

La llegada de migrantes y refugiados sirios a la Argentina relatada por los medios de comunicación (2011-2017)

Año
2018

Autora
Becker, Micaela M.

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Becker, M. M. (2018). *La llegada de migrantes y refugiados sirios a la Argentina relatada por los medios de comunicación (2011-2017)*. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



La llegada de migrantes y refugiados sirios a la Argentina relatada por los medios de comunicación (2011-2017)

Lic. Micaela M. Becker
Estudiante del Doctorado en Comunicación Social – UNC
Becaria SECyT-UNC

Resumen

Este artículo presenta algunos avances de investigación del proyecto de tesis de doctorado titulada *Imaginarios sociales frente a la llegada de migrantes y refugiados sirios en Argentina: articulaciones y tensiones (2011-2017)*. Como pregunta que engloba dicha investigación, se planteó: ¿De qué manera el Estado argentino, los medios de comunicación y las organizaciones de la diáspora sirio-libanesa construyen imaginarios sociales sobre los migrantes y refugiados sirios que llegaron entre el período mencionado?

Este artículo presenta un análisis preliminar sobre los imaginarios presentes en los medios de comunicación, analizados por medio de un relevamiento de noticias y columnas de opinión relativas al tema, desde cuatro medios de comunicación digitales de mayor visibilidad: *Clarín*, *La Nación*, *Infobae* y *Perfil*.

Así, buscamos entender que los imaginarios sociales sobre la llegada de los migrantes y refugiados sirios en Argentina que están basados en un *otro* extraño, exótico y de orígenes lejanos, son producto de las tensiones, articulaciones y disputas por el sentido vinculados a conceptos como identidad, cultura, migración, refugio, Islam y terrorismo en el espacio público; entre el Estado (como actor normalizador y regulador), de los medios de comunicación (como actores constructores de acontecimientos y significaciones), y la participación de las organizaciones de la diáspora sirio-libanesa (como actores de socialización e inserción).

Puntos de partida e ideas conceptuales

El 11 de septiembre de 2001 nos encontramos frente a nuestros televisores, radios y computadoras mirando en vivo cómo ocurría un acto terrorista sobre las Torres Gemelas, epicentro financiero del capitalismo mundial en la ciudad de Nueva York, en los Estados Unidos. Los avances tecnológicos hasta el momento permitieron que esa

consecución de imágenes quedara en la retina de miles de consumidores de medios de comunicación masivos alrededor del mundo, hecho que no había sucedido antes, a excepción de la invasión del Golfo a principios de la década de los 90 por ese país. A más de una década de distancia podemos decir que este hecho singular será tomado en la narrativa histórica del siglo XXI como un punto de inflexión necesario para entender luego muchos procesos sociales y políticos que ya sucedieron y sucederán.

Este suceso marcó lo que Mondzain (2016) reflexiona como el establecimiento del imperio de lo visible, en donde la realidad y el relato mediático entretejieron una gran confusión transformando al suceso en un espectáculo. El gran imperio de la imagen, de los grandes relatos cinematográficos, fue corrompido con un atentado cuyas imágenes reproducen esquemas propios del relato visual de Hollywood, y puesto en escena por un grupo terrorista vinculado a una religión anicónica. Una paradoja total. Reflexionando sobre esto, apelamos a las palabras de Mondzain sobre el instrumento de poder que implica la imagen, por su fuerza icónica, sobre los cuerpos y las mentes de los espectadores:

... la fuerza de la imagen estaría en impulsarnos a imitarla, y de este modo el contenido narrativo de la imagen podría ejercer directamente una violencia al obligar a hacer (p.18)
(...) es una interrogación acerca del carácter performativo de la imagen, con la diferencia de que uno no se pregunta qué hace la imagen sino qué hace hacer (p.25)

Es de este modo que consideramos la gran importancia de la imagen y su carácter performativo, en un contexto en que la información se ha convertido en un bien de consumo como cualquier producto de primera necesidad. Además, los medios de comunicación masivos conforman grandes empresas que producen y venden información dejando atrás el simple rol de entretener e informar. La comunicación se transforma así en un proceso de producción como el de una fábrica y la información adquiere características de mercancía de alto valor monetario (Bolaño, 2013).

Profundizando la mirada en los medios, podemos observar que los discursos mediáticos construyen realidades, núcleos espacio-temporales e individuos en la construcción de la noticia, configurando así una visión particular de la realidad¹. Con la

¹ Al pensar que lo real es construido queremos decir que la percepción de las relaciones interpersonales en sociedad y del entorno es cimentada desde una postura o posición dentro del campo de poder simbólico y

preponderancia de internet, los *mass media* han construido sus plataformas en la web, trasladando sus redacciones a lo virtual y con una estrategia discursiva de carácter multimedia, rompiendo con los grandes géneros periodísticos tradicionales. En este marco virtual, el periodismo adquiere una nueva especificidad con la personalización e interactividad del contenido hacia el lector, junto con la multimedialidad y la actualización continua (Bardoel & Deuze, 2001).

Paralelamente, surgieron también nuevos proyectos informativos que buscan poner otras voces en el escenario virtual. Por lo que los medios de comunicación, como actores constructores de acontecimientos y significaciones, condicionan a través de sus producciones la visión de mundo que la sociedad tiene, y por consiguiente los prejuicios y preconcepciones sobre un Otro (Navarro, 2008).

Ahora, enfocándonos especialmente en el ciberperiodismo, destacaremos algunas cualidades que lo identifican y lo distingue del periodismo tradicional en los *mass media*. En primer lugar, la yuxtaposición de lenguajes (audio, texto y video) propone nuevas discursividades y nuevas formas de construir un relato parcial la realidad. En segundo lugar, los periodistas se transforman en una especie de curadores de noticias, en seleccionadores de la sobreinformación que se encuentra en la red de redes mundial, indexando los datos e hipervinculando unos textos con otros.

También, podemos ver un nuevo contrato de lectura: la relación unidireccional entre el sujeto enunciador y el sujeto enunciatario plasmada en el soporte discursivo (Verón, 1985), se rompe ante la posibilidad de producción de sentidos y contenidos por parte de los lectores. Los lectores construyen en sus textos (como en los comentarios de las noticias) un enunciador que demanda algo, apoya o deslegitima al discurso mediático. De este modo, la multiplicidad de acción y agentes en las prácticas productoras de sentido es lo caracteriza a la web como una herramienta descentralizadora de medios. (Mazzone, 2012), (Palacios, 2014). En otras palabras, lo que caracteriza al ciberperiodismo es la estructura narrativa basada en el hipertexto²

económico desde el cual el sujeto que construye su discurso se establece, consciente o inconscientemente, para dar a conocer su visión de mundo.

² lo que Kristeva denominó la *intertextualidad*, o el diálogo con otros textos

junto a la personalización de la información y el contenido según las prácticas de consumo digital observadas a través de estrategias de mercadeo.

Por todo lo anterior, podemos reflexionar ahora sobre cómo los medios de comunicación construyen los acontecimientos sociales. En la *doxa* diaria se entiende como verdades únicas a los hechos relatados desde los medios de comunicación. Pero debemos recordar que

no son objetos que se encuentran ya hechos en alguna parte en la realidad y cuyas propiedades y avatares nos son dados a conocer de inmediato por los medios con mayor o menos fidelidad. Sólo existen en la medida en que esos medios los elaboran (Verón, 2002; II)

Es decir, los medios de comunicación producen discursos informativos de carácter pedagógico que se convierten en hegemónicos a la vez que legitiman ciertas nociones o saberes en lo político y en lo social, en desmedro de una comunicación plural e intercultural. De este modo, se exageran y sobredimensionan las diferencias de un nosotros y otro. La periodista e investigadora Laura Navarro (2008) demostró este aspecto investigando cómo el acto terrorista del 11-S y la trayectoria del cine de Hollywood sobre películas situadas en un Oriente, complejizaron los discursos mediáticos:

El vacío dejado por la desaparición progresiva de estas representaciones exotizantes de lo árabe y lo musulmán, parece que está siendo ocupado por historias que vinculan el mundo árabe o los árabes, no tanto al misterio y a las aventuras, sino a dos realidades sociales y políticas muy actuales: el fundamentalismo islámico y el terrorismo (p.182).

Para complementar esta reflexión, podemos traer dos situaciones paradójales sobre el relato de los medios sobre la llegada de los refugiados sirios a Europa: en el año 2015, apareció una foto en las primeras planas virtuales y de papel de los medios internacionales. Aylan Kurdi³, un niño de tres años que apareció muerto en las costas turcas intentando escapar con su familia del conflicto sirio, y cuyo cuerpo es alzado por un policía. Esta imagen fue replicada por redes sociales y tal fue el impacto que podemos decir que esta foto posibilitó que la opinión pública europea tomara conciencia del fenómeno migratorio y presionara a los gabinetes de ministros y al parlamento de la

³ El debate de la prensa sobre la publicación del cadáver del niño: https://elpais.com/internacional/2015/09/03/actualidad/1441279075_345000.html

Unión para que se accionaran políticas concretas. Incluso el debate llegó a las redacciones para discutir si debían o no publicar el cadáver de un niño.

El segundo hecho que dio forma real al fenómeno en el imaginario de los ciudadanos del viejo continente fue el video en donde una periodista húngara hace trastabillar con intencionalidad a un refugiado sirio y su hijo en brazos⁴, quienes intentaban cruzar la frontera entre Hungría y Serbia; esta historia trajo a la visibilidad pública que aún en Europa existen grupos racistas.

De esta manera, podemos decir que estos dos hechos contruidos desde los medios configuraron ciertos sentidos e imaginarios de otredad particulares sobre el fenómeno migratorio de los refugiados sirios en Europa. Algunos países decidieron tomar medidas de recepción con políticas para la asimiliación de los recién llegados (como el caso alemán), y otros decidieron cerrar sus fronteras o ponerlas en la carta de negociación para obtener intereses políticos y económicos (como la negociación de Turquía con la Unión Europea para su ingreso al organismo supranacional).

Luego de este recorrido, es necesario retomar nuestro objetivo de esta investigación. En este apartado nos dedicaremos a recorrer los imaginarios presentes en los relatos que los principales medios de comunicación web de nuestro país realizaron sobre el fenómeno en el cual hicimos foco: la llegada de migrantes y refugiados sirios a la Argentina. Para ello, analizaremos las publicaciones que durante el 2011 y el 2017 los sitios de noticias seleccionados han publicado sobre el tema. Posteriormente realizaremos un mapeo sobre los principales imaginarios y representaciones que (re)producen estos textos desde los *mass media* digitales. Para avanzar en ello podemos traer a colación uno de los interrogantes que ya hemos planteado, ¿Cómo los medios de comunicación masivos argentinos construye desde sus sitios web el fenómeno de la llegada de migrantes y refugiados sirios?

⁴ Para conocer un poco más la historia: https://www.clarin.com/mundo/historia-periodista-hungara-refugiado-termino_0_rk-Brpv1e.html

Abordaje socio-semiótico de los discursos mediáticos

Si reflexionamos sobre el discurso mediático podemos decir que el lenguaje es mucho más que manifestación de un comportamiento o una herramienta de manipulación en manos de los medios o del Estado. Es el medio en el que constituimos nuestro mundo social, político y a nosotros mismos frente a una otredad. Y a pesar de que el lenguaje es una convención, es creación ante todo de los humanos en su cultura. Los juegos del lenguaje son sociales y de poder. Por lo que debemos concebir al discurso como aquello que surge de un proceso, de un contexto y situación social particular.

El discurso de los medios de comunicación ha sido abordado por múltiples académicos de diversas maneras y desde distintas convicciones teóricas. Nuestra propuesta es analizar el discurso periodístico de una manera crítica. Para lo cual decidimos recurrir a la propuesta de Patrick Charaudeau (2012) para abordar el discurso informativo de los medios de comunicación. En su libro, este autor nos propone observar que todo discurso depende del contexto tanto social como histórico en el que se inscribe y de las prácticas que el lenguaje ha normalizado en cada sociedad.

En un marco específico, ese discurso se pone en circulación a partir de un reconocimiento de las capacidades y competencias de los respectivos actores del acto comunicativo. Lo que Verón llamó *contrato de lectura*, Charaudeau nombrará como contrato de comunicación, concepto que tomaremos para construir nuestro modo de abordar el corpus de análisis. A partir del desarrollo teórico de este autor podemos considerar para este apartado que en el discurso mediático, como parte de un acto de comunicación, se distinguen aspectos externos e internos. Los primeros corresponden a las regularidades que podemos encontrar en el acto para que suceda: una identidad (definición de los roles en el acto de comunicación), una finalidad (un objetivo en el acto de emitir un discurso), un propósito del acto (qué se quiere decir o de qué se trata) y un contexto que determine las condiciones materiales para que el acto de comunicación suceda. Luego, los datos internos remiten a lo propiamente discursivo. Para ello recorreremos tres espacios del acto discursivo: la locución, referido al enunciador que decide tomar la palabra e imponerse como tal y que identifica un enunciatario al cual tiene derecho de hablarle; el lugar de relación en el que se

enunciador y enunciatario establecen algún tipo de vínculo de poder del primero sobre el segundo por medio de la elección de un modo de intervención y de organización del género discursivo a utilizar.

De este modo, para analizar el corpus seleccionado buscaremos las huellas en los textos que nos permitan dar cuenta de esta relación entre enunciador y enunciatario de la siguiente manera. Primero, recuperaremos la identidad construida en la instancia de producción sobre el enunciador, así como la identidad que desde la instancia de producción se presenta como posible destinatario. También consideramos importante rastrear que género es utilizado para la producción de la noticia: narración, explicación, argumentación, entre otras herramientas que se pueda utilizar para dar sentido de autenticidad o verosimilitud al relato. Sobre estas estrategias, se apela además al uso de fotografías o imágenes ilustrativas para reforzar esta sensación de verdad. ¿Hay recursos multimedia? Es un aspecto que consideramos relevante para analizar el corpus sobre la construcción de la noticia, especialmente en la utilización relatos audiovisuales a modo de complementos o de foco central en el discurso mediático. Uno de los grandes inconvenientes actuales en los discurso mediáticos es la capacidad de credibilidad de tal o cual noticia.

La divulgación de noticias falsas desemboca en una banalización de la mentira y, por ende, en la relativización de la verdad. El valor o la credibilidad de los medios de comunicación queda mermado frente a las opiniones personales. Los hechos pasan a un segundo plano, mientras el “cómo” se cuenta la historia retoma importancia y le gana al “qué”. No se trata entonces de saber lo que ha ocurrido, se trata de escuchar, ver, leer, la versión de los hechos que concuerde más con las ideologías de cada uno (Llorente, 2017; 9).

Para complementar este análisis recurriremos a la propuesta de análisis que Daniel Mazzone (2012) utiliza en su investigación sobre el *Huffington Post* y *New York Times*. Este autor distingue tres aspectos para un análisis de modelo de ciberperiodismo: lo temático, lo retórico y la enunciación. Cada uno de ellos lo adaptamos para el análisis que presentamos en este apartado.

En primer lugar, tomaremos la cuestión de lo temático para abordar la estructura de la construcción de la noticia. A partir de allí, consideramos en este aspecto diversas categorías desde la fecha (que día de la semana fue publicada), la sección en la que se la

incluye, género periodístico utilizado, el uso (o no) de fotografía o elemento multimedia, si el texto es de producción o propia o información de agencia de noticias, si la construcción del texto tiene nombre propio (periodista de staff o corresponsal) o si pertenece a la redacción del medio.

En lo retórico, seleccionamos dos focos: lo textual y lo visual. En cuanto a lo textual, buscamos analizar principalmente al título y cómo está construido semánticamente. En lo visual, buscamos entender el rol de la fotografía o imagen utilizada (explicativas o informativas) y qué o quiénes se muestran allí; sumado a su ubicación en el entorno del texto.

Por último, en la enunciación nos interesa saber tres aspectos en el análisis del cuerpo de la noticia. Primero, en qué rol se posiciona el medio frente al hecho: qué grado de conocimiento le otorgan a su enunciatario; si se posiciona en un acto de objetividad o subjetividad; si la noticia está basado sobre un hecho externo o es a partir de una producción propia del medio, y el uso de las citas de autoridad. Sumado a esto, se analizará sobre la base de tres núcleos de sentido demarcados arbitrariamente: el espacio, el tiempo, las acciones que se llevan a cabo y los actores del hecho. Por ello, rescataremos aquellos subjetivemas (sustantivos, adjetivos, verbos y adverbios), junto a semas y frases significativas, indicios, temas, motivos, arquetipos, figuras, etc., que connoten la representación de un Nosotros y un Otro. Desnaturalizando estos aspectos nos permitirá reconocer la diégesis principal que permitirá reconstruir aquellas representaciones sobre los migrantes y refugiados sirios.

Selección del corpus de análisis

Para la selección de estos medios para el análisis, se determinaron algunos criterios arbitrarios. Primeramente, consideramos a los medios de *alcance nacional* para este análisis. Además, tomamos los datos cuantitativos de la compañía de marketing ComScore, empresa que vende sus servicios métricos a los grandes multimedios con el fin de administrar eficientemente el desarrollo de la pauta publicitaria en ellos. Así es que determina que los tres sitios web de noticias más visitados⁵ son: clarín.com,

⁵ La medición de visitas está normalizado por estas compañías de marketing como la cantidad de clics únicos que entran al sitio.

lanacion.com.ar e infobae.com. Junto a estos tres portales se incluye también al conglomerado llamado CMI Digital, que representa a todas los diarios regionales y del interior del país pertenecientes al Grupo Clarín. Por lo que decidimos no incluirlo en el análisis al considerar que el multimedia se vería suficientemente representado por el sitio web principal del grupo en sus discursividades.

Para completar el análisis, incluimos en una primera instancia a la web del diario Página 12, por dos razones: a pesar de no entrar en los primeros puestos de la métrica mencionada, este diario tiene una trayectoria de ubicarse entre los diarios más reconocidos en el mundo comunicacional argentino. También, ideológicamente estuvo siempre posicionado desde la vereda contraria al Grupo Clarín y La Nación, por lo que traerlo a este análisis implica aportar una expresión, diferente o no, en este escenario massmediático. Pero debimos excluirlo finalmente por el poco tratamiento informativo que encontramos en el sitio web que no nos permitió construir una muestra representativa del diario. Para ello acudimos nuevamente al listado de más vistos y apelamos a recuperar las noticias del sitio de Perfil.com e Infobae.com.

Como último aspecto seleccionaremos las noticias dentro del período 2011 a 2016, a partir de los motores de búsqueda que utiliza Google, asociando como palabra clave “refugiado sirio” y su plural al nombre del sitio web. Esto se debe a que los algoritmos que el desarrollador mundial tiene permiten una búsqueda más eficiente que la que poseen los archivos online propios de los sitios web. Finalmente, determinamos la selección de un corpus de al menos 10 noticias de cada sitio web a partir de la aparición de alguna de las palabras claves en alguna de las partes de la titulación. Las palabras claves son: refugiado, migrante, Siria y Argentina, y la asociación semántica entre ellas. Con un total de 33 noticias como objetos para nuestro análisis (particular de cada sitio y de manera transversal), constituimos una muestra representativa del universo de producción periodística de cada sitio web que establecimos para investigar en este trabajo.

Hacia una reconstrucción de las representaciones y estereotipos sobre migrantes y refugiados sirios

En este punto desarrollaremos un análisis de las notas periodísticas seleccionadas. Para tal fin, tres ejes temáticos hemos determinado: lo relativo a las medidas gubernamentales; la construcción del relato sobre el conflicto en Siria; y las historias de vida de los refugiados y migrantes sirios en nuestro país, signada bajo los conceptos de integración y miedo. A partir de esto, podremos configurar el rol de los medios de comunicación analizados en la constitución de imaginarios sobre otredad

En primer lugar, observamos que dentro de las medidas gubernamentales para la recepción de inmigrantes, se menciona al Plan Siria. Este plan fue creado durante el gobierno de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner (en el año 2014), pero sólo algunas notas hacen mención de ello. El foco se encuentra en el discurso que realiza Mauricio Macri en la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas (ONU), donde anuncia la recepción de tres mil refugiados sirios. Este aspecto se toma como si fuera el inicio del Plan. En el discurso del presidente observamos cómo los elementos morales salen a la luz como justificadores de la recepción. En una nota del diario *Clarín* de septiembre de 2016, el periodista recoge algunas frases del presidente: el “llegó la hora de hacer más” y la convivencia en paz de cristianos, judíos y musulmanes en Argentina, convierten a nuestro país en un buen receptor. “Abrir las fronteras”, es otro aspecto interesante a analizar: en nuestra constitución, en el preámbulo, se declara la recepción libre de toda persona que quiera ingresar al país⁶. La Dirección Nacional de Migraciones es quien reglamenta y aplica las normativas migratorias que el Estado determina. Por lo que la frase que mencionamos implica una actitud de puertas abiertas, pero que se limitan con las reglamentaciones y la burocracia que se observa para las migraciones limítrofes⁷.

⁶ En el preámbulo se declara: “... y para todos los hombres del mundo que quieran habitar en el suelo argentino...”

⁷ El concepto de migraciones limítrofes se utiliza para denominar el desplazamiento de personas de los países fronterizos con Argentina, principalmente con intereses laborales. Para conocer más: Cerruti, M (2012), “Derechos sociales, mercado de trabajo y migración internacional en Argentina”, *Informe Nacional sobre Desarrollo Humano 2013*, PNUD Argentina. Disponible en: <http://www.undp.org/content/dam/argentina/Publications/Desarrollo%20Humano/2012-2%20Cerrutti%20Migracion%20Intenacional.pdf>

Entonces, ¿Cuál es la intención de pronunciar esta idea de que las fronteras están abiertas para recibirlos? En una nota del diario *Clarín* de diciembre de 2016, el director de la Biblioteca Nacional pronuncia la siguiente afirmación: “Tenemos obligación moral, cívica y humana de recibirlos y ayudarlos”. Esta frase se encuentra atravesada por la subjetividad de la solidaridad y caridad cristiana. En otras notas, como una del diario *Perfil* de noviembre de 2016, encontramos que una imagen mediática es la que motiva la solidaridad. En muchas opiniones de las familias que participan en distintas actividades de recepción de estos migrantes y refugiados, encuentran en la tragedia de Aylan Kurdi la motivación moral para ayudar. Sin embargo, encontramos algunas reacciones en contra del Estado: “solo ayudan con los papeles burocráticos”, es la sentencia que encontramos en varios artículos periodísticos como el del diario *Perfil* del 16 de noviembre de 2016.

Profundizando en las medidas del Estado, podemos mencionar la creación de un gabinete nacional para refugiados. En una nota del diario *Clarín* de septiembre de 2016, encontramos la descripción de este organismo: se explicita que, tomando como modelo las estrategias aplicadas por Canadá, se crea este gabinete que será presidido por Marcos Peña, jefe de gabinete de ministros. A él se le sumará: un representante del Ministerio del Interior (con participación de la Dirección Nacional de Migraciones), el área de Relaciones Exteriores, Desarrollo Social, Educación, Salud, Trabajo, Cultura, como así también los ministerios de Justicia, Seguridad y la Agencia Federal de Inteligencia. Y sobre estos últimos actores nos interesa hacer foco. Al recorrer los artículos periodísticos encontramos el imaginario que asocia el migrante, el otro, con el terrorismo. Así, en una nota del diario *La Nación* de junio de 2016, se explica los conflictos internos que hay dentro de los sectores del gobierno nacional frente a la llegada de los tres mil refugiados: “No dio detalles de fechas ni metodología por aplicar en este plan⁸. Pero esa simple mención encendió la mecha en la Casa Rosada entre entusiastas de la idea y aquellos duros críticos de recibir sirios en estos momentos complejos de la economía argentina y la situación mundial de amenaza terrorista”.

El miedo que ha generado algunos actos terroristas en Europa ha influido a que los países inicien *estrategias de selección* en los llegados, junto con otros actos

⁸ Se refiere al anuncio de Mauricio Macri, que ratificó el jefe de gabinete Marcos Peña.

burocráticos como el pedido de un certificado de antecedentes penales para estos ciudadanos, en cuyo país las oficinas estatales no funcionan con normalidad para la expedición de estos documentos. Un ejemplo de estas estrategias es el testimonio de la *llamante* de Hannen Nasser⁹, en una nota del diario *Clarín* del 14 de julio de 2016: “Nos investigaron a ella y a mí. Vino gente de Cancillería que sacó fotos en mi casa. Buscan investigar todo lo relacionado con terrorismo y también las ideas que defendemos. A Hannen también la investigaron”.

Otro aspecto singular a recorrer por los artículos periodísticos son las promesas gubernamentales a los refugiados. Macri frente a la Asamblea General de la ONU había propuesto el ingreso de tres mil refugiados, que recibirían cobertura para realizar el viaje así como vivienda y trabajo con sus permisos de residencia o visados humanitarios, y aquellos que lo necesitaran recibirían becas para continuar sus estudios universitarios. Sin embargo, a lo largo del recorrido de las notas pudimos observar algunas modificaciones de esta primera promesa. El número de refugiados a recibir se ajustó a la mitad, incluyendo a los ya que habían ingresado desde el 2014. Esta reducción se justificó con el argumento que no se recibió la ayuda financiera de EE.UU. y la Unión Europea (UE) prometida. Otra explicación la encontramos en una nota del diario *Clarín* de agosto de 2016: “Al momento el gobierno encontró algunas sorpresas sobre el conflicto de los refugiados. Concretamente pocos oferentes sirios que quieran venir a la Argentina. No hay una masiva demanda”.

Más allá de las justificaciones, organizaciones como Amnistía Internacional y de las colectividades criticaron el accionar denunciando que el Estado sólo ayuda con los papeles burocráticos. También adujeron que el anuncio de Macri fue una puesta en escena sin el interés en invertir en ello. Finalmente, otro de los argumentos fue la cuestión de *seguridad*. En una nota del diario *La Nación*, de agosto de 2016, observamos que la preocupación por cuestiones terroristas se encarna en las voces de organizaciones como DAIA, AMIA y el gobierno de Israel. Unos meses antes, en el mismo diario, el responsable de la Dirección Nacional de Migraciones aduce que “la mayoría llega por sus propios medios”. Entonces, nos interesa preguntarnos, ¿Qué imaginarios circulan en torno a esta preocupación? En una nota de *Clarín*, de diciembre

⁹ Mujer refugiada siria que llegó a la Argentina y los medios la denominaron como *la primera refugiada*. En un apartado siguiente desarrollaremos un análisis sobre esto.

de 2016, el periodista le pregunta a un refugiado, en una suerte de *ping pong*: “¿Musulmán o cristiano?”, a lo que el hombre le responde con otra pregunta: “¿Eso es importante para usted?”. Esta ida y vuelta interrogativa nos acerca a una respuesta sobre los imaginarios que circundan sobre este fenómeno.

Siguiendo con los ejes planteados en este apartado, retomamos el segundo punto referido a la construcción del relato sobre el conflicto en Siria. Al recorrer las líneas de cada una de las notas, encontramos algunas ideas que definen la situación siria: crisis bélica, matanza escandalosa, tragedia, infierno, crisis migratoria, conmoción, entre otras. Son palabras que describen que construyen un escenario oscuro, donde los peores crímenes suceden. Los que huyen llegan a campos de refugiados en Líbano, Turquía, Jordania, Irak y Egipto, como en el recorrido hacia las potencias europeas. En el camino, las personas se encuentran con peligros como la explotación sexual, el matrimonio precoz y el trabajo infantil. En una nota de *Infobae*, publicada el 26 de septiembre de 2015, este desplazamiento de personas es considerado como uno de los peores desde la Segunda Guerra Mundial. Como imagen para la imaginación del lector se utiliza el fenómeno de los refugiados apilados en botes, lanchas y trenes. Además el conflicto se reduce en un enfrentamiento entre Bashar Al-Assad y el autoproclamado Estado Islámico, desconociendo la injerencia extranjera en él. Continuando en el relato de situación que realiza este medio, es interesante el foco que realiza sobre la cuestión religiosa. El centro de atención es el islam y la cuestión de sus divisiones internas como justificativo del conflicto, sumado a una diferencia étnica. Esta línea de alegato permite ser utilizado con algunos sectores gubernamentales que justifican las tareas de *selección* por la preocupación de la seguridad nacional, tanto en países europeos como latinoamericanos.

América Latina, y Argentina en particular, constituyen el *paraíso* en el discurso mediático. Se construye una utopía en la que esta región es comparada con el relato bíblico de la *tierra prometida*. Argentina es una tierra sin temores, sin conflicto. “Orilla Calma” y “nueva vida”, son calificativos utilizados para explicar el lugar que ocupa en la vida de los refugiados. Y esta utopía se contradice con la recuperación de las denuncias que las organizaciones comunitarias realizan sobre el rol del Estado. Los

*llamantes*¹⁰ explican por qué quieren recibir a los refugiados, y dos imágenes mediáticas son claves para impulsar la cuestión de la solidaridad: Aylan Kurdi (el niño sirio muerto en las playas turcas) y la vida que los refugiados tienen en los campos que se encuentran en las fronteras de los países europeos. *Imágenes de barbarie*, así se califican a estas escenas en una nota del diario La Nación de septiembre de 2016. Las frases “La legislación no es tan benévola como hace 100 años”, “poner el corazón en la mano” y una solicitada titulada *Siria nos duele a todos*¹¹, nos ejemplifican las sensaciones de la sociedad argentina que los medios reproducen y le adjudican a ella, mostrada por medio del relato de la vida de refugiados.

Por último podemos acercarnos al tercer eje de nuestro análisis: las historias de vida de los refugiados y migrantes sirios en nuestro país. Es interesante observar que la mayoría de los medios analizados recurren al género de la crónica para explicar la *nueva vida* de los refugiados sirios, aunque sólo se muestran aquellos que viven en CABA y Provincia de Buenos Aires. Como casos paradigmáticos del interior del país aparecen San Luis y la aplicación del Plan Siria como política provincial; y el caso de Hannen Nasser que abordaremos en un siguiente punto.

En este contexto, se rescata el rol singular que tienen las organizaciones sociales que representan a las comunidades de inmigrantes sirios. Como conocemos, a fines del siglo XIX e inicios del siglo XX, Argentina desarrolló diversas políticas de recepción migratoria, las cuales permitieron el ingreso de inmigrantes del Imperio Otomano, entre otras naciones. De este imperio llegaban sirios y libaneses que se nucleaban en sociedad civiles que les permitía mantener su cultura y reclamar por sus derechos. De tal manera que se transformaron en núcleos culturales y de integración de estos inmigrantes en la sociedad argentina (Nasser, 2015). Ahora, con la crisis migratoria actual, retoman un rol importante como agentes integradores de los refugiados que llegan. Son las entidades que buscan dar contención, posibilidades de educación para los niños y de trabajo para los adultos. En una nota del diario *Clarín* de septiembre de 2015, se explica que para la aplicación del Plan Siria participaron no sólo la Embajada Siria en nuestro país sino también FEARAB, la Federación de Asociaciones Árabes que nuclea a todas las

¹⁰ Término utilizado por las normativas migratorias para denominar a todo ciudadano argentino que le interese alojar y solventar durante un año a un refugiado.

¹¹ Ambos ejemplos se encuentran en una nota del diario Clarín del 22 de septiembre de 2015

entidades de esta comunidad. Sin embargo, en otra nota del diario *Perfil* de septiembre de 2016, esta asociación denuncia que el programa de recepción es lento y que no tienen los medios financieros para asumir los costos para afrontar la reinserción de los recién llegados.

Otras organizaciones participan en la recepción de refugiados como la Asociación Árabe Argentina Islámica y la disposición de otras provenientes de religiones como la católica y la evangélica. Un caso de ello es el Proyecto de Refugiados y solicitantes de refugio de la Fundación Comisión Católica Argentina para las Migraciones. Además el diario *Clarín* y *La Nación* mencionan la conformación de ONGs como *Refugio Humanitario Argentino*, creada por Mariano Winograd. Al ser entrevistado, menciona su historia personal como hecho que determina su decisión: ser nieto de inmigrantes judíos que llegaron a nuestro país en la primera oleada ha generado una conexión empática con las imágenes televisivas que lo motivaron a ser *llamante*.

Al analizar en las notas periodísticas la historia de vida de casos específicos, la descripción de estos inmigrantes es un punto interesante para observar. En una nota del diario *Clarín*, del 19 de septiembre de 2015, el periodista delinea la figura de un refugiado: “flaco, piel trigueña, cejas gruesas”. Vemos aquí una necesidad en el relato periodístico de destacar los fenotipos de esa otredad que aparece. El objeto migrante siempre van a ser familias, y no se destacan individuos (salvo la historia de Hannen Nasser). Esto se evidencia en los requisitos que el Gobierno argentino solicita: familias autosustentables, como se describe en la nota de *Clarín* de septiembre de 2016.

También la aparición del *hiyab*, el pañuelo musulmán que cubre las cabezas de las mujeres, es un elemento que busca contribuir en el relato a la construcción de un imaginario del refugiado asociando a una determinada religión. Es interesante las palabras del actual senador Miguel Ángel Pichetto, en una nota al diario *Perfil* de agosto de 2016. Luego de una reunión con representantes de la Asociación Árabe Islámica Argentina, el senador habló de la necesidad de conocer “los antecedentes de quienes ingresan” y que aquellos que ingresen “sean personas de bien”. Esto es una clara alusión al imaginario occidental de asociar el islam directamente con el terrorismo. Prueba de ello es que mucho de los refugiados entrevistados piden no dar sus apellidos por cuestiones de *seguridad*, como se aclara en una aclaración al final de la nota del diario

Clarín de septiembre de 2015. Y a esta otredad se le asigna lo siguiente: olvidar la guerra, encontrar la paz, miedo a los truenos, la oscuridad y los aviones. Estos elementos son esenciales en la descripción periodística.

Otro aspecto que desde los medios analizados destacan es la cuestión de la integración y el polo opuesto, el desarraigo. Y el elemento fundamental es el idioma, concebido como el eje que permitirá la inclusión de los refugiados a la sociedad. Por eso, se remarca el rol fundamental de las organizaciones comunitarias para impartir cursos de español, necesidad que el Estado no supe. Así, junto con el idioma, el mate será un elemento en los relatos periodísticos que se remarcan como conexión identitaria usada para la integración¹². La mayoría de los migrantes y refugiados que llegan son profesionales, por lo que muchos medios llegan a la conclusión de que arriban por cuenta propia para buscar un futuro mejor. Sin embargo, encontramos afirmaciones que contradicen esto. En una nota del diario *Perfil*, de septiembre de 2015, se expresa la siguiente frase: los sirios tienen un arraigo tan fuerte en su tierra que la premisa no es buscar un mejor futuro, dado que sienten que no hay mejor mañana que volver a su tierra pacificada”.

Como dijimos, la mayoría de los que llegan a nuestro país son profesionales con títulos universitarios o de oficios validados. El gran problema de ello radica en la validación de estos títulos, que desde las organizaciones denuncia a los medios. Por lo que tienen que empezar de nuevo, con trabajos menores. Una nota de *La Nación*, de marzo de 2016, lo explica: “Tienen que reinventarse. Empezar de cero. Los títulos que traen bajo el brazo no les son reconocidos”. Y uno de los trabajos más frecuentes es el gastronómico, de comida árabe. Lo cual implica una reconversión identitaria culinaria de adaptarse a lo que la sociedad argentina y las comunidades sirio-libanesas construyeron como comida que los identifica. Otro de los inconvenientes es el de la vivienda. Por un año, el *llamante* es quien se encarga de mantenerlos en una vivienda. Pero luego deben independizarse de esta persona, y el sistema inmobiliario exige documentación que sólo algunos ciudadanos argentinos pueden tenerlo, como garantías propietarias o recibos de sueldo. Para evitar la sensación de desarraigo, son las

¹² Es reconocido en la opinión pública que Siria es el primer importador de yerba mate argentina.

organizaciones comunitarias quienes lo dan contención y los reúnen en sus espacios para compartir e integrarlos a la comunidad.

Sin embargo, en la tarea de construir una realidad de los refugiados en nuestro país, los medios incurren en ambigüedades al universalizar la realidad de los sirios y sirias que escaparon hacia Europa con los que llegan a la Argentina. En algunas notas se habla en términos de *aluvión* o una llegada masiva de inmigrantes, y en otras, encontramos frases como “los sirios prefieren permanecer en zonas más cercanas a sus casas y no muestran interés en emigrar tan lejos”, como publica *Clarín* en agosto de 2016.

Finalizando este punto, podemos decir que los medios analizados adquieren un rol en el contrato de comunicación como conocedores de la realidad en una única verdad. De manera pedagógica, y apelando a las emociones del lector, recorren los hechos principales del conflicto de Siria y buscan empatía por medio de sensibilizar en las historias particulares de los refugiados. Construyen un rol de pasividad del lector frente al conflicto de Siria, y de acción al intentar motivarlo para ser receptor de inmigrantes. Esa otredad, la cual es objeto del discurso, es también pasiva porque recibe no sólo los calificativos sino la asistencia gubernamental también. Esa otredad es confundida también al transformar en sinónimos términos como migrante y refugiado. A pesar de las distinciones jurídicas pertinentes, los sirios y sirias que llegan a nuestro país lo hacen mayormente con trámite de migración por el Plan Siria con visa humanitaria, no de pedido de refugio.

Para profundizar en un caso paradigmático, en el siguiente punto abordaremos la cuestión de género en la construcción mediática de la identidad de Haneen Nasser, como primera refugiada.

Un caso paradigmático: Haneen Nasser, mujer y refugiada

“Bella traductora de 24 años”. Así comienza describiendo el diario *La Nación* en agosto de 2016 a Haneen. Ella fue construida icónicamente por los medios de comunicación como modelo de otredad, mujer y refugiada. A pesar de que ya habían llegado algunas familias, esta mujer vino solo y fue tildada como *la primera refugiada*.

La cuestión de la belleza en la construcción de la imagen de mujer en esta persona es elemento fundamental en los relatos periodísticos. Tal es el caso que recibe incluso una oferta para participar del programa televisivo *Bailando por un sueño*, donde las mujeres que participan respetan los cánones de belleza que nuestra sociedad pretende.

El racismo presente en nuestro imaginario argentino de esa otredad árabe es significativo y se evidencia en este caso. En una entrevista, ella cuenta que recibió preguntas: “¿Sos siria? No pareces”, o en algunos periódicos la describían como “se la ve como una europea”. A lo que ella encuentra una clara injusticia en esas expresiones. En otra nota, Claudio Asad, representante de la comunidad árabe en La Pampa, define a Haneen: "Es preciosa... y tiene carácter. Si no lo tuviera no se hubiese ido de su casa al otro lado del mundo: es muy respetuosa, y se hace respetar; se sabe defender, pone límites, y es muy educada. Lo bueno es que además es muy colaboradora en la casa, y nos llevamos todos muy bien... andamos siempre juntos, casi como un clan".

Preciosa, respetuosa, educada, colaboradora en la casa. Son categorías que construyen una imagen de mujer de acuerdo a los parámetros que nuestra sociedad tiene. Y los periódicos no se olvidan que le gusta cocinar comida árabe. Y otro aspecto es la religión: alauita, profesa el Islam y rechaza la Sharia¹³. Una forma de explicar por qué siendo musulmana no usa velo, en el imaginario occidental de que todas las mujeres islámicas se cubren la cabeza. Toma mate y habla español, por lo que para los medios ha comenzado a ser una más, ha logrado integrarse. Otro aspecto que no podemos dejar escapar la cobertura mediática que tuvo su perfil de Facebook. De profesión fotógrafa, Hannen sube muchísimas fotografías a su cuenta de la red social. Lo llamativo es cómo algunos medios de chimentos y espectáculos tomaron esas fotos para construir un perfil de sensualidad en donde valorizan sus poses y partes corporales. “El sugerente álbum íntimo de Hannen, la bella refugiada siria” titulaba en julio de 2016 el sitio web Big Bang News.

Por lo que podemos sintetizar que el análisis de la imagen que se construyó desde los medios sobre Haneen Nasser es paradigmático por las siguientes razones: en primer

¹³ Ley islámica que algunas escuelas o líneas interpretativas y conservadoras del Islam la toman al pie de la letra, como en Arabia Saudita y el período talibán de Afganistán. Es el temor de los europeos frente al Islam, con la imagen del Burka que identifica a estas escuelas.

lugar, observamos que se la denomina como la *primera refugiada*, invisibilizando otras realidades de familias e individuos que llegaron a nuestro país. También que estos relatos mediáticos estereotipan la imagen de mujer de acuerdo a los cánones argentinos de belleza femenina occidental y racista. Finalmente, invisibilizan la crisis migratoria al transformarla a Hannen en un objeto a observar y admirar por ser mujer.

Bibliografía

- Bardoel, J., & Deuze, M. (2001). Network Journalism: Converging Competences of Media Professionals and Professionalism. *Australian Journalism Review*(23 (2)), 91-103.
- Bolaño, C. (2013). *Industria cultural, información y capitalismo*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Charaudeau, P. (2012). *Discurso das Mídias*. Sao Paulo: Editora Contexto.
- García Sigman, L. I. (2015). El lenguaje ciberperiodístico en las columnas de los cibermedios argentinos. Determinación de la presencia y del uso de sus rasgos definitorios en clarin.com, lanacion.com, infobae.com y diarioregistrado.com. Buenos Aires: Tesis para la maestría en Periodismo de la Universidad de San Andrés.
- Llorente, J. A. (2017). La era de la posverdad: realidad vs. percepción. (L. & Cuenca, Ed.) *Revista Uno*(27), 8-10.
- Mazzone, D. (2012). *Huffington Post vs. New York Times. ¿Qué ciberperiodismo?* Buenos Aires: La Crujía.
- Mondzain, M.-J. (2016). *¿Pueden matar las imágenes? El imperio de lo visible y la educación de la mirada después del 11-S*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Nasser, G. (2015). *Inmigración, identidad y estrategias de adaptación a la sociedad receptora. El caso de las mujeres sirias y libanesas en Argentina (primera mitad del siglo XX)*. Sevilla, España: Tesis de doctorado, Universidad de Sevilla, España.
- Navarro, L. (2008). *Contra el Islam. La visión deformada del mundo árabe en Occidente*. Madrid: Editorial Almuzara.

- Palacios, M. (2014). Apuntes del Seminario de posgrado. *Jornalismo Digital: estágios de desenvolvimento, temáticas teóricas e cenários futuros*. Córdoba: Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba.
- Ramonet, I. (2011). *La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales*. Buenos Aires : Capital Intelectual.
- Said, E. (2005). *Cubriendo el islam. Cómo los medios de comunicación y los expertos determinan nuestra visión del resto del mundo*. Barcelona: Debate.
- Verón, E. (1985). El análisis del “Contrato de Lectura”, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media. En E. Touati, *Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications*. París: IREP.
- Verón, E. (2002). *Construir el acontecimiento*. Barcelona : Gedisa Editorial.

Noticias seleccionadas

- *Diario Clarín*
- Avignolo, María Laura (20/09/2015), Una ayuda solidaria argentina para los refugiados sirios en Hungría, *Clarín*. Recuperado de: https://www.clarin.com/mundo/siria-inmigrantes-refugiados-hungria-pergamino_0_H1QB6ztw7g.html
- Badaloni, Roxana (21/12/2016), Escaparon del infierno de Aleppo y buscan una nueva vida en Mendoza, *Clarín*. Recuperado de: https://www.clarin.com/sociedad/escaparon-infierno-aleppo-buscan-nueva-vida-mendoza_0_SkS3pqu4x.html
- Diez familias de refugiados sirios serán recibidos en Gualeguaychú, (22/09/2015), *Clarín*. Recuperado de: https://www.clarin.com/politica/siria-refugiados-gualeguaychu-monsenor_lozano-centro_sirio_0_ryb-2fFP7x.html
- Etchenique, María Belén (19/09/2015), Caídos del mapa: la vida de los refugiados sirios en la Argentina, *Clarín*. Recuperado de: https://www.clarin.com/mundo/vida-refugiados-sirios-argentina_0_SJfK1XtwXe.html
- Larnagaray, Gustavo (14/07/2016), Una siria encontró a su prima por Internet y llegará como refugiada, *Clarín*. Recuperado de: https://www.clarin.com/sociedad/argentina-encontro-internet-llegara-refugiada_0_r1fwKrND.html
- Miri, Ignacio (20/09/2016), "Llegó la hora de hacer más por los refugiados", dijo Macri en la Onu, *Clarín*. Recuperado de: https://www.clarin.com/politica/macri-onu-vamos-recepcion-refugiados_0_S1TStey6.html
- Macri en la ONU: Argentina recibirá a 3000 refugiados sirios (20/09/2016), *Clarín*. Recuperado de: <https://www.clarin.com/politica/macri-explico-recibir-refugiados->

sirios_0_B1G3V7Ja.html Niebieskikwiat, Natasha (30/08/2016), El gobierno reformula el plan para traer refugiados sirios, *Clarín*. Recuperado de: https://www.clarin.com/politica/gobierno-reformula-traer-refugiados-sirios_0_BkJ8ZRa9.html

- Niebieskikwiat, Natasha (22/09/2016), Crean un gabinete para los refugiados sirios y usarán el modelo de Canadá, *Clarín*. Recuperado de: https://www.clarin.com/politica/crean-gabinete-refugiados-modelo-canada_0_S1gzcJMT.html
- Reinoso, Susana (07/12/2016), Argentina, la orilla calma de la tragedia siria, *Clarín*. Recuperado de: https://www.clarin.com/cultura/Argentina-orilla-calma-tragedia-siria_0_Bkf13-L7e.html

- *Diario La Nación*

- Amaya, Sol (6/09/2016) VIDEO: la dura historia de tres refugiados sirios que llegaron a Argentina, *La Nación*. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/1935169-video-la-increible-historia-de-tres-refugiados-sirios-que-llegaron-a-argentina>
- Amaya, Sol (9/09/2016), Con qué trabajos sueñan los refugiados sirios que llegan a la Argentina, *La Nación*. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/1935564-dejarlo-todo-y-comenzar-de-cero-la-historia-de-cuatro-refugiados-sirios-en-la-argentina>
- Dinatale, Martín (27/06/2016), Fuerte debate interno en el Gobierno por el plan para recibir a 3000 sirios en el país, *La Nación*. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/1912890-fuerte-debate-interno-en-el-gobierno-por-el-plan-para-recibir-a-3000-sirios-en-el-pais>
- Dinatale, Martín (30/08/2016), Refugiados sirios: en San Luis avalan el plan, *La Nación*. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/1932821-refugiados-sirios-en-san-luis-avalan-el-plan>
- La Argentina recibió 90 refugiados sirios desde 2014, (4/09/2015), *La Nación*. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/1825103-argentina-recibio-90-refugiados-sirios-desde-2014>
- La Argentina también recibirá refugiados sirios (22/10/2014), *La Nación*. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/1737801-la-argentina-tambien-recibira-refugiados-sirios>
- Obarrio, Mariano (21/09/2016) Compromiso para recibir a refugiados sirios, *La Nación*. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/1939850-compromiso-para-recibir-a-refugiados-sirios>
- Urdinez, Micaela (31/03/2016), Refugiados sirios: los pocos que llegan a la Argentina tienen que empezar de cero, *La Nación*. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/1884567-refugiados-sirios-los-pocos-que-llegan-a-la-argentina-tienen-que-empezar-de-cero>

- *Diario Perfil*
- Ban Ki-moon agradeció a Macri por los refugiados sirios y elogió a Malcorra, (8/08/2016), *Perfil*. Recuperado de: <http://www.perfil.com/noticias/politica/ban-ki-moon-agradecio-a-macri-por-los-refugiados-sirios-y-elogio-a-la-canciller-malcorra.phtml>
- Cómo funciona el programa especial argentino de ayuda para refugiados de Siria (4/09/2015), *Perfil*. Recuperado de: <http://www.perfil.com/noticias/politica/como-funciona-el-programa-especial-argentino-de-ayuda-para-refugiados-de-siria-0904-0033.phtml>
- Crean un "gabinete nacional" para los refugiados sirios (22/09/2016), *Perfil*. Recuperado de: <http://www.perfil.com/noticias/politica/crean-un-gabinete-nacional-para-los-refugiados-sirios.phtml>
- Dhooge, Greten (16/11/2016) El desarraigo de vivir como refugiado en Argentina, *Perfil*. Recuperado de: <http://www.perfil.com/noticias/actualidad/el-desarraigo-de-vivir-en-argentina-siendo-refugiado.phtml>
- Dice Aníbal Fernández que sería "simple" recibir a refugiados sirios (4/09/2015), *Perfil*. Recuperado de: <http://www.perfil.com/noticias/politica/dice-anibal-fernandez-que-seria-simple-recibir-a-refugiados-sirios-0904-0008.phtml>
- Fidanza, Andrés (11/09/2016), El plan para traer refugiados sirios pierde ambición, *Perfil*. Recuperado de: <http://www.perfil.com/noticias/politica/el-plan-para-traer-refugiados-sirios-pierde-ambicion.phtml>
- Hagelstrom, Josefina (5/11/2016) Argentinos ofrecen sus casas para recibir a refugiados sirios, *Perfil*. Recuperado de: <http://www.perfil.com/noticias/sociedad/argentinos-ofrecen-sus-casas-para-recibir-a-refugiados-sirios.phtml>
- Lucca, Nicolás (13/09/2015), Refugiados sirios en Argentina: pocos, pero afortunados, *Revista Noticias, Perfil*. Recuperado de: <http://noticias.perfil.com/2015/09/13/refugiados-sirios-en-argentina-pocos-pero-afortunados/>
- San Luis recibirá a refugiados sirios por pedido del Gobierno, (17/08/2016), *Perfil*. Recuperado de: <http://www.perfil.com/noticias/politica/san-luis-recibira-a-refugiados-sirios-por-pedido-del-gobierno.phtml>
- Ziblat, Gabriel (18/09/2016) Sirios e inversiones, ejes de Macri para seguir dando señales al mundo, *Perfil*. Recuperado de: <http://www.perfil.com/noticias/politica/sirios-e-inversiones-ejes-de-macri-para-seguir-dando-senales-al-mundo.phtml>

- *Diario Infobae*
- Crean un Gabinete especial para coordinar la llegada de refugiados sirios a la Argentina (22/09/2016), *Infobae*. Recuperado de:

- <https://www.infobae.com/politica/2016/09/22/crean-un-gabinete-especial-para-coordinar-la-llegada-de-refugiados-sirios-a-la-argentina/>
- Crisis migratoria: qué hacen los países de América Latina por los refugiados sirios, (08/9/2015), *Infobae*. Recuperado de: <https://www.infobae.com/2015/09/08/1753746-crisis-migratoria-que-hacen-los-paises-america-latina-los-refugiados-sirios/>
 - El drama de los refugiados sirios (26/09/2015), *Infobae*. Recuperado de: <https://www.infobae.com/2015/09/26/1758174-el-drama-los-refugiados-sirios/>
 - La Argentina recibirá refugiados de Siria (21/10/2014), *Infobae*. Recuperado de: <https://www.infobae.com/2014/10/21/1603127-la-argentina-recibira-refugiados-siria/>
 - Latinoamérica se transformó en la inesperada esperanza para más de 6.000 refugiados sirios (17/09/2014), *Infobae*. Recuperado de: <https://www.infobae.com/2014/09/17/1595548-latinoamerica-se-transformo-la-inesperada-esperanza-mas-6000-refugiados-sirios/>
- *Noticias seleccionadas para analizar el caso Hanneen Nasser*
 - Gaffoglio, Loreley (16/08/2016), A un mes de su arribo en La Pampa, la siria Haneen Nasser asegura que haber venido a la Argentina "fue la decisión correcta", *La Nación*. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/1928582-a-un-mes-de-su-arribo-en-la-pampa-la-siria-haneen-nasser-asegura-que-haber-venido-a-la-argentina-fue-la-dec% E2% 80% A6>
 - Pizarro, Emilse (7/05/2017), De Siria a La Pampa, la historia de una refugiada que escapó de la guerra, *La Nación*. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/2020133-de-siria-a-la-pampa-la-historia-de-una-refugiada-que-escapo-de-la-guerra>
 - Haneen Nasser, con DNI argentino y engañada en su primer trabajo en Realicó (30/10/2016), *El diario de La Pampa*. Recuperado de: <https://archivo.eldiariodelapampa.com.ar/index.php/Inicio/viewer/22283-haneen-nasser-con-dni-argentino-y-enganada-en-su-primer-trabajo-en-realico>
 - Haneen Nasser: la siria que conmocionó a todos al llegar al país (18/07/2016), *Diario Sirio Libanés*. Recuperado de: <http://www.diariosiriolibanes.com.ar/Actualidad/Argentina/Haneen-Nasser-la-siria-que-conmocion% C3% B3-a-todos-al-llegar-al-pa% C3% ADs>
 - Vega, Mario (07/01/2018) Haneen, cuando la distancia sí importa, *La arena*. Recuperado de: http://archivo.laarena.com.ar/la_pampa-haneen-cuando-la-distancia-si-importa-1188239-163.html
 - Hanneen Nasser inició trámite para obtener el DNI para ciudadanos extranjeros (22/07/2016), *InfoPico*. Recuperado de: <https://www.infopico.com/sociales/6846-hanneen-nasser-inicio-tramite-para-obtener-el-dni-para-ciudadanos-extranjeros>
 - Lurnagaray, Gustavo (29/1/2016) Llegó hace 3 meses y se instaló en La Pampa. La refugiada siria ya fue víctima de la viveza criolla y se cansó del asado, *Clarín*.

Recuperado de: https://www.clarin.com/sociedad/refugiada-victima-viveza-criolla-asado_0_ByoIZhGlg.html

- El sugerente álbum íntimo de Hannen, la bella refugiada siria (18/07/2016), *Big Bang News*. Recuperado de: <https://www.bigbangnews.com/actualidad/El-sugerente-album-intimo-de-Hannen-la-bella-refugiada-siria-20160718-0032.html>