

La prensa gráfica como fuente documental en investigación y docencia de la historia contemporánea y reciente

Año
2018

Autores
Castello Rojo, Federico; Mengo,
Renée Isabel y Tenaglia, Pablo
Rubén

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Castello Rojo, F.; Mengo, R. I. y Tenaglia, P. R. (2018). *La prensa gráfica como fuente documental en investigación y docencia de la historia contemporánea y reciente*. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

La prensa gráfica como fuente documental en investigación y docencia de la historia contemporánea y reciente

Castello Rojo, Federico

Mengo, Renée Isabel

Tenaglia, Pablo Rubén

Resumen:

En el contexto del siglo XXI, con los cambios producidos por la globalización y la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación en todos los ámbitos, hacen que también en el plano académico se deba problematizar y repensar tanto actividades como metodologías, ya sea en lo que respecta a la investigación, desarrollo y/o docencia de diferentes áreas. En el campo de las Ciencias Sociales, y a partir de los cambios antes expuestos, también se debe sumar el estudio de los diferentes fenómenos, bajo un abanico interdisciplinario.

En la presente ponencia se describen los resultados de dos proyectos de investigación encuadrados en el programa “Historia contemporánea y medios de comunicación”, radicado en la Universidad Nacional de Córdoba, donde Historia y Comunicación entran en diálogo para aportar cada una desde su identidad, las particularidades que hacen posible el estudio de diferentes temas que tienen como aspectos centrales, ciertos hechos de la historia contemporánea y reciente a partir de tomar a la prensa como fuente documental para la investigación y docencia.

El primer proyecto, realiza una comparación de contexto histórico y condiciones de producción del diario (formato papel y digital) en los períodos 1925-1932 y 2008-2015 en la prensa gráfica cordobesa tomando como eje al periódico como actor político en un contexto determinado y aspectos relativos a la legislación sobre la libertad de prensa.

En el segundo, se aborda la mirada sobre los dos golpes de Estado de 1962, 1966 y El Cordobazo en base a la prensa local de Córdoba tomando como corpus de análisis los titulares de esos acontecimientos, aspecto que permitió reflexionar sobre la combinación de factores que desestabilizaron el curso político del país y de la provincia, y que a su vez impactaron sobre la siguiente década destacando el rol que tuvo la prensa en los mismos.

Palabras Clave:

Historia Contemporánea – Prensa gráfica – Fuente - Investigación – Docencia

Introducción:

El objetivo principal de esta ponencia es exponer los resultados de dos proyectos de investigación realizados por docentes y alumnos de la Facultad de Ciencias de la

Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba. Éstos se titulan “**La prensa gráfica de Córdoba en la década de 1960**” y “**El periódico como actor político. Continuidades y mutaciones en la prensa cordobesa**”. Ambos trabajos intentan entablar un diálogo y una relación entre dos campos de estudios muy contiguos: la historia y las ciencias de la comunicación y el periodismo.

Así, por ejemplo, en el primer trabajo antes citado se vuelve la mirada sobre los dos golpes de Estado de 1962, 1966 y El Cordobazo, pero tomando como base y corpus de estudio a la prensa local de Córdoba, analizando particularmente los titulares. El segundo trabajo, por su parte, analiza la intervención del diario como actor político en la sociedad cordobesa en los períodos 1925-1932 y 2008-2015.

Como se puede observar, queda claro que si bien los trabajos estudian e indagan sobre sucesos y períodos históricos específicos, esto se realiza partiendo de los materiales que brinda la prensa en sus diversas variantes. De esta manera, se estudia la historia a través de los medios de comunicación. La propuesta consiste en trasladar esta metodología con la que trabajamos en el ámbito académico, al ámbito de la docencia en la escuela y la universidad. De esta forma, queremos introducir los medios de comunicación en el aula para trabajar con ellos desde una perspectiva crítica y analítica. Consideramos que enseñar a leer y analizar la prensa como fuente documental se vuelve central para el estudio de los hechos de la historia contemporánea y reciente, sobre todo en el contexto del Siglo XXI y la revolución de la informática y los medios de comunicación que estos últimos años vieron surgir.

Siguiendo a José Beaumont (1977), “la introducción del periódico en la escuela no es sólo una herramienta pedagógica sino también un medio importante de conectar al niño con el mundo que lo rodea”. Aquí, el autor está haciendo referencia principalmente a la escuela primaria y secundaria, pero su conclusión central es clave: los medios de comunicación permiten conectar a los estudiantes con el mundo. En historia, específicamente, las categorías y los conceptos llegan al alumno por medio del libro de texto y en algunos casos, sobre todo en el ámbito universitario, a través de *papers* y publicaciones científicas. La prensa generalmente supone un nivel de objetividad mucho menor y menos riguroso que aquél que presentan los libros de texto o las publicaciones en revistas científicas. Esto sucede porque los medios no son transparentes y reflejan una visión particular de la sociedad y del mundo. Como explicaba Eliseo Verón (1979), “los medios producen la realidad de una sociedad industrial en tanto *realidad en devenir, presente como experiencia colectiva para los actores sociales*”. Así, introducir el periódico en el aula significa enseñar a analizar de manera crítica y consciente esas maneras en que los medios construyen sus mensajes y presentan los temas para la agenda pública de la sociedad.

Paula Sibilía (2013) en su libro “La intimidad como espectáculo” destaca la centralidad que ocupan los medios de comunicación en nuestros días e intenta responder al interrogante de cómo influyen diariamente esos medios en la creación y la configuración de los “modos de ser”. Esto es, ¿cómo los medios imprimen su influencia en la conformación de cuerpos y subjetividades?: “Todos esos vectores socioculturales, económicos y políticos ejercen una presión sobre los sujetos de los diversos tiempos y espacios, estimulando la configuración de ciertas formas de ser e inhibiendo otras modalidades”. Por su parte, Renato Ortiz (1998) explica que los medios de comunicación son instancias de legitimación cultural, espacios de definición de normas y de orientación de conductas. En síntesis, los medios masivos de comunicación, además de ser fuente de información, actúan también como agentes de socialización. Por esto, introducir el periódico para trabajar las representaciones históricas promueve, creemos nosotros, la reflexión crítica sobre las prioridades informativas de los

medios y su relación con las prioridades y las preocupaciones de la sociedad en un momento histórico determinado.

La introducción del diario como complemento del libro de texto le otorga la posibilidad al estudiante de conectar la teoría con la realidad. El diario le permite al alumno comprobar la complejidad de un hecho o proceso histórico en los actos comunicativos. Si la selección del corpus se realiza de manera honesta, le permite al alumno comprender los conflictos a través de los actos comunicativos. El diario proporciona un medio lingüístico completamente diferente: vuela por los aires la fijación “fetichista” del libro de texto e introduce una práctica pedagógica activa, muy distinta a la tradicional. Nuestra propuesta es indagar y teorizar cómo es posible llevar a cabo esta introducción del periódico en el aula para la enseñanza de la Historia de la forma más provechosa posible.

Es conocida no obstante, de la actual crisis que está atravesando el formato papel en todas sus vertientes: periódicos, revistas, libros, etc. María Arroyo Cabello (2006), nos advertía que “para un público que maneja con más gusto el cursor y las posibilidades del periodismo interactivo -al que ahora puede acceder sin dificultad desde otro de nuestros recientes objetos tecnológicos de uso habitual: el teléfono móvil-, la prensa convencional se ha quedado obsoleta”. Si partimos de esta realidad innegable, es necesario que nuestras investigaciones contemplen desde el momento cero las mutaciones que están aconteciendo en la manera de leer y hacer prensa. No es azaroso que la mayoría de las encuestas coincidan en advertir el escaso consumo de periodismo gráfico entre los jóvenes.

Teniendo en cuenta este fenómeno, no se puede ignorar la responsabilidad que cae sobre los docentes. La enseñanza de una asignatura no puede limitarse simplemente a impartir conocimientos en bruto, sino que debe preocuparse por desarrollar competencias, habilidades y destrezas. Si retomamos lo que dijimos en un comienzo sobre la omnipresencia de los medios masivos en la sociedad, es imprescindible que el estudiante, al finalizar su trayecto por la escuela media o la universidad, y el docente e investigador, en el caso de la formación continua, sea capaz de manejar y entender el lenguaje de la prensa y los medios de comunicación en general. Por esto, es imprescindible que las instituciones educativas asuman la tarea de alfabetización en estos nuevos lenguajes.

Metodología:

En lo que respecta al proyecto “**La prensa gráfica de Córdoba en la década de 1960**”, la metodología planteada fue de tipo cualitativa, bajo el paradigma exploratorio-interpretativo. A nivel de procedimientos, en una primera instancia se relevaron elementos de titulación de los tres diarios locales durante los hechos históricos trabajados: el derrocamiento en el año 1962 del entonces Presidente Constitucional Arturo Frondizi, la caída del Presidente Arturo Illia en 1966 y, por último, el estallido de la protesta reconocida como “Cordobazo” en 1969. En segunda instancia, se clasificaron los titulares con el fin de comparar el tipo de titulación de cada uno de los tres diarios. Por último, se interpretó la composición de los titulares que cada medio gráfico realizó arribando a una aproximación de la relación simbólica que se avizora a través de la utilización de los elementos de titulación en las noticias de los tres acontecimientos políticos. Asimismo, durante el proceso de exploración se llevaron a cabo entrevistas a informantes clave (periodistas gráficos que trabajaron en dos de los diarios de esa época) quienes aportaron datos precisos sobre el trabajo en redacción y el criterio de titulación durante el período en el que la prensa gráfica utilizaba la técnica del linotipo.

El segundo proyecto objeto de esta en esta ponencia, “**El periódico como actor político. Continuidades y mutaciones en la prensa cordobesa**”, se inscribe en el amplio campo de investigaciones que ha sido denominado *análisis del discurso*. Para esto, se consideró la variada y actualizada bibliografía existente tanto sobre la prensa en su formato tradicional como en su versión digital. Se trabajó con los archivos de las hemerotecas de Córdoba, con los archivos digitales de los periódicos seleccionados en cada periodo, y con el material concreto del análisis, considerando a esto como la fortaleza del diario pensado como actor político de un contexto social determinado. La técnica aplicada consistió en el tratamiento de los periódicos tanto en versión papel (1925-1932) y digitales (2008-2015).

Como se puede observar, ambos trabajos tienen varios puntos en común: los dos se enmarcan dentro del paradigma cualitativo y se inscriben particularmente dentro del análisis discursivo. Esta coincidencia no es fortuita, puesto que ambos proyectos trabajan con un corpus de textos y fuentes que son en su mayoría piezas extraídas de la prensa gráfica. Como se anticipó en la introducción, el objetivo de seleccionar estas dos investigaciones y exponer brevemente su desarrollo metodológico radica en mostrar la posibilidad de trabajar la historia desde los medios de comunicación, sentando antecedentes y proponiendo ciertos procedimientos metodológicos a seguir, para intentar, en un período posterior, trasladar esto a la escuela, la universidad y los centros de investigación.

Así, de la misma manera que se aprenden sucesos y procesos históricos a través de los libros, apuntes y manuales de texto, es fundamental que los alumnos, docentes e investigadores en ciencias sociales puedan analizar e interpretar de manera crítica y analítica piezas extraídas de medios comunicacionales para la construcción de los sentidos de la historia.

Desarrollo:

El trabajo de investigación “**La prensa gráfica de Córdoba en la década de 1960**” tiene su centro de análisis en el contexto de la “Guerra Fría”. Como consecuencia, hace hincapié en la constante inestabilidad política que vivió nuestro país y a su vez, todo Latinoamérica. El trabajo explica cómo aquello que acontecía en la región se vio replicado en cada Nación denotando la crisis económica, política y social. Como consecuencia de ésta, el Presidente Constitucional Arturo Frondizi fue derrocado en el año 1962 de la misma manera que el Presidente Arturo Illia en 1966. Ambos fueron destituidos de su poder con sus respectivos gobernadores. Además – y no menos importante- al cierre de la década el estallido de la protesta reconocida como “Cordobazo” en 1969 caracterizó la época como un estado generalizado de convulsión política y social.

Por ello, la investigación centra sus esfuerzos en analizar la interrupción constitucional en el contexto de los sesenta, en el porqué de las conspiraciones y la participación planificada de ciertos medios de comunicación social de la prensa gráfica.

Volver la mirada sobre los dos golpes de Estado de 1962, 1966 y El Cordobazo en base a la prensa local de Córdoba tomando como corpus de análisis los titulares de esos acontecimientos, nos permitió reflexionar sobre la combinación de los diferentes factores que desestabilizaron el curso político del país y de la provincia, y que impactaron sobre la violencia de la siguiente década.

Por su parte, el proyecto “**El periódico como actor político. Continuidades y mutaciones en la prensa cordobesa**”, se inscribe en la línea de investigación de historia de los discursos de la prensa escrita y su objetivo principal general ha sido analizar la intervención del diario como actor político en los períodos 1925-1932 y 2008-2015. Pese a las importantes diferencias respecto de las condiciones de producción, se intentaron rastrear e hipotetizar en él continuidades o permanencias en el campo periodístico teniendo en cuenta la categoría del conflicto y del diario como actor político. Esto es, aun cuando entre las dos etapas media una importante distancia temporal, la prensa continúa actuando como un actor político tomando diferentes modalidades, pero especialmente la de participante, esto es, involucrado en los conflictos políticos, aun cuando tal continuidad debe ser analizada en diferentes marcos socio-históricos que determinan su actuación.

El trabajo explora cómo el periódico en el siglo XIX nació político. Se describe cómo en ese momento se fundaban diarios que estaban ligados a un modelo de medios con finalidades políticas, ideológicas y doctrinarias. En la actualidad los medios son fuertes actores de la política pero defensores de intereses empresariales. Esto es, si en el primer periodo la fuerza de los partidos políticos era contundente, en el segundo emerge con mayor nitidez la importancia de los grupos de poder y sus relaciones con los gobiernos de turno son muy cambiantes. En la década de 1920, la prensa se pensaba como un contrapoder; hoy parece desvanecerse esta concepción ante el poder de un puñado de grupos económicos.

No obstante, fue posible probar que, a pesar de las abismales diferencias, la prensa en ambos períodos parece poner siempre en acción estrategias para afectar el comportamiento de ciertos actores en sentido favorable a sus propios intereses.

Conclusiones:

Una vez recolectados y analizados los datos de los tres hechos históricos relevados en el trabajo “**La prensa gráfica de Córdoba en la década de 1960**”, se encontraron innumerables perspectivas que hacen foco en distintos puntos con el fin de dar cuenta de los acontecimientos. Esto, en principio, responde al principio de subjetividad por el cual se encuentra atravesado cada ser humano pero, además, no se debe dejar de pensar en la idea de construcción de la realidad que se atañe a los medios de comunicación.

Esta investigación demuestra que, aunque no existía un manual de estilo en cada diario, la redacción de las notas y su titulación estaban atravesadas por la noción de cada periodista acerca de la línea de trabajo editorial que tenía el medio gráfico en el cual se desempeñaba.

La línea editorial queda en evidencia en distintos tramos de la investigación. Entendiendo que el periódico *Los Principios* adhiere a valores de tinte conservador y se vincula preferentemente con la clase alta cordobesa, la Iglesia y el ámbito Militar, mientras que *La Voz del Interior* se destaca por su afinidad al radicalismo y por su intento constante de mantenerse “neutral” ante sucesos de tal envergadura. A su vez, caracterizado por su distribución vespertina, en el diario *Córdoba* se destacan las noticias de corte sensacionalistas, como resultado de que en el horario de la tarde las noticias ya eran conocidas y para vender el diario debían utilizarse titulares llamativos e impactantes, según lo que comentaba Juan Carlos Toledo (periodista de la época entrevistado). El público lector del diario *Córdoba* era en su mayoría la clase trabajadora que lo compraba a la salida de las fábricas y lo leía camino a su casa.

Por su parte, la investigación rescata el trabajo de los periodistas de ese período y revaloriza la ardua tarea de ser comunicador en tiempos donde no existía la tecnología tal como la conocemos en la actualidad. Brindando la posibilidad a las nuevas generaciones de comunicadores de conocer aspectos del quehacer periodístico local de los años 60's, etapa convulsionada por grandes hechos históricos, políticos y sociales en Córdoba y el país.

La importancia de esta investigación es la de haber llegado a resultados comparativos entre los diarios, haber plasmado el sentido de lucha simbólica que se ve a través de la prensa, y el gran papel de creación de sentidos que jugaban los diarios en esta época.

Por su parte, “**El periódico como actor político. Continuidades y mutaciones en la prensa cordobesa**”, ha procurado aportar una mirada crítica sobre el tratamiento de determinadas temáticas por parte de dos diarios de Córdoba en el marco del proyecto de investigación que posicionó al periódico como actor político y planteó la continuidad de su actuación como tal, más allá de las importantes diferencias de época y posturas teóricas en torno a la libertad de expresión que, según se han planteado, fueron abismales.

Los avances realizados en materia de derechos como el de la libertad de expresión desde aproximadamente 1970 han sido muy significativos y acrecientan un camino para el ejercicio de ese pleno derecho; no obstante el accionar de la prensa parece plantear una continuidad en tanto actor político en su discursividad diaria, esto es en tanto actor que se involucra en temáticas relativas a sus propios intereses. Esto probablemente tenga, en parte, una explicación histórica. En efecto, la separación de periodismo y poder como parámetro de libertad de expresión requiere cautelas en Hispanoamérica, en tanto los medios han estado muy vinculados a los poderes políticos y económicos, esto es, han sido, desde el siglo XIX, actores políticos primordiales.

Otra conclusión importante a la que se arriba, es que la prensa también tuvo siempre, un grupo cambiante de principios éticos, que se ligaron, directa o indirectamente, a la libertad de expresión. Así la locución “periodismo independiente” la esgrimen hoy los medios que se reclaman a sí mismos como tales, mientras que las nociones de “imparcialidad” y “objetividad” ya desde hace tiempo vienen siendo fuertemente cuestionadas. De esto dan prueba un sinnúmero de artículos, libros, capítulos de libros imposibles de consignar aquí por su elevado número pero que circulan ampliamente en el territorio de ensayos e investigaciones.

En los dos períodos propuestos se habló de prensa independiente, de objetividad e imparcialidad y también de prensa “de combate” o “militante” como en el segunda etapa propuesta para el análisis aun cuando no siempre fueron clarificadas estas nociones. Más bien se exhibieron como atributos. En un caso (la prensa independiente) evitó sincerar su pertenencia partidaria o sectorial, mientras que en el otro (prensa militante) se inscribió claramente en una línea utilizando un lenguaje que en muchos casos se tornó agresivo.

Bibliografía:

- AGULLA, J. C. (1969), Diagnóstico social de una crisis. Córdoba, mayo de 1969, Editel, Buenos Aires.
- ARROYO CABELLO, M. (2006) “*Los jóvenes y la prensa: hábitos de consumo y renovación de contenidos*” en Ámbitos, núm. 15, 2006, pp. 271-282. Universidad de Sevilla. Sevilla, España.

- BARABANI, E. (2015). La titulación periodística. Seminario de Redacción periodística. ECI-UNC.
- BARBERO, J. (2002) “*Tecnicidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo*” en Diálogos de la Comunicación” N° 64. Departamento de Estudios Socioculturales ITESO, Guadalajara. México. pp 9 a 24.
- BEAUMONT, J. (1977). “*El periódico en la escuela, una herramienta pedagógica fundamental*”. Diario El País. Disponible en https://elpais.com/diario/1977/10/01/ultima/244508401_850215.html.
- BECERRA, M. y MASTRINI, G. (2009): *Los dueños de la palabra*. Prometeo. Quito.
- BERGONZI, J. C. (2000). Golpe de Estado y Comunicación Social. La mirada del diario La Nación frente a la ruptura institucional de 1976. Tesis de Maestría en Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona. España.
- BERGONZI, J. C. (2006). Comunicación y golpes de Estado: la autocracia al poder. Revista de la Facultad 12, 2006. La Plata. Argentina.
- BOCZKOWSKI, P. (2009): *Digitalizar las noticias*. Buenos Aires. Ediciones Manantial.
- BORRAT, H. (1989) “*El periódico como actor político.*” Gustavo Gili. Barcelona
- BORRAT, H. y DE FONTCUBERTA, M. (2006) “Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción”. La Crujía. Buenos Aires.
- BORRAT, H. (1989) : *El periódico como actor político*. Gustavo Gili. Barcelona
- BORRELLI, M. y SABORIDO, J. (2014). “Dossier: La prensa gráfica y los golpes de Estado en la Argentina del siglo XX” en Cuadernos de H Ideas [En línea], vol. 8, n° 8, diciembre 2014. URL:<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/cps/article/view/2347>
- BOURDIEU, P. (1988), “Espacio social y poder simbólico”, en *Cosas Dichas*, (pp. 127-142). Bs. As. Gedisa.
- BRENNAN, J. (1994). *El Cordobazo. Las Guerras obreras en Córdoba 1955-1976*, Buenos Aires, 1994. Pág. 5-6.
- CARLÓN, Mario y Carlos SCOLARI (Ed.) (2009): *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. La Crujía. Buenos Aires.
- CASTELLO, A. (1986). *La democracia inestable (1962 – 1966)*. 2 volúmenes. La Bastilla, Buenos Aires.
- CASTELLS, M. (1997) “*La era de la información*” Vol. 1, 119, Alianza. Madrid
- CAVAROZZI, M. (1992). *Autoritarismo y democracia (1955 – 1983)*. CEAL, Buenos Aires.
- CHARAUDEAU, P. (1997): *Le discours d’information médiatique*. Nathan. Paris
- CHARAUDEAU, P. y MAINGUENEAU, D. (2005): *Diccionario de análisis del discurso*. Amorrortu. Buenos Aires.
- CLAUSO, R. (2007). *Cómo se construyen las Noticias. Los secretos de las Técnicas periodísticas*. La Crujía Ediciones. Buenos Aires.
- COLECCIÓN "Gobernadores de Córdoba" (1999). Aproximaciones al gobernador Arturo Zanichelli y Justo Páez Molina. Editorial Cordoba. Argentina. E-book.
- Cook, T .D. Reichardt, CH.S. (1986). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Morata. Madrid.
- DA PORTA, E. (2006) “*Escuela y Medios. Sentidos y sinsentidos*” en “*Jóvenes, Identidad y Comunicación*” Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación Proyecto “Escuela, Universidad y Comunidad: Nuevas Formas de Relaciones” pp. 165 -179
- DE FONTCUBERTA, M. y BORRAT, H. (2006). Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción. La Crujía ediciones, Buenos Aires.
- DE FONTCUBERTA, M. y BORRAT, H.: Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción (2006). La Crujía. Buenos Aires.
- DELICH, F. (1970) *Crisis y protesta social*. Córdoba, mayo de 1969, Signos, Buenos Aires.

- DÍAZ NOCI, J. y MESO AYERDI, K. (1999). *“Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital”*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- DÍAZ NOCI, Javier y MESO AYERDI, Koldo (1999). *Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- FEINMANN, J. P. (2013). *Filosofía Política Del Poder Mediático*. Editorial PLANETA. Buenos Aires.
- GARZÓN MACEDA, L. (2009). *La CGT de Córdoba y el Cordobazo (1957-1969)*. Unión Obrera Gráfica Cordobesa
- GAUTHIER, G, GOSELLIN, A. y MOUCHON, J. (ed.) (1998): *Comunicación y política*. Gedisa Barcelona.
- GONZALEZ, T; MENGO, R. y PIZARRO, H; et all (2015) *“Historia Latinoamericana y Medios de Comunicación. La construcción Bicentenario a partir de su reflejo en la prensa Digital”*. Editorial: CopyData. Córdoba.
- GONZALEZ, T. MENGO, R y PIZARRO, H; et all (2014) *“Los Bicentenarios Latinoamericanos y su lectura en los editoriales on line. Estudio de la Historia Social Contemporánea desde las TIC”* Editorial: Investigación. Córdoba
- GORDILLO, MÓNICA. (2003). “Protesta, rebelión y movilización: de la resistencia a la lucha armada, 1955-1973. En: James, Daniel, ed. *Nueva Historia Argentina. Tomo IX: Violencia, proscripción y autoritarismo (1955-1976)*. Buenos Aires, Sudamericana, 2003.
- HALPERIN DONGHI, T. (1994) *La larga agonía de la Argentina peronista*. Buenos Aires. Espasa Calpe. Ariel.
- LANZARO, Jorge (2002): “Cultura política”, en ALTAMIRANO, Carlos (Dir): *Términos críticos de sociología de la cultura*. Paidós. Buenos Aires.
- LITWIN E. (2008) *“El oficio de enseñar” condiciones y contextos*. Editorial Paidós. Buenos Aires.
- MARSHALL, C. y. ROSSMAN, G. B. (2006). . *Proyectos de Investigación Cualitativa*. Males Oaks. Thousands Oaks: Sage Publication, 262 pages (4th edition), Thousands Oaks: Sage Publication, 262 pages
- MARTINI, S. y LUCHESSI, L. (2004). *Los que hacen la noticia. Periodismo informativo y poder*. Ed. Biblos, Buenos Aires.
- MEIRIEU, P (2001) *“La fascinación de la Herramienta”* en *“La opción de educar”*. *Ética y Pedagogía*. Editorial Octaedro S.L. Barcelona España. pp. 109 a 114.
- MENÉNDEZ, María Cristina (2009): *Política y medios en la era de la información*. La Crujía. Buenos Aires.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN. (2011). *“Documento del Consejo Federal de Educación. Marcos de referencia”*. Educación Secundaria orientada. Bachiller en Ciencias Sociales. Buenos Aires.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA. (2012). *“Documento de consulta: Diseño Curricular de Educación Secundaria. Orientación Ciencias Sociales y Humanidades. (2012-2015)”*. Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa. Córdoba-Argentina.
- NARANJO-CHACÓN, G. (2011). *La historia aplicada en la comunicación a través de la prensa* Editorial Académica Española (17 de agosto de 2011).
- ORTIZ, R. (1998) *“Otro territorio: ensayos sobre el mundo contemporáneo.”* Santa Fe de Bogotá, Colombia. TM Editores.
- POPPER, K. (1998) *La lección de este siglo. Con dos charlas sobre la libertad y el estado democrático*. Buenos Aires. Temas Grupo Editorial,
- QUEVEDO, L. A. (2005): “Los fines de los medios”, en AMADO SUÁREZ, Adriana (ed.): *¿Se puede saber lo que pasa?* Norma. Buenos Aires.

- RAMONET, Ignacio (2011): *La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales*. Madrid. Capital Intelectual
- ROUQUIÉ A. (1982) Poder Militar y sociedad política en la Argentina.T. II . 1943-1973. Buenos Aires. Emecé.
- SIBILIA, P. (2013). “*La intimidad como espectáculo*”. Buenos Aires, Argentina. Fondo de Cultura Económica.
- SIDICARO R. (1993). La política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación, 1909-1989, Bs As., Sudamericana.
- SIGAL, S y VERÓN, E. (1988): *Perón o muerte*. Hyspamérica. Buenos Aires
- SOHR, R. (1998). Historia y poder de la prensa. Editorial Andres Bello. Barcelona. (e-book).
- TCACH, C. y RODRIGUEZ, C. (2006). *Arturo Illia: Un sueño breve. El rol del peronismo y de los Estados Unidos en el golpe militar de 1966*. Edhasa, Buenos Aires
- TCACH, C. (2012) De la Revolución Libertadora al Cordobazo. Córdoba, el rostro anticipado del país, Buenos Aires, Siglo XXI editores.
- TENAGLIA, P. (2015) “*Enseñar historia contemporánea y reciente con la herramienta TIC: YouTube*” Autor: Tenaglia, Pablo Rubén. Periodico Semanal Observador Central. Año 2 Edición N° 55 Red de medios socialmente responsables. ISSN: 2422-7226 Lugar: Caleta Olivia. Provincia de Santa Cruz. Año: 2015. URL: <http://www.observadorcentral.com.ar/especializadas/educacion-conocimiento/ensenar-historia-contemporanea-y-reciente-con-la-herramienta-tic-youtube/>
- TENAGLIA, P. (2015) “*La prensa gráfica digital como herramienta de comunicación para el estudio de la historia contemporánea y reciente*” Autor: Tenaglia, Pablo Rubén. Periodico Semanal Observador Central. Año 2 Edición N° 59 Red de medios socialmente responsables. ISSN: 2422-7226 Lugar: Caleta Olivia. Provincia de Santa Cruz. Año: 2015. URL: <http://www.observadorcentral.com.ar/especializadas/educacion-conocimiento/la-prensa-grafica-digital-como-herramienta-de-comunicacion-para-el-estudio-de-la-historia-contemporanea-y-reciente/>
- TENAGLIA, P. (2016) Coord. “*Enseñanza y aprendizaje de la historia contemporánea y reciente- Experiencias pedagógicas en el nivel secundario y superior-*”. Editorial Brujas. Córdoba
- ULANOVSKY L. (2008). El uso de la fotografía en la prensa durante El Cordobazo. IX Congreso Argentino de Antropología Social. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Misiones, Posadas, 2008.
- VALDEMARCA, L. (2016) Coord. “*Innovación educativa – En la clase de historia y otras ciencias sociales*” Tomo 1 “*De resistencias y violencias. Entre la desperonización y el Cordobazo*” Editorial Facultad de Filosofía y humanidades. Universidad Nacional de Córdoba.
- VALDETTARO, S. (2009): “*Diarios: entre Internet, la desconfianza y los árboles muertos*”, en CARLÓN, Mario y Carlos A. SCOLARI: *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. La Crujía. Buenos Aires.
- VERÓN, E. (1981) “*Construir el acontecimiento*”. Buenos Aires, Argentina. Editorial Gedisa S.A.
- VERÓN, E. (1984): “*Ideología y comunicación de masas: La semantización de la violencia política*”, en
- VERÓN, E. et al.(1984): *Lenguaje y comunicación social*. Nueva Visión. Buenos Aires.