UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA

Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Golpes de Estado en los medios gráficos: los titulares en la década de los 60

Año
2018

Autores
Jobani, Maisa B.; Pietrantuono,
Florencia y González Zugasti, Mateo

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María.**

CITA SUGERIDA
Jobani, M. B.; Pietrantuono, F. y González Zugasti, M. (2018). *Golpes de Estado en los medios gráficos: los titulares en la década de los 60.* 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

XX° CONGRESO DE REDCOM - PRIMER CONGRESO LATINOAMERICANO DE COMUNICACIÓN

Eje7: Comunicación, Historia, Memoria y Derechos Humanos

“Golpes de Estado en los medios gráficos: los titulares en la década de los 60’”

Esp. Maisa B. Jobani - maisajobani@gmail.com (FCC- UNC)

Lic. y Prof. Florencia Pietrantuono - flor.pietrantuono@gmail.com (FCC- UNC)

Estudiante, Mateo González Zugasti - matheo.gz@gmail.com (FCC- UNC)

Resumen

La presentación es parte de la investigación que permitió el análisis de los titulares de los tres medios gráficos cordobeses de gran circulación en la década de 1960, en relación al derrocamiento del presidente constitucional Arturo Frondizi en 1962 y el de Arturo U. Illia en 1966. Los periódicos surgidos en distintos momentos y respondiendo a distintas líneas editoriales, representaban a la sociedad de la época, así por ejemplo “*Los Principios*” era el vocero de los sectores conservadores y de la iglesia; “*La Voz del Interior*” de tendencia liberal expresaba a las nuevas clases medias y el *“Córdoba”*, al ser vespertino, era afín con los sectores obreros.

La investigación apeló a diversos conceptos y autores que brindaron las bases teóricas a partir de las cuales realizar el análisis de los titulares, destacándose las reflexiones de Julia de Diego sobre ciertos aportes de Pierre Bourdieu; el análisis del derrocamiento de A. Illia de Juan Carlos Bergonzi; las categorías relevantes a partir las cuales describen los conflictos sociales en la prensa según Irene Vasilachis de Gialdino y los análisis realizados por Héctor Borrat sobre la importancia de la empresa periodística dentro de la contienda política. Los autores, brindaron una mayor exhaustividad al análisis y permitieron vincular el estudio de los titulares a conceptos teóricos.

El estudio y los resultados de carácter exploratorio logrados, han permitido visibilizar cómo los diarios del momento, abordaron los dos golpes de Estado, impactando en todos los órdenes de la vida social y donde la prensa tuvo un

papel destacado, participando de forma activa en la representación de cada uno de los grupos sociales de los acontecimientos estudiados.

Palabras clave

Prensa gráfica – Golpes de Estado –- Comunicación –Inestabilidad

Introducción

El presente artículo describe el rol de la prensa gráfica de Córdoba- Argentina- en relación con los golpes de Estado comprendidos en la década de 1960 a través del análisis de los titulares en relación a la temática (ámbito político y social) en tres periódicos locales.

Es de gran relevancia destacar el contexto internacional definido por el desarrollo de la “Guerra Fría” que fue el resultado de la configuración política del nuevo mapa global posterior a la Segunda Guerra Mundial. Esto tuvo trascendentes repercusiones en toda Latinoamérica y en nuestro país, por la inestabilidad recurrente a la que fueron expuestos los pocos gobiernos democráticos constitucionales de la época.

A nivel nacional, este periodo se encontró teñido de violencia no sólo en el ámbito político sino a nivel económico y social siendo éste último de gran relevancia, no exclusivamente por el atentado a los derechos humanos sino también a la libertad de expresión, hecho que ha dejado marcas en la historia de nuestro territorio.

La década del 60, se caracterizó por el peronismo proscripto en la mayor parte del tiempo lo que condicionó la llegada y avance de los gobiernos constitucionales como lo fueron el de Arturo Frondizi (1958-62) y el de Arturo U. Illia (1963-66).

Con respecto al primero, se debe considerar la débil democracia reinante de 1958, donde trató de adecuarse a la época a través de un plan económico innovador como el que fue el Desarrollismo, centrado en la explotación petrolera. Los constantes planteos militares para el no regreso del peronismo al poder, más la presión internacional de carácter ideológico, fueron los que ocasionaron el derrumbe de Frondizi en 1962.

En relación al segundo, fue un gobierno frágil por las circunstancias en las que llegó al poder: permanentes condicionamientos gremiales, hostigamientos y reproches de los medios de comunicación y también de las corporaciones internacionales en el plano económico. Pese a la legalidad de su breve

mandato, no pudo contra los embates mencionados, llegando su derrocamiento en 1966.

En base a lo precedente, los medios de comunicación −en este caso la prensa gráfica de Córdoba*: Los Principios, La Voz del Interior y el Córdoba*- reflejaron el acontecer de los hechos mencionados, mostrando los diferentes lineamientos que representaban para la sociedad cordobesa de aquel entonces.

Cada uno de las publicaciones, respondía a distintos intereses y fundamentalmente tenían diferentes destinatarios, los que hacían – de manera indirecta- que se contornearan los modos de dar a conocer la información relevante del momento.

De esta manera, se trata de mostrar a los medios gráficos como importantes actores en los procesos históricos que han tenido lugar en nuestro país y en este caso particular, en la provincia de Córdoba.

Mediante un análisis de carácter exploratorio, se ha accedido al importante patrimonio que poseen las hemerotecas como testimonio de un pasado que está en constante revisión y examinación.

Autores y enfoques

La variedad de investigaciones que ofrecen las instituciones académicas formadoras en comunicación, están en permanente desarrollo, lo que permite leer a los más diversos autores sobre la relación de la prensa con el poder; la prensa como actor político; la responsabilidad de los medios en acontecimientos que marcaron la vida del país; las distintas lecturas que han hecho los periódicos sobre los acontecimientos; sólo por nombrar algunas.

Para comenzar, se considera al investigador Juan Carlos Bergonzi, quien contribuye a entender esta dinámica cuando hace un análisis político-comunicativo sobre el derrocamiento del presidente Arturo Illia en junio de 1966. Su estudio se centra en la conspiración y participación planificada de ciertas organizaciones de comunicación social en el apoyo a la caída del presidente. La campaña mediática en su contra se inició con la inauguración de la revista semanal *Primera Plana*, vocera del grupo militar que le dio origen. “Con una presentación visual creativa y con un discurso distintivo sobre aspectos estructurales del país, significó un hito en el camino de la modernización del periodismo argentino” (Bergonzi, J.C. 2006: 93).

Con todos los esfuerzos puestos para desprestigiar al presidente, *Primera Plana* empleó todo su arsenal discursivo para crear un clima psicológico propicio para la ruptura del orden constitucional. En principio, tenía un

importante capital económico, ya que contaba con el apoyo de grandes empresas publicitarias. Esta ventaja se combinó con el distanciamiento de la ortodoxia del periodismo, presentando un estilo novedoso y moderno en comparación a lo que estaban acostumbrados los lectores argentinos. Por tanto, esto la colocaba en una buena posición en el campo periodístico para nominar a la situación del país como gris y sin futuro, empleando lo que Bergonzi llama “operadores semánticos”. Éstos fueron claves en la campaña de desestabilización para orientar asociaciones simbólicas, como el origen pueblerino del presidente relacionado con su falta de visión y orden en el país.

Sin embargo, Bergonzi nos recuerda que la apropiación de los lectores y usuarios es siempre reflexiva y crítica en cuanto a sus contenidos. Por tanto, no se puede estudiar la relación medios-sociedad en la acción directa y unidireccional de mensajes. Es por eso que el autor analiza las causas del éxito conspirativo teniendo en cuenta muchas variables y formas de comunicación. Dentro de esas explicaciones, encuentra que la composición de su capital económico y simbólico fue crucial para entender el silencio complaciente de sus lectores. *Primera Plana* produjo una modernización técnica y cultural periodística destacable, simbolizando un alejamiento de la ortodoxia comunicacional y de la tradicional forma de producir mensajes. Con su apoyo económico claro, los grandes auspiciantes lograban que la revista pueda pudiera pronunciar su novedad estética a un sector cada vez más amplio de la sociedad.

Por otra parte, es pertinente mencionar algunos de los postulados expuestos por Eliseo Verón, quien afirma que “Los medios no "copian" nada sino, producen realidad social”. Se considera que “los medios producen la realidad de una sociedad (…) en tanto realidad en, devenir, presente como experiencia colectiva para los actores sociales”. Por eso se le asigna una acción activa y productora a los medios de comunicación en la construcción del acontecimiento y de la actualidad. El análisis de la prensa gráfica cordobesa en la década del 60’, ayudará a comprender la dinámica de construcción de los acontecimientos, en este caso, los golpes de Estado. (Verón, E. 1987:56).

Para cumplimentar los objetivos de la investigación y, atendiendo a la realidad de que existen múltiples aspectos a observar en la prensa gráfica, el presente trabajo se enfoca en los “titulares” partiendo del supuesto que el éxito de un trabajo periodístico depende –generalmente- del título porque éste está destinado llamar la atención del lector sobre la información, señalándole objetiva o específicamente la materia que allí se trata (Barabani, E. 2000). Para esto se considerarán los aportes de este último autor, quien sostiene que el propósito del título es doble: provocar con la información y ofrecerla en la forma más completa posible.

Para ello, se toma la clasificación de titulares propuesta por Eladio Barabani en la cual se pueden diferenciar dieciocho tipos de títulos según su contenido y valor conceptual, lo cual permite una mirada amplia y a la vez específica de las características de cada uno. Los tipos de títulos considerados serán:

Informativos: Incluye alguno o todos de los componentes básicos de la noticia: qué, quién, cómo, cuándo y dónde.

Orientados: está dirigido al lector, guía el contenido, no lo define, va abriendo o marcando el camino sobre el tema.

Explicativo: hace referencia a las causas a través de la preposición por y de la conjunción causal porque. Explica los motivos o fundamentos de una decisión.

Espectaculares: son aquellos que se destacan por su tipografía, referidos generalmente a sucesos. Son racionales y no exageran el contenido.

Subjetivos: utilizan la preposición “para”. Ej. “para el gobierno”, “para el funcionamiento”.

Apelativos: se redactan generalmente con el verbo en transitivo: pedir, se solicita algo o se apela a alguien.

Metafóricos: utilizan metáforas y/o figuras retóricas que consisten en trasladar el sentido recto de las voces en otro figurado en virtud de una comparación tácita.

Comprometidos: se usan para las denuncias y las investigaciones. Involucra tanto a funcionarios como a instituciones.

Nominales: destacan los nombres (apellidos) de personas públicas o conocidas.

Referenciales: destacan los lugares geográficos.

Desplegados: ocupan todo el ancho de la página central del diario. Predomina la forma sobre el contenido.

Potenciales: se basan en una posible confirmación de una información, trascendido, versión o rumor.

Sugestivos: significa en los hechos, algo distinto a lo escrito.

Expresivos: frases textuales de personas públicas y/o autoridades.

Temáticos: son para las columnas de análisis y de opinión, generalmente para los periodistas especializados en determinados temas o destacados y con mucha experiencia en sus rubros o materias.

Sensacionalistas: no deberían utilizarse, pero existen, y se usan mucho para vender. Utilizan tipografía catástrofe – las de mayor tamaño- y luego no se reflejan en el contenido.

Estadísticos: llevan cifras o porcentajes que sintetizan una información que de otra manera no puede ir en un título.

Interrogativos: llevan signo de pregunta. Pueden apelar a lo retórico o estrictamente a lo interrogativo.

A su vez, cada uno de estos títulos se compone de diferentes elementos. En primer lugar podemos identificar un cintillo, un antetítulo o volanta destinados a atraer a atención del lector. Luego viene el título propiamente dicho, que precisa el contenido de la noticia; y el subtítulo que explicita a éste último.

Finalmente, es dable tener en cuenta que la noticia gráfica no se agota en aspectos técnicos, sino que posee un contexto de producción social específico. Esto es importante de destacar ya que, el tratamiento de los periódicos en los años sesenta dista mucho del devenir de los medios en la actualidad que se encuentran atravesados por las tecnologías de la comunicación y la proliferación de formatos *on line* que poseen una dinámica de actualización diferente y constante.

Gráfica y golpe

La recolección de información se hizo en base a una grilla creada en relación con la clasificación de titulares propuesta por Eladio Barabani y donde los resultados obtenidos se plasmaron en un cuadro comparativo de los tres periódicos para cada acontecimiento. Este modo de análisis se creyó el más conveniente para poder visibilizar cómo, a través de sus titulares, los medios gráficos cordobeses, denotaban su postura ante los cambios políticos acontecidos en la década del 60.

Es oportuno destacar, que para cada golpe de Estado se ha considerado la totalidad del mes de cada derrocamiento y los diez días posteriores. Se realizó de este modo para poder evaluar el tratamiento de cada medio de tal manera que se logre una mayor exactitud y fidelidad.

1. Año 1962

1. A. *Los Principios*

Con respecto al período histórico en donde se llevó a cabo el golpe de Estado al presidente constitucional Dr. Arturo Frondizi, este medio mostraba los

acontecimientos de orden mundial como relevantes. Asimismo, destacaba la línea política del gobierno nacional conocida como Desarrollismo, a través de publicidad oficial, fotografías y noticias de este tipo: "Ahora tenemos acero" con titulares de carácter informativo y sugestivo en este y otro, "Porque tenemos carbón, tenemos siderurgia" en este caso el titular es explicativo y causal.

Se destaca el uso oficialista del medio "**APOYE A LA UCRI**", "**Vote estabilidad, vote UCRI**" haciendo referencia a un titular apelativo.

En relación con los actores políticos del momento, concede a las Fuerzas Armadas (FF.AA), un rol preponderante y protagónico, casi como si esa institución fuese el propio Gobierno. Esta atribución se ejemplifica en el caso de las elecciones legislativas, en donde ante el triunfo del peronismo, el medio publicó como titular informativo: **"El gabinete militar estudia la nueva situación".**

Otro actor destacado por el diario en afinidad a su ideología fue la Iglesia católica, un sector de la población de importante peso. Tanto fue así que al derrocarse a Frondizi, la máxima autoridad nacional de esta institución respaldó inmediatamente al gobierno de facto[1].

La línea sindicalista del momento eran las "62 organizaciones", de gran protagonismo ante los sucesos, y frecuentemente mencionada en el diario.

Se destaca la tendencia opositora del diario al partido peronista, lo que se expresa en forma permanente, y relacionándolo con expresiones que se refieren "a las épocas más oscuras del país", aunque en menor grado esto era compartido por los otros dos periódicos.

Consumado el golpe, el medio siguió con su rutina de noticias.

1. B. *La Voz del Interior*

Este diario se mostraba afín con el partido radical (UCR), optando por una postura liberal desde lo político. *'La Voz del Interior'* hace referencia al peronismo de manera constante. Por ejemplo, cuando el presidente Frondizi en su discurso radial se refirió a los "gorilas" peronistas[2], el medio decidió utilizarlo para llamar a la unidad y no volver al pasado.

No destaca el protagonismo del movimiento obrero, representado en las "62 organizaciones". De modo opuesto, invisibiliza el papel de la Iglesia.

Reconoce la crisis institucional del gobierno, mostrando el rol de las FF.AA como única institución capaz de solventar la crisis nacional.

---

[1] Antonio Caggiano, en 1959 fue designado Arzobispo de Buenos Aires y Vicario castrense, este último cargo lo mantuvo hasta 1975.

[2] Esta connotación fue históricamente propia de la oposición del peronismo.

El 21 de Marzo de 1962 en pág.8 titula en forma sensacionalista: **"ESCENARIO DE UNA NUEVA JORNADA DRAMÁTICA FUE LA CASA ROSADA"**

Desarrolla minuciosamente la secuencia del golpe, cronicando todos los sucesos de la destitución. Habla de dramatismo y de que las FF.AA responsabilizan al presidente sobre los hechos ocurridos.

El 29 de marzo, da a conocer la noticia de que asumiría el poder militar. Se menciona en un titular potencial la intención de que el poder ejecutivo estaría a cargo de una junta militar encabezada por un civil.

Como en el caso de *'Los Principios'*, producida la destitución, el diario siguió su rutina informativa.

1. C. Córdoba

El vespertino *Córdoba*, tenía por costumbre reproducir textualmente los mensajes, discursos y cartas de los distintos actores del momento, citando directamente a los disertantes. Este periódico, expresaba en las primeras semanas de marzo de 1962, la actividad que desarrollaba el gobierno.

El 8 de marzo menciona a través de un titular nominal que Frondizi hablará de **PERONISMO Y ANTIPERONISMO**. Destaca los mensajes presidenciales, utilizando citas textuales y "frases verbales".

Las publicaciones de la agenda del Presidente cambiaron luego de las elecciones legislativas del 18 de marzo de 1962, para mostrar los antecedentes de la crisis institucional.

En la publicación del día siguiente, debido al triunfo del peronismo en la provincia de Buenos Aires, el periódico utiliza un titular nominal y sugestivo sosteniendo: **"El Peronismo es minoría"**.

Con respecto a la crisis institucional el 20 de Marzo de 1962 titula de manera indicativa y sugestiva: **"Hace crisis situación política"** desdibujando todo tipo de actor hasta después del golpe, sin describir a los distintos involucrados en la crisis.

Si bien este periódico no era tan afín con la Iglesia católica, sí mostraba la importancia de las declaraciones y opiniones de sus autoridades. Se puede citar como ejemplo el título nominal publicado en la edición del 31 de marzo: "**Caggiano[3] visitó al Presidente**" (Guido).

Teniendo en cuenta lo resaltado con anterioridad, se da a conocer las expresiones textuales de los distintos discursos de las FF.AA. en lo que se

[3] Antonio Caggiano era el cardenal Primado de Argentina en ese momento.

refiere a la postura antiperonista de las mismas. Así se evidencia en una noticia del 22 de marzo con titular expresivo: **“solemne juramento hizo el comandante en jefe del ejército. De no permitir el retorno de la ‘oscura tiranía’ y de los que hoy comulgan con sus vicios”.**

2. Año 1966

2. A. *Los Principios*

Continuando con la tendencia referida en el año 1962, el diario expone una fuerte presencia de noticias ligadas a las FF.AA y sus intervenciones en la actividad del poder ejecutivo. Tanto como al contexto internacional de la época, en donde los sucesos intervencionistas en Santo Domingo son tratados de forma permanente, donde, Estados Unidos ejercía una presión sobre los gobiernos latinoamericanos para el envío de tropas al país centroamericano. El gobierno de Illia se negó a dicho envío, generando un enfrentamiento con Onganía por la diferencia de posturas.

En el ámbito nacional, el medio comunica generalmente la postura de las Fuerzas Armadas en lugar de la del gobierno. El 5 de junio, se titula de modo informativo y sugestivo **“Panorama político nacional. Tensa situación en el Ejercito”.**

En el periodo de tiempo analizado, el diario sólo se refiere al actor social obrero y estudiantes en una sola fecha y caracteriza a este último como “agitadores”. El 7 de junio en la página 5 titula: **“se agitaron los estudiantes.”** Este título sugestivo en voz pasiva ignora el rol de estos dos sectores en las manifestaciones sociales.

A partir de la mitad del mes de Junio se advierte una mayor injerencia del sector militar en los asuntos del gobierno nacional, mostrando en los titulares una cierta “tranquilidad” de las fuerzas. Sin embargo, a los pocos días, destaca que el ejército “exigirán cambios en el gabinete”. El titular tiene una connotación incluida, dejando en claro la intromisión en las decisiones institucionales. Pascual Pistarini[4] y Leopoldo Maximo Suarez[5] son los dos personajes más mencionados en estas fechas.

En los días previos al golpe la inestabilidad institucional no pasa desapercibida en los titulares, los cuales, en su mayoría, reflejan la situación de las FF.AA, sin dar a conocer la postura del presidente.

[4] Comandante en jefe del Ejército argentino desde noviembre de 1965 a diciembre de 1966.
[5] Ministro de Defensa de Argentina durante toda la presidencia de Arturo Illia.

La preocupación principal del gobierno nacional es la situación económica, buscando alternativas dentro y fuera del país. “Intranquilidad militar”, titula de manera sensacionalista el diario el 25 de Junio y se habla de la expectativa que genera la reunión de militares con el ministro Suarez.

El día del derrocamiento, el diario no manifiesta explícitamente el golpe de Estado, sino que titula “**CONMOCIÓN INSTITUCIONAL”.** Entendido en su contexto se trata de un título sugestivo, acompañado de un copete que sostiene: **“Las Fuerzas Armadas desconocen la autoridad de Illia”.** Al ser tomado como sujeto las FFAA, lo consideramos como un título nominal.

Al día siguiente, en un titular sensacionalista y nominal, con una tipografía espectacular: **“ONGANIA**”[6] muestran a un hombre fuerte, capaz y con la firmeza necesaria para sacar al país de la crisis, cualidades ausentes en el ex presidente Illia. Onganía es tratado como el nuevo presidente, casi omitiendo que se trata de una alteración del orden democrático. El estatuto de la “Revolución Argentina”[7] adquirió una jerarquía semejante a la de la constitución nacional.

Estas afirmaciones se relacionan con los operadores semánticos con los que trabaja Juan Carlos Bergonzi con respecto a la revista *Primera Plana*. Con la ayuda de imágenes, títulos espectaculares y primeras planas llamativas, los diferentes medios van condensando significados alrededor de diferentes actores sociales. En este caso, todo el esfuerzo está puesto para que Onganía sea sinónimo de Fuerza, Cambio, Fortaleza; mientras que relaciona la figura del presidente Illia como responsable de la decadencia del país, incapaz de llevar adelante la salida a la situación. Por lo tanto, con asociaciones simbólicas claras, se crea la relación casi directa entre la inoperancia presidencial con la necesidad de un cambio favorable, que vendría sólo de la mano de Onganía.

Con el golpe consolidado, se explicita el favoritismo del diario con los nuevos integrantes del gobierno, denostando indirectamente el gabinete del depuesto presidente. El 29 de junio *Los Principios* titula “Prestigiosas figuras en cargos de gobiernos”.

Ese mismo día el diario afirma sugestivamente que **“Ni siquiera su partido protegió a Illia en los instantes decisivos”** afianzando esa idea promulgada por algunos medios acerca de la debilidad de Illia.

Producido el golpe se anuncia la prohibición de los partidos políticos y se omite la relación e injerencia de la CGT en la alteración del orden constitucional.

---

[6] Juan Carlos Onganía, comandante en jefe del ejército durante la presidencia de Illia. Presidente de facto a partir del golpe del 28 de junio de 1966

[7] Documento que contenía 10 artículos con preeminencia sobre la Constitución Nacional, a partir del golpe de 1966.

Cabe destacar que en ninguno de los días posteriores revisados se asocia al nuevo gobierno como “dictadura”, “gobierno de facto” o “golpe de Estado”.

2. B. *La Voz del Interior*

El diario trata de mostrar que existía gobernabilidad en el país, de ahí surgen algunas contradicciones. Desde los primeros días del mes de Junio, en la sección “nacionales” se empiezan a divisar titulares que dan cuenta de una situación gubernamental, por lo menos, turbulenta.

El 03 de junio en pág.9 el medio gráfico titula de modo nominal: "**Palmero[8]: Sólo Intrigas; en el País Impera una Absoluta Tranquilidad”** y “**Todo normal, afirmó el ministro de defensa**”

Los medios internacionales (especialmente el New York Times), a diferencia de los argentinos, comienzan a hablar de una situación inestable en el país. Se destacan muchas contradicciones respecto a la situación política, el diario cordobés expone algunas opiniones que luego en los días siguientes desestima de la mano de citas de ciertos actores sociales importantes del momento, como gremios y estudiantes, en especial cerca de la fecha del golpe, dando cuenta de que el ambiente se encontraba ante contradicciones importantes que quedaban plasmadas en sus páginas.

En los discursos presidenciales se destaca una postura de consenso, diálogo y deliberación y los mismos son reflejados por el medio, dándole voz a Illia a diferencia de *Los Principios* que rara vez utiliza como recurso la cita directa del mandatario.

El 10 de junio en la parte superior derecha de la pág. 8, el periódico titula en tamaño grande y en negrita **“Palmero: no hay quiebra institucional**” dando cuenta de un título expresivo y sensacionalista.

Un poco antes de llegar a la mitad del mes -igual que en *Los Principios*- empiezan a destacarse los titulares que informan sobre reuniones entre las Fuerzas Armadas con el entonces presidente de la Nación, Illia, dando cuenta de la presión de los dirigentes militares sobre el gobierno; el 11 de junio en pág. 9 el diario resalta de manera informativa, nominal y sugestiva **“Ejercito. Presidirá Pistarini la reunión de altos mandos el lunes”**

El 25 de junio, mientras que *Los Principios* titulaba “**Intranquilidad Militar**”, *La Voz del Interior* exclama “**SUAREZ: NO PELIGRA LA ESTABILIDAD DEL GOBIERNO**”. La diferencia también es palpable el 28 cuando *La Voz del Interior* titula de modo espectacular, “**GOLPE MILITAR**” informando explícitamente lo que ocurre en el país, mientras que *Los Principios* utiliza un eufemismo como **“CONMOCION INSTITUCIONAL**” para referirse a los

[8] Juan Severino Palmero, Ministro del Interior durante la presidencia de Arturo Illia.

acontecimientos de la fecha. Este diario se encarga más de analizar lo ocurrido, mientras que La Voz del Interior generalmente cronica los sucesos.

El diario comúnmente titula con citas directas de declaraciones de los protagonistas, más que con expresiones propias de los periodistas, por ejemplo el 7 de julio: "**CORRESPONDE AHORA AL GOBIERNO SATISFACER LAS GRANDES NECESIDADES DEL PAÍS, DECLARÓ ONGANIA**".

2. C. Córdoba

Las portadas de los primeros días de junio se centran en información relacionada con las FF.AA, coincidiendo con los otros dos periódicos. Pero la diferencia principal es que el *Córdoba* toma como al actor fundamental a los gremios, ya que era un diario vespertino y sus lectores eran en su mayoría obreros. Por ejemplo, es el único que se refiere al paro del día 7.[9]

Coincide en la relevancia que le da a los dichos del New York Times, basándose en la notica comunicada por *La Voz del Interior* esa mañana.

Por las características del medio, al ser vespertino y dirigido a estudiantes, gremios y obreros; repercute en cómo informa el medio, por ejemplo utilizando titulares muy amarillistas.

Se insiste en la mala situación económica, igual que los diarios anteriores, pero lo particular es que se considera como "partido" a los integrantes de la "Revolución Libertadora", en referencia a los protagonistas del golpe del 55.

El medio se involucra en los reclamos al gobierno a partir de un titular ambiguo sin especificar: **"Reclaman cambios al Gobierno para mantener la estabilidad constitucional**". Se trata de un título nominal porque hace referencia a otro tácito pero también podemos considerar que "significa en los hechos algo distinto" por lo que podríamos decir que es sugestivo. El medio se involucra o en realidad omite que son las FFAA las que exigen eso cambios, titulando "Las Fuerzas Armadas son las únicas reservas, si los partidos no asumen sus responsabilidades". En los otros periódicos se menciona que es el ejército quien reclama cambios.

El diario comienza a instalar la idea de la necesidad de un cambio y extrae del discurso presidencial la referencia al peronismo, en consonancia con la postura del medio: el 5 de Junio **"No se puede retrotraer el país a épocas definitivamente superadas"** y el 17 de Junio: "El pueblo no tolerara despotismo".

Al igual que los diarios anteriores, a mediados del mes los titulares de las portadas siempre hacen referencia a la situación militar. El medio se centra en

[9] Paro total de 24 horas de la CGT, en rechazo al veto presidencial de las reformas a la ley 11729

las acciones de las FF.AA y deja las acciones del gobierno en un segundo plano a través de titulares pequeños en los costados de las portadas.

El diario es el único que refleja la nueva política económica liberal del gobierno en la tapa del 6 de julio con un titular que sostiene: "**La política laboral será fijada mañana**". Se trata de un título informativo, debido a su tinte obrero y al lector al cual se dirige. También destaca el apoyo de empresas norteamericanas a estas políticas.

Esta diferencia permite comprender por qué *Los Principios* se centra en el orden institucional, *La Voz del Interior*, combina información de las instituciones y económica, y el *Córdoba* se concentra en la situación económica. Los tratamientos están determinados por el público al cual se dirige cada medio, personas de mayor nivel económico, clase media y obreros, respectivamente.

Reflexión final

Los medios masivos de comunicación constituyen un importante actor político a la hora de entender los grandes acontecimientos en la vida de los países. Son éstos los encargados de formar no sólo la opinión pública propia de cada momento histórico sino de seleccionar la información para narrarla de una u otra manera de acuerdo a los intereses que persigan.

Para la temática analizada, y en base al relevamiento de los titulares de *Los Principios; La Voz del Interior; y el Córdoba;* se infieren que los mismos reflejaban en sus páginas el contexto local, nacional e internacional marcado por la "Guerra Fría" y sus consecuencias en Argentina y Latinoamérica.

Para cumplir los objetivos de la investigación, fue necesario indagar sobre los roles de los medios gráficos y sobre las características de los titulares de la prensa en Córdoba en la década del 60 '. En este sentido, el autor E. Barabani, considera que el éxito de un trabajo periodístico depende del título porque está destinado a llamar la atención del lector sobre la información, señalando objetiva y específicamente la materia que allí se trata.

En base a todo lo relevado, las características de los titulares (teniendo en cuenta que llama la atención del lector y resumen el texto en general), se considera que éstos contribuyeron a construir los golpes en cada caso. Según el aporte de J.C. Bergonzi, se pudo ver cómo en cada periódico, que estos hechos políticos adquirieron diferentes matices en relación con sus formas de construcción del acontecimiento.

Al respecto, E. Verón, desde su perspectiva, aporta que los medios producen la realidad de una sociedad industrial en tanto realidad en devenir.

Por otra parte, se destaca el incremento de estos estudios, debido a que los análisis del discurso adquirieron, en las últimas décadas, nuevas herramientas para profundizar la concepción de los medios respecto a la realidad sobre la que informan y al incentivo a continuar al respecto, para mostrar las múltiples aristas en que se muestran la realidad.

Se considera, con la realización de este trabajo que recordar, reconstruir la memoria; es un importante y más que relevante dispositivo de resistencia y de anhelo de la verdad que viene escoltado por la necesidad de hacer justicia.

Por último, para toda sociedad el respeto a los DD.HH, cimenta el respeto entre las personas y de éstas a las Instituciones, sin la cual no hay Republica. Los dos golpes de Estado analizados en base a la prensa local, constituyeron una vulneración de los Derechos Cívicos integrantes de los DD.HH, por lo que la Republica se replegó y perdió su vigencia, impactando en el crecimiento político de la sociedad en la década analizada y de su posterioridad.

Bibliografía

Avellaneda, A. (1986). Censura, autoritarismo y cultura: Argentina 1960-1983/1. Buenos Aires: CEAL.

Barabani, E. (2009). “La Titulación Periodística”. En Seminario de Titulación Periodística. ECI-UNC. 2000-2009.

Bergonzi, J. (2006). Comunicación y golpes de Estado: la autocracia al poder. Revista de la Facultad, 12, 87-98.

Borrat, H. (1989). El periódico como actor político. Barcelona, España: Gili.

Martini, S. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Buenos Aires, Argentina: Norma.

Martini, S y Lucchesi, L. (2004). Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder. Buenos Aires, Argentina: Biblos.

Panella, C. (2006). La Prensa y el peronismo. De la Revolución Libertadora a Carlos Menem. La Plata, Argentina: EPC

Saitta, S. (1998). Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920. Buenos Aires, Argentina: Sudamericana.

Sidicaro, R. (1993). La política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación, 1909-1989. Buenos Aires, Argentina: Sudamericana.

Verón, E. (1987a). La semiosis social. Buenos Aires: Gedisa.

Verón, E. (1987b). Construir el acontecimiento. Buenos Aires: Gedisa.

Wolf, Mauro (1994). Los efectos sociales de los media. Barcelona, España: Paidós.

Artículos de Internet

Pérez Bergliaffa, M. (2012). El artista y sus obras con fantasmas. Entrevista a Christian Boltanski. Revista de Cultura Ñ.
Recuperado de:
www.revistaenie.clarin.com/arte/Christian-Boltanski-BuenosAires_0_789521222.html.

Borelli, M., Saborido, J. (2014). Dossier: La prensa gráfica y los golpes de Estado en la Argentina del siglo XX. Cuadernos de H Ideas, vol. 8, nº 8. Recuperado de http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/cps/article/view/2347

Hemerotecas

Biblioteca Mayor de la Universidad Nacional de Córdoba. Diario la Voz del interior

Biblioteca de la Legislatura de la Provincia de Córdoba. Diario Los Principios

C.I.S.P.R.E.N. Diario Córdoba