA, Martín. El periodismo digital necesita nuevas narraciones. En Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes / Fernando Irigaray; Dardo Ceballos; Matías Manna. - 1a ed. - Rosario: Laborde Libros Editor, 2009.

CASTELLS, Manuel (2012) *Redes de indignación y esperanza*, Madrid, Alianza.

FRANCO, Guillermo (2010). *Necesidades de formación para medios digitales en América Latina*. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Pontificia Universidad.

FUENTES NAVARRO, Raúl (2011) “Pensamiento comunicacional latinoamericano y convergencia digital. Retos epistemológicos y académicos”. En *Cultura latina y revolución digital*. Gedisa, Barcelona.

GARCÍA AVILÉS, J.A. *El periodismo audiovisual ante la convergencia digital*. Elche: Universidad Miguel Hernández, 2006.

GARCÍA AVILÉS, J.A.; SALAVERRÍA, R.; MASIP, P. “Convergencia periodística en los medios de comunicación. Propuesta de definición conceptual y operativa”. I Congreso de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación, Santiago de Compostela, 30 enero a 1 febrero de 2008a.

IGARZA, Roberto (2008): “Nuevos medios: Estrategias de convergencia”. La Crujía Ediciones. Bs.As.

IRIGARAY, Fernando. *Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes* / Fernando Irigaray; Dardo Ceballos; Matías Manna. - 1a ed. - Rosario: Laborde Libros Editor, 2009. 200 p.; 15x21 cm. ISBN 978-987-1315-68-0 1.

IRIGARAY, F y LOVATO, A. (eds.) (2014). *Hacia una Comunicación Transmedia*. 6º Foro Internacional de Periodismo Digital, 1º Encuentro de narrativas transmedias. UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. Rosario. URL: <https://es.scribd.com/doc/244926680/Hacia-una-Comunicacion-Transmedia>.

INFORME ACADEMICO FINAL (2018) *De continuidades, rupturas y resistencias. Experiencias comunicacionales emergentes en jóvenes en situación de vulnerabilidad social*. Código 05/ Q 025. Directora: Dra. María Inés Loyola. SECYT -UNC

JENKINS, Henry (2008): “Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación”. Paidós Comunicación. Barcelona. Pág. 15

JENKINS, Henry. (2009) *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. Media Education for the 21st Century. MACARTHUR (The John D, and Catherine T, MacArthur Foundation).E-Book. Cambridge, Massachusetts. London, Eng. Massachusetts Institute of Technology Press.

MARTÍN BARBERO, J. (2008): “Políticas de la Comunicación y la cultura: claves de la investigación”, Doc. CIDOB. Disponible en

http://www.cidob.org/es/publicaciones/documentos/dinamicas_interculturales/politicas_de_la_comunicacion_y_la_cultura_claves_de_la_investigacion

MORALES, S. y LOYOLA, M.I. (2009) Los jóvenes y las TIC. Apropiación y uso en educación. Córdoba. Edición del autor.

MORALES, S. y LOYOLA, M.I. (2013): Nuevas perspectivas en los estudios de comunicación. La apropiación tecno-mediática. ImagoMundi, Bs.As.

PROYECTOS Y PROGRAMAS SECYT UNC (2016-2017). Comunicación digital: perspectivas académicas y profesionales. Disrupción y convergencia: roles, medios, contenidos, audiencias. Dir. Viada, Mónica, código 30720150101829CB.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (2014/2015) Cultura convergente y participativa: estrategias de producción y circulación en medios de comunicación, educación e intervención ciudadana. Categoría A acreditado dentro de Programa de Incentivo Universitario. Ministerio de Cultura y Educación. SECYT-UNC

PALACIOS, Marcos y DIAZ NOCI, Javier (EDS.). (2007) *Ciberperiodismo: Métodos de investigación. Una aproximación multidisciplinar en perspectiva comparada*. Salvador de Bahía.

REGUILLO, R. (2000): Emergencia de las culturas juveniles. Ed. Norma. Bogotá.

REGUILLO, R. (2003): “Las culturas juveniles: un campo de estudio; breve agenda para la discusión”, en Revista Brasileira de Educação nº 23, Maio/Jun/Jul/Ago 2003

ROITBERG, Gastón y PICATTO, Franco (comps.). (2015) Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación. Buenos Aires, La Crujía.

SALAVERRÍA, Ramón; García Avilés, José Alberto (2008). Trípodos, número 23, Barcelona. 2008 La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo.

SCOLARI, Carlos A. (2013) *Más allá de McLuhan: Hacia una ecología de los medios*. En BARICHELO, Eugenia Mariano da Rocha; RUBLESCKI, (Orgs.). Ecología da Mídia. Santa Maria: FACOS-UFSM.

URRESTI, M. (comp.) (2008a): Ciberculturas juveniles. La Crujía. Buenos Aires.

URRESTI, Marcelo (2008b): “Nuevos procesos culturales, subjetividades adolescentes emergentes y experiencia escolar”, en Emilio TentiFanfani (comp.) (2008): Nuevos Temas en la Agenda de Política Educativa, Buenos Aires: Siglo XXI Ed., 2008