

La institucionalización del conflicto en las agendas publicadas. Análisis en Villa María

Año
2018

Autor
Corradini, Mariana

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Corradini, M. (2018). *La institucionalización del conflicto en las agendas publicadas. Análisis en Villa María*. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



TITULO:La institucionalización del conflicto en las agendas publicadas. Análisis en Villa María

AUTOR: Corradini, Mariana /Institución: UNVM / Dirección postal: Constancio Vigil 2158 /Ciudad: Villa María / marianacorradini@gmail.com

MESA 6: Medios y prácticas periodísticas

PALABRAS CLAVE:NOTICIABILIDAD-CONFLICTO-AGENDA PUBLICADA

PRESENTACION:

El objetivo principal de este trabajo es identificar cuál es el lugar que ocupa el conflicto en las noticias y cuáles son las fuentes proveedoras de los discursos que lo instalan en la agenda publicada, con anclaje territorial en la ciudad de Villa María y en sus dos medios gráficos de aparición diaria.

Se sustenta, precisamente, en un relevamiento de los temas que configuran el discurso de la información sobre el conflicto, sus características y sus fuentes proveedoras,

Para eso exploramos en la construcción de las noticias y el establecimiento de agenda, para encontrar las pistas sobre cómo se reconstruye el espacio público donde se producen los conflictos sociales. Partimos de una de las premisas de la noticiabilidad, tal lo que Mar de Fontcuberta (2011) tomó de Arno (1984) en relación con que “el conflicto es la sustancia de la noticia”, con lo cual los medios, según se supone, priorizarán acontecimientos que lo tienen como valor noticia central.

Este trabajo tiene un fin descriptivo, su objetivo principal es la identificación de indicadores de las diferentes categorías de análisis que se proponen a partir de la información publicada en la sección Locales en El Diario del Centro del País y en Puntal Villa María durante un lapso determinado.

Guían la recolección y análisis de datos cuatro categorías: 1) identificación de noticias ya construidas que tienen su eje en el conflicto 2) valores noticia del acontecimiento periodístico que lo sustenta, 3) eje temático de la noticia construida, 4) fuente de la información periodística

Este trabajo se inscribe en el proyecto de investigación “El lugar de la noticiabilidad en la construcción del discurso informativo. Características de los acontecimientos que se jerarquizan en los medios de comunicación de la Provincia de Córdoba”. Y forma parte de

una seguidilla de análisis destinados a problematizar la exigencia de valores noticia en medios gráficos que, a pesar de no un lugar hegemónico en el concierto nacional, sí son de trascendencia para las localidades en que se editan, tal el caso de Villa María y su zona de influencia.

INTRODUCCION:

Si la agenda publicada de los medios nos propone un recorte de la realidad a manera de señalización de lo más importante que sucedió en las últimas 24 horas (en el caso de la prensa gráfica de aparición diaria), lo que no está en esa agenda tiene menos chances de hacerse conocido, excepto para quienes tienen la oportunidad de la experiencia directa.

Esa agenda es una construcción, resultado de la tensión que se escribe a diario entre fuentes, ciudadanos y periodistas, en constante relaciones/tensiones de competencia, colusión y cooperación, en términos de Heriberto Muraro (1997).

Es en ese recorte que algunas fuentes tienen más espacio que otras, tal como ya se pudo verificar en investigaciones anteriores.

La investigación “La producción periodística y su impacto en la agenda publicada”, presentada en las Jornadas Regionales de Trabajo Social de la Universidad Nacional de Villa María la información que le aportan las fuentes institucionales, aunque esto implique dejar de lado otras voces.

Para ese trabajo se hizo recolección y análisis de datos en dos categorías: 1) fuentes de información periodística 2) eje temático de la noticia ya construida. La recolección se efectuó de manera estructurada durante dos semanas elegidas aleatoriamente. Se trabajó con producciones textuales del género periodístico informativo, publicadas en la sección Locales (en ambos diarios tiene el mismo nombre), desechando contenidos vinculados con los géneros de opinión. Y sólo se registraron aquellas informaciones jerarquizadas como cabeza de página. Así en total se identificaron informaciones para cuya construcción como noticia se consultaron 154 fuentes, de las cuales 134 enrolan en las fuentes de tipo institucional, por partir de organizaciones sociales locales reconocidas, que incluso tienen la iniciativa a la hora de remitir información e incluso lo hacen por diferentes vías.

Por otra parte, de esas 134 más de la mitad (74) quedó concentrada sólo en 5 fuentes que son las que lograron mayor aparición en las agendas publicadas: Municipalidad de Villa

María, Concejo Deliberante (tanto desde el oficialismo como de la oposición), las universidades públicas con sede en la ciudad (Universidad Nacional de Villa María y Universidad Tecnológica Nacional Regional Villa María), Bomberos Voluntarios y funcionarios provinciales en su paso por la ciudad. Y a su vez, de esas 5 fuentes con acceso privilegiado, un cuarto de las apariciones totales quedó en manos de la Municipalidad de Villa María.

Ya en una continuidad de ese trabajo, en este caso titulado “La relación entre agendas, noticiabilidad y fuentes gubernamentales. Un caso local”, se determinó que mayoritariamente el acontecimiento que llega a la categoría de noticia que responde a tres valores noticia básicos: actualidad, proximidad geográfica y jerarquía de los personajes implicados (que es el sujeto de la acción) y que *“en todos los casos son acciones positivas impulsadas por el QUIEN, que es el que le da fuerza de noticiabilidad al dato”*. (Corradini 2017 p12).

Como señala Mar de Fontcuberta (2011), es el QUIEN “quien confiere, en muchísimas ocasiones, la categoría de noticia al QUE” (p 57).

Ahora, la pregunta central de este trabajo es qué pasa con el conflicto, ¿cuál es el lugar para el que debería ser uno de los ejes clave en buena parte de las construcciones discursivas del discurso de la información? Conflicto en tanto manifestación de la diferencia, de la falta de acuerdo, de las oposiciones y de las posiciones encontradas. Pero también conflicto en tanto ingreso temático a la agenda publicada de aquello que “no está bien”.

Pero para llegar a esa respuesta es necesario desandar primero el camino de la triple dimensión del discurso de la información, que comienza con la producción periodística, continúa con la construcción de ese discurso y termina con la publicación.

Son los medios de comunicación los que permiten el acceso del público masivo a los distintos contenidos que dan cuenta del acontecer del espacio público. Son los medios los que han estado desde siempre “intentando la explicación pública, quien marca su relevancia, incluye o excluyen situaciones y ámbitos, magnifica o invisibiliza otros, lo construye como noticia que se interpreta como una versión de la realidad social. La noticia ordena la realidad.” (Martini, 2011p 57,58).

Son los medios los que incluyen, excluyen y jerarquizan lo que definen incluir.

Esto los constituye en “un actor poderoso en el campo político” (Martini, 2009 p 23) Al respecto la autora agrega: “En una sociedad altamente mediatizada, la información periodística construye la actualidad social, o una versión de la actualidad. Para la sociedad en su conjunto un acontecimiento existe por la información mediática a la que se otorga credibilidad y legitimidad: las noticias arman la realidad que ingresa en la percepción colectiva como dato para la constitución de la opinión y el imaginario social”. Son los medios los que organizan la cotidianidad al poner un tema en conocimiento público. Un tema que no existía antes, excepto para quienes tuvieron la posibilidad de la experiencia directa. Si el verosímil es el efecto deseado por la práctica periodística, es la credibilidad que sustenta la fidelización de las audiencias, la aparición de un contenido en un medio tradicional se convierte en la certificación de verdad: es así porque salió en el diario, lo escuché en la radio o lo vi en la tele. Con mayor fuerza por parte de la prensa gráfica porque lo impreso está, permanece, lo que le confiere cierto estatus de documento.

Pero el procedimiento de selección de los hechos para su elaboración como noticias no puede ser considerado como una fase aislada sino que debe pensarse como resultado *de la interacción de varios actores: la compleja relación con las fuentes informativas, el público meta e incluso el propio periodista, en tanto parte de una organización que impone una modalidad de producción.*

Para Alsina (1996), el periodismo es toda variación comunicada del sistema por la cual los sujetos se pueden sentir implicados. En consecuencia, hacen falta variaciones del sistema, que se puedan comunicar, y que les interesen a los sujetos sino a todos, por lo menos a una mayoría. Esa variación se da porque se rompió una continuidad, sucedió algo inesperado o no habitual.

Así la noticia encuentra su génesis en el hecho o acontecimiento. El salto de categoría es la clave a develar, tal como indica Martini (2000). Asimismo, no todos los acontecimientos son noticia. No siempre los mismos acontecimientos son noticia, ni se los jerarquiza de la misma manera. Por eso se remarca la condición de ser un acontecimiento históricamente situado. Es esa situación lo que le da la potencialidad de interés público, que además estará circunscripto geográficamente.

Wolf (1987 p 222) define a los valores noticia como el conjunto de elementos a través de los cuales “*el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de conocimiento*”.

GoldingElliot (1979; 114), citado por Wolf (2007; 223) destaca que los valores noticia son utilizados de dos maneras. Son criterios para seleccionar entre el material disponible en la Redacción los elementos dignos de ser incluidos en el producto final. En segundo lugar, funcionan como líneas guía para la presentación del material, sugiriendo qué es lo que hay que enfatizar, lo que hay que omitir, dónde dar prioridad en la preparación de las noticias que se presentan al público. Los valores *noticia* son por lo tanto reglas prácticas que incluyen un corpus de conocimientos profesionales que implícitamente, y a menudo explícitamente, explican y dirigen los procesos de trabajo en la redacción. Así, “*cuantas más cualidades exhibe un acontecimiento, mayores son sus posibilidades de ser incluido*”.

Los valores que provocan el salto cualitativo de información a noticia, si bien tienen muchos puntos en común arraigados en la novedad, actualidad, proximidad y jerarquía de los protagonistas, han ido variando con el tiempo y las transformaciones sociales. No son estáticos.

Si un hecho o acontecimiento reúne algunas de esas cualidades, salta de peldaño para ubicarse como noticiable.

Innumerables autores definieron esos valores noticia y en distintas épocas, entre ellos Martínez Albertos (1975), Gomis (1991), Alsina (1996), Denis Mc Quail (1998), Mar de Fontcuerta (2011), Stella Martini (2000), Mauro Wolf (1987)

“En definitiva, son las características y/o atributos que se exige a los acontecimientos para que puedan convertirse en noticia. Son los valores que hacen que se los elija de entre el material informativo para su construcción como tales. También se convierten en los ejes que guían la organización del material informativo y su jerarquización en la superficie redaccional. Son parámetros guía, casi el puntapié inicial de todo el proceso que termina, en el caso de la gráfica, con la noticia construida y publicada”
(Corradini 2018 p 76)

Noticia es, en definitiva, una construcción discursiva verosímil, a partir de hechos que por

su relevancia resultan interesantes para un público heterogéneo al cual se llega a través de los medios de comunicación. Y es la llegada a ese público se transforma en otra de las claves.(p76)

La noticia valoriza hechos relevantes y novedosos, esos que rompen la cotidianidad, lo previsible, lo habitual.

Y si la referencia son los medios de comunicación gráfica diaria de Villa María, de acuerdo a lo ya relevado a partir de la palabra de los propios periodistas, se puede sintetizar que para convertirse en noticia un acontecimiento en Villa María deber reunir al menos tres valores:

- Proximidad geográfica: en tanto atributo que marca la revalorización de lo local, de lo cercano. Esa proximidad se mide a partir del radio de llegada del medio, más allá del soporte.
- Novedad: Esta categoría de novedad se la da el hecho de ser nuevo porque recién sucedió o nuevo porque recién se conoce.

Y al menos un tercero valor más, entre los cuales aparecen: la jerarquía de los protagonistas, que son los QUIEN que hacen relevante al QUE. Es el sujeto de la acción y la acción misma, pero con la acción subsumida por el quien, que es el que confiere valor noticia. También la excepcionalidad por tratarse de hechos raros o inéditos. O la “evolución futura de los acontecimientos, que se constituye en una serie que se relaciona con hechos anteriores. Es un hecho que sucede hoy pero que, por sus características, indudablemente se constituirá en una serie por su capacidad de generar nuevos hechos en los días sucesivos” (Corradini 2018 p 81). Y también el conflicto, eje de este trabajo, el que, tal como puede inferirse no siempre es la arista central que reviste el acontecimiento y que colabora para su salto a la categoría de noticia.

En todos los casos, insistimos, se trata de valores históricamente situados, que adquieren efectivo significado en determinados contextos.

Y hay un elemento más que no puede soslayarse y que tiene que ver con las condiciones de producción de la información pero que tiene que pensarse en constante articulación y tensión con el resto del proceso.

Las noticias son el resultado de un proceso previo que se inició con la búsqueda del dato noticia o con la recepción de ese dato noticia que acercaron las fuentes.

Y en el caso de los medios y los periodistas,

“tienen rutinas naturalizadas e interiorizadas que se repiten a diario, sobre cuya base se sustenta la labor diaria que básicamente encuentra como instancia de génesis, la de incluir o excluir información, y definir la jerarquización de aquello que se definió incluir. Es un proceso que empieza con el propio hecho de informarse por parte del periodista y termina con la entrega de la noticia terminada plasmada en la página, en el caso de los medios gráficos. En ese proceso, son valores rectores de la búsqueda determinados criterios que necesariamente se exige a la información para que sea posible el salto a la categoría de noticia” (Corradini 2018 p 80)

Es en esa articulación de pasos que entran en escena una multiplicidad acciones del propio periodista que se repiten a diario, y que son las conocidas como rutinas de producción para la organización del trabajo y que si bien son particulares a cada periodista en general tienen pasos en común, cruzados por los plazos, la propia información al comienzo de la jornada, el acceso a las fuentes, la línea ideológica del medio, y hasta por lo que publicaron los otros medios de comunicación.

En ese punto, se es más permeable a aquellas voces conocidas, en tanto dieron prueba de su capacidad de generar información que no requiere demasiado contrastación. El grado de reconocimiento que sobre ellos opera los hace más accesible, más a mano. Si hasta a veces no es necesario salir a buscarlo porque son ellos mismos los que ofrecen la información noticiable. Esto explica su presencia mayoritaria. Y también explica que otras fuentes queden relegadas. El lugar que ocupan unos en la superficie redaccional no puede ser ocupado por otros.

EL RELEVAMIENTO

Para el trabajo empírico de esta investigación se seleccionó un corpus compuesto por las ediciones de los diarios Puntal Villa María y El Diario del Centro del País de cuatro semanas específicas: las primeras dos semanas de marzo de este año (del 1 al 15) y la segunda quincena de abril (del 15 al 30). Se eligieron esos medios porque son los únicos de aparición diaria en Villa María.

Ambos medios de comunicación pueden definirse dentro de la categoría que César Arrueta (2011) definió como diario de periferia, en razón de que, pese a no ocupar un lugar hegemónico a nivel nacional ni provincial, sí son de trascendencia para las localidades en que se editan, tal el caso de Villa María, y su zona de influencia.

En relación con la recolección de la información, se hizo de manera estructurada y sistemática para permitir luego un análisis de carácter estadístico.

Se trabajó sobre producciones textuales del género periodístico informativo, publicadas en la sección Locales (en ambos diarios tiene el mismo nombre), desechando contenidos vinculados con los géneros de opinión.

En ese mes construido a partir de dos quincenas, se detectaron 19 producciones textuales informativas jerarquizadas como cabeza de página, que daban cuenta de una confrontación, a partir de temas con protagonistas y claros antagonistas explícitos.

En uno de los diarios, excepto una producción textual, el resto de los temas dio cuenta de disputas políticas con cruce de acusaciones y teniendo como fuente a los propios funcionarios de un sector, quienes ubicaban como antagonistas a los representantes del otro sector.

La única excepción la marcó una situación vinculada con la basura acumulada en los barrios a partir de “vecinos desaprensivos”, donde son voceros oficiales los que introducen el conflicto en la agenda publicada.

En el otro diario la situación es similar, aunque en este caso se dan dos ejemplos de una agenda del conflicto introducida por particulares no pertenecientes a ninguna asociación/agrupación política/organismo público.

Ejemplos:

-Fecha: 15 de marzo

Diario Puntal Villa María

Tema: Disputa política

Título: “La oposición califica de ilegal la suba del estacionamiento”

Fuente: Concejal de la oposición

-Fecha: 26 de abril

Diario Puntal Villa María

Tema: Disputa política

Título: “Córdoba Podemos no existió como fuerza política”

Fuente: Exlegisladora de ese espacio político

-Fecha: 30 de abril

Diario Puntal Villa María

Tema: Disputa política

Título: “Tras las críticas, el oficialismo salió a cruzar a Capitani”

Fuente: Concejal oficialista

-Fecha: 29 de abril

Diario Puntal Villa María

Tema: Disputa política

Título: “Lamentó que Gill no se deje ayudar por el gobierno nacional”

Fuente: Legislador de Cambiemos

-Fecha: 30 de abril

El Diario del Centro del país

Tema: Disputa política

Título: “Macri es el enemigo total y le está haciendo daño al país”

Fuente: Legisladora provincial opositora

-Fecha: 29 de abril

El Diario del Centro del país

Tema: Disputa política

Título: “Lucarelli habló de shock por la inflación”

Fuente: Funcionaria oficialista local

-Fecha: 29 de abril

El Diario del Centro del país

Tema: Disputa política

Título: “UPC modifica las leyes en función de las elecciones”

Fuente: Legisladora provincial de la oposición

-Fecha: 26 de abril

El Diario del Centro del país

Tema: Disputa política

Título: “Piden alícuota cero para luz y gas”

Fuente: Concejales de la oposición

-Fecha: 26 de abril

El Diario del Centro del país

Tema: Disputa política

Título: “El cobro del estacionamiento medido es ilegal”

Fuente: Concejales de la oposición

-Fecha: 29 de abril

El Diario del Centro del país

Tema: Disputa social

Título: “Taxistas reclaman descuentos en las cargas municipales”

Fuente: Presidente de la Cámara de Taxistas

-Fecha: 24 de abril

El Diario del Centro del país

Tema: Disputa política

Título: “Bustamante pidió explicaciones sobre el programa Lo Tengo”

Fuente: Concejal de la oposición.

Hay excepciones a esta situación, pero son las menos. En el corpus analizado estos son los ejemplos:

-Fecha: 14 de marzo

El Diario del Centro del país

Título: “Hace siete años que tramita un pensión y no obtiene respuesta”

Fuente: Vecino afectado

-Fecha: 24 de abril

El Diario del Centro del país

Título: “Un reclamo de tres años por moto robada del depósito judicial”

Fuente: Vecino afectado

INDICIOS PARA UNA CONCLUSION:

La noticia es construcción de la realidad. Es la construcción que realizan periodistas y medios de comunicación para llevar a las audiencias esa porción del acontecer diario al que

no acceden de manera directa. Es la parte que eligen contar, que definen cómo contar e incluso qué relevancia darle.

Es el resultado de un proceso que puede identificarse en la noticia como producto terminado y que se constituye en discurso autorizado para determinados sectores y que consolida una visión del mundo.

Con lo cual, puede decirse que la noticia en particular y los medios en general desempeñan un papel privilegiado y socialmente legitimado para la consolidación y difusión de una forma de mundo en tanto constructores de sentidos que a su vez constituyen la opinión pública.

Este contexto hace inviable cualquier mirada inocente en relación con el papel que los medios desempeñan en el conocimiento de la realidad. Por eso, tal como describió Borrat hace casi dos décadas, concebir a los medios de comunicación como actores políticos implica entender que no son simples intermediarios entre los hechos y las audiencias a partir de un trabajo aséptico, altruista y de participación mínima. Es entender que son actores sociales con intereses particulares.

En palabras de Marcelo Pereyra (2017 p.39)

“Contras las versiones más edulcoradas y épicas que el periodismo moderno supo construir de sí mismo, auto asignándose el papel de defensor de la libertad, de la democracia y el bien común, la realidad demuestra que tanto ayer como hoy la producción noticiosa estuvo y está condicionada por las relaciones de las empresas periodísticas con los poderes políticos y económicos”.

Hechas estas aclaraciones hay que señalar que en el corpus relevado se mantiene como condición fundante para el acontecimiento la novedad combinada con la proximidad geográfica, en tanto valores que marcan el salto a la categoría de noticia.

Cuando el tercer eje de noticiabilidad es el conflicto, su incorporación a la agenda publicada se da mayoritariamente de la mano de funcionarios, sean de lo que se considera oficialismo u oposición, y en menor medida de representantes de organizaciones públicas u otras instituciones.

Es el QUIEN el que le da relevancia al QUE, sólo que en estos casos el QUE importa un conflicto que es un cruce de pareceres a partir de estar enrolado en una u otra posición político ideológica, a partir de la inscripción en uno u otro partido político.

Mayoritariamente el conflicto ingresa a la agenda publicada en clave de disputa política, de la mano de opiniones y contraopiniones de socialmente reconocidos (socialmente relevantes según la categoría de Ana Atorresi), ubicando en esta categoría a representantes reconocidos de las distintas agrupaciones políticas.

Prácticamente no hay espacio para el conflicto que puedan plantear vecinos particulares.

Se da lo que se podría definir como la institucionalización del conflicto, lo que es casi una encerrona para un valor clave para el acontecimiento periodístico.

El conflicto social no se prioriza, se reduce a la disputa política y cuando ingresa a la agenda publicada es de la mano de fuentes institucionales, en lo que es una elección que deja de lado, excluye, a otras voces.

La agenda publicada es así muy permeable a las fuentes institucionales que terminan teniendo una alta participación en la superficie redaccional.

Esas fuentes son parte de la red habitual de informantes, que por la ubicación que ocupan en las propias instituciones se convierten en conocidas y reconocidas. Conocidas por los periodistas y reconocidas por los públicos. Además, como punto a su favor, ya dieron prueba de su capacidad de generar información confiable, lo que simplifica cualquier proceso de verificación. Y también son fuentes activas, que muchas veces por propia iniciativa acercan el dato noticia.

Esto permite comprender cuáles son los motivos por los que se las prioriza, más aún ante situaciones que plantean conflictos. Esto explica su presencia mayoritaria en tanto permiten simplificar los procesos de producción periodística y minimizan el margen de error. Y también explica por qué otras fuentes queden relegadas.

En definitiva, el conflicto en tanto valor noticia ingresa a la agenda publicada en clave de disputa política en un juego de oficialismos y oposiciones institucionalizadas. Esta elección por parte de los medios de comunicación no es inocente sino que plantea en sí misma un posicionamiento, un recorte de la realidad a partir de una opción de la visión de mundo que se construye para llegar a las audiencias.

BIBLIOGRAFIA

- Alsina M. (1996). La construcción de la noticia. Editorial Paidós. Barcelona
- Arrueta, C. (2011) ¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada del periodismo en contextos de periferia. Editorial La Crujía
- Atorresi A. (2000). Géneros Periodísticos. Antología. Editorial Colihue
- Borrat H.(1989) El periódico, actor del sistema político. Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura. Barcela
- Corradini, M. (2017) La producción periodística y su impacto en la agenda publicada Ponencia en las Jornadas Regionales de Trabajo Social. Universidad Nacional de Villa María
- (2017). La relación entre agendas, noticiabilidad y fuentes gubernamentales. Un caso local. Villa María: Universidad Nacional de Villa María
- (2018). Local y novedoso, las dos claves para el acontecimiento. Revista Científica de la REDCOM- RevCom. Año 3 N° 6. Buenos Aires
- De Fontcuberta M. (2011-versión revisada y ampliada) La noticia: pistas para percibir el mundo. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona
- Martini, S. (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Editorial Norma Buenos Aires
- Martini, S. y Luchessi, L. (2004) Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder. Editorial Biblos
- Muraro H. (1997). Políticos, periodistas y ciudadanos. De la videopolítica al periodismo de investigación. Fondo de Cultura Económica de Argentina. Buenos Aires.
- Pereyra M. (2017) Los medios y el poder y el poder de los medios. En Martini S. y Pereyra M. (comps) La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología. Imago Mundi.