

Noticias sobre niñas, niños y adolescentes en San Juan. Observación de medios desde un enfoque en derechos

Año
2018

Autoras
Yornet, Cecilia Inés y Lucero, Nélica
Gabriela

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Yornet, C. I. y Lucero, N. G. (2018). *Noticias sobre niñas, niños y adolescentes en San Juan. Observación de medios desde un enfoque en derechos*. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



XX° CONGRESO DE REDCOM

PRIMER CONGRESO LATINOAMERICANO DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA

Título de la ponencia: “Noticias sobre niñas, niños y adolescentes en San Juan. Observación de medios desde un enfoque en derechos.”

MESA 6 - E – Medios y Prácticas Periodísticas

AUTORAS: YORNET, Cecilia Inés y LUCERO, Nélide Gabriela

La presente ponencia resume los resultados finales del proyecto de investigación “Noticias sobre niñas, niños y adolescentes en San Juan. Observación de medios locales desde el enfoque en derechos humanos con perspectiva de género”, desarrollado con aprobación y financiamiento de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de San Juan para el periodo 2016-2018.

El proyecto tuvo como objetivo general relevar, desde el enfoque en derechos humanos, el tratamiento dado por medios de comunicación a los contenidos sobre niños, niñas y adolescentes. El primer objetivo específico fue describir y caracterizar a partir de sus temáticas, enfoques, fuentes, lenguaje y otras categorías relacionadas con derechos, los contenidos mediáticos referidos a niñez y adolescencia en medios locales. Se propuso una estrategia metodológica de integración cuantitativo-cualitativa mediante la cual los contenidos referidos a niños, niñas y adolescentes publicados en medios impresos, radiales y televisivos locales son monitoreados, es decir, registrados, clasificados y analizados aplicando una ficha técnica.

El segundo objetivo específico fue detectar e interpretar los estereotipos de género presentes en las noticias sobre niños, niñas y adolescentes. Para ello, se propuso seleccionar casos para su estudio cualitativo mediante la aplicación de estrategias propias del análisis del discurso.

Monitoreo de contenidos mediáticos

Para el monitoreo de contenidos mediáticos este proyecto se propuso adoptar y adaptar la metodología creada por la Red ANDI (Agencia de Noticias de los Derechos de Infancia) en toda América Latina. Ésta brinda herramientas para la selección, clasificación y análisis de contenidos mediante una ficha técnica, en la que es factible identificar el tema principal y de apoyo, cantidad y tipo de fuentes, formato, edad de los niños, niñas y adolescentes, presencia de su voz, uso de términos peyorativos, mención a legislación y/o políticas públicas, localización geográfica, así como si el texto incluye datos privados o menciones discriminatorias o innecesarias. A su vez nos abre la posibilidad de comparar nuestros resultados con los obtenidos en otros observatorios, con similar metodología.

Las unidades de observación dentro en las cuales se analizan las noticias son los medios gráficos, televisivos y radiales de la provincia. En gráfica los contenidos seleccionados corresponden a todos los diarios provinciales y al semanario de mayor circulación: Diario de Cuyo, Diario el Zonda, Diario Huarpe y el semanario El Nuevo Diario. En televisión los noticieros de mediodía y vespertino/ nocturno de todos los canales locales de aire: Canal 8, Canal 4 y Canal 5. En radio el monitoreo abarca la programación radiofónica matutina de emisoras AM y FM de mayor audiencia y alcance provincial: Colón, AM 1020, Estación Claridad y Sarmiento; en algunos relevamientos se incluyeron La Mega, Cadena Vida y Radio Nacional. En este soporte se comenzó monitoreando el prime time de la mañana de 9 a 12 horas y en los últimos registros se han seleccionado solo los noticieros de primera hora de la mañana y

de mediodía.

Constituyen nuestra unidad de análisis las noticias, definidas como aquellas piezas que traten sobre temas o hechos protagonizados y/o relacionados de manera directa por niños, niñas o adolescentes.

Cada una de las variables contenidas en la ficha fueron definidas operacionalmente teniendo en cuenta la Convención de los derechos del niño, la ley Nacional 26.061 de Protección Integral de Niños, Niñas y Adolescentes y conceptos desarrollados por organismos que trabajan por los derechos de NNyA, en especial Unicef y la Secretaria de Niñez, Adolescencia y Familia de la Nación –SENAF-.Las definiciones fueron incluidas en un instructivo.

Con relación a la periodicidad se realizan sondeos bimestrales en la segunda semana del mes correspondiente. Esta decisión fue tomada en función de los recursos existentes en el equipo, tanto humanos como tecnológicos.

Sistema Interactivo de Gestión de Relevamiento de Medios

Los datos relevados fueron gestionados mediante un sistema informático diseñado por el equipo de investigación. Constituye un elemento central para la recolección y análisis de datos.

Luego del diseño del modelo conceptual, la operacionalización en categorías contribuyó al diseño de las matrices de datos.

La construcción del modelo conceptual de las matrices de datos fue un proceso en espiral de constante consulta en el equipo de investigadores, dado que debía ser lo suficientemente flexible para poder representar diferentes tipos de datos y a la vez brindar ciertos niveles de especificidad. Además se refinaron y corrigieron todas las variables.

El sistema “Interactivo de Gestión de Relevamiento de Medios” se implementó utilizando el

método de *prototipos* en dos etapas, pertenece a la clasificación de sistemas para el apoyo a las decisiones. Este método se aplica para desarrollar rápidamente un software que funcione en situaciones reales, a pequeña escala, con pocos requerimientos. Sumado a ello, el sistema se puede modificar para que contemple otros requerimientos adicionales. Luego se lo vuelve a probar, y se ajusta hasta conseguir un producto satisfactorio.

Los objetivos perseguidos con la implementación de esta herramienta informática fueron:

- Realizar una carga descentralizada de los datos relevados en las matrices.
- Diseñar formularios de sencillo registro que puedan ser completados mientras las noticias son escuchadas, leídas o vistas según sea el caso.
- Priorizar la utilización de elementos de selección, tales como combos desplegables o en listas de chequeo para hacer la carga rápida, ágil y con la menor cantidad de errores posibles.

La tecnología seleccionada para el desarrollo fue php y mysql, dado que son tecnologías libres .

Las etapas planteadas como se dijo fueron dos. En la primera etapa se realizó el diseño y la programación de las funcionalidades básicas del sistema (Diseño del modelo relacional de base de datos; programación de las fichas ; programación de los perfiles de usuario). En la segunda etapa se formalizaron los ajustes necesarios, producto de la utilización de la herramienta (Adecuación del sistema; implementación de funcionalidades estadísticas; modificación de fichas; auditoria de usuario; auditoria de datos).

Ficha de Registro

La matriz está organizada por bloques: cada bloque contiene diferentes campos de información

Campo identificador:

Cada medio tiene sus especificidades por lo que se desarrolló un esquema clasificatorio para identificarlos. Incluye las principales características de la pieza a analizar; éstas son, en general,

tipo de medio, nombre de medio, nombre del programa, horario, conductor, presentadores de la noticia o autores de la noticia (gráfica). En los tres medios se identifica el género que predomina de la noticia (informativo, interpretativo y de opinión).

En el caso de diarios se tienen en cuenta todas aquellas variables que hacen a la *jerarquización*: se identifica si la noticia se ubica en tapa, si es título principal o secundario (*identificación del título principal o título secundario en tapa*), y si la pieza contiene foto, se consigna si es principal o secundaria, la sección donde se ubica la noticia, el despliegue (tamaño y posición) dentro de la página.

En radio han sido incluidas el tiempo de duración de la noticia para identificar la importancia de la misma, cuántas apariciones tiene durante el tiempo del noticiero y si acompañan audios de NNYA.

En los registros de TV se incluye el tiempo de duración, si acompañan imágenes o audios de NNYA, si la señal es tomada de otro medio y en qué bloque del programa aparece.

La definición de temas para la clasificación de las piezas informativas comprende 69 categorías pre codificadas. Es preciso resaltar que el listado base de temas con los que se comenzó a trabajar son los que utiliza la ficha de relevamiento de la Red Andi. Habiendo llevado a cabo algunos registros se observó que había tópicos que no tenían asignada su categoría; en este proceso fuimos ampliando las opciones a nivel de indicadores, lo que permitió mayor especificidad en torno a la pertenencia a un tema u otro.

Al igual que la red ANDI el criterio de clasificación fue un único tema principal de la noticia y múltiples temas secundarios. La dificultad que reviste este bloque radica en que, en algunas ocasiones, una pieza informativa tiene más de un tema. En este caso quien está haciendo el registro debe jerarquizar y seleccionar el tema principal y los temas secundarios. Esta elección es

un ejercicio de interpretación; aquí se produce un sesgo que hemos intentado ajustar, por un lado a través de la ampliación de categorías, haciéndolas cada vez más precisas, por otro a través de talleres en los que ensayamos la interpretación y, finalmente, a través del ejercicio práctico del registro.

Bloque Fuente:

En esta dimensión se hace referencia a la persona o grupo de personas que el periodista observa o entrevista y que le proporciona las informaciones para la construcción de una noticia. Se han categorizado 50 fuentes; de la misma manera que para el bloque temático los valores de esta variable fueron ampliados y precodificados con el fin de incluir a todas las posibles fuentes. Es posible consignar tantas fuentes como tenga la noticia, ordenadas por jerarquía, de la más importante a la menos importante. En este sentido se considera más importante aquella fuente que más se repite, que más información aporta y que identifique género.

Bloque Protagonistas:

Todas las noticias deben tener como protagonista/s a niña/s, niño/s y/o adolescente/s. Esta variable se define de manera operacional a través de tres variables: cantidad, edad y género. En relación a cantidad, en una primera etapa fue cuantitativa, hubo un proceso de ajuste y fue transformada en una variable cualitativa con tres valores (un protagonista, más de un protagonista y colectivo). La variable edad se trabaja con intervalos. Respecto a género, varón, mujer y agrupamos todo el colectivo LGBTI, como otros. Además se registran los sustantivos a través de los cuales se mencionan a NNyA; estos también se encuentran pre codificados, contando a la fecha con 85 sustantivos.

Bloque Ámbito de Ocurrencia:

Esta dimensión pretende situar y circunscribir el espacio donde sucede la noticia. Contiene dos

subdimensiones: geopolítica propiamente dicha y territorial, en el sentido del espacio antropizado. En la subdimensión geopolítica se debe registrar si la noticia es internacional, nacional o provincia. Para las nacionales se anota la provincia en la cual se sitúa la noticia. Si la pieza tiene como ámbito de ocurrencia la provincia de San Juan, se permite registrar el departamento y la localidad de ocurrencia.

La subdimensión territorial, hace referencia al ámbito específico. Se le dio importancia a esta dimensión puesto que la georeferenciación de los eventos noticiables en torno de los NNyA nos permitirá tener, en el mediano plazo, información sobre una de las líneas de investigación que tiene el proyecto y es la *reducción* del problema de la inseguridad a delincuencia y NNyA de barrios populares.

Bloque Tratamiento de la noticia

En este apartado se ha trabajado a partir de la definición de dimensiones que califican otros aspectos del tratamiento que el medio da a la noticia de NNyA, con el objetivo de profundizar en el análisis de las producciones desde la perspectiva de derechos.

Datos de la vida privada: Hace referencia al uso en la noticia de fotos, conversaciones en las redes, presunciones- prejuicios sobre el comportamiento de los protagonistas.

Datos sobre la identidad: Son todos aquellos datos que permiten deducir identidades, identificar a un niñ@ o adolescente, como su nombre, el barrio donde vive, una foto su casa, el nombre de los padres, los apodos, la escuela a la que asiste, etc.

Mención innecesaria: Cuando en la pieza se hace referencia –innecesaria a los efectos de la comprensión del hecho que se informa- a datos sobre la sexualidad, discapacidad, nacionalidad, etnia o condición social.

Tratamiento sensacionalista: esta dimensión incluye cuatro indicadores.

Morbo:Tendencia obsesiva hacia lo desagradable, lo cruel, lo prohibido.

Curiosidad escatológica: Relativo a los excrementos y suciedades.

Estridencia: Violencia de la expresión, exageración, amarillismo.

Dramatismo: Narrativización del relato en sus aspectos emotivos, hincapié en los aspectos que apelan a la lástima y conmiseración, texto focalizado en conmover al público por cuestiones tanto penosas como positivas.

Enfoque factual: lo que está centrado en uno o varios hechos, en un suceso específico.

Enfoque temático: cuando, independientemente de un hecho, la nota aborda fundamentalmente el tema en cuestión, más allá de lo acontecido.

Óptica: en términos del objetivo de la noticia se observa si la nota tiene una propuesta de *búsqueda de solución o denuncia* ante la vulneración de un derecho de NNyA.

También se registra si la noticia menciona políticas públicas, legislación general y legislación específica de NNyA.

RESULTADOS DE LOS MONITOREOS

Los datos que aquí se presentan corresponden a cinco relevamientos realizados en la segunda semana de los meses de noviembre de 2016, marzo, mayo, julio y septiembre de 2017.

Los medios relevados fueron, en gráfica, Diario de Cuyo, Diario El Zonda y diario El Huarpe además del semanario El Nuevo Diario. En televisión los noticieros de mediodía y nocturno de Canal 5 Telesol, Canal 4 y Canal 8. En radio; Colón, La Mega, AM 1020 y Nacional en el primer monitoreo; Estación Claridad, Sarmiento, Colón y AM 1020 en el segundo; Estación Claridad, Cadena Vida y AM 1020 en el tercero; AM 1020, Estación Claridad, Colón y Sarmiento en el cuarto y quinto.

El primer aspecto que resulta de una mirada hacia los datos relevados es la notable diferencia entre medios gráficos y medios radiales (haciendo siempre la salvedad de que nuestro registro de radios no es completo) y televisivos en cuanto a la **presencia** de temas de niñez en sus contenidos. Mientras tanto diarios como semanarios presentan, en los periodos monitoreados, al menos un contenido referido a niños, niñas y adolescentes por edición, no sucede lo mismo en televisión y menos aún en radio.

Sin embargo si consideramos la cantidad de noticias registradas en los cinco relevamientos, los medios gráficos y televisivos aproximadamente duplican los registros de los medios radiales.

CUADRO N°1: Noticias por Soporte. En absolutos y Porcentajes. San Juan, 2016-2017.

SOPORTE	TOTAL	%
Gráfica	173	39,32
Televisión	174	39,55
Radio	93	21,14
Total	440	100

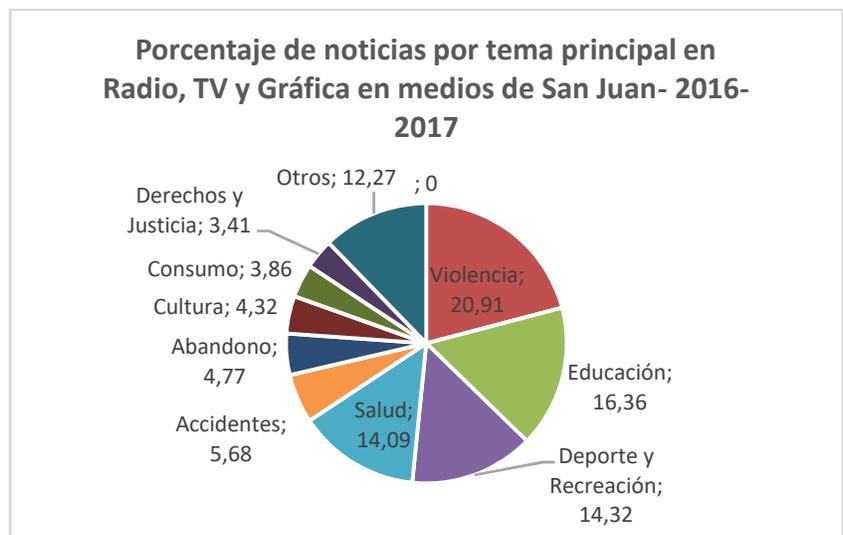
Fuente: Observatorio Medios sobre Niñez y Adolescencia.2018

Según nuestro relevamiento, **el principal tema** a través del cual niños, niñas y adolescentes están presentes en los medios de comunicación de San Juan es **“Violencia” (20,91%)**, seguido por “Educación” (16,36%), “Deporte y recreación” (14,32%) y “Salud” (14,09); luego se ubican “Accidentes” (5,68), “Abandono” (4,77%), “Cultura” (4,32%), “Consumo” (3,86) y “Derechos y Justicia” (3,41%). Estos nueve temas representan el 87,73% del total de noticias, en tanto el resto de las temáticas suman 12,27%.

CUADRO N°2: Porcentaje de noticias por tema principal en total de soportes relevados. San Juan, 2016-2017.

TEMA PRINCIPAL	%
Violencia	20,91
Educación	16,36
Deporte y Recreación	14,32
Salud	14,09
Accidentes	5,68
Abandono	4,77
Cultura	4,32
Consumo	3,86
Derechos y Justicia	3,41
Otros	12,27
Total	100

Fuente: Observatorio Medios sobre Niñez y Adolescencia.2018



Fuente: Observatorio Medios sobre Niñez y Adolescencia.2018

El análisis por soporte nos indica que el gran peso de la temática “Violencia” viene dado por la alta presencia que tiene ese tema en los medios gráficos relevados. Por soporte, mientras “Violencia” es el tema más publicado en diarios y semanarios impresos (23,12%) y en radio (21,51%), en televisión es “Educación” (22,41%).

En los monitoreos realizados no hubo ningún registro de contenidos periodísticos que aludieran al tema “Género”, “Embarazo adolescente”, “Sexualidad”, “Trabajo del adolescente”, en tanto es mínima la presencia de contenidos referidos a “Trabajo infantil”. “Derecho de familia”, “Relación educación-trabajo”, “Discapacidad”, “TICs”.

En gráfica el 68,21 por ciento de las noticias tiene al menos una **fuentes** citada y es el soporte con mayor cantidad de piezas sin fuentes o sin posibilidad de identificarla; en radio ese porcentaje es del 76,34 por ciento; en tanto en televisión el 85,63 por ciento de las noticias identifica al menos una fuente. En los tres soportes nunca hay más de tres fuentes citadas.

CUADRO N°3: Porcentaje de noticias por cantidad de fuentes consultadas según soporte. San Juan, 2016-2017.

FUENTES	GRÁFICA	TELEVISIÓN	RADIO
Noticias con una sola fuente	68,21	85,63	76,34
Noticias con dos fuentes	19,65	21,26	15,05
Noticias con tres fuentes	5,2	5,17	2,15
Noticias donde no hay fuente citada	28,32	10,92	21,51
Noticias donde no es posible identificar fuente	3,47	3,45	2,15

Fuente: Observatorio Medios sobre Niñez y Adolescencia.2018

Las fuentes más consultadas por los medios de comunicación son los poderes públicos, con prevalencia del Poder Ejecutivo Provincial. Un segundo grupo de fuentes corresponden al entorno del niñx, específicamente miembros de la familia con mayor presencia de los padres. Si

vemos por soporte, en televisión hay mayor concentración de fuentes en torno a los poderes públicos y radio muestra más dispersión de fuentes. En gráfica, dentro del Poder Público se destaca la Policía provincial como fuente con un 12,72%.

CUADRO N°4: Principales fuentes consultadas por agrupamiento según soporte. Porcentaje. San Juan, 2016-2017.

FUENTES	GRÁFICA	TV	RADIO
Poder Público	33,53	58,05	36,56
El entorno del niño, niña y adolescente	20,81	14,94	18,28
Otras fuentes	13,87	12,64	21,51
No hay fuente o no es posible identificarla	31,79	14,37	23,66
Total	100	100	100

Fuente: Observatorio Medios sobre Niñez y Adolescencia.2018

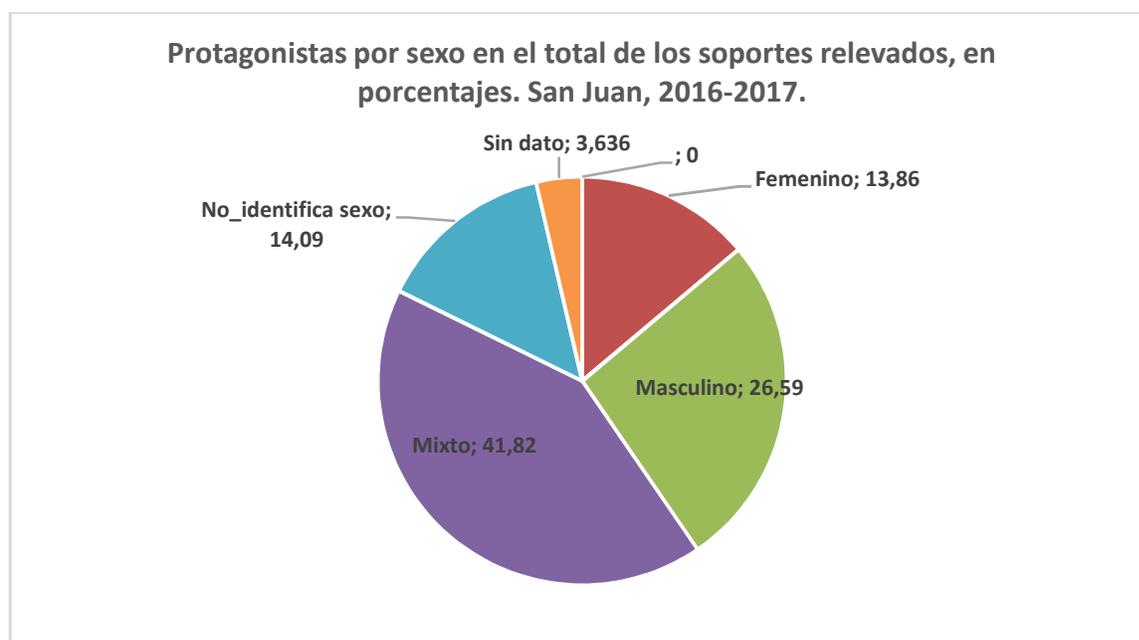
Los niños, niñas y adolescentes prácticamente no tienen voz en los contenidos mediáticos relevados, con contadas excepciones para contenidos de la temática "Deporte y recreación", "Cultura" y "Educación". La presencia es tan baja que la proporción es de 4 de cada 100 noticias tienen a algún niño, niña o adolescente entre sus fuentes.

En relación a los niños, niñas y adolescentes como **protagonistas**, en 8 de cada 10 piezas analizadas en los tres soportes se identifica el sexo de las niñas, niños y adolescentes. Las piezas analizadas muestran una presencia desigual entre varones y mujeres. En gráfica y televisión, la razón es de 1 noticia cuya protagonista es mujer sobre 3 que son protagonizadas por varones. En radio la diferencia no es tan grande: de cada dos noticias cuyos protagonistas son varones se registra una protagonizada por niñas y/o adolescentes mujeres.

CUADRO N°5: Distribución de protagonistas por sexo y soporte. En porcentajes. San Juan, 2016-2017.

Sexo	GRAFICA	TV	RADIO	%
	%	%	%	
Femenino	19,07	5,17	20,4	13,86
Masculino	36,42	18,97	22,6	26,59
Mixto	30,06	51,72	45,2	41,82
No_identifica sexo	8,09	21,84	10,8	14,09
Sin dato	6,36	2,3	1	3,636
Total	100	100	100	100

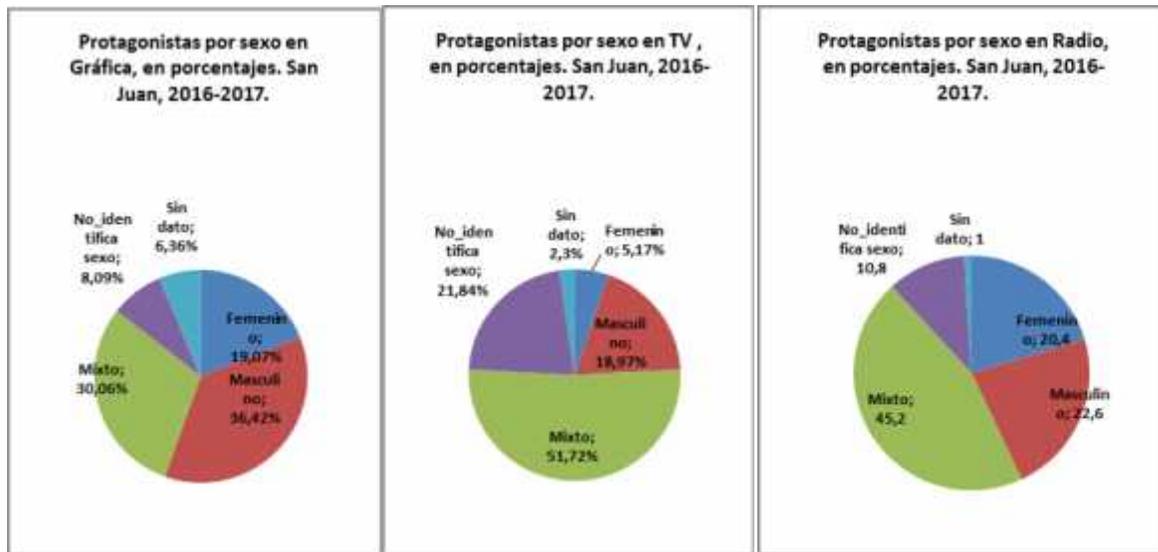
Fuente: Observatorio Medios sobre Niñez y Adolescencia.2018



Fuente: Observatorio Medios sobre Niñez y Adolescencia.2018

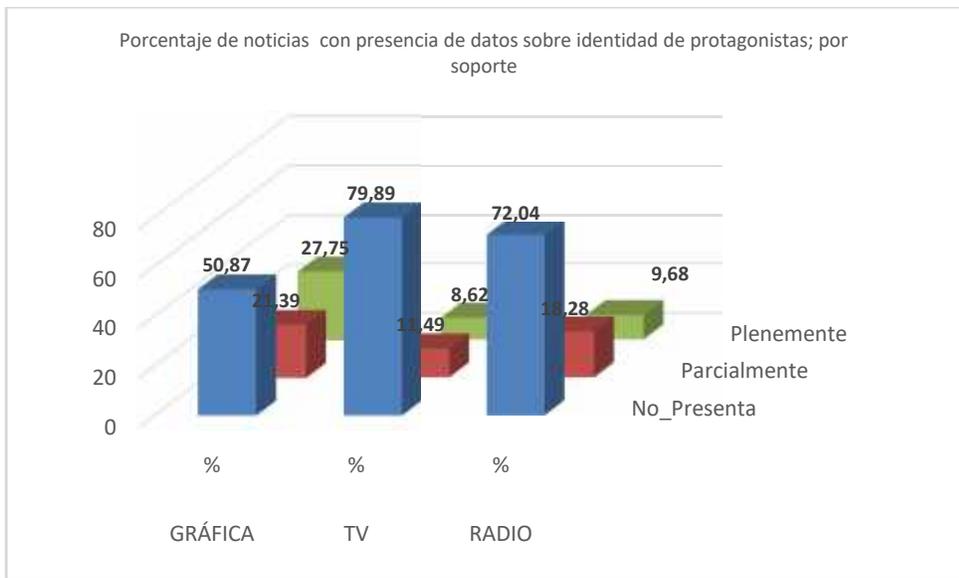
Una alta proporción de noticias tienen como protagonistas a colectivos de varones y mujeres. En 8 de cada 10 noticias protagonizadas por colectivos mixtos, los medios utilizan únicamente el género masculino para nombrar a niñas, niños y adolescentes. Los sustantivos más utilizados son: chicos, niños, alumnos, hijos, compañeros.

El término peyorativo "menor/es" es el que más aparece. La principal fuente citada es la Policía en las notas que mencionan a niños, niñas y adolescentes como "menor/es". También se registraron otros términos peyorativos como "pequeño delincuente", "pendejo", "victimarios", "delincuentes", "malviviente", "abusador", "individuo".



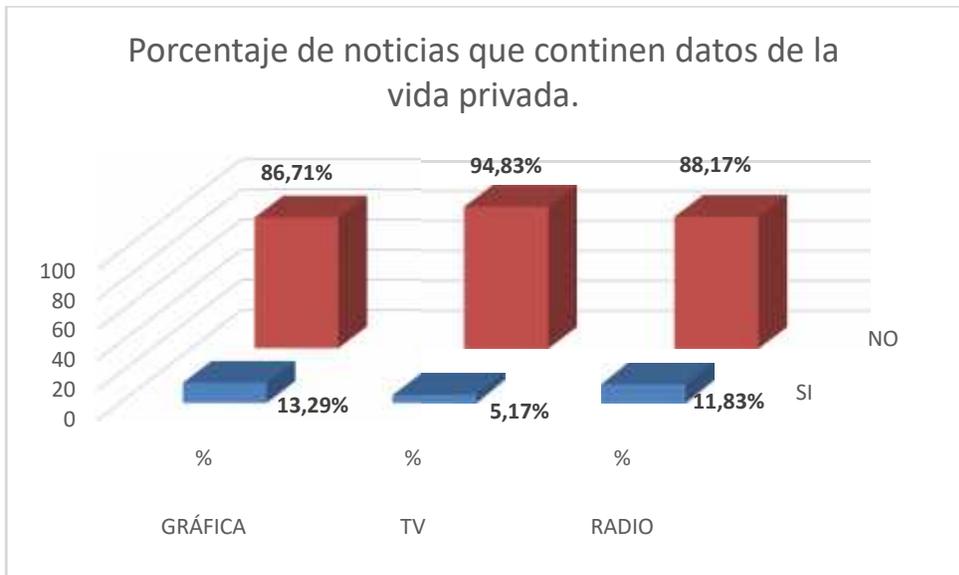
Fuente: Observatorio Medios sobre Niñez y Adolescencia.2018

Si se consideran los tres soportes, en el 33,2% de las noticias es posible encontrar algún dato que permite identificar parcial o plenamente la identidad de los niños, niñas y/o adolescentes que protagonizan las noticias abordadas por los medios locales. En gráfica esto sucede en el 49 por ciento de las noticias, en radio en el 30 por ciento y en televisión el 26 por ciento. Del total de noticias que mencionan datos de identidad, un 25,35 % corresponden a temas de violencia, 15,6% a accidentes y un 13,7% a deporte y recreación. Las fuentes son principalmente el Poder Ejecutivo y el niñx en su entorno, en ambos con el 27,40 por ciento.



Fuente: Observatorio Medios sobre Niñez y Adolescencia.2018

En el total de las noticias monitoreadas, en promedio, sólo el 9,5 por ciento menciona **datos sobre la vida privada** de NNyA. Observando cada uno de los soportes, representan el 13,3% de las noticias en gráfica, el 11,8% en radio y el 5,1% en televisión. Al vincularlo por temáticas tratadas, la mayor incidencia de datos de la vida privada en radio se presenta en noticias sobre accidentes; mientras que en gráfica y televisión esto sucede en contenidos sobre violencia.



Fuente: Observatorio Medios sobre Niñez y Adolescencia.2018

Las noticias son consideradas con **contenido sensacionalista** cuando presentan, en su tratamiento, al menos uno de los cuatro indicadores: dramatismo, morbo, estridencia o curiosidad escatológica. En los monitoreos realizados sólo el 4% de las noticias en televisión posee contenido sensacionalista. En radio uno de cada cuatro contenidos fichados tiene tratamiento sensacionalista, al igual que en gráfica; o sea el 25%, aproximadamente, por ciento de las piezas fichadas tiene algún tipo de tratamiento sensacionalista. En la mitad de ellas el tema principal es violencia y las fuentes consultadas son la Policía y el Poder Judicial, en ese orden. Los accidentes son el segundo tema en el que hay presencia de sensacionalismo fundamentalmente bajo la forma de dramatismo y morbo.

Con respecto a un tratamiento discriminatorio, en el total de noticias un 6,25 %, que corresponden a gráfica y radio, menciona innecesariamente la situación social de los protagonistas. En televisión el 2,3% de los registros. Con relación a temas tratados, en su mayoría corresponden a noticias de deporte, derecho y justicia, violencia, educación y crianza. En gráfica el 88,4% de las noticias tiene **tratamiento factual**, en radio el 93,5% y en televisión el 74,71%. En gráfica hay diversidad de noticias con tratamiento temático. Radio los aborda en temas de educación y salud. En televisión, donde las noticias con tratamiento temático representan el 24,14% el tema más abordado es salud, seguido de educación y violencia, en la misma proporción.

El 80 por ciento de los contenidos fichados no realiza ninguna denuncia o plantea búsqueda de solución hacia la vulneración de derechos de niños, niñas y adolescentes. En aquellas noticias de televisión cuya óptica es búsqueda de solución una de cada dos son noticias de salud, mientras que en radio esta proporción se da en las noticias relacionadas a educación y violencia. Gráfica presenta el 1,7% noticias de niños, niñas y adolescentes con búsqueda de solución.

Finalmente, dos de cada diez noticias de radio **menciona alguna política pública**, mientras que en gráfica lo hace una cada diez noticias. En televisión es donde más veces se mencionan políticas públicas siendo la razón 1 cada tres noticias, principalmente en temas de salud, educación y deporte.

Son muy pocas las noticias que mencionan legislación sobre niñez y adolescencia, no alcanzando el 3,5% del total las noticias mencionan algún tipo de legislación tanto provincial como nacional.

La violencia vista de cerca

La violencia, en sus distintas sub categorías, es el tema principal que más aparece en contenidos mediáticos que tienen a niños, niñas y adolescentes como protagonistas. Esto nos lleva a mirar con más detenimiento algunos valores.

Específicamente en televisión, del total de casos cuyo tema es violencia, el 37,5% aborda casos de abuso sexual y el 18,50% de violencia doméstica de adultos hacia niños y niñas. La fuente más consultada es el poder Ejecutivo (sin considerar la Policía) con 34,38%, el entorno del niño 25,00%

Observando las radios nos encontramos que en los casos de violencia, un 35,00% corresponden a violencia doméstica de adultos hacia niños y niñas y el 25,00% a violencia por abuso sexual.

Las noticias sobre violencia recurren principalmente y en igual proporción, 25,00% al entorno del niño y el poder Ejecutivo, o bien no citan fuentes.

CUADRO N°6: Distribución de fuentes en temas de violencia por soporte. En porcentajes. San Juan, 2016-2017.

FUENTES	GRÁFICA	TV	RADIO
Poder Ejecutivo (excluida Policía)	7,50	34,38	25,00
Policía	32,50	12,50	10,00
Poder Judicial	12,50	6,25	5,00
El entorno del niño	12,50	25,00	25,00
No hay fuente citada	25,00	12,50	25,00
Otras fuentes	10,00	9,38	10,00
Total	100,00	100,00	100,00

Fuente: Observatorio Medios sobre Niñez y Adolescencia.2018

En los medios gráficos, en las semanas relevadas cuyo tema principal es violencia un 52,50% corresponde a las categorías de violencia por abuso sexual y el 20,00% a la violencia seguida de muerte. La fuente más consultada en temas de violencia es la fuerza policial con el 32,50%, no citan fuente en el 25,00% de los casos y con menor presencia del poder judicial y el entorno familiar del niño o niña.

En esta misma línea no es de extrañar que en los medios gráficos el 39% de las noticias analizadas se ubiquen en la sección policial.

En gráfica el 26,60% de noticias que se publican tiene presencia en tapa. Violencia y accidentes representa el 43, 48% de las temáticas por las cuales los niños, niñas y adolescentes son tapa de diarios.

Finalmente, la identificación de barrios, villas y lotes se vinculan en su mayoría a los temas de violencia.

ANÁLISIS DE CASOS

En el marco del mismo proyecto de investigación, en cumplimiento con el objetivo específico detectar e interpretar los estereotipos de género presentes en las noticias sobre niños, niñas y adolescentes, se seleccionaron para su estudio cualitativo mediante la aplicación de estrategias propias del análisis del discurso noticias publicadas en medios gráficos de la provincia .

Por una parte, el análisis de los editoriales publicados por Diario de Cuyo entre enero y septiembre de 2017 cuyo contenido estuvo referido a jóvenes y adolescentes arrojó como síntesis de la posición ideológica del diario la necesidad de sancionar a los jóvenes así como la asociación de los adolescentes con la imagen de problemáticos y peligrosos, carentes de valores morales y sociales y caracterizados por comportamientos negativos que atentan contra el bienestar en general. El discurso construido por el medio remite al paradigma de la doctrina de la situación irregular. Las construcciones periodísticas analizadas fueron funcionales al discurso del gobierno nacional sobre la necesidad de bajar la edad de imputabilidad como medio para garantizar la paz social, debate que estuvo fuerte durante el 2017. Desde un enfoque de género, los análisis muestran una mirada patriarcal, que refuerza la imagen del hombre como cabeza de familia; el medio se posiciona críticamente contra legislación que promueva la igualdad de derechos de mujeres y de la comunidad LGBT, rescata “tiempos pasados” en los que los comportamientos de adolescentes eran más adecuados y destaca el incremento en la violencia cuando ésta es ejercida por adolescentes mujeres.

Por otra parte, entre las noticias publicadas en el periodo bajo estudio en medios gráficos de la provincia se abordaron aquellas referidas a casos de abuso sexual contra niños, niñas y adolescentes, teniendo en cuenta la alta presencia de este tema. Los análisis discursivos realizados concluyeron en que las noticias abordadas invisibilizan la problemática del abuso

sexual en tanto alimentan mitos, tal como el que afirma que los agresores son personas aisladas que tienen un perfil de personalidad específico y algún tipo de enfermedad mental o perversión, o el mito que reduce estas situaciones a familias de escasos recursos. Por otro lado, los relatos hacen públicos casos de abuso sexual gravemente ultrajante y agravado por el acceso carnal, recorte que invisibiliza la mayoría de los abusos. El estilo narrativo novelesco y la abundancia y repetición de detalles resta realismo a los hechos y convierte cada caso en un drama lejano y ajeno al común de las familias. Los relatos analizados carecen de contextualización de los hechos, así como de diversidad y pluralidad de fuentes. En ninguno de los casos publicados el medio informa sobre dónde y cómo realizar una denuncia. Los casos estudiados muestran que los medios impresos locales vulneran el derecho a la intimidad de niñas, niños y adolescentes, quienes son revictimizados por la exposición detallada de la violencia de la que fueron víctimas. En los análisis realizados sobre noticias que relatan casos de abuso sexual contra niñas se notó la presencia de lugares comunes relacionados al rol de madre; a la figura paterna; a la condición social y al nivel de instrucción, vinculados al sometimiento, el comportamiento violento y el lugar de residencia. En el mismo sentido, los discursos analizados en diarios y semanarios invisibilizan al abusador, otorgando mayor protagonismo en las notas, a la madre y a la abuela de la víctima, así como a otras mujeres del entorno, que de alguna manera son relatadas como responsables de los abusos y muertes por no haber cumplido con sus obligaciones.