

¿Qué es noticia cuando los niños y las niñas son noticia? Criterios y rutinas de producción. Primeras aproximaciones

Año
2018

Autoras
Velardita, Norma y Yornet, Cecilia
Inés

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Velardita, N. y Yornet, C. I. (2018). *¿Qué es noticia cuando los niños y las niñas son noticia? Criterios y rutinas de producción. Primeras aproximaciones*. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



XX° CONGRESO DE REDCOM

PRIMER CONGRESO LATINOAMERICANO DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA

Título de la ponencia:¿Qué es noticia cuando los niños y las niñas son noticia? Criterios y rutinas de producción. Primeras aproximaciones

MESA 6 - E – Medios y Prácticas Periodísticas

AUTORAS:VELARDITA, Norma y YORNET, Cecilia Inés

RESUMEN

La presente ponencia tiene por finalidad compartir las primeras observaciones realizadas en el marco del proyecto bianual “Rutinas periodísticas y noticias sobre niñez en San Juan”.

Esta investigación continúa una línea de trabajo iniciada en 2014 en el marco del Observatorio de Medios sobre Niñez y Adolescencia en San Juan.

Investigaciones anteriores nos permitieron saber que la presencia de niñas, niños y adolescentes en los medios de comunicación locales tiene como tema principal la violencia y como espacio preferente las secciones policiales y, en general, refuerzan estereotipos de género. Lo investigado hasta la actualidad si bien nos ha permitido detectar y visibilizar esos tratamientos, tanto estadísticamente como discursivamente, no nos ha develado las razones o motivos de esos encuadres.

El problema que entonces se presenta como motor de una nueva investigación es ¿Cuáles son los factores que intervienen y afectan la producción de noticias, específicamente en el caso de temas de niñez y adolescencia? ¿Qué factores constituyen la noticiabilidad de hechos protagonizados por niños, niñas y adolescentes?

Como experiencia preliminar respecto del enfoque metodológico que se aplicará en este proyecto más adelante y sobre un corpus más amplio, compartimos en esta oportunidad el análisis realizado a partir de noticias sobre niñas, niños y adolescentes publicadas en la segunda quincena del mes de julio y primera del mes de agosto de este año en dos medios impresos y uno digital de San Juan. La caracterización de esos contenidos a partir de

categorías periodísticas y discursivas se complementa con entrevistas a periodistas y editores en torno de aspectos relacionados con las rutinas de producción, la relación con las fuentes y los criterios de noticiabilidad empleados.

PONENCIA

Esta ponencia constituye un avance en el marco del proyecto de investigación “Rutinas periodísticas y noticias sobre niñez y adolescencia en San Juan, Argentina”. Este proyecto representa la continuidad de una línea de trabajo sobre niñez, adolescencia, medios de comunicación y derechos, que este equipo lleva adelante desde 2014.

Según mediciones del proyecto “Noticias sobre niñas, niños y adolescentes en San Juan. Observación de medios locales desde el enfoque en derechos humanos con perspectiva de género” (CICITCA 2016-2017), el tema principal por el cual niñas, niños y adolescentes protagonizan noticias en los medios impresos, radiales y televisivos de San Juan es “violencia”. Dentro de esta categoría, las noticias sobre violencia sexual que tienen fundamentalmente a niñas y adolescentes mujeres como protagonistas, son las que abundan. Una gran mayoría de esos relatos vulnera el derecho a la intimidad de esas niñas, entre otras vulneraciones, ofreciendo relatos con una alta carga de morbosidad y sensacionalismo, permitiendo una fácil identificación de las víctimas, con nula o muy escasa diversidad y pluralidad de fuentes o con un alto predominio de fuentes policiales y judiciales.

De esa manera, la presencia de niñas, niños y adolescentes en los medios de comunicación locales tiene como espacio preferente las secciones policiales, en tanto el resto de las temáticas educativas, sociales, deportivas o culturales se dan en menor proporción y, en general, refuerzan estereotipos de género.

Lo investigado hasta la actualidad si bien nos ha permitido detectar y visibilizar esos tratamientos, tanto estadística como discursivamente, no nos ha develado las razones o motivos de esos encuadres.

El problema que entonces se presenta como motor de la investigación que iniciamos este año es trata de conocer cuáles son los factores que intervienen y afectan la producción de

noticias, específicamente en el caso de temas de niñez y adolescencia, qué factores constituyen la noticiabilidad de hechos protagonizados por niños, niñas y adolescentes, cómo y con qué criterios se organiza esa producción; qué libertad de decisión, qué limitaciones, saberes o prejuicios guían el trabajo de periodistas y editores y cuál es la intervención que en esos procesos tiene la sociedad en general a través de sus instituciones.

A los fines de enmarcar la indagación tomamos conceptos de Miguel Rodrigo Alsina, autor que caracteriza la actividad periodística como un rol socialmente legitimado para producir construcciones de la realidad públicamente relevantes en el marco de un sistema de medios en el que se confrontan los intereses de al menos tres actores principales: los productores de la comunicación, las fuerzas políticas y los grupos económicos internos y externos. Todos intervienen tanto en la producción como en la circulación de la información. (RODRIGO ALSINA, 1989: 30-37)

Desde esta mirada se entiende como necesario el estudio de la práctica profesional periodística y las rutinas organizativas del trabajo en los medios para comprender al acontecimiento-noticia, entendido como un producto de la industria informativa.

El interés por aquello que hace que un acontecimiento reúna las condiciones necesarias para ser considerado por el aparato productivo periodístico, ha tenido, en la producción norteamericana relacionada con los estudios de emisores, su formulación más completa en los estudios denominados *Newsmaking*; aunque son numerosos los autores que desde distintos ámbitos han señalado la existencia de criterios, rasgos, elementos de noticiabilidad que definen las operaciones básicas de inclusión, exclusión y jerarquización que la tarea de producción periodística desarrolla en distintas fases o etapas: planificación, recopilación, selección y producción.

Walter Miceli y Marcelo Belinche remarcan, como aporte original de la perspectiva sociosemiótica, la consideración de los acontecimientos periodísticos no como “elementos externos al sujeto, sino construcciones intencionadas de la industria comunicacional para cumplir con sus objetivos constitutivos: tener influencia y generar lucro” (MICELI y BELINCHE, 2002: 61)

Estos mismos autores son los que, al abordar los procesos de producción de contenidos para medios gráficos prefieren hablar de “edición periodística”, entendida como

“la instancia institucional de los medios gráficos donde se ponen en escena las noticias publicadas como la expresión de negociaciones políticas entre las empresas de comunicación y el conjunto de actores que intervienen en el proceso de inclusión, exclusión y jerarquización informativa, dadas en torno a los intereses en pugna, las estrategias de construcción mediática y la participación de los medios como bisagras entre los públicos y los anunciantes, en la búsqueda de dos objetivos principales: obtener ganancias económicas y lograr influencia política, social, económica y cultural” (2002: 31)

Entre las corrientes que contribuyen a entender el proceso de edición periodística así definido, es de interés considerar los aportes de la denominada “Sociología de la producción noticiosa”, línea que incorpora a los estudios de comunicación una mirada empírica en torno de las negociaciones que los productores de comunicación llevan adelante al interior de las empresas informativas.

Aunque son numerosos los aportes desde esta perspectiva, rescatamos, con Miceli y Belinche, el de Paul Hirsch que propone tres niveles de localización de los factores que inciden en los procesos de inclusión, exclusión y jerarquización informativa: el nivel individual, que incluye los factores de influencia vinculados con las creencias, actitudes, valores y formación de los periodistas; el nivel organizacional, que incluye los factores de influencia vinculados con las rutinas y ciclos de producción de las noticias; y el nivel institucional, que se relaciona con los factores de influencia vinculados con la organización de medios, otras empresas de comunicación y otras instituciones sociales en general (MICELI y BELINCHE, 2002: 62).

De esta manera, al referirnos a la noticia en este proyecto, lo hacemos a ella en tanto “producto cultural construido colectivamente y de manera diferenciada por distintos actores sociales y factores estructurantes y situacionales que influyen en la definición del contenido noticioso” (MICELI y BELINCHE, 2002: 65)

De esta forma, enmarcamos este trabajo en aquellas líneas de investigación que prestan atención a los procesos de negociación y las estrategias a través de las cuales diversos actores hacen llegar y obtienen la atención de los medios o los mecanismos en función de los que ciertas interpretaciones de los hechos prevalecen por sobre otras.

El papel de las fuentes en la producción periodística no ha sido poco estudiado. Más allá de las innumerables clasificaciones de tipos de fuentes o de las formas de atribución textual, consideramos de sumo interés el aporte de Cervantes Barba cuando define que “la noticia es entonces producto de procesos de construcción social del acontecer en los que intervienen ciudadanos comunes, grupos de poder político y económico, organizaciones civiles y empresas de comunicación, principalmente”. La misma autora acuña la expresión “construcción primaria” para describir la etapa inicial del proceso en la que diversos actores pugnan por tener voz en el ámbito público y solicitan para ello, a través de diversos canales legitimados que el medio informativo proporcione atención a su asunto. A su entender, la comprensión de la construcción primaria requiere la observación de las rutinas y procedimientos que se siguen en la planeación de la cobertura informativa junto con el análisis de las solicitudes y órdenes de cobertura. (CERVANTES BARBA, 1996: 53-55).

Considerar la noticia ya no como un hecho dado y objetivo sino como una construcción compleja en la que interviene la subjetividad del periodista pero también las particularidades institucionales de los medios de comunicación, inició un camino con nuevas formas de asumir y analizar a los medios de comunicación, la noticiabilidad y la práctica periodística. La práctica periodística comienza a estar en el centro de atención en numerosos estudios sobre medios de comunicación, noticiabilidad y procesos de producción mediática en el siglo XXI. Stella Martini y Lila Luchesi afirman:

“[...] la práctica periodística es una actividad ante todo política: la producción de la noticia marcada por la temporalidad, implica fijar la mirada (moral), aportar al control (organización social), negociar (consensuar) y dialogar (con el poder y con la ciudadanía en general)” (Martini y Luchesi en ARRUETA, 2010:22).

Acceder a las prácticas periodísticas, a la cultura organizacional de un medio que se manifiesta en lo organizacional, en sus criterios de noticiabilidad, en sus consensos y

tensiones cotidianas es acceder a lo que se identifica más claramente como 'rutinas periodísticas o rutinas informativas'. Es a través de las rutinas de trabajo y producción en las que se evidencian valores, dinámicas cotidianas propias de la organización y también las diversas tensiones y negociaciones que cada periodista establece con el poder, con su propia subjetividad y con sus lectores.

Según Luchessi y Martini las prácticas periodísticas, y más específicamente las rutinas son esas dinámicas de producción periodística que se inscriben dentro del espacio físico del medio, con modos de trabajos establecidos y una estructura jerárquica definida. Afirman también que esas dinámicas están configuradas o delimitadas por las condiciones institucionales que las empresas informativas establecen. Es así que las rutinas periodísticas del proceso productivo de las noticias se crean a partir de una cultura periodística particular: valoraciones y criterios básicos que un hecho debe tener para ser noticia. (ARRUETA, 2010)

Acceder a de-construir el proceso de producción de la noticia a partir de los valores, relaciones, roles, organizaciones, de alguna manera permite acceder al mapa de actores y relaciones que crean las noticias y a la forma que propone leer e interpretar la realidad. Una manera de evidenciar ese mapa es el análisis de las rutinas periodísticas de producción de la noticia.

Cesar Arrueta propone en “¿Qué realidad construyen los medios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia” seis ejes de observación y análisis sobre rutinas informativas:

- a- Organización diaria de la tarea periodística: organización de la actividad a partir de la administración del tiempo, mecanismos de trabajo, roles o actores.
- b- Criterios de noticiabilidad: refiere a un conjunto de exigencias que son demandadas a los acontecimientos públicos, para ser convertidos finalmente en noticias. Estas exigencias están concatenadas con una necesidad organizacional de selección de acontecimientos infinitos que suceden en el espacio público. A partir de la existencia de zonas rojas y zonas verdes, la primera como tribuna de posicionamiento de la agenda oficial y la segunda relacionada con una dimensión de mayor visibilidad e interés social, se definen algunos criterios como: jerarquía de las personas implicadas, correspondencia con la línea

editorial; novedad, importancia y gravedad, evaluación futura de los acontecimientos.

- c- Fuentes de información: El manejo que el medio hace de las fuentes (sujetos que brindan información) tiene directa relación con la jerarquización general de los actores involucrados en los hechos y la postura final relevante que emerge en el producto informativo. Importa aquí usos sobre tipos y cantidad de fuentes formales, institucionales, informales, entre otros.
- d- Línea editorial: se define línea editorial como el conjunto de coordenadas espacio-temporales e ideológicas-profesionales desde donde se intenta dar sentido a los mecanismos periodísticos de inclusión, exclusión, jerarquización y tematización.
- e- Modos de decir la noticia: los modos de decir la noticia tienen especial trascendencia por su incidencia y complementariedad en la significación. Importan condicionamientos de formato, diagramación, las oportunidades especiales de comunicar las informaciones, el nivel estilístico.
- f- Rol del periodista: interesa aproximarse a la autopercepción que tienen los periodistas respecto al ejercicio de su profesión. Autopercepción entendida como aprensión directa de situaciones objetivas.

(ARRUETA, 2010: 93)

Niños, niñas y adolescentes en dos medios gráficos de San Juan

A los efectos de una primera aproximación a nuestro objeto de estudio desde el marco antes enunciado, registramos todas las noticias publicadas por dos medios impresos de la provincia de San Juan durante un mes completo, en este caso el mes de agosto. Cabe acotar que San Juan posee solamente tres medios impresos con periodicidad diaria, los dos aquí estudiados y un tercero, que es de distribución gratuita y no fue considerado en esta primera aproximación. Se suma, en el panorama de medios gráficos, un semanario.

Los medios cuyas noticias registramos en esta oportunidad fueron Diario de Cuyo y Diario El Zonda. El primero es el diario de mayor antigüedad y alcance en la provincia. Se publica desde 1947 y durante muchas décadas ha sido no sólo el más leído sino también el único

medio impreso de la provincia. El diario El Zonda, que recupera un nombre emblemático ya que así se llamó el diario editado por Domingo Faustino Sarmiento, posee una historia más reciente, ya que comenzó a publicarse en 2003 como medio digital, para comenzar a aparecer en papel en 2005. Su tirada es sustancialmente menor a la de Diario de Cuyo e incluso algunos kioscos en la provincia no lo venden. Ambos medios tienen formato tabloide.

Diario de Cuyo estructura sus contenidos en las secciones Política & Economía; San Juan; Policiales; Nacionales; Opinión; Guía y Pasión. Ofrece, además, los suplementos Verde, los sábados; Oh los domingos y Pasión, los lunes.

En el periodo bajo estudio, durante todo el mes de agosto de 2018, Diario de Cuyo publicó un total de 92 noticias locales sobre niños, niñas y adolescentes. Estos contenidos se distribuyeron en más de un 43 por ciento (40 noticias) en la sección San Juan. Se trata de la sección que aparece en segundo lugar en el orden del diario y reúne las noticias según un criterio geográfico de localía. Le siguen en orden de aparición de noticias sobre niñez y adolescencia las secciones Pasión, que es la que contiene la actividad deportiva; y Policiales (25 deportivas y 22 policiales). Finalmente, las secciones con menor presencia fueron Guía y el suplemento Oh del domingo.

Es importante consignar que particularmente el mes de agosto es abundante en anuncios o crónicas sobre festejos del Día del Niño (12 noticias) y noticias relacionadas con Juegos Deportivos Intercolegiales (12 noticias), que son temas de aparición estacional, que aumentaron el número de noticias publicadas en cada una de esas secciones.

Con respecto a los temas por los cuales niños, niñas y adolescentes están presentes en las páginas de este medio, la mayor proporción corresponde al tema Violencia, con una presencia mayoritaria de casos de abuso sexual contra niñas, niños y adolescentes. La segunda categoría en importancia de aparición es Deporte. Lejos, con bastante diferencia, se ubican: Recreación, Educación, Salud, Accidentes, Solidaridad y Cultura.

En el Diario de Cuyo una tercera parte de las noticias sobre niñez y adolescencia que se publican en el mes aparecen en portada (25). La mayoría de las menciones en tapa corresponden a la sección San Juan; le sigue Policiales y Guía. Con respecto a los temas, la

mayor presencia en tapa la tienen las noticias de la categoría Violencia (casos de abusos sexuales). Le sigue Recreación, con noticias referidas a festejos por el Día del Niño. Con tres noticias al mes cada una, encontramos noticias sobre Accidentes, Cultura, Salud y Educación. Las dos únicas veces en el mes que una noticia protagonizada por niñas, niños o adolescentes fue el título principal de portada de Diario de Cuyo, la noticia estaba referida a un caso de aborto no punible practicado en una adolescente con discapacidad que había sido víctima de una violación.

El diario El Zonda organiza sus contenidos en las secciones: Política; Internacional; Sociedad; Salud; Policial; Deportivo. Algunos días de la semana suma las secciones Cultura y Tecnología y los días lunes el suplemento económico denominado Gestión.

Durante el mes de agosto el diario El Zonda publicó un total de 69 noticias referidas a niños, niñas y adolescentes. La sección priorizada es Sociedad, con un 59 por ciento de las publicaciones (35 noticias), seguida de Policial (19 noticias); Deportivo y Política (7 noticias cada una) y Cultura (1). De la misma manera que en el medio analizado anteriormente, los festejos por el Día del Niño, aquí ubicados en Sociedad, dan a esta sección una cantidad de noticias que no parece ser la media en otros meses del año.

Con respecto a los temas priorizados por este medio, las noticias sobre niñez publicadas por el diario El Zonda son predominantemente sobre Recreación, debido a los festejos del Día del Niño. Le sigue en cantidad de apariciones la temática Violencia, en sus distintas manifestaciones, la mayoría de ellas sobre casos de abuso sexual contra niños, niñas y adolescentes. Con la mitad de peso en relación a Violencia, siguen en este diario, en orden de presencia, los temas de Deporte, Educación y Delitos contra la propiedad. Más lejos está Accidentes, Salud, Pobreza y Cultura. Con sólo una aparición mensual encontramos noticias sobre Trabajo Infantil, Caridad, TICS y consumo.

Solo 4 noticias entre 69 merecieron aparición en portada en este diario, en todo el mes. Dos están referidas a un abuso sexual contra un niño por parte de un sacerdote.

A los efectos de este trabajo, se decidió prestar atención a dos grupos de noticias a las que ambos medios otorgaron prioridad este mes: las celebraciones por el Día del Niño y los casos de violencia, fundamentalmente aquellos que merecieron estar en las portadas. En

esta primera aproximación se realizó la lectura de las noticias en cuestión, así como entrevistas a un periodista que en cada uno de los medios se desempeña en las secciones con mayor cantidad de publicaciones sobre niños, niñas y adolescentes. Las entrevistas se mantuvieron con los periodistas Lisa Navas, de la sección San Juan de Diario de Cuyo y Francisco Lahti de la sección Sociedad de El Zonda. Las observaciones se organizaron según las categorías propuestas por Arrueta.

En relación con las publicaciones referidas al Día del Niño, diario El Zonda es el medio que mayor cantidad de piezas publica. Su contenido se caracteriza por anunciar actividades de próxima realización o relatar, generalmente en forma de breve crónica, acompañada por fotografías, lo ocurrido en determinado festejo. En todos los casos se identifica al organismo gubernamental o institución que lo organiza, que también es la fuente más mencionada, y se hace hincapié en la cantidad de chicos y chicas que asistieron, dato que es el que más aparece en los titulares. Todas las noticias de esta temática aparecen en El Zonda en la sección Sociedad y la totalidad de las notas publicadas tiene un enfoque factual, es decir que ninguna profundiza temáticamente sobre ningún tema relacionado con la niñez o la adolescencia.

La organización diaria de la tarea en este medio parece tener relación con lo observado en la medida en que sólo dos periodistas trabajan aproximadamente en jornadas de 6 horas en esta sección (y también en otras), con una distribución de tareas en la que no hay temáticas asignadas específicamente a un periodista. Según informó el periodista entrevistado, se “turnan”, no según el tema sino “según el día y lo que haya para cubrir cada día”. Este medio en particular no cuenta con editores o responsables de sección.

De las dos variables básicas en las que organiza Martini (2000) los criterios de noticiabilidad— el efecto del acontecimiento sobre la sociedad y sobre otros medios entérminos de transformaciones, y la cualidad del acontecimiento en términos de trabajo periodístico y de percepción por los sujetos sociales— podemos afirmar que en las noticias sobre el Día del Niño predominan los criterios de la primera. Se trata de acontecimientos que suceden con gran proximidad geográfica, que implican gran cantidad de personas y que, en muchos de los casos, incluyen desplazamientos notables. Con

respecto a la segunda variable, se trata de hechos de alto grado de inteligibilidad y que por lo tanto son de fácil resolución en el proceso productivo.

Las fuentes de información de las noticias relacionadas a las celebraciones del Día del Niño son variadas y, según el periodista entrevistado, se trata casi en igual proporción de pedidos de publicación o de fuentes buscadas por el medio. Destacó entre las primeras los canales de información como correo electrónico y whatsapp.

Informó el periodista que los temas de niñez son en general abordados desde la sección Sociedad (a la que también en algún momento definió como “Interés general”), “salvo que intervenga Policía”.

No hay niños o niñas citados como fuentes en estas noticias.

No hay elementos que, desde este grupo de noticias, puedan permitirnos hablar de la línea editorial del medio, aunque sí puede notarse una alta proporción en la presencia de actividades provenientes de organismos del gobierno provincial y gobiernos municipales, así como entidades gremiales.

Sobre los modos de decir la noticia, este medio en general no diferencia a niños, niñas y adolescentes, utilizando siempre el masculino “niños”, “chicos” en prácticamente todos los textos.

Si bien no se dialogó con el periodista sobre su autopercepción de la tarea que realiza, es interesante destacar que al ser preguntado sobre el hecho de que su firma no aparece en el medio, explicó que no lo hacía por una “cuestión personal”. Explicó: “uno a veces hace la nota y no sabe si va a salir igual o no; si le van a cambiar el título o algo”.

En Diario de Cuyo observamos en el mes de agosto, en relación al abordaje del Día del Niño, además de las notas informativas sobre festejos, con un tratamiento similar al de El Zonda, dos artículos con un enfoque temático, es decir, no relacionado con el acontecimiento de hechos. El primer texto se publicó el 19 de agosto, día que se celebraba el Día del Niño. El título en tapa es “Qué piensan los chicos sobre los adultos, la escuela y hasta la inflación”. Tiene un desarrollo extenso con declaraciones de los propios niños en tres páginas, con fotos de los niños de manera grupal e individual. En cuanto a la selección de niños, la periodista explica que son chicos que han participado en la Fiesta del Sol, la cual tiene mucha popularidad entre la sociedad sanjuanina, ya que de esa manera los entrevistados son más extrovertidos y expresivos, para abordar diferentes temas. Siempre

cuentan con la autorización de los padres para hablar. La otra nota en este aspecto es una publicada el 27 de agosto, también con mención en la tapa, y se refiere a un niño de 5 años que participa en una orquesta pública, y en la cual toca un instrumento bastante inusual.

En cuanto a la organización diaria de la tarea la periodista explicó que en la sección San Juan trabajan tres periodistas y la editora, quien también redacta algunas publicaciones. Trabajan en jornadas de 7 horas, distribuidos en la mañana y en la tarde, abordando diferentes temáticas relacionadas con el “Interés General”, palabras que parecen concluir y englobar el sentido, sin ofrecer otras caracterizaciones. Ante la consulta sobre los motivos que un mismo tema fuera ubicado en diferentes secciones (por ejemplo primero en Policiales y luego en San Juan) explica que es un procedimiento habitual, “son decisiones no tan premeditadas”, son permeables de acuerdo a los criterios de los editores. Lo que revela que los periodistas redactores no toman las decisiones en cuanto a la jerarquización, inclusión o exclusión de algunos encuadres.

La periodista, autora de ambas notas, explica que la propuesta de temas para desarrollar surge desde los propios periodistas; en algunos casos se acepta tal cual, o se “las da vuelta”. En el caso particular del mes de agosto, la celebración del día del niño es una “efeméride” como otras que van marcando la agenda, según las palabras de la periodista.

Por otra parte, la periodista manifiesta que una de las fuentes más consultadas para generar contenido son las redes sociales. “Lo que menos usamos son las fuentes gubernamentales sobre todo en las notas de niños, esas fuentes están en todos lados, y encima nosotros salimos un día después, entonces estamos detrás de todo”, aludiendo a la periodicidad del medio gráfico impreso.

En cuanto a la frecuencia de su autoría en notas relacionadas a niños, niñas y adolescentes, considera que ha sido una mera casualidad presentada durante en el mes de agosto. Aclara que no está especializada o dedicada a esta temática, sino a diferentes temas vinculados con la sección “San Juan”. En este sentido, lo que podemos inferir que no existe la exigencia desde el medio, ni la necesidad del propio periodista de profundizar en algunas temáticas por sobre otras.

En ambos medios, las noticias que podemos agrupar temáticamente bajo la etiqueta “Violencia” corresponden, en su mayoría, a casos de abusos sexuales contra niños, niñas o adolescentes. Entre ellas, seleccionamos para esta primera aproximación, las noticias sobre dos hechos: uno el abuso sexual agravado contra una adolescente con discapacidad a la que se le practicó un aborto no punible, y otro el caso de un abuso sexual contra un niño por parte de un sacerdote.

En el diario El Zonda el primer tema apareció tres días seguidos -26, 27 y 28 de agosto- en la sección Policial. En ninguna de esas fechas apareció en la portada del diario.

En relación a la organización del trabajo de la sección Policial, se pudo saber por la entrevista realizada, que el personal de esta sección está dedicado sólo a ella, sin que sean habituales los contactos con periodistas de las demás secciones. Su trabajo se realiza en gran parte por teléfono desde la Redacción, en contacto con fuentes policiales y judiciales. Como en otras secciones, no son los periodistas los que deciden el título final y es el Jefe de Redacción (sin editores intermedios) quien hace la edición final de la nota y decide su mención o no en tapa.

Los criterios de noticiabilidad que se puede inferir predominaron en la consideración de este tema tienen que ver, por una parte, con la novedad; la evolución futura de los acontecimientos teniendo en cuenta que se trató de un caso poco común de aplicación de aborto no punible; importancia y gravedad. En cuanto a los criterios relacionados con los procesos productivos, es un hecho claramente inteligible y con credibilidad, ambas características en estrecha relación a las fuentes utilizadas.

Las fuentes consultadas para este tema son, prioritaria y casi exclusivamente, policiales y judiciales. Sólo la tercera publicación del tema contiene, en un pequeño recuadro, un testimonio del funcionario titular de la Dirección de Niñez de la provincia.

En palabras del redactor Francisco Lahti, El Zonda posee una línea editorial que prioriza los temas de política y economía, razón que a su entender explica que este caso, de gran trascendencia en otros medios, no haya sido titular de tapa en este diario.

En cuanto a los modos de decir la noticia, se nota desconocimiento por parte de los redactores de las recomendaciones emanadas de las diversas convenciones internacionales en cuanto al trato, tanto de niñas, niños y adolescentes como de personas con discapacidad.

El medio repite en todas sus publicaciones la expresión “menor discapacitada”. En

vulneración de la normativa que indica preservar toda mención directa o indirecta a la identidad de la niña, este diario identifica al acusado del abuso por su nombre, apellido y nacionalidad, indicando que se trata del propietario de la finca donde trabajan los padres de la niña, con lo cual indirectamente facilita su identificación.

En las tres notas el estilo de redacción es el propio de los escritos judiciales.

El periodista consultado no trabaja en la sección Policial, razón por la que no se poseen para esta oportunidad datos sobre la autopercepción de su rol.

En cuanto a la noticia sobre un abuso sexual contra un niño cometido por un sacerdote, la noticia apareció en dos oportunidades, los días 30 y 31 de agosto. En ambas fechas aparece en la portada del diario, el primer día con un título principal y en la segunda fecha con un título menor. En un caso el titular informa sobre la decisión de la cúpula eclesiástica y en el otro titula con declaraciones del propio Arzobispo local. En ambos días la noticia es parte de la sección Política.

En cuanto a la organización del trabajo, Política es una de las dos secciones de este diario que posee mayor cantidad de periodistas, en relación a las demás. También es una de las que, junto con Economía, aporta títulos para tapa, siempre según la decisión del Jefe de Redacción.

Los criterios de noticiabilidad aquí aplicados, además del de novedad y el de importancia y gravedad, se relacionan con la jerarquía de las personas implicadas (el sacerdote acusado y el Arzobispo que tomó una decisión sobre la que se informa en el diario de manera destacada). La noticia posee inteligibilidad y credibilidad, sobre todo en relación con la fuente principal, que es el propio Arzobispado, que emitió un comunicado que forma parte del texto de la primera noticia. El redactor consultó, en este caso, otras fuentes que no identifica y sólo menciona como “fuentes bien informadas”, además de una investigación publicada por la Agencia Telam en relación a casos de abusos cometidos por sacerdotes en el mundo y en el país, y la posición del Vaticano al respecto. La segunda publicación sobre este caso es una entrevista al Arzobispo, con declaraciones directas de la autoridad eclesiástica. Sin mencionar otras fuentes, el texto informa brevemente sobre la presentación del acusado ante el Juez.

En relación con la línea editorial del medio, es notable la relación estrecha o compromiso del medio con la autoridad de la Iglesia Católica en San Juan. A tal punto esto es así que un

caso que por sus características hubiera merecido publicación en la sección Policial, no estuvo en ella y las fuentes judiciales y policiales fueron dejadas de lado ante la prioridad otorgada como fuente al Arzobispado. Según el informante, “Cuando es un tema por ahí muy específico del Arzobispado, generalmente lo toma Política, pero es decisión de la empresa, un tema más específico”. Entendemos por “específico”, un tema delicado o de cuidado especial.

Los modos de decir la noticia son aquí sumamente acotados a lo que indica tanto el comunicado del Arzobispado como las declaraciones directas del Arzobispo. Si bien no se identifica directamente al niño abusado, sí se indica que es un varón y que sería familiar del sacerdote, con lo cual se lo identifica indirectamente. El periodista entrevistado indicó que siempre tratan de no nombrar a niños, niñas y adolescentes, “tratamos de no nombrarlos por lo general, tratamos de preservar la identidad sobre todo cuando son temas muy sensibles como temas de abuso o alguna nota de mendicidad por ejemplo, ponemos nombres ficticios, solo citamos la edad como para más o menos dar un contexto”.

No encontramos datos para referirnos aquí a la autopercepción del trabajo periodístico.

En Diario de Cuyo, ambos temas de violencia merecieron un tratamiento distinto. Cabe resaltar que durante el mes observado, las dos únicas oportunidades que una noticia relacionada con la niñez ha ocupado el título principal de la portada de este diario, es decir, que desde la jerarquización propuesta por la línea editorial resulta ser la noticia más importante, fue la realización de un aborto a una niña con discapacidad.

El tema del abuso es muy recurrente en las páginas del Diario de Cuyo y, mucho más si sus protagonistas son niños. A diferencia de lo usual en este medio, de abordar esa temática desde la Sección Policiales, el caso del aborto es colocado en la Sección San Juan, con un tratamiento más amplio, no solo desde la perspectiva judicial, sino con los aspectos legales, sociales y médicos.

El día 26 de agosto, en título principal, anuncian que “se hará” un aborto, anticipando de esta manera al hecho, y atentando contra la privacidad de la situación que está atravesando la niña y su familia. El desarrollo se realiza en dos páginas, ocupando la mitad superior con una foto del frente de la institución que recibe estas denuncias. No presenta firma, situación que resulta llamativa, teniendo en cuenta la trascendencia del tema.

El título es “El primer caso de aborto no punible que conmociona a toda la provincia”, en una clara referencia a un “todos”, cuando es un grupo minoritario que expresa su rechazo. En cuanto a las fuentes consultadas son mencionadas como las “oficiales”, una de ellas es el comunicado enviado por el Poder Judicial, el cual emite datos innecesarios, como por ejemplo la identidad del sospechoso (nombre, edad, nacionalidad, dueño de la finca en la cual vivía la familia de la niña) que directamente atentan contra el resguardo de la identidad de la víctima. Otro aspecto en este sentido es el detalle de los estudios realizados, y algunos de los hechos relatados por la niña.

De igual modo, el texto periodístico transcribe el artículo que ampara la práctica de interrupción del embarazo en estos casos, hace alusión al dictamen de la Corte Suprema (2012), y al protocolo publicado por el Ministerio de la Salud (2015). Cabe aclarar que San Juan es una de las ocho provincias que no se adhirió a dicho protocolo, y desde la nota mencionan que desde el ministerio provincial afirman que están trabajando para adherirse o “generar uno propio”.

Por lo observado, el tratamiento del tema del aborto se caracteriza por una cierta ampliación de fuentes consultadas, lo que pretende una polifonía de voces; pero se advierte la presencia de un pensamiento conservador que se manifiesta a través de declaraciones de instituciones religiosas.

Podemos decir que a pesar de ofrecer una construcción discursiva en la mayoría del desarrollo del texto desde un punto de vista de los derechos, también hay rasgos que tienden a la polarización de posturas, es el caso de la presencia de una foto referida a una marcha ocurrida frente al Hospital Rawson, en la ciudad de San Juan, en la que se observa una persona envuelta en una bandera celeste, y el epígrafe inicia con “La grieta”. Se menciona que se trata de una de las marchas en contra de la despenalización del aborto y aclara que el caso de la nena está contemplado en la ley vigente, por lo que no se trata de ese debate.

Términos como “escalofriante y “conmoción” siguen reforzando las ideas desde lo emocional y no proponiendo un tratamiento más profundo y racional de esta temática, en algunos casos con la presencia de argumentos y fuentes religiosas. El día 28 de agosto, en

el desarrollo se publica una foto en la que aparece el Arzobispo junto a otras personas en una mesa, y el título es “Monseñor prefirió el silencio”. Hace declaraciones otro sacerdote con bastante peso en la comunidad religiosa, e insiste con la idea de “salvar las dos vidas”, y agrega: “cualquier forma de aborto no puede contar con el aval de la Iglesia” Aunque es breve el texto y las declaraciones no se extienden con profundidad en el tema, el tamaño de la foto y su inclusión, representa una posición clara sobre qué rol se le otorga a esta fuente, la de la Iglesia.

Por otra parte, en referencia al tratamiento de la denuncia de abuso por parte de un sacerdote observamos que el primer día de publicación fue en la sección Policiales, y apareció en la tapa, destacando los aspectos vinculados con la denuncia. Al día siguiente no se encuentra en portada, y su ubicación es en las páginas de la sección San Juan, en la cual el desarrollo es un poco más extenso, con una primacía de la voz del Arzobispo, quien hace declaraciones sobre las medidas implementadas en el caso. Observamos que se destaca de diferentes maneras el accionar de la Iglesia, y resulta ser la fuente exclusiva que proporciona la información, el propio Arzobispo, y otros sacerdotes.

BIBLIOGRAFÍA

- ARRUETA, César (2010). ¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia, La Crujía, Bueno Aires, Argentina
- CERVANTES BARBA, Cecilia (1996): “Construcción primaria del acontecer y planeación de la cobertura informativa. Propuesta metodológica para su estudio”, en: Revista Comunicación y Sociedad; No 28, Universidad de Guadalajara, México
- LUCHESSI, Lila (2009): Migrantes, pobres y excluidos. El rol de la prensa en la construcción de un otro criminalizado. Universidad de Belgrano Zabala, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
- MICELI, Water y BELINCHE, Marcelo (2002): Los procesos de edición periodística en los medios gráficos. El caso Clarín. Ediciones de Periodismo y Comunicación. Universidad Nacional de La Plata, Argentina, 2002

- RODRIGO ALSINA, Miguel (1989): La construcción de la noticia. Editorial Paidós,
Buenos Aires, Argentina