

La Ventolera: proyecto digital de resistencia colectiva

Año
2018

Autoras
Batiston, Victoria y Peirone, María
Ailin

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Batiston, V. y Peirone, M. A. (2018). *La Ventolera: proyecto digital de resistencia colectiva*. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Batiston, Victoria- Peirone, María Ailin.
Estudiantes de Licenciatura en Comunicación Social.
Universidad Nacional de Villa María.

Título: La Ventolera: proyecto digital de resistencia colectiva

Resumen

Esta ponencia se construye a partir de los avances del trabajo final de grado de la carrera Lic. en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Villa María, que particularmente aborda la dimensión de la sostenibilidad de medios de comunicación alternativos.

En este sentido, el presente, tiene como objetivos visibilizar y describir la emergencia en el plano local, de “alternativas” en materia de medios de comunicación que se desarrollan tras la apropiación de las nuevas tecnologías de la información. Particularmente el objeto de análisis es La Ventolera, medio local que en marzo de 2018 cumplió un año de vigencia, generando contenidos alternativos a los que se encuentran en los medios de comunicación denominados “tradicionales” y, además, haciéndolo a través de internet y las redes sociales.

En este sentido, el problema de investigación es: ¿Qué características favorecen la sostenibilidad de los medios de comunicación autogestivos, comunitarios y alternativos? El caso del medio digital La Ventolera.

Introducción

Esta ponencia se construye a partir de los avances del trabajo final de grado de la carrera Lic. en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Villa María que aborda la dimensión de la sostenibilidad de medios de comunicación alternativos.

En este sentido, el presente trabajo tiene como objetivos visibilizar y describir la emergencia en el plano local, de “alternativas” en materia de medios de comunicación que se desarrollan tras la apropiación de las nuevas tecnologías de la información. Particularmente el objeto de análisis es La Ventolera, medio local que en marzo de 2018 cumplió un año de vigencia, generando contenidos alternativos a los que se encuentran en los medios de comunicación

denominados “tradicionales” y, además, haciéndolo a través de internet y las redes sociales.

En este marco, el problema de investigación intenta responder la siguiente pregunta: ¿Qué características favorecen la sostenibilidad de los medios de comunicación autogestivos, comunitarios y alternativos? El caso del medio digital La Ventolera.

Se parte de la idea de que los medios de comunicación no comerciales, denominados generalmente populares, comunitarios, alternativos, autogestivos, persiguen objetivos que se sustentan en la idea de empoderar a los sectores populares y a aquellas prácticas y experiencias sociales que, en términos generales, no son abordados por los medios de comunicación denominados hegemónicos o tradicionales. Asimismo, la lógica de estos medios implica el abordaje de distintas temáticas y problemáticas sociales que no se ven sesgadas netamente por la “agenda” que se configura a partir de los intereses de los medios de comunicación comerciales. De esta forma, La Ventolera se constituye como un medio de comunicación alternativo para la ciudad de Villa María, esta iniciativa surgió en el marco de espacios curriculares¹, aunque en mayor medida se vio sustentada por intereses particulares y convicciones que concretaron la posibilidad de generar otros contenidos y otra comunicación en la ciudad de Villa María, que amplíen y diversifiquen las voces y la información que circulan en el plano local y regional. Así desde los inicios, se pretendió generar nuevas fuentes de información y ampliar de esta manera la agenda² de medios de la ciudad, en la que los criterios de noticiabilidad³ sean propios y autónomos en relación a la agenda de medios tradicionales.

Desarrollo

La Ventolera, una propuesta de comunicación alternativa en Villa María

¹Taller de Planificación de Contenidos Periodísticos y Taller de Generación de Contenidos Periodísticos, espacios curriculares optativos de profundización a cargo de la Dra. Mariana Corradini, de la Licenciatura en Comunicación Social (2010) de la Universidad Nacional de Villa María.

²McCombs, M y Shaw, D. (1972).

³Martini, Stella (2000).

Uno de los principales objetivos de este medio es el fomento de la pluralidad de voces, principalmente en lo local, es decir generar una agenda propia en la que se incluyen distintas voces, que se suman a apoyar y construir un proyecto colectivo. Asimismo, los protagonistas del relato somos nosotros, quien quiera difundir, contar alguna experiencia. El fomento de la participación social es trascendental y se asocia al derecho a la comunicación. En estos términos, se entiende a la comunicación como práctica emancipadora.

Así, se propone un medio de comunicación que, al contemplar una multiplicidad de voces, también las empodera, asumiendo que quienes construimos el relato diario somos nosotros. La Ventolera pretende descentralizar los procesos de producción simbólica y sobretodo su difusión, propiciando “otras voces” que se encuentran inmersas en un sistema que naturaliza las producciones generadas en la cultura dominante y desde los medios hegemónicos” (Batiston y Peirone; 2017b; p.4). Se percibe que, además, estas perspectivas de los medios de comunicación hegemónicos restringen las posibilidades de acceder a otros contenidos.

Como define el Colectivo ConoSur el discurso de los medios alternativos cuenta con la posibilidad de subvertir el lenguaje dominante que muchas veces tergiversa, estigmatiza o descontextualiza la información. El discurso alternativo “tiene arraigo en las experiencias concretas de la vida cotidiana, en sus problemas, necesidades y expectativas”. (2004; p.62).

Recorrido en busca de la sostenibilidad ...

Partimos de la idea de que la sostenibilidad no depende particularmente de la dimensión financiera, sino que se da en la interacción de múltiples factores y de otras dimensiones que coexisten y conforman el abanico de estrategias que despliega un medio de comunicación en los intentos de sostenerse en el tiempo.

En este sentido, consideramos la importancia de la propuesta abordada desde el libro *Como sea: sostenibilidad económica-administrativa en radios comunitarias de Argentina* de Binder, Fisher y GodinezGalay (2017) donde se explica la configuración de varias sostenibilidades a las que se debe poner atención en el caso de estos medios, indaga sobre los roles de los integrantes

y también del público y concluye mostrando una diversidad de estrategias articuladas por las radios que son objeto de investigación, surgidas del relato de la experiencia de las mismas. Particularmente realiza un análisis de casos sobre radios comunitarias y sus funcionamientos, pero de cualquier manera consideramos que estas dimensiones se pueden aplicar a medios comunitarios, alternativos o populares que presentan otros formatos.

En estos términos, el libro mencionado retoma el concepto de sostenibilidad para enmarcar su investigación, entendiéndolo como:

“Aquella capacidad de las radios, en tanto sujetos colectivos, de mantenerse a lo largo del tiempo de manera equilibrada en términos económicos, administrativos, políticos, culturales, comunicativos, etc. Esto quiere decir que reconocemos que se trata de un fenómeno multidimensional y dinámico. Es decir, si bien queremos entender a las radios desde su dimensión económica, creemos que para entender el fenómeno en su totalidad no podemos pensarlo por separado de otras dimensiones como la política o la comunicacional” (2017; p.21).

Por otra parte, también se retoma lo planteado por la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica- ALER- y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias- AMARC- que publicaron *Atrapa sueños*. La sostenibilidad en las radios comunitarias y populares (2010), aquí, plantean que, para ser sostenibles, las radios no comerciales debían:

[...] “consolidar una organización interna sólida y democrática; desarrollar un adecuado conocimiento, acercamiento y sintonía con las comunidades y poblaciones en las que están insertas; generar una amplia y diversa articulación con otros medios, organizaciones e instituciones que compartan objetivos y sentidos de nuestra acción y, finalmente, contar con capacidades instaladas para la generación de recursos económicos” (2010; p.9).

Asimismo, y en el mismo marco, acuerdan y proponen que la sostenibilidad, tal como la entienden desde estas dos Asociaciones, también implica la articulación de distintas áreas: lo organizacional, lo social y lo económico. Estas asociaciones, por otra parte, promueven la idea de que es necesario tener en claro los objetivos que tiene el medio de comunicación como proyecto político comunicativo (PPC). Mientras que, los autores de *Como Sea* desarrollan el abordaje de la sostenibilidad de acuerdo a una serie de ejes: sostenibilidad económico-administrativa; sostenibilidad política; sostenibilidad comunicacional. Habiendo distinguido los aportes del libro *Como sea*, también mencionaremos

a Alfonso Gumucio Dragón (2005), quien sostiene que son tres los tipos de sostenibilidad: social, institucional y económica, que, a través de su equilibrio articulan el desarrollo de un proyecto de comunicación alternativo o comunitario. A su vez este autor enfatiza en la idea de que un análisis de estas incumbencias no puede realizarse sin tener en cuenta la dinámica social en la que se desarrolla el medio de comunicación. Gumucio Dragón destaca:

“No existe una fórmula mágica para la sostenibilidad integral de los medios comunitarios, sin embargo, los tres componentes- social, institucional y económico- deberían tomarse en cuenta para lograr un equilibrio que permita no solamente la supervivencia sino el desarrollo de procesos de comunicación participativa” (2005; p.8).

Es importante mencionar que el medio de comunicación que es objeto de estudio en este trabajo, en una primera instancia logró dos ejemplares de revistas impresas. Con el paso del tiempo, debió redefinir su estructura y la “solución” en ese momento se encontró en la posibilidad de generar una página web propia que, a través de perfiles en las redes sociales, pueda seguir construyendo contenidos anclados en fuentes de información plurales, mostrando otras miradas y perspectivas.

De esta forma, la reapropiación de la tecnología, en cuanto a La Ventolera, ocasionó un punto de inflexión, ya que, si no se adoptaba esta modalidad, probablemente hoy no existiría tal proyecto comunicacional y por esto es que se considera que la adopción del formato digital constituye una de las estrategias de sostenibilidad claves para este proyecto comunicacional.

¿Cómo este proyecto se ve inmerso en la cultura digital?

En Internet y la Sociedad Red, Manuel Castells ubica como foco de discusión la idea de que Internet configura una nueva sociedad red, organiza una nueva estructura social. Así, en palabras del autor, internet “es el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades” (2000; p.18). El autor sostiene que se configura un nuevo paradigma sociotécnico, del cual Internet es la razón de ser y que, persiguiendo esta lógica, organiza nuestras formas de relacionarnos, de trabajar, de comunicarnos. Castells lo define como la base material y tecnológica de la

sociedad red, estas transformaciones son fruto de una serie de cambios históricos, pero no habrían podido desarrollarse sin la web.

De la mano de las transformaciones y las nuevas posibilidades que se configuran desde la web, el ámbito del periodismo también debió adaptarse a estas nuevas formas de sociabilidad, es decir, al mismo tiempo que se modifican nuestras formas de relacionarnos, también lo hacen las formas en que nos comunicamos, nos informamos y la manera en que accedemos a la información.

Se entiende que la cultura digital, no sólo abarca a los nuevos medios de comunicación devenidos en portales web, a las redes sociales, aplicaciones móviles y demás herramientas; por el contrario, la cultura digital también plantea la reconfiguración o la necesaria adaptación de los medios tradicionales (tv, diario, radio), que ahora deben generar propuestas digitales como complemento a sus estructuras (o bien convertirse a este formato).

Para señalar algunas investigaciones que dan cuenta de la apropiación y expansión del uso de las denominadas tecnologías de la información y abordando de esta manera la dimensión de lo digital, mencionaremos el libro *Medios y TIC en la Argentina (2014)* donde se analizan los cambios tecnológicos de los medios de comunicación.

Esta investigación propone que, en los últimos años en América Latina, se registra una migración significativa de los medios tradicionales a medios digitales “la aludida migración no sólo agrupa viejos contenidos y servicios, reformulándolos con distinta intensidad, sino que genera nuevos formatos, aplicaciones, servicios y contenidos” (2014;7), además motiva y se desarrolla de manera conjunta con cambios culturales y de socialización de individuos y grupos.

Refieren, además, que en el ámbito mediático la utilización de internet significó un cambio trascendental, que más adelante se potenciaría con la posibilidad de conexiones ubicuas, a través de dispositivos móviles y “también con la diseminación de redes digitales y de espacios que ofrecen alternativas al flujo unidireccional con soportes analógicos propios de los medios tradicionales” (2014; p.8).

Otra investigación que resulta interesante incorporar es el libro *Sin fines de lucro, con tecnologías y organización (2017)*, editado por Beltrán y Becerra que recoge una serie de artículos. El denominado *Medios alternativos, populares y comunitarios: desigualdades, fomento e incorporación de tecnologías*, de Natalia Vinelli llama a poner atención a los debates que definen al sector de la comunicación alternativa, de los que no podemos desentendernos para entender la relación entre medios alternativos y nuevas tecnologías de la información y la comunicación. También destaca la adopción de estas tecnologías como una manera particular de vincularse con las audiencias y con el Estado. Enmarca todas estas cuestiones, entendiendo de una manera más estructural, que esta incorporación (TIC), está determinada por la sostenibilidad de los medios y que este sector, tiene problemáticas específicas. Al contar con una página web, podemos identificar distintas **estrategias comunicacionales** que permiten el desarrollo de La Ventolera y que se fueron consolidando, justamente tras la posibilidad de, por un lado, generar información a la que se puede acceder desde cualquier dispositivo que cuente con internet; en segundo lugar, por la transformación del vínculo tradicional que separaba a emisores de receptores; éstos últimos actualmente poseen todas las condiciones para poder interactuar con la información, replicarla, criticarla, ampliarla y hasta ser ellos mismos, los receptores, quienes la generan.

Estos proyectos de comunicación alternativa desde la web introducen la reflexión, rompen con la oposición emisor/ receptor y así muchas personas pueden acceder a participar de la construcción de sentidos y la difusión de sus ideas.

Al respecto, el Colectivo ConoSur afirma que las experiencias de comunicación alternativa en Internet “intentan romper con la antigua oposición, impuesta históricamente por los medios masivos, entre emisor y receptor” (2004; p.62), de esta manera, se transforma este vínculo que parece estático, definido, y “se piensa en personas que participan en un proceso comunicativo de construcción de sentidos, de socialización de mensajes, de producción colectiva de significaciones” (íbid.).

Así, destacamos la iniciativa de distintos compañeros de generar sus propios escritos⁴ para ser publicados en la página web. Escritos que, además, tienen la posibilidad de alcanzar visibilidad a escalas globales, de dialogar con perspectivas similares (o no) difundidas en otros contextos y territorios sociales; y, además, pueden ser retomados por otros medios de comunicación o portales digitales.

Nos encontramos en un escenario donde coexisten múltiples medios y portales digitales pensados desde y para la web, abordados desde las lógicas digitales, construyendo contenidos con pautas que resultan aplicadas a este tipo de formatos y teniendo la posibilidad de interactuar “en vivo” con sus lectores. José Luis Dader, refirió al respecto: “Es evidente que Internet supone una ruptura del monopolio del poder periodístico” (Citado en Bullón; s/f; p.3).

De la misma manera, y en cuanto a estrategias que responden a la manera de abordar los contenidos comunicacionales, desde la página web oficial de La Ventolera, se retoman contenidos generados en otros medios de comunicación⁵, construyendo relatos en el que se reconoce la transversalidad de las luchas y problemáticas sociales. De esta forma, se generan redes entre medios de comunicación alternativos, fomentando la visibilización de discursos contrahegemónicos y fortaleciendo el derecho a la comunicación.

Continuamente se recuperan contenidos proporcionados en alguna parte de la red, en algún medio o portal de comunicación y esto puede ser utilizado por el medio para construir sus noticias, o bien para relacionar y ampliar a través de algún hipervínculo, de lo que resultan productos interactivos y multimedia, integrando diferentes recursos.

En este sentido, también se incorporan en las narrativas cotidianas de este medio, aportes que realizan los usuarios de las TIC's en sus perfiles o páginas

⁴ Para observar algunos ejemplos: <http://laventoleravm.com.ar/index.php/2018/06/15/antes-que-histericas-historicas/> (Lucía Saavedra); <http://laventoleravm.com.ar/index.php/2018/05/25/la-piel/> (Amparo Ordóñez); <http://laventoleravm.com.ar/index.php/2018/05/11/managers-al-poder-un-estilo-de-gestion-pro-2/> (Pablo Delgado).

⁵ Para acceder a algunos ejemplos: Las botas bien lejos del gato, por favor- extraído de Nodal <http://laventoleravm.com.ar/index.php/2018/08/03/las-botas-bien-lejos-del-gato-por-favor/> ; El desafío de informar cuando la represión es una política de Estado- extraída de Tiempo Argentino <http://laventoleravm.com.ar/index.php/2018/07/19/el-desafio-de-informar-cuando-la-represion-es-una-politica-de-estado/> ; Victoria Robles, o la ilustración como un disparo al corazón- extraída de La Tinta <http://laventoleravm.com.ar/index.php/2018/05/07/victoria-robles-o-la-ilustracion-como-un-disparo-al-corazon/> .

personales. Al respecto, Lila Luchessi abordó la idea de que la red se consagra como una herramienta “para obtener o producir elementos que constituyen los insumos para la toma de decisiones sociales, políticas, económicas y culturales” (2010; p.68).

Siguiendo los aportes teóricos de esta autora, se sostiene que la producción informativa produce *cruces*, interactúa constantemente con las producciones generadas desde la sociedad.

Ahora bien, vale la pena detenerse por un momento a pensar en esta idea que plantea Dader que advierte que con Internet se produce una ruptura del monopolio periodístico. Podríamos, en estos términos, afirmar que la consolidación de nuevos proyectos de comunicación que surgen desde la web, también plantean una disputa por el poder, particularmente el caso de La Ventolera, se presenta como un medio que construye contenidos alternativos a lo que se difunde desde los medios denominados hegemónicos, y lo hace de forma “colectiva”, este medio se realiza en y para la comunidad. Se percibe la necesidad del fomento de la democracia y la pluralidad de voces, dejando en claro que estos son los objetivos que vehiculizan las **estrategias políticas** de sostenibilidad, la militancia por otro tipo de comunicación, anclada en la perspectiva de los derechos humanos.

Destacando estas lógicas, es pertinente mencionar que, desde La Ventolera, entendido como un proyecto participativo o de construcción colectiva, se considera que el fomento de la participación social es trascendental y se asocia al derecho a la comunicación “que tenemos todos los sujetos de buscar, recibir y difundir información, que hace al desarrollo de sujetos- ciudadanos” (Batiston, et al.; 2017a; p.3).

El proceso de comunicación desde Internet configura la transmisión de mensajes multidireccionalmente, La Ventolera intenta trazar nuevos horizontes en los discursos, “los contenidos generados desde producciones alternativas no sólo fortalecen las producciones simbólicas, sino que también influyen en la opinión pública, redefiniendo sentidos y prácticas sociales” (2017b; p.5).

Específicamente en relación a las redes sociales, José Van Dijck realizó un aporte fundamental para la comprensión de las plataformas web. La autora, en una primera instancia las reconoce como “medios sociales”, para luego abordar

con mayor profundidad y complejizando las implicancias de éstas, para denominarlas “medios conectivos”. “Actualmente este conjunto de plataformas influye en la interacción humana tanto en el nivel individual como en el comunitario” (2016; p.18) a lo que agrega la premisa de que hoy los mundos online y offline se encuentran cada vez más interpenetrados.

Actualmente, el alcance que logró la página web y la difusión de los contenidos en las redes sociales superó las expectativas que se consideraron en el momento de decidir este nuevo rumbo.

El caso que es objeto del presente análisis encuentra en las redes sociales un insumo necesario para lograr mayor alcance en sus noticias y también para darse a conocer en otras latitudes. La Ventolera cuenta con perfiles en Instagram, Facebook, Twitter y Télecgram. Un dato curioso que hizo reflexionar a los creadores de este mismo medio en torno a la actualidad de las redes sociales y sus implicancias es que a través de Instagram las producciones de La Ventolera tienen mucho más alcance y difusión que en las otras redes sociales, esto vislumbra que en la actualidad existe una mayor apropiación por esta aplicación por parte de los jóvenes principalmente (teniendo en cuenta el perfil de los “seguidores” de este medio). La red social mencionada, además, permite hacer “historias” y también reproducir videos en vivo, por este motivo también La Ventolera utiliza este recurso, en el caso del vivo por ejemplo cuando hay intervenciones en la vía pública que se considera que requieren difusión instantánea.

En cuanto a las historias, son un recurso utilizado con mucha frecuencia desde allí se difunde cada nota, al mismo tiempo que se utiliza para visibilizar a las publicidades que se suman a apoyar este proyecto en términos financieros. Por otra parte este medio de comunicación tras la adopción del formato digital para el abordaje de sus contenidos, logró enfatizar o tratar de lograr un mejor tratamiento de las imágenes, es decir, se pensaron técnicas para que las fotografías conlleven cierto estilo del medio, alentando a la consolidación de una identidad que permita su rápida identificación. Por otra parte, cada fotografía cuenta con una marca de agua que distingue que son de autoría del medio, ya que en la web también presenta las condiciones para que se retomen contenidos, imágenes, fotografías, gráficos, realizados por alguien

particular pero que, al ingresar a la web pueden viajar hacia cualquier parte, ser utilizados en cualquier contexto por lo tanto es importante precisar de dónde salió esa información.

Asimismo, realizamos audiovisuales principalmente en las coberturas de marchas en la ciudad, marchas que cargan con consignas que responden a la ideología o intencionalidades políticas del medio. En cuanto a los recursos técnicos, contamos con cámaras, micrófonos, computadoras y grabadores.

Es preciso resaltar que al ser un medio alternativo y dejando de lado la idea de la objetividad, La Ventolera define una postura, tanto en la forma de redacción y los temas y problemáticas sociales que aborda, como también a través de los distintos materiales (generados en otros medios, aportes de autores, etc) que son replicados desde la página web oficial. Así, quienes ingresan a interactuar con los contenidos, saben, conocen de qué se trata lo que este medio intenta visibilizar.

Resulta interesante mencionar la consolidación de nuevas retóricas, es decir, nuevas formas de construir el relato y los acontecimientos, que devienen de las nuevas maneras de organizar las “páginas”, reemplazando lo que anteriormente se denominaba “secciones”. La redacción de las noticias en este tipo de medios requiere otros tratamientos, así como podemos leer “en cualquier momento” esto advierte que se precisan noticias cortas, con información concreta y bien explicativa, en un intento de que puedan ser interpretadas con facilidad en ese “cualquier momento” que el usuario llega o encuentra ese contenido.

En particular desde La Ventolera, las “páginas” poseen nombres que son propios a las intencionalidades políticas y también a la organización y configuración de la estética de la página. Así, las secciones del medio son: *Huellas de mi barrio*, donde se pretende incluir relatos de personalidades o experiencias ancladas en los territorios locales; *Cuestión de todxs*, donde incorporamos material que creemos que afecta los derechos humanos, temáticas que generan y visibilizan desigualdades sociales, políticas implementadas por los gobiernos que alteran la cotidianidad de la sociedad; *Poder popular*, donde confluyen noticias en torno a políticas represivas, empoderamiento de los sectores populares; *Lucha feminista*, donde se

difunden diversos escritos realizados por compañeras del movimiento de mujeres y también por ejemplo, materiales de análisis vinculados a las desigualdades de género; *Letras andantes*, que es la última sección incorporada, donde se publican cuentos, poesías, canciones; La memoria como bandera, donde se incluyen las temáticas vinculadas a la militancia por memoria, verdad y justicia.

Por otra parte, se concibe la generación de redes y articulaciones con diversos actores sociales. Esta experiencia “nos mostró que existen muchas organizaciones, ciudadanos, vecinos, que ven en La Ventolera un espacio de expresión, de crítica, de reflexión; y, además, nos permitió articular fuerzas con distintos proyectos locales que se guían por las mismas premisas que este proyecto” (2017a; p.14).

Aquí mencionaremos la articulación con diversos actores sociales, ya sea en cuanto a haber realizado proyectos en común, como difundiendo sus producciones y experiencias, también en cuanto a nuestra participación como medio de comunicación en espacios que consideramos que se ajustan a nuestras perspectivas. Destacamos la articulación con: Movimiento campesino de Córdoba; ilustradores de la ciudad y la región (La barón de la cerveza, César Agite); editoriales independientes (A Pulmón, Pipí Cucú); escritores y poetas como por ejemplo Alejandro Raymond (San Marcos Sierras); organización Las Juanas en la Colectiva; Asamblea abierta, interclaustró y multisectorial; Piedra Libre (Centro de estudiantes de ciencias básicas y aplicadas UNVM); Asamblea socioambiental El Monte Nativo Vuelve; Movimiento de mujeres; productores autogestionados; otros medios de comunicación; Colectivo La Visera- construyendo poder barrial.

Por otra parte, participamos de ferias autogestivas y de la economía social y solidaria; último encuentro de la Red Nacional de Medios Alternativos realizado en Catamarca; viajamos al noroeste de Córdoba, al Movimiento campesino, a través de un proyecto de voluntariado en conjunto con compañeros de distintas carreras de la UNVM.

Teniendo en cuenta lo anterior, explicaremos lo que respecta a las **estrategias de sostenibilidad de tipo organizativas y de gestión**, este medio local se planifica y desarrolla desde la autogestión, tanto en la toma de decisiones

como en relación a lo financiero. La Ventolera no presenta fines de lucro, pero articula estrategias de financiamiento que le permiten seguir construyendo comunicación alternativa. De esta manera, el medio cuenta con emprendimientos que publicitan en la página web y también se implementó la estrategia- mencionada anteriormente- de realizar historias en instagram que re-direccionan a los perfiles de quienes publicitan. Otras estrategias, más vinculadas a la **dimensión financiera o económica** que se suman a la idea de generar un fondo común destinado a la optimización de algunos recursos técnicos y operativos de la página son: edición, impresión y venta de un fanzine que contiene notas relevantes de La Ventolera, fueron difundidos principalmente en ferias de economía social y solidaria; venta de calcomanías diseñadas por los integrantes del medio (aporte a colaboración); venta de tazas con nuestro logo y distintas frases. Aquí también resaltamos la posibilidad de realizar trueques con quienes publicitan, en un intento de fomentar una red entre productores que autogestionan sus emprendimientos, esta es una característica muy particular de quienes publicitan, quienes también entienden sus producciones desde la economía social y solidaria.

Consideraciones finales

La Ventolera resulta un proyecto de comunicación alternativo y digital de la ciudad de Villa María. Construye sus contenidos a través de la multiplicidad de formatos, así, abordamos la producción audiovisual y el contenido gráfico. Y, además, al contar con una página web oficial, tenemos la posibilidad de interactuar con quienes nos leen o con quienes ingresan a la página, y además éstos generan contenidos para difundir desde el medio. Los roles, emisor/ receptor se desdibujan o entrecruzan. Esto se suma a la idea de que las fuentes de información que utilizamos no son las que se usan en los medios de comunicación denominados tradicionales, sosteniendo la intención de reconocernos a cada uno de nosotros como protagonistas de los relatos. Al mismo tiempo, el medio comparte contenidos de otros medios de comunicación y portales web, que considera que se corresponden con los objetivos e intencionalidades políticas y de construcción de sentido del

proyecto. Así como “replicamos” contenidos de otros medios, otros medios también replican los nuestros. Los contenidos, son abordados a través de entrevistas y notas periodísticas, también a través del lenguaje fotográfico y el audiovisual. A su vez, recientemente incorporamos algunos micros radiales que nos llegan desde las sierras cordobesas para difundir producciones de escritores y poetas independientes.

La información generada desde La Ventolera circula a través de una multiplicidad de canales, esto es, a través de redes sociales: Instagram; Facebook; Telegram; Twitter. Es a través de las redes sociales que el medio construye e intercambia contenido con quién está del otro lado de las pantallas, adecuando los formatos de dichas aplicaciones a las características de las pantallas de celulares o de computadora.

Se considera que este caso, a través de su forma de organización y de construcción de sentidos, utiliza y se apropia de las TIC's, así como también en la difusión de los contenidos y mensajes que se van generando. Estos, se relacionan con cuestiones políticas, acontecimientos en el plano local, regional y nacional, principalmente; entre las páginas se reconocen los temas vinculados los derechos humanos, memoria, verdad y justicia; la lucha feminista; literatura y poesía; la construcción de poder popular y lo que creemos, son responsabilidades (o deberían ser) de todos y todas, como sociedad.

Por otra parte, y para finalizar, es preciso destacar que la decisión de abordar la comunicación desde lo digital significó la posibilidad de implementar una estrategia de sostenibilidad, la única en un contexto político económico que no resulta favorable para el desarrollo de este tipo de medios. Medios que no comunican desde otras perspectivas, alejándose de las intenciones de “vender” un contenido. Así, La Ventolera y las múltiples y diversas voces que confluyen en este proyecto, planifican, transitan, articulan sus discursos en y por la web; aunque claramente las intencionalidades políticas de estos discursos y su circulación exceden las lógicas de internet.

En este intento de lograr la sostenibilidad, estamos en condiciones de afirmar que no existe un modelo al cual se puede adherir o al cual acudir para que La Ventolera pueda persistir en el tiempo, sino que se trata de una serie de estrategias que se van haciendo a medida que vamos construyendo este proyecto colectivo. De algo estamos seguros, lograr la apropiación de la comunidad hacia este medio, concreta nuestras intenciones iniciales de que este proyecto se realiza en y para las comunidades y sus luchas cotidianas. Por el momento, somos muchos y muchas, con muchas ganas de gritar que estamos escribiendo nuestra historia.

Bibliografía

ALER y AMARC ALC. 2008. Atrapasueños, la sostenibilidad en las radios populares y comunitarias, Buenos Aires. Disponible en: <https://cpr.org.ar/wp-content/uploads/media/uploads/documents/investigacionpidc/atrapa-suenos-amarc-aler.pdf>

Batiston, V; [et al.] (2017a). La Ventolera: un proyecto de comunicación popular en Villa María: Universidad Nacional de Villa María. Disponible en: http://catalogo.unvm.edu.ar/doc_num.php?explnum_id=1539

Batiston, Victoria y Peirone, María Ailin. (2017b). Desafíos de la comunicación popular: El caso de La Ventolera en Villa María. En XXI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Disponible en: <http://redcomunicacion.org/deafios-de-la-comunicacion-popular-el-caso-de-la-ventolera-en-villa-maria/>

BECERRA, MARTÍN Y BELTRÁN, RICARDO (COMP.). Medios y TIC en la Argentina. Estudio sobre adopción de tecnologías de la información en medios de comunicación / 1a ed. / Buenos Aires: Proyecto UBACYT "Las tecnologías de los medios de comunicación en el escenario de la convergencia",2014; e-book.

BELTRÁN, RICARDO. Sin fines de lucro, con tecnologías y organización / Ricardo Beltrán; Martín Becerra.1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ricardo Beltrán, 2017.Libro digital, PDF.
BULLÓN, PIEDAD. Nuevo medio, viejas reglas. Apunte del espacio curricular Comunicación y Desarrollo Tecnológico.

Castells, Manuel. (2000). Internet y la Sociedad Red en Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya. Disponible en:<https://www.alfabetizaciondigital.redem.org/wp-content/uploads/2017/05/Internet-y-la-sociedad-red..pdf>

Colectivo ConoSur. Alternatividad en Internet: tres experiencias en la Red. En Rodríguez Esperón, Carlos y Vinelli, Natalia (comp.) *Contrainformación, medios alternativos para la acción política*. (2004); 1era edición en papel 2004; Editorial Peña Lillo/Continente.

DAGRON, ALFONSO GUMUCIO. 2005. Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios. Punto Cero. Universidad Católica Boliviana [en línea] 2005, 10 (Enero-Junio): [Fecha de consulta: 28 de julio de 2018] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421839599002>> ISSN 1815-0276

GodinezGalay, Francisco. 2017. Como sea: sostenibilidad económico-administrativa en radios comunitarias de Argentina. Francisco GodinezGalay; Inés Binder; Pablo Fisher. - 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ediciones del Jinete Insomne.

Luchessi, Lila. Comunicación, agendas y procesos de intervención en contextos digitales. En Equipo del Centro de Comunicación La Crujía, *Comunicación Comunitaria, apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva*. (2010) 1ed. Buenos Aires, La Crujía.

VAN DIJCK, JOSÉ. 2016. La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales. 1° Ed. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.