

Investigación y promoción de la internacionalización responsable y solidaria para el desarrollo de redes sostenibles

Año
2018

Autoras
Álvarez, María Franci; Conci, María
Cecilia; Moine, María Beatriz y Tamagno,
María Virginia

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Álvarez, M. F., [et al.] (2018). *Investigación y promoción de la internacionalización responsable y solidaria para el desarrollo de redes sostenibles*. 7mo Congreso de Administración del Centro de la República. 4to Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República, 3er Congreso de Ciencias Económicas del Centro de la República. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional



VII CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA

**IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA
REPÚBLICA**

III CONGRESO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA

“COMPETITIVIDAD CON COMPROMISO SOCIAL”

VILLA MARÍA - ARGENTINA - 17, 18 y 19 DE OCTUBRE DE 2018

**INVESTIGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN RESPONSABLE Y
SOLIDARIA PARA EL DESARROLLO DE REDES SOSTENIBLES**

AUTORES

**ÁLVAREZ, MARÍA FRANCI SUSSAN
CONCI, MARÍA CECILIA
MOINE, MARÍA BEATRIZ
TAMAGNO, MARÍA VIRGINIA**

INVESTIGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN RESPONSABLE Y SOLIDARIA PARA EL DESARROLLO DE REDES SOSTENIBLES

PALABRAS CLAVE: INTERNACIONALIZACIÓN SOLIDARIA - EDUCACIÓN SUPERIOR- REDES INTERINSTITUCIONALES

RESUMEN

La Universidad Nacional de Villa María, al igual que otras casas de estudios del país, ha iniciado su proceso de internacionalización hace unos años. Por ello, enfrenta el desafío de la internacionalización y comparte la necesidad de profundizar el conocimiento de la misma en pos de contribuir a su proceso de internacionalización y a la generación de políticas públicas que acompañen a las Universidades en este camino.

El presente trabajo desarrolla las bases del actual proyecto de Investigación que se está abordando para el periodo 2018-2019 denominado ***“Internacionalización Responsable y Desarrollo de Redes en la Educación Superior”***. La investigación tiene como antecedentes los informes y publicaciones generados en la investigación realizada desde la UNVM para el periodo 2016-2017 que tuvo como objetivo el análisis de las acciones y las experiencias de las Universidades Nacionales de la región centro del país en el período comprendido entre los años 2005-2016 de los procesos de internacionalización abordados.

A partir de los resultados logrados con el trabajo de campo, se evidencia un notable crecimiento de la estrategia de internacionalización aplicadas por las instituciones de educación superior comprendidas en la región estudiada. Es destacable también el impulso de iniciativas del Estado Nacional para fortalecer la internacionalización en las IES durante el periodo analizado.

Con el nuevo proyecto de investigación se analizará el grado de internacionalización solidaria de las IES de la Región Centro del país y sus capacidades para la conformación y sostenibilidad de redes interinstitucionales que contribuyan al desarrollo regional sustentable.

Introducción

Diferentes autores remarcan la importancia de transitar hacia una internacionalización responsable enfocada a la integración de las universidades con una perspectiva solidaria, integral y endógena, a partir de diferentes instrumentos como la cooperación académica y la conformación de redes temáticas multidisciplinares y asociativas destinadas a desarrollar investigación científica pertinente a las problemáticas regionales. Para ello, resulta fundamental que la construcción del conocimiento se asiente sobre concepciones amplias que contemplen la diversidad que presentan las regiones. Las redes interuniversitarias de carácter internacional constituyen instrumentos estratégicos, dado que permiten trabajar en forma colaborativa en función al problema, y al mismo tiempo, complementarse entre los pares que la integran.

La internacionalización de la educación superior se ha convertido en una dinámica novedosa que ha de integrarse a las funciones clásicas de las instituciones educativas, en afinidad a un conocimiento sin fronteras que se desarrolla en el escenario de la globalización.

Al incorporar la dimensión internacional e intercultural se promueve un incremento en la calidad educativa, a la vez que impone retos a la estructura y gestión universitaria respecto a sus problemáticas en torno a la investigación, la docencia, el servicio a la comunidad y la autonomía.

Al considerar tales desafíos, la clave de una nueva universidad desde la perspectiva

de la responsabilidad social deberá basarse en el desarrollo humano sostenible, la cultura de paz, la solidaridad y una educación permanente, todo ello a partir de una transformación significativa del sistema de educación superior, soporte estratégico del desarrollo.

Internacionalización Solidaria

La internacionalización solidaria, se puede pensar como relaciones académicas internacionales, consistentes en vinculaciones o interacciones entre equipos, instituciones y/o académicos, basadas en valores a largo plazo como la reciprocidad, la confianza mutua, la transparencia, el trabajo colaborativo, los esfuerzos conjuntos para la reducción de costos, el aprendizaje a partir de la comprensión mutua; todo esto sostenido en la capacidad de la universidad de ser un espacio de reflexión a largo plazo y donde el objetivo principal lo constituye el desarrollo del pensamiento crítico y el potencial para crear proyectos compartidos, implicando una interacción beneficiosa en la forma de crear puentes para el conocimiento y el entendimiento (Daniela Perrota, 2015).

Como una acción de Internacionalización solidaria recientemente la UNVM se ha convertido en representante y coordinadora en Argentina del Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe (ORSALC-IESALC-UNESCO) haciendo eco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La investigación

La investigación actual que desarrolla el equipo de investigación conformado por miembros de la Secretaría de Internacionalización de la UNVM se propone como objetivo general de investigación analizar las competencias de las Instituciones de Educación Superior (IES) Públicas de la Región Centro del país para promover redes y vínculos interuniversitarios que contribuyan al Desarrollo Sustentable a partir de la complementariedad de capacidades con un enfoque de Internacionalización Solidaria y Responsable.

Objetivos específicos:

- 1) Conceptualizar el proceso de Internacionalización responsable y solidaria a partir de la definición de los elementos que contribuyen a la misma.
- 2) Relevar qué tipo de políticas se aplican en las Instituciones de Educación Superior (IES) Públicas de la Región Centro del país en los procesos de Internacionalización y en qué medida se orientan a una internacionalización endógena, solidaria y colaborativa.
- 3) Identificar las competencias de las Instituciones de Educación Superior (IES) Públicas de la Región Centro del país para potenciar vínculos interuniversitarios a partir de la complementariedad de capacidades que contribuyan al desarrollo regional sustentable.
- 4) Promocionar la constitución y fortalecimiento de redes interuniversitarias internacionales a partir del análisis de las competencias identificadas en la IES para promover los objetivos de desarrollo sustentable, particularmente la igualdad de género.

Fundamentación

La transnacionalización alternativa y solidaria se apoya ahora en la tecnología de la información y la comunicación, y en la constitución de redes nacionales y globales donde circulen las nuevas pedagogías, nuevos procesos de construcción y de difusión del conocimiento científico y otros, nuevos compromisos sociales, locales, nacionales y globales enmarcados en la Responsabilidad Social. El objetivo consiste en recuperar el papel de la universidad pública en la definición y resolución colectiva de los problemas sociales, que aunque sean locales, no se resuelven sin considerar su contextualización global. “El nuevo contrato universitario parte así de la premisa de que la universidad tiene un papel crucial en la construcción del lugar del país en un mundo polarizado entre globalizaciones contradictorias” (De Sousa Santos,

2008).

Para comprender la relevancia de la internacionalización, la UNESCO estableció en 1995 que el diseño de políticas para el cambio y el desarrollo en la educación superior, debía contemplar a la internacionalización dado el carácter universal del aprendizaje y la investigación. En este marco la UNESCO planteó que:

1. La internacionalización se ve fortalecida por los actuales procesos de integración económica y política y por la creciente necesidad de entendimiento intercultural.
2. Es evidente la considerable expansión de diversos tipos de redes y otros mecanismos de enlace entre instituciones, profesores y estudiantes, la cual se ve facilitada por el progreso constante de las tecnologías de información y comunicación.
3. La cooperación internacional debe basarse, ante todo, en la asociación y la búsqueda colectiva de la calidad y la pertinencia.
4. Las condiciones adversas en que funcionan las Instituciones de Educación Superior (IES), en especial en algunos países en desarrollo, deben ser corregidas en función de la solidaridad internacional.
5. Es importante promover programas e intercambios que permitan reducir los desequilibrios existentes y facilitar el acceso a los conocimientos y su transferencia.

Se espera con el vigente proyecto de investigación promover la constitución y fortalecimiento de redes interuniversitarias internacionales a partir del análisis de competencias identificadas en la IES, con la finalidad de promover el desarrollo sustentable bajo un concepto de Internacionalización Solidaria y Responsable.

Metodología

Se ha diseñado una investigación de características exploratorias-descriptiva con el objetivo de contribuir a la formación de redes interuniversitarias de carácter internacional para fortalecer los procesos de internacionalización solidaria en instituciones de educación superior del Centro del país.

El trabajo de investigación puede enmarcarse en tres grandes etapas: **Primera etapa:** Conceptualizar el proceso de Internacionalización responsable y solidaria a partir de la definición de los elementos que contribuyen a la misma en base a los autores referentes en la temática y la experiencia de universidades internacionales. Búsqueda de información, relevamiento teórico. Análisis de casos de éxito en la región Latinoamericana. **Segunda etapa:** determinación del objeto de estudio, método de relevamiento, diseño de la herramienta de recolección de datos. Relevamiento de los datos y procesamiento de los mismos. **Tercera etapa:** análisis de los resultados obtenidos. Caracterización de las políticas y competencias de las Instituciones de Educación Superior (IES) Públicas de la Región Centro del país para una posterior elaboración de recomendaciones que promuevan la constitución de redes y fortalecimiento de vínculos interuniversitarios a partir de la complementariedad de sus capacidades para contribuir al desarrollo regional sustentable.

Resultados Esperados

1. El resultado previsto de la investigación 2018-2019 es aportar recomendaciones que contribuyan a la implementación de procesos de internacionalización solidaria y responsable entre Instituciones de Educación Superior (IES) Públicas de la Región Centro del país.

2. Promover la conformación de redes interuniversitarias internacionales a partir de las competencias identificadas entre Instituciones de Educación Superior (IES) Públicas de la Región Centro del país.
3. Editar una publicación digital e impresa con los resultados obtenidos.
4. Conformar redes con las instituciones que participan de este proyecto.
5. Fortalecer el trabajo conjunto de la IES con el Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe (ORSALC-IESALC-UNESCO) haciendo eco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como acción de Internacionalización Solidaria y Responsable.

Antecedentes previos de la Investigación 2016-2017

El trabajo de investigación realizado desde la UNVM para el periodo 2016-2017 denominado “Desarrollo de la Internacionalización de la Educación Superior Pública de la Región Centro del País en el Período 2005 -2015”¹, tuvo como objetivo el análisis de las acciones y las experiencias de las Universidades Nacionales de la región centro del país en el período comprendido entre los años 2005-2015 de los procesos de internacionalización. Los resultados de dicha investigación constituyen un antecedente fundamental para el trabajo de investigación actual.

Resultados de trabajo de Campo de la Investigación

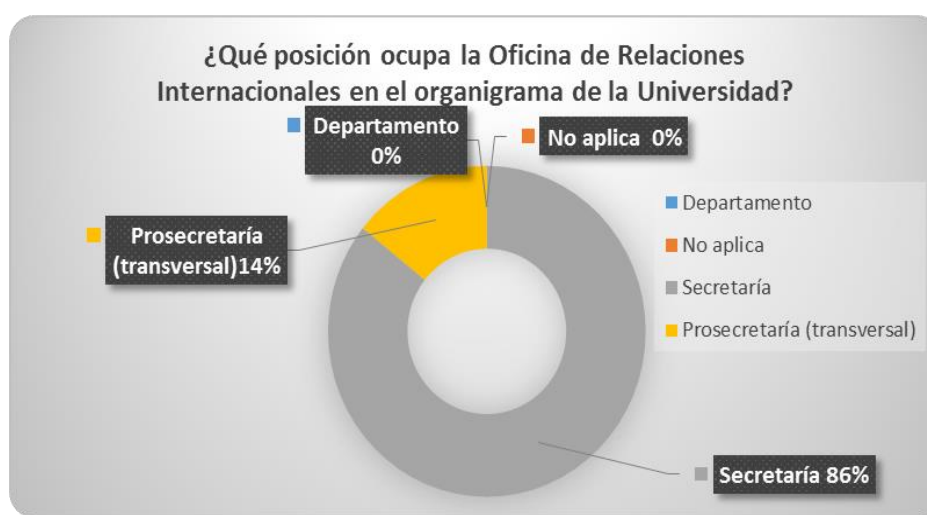
Si bien las encuestas obtenidas no abarcaron un 100% a las universidades de la región, se tomaron los resultados como una primera aproximación en materia de

¹ Proyecto de investigación integrado por: María Cecilia Conci, Sergio Rodríguez Rodríguez, Vanessa Bonini Panico, María Beatriz Moine, Nicolás Salvador Beltramino, Juan Marcelo Ingaramo, Verónica Pellegrino, Ana Laura Pieckesteiner, Hilda Estela López Favre, María Virginia, Tamagno, María de las Mercedes Battiston.

Procesos de Internacionalización que realizan las instituciones de Educación Superior en la región. Los resultados son los siguientes:

Pregunta 1 y 2 1) ¿En su universidad existe una Oficina de Relaciones Internacionales (ORI)? 2) ¿Qué posición ocupa en el organigrama?

Gráfico 1: Posición de la ORI en el Organigrama



Fuente Propia

En el 88% de las Universidades Nacionales relevadas de la región centro existe una Oficina de Relaciones Internacionales. En estos casos, en un 86% adquiere la posición de Secretaría en el organigrama, y en un 14% prosecretaría “transversal”.

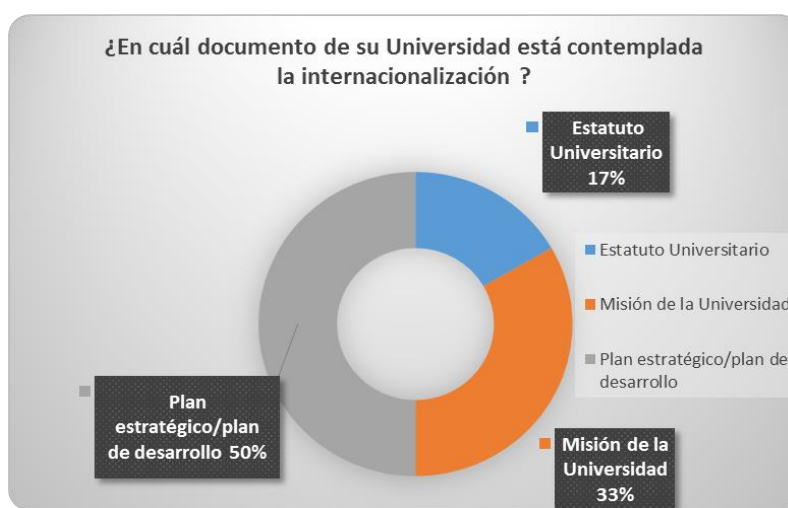
Pregunta 3 ¿Existen oficinas de Relaciones Internacionales en las Unidades Académicas (Facultades/Departamentos) de su Universidad? ¿Qué posición ocupa en el organigrama?

Interrogando acerca de la existencia de Oficinas de Relaciones Internacionales en las Unidades Académicas, Facultades o Departamentos, el 38% de las Universidades Nacionales relevadas de la región centro responden de manera

afirmativa. En estas Unidades Académicas, Facultades o Departamentos las ORI se posicionan en el organigrama en su mayoría (71%) como secretaria, aunque también adquieren la denominación de prosecretaría.

Pregunta 4. Indique si la internacionalización está contemplada en alguno de los siguientes documentos de su Universidad. Misión de la Universidad. Plan estratégico o Plan de Desarrollo de la Universidad. Estatuto Universitario. Ninguno. Otro

Gráfico 2: Documentación Institucional en la que se contempla la internacionalización



Fuente Propia

Consultado en cuál documento de la Universidad está contemplada la internacionalización, el 50% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas afirman que se contempla en el Plan de Estratégico y/o plan de desarrollo, el 33% en la Misión de la Universidad y el 17% restante la ha incorporado al Estatuto Universitario.

Pregunta 5. Enuncie muy brevemente los objetivos institucionales de internacionalización

Las instituciones de Educación Superior relevadas a través de la definición y establecimiento de los objetivos institucionales de internacionalización reflejan la aplicación de los mismos para lograr la Integración de la dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución a la comunidad, considerando a la internacionalización como un ciclo de actos sucesivos e integrados a los procesos educativos cotidianos para el crecimiento, avance e integración de la universidad a nivel local, regional e internacional.

Pregunta 6 ¿Realiza su Universidad la evaluación de la incidencia de sus programas de internacionalización?

En un 63% de las Universidades Nacionales relevadas de la región centro no se realiza la evaluación de la incidencia de sus programas de internacionalización, mientras que un 25% si evalúa la mencionada incidencia. El 13% restante, no aplica respuesta.

Pregunta 7 ¿Las ORI de su Universidad participan de procesos de evaluación externa en cuanto a la calidad de sus servicios?

En un 63% de las Universidades Nacionales relevadas de la región centro las ORI no participan de procesos de evaluación externa en cuanto a la calidad de sus servicios, mientras que un 25% si participa de los citados procesos de evaluación. El 13% restante, no aplica respuesta.

Pregunta 8 Estrategias y acciones de internacionalización de su Universidad

Las instituciones de educación superior relevadas manifestaron que están aplicando diferentes estrategias y acciones en su planificación y aplicación del proceso de

internacionalización. Se manifiesta en gran medida la implementación de Estrategias Transversales de Internacionalización orientadas en tres ejes de acción: a) Perfeccionamiento del perfil profesional (Docentes, investigadores, estudiantes, gestores, graduados y actores de la sociedad); b) Publicaciones y producciones Internacionales (como resultado de proyectos, redes y asociaciones); C) Medición del impacto de la Internacionalización en la comunidad universitaria y sociedad.

Pregunta 9 La VISIÓN de su Universidad sobre la Internacionalización de la Educación Superior

Las universidades relevadas destacan en su Visión en relación a la internacionalización de la educación superior, la calidad académica como uno de los factores fundamentales dentro de las referencias institucionales. Se relaciona directamente a los procesos de internacionalización como una forma de incorporar calidad académica a las currículas y experiencias universitarias.

En función a las respuestas obtenidas en éste punto, se puede destacar que las universidades reconocen una nueva sociedad del conocimiento, que está experimentando cambios importantes y trascendentales en las instituciones educativas: visiones curriculares holísticas, abiertas a entornos mundiales; formas de pensar, trabajar y vincular el proceso enseñanza-aprendizaje, estrategias y herramientas virtuales de aprendizajes, redes informáticas, entre otros. Nuevos medios, nuevas tecnologías para procesar, ordenar, comunicar la información y el conocimiento, por tanto, cambios en la formación del alumno, docente, investigador y personal técnico. Por ello, las universidades establecen en su Visión a la Internacionalización Integral con un rol estratégico, como una nueva fase de la educación superior, marcada por la apertura y la globalización de la educación.

También dentro de la visión sobre internacionalización, el posicionamiento de las universidades a nivel global es una de las perspectivas que forman parte de los proyectos educativos de estas casas de altos estudios.

Pregunta 10 El Alcance de las Relaciones Internacionales en su Universidad

A partir de los objetivos enunciados por las universidades relevadas se puede destacar el aspecto transversal de los procesos de internacionalización. Es decir, las Universidades indicaron en su mayoría que los objetivos de internacionalización de la educación superior están en perspectiva a todos los agentes que componen la comunidad universitaria y a todas las actividades y funciones que en ella se desarrollan (docentes, estudiantes, investigadores y gestores).

Sin embargo, algunas de las Universidades relevadas indicaron que el alcance de las políticas de internacionalización dentro de las instituciones, por lo general tienen una llegada mayormente a movilidad de grado y posgrado, quedando por fuera las áreas no docentes y autoridades de las casas de altos estudios.

En la UNVM particularmente se destaca en el Objetivo General de su Plan de Internacionalización la transversalidad del proceso de internacionalización, el mismo se enuncia de la siguiente forma: “Implementar una Estrategia Transversal de Internacionalización en la UNVM orientada en diferentes ejes de acciones para mejorar la calidad de los procesos educativos y el perfil académicos de los agentes y graduados.

Pregunta 11 Fortalezas

En relación a las fortalezas con las que cada una de las instituciones cuenta a la hora de llevar a cabo estrategias de internacionalización de la educación superior, la mayoría de las Universidades relevadas destacaron la participación y el compromiso de la comunidad académica en su conjunto. Se destaca la notable voluntad de autoridades, docentes e investigadores a la hora de comprometerse con los procesos de internacionalización.

En este sentido, los encuestados también destacaron como un factor fundamental la voluntad política por parte de las autoridades de las instituciones en poner en el centro de los objetivos de la institución, la internacionalización.

Asimismo, otro de los aspectos destacados dentro de las fortalezas en este apartado en particular, está relacionado con la proactividad de las Oficinas de Relaciones Internacionales y, al respecto, la voluntad puesta al servicio de la internacionalización por parte del personal que las integra.

Finalmente, otro de los puntos destacados por las instituciones relevadas se relaciona con la motivación individual. Al respecto, algunas Universidades Nacionales destacaron que si bien existe una voluntad colectiva que motoriza la internacionalización, también hay motivaciones individuales que ponen en movimiento este aspecto.

Pregunta 12 Debilidades

Consultadas sobre las debilidades, la mayoría de las Universidades relevadas indicaron la falta de recursos humanos y la capacitación del mismo como un costado débil de cada uno de los departamentos de Relaciones Internacionales. En este sentido, hicieron hincapié en la necesidad de contar no solo con más cantidad de personal, sino de capacitar en materia de internacionalización de la educación superior al que se encuentra actualmente en actividad en cada una de las áreas.

Como un segundo aspecto a destacar en relación a los puntos débiles está asociado con la falta de presupuesto y las dificultades para el acceso al financiamiento. Un grupo, también mayoritario, de las universidades relevadas indicaron que las políticas de internacionalización muchas veces se ven afectadas por la falta de presupuesto propio adecuado para las acciones a llevar a cabo y las dificultades para acceder a financiamiento externo.

Otro aspecto negativo, es la falta de aplicación de indicadores en los procesos de internacionalización para la evaluación de impacto sobre la base de mediciones objetivamente verificables, no con el objeto de homogeneizar los resultados esperados del proceso de internacionalización sino para contribuir a nutrir el proceso de toma de decisiones.

Finalmente, otro aspecto destacado en relación a las debilidades es aquel relacionado con la falta de infraestructura. En este sentido, las instituciones consultadas indicaron en su mayoría que en las Universidades hace falta infraestructura para recibir y albergar comitivas de estudiantes, docentes, investigadores y gestores en las Casas de Altos Estudios.

Pregunta 13 Perspectivas / Recomendaciones / Oportunidades

Sobre las Perspectivas y Oportunidades las Universidades relevadas destacaron que se trabaja con una proyección de ampliación y fortalecimiento de las áreas de relaciones internacionales y, en este sentido se busca priorizar la incorporación de responsables en cada una de las Unidades Académicas.

Asimismo, otras indicaron como perspectiva la incorporación de posgrados con doble titulación con el objeto de ampliar las oportunidades de internacionalización de los currículos.

Finalmente, otro de los aspectos destacados durante este relevamiento es el relacionado con la incorporación de un plan estratégico específico para las áreas de internacionalización de la institución articulándolo con la institución en su conjunto y, fundamentalmente, con las áreas de internacionales de las Unidades Académicas.

Particularmente de la UNVM desde la Secretaría de Internacionalización tiene diseñado un Plan de Fortalecimiento para el proceso de Internacionalización, dicho

plan forma parte del Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Universidad y se enmarca en la Integración y Estimulación de la dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución a la comunidad, considerando a la internacionalización como un ciclo de actos sucesivos e integrados a los procesos educativos cotidianos para el crecimiento, avance e integración de la universidad a nivel local, regional e internacional.

Pregunta 14 Conclusión, estado de situación

En general las universidades relevadas, manifiestan con respecto a la jerarquía institucional del área de relaciones internacionales una dependencia con rectorado. La dependencia tiene plena relación con respecto a cuestiones presupuestarias y en algunos casos, también abarca las decisiones en torno a la política de internacionalización.

Se destaca en las respuestas de algunas instituciones que las oficinas de Internacionalización llevan adelante un trabajo transversal con toda la institución en su conjunto. Es decir, prácticamente todas las áreas de la Universidad se articulaban con la Oficina de Relaciones Internacionales.

Desde la encuesta se trató de obtener información sobre el enfoque Integral de la Internacionalización, desde esta mirada se puede remarcar que las instituciones educativas se encuentran trabajando fundamentalmente en lo referido a la internacionalización del currículo como un aspecto fundamental. En este sentido, muchas admitieron que si bien se trata de una de las tareas fundamentales de las áreas de internacionalización, reconocieron que se trata de un proceso complejo para el cual todavía faltan madurar aspectos que van desde la organización propia del área de relaciones internacionales como la apropiación del resto de la institución sobre esta temática.

Otro punto a destacar es el relacionado con la política lingüística, en el proceso de internacionalización integral, las Universidades relevadas manifestaron que en su mayoría se encuentran trabajando en programas de lenguas que permiten y proyectan la incorporación de la enseñanza de idiomas tanto para la preparación de los propios estudiantes como para facilitar la internacionalización en casa. Todas las Instituciones relevadas consideran oportuno y necesario la aplicación de este tipo de programas y proyectos para implementar en las diferentes Casa de Altos Estudios.

La UNVM tiene dentro del organigrama de la Secretaría de Internacionalización en Centro de Español como Lengua Extranjera (CELE). Desde dicho centro se diseña y coordina la estrategia institucional para la enseñanza de idiomas extranjeros, así como el conocimiento de culturas extranjeras, para los estudiantes y el personal académico y administrativo.

También las instituciones educativas en sus respuestas manifiestan que el proceso de internacionalización debe contemplar una política de innovación científico tecnológica. Puntualmente algunas instituciones ya se están fortaleciendo con el desarrollo de esta materia con el objeto de hacer más atractiva la oferta de internacionalización.

Pregunta 15 ¿Su Universidad cuenta con infraestructura propia para recibir estudiantes/docentes/investigadores extranjeros? ¿Servicios?

En el 75% de las Universidades Nacionales relevadas de la región centro existe infraestructura propia para recibir a estudiantes/docentes/investigadores extranjeros. Entre la infraestructura disponible todas las Universidades poseen comedor universitario. Además, en lo que respecta al servicio de residencias universitarias, un 83% tiene disponibilidad para docentes extranjeros mientras que 67% para alumnos extranjeros.

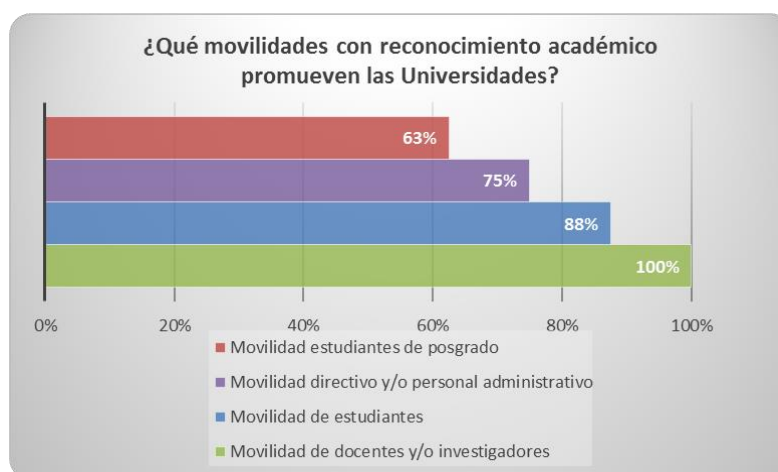
Pregunta 16 ¿Su Universidad integra asociaciones y/o redes universitarias de carácter internacional?

El 88% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas integran asociaciones y/o redes universitarias de carácter internacional. Entre los organismos a los que se encuentran asociados se encuentran: UE - Unión Europea (el 50% de las Universidades), AECl - Agencia Española de Cooperación Internacional (el 50%), JICA - Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (el 12,5%), OEA - Organización de Estados Americanos (el 25%), OEI - Organización de Estados Iberoamericanos (el 50%), UNESCO - Oficina de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (el 37,5%), FIDA - Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (el 12,5%), FAO - Food and Agriculture Organization (el 25%).

Pregunta 17 ¿Qué movilidades con reconocimiento académico promueven las universidades?

Todas las Universidades Nacionales de la región centro relevadas realizan movilidad de docentes y/o investigadores, el 88% movilidad de estudiantes, el 75% movilidad directivo y/o personal administrativo y el 63% movilidad estudiantes de posgrado.

Gráfico 3: Movilidades que se realizan en las Instituciones de Educación Superior



Fuente Propia

Pregunta 18 ¿Realiza movilidad de estudiantes con reconocimiento académico?

El 88% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas realiza movilidad de estudiantes con reconocimiento académico. Estas movilizaciones se concretan en un 100% con Universidades de Latinoamérica, mediante programas de movilidad propios y en el marco de las convocatorias programas MARCA/MACA, PEE, PEEP (AUGM), PAME UDUAL, JIMA (ANUIES-CIN), PIMA, Santander IBERO. El 71% de las Universidades también realiza movilizaciones con Universidades de Estados Unidos y Canadá (a través de convenios específicos y ELAP), y un 14% hace lo propio con Universidades europeas.

Pregunta 19 ¿Realiza movilidad estudiantes de posgrado con reconocimiento académico?

El 63% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas realiza movilidad de estudiantes de posgrado con reconocimiento académico.

Estas movilizaciones se realizan en un 80% con Universidades de Latinoamérica (a través de los programas PEEP AUGM - MACROUNIVERSIDADES, PAME UDUAL), un 40% con Universidades EEUU +Canadá y un 20% realizan movilizaciones con Universidades de África+Asia+Oceanía.

Pregunta 20 ¿Realiza movilidad de docentes y/o investigadores con reconocimiento académico?

Todas las Universidades Nacionales de la región centro relevadas realizan movilidad de docentes y/o investigadores con reconocimiento académico.

Nuevamente el destino más importante de movilidad es con Universidades de Latinoamérica (en un 50%), le siguen las Universidades europeas (38%), secundadas por las universidades de EEUU y Canadá (25%).

Pregunta 21 ¿Realiza movilidad directivo y/o personal administrativo?

En lo que respecta a movilidad de personal directivo y/o personal administrativo, el 75% de las Universidades Nacionales relevadas de la región centro sostienen realizar esta acción de internacionalización.

Una vez más, el 49% de las movilidades se realizan con Universidades de Latinoamérica. En tanto que el resto de las movilidades se realiza con Universidades de EEUU+Canadá, Europa y África+Asia+Oceanía en igual proporción (17%).

Pregunta 22 ¿Tiene actualmente vigente proyectos de investigación con instituciones extranjeras? ¿Se han realizado publicaciones de investigaciones conjuntas en el último año?

Las Universidades Nacionales de la región centro relevadas, en un 63% tienen vigente proyectos de investigación con instituciones extranjeras.

El 38% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas ha realizado en el último año publicaciones de investigación conjuntas.

Pregunta 23 ¿Desarrolla programas de Grado y Posgrado con titulaciones compartidas de carácter internacional?

El 63% de las Universidades Nacionales objeto de estudio desarrollan programa de Grado y Posgrado con titulaciones compartidas de carácter internacional.

Pregunta 24 ¿Su universidad desarrolla o tiene pensado desarrollar acciones académicas de carácter internacional, destinadas a financiar actividades o a generar recursos económicos para la Institución?

El 75% de las Universidades Nacionales estudiadas desarrolla o tiene pensado desarrollar acciones académicas de carácter internacional, destinadas a financiar actividades o a generar recursos económicos para la Institución.

Pregunta 25 ¿Ha avanzado su Universidad en la internacionalización del currículum de las carreras que dicta? ¿Cuál es la forma de financiamiento de la Internacionalización del currículum?

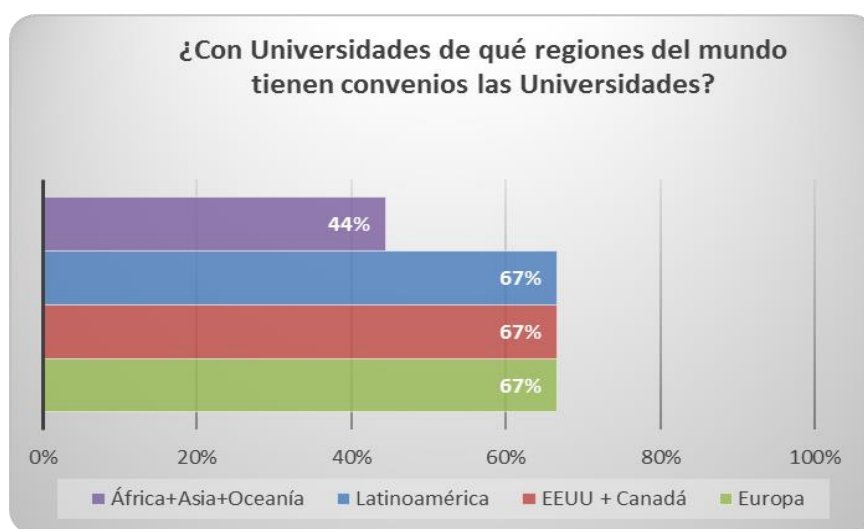
El 38% de las Universidades Nacionales estudiadas ha avanzado en la internacionalización del currículum de las carreras que dicta, en general lo hacen a través de financiamiento institucional y/o internacional.

Pregunta 26 Proyectos de redes y misiones

En función de las políticas de internacionalización de la Educación Superior impulsadas por la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU), se consultó a las Universidades acerca de su participación en proyectos de redes y misiones. En este sentido, el 44% de las Universidades Nacionales investigadas respondió que participa en proyectos de Misiones al Extranjero, un 33% también lo hace en proyectos de redes y un 33% en proyectos de fortalecimiento institucional.

Pregunta 27 Convenios Internacionales

Gráfico 4: Vinculación de las IES con el resto del Mundo



Fuente Propia

Consultados sobre la cantidad de convenios vigentes y activos firmados por las Universidades con instituciones extranjeras, se obtuvo la siguiente distribución: Con países de habla hispana, se encuentra la mayoría de los vínculos institucionales: Latinoamérica y Europa, ambos con 67%. En tanto las vinculaciones formalizadas con instituciones estadounidenses y canadienses es del 67% y con instituciones localizadas en África + Asia + Oceanía significan el 44%.

Pregunta 28 ¿Su Universidad realiza enseñanza de Lenguas Extranjeras en el marco de la política de internacionalización para preparar estudiantes y/o docentes que realizarán movilidades académicas?

El 88% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas realiza enseñanza de Lenguas Extranjeras en el marco de la política de internacionalización para preparar estudiantes y/o docentes que realizarán movilidades académicas.

Pregunta 29 ¿Su Universidad realiza enseñanza de Español como Lengua Extranjera?

El 88% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas realiza enseñanza de Español como Lengua Extranjera.

Pregunta 30 ¿Su Universidad realiza actividades de difusión/promoción de las acciones internacionales llevadas a cabo?

Todas las Universidades Nacionales de la región centro consultadas realiza actividades de difusión/promoción de las acciones internacionales que lleva a cabo.

En general tales actividades se difunden/promocionan a través de publicaciones (print media, electrónicos) y eventos culturales organizados a tal fin en un 78% y mediante la participación en ferias internacionales 56%.

Principales conclusiones de la investigación previa

Entre los principales hallazgos, se destaca que el 88% de las Universidades Nacionales Públicas (UNP) de la región centro existe una Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), en su mayoría posicionada en el organigrama como secretaría. Este comportamiento se replica en un 38% de las Unidades Académicas, Facultades o Departamento. El aspecto permite visualizar que, si bien la internacionalización se comprende como un proceso transversal a toda la Universidad la estructura de las ORI no siempre se condice con esta estrategia. Además, el 50% de las UNP de la región centro afirman que se contempla la internacionalización en el Plan Estratégico Institucional. Se puede observar que las universidades relevadas destacan su Visión en relación a la internacionalización de la educación superior y la calidad académica como uno de los factores fundamentales dentro de las referencias institucionales. También, el posicionamiento

de las universidades a nivel global es una de las perspectivas que forman parte de los proyectos educativos de estas casas de altos estudios. En función a la consulta referente a las diferentes estrategias de internacionalización y resultados logrados, se destacan entre las Universidades Nacionales de la región centro los siguientes:

- **Movilidad:** el 88% movilidad de estudiantes, el 75% movilidad directivo y/o personal administrativo y el 63% movilidad estudiantes de posgrado. Siendo el principal destino Latinoamérica, seguido por Estados Unidos + Canadá.
- **Proyectos de investigación con instituciones extranjeras:** un 63% de las UN de la región centro tiene proyectos vigente.
- **Programas de grado y posgrado con titulaciones compartidas de carácter internacional:** un 63% de las UN de la región centro han incursionado en este tipo de titulaciones.
- **Publicaciones de investigaciones conjuntas con universidades extranjeras:** el 38% de las UN de la región centro relevadas ha realizado en el último año estas publicaciones.
- **Internacionalización del currículum:** El 38% de las Universidades Nacionales estudiadas ha avanzado en la internacionalización del currículum de las carreras que dicta, en general lo hacen a través de financiamiento institucional y/o internacional.
- **Proyectos de redes y misiones:** el 44% de las Universidades Nacionales investigadas respondió que participa en proyectos de Misiones al Extranjero, un 33% también lo hace en proyectos de redes y un 33% en proyectos fortalecimiento institucional.
- **Convenios internacionales:** los vínculos internacionales formalizados priman con Universidades localizadas en Latinoamérica, Europa y Estados Unidos + Canadá, con 67%. En tanto que con Universidades de África + Asia + Oceanía significan el 44%.
- **Enseñanza de Lenguas Extranjeras:** El 88% de las UN de la región centro consultada realiza enseñanza de Lenguas Extranjeras en el marco de la política de internacionalización, entre ellas se encuentra el español.

En cuanto a la infraestructura necesaria para acompañar las acciones de internacionalización, el 75% de las UNP afirma poseer infraestructura (residencias y comedor universitario) propia para recibir a estudiantes/ docentes/ investigadores extranjeros.

Esta primera aproximación permite concluir que las Universidades Nacionales Públicas de la región centro de Argentina han asumido el desafío de la internacionalización de la

Educación Superior aplicando estrategias utilizadas por Universidades de todo el mundo.

Sin embargo, se observa la ausencia de un proceso de evaluación de la incidencia de las acciones de internacionalización realizadas por la IES (el 63% de las UNP no evalúa), por lo tanto el avance en el camino de la internacionalización actualmente no se basa en la capitalización de las fortalezas y el tratamiento de las debilidades.

Consideraciones Finales

A partir de los resultados logrados con el trabajo de campo previo, se evidencia un notable crecimiento de la estrategia de internacionalización aplicadas por las instituciones de educación superior analizadas, es destacable también el impulso de iniciativas del Estado Nacional para fortalecer la internacionalización en las IES durante el periodo analizado.

La maduración de ciertas actividades de relaciones internacionales de las Universidades Nacionales Públicas, en particular aquellas referidas a la participación en redes interuniversitarias internacionales, abre nuevos desafíos para profundizar e internalizar la perspectiva internacional en actividades de docencia, investigación y gestión orientadas fundamentalmente a la Internacionalización Responsable y Solidaria.

Se requiere avanzar con la construcción y fortalecimiento de las capacidades para la implementación de iniciativas de la internacionalización solidaria y responsable, por dicho motivo, el equipo de investigación se encuentra ejecutando el segundo proyecto aquí presentado y que concluirá en el año 2019 para analizar las competencias de las Instituciones de Educación Superior (IES) Públicas de la Región Centro del país y poder a futuro promover el fortalecimiento de redes y vínculos interuniversitarios que contribuyan al Desarrollo Sostenible a partir de la complementariedad de capacidades con un enfoque de Internacionalización Solidaria y Responsable.

Es indiscutible la tendencia a la multiplicación de oportunidades de cooperación interuniversitaria intra y extra regional. Por lo tanto, es fundamental que no solo las políticas gubernamentales se orienten a articular dichas oportunidades, sino también el trabajo conjunto de las IES para aprovechar y potenciar las fortalezas desarrolladas por cada IES y evitar la dispersión de acciones, tornando los procesos de cooperación e internacionalización más eficientes, responsables y solidarios.

Bibliografía

Astur, A. y Larrea, M. (2012). Políticas de internacionalización de la educación superior y cooperación internacional universitaria. Minisitios del Ministerio de Educación, Secretaría de Políticas Universitarias, Cooperación Internacional, Documentos de Interés. <http://portales.educacion.gov.ar/spu/cooperacion-internacional/documentos-de-interes/>

Bas, María del Carmen et. al. "Measuring Internationalization Performance of Higher Education Institutions through Composite Indicators." Proceedings of INTED 2017 Conference, Marzo 2017.

Cañón Pinto, Javier Fernando. Internacionalización de la educación superior y educación superior internacional: elementos para un análisis sociológico general. Pp. 105-125 - Revista Colombiana de Sociología - ISSN 0120-159X N° 25 – 2005.

Dias Sobrinho, J (2008) Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Calidad, pertinencia y responsabilidad Social de la universidad Latinoamericana y caribeña, Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), UNESCO

Didou Auoetit, S. (2005) Internacionalización y proveedores externos de educación superior en los países de América Latina y en el Caribe: Principales problemáticas. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe

(IESALC) de la UNESCO - Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (DIE/CINVESTAV).

Gacel-Ávila, Jocelyne. La Internacionalización de las Universidades Mexicanas. Políticas y Estrategias Institucionales. ANUIES – Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Hernández, R. (2005). Internacionalización de la educación superior en Cuba. Capítulo 7. En H. De Wit, L. Jaramillo, J.

Knight, J. (2005) Un modelo de internacionalización: respuestas a nuevas realidades y retos. La educación superior en América Latina. La dimensión internacional.

Knight, J. (2010). Internacionalización de la Educación Superior: Nuevos desarrollos y Consecuencias No Intencionadas. IESALC Informa Boletín de Educación Superior.

Negrín, D. (2015). Internacionalización de la educación superior: las relaciones internacionales académicas en la Universidad de Ciencias Médicas de Pinar del Río. Ciencias Médicas, 19(5), 911-925.

Oregoni, S. (2013). Aspectos políticos-institucionales de la internacionalización de la Universidad Nacional de La Plata. Revista Argentina de Educación Superior. (5), 97-118.

Perrotta D. (2015). Políticas e instrumentos para la Internacionalización de la Educación Superior en los niveles internacional, regional y nacional. <http://virtual.fch.unicen.edu.ar/login/index.php>

Rama Claudio. La Tercera Reforma de la Educación Superior en América Latina y el Caribe: masificación, regulaciones e internacionalización. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2006.



Red de Universidades Nacionales del Conurbano Bonaerense (runcob). “Desde el sur: miradas sobre la internacionalización. Ediciones de la UNLa – Universidad Nacional de Lanús (2014).

Rodríguez Pinto, Carolina. Informe Final Estudio Estado del Arte de la Internacionalización de la Educación Superior en Colombia. Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior - RCI. Diciembre, 2007.

Theiler, J. (2009). Marco general sobre programas de movilidad académica. Las experiencias en América Latina y en la Comunidad Europea. En J. Theiler (Ed). Movilidad. Programas de movilidad internacional: su organización y las buenas prácticas para su gestión y administración. Santa Fe. Argentina. Primera Edición. Universidad Nacional del Litoral.

UNESCO (1995), Documento de política para el cambio y el desarrollo de la educación superior. París, Francia.

Verger, P. (2008) El rol de ideas e intereses en el proceso de transnacionalización de la Educación Superior, Revista de la Educación Superior Vol. XXXVII, No. 145, pp. 41-56.