



Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Actitudes para emprender. Formas de experimentar las emociones para el trabajo de los emprendedores educativos de nivel secundario de la provincia de Córdoba

Año
2018

Autores
Quattrini, Diego y Scorza, Federico

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Quattrini, D. y Scorza, F. (2018). *Actitudes para emprender. Formas de experimentar las emociones para el trabajo de los emprendedores*. 7mo Congreso de Administración del Centro de la República. 4to Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República, 3er Congreso de Ciencias Económicas del Centro de la República. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional



VII CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA

IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA

LA REPÚBLICA

III CONGRESO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA

“COMPETITIVIDAD CON COMPROMISO SOCIAL”

VILLA MARÍA - ARGENTINA - 17, 18 y 19 DE OCTUBRE DE 2018

ACTITUDES PARA EMPRENDER. FORMAS DE EXPERIMENTAR LAS EMOCIONES PARA EL TRABAJO DE LOS EMPRENDEDORES

AUTORES
QUATTRINI, DIEGO
SCORZA, FEDERICO

ACTITUDES PARA EMPRENDER. FORMAS DE EXPERIMENTAR LAS EMOCIONES PARA EL TRABAJO DE LOS EMPRENDEDORES

PALABRAS CLAVE: ACTITUD – EMOCIÓN - EMPRENDEDOR

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo resume los lineamientos principales del proyecto de investigación denominado “Actitudes para emprender. Distintas formas de experimentar las emociones para el trabajo de los emprendedores (Córdoba y Villa María)”. El mismo pretende examinar el impacto que tienen en los emprendedores tres actitudes esenciales para el trabajo: la creatividad, el par optimismo / fracaso y el buen trato y la interacción. Busca estudiar las formas en que se aprenden, expresan y experimentan dichas emociones.

Se parte para ello de una caracterización de las diversas formas de emprender, considerando al menos la existencia de tres categorías analíticas: el emprendedor dinámico, el emprendedor cooperativista y el emprendedor beneficiario. Cada uno presenta características propias y distintivas, construidas en función de sus propios espacios de formación y de las particularidades de sus saberes cognitivos y actitudinales alcanzados.

OBJETIVOS

Objetivo general:

- Analizar el proceso de conformación de actitudes para el trabajo en distintos tipos de emprendedores.

Objetivos específicos:

- Categorizar y diferenciar el agente emprendedor según sus distintos tipos de acción y de aprendizaje.
- Mapear los saberes de gestión cognitivo y actitudinal interiorizados por cada tipología de emprendedor en su práctica concreta de trabajo.

- Profundizar el análisis en cada tipología de emprendedor del proceso de expresión y experimentación de las siguientes tres actitudes para el trabajo: la creatividad; el par optimismo/fracaso; y el buen trato e interacción.
- Elaborar soportes institucionales para acompañar a los emprendedores en el tránsito de su experiencia.

METODOLOGÍA

La propuesta metodológica elegida considera a la investigación como un proceso interactivo entre el investigador y los entrevistados, en donde los investigadores buscan crear las condiciones necesarias para dar lugar a la expresividad emocional de los entrevistados.

La herramienta principal a utilizar será la entrevista en profundidad en situación de trabajo. Durante su ejecución se recurrirá a las fotografías e imágenes como disparadores y soportes de expresiones actitudinales.

Previo a esto se realizará un mapeo de las principales políticas públicas de fomento del emprendedurismo hoy vigentes en Villa María y Córdoba Capital, así como también un relevamiento de los espacios de aprendizaje y acción emprendedora. Se recurrirá para ello a entrevistas con informantes clave.

RESULTADOS

Se esperan lograr contribuciones referidas a los aspectos sociales, económicos, actitudinales y educativos de los emprendedores que permitan comprender mejor este fenómeno social.

Se pretende además realizar producciones tendientes a comunicar los resultados obtenidos: una publicación general con la totalidad de los resultados obtenidos; artículos en revistas nacionales; y publicaciones con contenidos prácticos y herramientas de interés para los emprendedores.

IMPACTO

Se espera que los resultados de la investigación puedan materializarse en difusiones y transferencias concretas en tres ámbitos específicos:

- El académico y científico, mediante la participación en eventos científicos y la elaboración de producciones individuales y colectivas.
- El social, mediante la difusión a través de diferentes medios de comunicación de los resultados obtenidos.
- El laboral e institucional, a través de diversas producciones que articulen la praxis investigativa con el entorno institucional concreto en el cual los emprendedores desarrollan sus actividades.

CONCLUSIONES

El estudio de las sensibilidades para el trabajo de aquellos sujetos que deciden emprender constituye un abordaje particular del fenómeno emprendedor escasamente tratado en las principales líneas de investigación nacionales. En este sentido, los resultados que se obtendrán serán un valioso aporte para comprender de una mejor manera este fenómeno social.

Desde una perspectiva más amplia, se espera también aportar a los esfuerzos de las ciencias sociales contemporáneas para investigar el perfil actual y las particularidades de nuestra sociedad en el siglo XXI.

FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS

- Bourdieu, P. (2002). *Las estructuras sociales de la economía*. Manantial: Buenos Aires.
- De Sena, A. (2010). "Micro-empresas, microemprendimientos, emprendimientos productivos. ¿De quiénes hablamos?". En *Política y Trabalho Revista de Ciências Sociais* N° 32, p. 13-28.
- Kantis, H. y Federico, J. (2007). "Crisis y Renacimiento Emprendedor en la Argentina: Evidencias y Algunos Interrogantes". En Forcinito, María Karina y Basualdo, Victoria (Comps.), *Transformaciones Recientes en Argentina. Tendencias y Perspectivas*. Buenos Aires: UNGS–Prometeo Libros.
- Quattrini, D (2017). "Prácticas, competencias y exigencias emocionales. Una mirada de los formadores de emprendimientos en Villa María

(Córdoba)”. En Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad - RELACES, N°23. A o 9. Abril 2017-Julio 2017. Córdoba, p, 45-57.

- Scribano, A. (2008). “Retomando las sensoriales. Algunas notas sobre los caminos expresivos como estrategias para la investigación cualitativa”. En *El proceso de investigación cualitativo*. Prometeo Libros.