

La experiencia de Voces Poderosas, un programa feminista en la radio de la Universidad Nacional de Entre Ríos

Año
2018

Autora
Muller, Josefina Dalila

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Muller, J. D. (2018). *La experiencia de Voces Poderosas, un programa feminista en la radio de la Universidad Nacional de Entre Ríos*. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

**Ponencia: La experiencia de Voces Poderosas, un programa feminista en la radio de la
Universidad Nacional de Entre Ríos**

De la falta a la acción, el surgimiento de Voces Poderosas

“Voces poderosas” es un programa semanal de una hora y media que se emite por la radio de la Universidad Nacional de Entre Ríos en Paraná y , simultáneamente, en Concepción del Uruguay. Este programa se propone despertar una mirada crítica desde el feminismo sobre temas de actualidad apelando al humor e invitando a la reflexión. Las integrantes de Voces Poderosas somos siete estudiantes avanzadas de la Licenciatura en Comunicación Social.

El programa nace por varias necesidades que considerábamos urgentes, por un lado, poder decir(nos), entendiendo que las voces de mujeres han sido subestimadas, acalladas y desvaloradas históricamente, y las de mujeres jóvenes aún más. Por otro lado, veíamos que en la radio de la Universidad Pública, así como en la mayoría de los medios paranaenses y también nacionales las mujeres (lesbianas, travestis y trans) no estamos representadas. Para ejemplificar: la programación de la mañana de nuestra emisora, franja horaria se desarrollan los programas informativos, está protagonizada mayormente por varones.

El año pasado el programa de radio Nos Quemaron por Brujas (Radio Presentes), realizó un monitoreo en las radios nacionales más escuchadas, los resultados confirman la sospecha, las mujeres faltamos en la radio: las columnas de humor, economía y deportes son ocupadas 100% por ellos. Mientras que en política ocupamos un magro 14% y en espectáculo subimos a 43%.

En Entre Ríos, echando un vistazo o mejor dicho, recorriendo el dial, la situación no es diferente, la subrepresentación de mujeres es un síndrome que se repite.

Ante este panorama o esta “falta”, se hizo imperioso poder pensar un programa que sea una herramienta óptima para fomentar y poner en práctica la sororidad y la contención, necesarias para fortalecer a las minorías que acompañan la lucha feminista, y también visibilizarlas. Comunicar en clave de género es un desafío, aunque nuestra formación nos prepara para desarrollar miradas críticas de la realidad, la comunicación feminista no ha logrado penetrar en las cátedras y el camino se va escribiendo mientras se hace. Haciendo un repaso por la historia de la radio, la misma ha sido contada por varones como José Ignacio López Vigil, Carlos Vlanovsky, Mario Kaplúm, entre otros, pero la palabra de la mujer teorizando el medio, nada. Aunque invisibilizada en el relato oficial, la necesidad de divulgación de ideas feministas y de decir (nos) a través de medios de comunicación específicos está presente a lo largo de la historia de nuestro país. Basta repasar las primeras publicaciones anarco-feministas como La voz de la Mujer que tuvo nueve números que salieron entre enero de 1896 y enero de 1897, con una periodicidad irregular, como era habitual entre las publicaciones clandestinas de la época, y con una tirada entre 1000 y 2000 ejemplares. La voz de la Mujer sostenía una oposición tajante a las autoridades religiosas y estatales. Se expresaba también hostil para con la policía y la justicia formal. Y todos estos puntos eran compartidos con sus compañeros militantes varones. Sin embargo, las ideas de estas mujeres comenzaron a molestar a sus propios compañeros anarquistas. Ellas expresaban una doble opresión como obreras y como mujeres.

Beatriz Sarlo, estudiosa de la prensa en América Latina, considera al feminismo como uno de los discursos relevantes de las primeras décadas del siglo XX. Explica que se desarrolló “como un contradiscurso dentro de la experiencia de la modernidad dando cuenta de la queja por la

subordinación femenina y haciéndose eco del discurso feminista generado en Europa y Estados Unidos”. Podríamos seguir recorriendo nuestra historia a contrapelo y descubriremos diferentes expresiones mediáticas del discurso feminista pero, sin irnos tan atrás en el tiempo, las masivas movilizaciones generadas por el movimiento #NiUnaMenos comenzaron por un grupo de periodistas y comunicadoras que criticaron la cobertura mediática de los femicidios de Melina Romero y tantas otras. Más allá de la capacidad que tienen muchos medios de “banalizar o convertir en mercancía los acontecimientos que espectacularizan, su función, en el caso de los feminicidios, tuvo un papel político: permitió referirse en público a hechos que antes se mantenían ocultos. Queda aún por dirimir si el entrelazamiento entre difusión y movilización activarán políticas eficaces en la transformación de una violencia socialmente naturalizada e institucionalmente protegida.” (Feminismo y arte Latinoamericano, p 52, Giunta Andrea)

Con esto queremos decir que, además de encuadrarse dentro de una necesidad actual visto el poco porcentaje de mujeres en la radio, el surgimiento de nuestro programa echa raíces en la experiencia acumulada de nuestras antecesoras, que aunque no este visibilizada en las cátedras de nuestra carrera, existe y es menester recuperarla a la hora de generar un relato colectivo y feminista.

La radio de la Universidad, un espacio ideal

La sanción de la Ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual ha implicado una profunda modificación de la estructura y dinámica del sistema de medios de comunicación en todo el territorio nacional, convirtiendo a las universidades nacionales en actores significativos

en este nuevo escenario, dadas las nuevas condiciones que establece la norma. Respecto específicamente de la injerencia y participación de las universidades nacionales en este nuevo contexto, la Ley establece que estas podrán ser titulares de autorizaciones para la instalación y explotación de servicios de radiodifusión, debiendo dedicar espacios relevantes de su programación a la divulgación del conocimiento científico, a la extensión universitaria y a la creación y experimentación artística y cultural.

Ante un panorama mediático concentrado, con medios de comunicación alternativos cerrando debido a la falta de políticas públicas y con más de 60 radios, canales de televisión y portales de noticias que dependen de universidades nacionales, estos se constituyen como una “trinchera” fundamental desde la cual romper el cerco de la concentración del discurso público en pocas manos.

A esta altura, no hay dudas de la importancia de la pluralidad y diversificación de medios para la construcción democrática, pero la pregunta que aparece es ¿Pueden los medios universitarios aportar a la construcción democrática y el fomento de una ciudadanía crítica sin incorporar los debates feministas? Creemos que no, que todos los espacios de la Universidad Pública que hoy se consideren críticos no pueden hacer oídos sordos al movimiento feminista y los debates urgentes que este propone.

Por otro lado, el espacio de la radio universitaria se presenta como ideal por su carácter de medio sin fines de lucro. Entendiendo que los medios privados con fines de lucro, con su idea de maximizar ganancias, eran hostiles a incorporar un programa feminista que también se presenta como anti-capitalista. Específicamente Radio Uner Paraná, reconocía la falta de estudiantes en su programación, fue por eso que las condiciones para la incorporación de Voces Poderosas a la grilla, fueron ideales.

La dinámica grupal consiste en rotar los roles, decisión que nos ha permitido trabajar de manera horizontal y conocer todas las áreas: conducción, coordinación, producción y cobertura para redes; así como construir lazos de trabajos más igualitarios.

Formas y contenido. De los talleres de audio a la radio en vivo

Durante nuestra trayectoria como estudiantes de la especialización en Audio II, de la Licenciatura en Comunicación Social, fuimos aprendiendo distintas maneras de utilizar el lenguaje radiofónico en los talleres de audio. El formato más practicado fue el informe periodístico o enlatado que permite combinar voz, silencios, música y efectos de sonido en pos de volver más amena la información a compartir. Algo curioso es que generalmente se lo considera obsoleto para los programas de radio en vivo, por la vorágine que conlleva la sobreinformación diaria. Desde nuestra experiencia acordamos que ha dado gran resultado para cubrir acontecimientos a nivel local ofreciendo multiplicidad de voces que brinden su opinión. También cuando el tema que abordamos es complejo, y requiere más de una entrevista. Tuvimos buenas devoluciones respecto a este formato ya que les jóvenes escuchan los informes cuando las voces que en él aparecen son cercanas o propias, amplificando nuestra audiencia.

Por otro lado, venimos experimentando una sección que se presentaba como un desafío, la teoría feminista. En esta sección desarrollamos una categoría del feminismo por programa, teniendo en cuenta que se hace indispensable desnaturalizar saberes desde una perspectiva de género y feminista. Hacemos uso de los elementos del lenguaje radiofónico intentando facilitar el concepto a sabiendas de que no hablamos sólo a quienes tienen contacto con los feminismos a través de la Universidad.

Voces Poderosas se compone también de entrevistas en vivo y producidas, grabadas y editadas con la idea de rescatar las entrevistas en profundidad (también aprendido durante el cursado). Este formato nos posibilita trabajar no sólo sobre la coyuntura, sino entendiendo que se hace necesario indagar desde una perspectiva que reconozca la densidad teoría-práctica de los feminismos.

Un condimento extra que decidimos ponerle al programa es la consigna del día que refiere siempre a la temática que se tratará en el programa. Es un recurso que permite que les oyentes sumen su voz poderosa con aquello que tengan para decir, además de involucrar su realidad particular con la temática que nosotras proponemos. Nuestro objetivo es politizar las cosas personales que cada una sienta la necesidad de expresar.

Otra de las secciones que hemos implementado como forma de colectivizar información es la “caja de herramientas”, un segmento en el que todas llevamos un consumo cultural en diversos formatos, dejando abierta “la caja” para que les oyentes puedan aportar y socializar sus consumos. En estos meses de aire, nos hemos sorprendido con la participación que logra esta sección, ya que nos hemos enterado de oyentes que trascienden las redes y el aire y se encuentran a compartir los consumos que se proponen. Este intercambio ha generado una fuerte circulación de producciones independientes, por lo que se han dado a conocer muchos artistas autogestionados.

Además de la perspectiva de género y feminista que atraviesa toda nuestro programa, hemos logrado construir una agenda de temas locales que no encontraban lugar en los medios hegemónicos como: lucha trava-tras, machismo en la universidad, jóvenes por el aborto legal en pueblos entrerrianos, entre otros.

Recepción del programa y desafíos

Sabemos que en la radio es muy complejo conseguir estadísticas de recepción, aunque pudimos comprobar una actitud sorora y expresiva por parte de nuestros oyentes. Semanalmente recibimos mensajes alentadores así como críticas constructivas una vez terminado el programa, y para esto es fundamental el trabajo coordinado en las redes sociales. Éstas son pensadas integralmente durante el programa como en los días previos y posteriores. Es uno de nuestros “fuertes” ya que nos ha permitido un contacto directo con los oyentes, tanto es así que estos se han convertido en productores en algunas ocasiones, sugiriendo temas, consignas o haciendo comentarios. El feedback permanente abre el juego, nos saca de un lugar cómodo y seguro, retándonos a estar en constante formación y apertura a nuevas formas y contenidos.

Para explotar este punto, y de la mano con el desarrollo gráfico que mutó desde el principio del programa, creamos una identidad que comenzó con el logo de fuego y las tipografías mixtas. Ximena Tobi hace referencia a la imagen institucional y el peso que tuvo en la época dorada de la radio en Argentina, observa y expresa en un artículo denominado “La presentación gráfica de la radio” que surgen “dos tipos de estilos de presentación gráfica de la radio: uno más *culto o serio*, con una orientación sociologista y otro más *popular* y de impronta individualista.

La principal diferencia entre los estilos de publicidad *serio* o *popular* en relación con la construcción de identidad de la radio se encuentra en la figura de su interlocutor. Mientras las radios *cultas* se definían como emisoras para todo el país, las más *populares* tenían un radioescucha al cual buscaban acercarse por distintas vías. El punto de vista individual de la relación radio - oyente no sólo se observa en la figura del enunciatario al que convocan en

concursos de aficionados o seducían ofreciéndole música para bailar, sino que también en la tematización de los textos publicitarios. A través de un juego de espejos, el oyente se veía como figura principal de un despliegue de imágenes -fotografías en su mayoría-.”

En Voces Poderosas experimentamos directamente este tipo de gráfica popular dirigido a un sector de la población para que también pueda verse reflejada en las imágenes que compartimos en los diferentes medios.

También construimos una estética en las redes y las secciones del programa. Por un lado, creamos imágenes para acompañar el link del programa y subirlo a las redes en formato podcast. Para ello utilizamos la plataforma Radiocut, que nos permite socializar recortes de algunas secciones y de las entrevistas realizadas en vivo, para que puedan ser compartidas independientemente. También elaboramos una imagen propia para publicar la teoría feminista y que desde ahí se genere una nueva interacción.

También mantenemos nuestra estética al incorporar publicidades locales producidas por nosotras mismas. Esta nueva opción se nos presenta también como un desafío a seguir este camino para tejer redes con otras mujeres que están autogestionando su trabajo y promover así la cooperación entre feministas.

Nos parece importante poder ampliar nuestro abanico de oyentes que hoy se concentra en jóvenes paranaenses, así como seguir explorando en formatos y posibilidades que el lenguaje radiofónico nos brinda. Para poder concretar este propósito, nos vemos en la aventura de apelar a lo coloquial del lenguaje. Utilizar diferentes estrategias discursivas nos permite interpelar a personas que no han tenido contacto con los feminismos a través de la academia, sin perder de vista nuestro marco teórico feminista.

Nos propusimos un desafío grupal a largo plazo, a raíz de un deseo personal como militantes y periodistas: hacer un encuentro con quienes nos escuchan. Esto surge al preguntarnos reiteradas veces qué pensarán nuestros oyentes acerca de los temas que tratamos, la forma en que lo hacemos y del programa en general. Al respecto, Tina Gardella expone en su artículo “Salir de la radio para hacer radio” que “la comunicación, como un proceso de interacción simbólica mediante el cual el sujeto no puede ser entendido sino en el ámbito de su cultura y de sus relaciones, es lo que sitúa a la cultura como escenario imprescindible y condición sin la cual los cambios no llegan a producirse. Son los sujetos los que se construyen a sí mismo en el escenario de la cultura y construyen la cultura a través de sus acciones e interacciones”.

Sostenemos que para producir el cambio social es necesario generar procesos comunicativos a partir de los actores situados en el territorio y en el escenario cultural. Esto es lo que permite potenciar y desarrollar los saberes presentes a través de un intercambio comunicativo que es esencialmente productivo y también político mediante procesos de incidencia que introduzcan modificaciones. Saberes y capacidades de los actores actuantes y presentes tomando en cuenta sus sueños e imaginarios de futuro como dinamizadores de todo proyecto.

La radio y nuestras prácticas radiofónicas están desafiadas a enfrentar escenarios de actuación dinámicos y complejos. Se requiere voluntad política actores que se vinculen y conocimiento de la realidad para transformarla. Es un trabajo que requiere de una reflexión profunda acerca de los modos de acercamiento y de construcción de vínculos. (...) Contar contarnos, contarse en lo público es aprender de nosotros y de los otros, formar comunidad, generar transformaciones.”

Este año, luego de la media sanción de la Interrupción Legal del Embarazo IVE en la Cámara de Diputados y en vísperas del 8A, comenzamos a organizar un festival colectivo con la finalidad no sólo de celebrar la lucha que cotidianamente encarna el movimiento de mujeres en Argentina, sino también de concretar una reunión con quienes nos encontramos a través de la radio y/o las redes sociales. No pudimos concretarlo por problemas técnicos y de financiación. Pero son momentos que están pensados para la transformación, para salir de nuestros espacios físicos comunes y abrirnos a otros modos de hacer radio saliendo de la misma radio.

Desde hace dos meses el programa se repite en Radio Comunitaria Barriletes y en Radio UNER Concepción del Uruguay, lo que nos llevó a revisarnos en cuanto a la expansión del contenido local que generamos usualmente y en las formas discursivas que utilizamos para no autolimitarnos. En este sentido, las repeticiones del programa en distintos días de la semana como también su migración de costa a costa de Entre Ríos nos propone otro desafío: hacer un programa interesante más allá de la información noticiosa y de coyuntura local para que sea escuchado en distintos momentos de la semana y en diversos lugares.