



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
VILLA MARÍA

Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Representaciones mediáticas sobre la discapacidad. Análisis discursivo de diarios digitales de Villa María

Año
2018

Autor
Cecchini, Luis Emanuel

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Cecchini, L. E. (2018). *Representaciones mediáticas sobre la discapacidad. Análisis discursivo de diarios digitales de Villa María*. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

Representaciones mediáticas sobre la discapacidad. Análisis discursivo de diarios digitales de Villa María.

MESA 13: Análisis del discurso y estudios del lenguaje”.

CECCHINI, Luis Emanuel.

Universidad Nacional de Villa María.

Arturo Jauretche 1555. Villa María.

luiscecchini83@gmail.com

Resumen

En esta ponencia se presenta un análisis discursivo para conocer las representaciones sobre las personas con discapacidad que construyen los medios de comunicación de Villa María. El trabajo tiene como objeto de estudio una serie de noticias publicadas por los diarios digitales Villa María Vivo y Villa María Ya durante el 2018. Los discursos periodísticos elegidos son analizados a partir de los aportes teóricos de Irene Vasilachis De Gialdino (2003), Stella Martini (2000), Eliseo Verón (1987) y otros autores de los campos de la comunicación, la semiótica y la lingüística. El estudio parte de la idea de que las noticias sobre discapacidad se relacionan con situaciones espectaculares, dramáticas, llamativas o impactantes. El relevamiento devela de qué manera particular cada medio configura a las personas con discapacidad, a qué acciones y cualidades se las asocia, los términos utilizados para nombrarlas y los hechos que protagonizan. El trabajo resulta de las

actividades y bibliografía trabajadas en el proyecto de investigación “Capitalismo, hegemonía y mediatización social en la provincia de Córdoba (2015-2019)”.

Palabras clave: discapacidad, discursos, medios de comunicación, representaciones, sociedad

Keywords: disability, discourses, media, representations, society

Introducción

¿Cuál es la imagen de la discapacidad en la sociedad?. Para la construcción de la imagen social de la discapacidad intervienen diversos actores sociales: la familia, la escuela, el Estado, la iglesia, las instituciones que trabajan con personas con discapacidad, entre otros. Sin embargo, en sociedades altamente mediatizadas como la nuestra, los medios de comunicación se convierten en uno de los principales productores de sentido. La visibilidad y el tratamiento que se le asigna a un tema son la clave para que cada individuo seleccione e interprete los mensajes, y así en conjunto se construya o defina un determinado imaginario.

Entonces, son los medios de comunicación los principales responsables de que la opinión pública haga familiar lo desconocido sobre la discapacidad, le preste mayor atención, que se debata y generen acciones concretas en favor de una mayor inclusión y en contra de los prejuicios y la discriminación hacia este sector de la población.

De todos modos, los medios son masivos en un sentido muy diferente a cincuenta años atrás; que la tecnología determina la lectura de la noticia y que las sociedades exigen una información que las apele de modo más personalizado (Martini, 2017).

En ese marco, los sitios web especializados en noticias y las redes sociales se imponen en la actualidad como los soportes o canales más utilizados. La instantaneidad, la hipertextualidad, la multiplicidad de recursos y la posibilidad de interacción que proporcionan estos medios los convierten en los más elegidos por los periodistas para informar y por los públicos para informarse. Villa María no es la excepción y en los últimos años se han desarrollado dos diarios digitales, que superan en cantidad de suscriptores a los medios tradicionales.

En este trabajo se analizan una serie de noticias sobre discapacidad publicadas por los diarios digitales Villa María Vivo y Villa María Ya durante el año 2018, para conocer la imagen que construyen sobre las personas con discapacidad y los imaginarios y representaciones que se desprenden de dichas noticias.

El concepto de discapacidad

La Ley nacional N.º 22.431 define a una persona con discapacidad como aquella que padece una alteración funcional permanente, transitoria o prolongada, motora, sensorial o mental que, en relación a su edad y medio social, implique desventajas considerables para su adecuada integración social o laboral. Esta definición corresponde a la década del 70, época en la que aún regía un paradigma médico-rehabilitador sobre la discapacidad.

Sin embargo, en los últimos años hubo una importante evolución en relación con la mirada sobre el colectivo de las personas con discapacidad, ya que, progresivamente, se deja de considerar la discapacidad como una enfermedad y se adopta la perspectiva de los derechos humanos que reconoce a las personas con discapacidad como sujetos de derecho y no como objetos de protección.

En ese contexto, Argentina adhiere a la Convención internacional sobre los derechos de las personas con discapacidad. Para esta normativa las personas con discapacidad incluyen a aquellas que tengan deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, al interactuar con diversas barreras, puedan impedir su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás.

Las noticias en la actualidad

Todo acontecimiento periodístico es construido socialmente por el discurso, tal como plantea Eliseo Verón (1987). El periodismo selecciona los hechos de los que se entera, a los que da forma de noticia ordenando desde esa misma selección lo que será la agenda pública, que se constituirá en un verosímil de la actualidad.

Considerada como la cualidad o el valor que debe tener el acontecimiento para ser noticia, en la noticiabilidad se precisa la acción de dos variables culturales: el desarrollo de la tecnología digital y el interés social por las noticias sobre la cosa pública. La noticiabilidad es pues terreno y contexto para la imposición de un sentido de actualidad (Martini, 2017). Ante la presión de la ideología neoliberal, al acontecimiento se le incorporan la velocidad de la novedad y la espectacularidad, que se hace escándalo y denunciismo, como valores fundamentales (Martini, 2017).

La instantaneidad está en las pantallas con la retórica de la reiteración que multiplica: la televisión, los teléfonos inteligentes, las *tablets*, las redes sociales transforman el acceso y presionan sobre la importancia de una noticia.

Esa lógica rige las rutinas de producción de la información. Se suma a los viejos criterios de noticiabilidad que determinan lo que es noticia y lo que no, como la novedad, la

imprevisibilidad, la proximidad geográfica, los desplazamientos, la jerarquía de los involucrados (Martini, 2000).

Construcciones y representaciones mediáticas

Para Stella Martini (2000) la noticia periodística cobra sentido en la sociedad porque se aceptan como ‘reales’ los acontecimientos que construye. El sentido de credibilidad de un discurso periodístico se cruza con otras series de verosímiles culturalmente compartidas que permiten su legitimación. Y para Verón (1985) el discurso en el que creemos es aquel cuyas descripciones postulamos como las más próximas a las descripciones que nosotros mismos hubiéramos hecho del acontecimiento si hubiéramos tenido de éste una experiencia directa.

Entonces, los medios, que son la mayor fuente de comprensiones de versiones del mundo y de la vida social en la cultura occidental (Vasilachis, 2003) construyen representaciones del mundo, representaciones sociales entendidas como “construcciones simbólicas individuales y/o colectivas a las que los sujetos apelan o que los sujetos crean para interpretar el mundo, para reflexionar sobre su propia situación y la de los demás, y para determinar el alcance y la posibilidad de su acción histórica” (Vasilachis, 2003, 98).

De esta manera, los medios categorizan a los sujetos y a su acción social, determinan a los sujetos activos y pasivos de la misma, explican los procesos y les atribuyen causas y/o significados (Vasilachis 2003). El estudio de estas construcciones es de fundamental importancia en razón de que esos medios elaboran estructuras de conocimiento que, como otras, incluyen secuencias de acción estereotipadas, roles, definición de responsabilidades,

de culpas, de derechos y de obligaciones. Esas estructuras cognitivas se emplean, más tarde, para explicar e interpretar los acontecimientos sociales.

Debido a los procesos de socialización en los que los medios de comunicación tienen una influencia cada vez más relevante a los que están subordinados los individuos a la largo de toda su vida. Esas estructuras cognitivas son utilizadas, también, en el momento de definir la propia identidad y la de los otros y de evaluar el alcance y la capacidad de acción histórica con relación al cambio de sentido de los procesos y de las decisiones sociales a los que esos individuos se ven sometidos (Vasilachis, 2003).

Las representaciones que los medios construyen, en este caso sobre la discapacidad, son analizados siguiendo los paradigmas propuestos por Irene Vasilachis de Gialdino (2003). Los paradigmas argumentativos, que se hacen patentes en el texto a través de marcas, de señales léxicas, semánticas y sintácticas (Vasilachis, 2002) como las denominaciones, las acciones atribuidas y la emisión de calificativos; y los modelos interpretativos constituyen el fundamento cognitivo de esos paradigmas y, generalmente, no figuran en el texto de manera explícita.

Las noticias sobre discapacidad en Villa María

En Villa María coexiste un grupo de medios digitales, con Villa María Vivo y Villa María Ya como los más consultados por los villamarienses. Villa María Vivo surgió en 2013 y Villa María Ya en 2016. El primero, se caracteriza por tener un estilo “serio” o cercano al periodismo blanco, y el segundo más próximo al periodismo amarillo o sensacionalista.

Ambas mantienen un contrato de lectura (Verón, 1985) transparente, pedagógico, con un lenguaje sencillo, coloquial, donde se informa, hace-saber al lector. Aunque Villa María Ya busca más cercanía con los públicos, jugando con palabras de uso cotidiano, de la calle¹.

Son medios que priorizan la proximidad geográfica como principal criterio de noticiabilidad (Martini, 2000)², por lo que la mayoría de las noticias se construyen con historias que involucran a personas o instituciones de la ciudad.

Ambos medios aprovechan al máximo las características del periodismo digital, tales como la hipertextualidad, la multiplicidad de recursos multimedia, la inmediatez, la instantaneidad y las herramientas para brindarles a sus lectores la posibilidad de multiplicar las noticias a través de las redes sociales.

Las noticias relevadas son 10, de las cuales 5 corresponden a Villa María Vivo y 5 a Villa María Ya. Todas fueron publicadas durante el corriente año 2018. Por lo general se ubican en la sección “Sociedad” o “locales”.

Se practicó el análisis sobre los titulares, ya que estos son textos que conforman una unidad semántica, que están separados de las noticias y que tienen funciones informativas y persuasivas a la vez (Vasilachis, 2003).

Se examinó la categorización léxica de las personas con discapacidad en las noticias elegidas y los procesos sintácticos y semánticos a través de los cuales sus roles, y los de otros sujetos que interactúan con ellos, eran enfatizados u ocultados en los textos, reconociendo la necesidad de señalar los presupuestos ideológicos de esos roles, ya que en su definición se codifican tipos de asunciones y de evaluaciones de los hablantes respecto de los sujetos y los acontecimientos (Vasilachis, 2003).

¹ Para Stella Martini (2000) el contrato “incluye desde el nombre, el formato y la tipografía, la presentación en la tapa, la diagramación y la ilustración; el nivel de lengua, el recurso a la deixis, las metáforas y comparaciones, los destacados, y los sistemas clasificatorios de las noticias en agendas temáticas diferentes.

² Cuanto más cerca del público ocurre el hecho, más noticiable resulta (Martini, 2000).

Temáticas de las noticias

Accidentes o hechos calificados como “graves” que involucran a personas con discapacidad; reclamos por falta de accesibilidad, en este caso por obstrucción de estacionamientos o por mal estado de veredas; acceso a ayudas técnicas (dispositivos de lectura, menús accesibles, nomencladores en Braille para ciegos y tarjetas gratuitas para el transporte urbano); denuncia por incumplimiento por parte de obra social en tratamiento para niña con discapacidad; gesto “solidario” de chofer que ayudó a cruzar la calle a persona con discapacidad, son los tópicos o ejes temáticos que dominan el corpus de noticias elegidas para el análisis.

También se presentan algunas regularidades en las denominaciones, las acciones atribuidas y la emisión de calificativos. Los mismos son resumidos en los siguientes cuadros:

<u>Villa María Vivo</u>		
<u>Titular</u>	<u>Acciones atribuidas</u>	<u>Denominaciones/Calificación</u>
Graves quemaduras en sus piernas para joven con discapacidad: se le incendió el dormitorio.	Ser víctima del accidente	Grave / Joven con discapacidad.
Exigen que respeten los estacionamientos para personas con discapacidad en la UNVM.	Exigir.	Personas con discapacidad
Personas con discapacidad visual podrán acceder a libros de la Medioteca.	Podrán acceder.	Personas con discapacidad visual.
Denuncia que obra social le niega tratamientos a su hija con discapacidad.	Denunciar.	Hija con discapacidad.
Falleció mujer con discapacidad que asistía al programa de piletas comunitarias.	Asistía al programa de piletas comunitarias	Mujer con discapacidad.
<u>Cuadro 1: elaboración propia.</u>		

<u>Villa María Ya</u>		
<u>Titular</u>	<u>Acciones atribuidas</u>	<u>Denominaciones/Calificación</u>
Emplazan nomencladores Braille para ayudar a personas con discapacidad.	Sujetos de ayuda por emplazamiento de nomencladores.	Personas con discapacidad.
Insólito: Un auto chocó a una persona en silla de ruedas.	Ser víctima de choque.	Persona en silla de rueda / carácter insólito del hecho.
Intransitable: Discapacitados motrices muestran inaccesibilidad en veredas céntricas.	Muestran estado intransitable de las veredas.	Discapacitados motrices / estado intransitable de las veredas.
Transporte urbano: Proponen reposición tarjeta Sube gratis para discapacitados.	Ser beneficiarios de tarjeta gratis para transporte urbano.	Discapacitados
No todo está perdido: Chofer se bajó del colectivo para ayudar a cruzar a hombre ciego.	Ser receptor de ayuda del chofer que se bajó del colectivo.	hombre ciego
<u>Cuadro 2: elaboración propia.</u>		

Resultados del análisis

Las personas con discapacidad son configuradas mayormente como víctimas. En algunas ocasiones lo son de la tragedia, cuando ocurre un incendio en su vivienda o cuando una de ellas fallece ahogada en una pileta. En otras son víctimas de la indiferencia, cuando sus lugares reservados para el estacionamiento son ocupados, o de la arbitrariedad si las obras sociales deciden limitar la cobertura. A veces resultan víctimas de la desconsideración gubernamental cuando las autoridades no facilitan la accesibilidad a espacios públicos.

La discapacidad es acentuada en los segmentos textuales más significativos de los medios relevados, como los titulares, y las personas son mostradas en una doble condición. Por un lado, en tanto colectivo vulnerable, las acciones que les atribuye la prensa a las personas con discapacidad son del orden de la protesta. Así aparecen exigiendo que se respeten sus

lugares de estacionamiento o denunciando la irresponsabilidad de una obra social, o mostrando el carácter inaccesible de las veredas públicas.

En paralelo, se les atribuye ser los destinatarios del esfuerzo, principalmente del Estado Municipal, para que disminuidos visuales accedan a libros en la Biblioteca (Medioteca) o puedan auxiliarse con nomencladores en sistema braille.

Configuradas como menesterosos de ayuda, las personas con discapacidad también son presentadas como objeto de acciones solidarias de colectiveros que ayudan a cruzar la calle o concejales que gestionan la gratuidad de un beneficio en el transporte de pasajeros.

Los medios de comunicación de Villa María enfatizan la diferencia existencial por sobre la igualdad esencial de las personas provocando una privación de la identidad (Valilachis, 2003). La condición de discapacitado es exacerbada por sobre la condición de persona. Y es remarcada en todas las situaciones, aunque dicha condición no sea determinante en la acción que protagoniza, por ejemplo en la noticia relacionada con el incendio de la vivienda y en la muerte en la pileta Municipal.

De ese modo, en buena parte del corpus estudiado, la noticiabilidad es producida por las propias personas con discapacidad que, de modo individual o asociado, proveen a la industria de la información de datos y elementos materiales para procurarse un lugar en la agenda mediática. Casi con una lógica de “escrache” visibilizan las dificultades que deben atravesar para experimentar la vida cotidiana en la ciudad. Pareciera que debieran “mostrar las pruebas” de una conducta de denuncia que se perpetúa ante la indiferencia social y de las autoridades.

Quizá en respuesta a esa demanda colectiva constante es que la burocracia municipal también desarrolla estrategias para publicitar en los medios de comunicación sus noticias en materia de discapacidad. En esa sintonía podemos ubicar los textos referidos a la

adquisición de equipamiento para la Mediateca y el Centro Elissalde como así también la instalación de nomencladores en sistema Braille. No es el caso de la noticia sobre la muerte de una mujer discapacitada en una pileta de natación en el marco de un programa municipal. Allí la voz oficial del municipio en una explicación de lo sucedido no se consigna.

Consideraciones finales

Las noticias sobre discapacidad hablan sobre temas de la vida cotidiana de las personas con discapacidad y los obstáculos sociales que enfrentan a diario, pero asignando un alto valor a la espectacularidad, el impacto emocional. Se construye una imagen conmovedora y desamparada de las personas con discapacidad, poniendo énfasis en sus falencias y debilidades. Se describe a las personas subrayando primero su discapacidad, exagerando o llenando de emotividad las situaciones que protagonizan. De esta manera los medios construyen representaciones que se alejan de la vida real de las personas con discapacidad, borrando su propia identidad como personas o como sujetos de derecho.

Por lo tanto, los medios de comunicación deben empezar a construir noticias que dejen de configurar a las personas con discapacidad como pobrecitos o angelitos, asexuados, sin pensamiento ni criterio propio (González Bonet, 2017) o como protagonistas de grandes hazañas que los convierten en héroes o superpersonas (González Bonet, 2017).

Se debe evitar el amarillismo y los golpes bajos a la hora de encarar una cobertura sobre la temática. Evaluar si es conveniente, en cada caso, centrar la nota en la situación de discapacidad. La perspectiva de derechos humanos requiere que se considere a las personas

con discapacidad como iguales en dignidad y derechos, que el Estado debe garantizar y no beneficiarios de la caridad (González Bonet, 2017).

Resulta fundamental que los medios puedan incluir datos sobre leyes, organizaciones de personas con discapacidad y cualquier otra información relevante, teniendo en cuenta que no sólo gran parte de la sociedad, sino además las propias personas con discapacidad y sus familias suelen desconocer los derechos que las asisten.

Bibliografía

Alsina, M. (1996). La construcción de la noticia. Barcelona: Paidós.

Bazán, C. (2015) “Periodismo hiperlocal: el valor de contar lo que está cerca”. En: Roitberg, G. y Piccato, F. (Comp.): Periodismo Disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación. Buenos Aires: La Crujía.

González Bonet, V. (2016). Buenas prácticas en comunicación y discapacidad. Informar con responsabilidad y respeto por la diversidad. Disponible en: <http://adc.org.ar/wp-content/uploads/2016/03/deca1.html?platform=hootsuite>

Martini, S. (2000). Periodismo, Noticia y Noticiabilidad. Buenos Aires: Norma.

Martini, S. (2017). “Últimas noticias. Construyendo la actualidad en el siglo XXI”. En: Martini, S. y Pereyra, M. (Comp.): La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología”. Buenos Aires: Imago Mundi. .

Vasilachis De Gialdino, I. (2003). Pobres, Pobreza, Identidad y Representaciones Sociales. Barcelona: Gedisa.

Verón, E. (1985). Cuando leer es hacer: la enunciación en la prensa escrita. En: Semiotique II. Paris: IREP..

Verón, E. (1985). El análisis del Contrato de Lectura, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media, en “Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications”. Paris: IREP.

Verón, E. (1987). Construir el acontecimiento; Barcelona: Gedisa.

Texto Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad. Disponible en:

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/140000-144999/141317/norma.htm>

Texto Ley Nacional N° 22.431 de protección integral de las personas con discapacidad.

Disponible en: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=20620>

Documento Discapacidad y no discriminación Inadi. Disponible en:

<http://www.inadi.gob.ar/contenidos-digitales/wp-content/uploads/2017/11/guia-discapacidad.pdf>

Corpus

Villa María Vivo

<https://villamariavivo.com/graves-quemaduras-en-sus-piernas-para-joven-con-discapacidad/>

<https://villamariavivo.com/exigen-que-respeten-los-estacionamientos-para-personas-con-discapacidad-en-la-unvm/>

<https://villamariavivo.com/personas-con-discapacidad-visual-podran-acceder-a-todos-los-libros-de-la-medioteca/>

<https://villamariavivo.com/personas-con-discapacidad-visual-podran-acceder-a-todos-los-libros-de-la-medioteca/>

<https://villamariavivo.com/fallecio-mujer-con-discapacidad-que-asistia-al-programa-de-piletas-comunitarias/>

Villa María ya

<http://www.villamariaya.com/comenzo-la-colocacion-de-los-nomencladores-braille-para-ayudar-a-personas-con-discapacidad-visual/>

<http://www.villamariaya.com/insolito-auto-choco-una-persona-silla-ruedas/>

<http://www.villamariaya.com/intransitable-discapacitados-motrices-muestran-inaccesibilidad-en-veredas-centricas/>

<http://www.villamariaya.com/tarjeta-suben-proponen-que-discapacitados-no-paguen-reposicion/>

<http://www.villamariaya.com/no-todo-esta-perdido-chofer-se-bajo-del-colectivo-para-ayudar-a-cruzar-a-hombre-ciego/>