

# Desafío de padres: regular el uso del celular de sus hijos

---

Año  
2018

Autores  
Carrizo, Natalia Soledad; Sandoval,  
Luis Ricardo y Salvatierra, Celina

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

#### CITA SUGERIDA

Carrizo, N. S.; Sandoval, L. R. y Salvatierra, C. (2018). *Desafío de padres: regular el uso del celular de sus hijos*. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



## **Desafío de padres: regular el uso del celular de sus hijos**

### **Autores:**

Carrizo, Natalia Soledad. [nataliacarrizo83@gmail.com](mailto:nataliacarrizo83@gmail.com)

Sandoval, Luis Ricardo. [lrsandoval@unpata.edu.ar](mailto:lrsandoval@unpata.edu.ar)

Salvatierra, Celina. [celinanlsalvatierra@gmail.com](mailto:celinanlsalvatierra@gmail.com)

Grupo de Trabajo sobre Internet, tecnología y cultura - UNPSJB

### **Resumen**

Los discursos de los medios de comunicación sobre el tema uso de celulares en la vida cotidiana, en el ámbito familiar, aluden ventajas y desventajas para la crianza de los niños.

Esto se debe a que la telefonía móvil tiene en la actualidad un porcentaje del 95% de penetración global, lo cual no sólo implica el amplio acceso a la tecnología, sino que sugiere cambios económicos, sociales y culturales.

El tema que se aborda en esta ponencia se desprende de un proyecto de investigación<sup>1</sup> que indaga en los sentidos, resignificaciones y apropiaciones que los padres plantean en las rutinas de interacción domésticas derivadas de la adopción de la telefonía móvil por parte de los hijos.

En este caso el análisis se centra en notas periodísticas de los diarios argentinos Clarín y La Nación (versión digital) y artículos científicos académicos que exponen consejos, estrategias de acuerdos sobre cómo ser “un buen padre” permitiendo, pero regulando el uso de los celulares, determinando una valoración positiva o negativa sobre sitios de internet como por ejemplo los de juegos on line.

---

<sup>1</sup> PI SCyT-UNPSJB N.º 1186 “Apropiación de la telefonía móvil en el ámbito familiar: estudio cualitativo sobre relaciones entre padres, hijos y tecnologías interactivas”, Programa de Investigaciones SCyT-UNPSJB “Cultura, apropiaciones tecnológicas y representaciones sociales en la Provincia del Chubut”

**Palabras claves:** discurso mediático, crianza, celulares, juegos virtuales.

## **Introducción**

El proceso de apropiación de una tecnología determinada está acompañado, y no puede ser de otra manera, por un conjunto de discursos que lo enmarcan y le dan sentido, que discuten su significado y polemizan acerca de sus beneficios o prejuicios, que justifican su adopción o el rechazo a la misma. Como han indicado Caron y Caronia (2007), la manera en que hablamos acerca de las tecnologías (y las usamos) las construye como objetos, por lo que los usos sociales de las tecnologías (cierto que al igual que las demás prácticas sociales) «pueden ser considerados *acciones semióticas* en el sentido estricto del término» (Ibíd., p. 33). Al definir las tecnologías también somos definidos por ellas, y al hablar acerca de ellas, al mismo tiempo definimos nuestra propia identidad.

Por supuesto, las tecnologías de comunicación producen sentido, en principio, porque son instrumentos mediante los cuales nos comunicamos, vale decir que nos permiten (o facilitan, o inducen a) generar textos para comunicarnos con los otros. Es que las cosas, los objetos técnicos, las tecnologías y sus funciones tienen una naturaleza profundamente social. No sólo en su origen, sino también en su uso diario, en el que son constantemente definidos y redefinidos por las prácticas de los usuarios, que incluye especialmente la manera en que se vuelven objeto de discurso cotidiano. El proceso de apropiación de una tecnología es también un proceso discursivo:

Si aceptamos que nos convertimos en miembros de una comunidad de ideas y prácticas principalmente a través del uso del lenguaje, entonces debemos admitir que es también, y principalmente a través de las prácticas lingüísticas, que nos apropiamos de las tecnologías (Ibíd., p. 50).

Si en muchos casos esta discursividad se acota a grupos más o menos específicos, en el caso de las tecnologías de adopción más generalizada –y no hay ninguna que supere en este

aspecto a la telefonía móvil– atravesará amplios sectores sociales. Como enfatiza Morley, «el teléfono móvil es un dispositivo heurístico, alrededor del cual se puede ver que se han condensado una variedad de importantes debates acerca de la cultura y la política de nuestras vidas» (2017, p. 159).

Esta producción discursiva tendrá necesariamente un carácter polémico, ya que de lo que se trata, al decir de Ling (2012), es de la construcción de la legitimidad del teléfono móvil, entendida ésta al modo en que la discuten, detenidamente, Berger y Luckmann:

La legitimación «explica» el orden institucional atribuyendo validez cognoscitiva a sus significados objetivados. La legitimación justifica el orden institucional adjudicando dignidad normativa a sus imperativos prácticos. Es importante comprender que la legitimación tiene un elemento tanto cognoscitivo como normativo [...] La legitimación no solo indica al individuo por qué *debe* realizar una acción y no otra; también le indica por qué las cosas *son* lo que son (1968, p. 120).

Como señala Ling, el último cuarto de siglo ha visto el despliegue de un conjunto de narrativas que enmarcan el uso del teléfono móvil, narrativas que han ido modificando sus acentuaciones y argumentos. Estas narrativas pueden ubicarse en discursos de tipologías diferentes y así, por tomar algunos casos, Karnowski (2012) ha realizado un análisis de los modelos de apropiación del teléfono móvil en ficciones televisivas emitidas en Alemania, mientras que –en ocasiones anteriores-- en este mismo equipo de investigación nos centramos en discursos publicitarios genéricos (Sandoval, 2016) y en los que específicamente hacen alusión a las situaciones familiares (Sandoval, Salvatierra, & Carrizo, 2016).

En esta ocasión pondremos el foco en los discursos presentes en medios informativos y, específicamente, en aquellos que se abocan al modo en que los teléfonos móviles inciden (negativa o positivamente) en la crianza de los niños.

## ¿Qué consejos se dan en los medios a los padres?

Según los discursos mediáticos analizados las recomendaciones que se le hacen a los padres es que el uso del celular tiene que ser regulado y para justificar el argumento presentan opiniones de especialistas como psicólogos y pediatras, además de casos de padres que exponen sus experiencias.

En un artículo del Diario Clarin.com se menciona una herramienta para los padres a los talleres de crianza gratuitos del Hospital Italiano de Buenos Aires, en donde se comparten experiencias cotidianas, muchas de ellas están relacionadas con la tecnología<sup>2</sup>.

El Diario La Nación por su parte cita un estudio publicado en 2015 por el Centro Médico de niños Cohen de Nueva York: “el uso del celular ocupa un tercio del total de las distracciones parentales frente al cuidado y la atención de los niños”<sup>3</sup>.

En la nota el pediatra Marcos Mercado señala:

El uso excesivo del celular impide una construcción buena y sólida del aparato psíquico de los pequeños en casos extremos, por eso, la prioridad siempre debe ser el vínculo. El daño pasa por el hecho de que los niños para construirse como seres sociales necesitan del contacto con el otro y los primeros son la mamá y el papá.

Los consejos que se le da a los padres en esa nota es que todos los especialistas consultados en la misma coinciden en indicar que no debemos demonizar a la tecnología, sino sólo usarla de forma responsable.

---

<sup>2</sup> (7 de noviembre de 2017) Padres, hijos y ¡celular! El tercero en la crianza. *Diario Clarín.com*. Recuperado de: [https://www.clarin.com/entremujeres/hogar-y-familia/padres-hijos-celular-tercero-crianza\\_0\\_r1UZiv1kz.html](https://www.clarin.com/entremujeres/hogar-y-familia/padres-hijos-celular-tercero-crianza_0_r1UZiv1kz.html)

<sup>3</sup> Acuña, C. (18 de abril de 2017) Padres con culpa: el dilema de usar el celular cuando estamos con los chicos. *Diario La Nación*. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/2012833-padres-con-culpa-el-dilema-de-usar-el-celular-cuando-estamos-con-los-chicos>

Por su parte, el pediatra Marcos Mercado opina que “el celular se puede utilizar como mediador del vínculo y así compartir los gustos de los niños: es una manera efectiva de darle importancia a sus intereses” y la psicóloga especialista en maternidad y crianza del Centro Alojjar<sup>4</sup> Gabriela Nelli expone que “la responsabilidad que tenemos como adultos es demostrarles a los niños que vincularse con otra persona es estar con ella, compartir emociones y sentimientos, disponer del cuerpo, del tiempo y del espacio buscando siempre alternativas más ligadas al descubrir que al sólo recibir estímulos. Apagar o silenciar el celular al llegar a casa, conservar momentos de encuentro donde no intervengan pantallas de ningún tipo, hacer que la hora de ir a dormir signifique contar un cuento o leer un libro, ponernos límites de tiempo para realizar nuestro trabajo en casa, son pequeñas acciones cotidianas que pueden ayudar a que la comunicación en el seno familiar fluya por canales reales, más amorosos y sin duda más disfrutables”.

### **¿A qué edad los niños deben tener un celular?**

Según un estudio realizado en junio por la consultora IPSOS el 81% de los niños encuestados de entre 10 y 12 años posee celular. A su vez, el segmento de consumidores de dispositivos tecnológicos denominado Kids & Teens, que tienen entre 7 y 16 años, representan el 30% del mercado de teléfonos inteligentes de la Argentina.

Para el diario La Nación de acuerdo a los expertos consultados para una nota, la edad apropiada depende de varios factores que varían según el pequeño, como por ejemplo qué tan preparado está para comprender su uso como una herramienta de comunicación para una necesidad concreta, y no como un juguete, y si sabe cuidarlo adecuadamente para evitar posibles robos o que se rompa. En este sentido, la Dra. Elena Scherb, Directora la Licenciatura en Psicología de Fundación UADE explica que en el inicio de la escolaridad el

---

<sup>4</sup> Centro Alojjar. <http://alojarycriar.com.ar/index.php>

niño podría comenzar a comprender cómo usar el celular para mantenerse comunicado con sus cuidadores ante una emergencia. Asimismo, Enrique Carrier, de la consultora Carrier & Asociados, comenta que, en líneas generales, en la Argentina a los hijos se les entrega el primer teléfono cuando empiezan a andar solos por la calle.

Según estudios recientes provistos por Movistar, los niños de entre 9 y 13 años consideran que la edad adecuada para tener un celular propio es entre los 8 y 9 años, aunque la edad real donde todos ya tienen su primer celular es entre los 11 y 12 años. La operadora de telefonía observa que el primer dispositivo es herencia de sus papás, quienes suelen reponer o actualizar su equipo y les pasan el anterior a sus hijos<sup>5</sup>.

Los consejos que se les da en la nota a los padres a través de las palabras de Scherb se refieren al control parental en las comunicaciones de los niños: "Los padres deben ayudar y acompañar al niño en la integración con el mundo digital. Además, no deben dejarlos solos con la tecnología aunque la sepan operar, ya que muchas veces no tienen las herramientas emocionales y conductuales para frenar los posibles excesos".

Asimismo, en otra publicación de La Nación<sup>6</sup> se expone la regla del "3-6-9-12". Se trata de una guía para los padres sobre las edades adecuadas para el uso de cada una de las tecnologías fue divulgada por la Asociación Francesa de Pediatría Ambulatoria (AFPA). Esta regla impone que antes de los 3 años los niños no usen de pantallas. No usar consolas antes de los 6. Prohibido Internet antes de los 9, y a partir de allí la conexión debe ser siempre en compañía de un adulto. Luego de los 12 años, podrán ingresar solos a la Web, pero su uso debe ser con prudencia y se deberá consensuar reglas de uso, horarios y contenidos que se

---

5 Slotnisky, D. (17 de agosto de 2015) ¿A qué edad deben tener un celular los niños?. Diario La Nación. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/1819253-a-que-edad-los-ninos-deben-tener-un-celular>

6 Vallejos, S. (2 de noviembre de 2016) Tecnología: sugieren que los chicos usen dispositivos móviles recién al año y medio. Diario La Nación. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/1952585-tecnologia-sugieren-que-los-chicos-usen-dispositivos-moviles-desde-los-18-meses>

consumen.

En dicha publicación periodística especialistas aconsejan un uso según cada etapa de crecimiento:

- Antes de los 18 meses: Nada de pantallas. La excepción está en la comunicación a través de videochats con familiares o amigos, que pueden llegar a favorecer el contacto a distancia.
- 18 y 24 meses: Se recomienda que consuman contenido de alta calidad en Internet y, siempre, en compañía de un adulto.
- 2 y 5 años: No deben consumir contenidos más de una hora diaria. Y siempre es aconsejable acompañar a los hijos para ayudarlos a entender lo que miran.
- A partir de los 6 años: Equilibrio y sentido común. Que haya límites entre el tiempo de consumo y el tipo de contenidos, sin que afecten el sueño, la actividad física y las relaciones interpersonales.

Del relevamiento de notas periodísticas sobre los efectos que causa el uso del celular en los chicos sólo un artículo propone un discurso que contradice las posturas descritas anteriormente, afirma que el uso de tecnología en primera infancia sí cambia desarrollo del cerebro, pero no necesariamente para mal<sup>7</sup>.

Un estudio publicado en la revista *Archives of Disease in Childhood* en diciembre de 2015, entrevistó a 82 padres de bebés de entre 12 y 30 meses. El 87% aceptó que les daba la tableta o el celular a sus hijos para jugar y el 62% dijo haberles descargado aplicaciones.

Aún más: el 91% de los padres indicó que los menores manipulan y cambian imágenes en la pantalla táctil; 50% reveló que su bebé desbloquea el dispositivo, y 64, que el infante busca aplicaciones e interactúa con ellas.

---

<sup>7</sup> Rodríguez, I. (14 de julio de 2017) Uso de tecnología en primera infancia sí cambia desarrollo del cerebro, pero no necesariamente para mal. *Diario La Nación*. Recuperado de: <https://www.nacion.com/ciencia/salud/uso-de-tecnologia-en-primera-infancia-si-cambia-desarrollo-del-cerebro-pero-no-necesariamente-para-mal/YE6XNYH435H2BJET7ZRTVPNTCE/story/>

En la nota de La Nación Lisa Guernsey, directora de tecnologías de aprendizaje de la fundación New America sentenció que "si sabemos utilizar bien esta tecnología, podemos tener niños con habilidades en zonas cerebrales que antes se desarrollaban más tarde (especialmente las relacionadas con motora fina) y hacen que los niños crezcan con habilidades para utilizar estos dispositivos. Sin embargo, no puede ser un uso pasivo o incontrolado, debe hacerse con la guía de adultos responsables, que participen directamente con ellos y con un tiempo limitado al día".

Durante más de dos años, ella y su compañero Michael Levine, entrevistaron a más de una veintena de neurólogos, educadores, psicopedagogos, psiquiatras, psicólogos y desarrolladores de tecnologías, quienes han publicado estudios científicos acerca del impacto del uso de las nuevas tecnologías durante la primera infancia. Ellos publicaron sus conclusiones en el libro Tap, click, read ("Toque, haga click, lea").

### **Discurso mediático sobre juegos virtuales para chicos**

En este contexto, en la revista académica Media, Culture & Society de la Universidad de Wisconsin - Madison (USA), Rebekah J Willett explica que las nuevas tecnologías, en los 50' la televisión y ahora Internet, causaron siempre resquemor en los padres por considerar que el contenido podría ser inapropiado y peligroso. Los padres confían en los sitios web de juegos virtuales Club Penguin, Poptropica y Minecraft porque los medios digitales jerarquizan los sitios socialmente y culturalmente entre buenos y malos. Los mencionados serían los sitios buenos y los malos son los que tienen pornografía, peligro de estafa, efectos negativos en el comportamiento. Entonces se construye un discurso mediático sobre la buena crianza y los sitios buenos para chicos. El análisis de Willet (2015) expone que los padres se posicionan como evaluadores, selectores y monitores de las actividades en línea de los chicos y los

juegos virtuales se muestran como proveedores de protección de experiencias riesgosas en otros espacios en línea.

La selección de esos juegos para el análisis en dicho trabajo de investigación se debe a que se mencionan con frecuencia en la prensa popular de EE.UU y Reino Unido, siendo los más populares usados por niños de 8 a 11 años a nivel mundial.

Los sitios web de Club Penguin, Poptropica y Minecraft y las notas periodísticas los presentan como soluciones a las preocupaciones de los padres sobre el juego en línea de los niños entorno a que los sitios de juegos contienen medidas de seguridad como chat seguro mediante scripts entre los niños, por lo que ninguna información personal puede compartirse, así como beneficios para los niños de aprendizaje e interacción social en los sitios, por lo que se intenta mitigar el sedentarismo que causan los juegos. Por ejemplo, en una revisión de Minecraft, un periodista escribe: “en muchos sentidos, la experiencia es como una versión interactiva de Robinson Crusoe - solo en un mundo idílico pero indiferente, trabajando con el paisaje para poder sobrevivir” (Stuart, 2012)

Como sugiere Bourdieu (1986) cualquier campo cultural determinado está regulado por discursos que intentan legitimar y conceder el status social a prácticas particulares, y deslegitimar o marginar a otros. Así las notas periodísticas analizadas aquí proponen un discurso de control parental sobre el uso del celular y el contenido al que acceden los niños.

El estudio de la construcción discursiva de los juegos proporciona una rica visión de las crecientes jerarquías culturales que se desarrollan en torno a las tecnologías digitales (Seiter, 2008), y lo mismo sucede con las noticias sobre uso de celular en los niños.

## **Control Parental en celulares**

Las notas periodísticas sobre control parental en celulares apuntan a ofrecer información sobre equipos que puedan garantizarles seguridad a los padres.

En Argentina se lanzó en 2015 el celular Coradir Kids que tiene una herramienta de control parental integrada al sistema operativo, permitiendo, por ejemplo, definir qué aplicaciones puede instalar un usuario en el teléfono (y cuáles está usando), localizar el equipo en forma remota (o ver dónde está funcionando), configurar un botón de pánico para que el niño llame a los padres o envíe un alerta geolocalizada a un grupo de contactos (Sametband, 2015).

Asimismo, existen herramientas gratis para instalar en el teléfono con sistema Android de los chicos que permiten controlar qué aplicaciones se pueden usar y cuándo, qué sitios visitan (para que no vean contenido no apto para su edad); los padres pueden definir si pueden aceptar llamadas de contactos desconocidos y demás. Entre las aplicaciones gratuitas disponibles para lograr esto en la tienda de Google están Kids Place, Kidslauncher y SecureTeen. Desde Android 4.3 se permite crear usuarios con perfiles limitados (útil, sobre todo, para tabletas, ya que no todos los smartphones tienen esta función habilitada); también es posible activar el control parental para la tienda (para que sólo se vea contenido calificado como apto para cierta edad).

En Windows Phone es posible activar el modo familia de Windows (que admite usuarios "padres" y otros "hijos", es decir, con restricciones), que permite configurar límites para la descarga de aplicaciones en el smartphone con Windows Phone (también tiene bloqueo remoto). Este sistema operativo tiene también un "rincón infantil", pero está pensado más para cuando el padre le presta su equipo a alguno de sus hijos.

En el caso de iPod Touch o iPhone, en los ajustes generales del equipo se puede seleccionar restricciones del dispositivo que posibilita activar el control parental y bloquear el acceso a la cámara, al navegador, a la tienda, y al uso de aplicaciones, el acceso a los contactos, a Twitter o Facebook, o a sumar amigos o unirse a juegos multiusuario.

En BlackBerry 10 el control parental permite restringir las llamadas y SMS sólo a los contactos precargados (para no interactuar con desconocidos), desactivar la cámara, definir si

puede usar Twitter, Facebook o el browser e instalar aplicaciones o acceder a la tienda, etcétera.

Este año, Google presentó una herramienta que ayuda a regular la información que se refleja en pantalla en tiempo real. Este software gratuito se llama Family Link y su función consiste en establecer determinadas pautas digitales para acompañar a los pequeños (recomendado hasta 13 años) en sus primeras incursiones en el mundo cibernético.

Al respecto, Cecilia Pastorino, vocera del sitio Argentina Cibersegura asegura que “ninguna herramienta, por más efectiva que sea, va a reemplazar el diálogo de los padres. Lo que hay que entender es que el software de control parental puede funcionar como un apoyo pero no tiene que ser la opción definitiva. Tampoco hay que imponérselo al chico porque va a buscar la forma de saltar la protección. Hay que explicarle que esta aplicación lo va a ayudar a cuidarse a él y también al teléfono. Y a medida que se vaya familiarizando con la tecnología y sea cada vez más consciente de los peligros que lo acechan, se le puede comenzar a bajar las restricciones” (Bellucci, 2018).

## **Conclusiones**

Como puede verse en este trabajo de análisis del discurso mediático sobre el uso de los celulares en los niños, el tema de las tecnologías móviles está presente en las discusiones familiares actuales sobre crianza por los temores de los padres y en definición cultural de la parentalidad (el ser «buen» padre o madre).

Parafraseando los aportes de Piscitelli (2009) los niños hoy, disfrutan de la velocidad, de la multitarea, prefieren lo gráfico a lo textual. Optan por informarse de forma dinámica, no lineal como el formato del libro. Asistimos a una generación que tiene por lengua materna a la televisión, internet, las computadoras y los videojuegos, esto no sólo genera diferencias entre generaciones sino que además desarrolla un nuevo sujeto, nuevas subjetividades

moldeadas por formas y procesos distintos. Marc Prensky (2001) los denominó nativos digitales, en tanto conviven desde su nacimiento con la tecnología, diferenciándolos de los inmigrantes digitales, generaciones adultas que han de aprender a manejar el lenguaje tecnológico.

Por lo tanto, resulta un desafío para los padres de hoy regular el uso del celular de sus hijos ya que es un medio no sólo de entretenimiento, sino que también es educativo, pero sin el acompañamiento de un adulto puede representar peligro para los niños en la interacción en Internet y debilitar el vínculo familiar, generar trastorno de la salud como sedentarismo y adicción.

### **Bibliografía:**

- Bellucci, M. (28 de marzo de 2018) Menores en Internet. Controlar el celular de los chicos es cada vez más simple y ya se hace minuto a minuto. *Diario Clarin*. Recuperado de: [https://www.clarin.com/sociedad/controlar-celular-chicos-vez-simple-hace-minuto-minuto\\_0\\_SyDP9Ld5z.html](https://www.clarin.com/sociedad/controlar-celular-chicos-vez-simple-hace-minuto-minuto_0_SyDP9Ld5z.html).
- Berger, P., & Luckmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Caron, A. H., & Caronia, L. (2007). *Moving Cultures: Mobile Communication in Everyday Life*. McGill-Queen's Press - MQUP.
- Karnowski, V. (2012). Symbolic models of mobile phone appropriation: a content analysis of TV serials. En C. Martin & T. von Pape (Eds.), *Images in mobile communication new content, new uses, new perspectives*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften / Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-531-93190-6>
- Ling, R. (2012). *Taken for Grantedness: The Embedding of Mobile Communication into Society*. MIT Press.

- Morley, D. (2017). *Communications and mobility: the migrant, the mobile phone, and the container box*.
- Robaina, Sofía (2015) *¿Qué cambios se producen en el vínculo niño-adulto mediatizado por la tecnología?* (tesis de grado) Universidad de la República. Montevideo, Uruguay.
- Sandoval, L. R. (2016, junio). La constitución de la telefonía móvil en Argentina: marcos regulatorios, retórica publicitaria y domesticación. *Comunicación y Sociedad*, 25.
- Sandoval, L. R., Salvatierra, C., & Carrizo, N. S. (2016). Padres, hijos y tecnologías: apropiación de la telefonía móvil en el ámbito familiar. Presentado en XXº Jornadas Nacionales de Investigadores de la Comunicación, Comodoro Rivadavia.
- Sametband, R. (14 de agosto de 2015). Presentan un smartphone de marca nacional para chicos que incluye control parental. *Diario La Nación*. Recuperado de:  
<https://www.lanacion.com.ar/1818966-presentan-un-smartphone-nacional-para-chicos-que-incluye-control-parental>
- Seiter E (2008) Practicing at home: computers, pianos, and cultural capital. In: McPherson T (ed.) *Digital Youth, Innovation, and the Unexpected*. Cambridge, MA: The MIT Press, pp. 27–52.
- Stuart K (2012) *Minecraft: xbox 360 edition – review*. Guardian Unlimited, 9 May. Available at:  
<http://www.theguardian.com/technology/gamesblog/2012/may/09/minecraft-xbox-360-review>
- Willett, R. (2015) The discursive construction of ‘good parenting’ and digital media – the case of children’s virtual world games. *Media, Culture & Society*, Vol. 37(7), University of Wisconsin–Madison, USA, 1060–1075. DOI: 10.1177/0163443715591666