





**VII CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA**

**IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA**

**III CONGRESO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA**

**“COMPETITIVIDAD CON COMPROMISO SOCIAL”**

**VILLA MARÍA - ARGENTINA - 17, 18 y 19 DE OCTUBRE DE 2018**

**ECONOMÍA Y FINANZAS**

**LA SOCIALIZACIÓN ECONÓMICA Y LA EDUCACIÓN ECONÓMICA**

**AUTOR**

**MOREIRA, LIDIA DEL VALLE**

## ECONOMÍA Y FINANZAS

### LA SOCIALIZACIÓN ECONÓMICA Y LA EDUCACIÓN ECONÓMICA

**PALABRAS CLAVE: COMPRENSIÓN ECONÓMICA, SOCIALIZACIÓN ECONÓMICA, EDUCACIÓN ECONÓMICA, EDUCACIÓN FINANCIERA.**

#### RESUMEN

Los objetivos de esta ponencia son, por un lado, describir el modelo evolutivo de la psicogénesis del pensamiento económico y, por el otro, analizar importancia de la socialización económica y de la educación económica. Estos tópicos se tratan en este caso desde la perspectiva de la Psicología Económica.

#### INTRODUCCIÓN

En el marco de una investigación de tipo exploratoria, elaboramos este documento de trabajo en el que analizamos, en primer lugar, la *comprensión del mundo económico* desde la perspectiva de la Psicología Económica<sup>1</sup>. Esta disciplina, en tanto psicología aplicada, se preocupa del estudio del comportamiento económico, de las variables que inciden en la toma de decisiones económicas individuales y colectivas y las formas como las

---

<sup>1</sup>La psicología económica, [...] Así, su objeto de estudio es el comportamiento económico en diferentes contextos, considerándolo en sus manifestaciones individuales, grupales y colectivas y en sus componentes interactivos, simbólicos y estructurales. Ello implica considerar las variables que inciden en la toma de decisiones económicas individuales y colectivas a nivel de la motivación, actitudes y toma de decisiones de los consumidores y productores y los procesos de toma de decisiones de los actores claves donde reside el poder económico. Otro tema especialmente interesante para la psicología económica es el del conflicto y los procesos cooperativos en la sociedad en torno a la asignación de recursos. (Denegri, 2004)

personas comprenden el mundo de la economía y sus variaciones. (Denegri, 2004)

## ANTECEDENTES TEÓRICOS DE LA PSICOLOGÍA ECONÓMICA

Desde el campo de la teoría económica, y a lo largo de la historia del pensamiento económico, podemos encontrar alguna relación disciplinar entre economía y psicología en autores como Adam Smith (1759, 1776); Jeremy Bentham (1789); Karl Menger (1871); Francis Edgeworth (1877); Vilfredo Pareto (1906); Irving Fisher (1911) y John Maynard Keynes (1936). A mediados del Siglo XIX, la que hoy se conoce como Escuela de Economía Austríaca, dio inicio a la psicología económica con los aportes mengerianos sobre la utilidad en base a las investigaciones de la relación causal entre las necesidades humanas y los medios para satisfacerlas. (Alemán, 2009)

Desde la perspectiva de la psicología, a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, la psicología económica pudo seguir avanzando con los aportes de Walter Dill Scott (1901) dando inicio a la aplicación de la Psicología a las actividades comerciales (Psicología y publicidad). Por su lado, Gabriel Tarde (1902) inicia de manera formal las relaciones entre psicología y economía en su tratado *La Psychologie Économique*. A mediados del Siglo XX, George Katona (1951, USA) publica su obra *Análisis psicológico del comportamiento económico*, en la que incorpora las variables psicológicas al análisis económico clásico, especialmente lo relacionado con actitudes y expectativas; es con sus aportes que la psicología económica adquiere autonomía metodológica y disciplinar. (Denegri, 2004). A principios del Siglo XXI, Daniel Kahneman, obtuvo el premio Nobel de Economía<sup>2</sup> (2002) por haber integrado los avances de la investigación psicológica en la ciencia económica especialmente en lo que se refiere al juicio humano y a la adopción de decisiones bajo incertidumbre. (Alemán, 2009)

---

<sup>2</sup> Conjuntamente con Vernon Smith.

## COMPRENSIÓN DE LA ECONOMÍA

### MODELO EVOLUTIVO DE LA PSICOGÉNESIS DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO<sup>3</sup>

Desde una perspectiva constructivista<sup>4</sup>, la comprensión de la economía puede ser interpretada como un proceso de diferenciación y articulación en el cual el niño construye reglas cada vez más precisas y complejas. (Denegri *et al.*, 2018)

El modelo evolutivo de la psicogénesis del pensamiento económico ha sido contrastado en investigaciones sobre la comprensión de la economía en la infancia y la adolescencia llevadas a cabo en España, Chile, Colombia y Brasil. Los resultados señalan la existencia de una secuencia evolutiva que muestra un patrón de cambio conceptual propio de una construcción progresiva y que permite identificar la existencia de tres niveles de desarrollo en la conceptualización del fenómeno monetario. (Denegri, 2004) Estas conceptualizaciones avanzan desde el centramiento en aspectos visibles y materiales del dinero hasta explicaciones abstractas que describen al dinero como un mecanismo fiduciario de intercambio. (Llanos, 2013)

<sup>3</sup> [...] Denegri (1995b) formula un modelo evolutivo de la psicogénesis del pensamiento económico que implica aspectos de la comprensión global del funcionamiento macroeconómico en torno a temáticas económicas que no habían sido analizadas en los estudios precedentes. Este modelo teórico fue contrastado con una muestra constituida por 150 sujetos españoles de 6 a 16 años, de ambos sexos, distribuidos en cinco grupos de edad, y pertenecientes al nivel socioeconómico medio. (Llanos, 2013)

<sup>4</sup> En síntesis, desde la perspectiva constructivista: 1. El conocimiento se construye y su construcción es el resultado de un proceso activo del individuo, sustentado en los procesos de asimilación-acomodación, [...] 2. El conocimiento constituye una actividad adaptativa del ser humano. [...] 3. El proceso de construcción del conocimiento pasa por una serie de estadios, fases o momentos evolutivos, caracterizados por tener una estructura que puede describirse en términos lógico matemáticos. Cada uno de estos estadios pone de manifiesto la interacción entre las estructuras, los instrumentos intelectuales de los que dispone el sujeto y la información o experiencias sobre las que este opera, extrae y organiza la información disponible. 4. Los mecanismos o las formas que se utilizan para construir conocimientos sobre los diferentes dominios de conocimiento, son los mismos. Es por esta razón que desde esta perspectiva se habla de mecanismos generales o universales de construcción de conocimiento. (Llanos, 2013)

El primer nivel representa a los niños de edades entre los 4 y 5 años hasta los 10 u 11 años aproximadamente<sup>5</sup>. Se caracteriza por una concepción difusa, desorganizada y con marcadas dificultades para comprender el mundo económico. Este nivel está compuesto por un el Sub-nivel 1A: *Pensamiento Extraeconómico* y el Sub-nivel 1B: *Pensamiento Económico Primitivo*.

El Subnivel de Pensamiento Pre-económico, se caracteriza en tanto que los individuos no perciben ningún tipo de restricciones monetarias, no existe para ellos la idea del ciclo de circulación y no se comprende la relación entre trabajo y remuneración. En el Subnivel de Pensamiento Primitivo, los individuos tienen un mayor grado de organización de las respuestas, aunque continúan las dificultades para entender su función de intercambio económico. Aparece la idea de una institucionalización primitiva, la cual hace referencia que es necesario obtener un permiso para montar una fábrica de dinero, cumpliendo con requisitos morales y calidad del producto. (Llanos, 2013, pp. 56-57)

El segundo nivel es representativo de los niños de edades entre los 12 a 14 o 15 años<sup>6</sup>, aunque a veces persiste en algunos adolescentes mayores y en

---

<sup>5</sup> La construcción de las representaciones de los niños están mediados por cuatro aspectos relevantes del funcionamiento de su estructura cognitiva. El primero hace referencia a la incapacidad para considerar varios aspectos a la vez, lo que hace que se centren en los aspectos más llamativos y visibles de la realidad que perciben; el segundo hace referencia a la valoración del deseo como único requisito para iniciar cualquier acción, con lo que el niño desconoce la presencia de cualquier tipo de restricciones en el quehacer económico; el tercer aspecto radica en la incapacidad para establecer relaciones y conceptualizar los problemas en términos de procesos que se dan a lo largo del tiempo o la presencia de sistemas y la interacción entre ellos. Esto ocasiona que la realidad económica aparezca representada en islotes que no guardan conexión entre sí, impidiendo que el niño pueda comprender los ciclos económicos y se represente este mundo desde una perspectiva estática; por último, el cuarto aspecto a destacar es la imposibilidad de distinguir el mundo de las relaciones personales del mundo social-institucional que caracteriza a las relaciones económicas. (Llanos, 2013)

<sup>6</sup> A nivel de las estructuras cognitivas se dan importantes avances. Uno de los logros importantes de este nivel, es el establecimiento de una primera separación entre las relaciones personales y las que atañen al ámbito social institucional y económico. También se observa mayor capacidad de descentración que permite a los sujetos considerar varios aspectos a la vez, con lo que es posible establecer relaciones entre aspectos que habían permanecido aislados en el nivel anterior y comprender que existen factores diversos que operan en el campo económico, aún cuando todavía no comprendan en su totalidad sus interrelaciones ni puedan lanzar hipótesis o inferencias acerca de aspectos probabilísticos en las relaciones entre

adultos que carecen de información económica (Denegri, 1995b; 1997 citado en Llanos, 2013, p. 57) y se denomina *Pensamiento Económico Subordinado*.

Muestra una mayor comprensión con el desarrollo de una conceptualización económica básica, que incluye la idea de ganancia y la incorporación del carácter fiduciario del dinero como medio global de intercambio, pero con una sobre adscripción de funciones de control al Estado, en la vida social y económica y dificultades para comprender el sistema económico como tal, y se observa más bien que el individuo conceptualiza partes aisladas o algunos rudimentos de subsistemas (por ejemplo el de producción-consumo) pero sin lograr establecer una relación sistémica y de interdependencia entre los distintos aspectos del ciclo de origen y circulación del dinero. (Amar *et al.*, 2006)

Se presenta entonces la primera conceptualización acerca del concepto de ganancia como eje central del quehacer económico, al igual que la comprensión de la existencia de restricciones y resistencias de la realidad social y la comprensión inicial del carácter fiduciario del dinero. La inclusión de la circulación del dinero en un ciclo que comprende las relaciones productivas, laborales y la influencia del mercado, aunque se encuentran dificultades para entender las relaciones entre emisión y circulación monetaria y procesos productivos complejos que incorporen intermediarios.

En lo que respecta al banco, este es conceptualizado como una entidad encargada de la circulación del dinero, de otorgar préstamos y recibir depósitos. Se incorpora el concepto de interés a préstamos y al ahorro como

---

diversos sistemas. Todo ello lleva a entender que existen restricciones y resistencias de la realidad y que no basta sólo con el deseo personal para lograr un objetivo, dado que las relaciones económicas están gobernadas por principios impersonales que van más allá de la voluntad de los individuos.

Aún cuando continúan algunos rasgos de concretismo, estos son progresivamente atenuados por una mayor organización de las respuestas, así como una mayor riqueza de detalles más cercanos a la realidad. A la vez, se aprecia el esfuerzo creciente del sujeto por reflexionar sobre el mundo social y económico, buscando soluciones a los problemas y contradicciones que va detectando en su razonamiento. En este nivel comienza a incorporarse preceptos morales más cercanos a la moralidad convencional (Denegri, 1995b; 1997 citado en Llanos, 2013, p. 57)

parte del funcionamiento bancario, pero sin establecer relaciones entre ellos, y sin comprender su aplicación real. En ese nivel, siguen sin comprender los medios y mecanismos de financiamiento del Estado. (Llanos, 2013, p. 58)

El último nivel representa a los adolescentes y adultos que han recibido información y educación económica<sup>7</sup> y se denomina *Pensamiento Económico Inferencial o Independiente*. Los sujetos son capaces de comprender los múltiples determinantes de los problemas y ciclos económicos, incluyendo nuevas variables y adscripciones al Estado un rol más realista y despersonalizado, con lo que aparece sustituida la idea de causalidad lineal, propia del nivel anterior, por una conceptualización sistémica del mundo económico. (Amar *et al.*, 2006)

En el nivel de Pensamiento Económico Inferencial, los individuos relacionan el uso del dinero con la compra, con el ahorro y con la inversión. Además, reconocen la función del gobierno en el proceso centralizado de la emisión monetaria y el dinero es comprendido en la perspectiva de la relación entre el sistema monetario, el sistema productivo y de relaciones laborales, y la financiación del sector público. Con respecto a las funciones bancarias, los individuos mantienen algunas dificultades para comprenderlas en su totalidad. En general, los individuos alcanzan relativamente una representación mucho más compleja, integrada y con mayor riqueza de detalles. (Denegri, 1995a; 1997 citado en Llanos, 2013, pp. 59-60).

---

<sup>7</sup> En este nivel se aprecian cambios, especialmente cualitativos, en el modo como los sujetos organizan y articulan respuestas complejas. Se observa la capacidad de hipotetizar acerca de la realidad económica y establecer relaciones complejas entre sistemas diversos, lo que permite una ampliación de la comprensión de la multideterminación de los procesos económicos. Se incorpora la reflexión sobre las variables económicas, sociales y políticas que operan en los procesos económicos, la valoración ideológica de los cambios y políticas económicas y una visualización más amplia, realista y despersonalizada del papel del Estado en las decisiones y procesos macroeconómicos. Aún cuando subsisten lagunas conceptuales, estas son propias del conocimiento lego en economía. (Denegri, 1997, p. 259 citado en Llanos, 2013, p. 59)



En síntesis, desde el enfoque psicogenético, la comprensión de la economía puede ser interpretada como un proceso de diferenciación y articulación en el cual el niño construye reglas cada vez más precisas y complejas. Los resultados de investigaciones sobre la comprensión de la economía<sup>8</sup> mostraron la existencia de una secuencia evolutiva caracterizada por un patrón de cambio conceptual en una construcción progresiva, en la cual el razonamiento en torno a la economía se complejiza a medida que los sujetos avanzan en edad, por lo que los cambios en las representaciones o explicaciones que los individuos manejan para explicarse la economía, responden a etapas de un proceso constructivo y progresivo mediado por factores como la edad, el contacto con el dinero y las oportunidades de socialización económica. (Denegri, 1995b; Amar *et al.*, 2002 citado en Denegri *et al.*, 2018)

#### Cuadro N° 1: Modelo evolutivo de la psicogénesis del pensamiento económico

##### **NIVEL 1: Pensamiento Extraeconómico y Económico Primitivo**

###### a) Subnivel 1A: Pensamiento extraeconómico

El dinero es un medio ritual que acompaña a la acción de obtener bienes, explicado con argumentos tautológicos o morales heterónomos.

Para los preescolares, el dinero proviene de fuentes míticas (Dios), procedimientos azarosos (la lotería, encontrar una mina) o irreales (el vuelto recibido en la tienda).

Para los escolares, el dinero se fabrica en in acto libre que puede ser realizado por cualquiera que posea la máquina necesaria para ello.

<sup>8</sup> Partiendo de este modelo [Psicogénesis del Pensamiento Económico], se han realizado una serie de trabajos sobre comprensión de la economía en la infancia y adolescencia con sujetos residentes en ciudades multifinancieras y ciudades con funcionamiento financiero medio y limitado, y de distintos contextos socioeconómicos en niños y adolescentes de la ciudad de Temuco, Chile, y de la región Caribe Colombiana (Denegri, 1997; Denegri, *et al.*, 1998a; 1998b; Denegri, *et al.* (2000); Denegri, *et al.*, 2000; Denegri, 2003; Amar, Abello, & Denegri, 2001; Amar, Abello, Llanos, & Jiménez, 2000a; 2000b; 2000c; 2000d; 2001a; 2001b, citado en Amar, Abello, Denegri, & Llanos, 2002; Amar, Abello, & Llanos, 2005 citado en Llanos, 2013, pp 61-62)

No perciben restricciones para la emisión monetaria y si las hay, son de tipo material o anecdótico.

El dinero puede comprarse directamente en la Fábrica de dinero y sacarse del Banco sólo solicitándolo en el cajero automático sin restricciones de cantidad.

La determinación del valor del dinero es explicada con argumentos anecdóticos y como una decisión autónoma y arbitraria de los fabricantes.

No existe idea de ciclo de circulación. El dinero es repartido directamente por la fábrica de la Moneda o basta con ir a buscarlo a la fábrica o al banco.

No se comprende la conexión entre trabajo y remuneración.

El banco es una fuente inagotable de dinero, libremente disponible o una especie de tienda donde este puede comprarse.

b) Subnivel 1B: Pensamiento Económico Primitivo

Mayor grado de organización de las respuestas.

Desaparece la alusión a fuentes míticas o fantásticas para explicar el origen del dinero.

Continúan las dificultades para comprender la función del dinero en el intercambio económico.

No logra diferenciar las relaciones estrictamente personales de las relaciones institucionales a las que sigue aplicando reglas de estricta reciprocidad.

La idea que el dinero se fabrica es compartida por la totalidad de los sujetos. A la vez hay una idea muy rudimentaria, que se trata de un proceso que requiere ser institucionalizado.

Institucionalización primitiva es representada en la idea que es necesario lograr ciertos permisos especiales para instalar una fábrica de dinero, cumpliendo a la vez con ciertos requisitos morales y de calidad del producto.

Las figuras institucionales como el Presidente o Alcalde, actúan como padre protector que fija el valor del dinero, cuida que se haga lo suficiente para todos y se reparta equitativamente.

El ejercicio de funciones de gobierno es altruístico y no requiere de remuneración.

Primeras relaciones estables entre trabajo y remuneración, pero sin incluir a los procesos productivos. Los sueldos provienen directamente de la fábrica de dinero hacia los trabajadores, por lo que son pagados por orden del Presidente u otros personajes similares.

Criterios muy concretos para explicar la relación entre trabajo y remuneración: a mayor cantidad de trabajo, mayor remuneración, sin importar la calidad o jerarquía ocupacional.

Ciclo muy rudimentario de circulación del dinero, en el que este sale de las Fábricas de Moneda hacia el banco y de allí a los lugares donde trabaja la gente.

El banco, posee la función de ser una caja fuerte donde se guarda el dinero para mantenerlo a salvo y ocuparse de la distribución del dinero desde las fábricas de Moneda hacia los lugares de trabajo de la gente.

Desaparece la idea que el banco es una fuente de dinero libremente disponible y se establece una nueva regla: para sacar dinero del banco debe haber un depósito previo.

## **NIVEL 2: Pensamiento Económico Subordinado**

Esfuerzo por superar las contradicciones y reflexionar acerca de la realidad social y reelaboración de conceptos en una estructura más integrada.

Reflexión unida a referentes, concretos y accesibles, con dificultad para realizar inferencias.

Construcción de una primera conceptualización económica de la sociedad con la comprensión del concepto de ganancia como eje central del quehacer económico.

Comprensión de la existencia de restricciones y resistencias en la realidad social y abandono progresivo del voluntarismo como mecanismo explicativo.

Primera separación entre el ámbito de las relaciones personales y las que atañen a lo institucional-económico.

Comprensión inicial del carácter fiduciario del dinero.

Fuerte incorporación de preceptos morales en una conceptualización global de la sociedad como regida por leyes necesarias para su funcionamiento y supeditada al bien común, las que deben ser aplicadas rígidamente por el Estado.

Dificultades para comprender las relaciones entre emisión y circulación monetaria y procesos productivos complejos que incorporen intermediarios.

El Banco es conceptualizado como una institución encargada de la circulación del dinero, de otorga préstamos y de recibir depósitos. Se incorpora el concepto de interés a préstamos y al ahorro como parte del funcionamiento bancario pero sin establecer relaciones entre ellos ni comprender su aplicación real.

Inclusión de la circulación del dinero en un ciclo que comprende las relaciones productivas, laborales y la influencia del mercado.

Escaso nivel de comprensión de los medios y mecanismos para el financiamiento del Estado, coexistencia de la imposición como forma de financiamiento del Estado con la emisión directa de dinero.

Conceptualización del Estado como un ente paternal y asimilación de los conceptos del Estado y gobierno en uno sólo personalizado en la figura del Presidente.

Sobre adscripción de funciones al gobierno como un ente institucional encargado de toda la organización, regulación, distribución de recursos y control del funcionamiento social y económico con escasas comprensión de su rol subsidiario.

Baja valoración de la iniciativa individual y social para el logro de cambios sociales, ausencia de interpretación ideológica de los cambios o ciclos económicos.

### **NIVEL 3: Pensamiento Económico Inferencial**

Cambio en la forma global de conceptualizar los procesos sociales con el surgimiento de las herramientas conceptuales propias de la lógica formal.

Capacidad de hipotetizar acerca del mundo económico y establecer relaciones entre procesos, sistemas y ciclos en una conceptualización sistémica.

Comprensión de la multideterminación de los procesos económicos y sociales y reflexión avanzada acerca de la realidad social y las variables que operan en los cambios sociales y económicos.

Valoración ideológica de los cambios, ciclos y políticos económicos.

Conceptualización amplia y despersonalizada del rol del Estado incluyendo la comprensión de su función subsidiaria.

Comprensión del rol de los impuestos en el financiamiento del Estado.

Alta valoración de la iniciativa individual y social para el logro del cambio social y como factor de influencia ciudadana en las políticas económicas.

**Fuente: Denegri C., Marianela (2004) *Op. Cit.***

## **LA SOCIALIZACIÓN ECONÓMICA Y LA EDUCACIÓN ECONÓMICA**

La socialización es definida generalmente como un proceso a través del cual los individuos aprenden a interactuar con la sociedad y para ello aprehenden los conocimientos, destrezas y estrategias que en esa sociedad son predominantes. (Denegri, 2004)

En este marco, la socialización económica es el proceso de aprendizaje de pautas de interacción con el mundo económico mediante la construcción activa por parte del niño, de conocimientos, destrezas, estrategias, patrones de comportamiento y actitudes acerca del uso del dinero y su valor en la sociedad. La interacción en la familia, la escuela, los amigos, los pares y los medios de comunicación constituyen las fuentes de la comprensión del mundo económico

y financiero. Este proceso sustenta el nivel de alfabetización económica que adquiere el individuo. (Denegri, Sepúlveda y Silva, 2014)

La alfabetización económica, de acuerdo con Iqbal (2003), se refiere a los conocimientos sobre economía básica y finanzas, entendiéndolos como aquellos aspectos bases de economía como son el gasto, el ahorro, la ley de la oferta y la demanda, el precio relativo del dinero. Se conciben, en síntesis, como herramientas que permiten a los individuos entender su mundo económico, así como interpretar los eventos que los afectan directa o indirectamente, permitiéndoles tomar decisiones racionales y poseer control sobre su futuro económico. (Amar *et al.*, 2007)

Los resultados de investigaciones, realizadas desde la segunda mitad del siglo XX, muestran la importancia de una adecuada socialización económica para el logro de una mejor actuación en un mundo económico cada vez más cambiante y complejo, permitiendo ello que los individuos logren una administración eficiente de recursos económicos escasos. Sin embargo, también señalan que los individuos no están siendo preparados para ello. (Denegri, 2004)

En un escenario político-social-cultural-económico muy complejo y altamente dinámico, cada vez más se hace necesario para el individuo poseer los conocimientos, habilidades y actitudes para resolver problemas de la vida cotidiana satisfactoriamente. Una de las respuestas a esta problemática es la educación económica y su complemento, la educación financiera. Estudios en esta materia, han mostrado que la inexistencia de una alfabetización económica sistematizada y temprana, también redundaría en la mantención de las brechas de desigualdad social al privar a los individuos, especialmente de los estratos más pobres, de la posibilidad de desarrollar competencias que les ayuden a una mejor administración de recursos económicos escasos y de búsqueda de alternativas de consumo más eficientes. (Denegri, 2012)

Desde la perspectiva del constructivismo, Denegri, Sepúlveda y Silva (2014) sostienen que la educación económica se concibe como una acción educativa intencionada cuyo objetivo es aportar a los participantes, las nociones económicas básicas y las estrategias para tomar decisiones adecuadas que les permitan situarse ante la sociedad de consumo como personas conscientes, críticas, responsables y solidarias conscientes de sus deberes y responsabilidades como ciudadanos y por lo tanto capacitados para ejercer plenamente su ciudadanía económica.

Estas ideas quedan reflejadas en el modelo de Educación Económica y Financiera, el cual articula tres componentes esenciales: 1) Las habilidades cognitivas de base que incluyen el pensamiento sistémico, el pensamiento crítico y la capacidad de planificación y anticipación. 2) Información y destrezas de comportamiento respecto del uso y administración del dinero, estrategias de ahorro y ahorros previsionales. 3) Los valores y las actitudes que proporcionan herramientas para discernir y evaluar el impacto que el comportamiento económico y financiero tiene en la calidad de vida y en el desarrollo personal. (Denegri Sepúlveda y Silva, 2014)

## CONCLUSIÓN

A modo de conclusión de esta ponencia podemos decir que existen dos órdenes que el individuo debe transitar, y que lo atraviesa, indefectiblemente en su vida social, uno es el orden político y el otro es el orden económico. Comprender el mundo económico en el que está inserto el individuo requiere que posea una visión sistémica del modelo económico social y al mismo tiempo sea capaz de manejar una serie de informaciones específicas que le posibiliten un accionar eficaz en él. (Denegri, 2004)

Así, estas habilidades y herramientas el individuo puede adquirirlas como producto, por un lado, de la socialización económica, cuyo agente principal es la familia y, complementariamente, puede ser la escuela y, por el otro lado, del desarrollo del pensamiento económico.

A nuestro modo de ver, tenemos aquí una gran oportunidad estratégica al fomentar y promover la educación económica a docentes, padres y niños que se condiga con la innovación y la responsabilidad social.

## BIBLIOGRAFÍA

ALEMÁN M., SILVIA (2009) Fundamentos de la psicología económica y elementos de demarcación para fortalecer las áreas de cooperación interdisciplinar. Acceso en:

[http://www.eleutheria.ufm.edu/Articulos/150921\\_Psicologia\\_Economica\\_Y\\_Economia.htm](http://www.eleutheria.ufm.edu/Articulos/150921_Psicologia_Economica_Y_Economia.htm)

AMAR A., JOSÉ; ABELLO LL., RAIMUNDO; DENEGRI C., MARIANELA y LLANOS, MARINA (2006). Análisis de las representaciones acerca de la economía en jóvenes universitarios del Caribe colombiano. Investigación & Desarrollo, vol. 14, núm. 1, 2006, pp. 152-173. Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia.

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26814106>

\_\_\_\_\_; ABELLO LL., RAIMUNDO; DENEGRI C., MARIANELA; LLANOS M., MARINA y SUÁREZ, ROSA M. (2008) Estrategias de socialización económica en padres de familia. Revista de economía del Caribe n°1. ISSN: 2011-2106.

<https://dialnet.unrioja.es/descargaarticulo/3254182.pdf>

\_\_\_\_\_; DENEGRI C., MARIANELA y LLANOS M., MARINA (2014) aprendiendo a comprender el mundo económico. Acceso en:

<https://books.google.com.ar/books?isbn:9587410181>

Banco Central de la República Argentina (2007). Programa de alfabetización económica y financiera.

\_\_\_\_\_(2018) Programa de innovación financiera 2018. Acceso en:

[http://www.bcra.gov.ar/Pdfs/Noticias/Innovacion\\_Financiera\\_Bases\\_2018.pdf](http://www.bcra.gov.ar/Pdfs/Noticias/Innovacion_Financiera_Bases_2018.pdf)

\_\_\_\_\_(2018). ABC del Programa de Innovación Financiera 2018. Acceso en:



[http://www.bcra.gov.ar/noticias/PIF\\_ABC.asp](http://www.bcra.gov.ar/noticias/PIF_ABC.asp)

BLACUTT M., MARIO (2015). Evolución del método en economía. Acceso en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1483/#indice>

CMEEF (sd) La forma económica de pensar. Por qué sirve la educación económica. Acceso en: <http://www.cmeef.org.mx/index.php/educacion-economica>

COLANDER, DAVID (2007). El arte de enseñar economía. Revista asturiana de economía. RAE Nº 38 – 2007.

DENEGRI C., MARIANELA (2004). Introducción a la Psicología Económica. Acceso en: <http://www.PsiconEditores.com>

\_\_\_\_\_ ; DEL VALLE R., CARLOS; ETCHEBARNE L., MARÍA SOLEDAD; GONZÁLEZ G., YESSICA; SEPULVEDA A., JOCELYNE y GEMPP, RENÉ (2008). Socialización económica en la familia: ¿qué enseñan los padres y qué aprenden los niños?. *XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur*. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Acceso en <https://www.aacademica.org/000-032/19>

\_\_\_\_\_ (2009). Socialización económica en familias chilenas: ¿qué enseñan los padres y qué aprenden los niños? Seminario Niñez, Juventud y consumo. Acceso en: <https://es.slideshare.net/cepec/dra-marianela-denegri-socializacion-economica>

\_\_\_\_\_ ; DEL VALLE R., CARLOS; GONZÁLEZ G., YESSICA; ETCHEBARNE L., SOLEDAD; SEPÚLVEDA A., JOCELYNE y SANDOVAL G., DIEGO (2011). ¿Consumidores o ciudadanos? Una propuesta de inserción de la educación económica y financiera en la formación inicial docente. Acceso en: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07052014000100005&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07052014000100005&script=sci_arttext)

\_\_\_\_\_ ; SEPÚLVEDA A., JOCELYNE y SILVA L., FRANCISCA (2014). Comprender la economía: Educación económica y financiera en la infancia desde una perspectiva constructivista. *Ensino em Re-Vista*. Uberlandia, MG. v. 25, a. 1, p. 57-81. ISSN: 1983-1730.

Acceso en: <http://dx.doi.org/10.14393ER.v25n1a2018.03>

Consultado en: <https://books.google.com.ar/books?isbn=9587410181>

\_\_\_\_\_ ; ARANEDA S., KATTERINE; CEPPI L., PAULA; OLAVE C., NATALIA; OLIVARES M., PAULINA y SEPÚLVEDA A., JOCELYNE (2016). Alfabetización económica y actitudes hacia la compra en universitarios posterior a un programa de educación económica. *Revistas de Estudios y Experiencia en Educación*, vol. 15 Nº 29, dic. 2016, pp. 65-81. ISSN 0717-6945. ISSN en línea 0718-5162.



GARCÍA C., DANNY (2012). En economía, el aprendizaje y la enseñanza activa e incluyente fomenta el bienestar. Acceso en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?scrip=sci\\_arttext&pid=S0120-25962021000100001](http://www.scielo.org.co/scielo.php?scrip=sci_arttext&pid=S0120-25962021000100001)

GEMPP, RENÉ; DENEGRI, MARIANELA; CARIPÁN, NADIA; CATALÁN, VALENTINA; HERMOSILLA, SOLANGE y CAPRILE, CRISTINA (2007). Desarrollo del test de alfabetización económica para adultos. Interamerican Journal of Psychology. Acceso en: <http://pepsic.bvslud.org/scielo.php?scrip=arttext&pid=S0034-96902007000300002>

HERRERA A., MARÍA G.; ESTRADA G., CLAUDIA A. y DENEGRI C., MARIANELA (2011). La alfabetización económica, hábitos de consumo, actitud hacia el endeudamiento y su relación con el bienestar psicológico en funcionarios públicos de la ciudad de Punta Arenas. Magallanía, (Chile), 2011. Vol. 39(1):83-92. Acceso el 29 /11/2017 en: <http://www.scielo.cl/pdf/magallania/v39n1/art05.pdf>

Junta de Andalucía, (sd). Educación económica y financiera. Acceso en: <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/cultura-emprendedora/educacion-economica-y-financiera>

LLANOS M., MARINA (2013). Incidencia de la socialización económica en el ámbito familiar sobre el desarrollo del pensamiento económico de los niños escolarizados entre los 10 y 14 años de edad de la ciudad de Barranquilla. Acceso en: <http://manqlar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/7418/incidencia.pdf?sequence=1>

Ministerio de Educación Nacional (2014). Orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera. Acceso en: <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-343482.html>

Ministerio de Educación y Cultura (sd). Educación económica y financiera. Acceso en: [https://www.mec.gov.py/cms\\_v2/adjuntos/5821](https://www.mec.gov.py/cms_v2/adjuntos/5821)

Ministerio de Educación (sd) La educación financiera y su enseñanza. Acceso en: <http://nuestraescuela.educacion.gov.ar/presentacion-la-educacion-financiera-y-su-enseñanza/>

ROZENWURCEL, GUILLERMO; BEZCHINSKY, GABRIEL y RODRÍGUEZ CHATruc, MARISOL (2007). La Enseñanza de Economía en Argentina.



Documento de trabajo n° 20. Serie “Documentos de trabajo”. Escuela de Política y Gobierno. Universidad Nacional de San Martín. [www.unsam.edu.ar](http://www.unsam.edu.ar)

SANCHIS P., JOAN RAMÓN (2017), Educación económica para la ciudadanía. Acceso en:

<https://www.economiasolidaria.org/noticias/educación-economica-para-la-ciudadania>

VIZCARRA A., MARÍA GUADALUPE (2013). Nuevas perspectivas para abordar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Economía. Acceso en:

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1256/proceso-ensenanza-aprendizaje-economia.html>

(sd) (2013) Alfabetización económica, consumo y endeudamiento. Acceso en:

<http://psicologuio.net/alfabetizacion-economica-consumo-y-endeudamiento/>