

Discurso medioambientalista: espacio virtual y poder real

Año
2019

Autoras
Rodríguez, Malvina; Sabattini, Virginia;
Lacey, Carina y López, Cecilia

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Rodríguez, M., [et al.] (2019). *Discurso medioambientalista: espacio virtual y poder real*. 1er Congreso Latinoamericano de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa María, articulando diálogos políticos y académicos en Ciencias Sociales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

1º CONGRESO LATINOAMERICANO DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNVM

TÍTULO: Discurso medioambientalista: Espacio virtual y Poder real

LÍNEA DE EXPOSICIÓN. Eje 6: Comunicación y procesos socioculturales

AUTORAS:

-RODRÍGUEZ, Malvina; IAPCS-UNVM – La Rioja 780, Villa María
<malvirodriguez@gmail.com>

-SABATTINI, Virginia; IAPCS-UNVM – San Pedro Nolasco 7245, Córdoba.
<virginiasabattini@gmail.com>

-LACEY, Carina; IAPCS-UNVM <carinalacey@gmail.com>

-LÓPEZ, Cecilia; IAPCS-UNVM <cecilopezrodolfi@gmail.com>

PALABRAS CLAVES: Redes online – Ciber militancia – Poder en Córdoba

INTRODUCCIÓN

A partir de profundos cambios sociales en las dos últimas décadas, vemos que la tendencia iniciada en la década de 1980 contra los *Estados de Bienestar*, termina por cristalizar y hacerse evidente los Estados y Gobiernos ya no son ni únicos ni principales actores de la regulación social. Es decir, que la organización, financiación, prestación y evaluación de los bienes y servicios que los Estados Nación tutelaban, hoy en día se traspasado a manos privadas, aunque, como es propio del ámbito privado, no se deban rendir cuentas de ningún tipo -excepto a los gobiernos, que, dijimos- ya no son los que ponen las reglas de juego.

No creemos que las profundas transformaciones en las interacciones y las nuevas demarcaciones de fronteras posean una lógica intrínseca o inexorable, sino más bien dependerían de nuevas formas de sinergias y del trabajo entrelazado de individuos y organizaciones en un contexto de luchas de poder. Más allá de un sinfín de recientes e importantes factores que inciden en estas *novedades*, la gran mayoría señalaremos a la dimensión descomunal que ha ido y sigue adquiriendo la WWW junto a su accesibilidad como un elemento clave para la comprensión de las transformaciones. En nuestro estudio

de un tipo de oenegés cordobesas -siempre digitalizadas- vemos que las sinergias, interacciones y entrecruces de instituciones, personas *e ideas* son una fuerza en constante transformación. Parte de estos cambios señalan que la única institución que podría llegar a ocupar una figura *universal* es la *red* internet; y que está ocupado el papel del Estado generando idearios colectivos de gran pregnancia.

En la investigación desarrollada en el IAPCS-UNVM “Participación ciudadana y estrategias *sociodigitalizadas* en expresiones del conflicto social en Argentina y Brasil” (Theiler y Rodríguez 2016-2017), indagamos una serie de diversas formas comunicativas *de tipo contestatarios en sitios web*. Considerando que el Estado dejó de ser foco central o estructurante de una *identidad colectiva*, desde los sitios indagados y relevados con una matriz de datos *ad hoc*, vimos que en el tejido de su *autocomunicación* (Castells, 2009) virtual estos sitios, recreando discursos de la sociedad civil, llegan a constituirse como nuevos actores en disputa. Así, son *comunidades sociodigitalizadas* capaces de *imponer sentido* asociado a la constitución de subjetividades, (Rodríguez y Theiler, 2017:3).

Teniendo como marco estas y otras premisas halladas, en la investigación actual *Comunicación política sociodigital: comunidades y partidos en red en América Latina*. (Rodríguez et al, 2018), desde una de las líneas investigativas propuestas, seguimos trabajando con *sitios web cibernautas*, pero con otro rango de *comunidades militantes sociodigitalizadas* pues nos alejamos de la perspectiva *semántico-comunicacional* vertebradora anterior, pasando ahora a indagar, nada menos ni nada más que el vínculo entre *sitios web / poderes reales*. (Sabattini, 2018)

Así, en esta ponencia proponemos que ejes epistemológicos están a la base de la elección y exploración de los sitios virtuales de grupos y movimientos medioambientalistas con importante presencia en la red. Intentamos relacionar *la capacidad performativa* de estas oenegés virtuales, (es decir, su *capacidad de imponer sentido* en tanto comunidades virtuales), con *el o los poderes reales* -es decir, *poderes* concretos y basados más bien en la riqueza material, *poderes reales* en general *tras bambalinas*, pero que son o que alimentan y nutren la existencia de los *sitios web*, sus *brazos digitales*. Siguiendo en el sector de *ciber militantes* ambientalistas, antes habíamos analizado *ECOScordoba*; vimos que las disputas por el sentido como visibilización de las demandas, y los efectos en los poderes públicos y privados, se presentan también en el terreno de la militancia medioambiental en entornos digitales. La ponencia "Comunidades

sociodigitalizadas y luchas ambientales en red: el caso ECOS CORDOBA" (Lacey y López 2018) aborda esta cuestión. Ahora elegimos varias otras ONGs de Córdoba que, preliminarmente se presentaron como *contralores de políticas oficiales, y en defensa de la sociedad civil*, principal aunque no exclusivamente, en cuestiones medioambientales. De ese modo -y la ponencia dará cuenta de los criterios para seguir o no trabajando con los sitios elegidos preliminarmente- tomamos cinco o seis sitios *ciber-contestatorios*, de los cuales finalmente consideramos tres. Se trata de la ONG *Red Ciudadana Nuestra Córdoba*, de la Ong. *Córdoba de Todos* y de *fundeps*, (Fundación para el Desarrollo de Políticas Sustentables). Enmarcadas en investigaciones anteriores con este equipo (Theiler & Rodríguez 2018; Rodríguez 2019), nos enfocamos en aquellas oenegés que se presentan y actúan como *cibermilitantes contestarios* en defensa de derechos ciudadanos, y por tanto, y al viejo estilo, *cibermilitancia* contra el Estado, en este caso, generalmente el Municipio cordobés¹. Se proponía en el marco conceptual de nuestro trabajo que:

Las expresiones actuales del conflicto social en América Latina remiten a nuevas formas de comunicación y participación ciudadana que implican la construcción de "realidades sociodigitalizadas", es decir, la configuración del espacio público a partir de la publicidad que adquieren discursos privados, individuales o grupales a través de las redes sociales y de entornos de virtualidad, en tanto la cobertura mediática participa reconstruyendo dichos entornos y por ende, los canales de participación ciudadana en el espacio público (Rodríguez, Theiler: 2016a).

En efecto, nuestra ponencia comenta el estudio y seguimientos de algunos casos de ONGs gestadas en Córdoba y gestionadas por actores locales, con militancia crítica o de control frente a problemas sociales, en tanto oenegés que cuestionan normativas y acciones del estado municipal -principalmente- y que, último pero clave, poseen su núcleo expresivo y de acción en el ciber espacio o en la *Big Cloud*.

Lo hacemos convencidas de que analizar las dinámicas políticas, comunicacionales, y en general, las interacciones sociales a través del este nuevo prisma del espacio digital global -con sus infinitas oenegés, organizaciones filantrópicas, sus *think tanks*, las empresas, las páginas de los gobiernos, etc.), es una tarea clave y urgente si pretendemos comprender de qué modo se expanden las ideas y las supuestas soluciones

¹ Por ahora estamos en una fase de descripciones e inferencias relativamente simples, o si se quiere, *aparente*. Así no pretendemos avanzar en esta *Ponencia* sobre la paradójica relación (o quizás previsible para un ojo entrado), que se termina dando entre algunos de estas oenegés *adalides de los derechos ciudadanos* luchando *contra la autoridad o ciertas normativas oficiales* -en este caso del Municipio de R. Mestre- cuando luego los encontraremos aliados a la hora de seguir construyendo *agenda*, etc.

a una serie de nuevos problemas (entre ellos la lucha feminista), y otros históricos (como la pobreza o el incumplimiento de los estados frente a los ciudadanos). En suma, comprender si nos interesa conocer qué nuevas *reglas de juego*² se estarían generando a partir de la nueva lógica de internet. Para esto pretendemos ofrecer una comprensión más profunda de los procesos a través de los cuales se promueven y promulgan nuevos modelos de gestión pública y sus soluciones, modelos de promoción a los que la expansión permanente de la Web les ofrece incesantemente nuevos modos de expresión que entrañan novísimas y desconocidas estrategias.

Desde una perspectiva *conspirativista* (que puntualmente dejamos en la investigación), se trataría de capacidades inauditas de *poder* para imponer ideas, discursos y -en suma- *visiones de mundo y valores*- que terminan por permear fuertemente la cultura y los valores de diversos grupos. No es el lugar para profundizar esta problemática -o lo haremos a través de los casos presentados- pero la cuestión es que podríamos estar asistiendo, a una suerte de *transformismo* del discurso y de los valores *neoliberales* y de sus socios: los discursos *pro mercado*. La capacidad de cooptación, performación (Austin) y transformismo (Gramsci) en los nuevos escenarios digitalizados es inusitado, mundializado y vampirizados por el viejo *capital*, que hoy -quizás como siempre- se disfraza de *abuelita*. El que pudieran estar impulsados desde la pandemia de *oenegés solidarias, filantrópicas, sin fines de lucro y pletóricas de buenas intenciones*, es inquietante y ya hay bastante literatura que denuncia esa calamidad. (Ball 2016, Castellani 2019, Jessop 2002)

Desde el punto de vista metodológico, para el acercamiento e indagación de la dinámica y contenidos de las *oenegés* cuya publicidad e interacción es fundamentalmente digital, combinamos aspectos del *análisis de redes sociales* -empleando herramientas de relevamiento ya realizadas en una etapa anterior- con métodos más cualitativos, basados en entrevistas y de búsqueda de contenidos. Si desde el *análisis de redes sociales* obtenemos un esbozo general de la interacción y arquitectura de las redes, el enfoque cuali nos permite captar detalles de relaciones opacas pero significativas. (Rodríguez y Melano Cassina 2018; Howard 2000).

² Por supuesto no debemos eliminar la posibilidad de que, en vez de nuevas reglas, ganase el intento de reeditar las saludables y ya ancianas *reglas del mercado*.

TIPOS DE ARQUITECTURA DE LOS SITIOS:

Tanto en función de la bibliografía abordada (la teórica y la de análisis de casos: Rodríguez 2019; Rodríguez y Mellano 2019; Lacey y López 2018; Rodríguez y Theiler 2018; Sabattini 2018; Howard 2002; Castellani 2019; Brenner et al 2011; Jessop 2002; Ball 2017 2016, etc.), como también en función de nuestros actuales análisis de redes, la realización de entrevistas y dado los debates y reflexiones que nuestro equipo mantuvo para esta etapa de investigación, acordamos clasificar en tres tipos a las actuales oenegés de *cibermilitancia* de Córdoba, clasificación que es preliminar, pero útil en tanto un primer paso analítico³. Estos tres tipos generales se ejemplificarán a través de uno o dos casos de la decena de oenegés que revisamos. Las categorías -con poca imaginación ciertamente- son: orgánicas, profesionales y mixtas.

Escribe A. Catellani al respecto en su estudio de caso, sobre la *composición tipo* del Gabinete de M. Macri desde el 2015/6, estudio que tiene un fuerte ancla explicativo a partir de la serie de cruces de datos y participaciones en oenegés -anteriores o actuales- ahora todas digitalizadas:

Los miembros del gabinete inicial de Macri muestran un elevado grado de participación en fundaciones u ONG's, y otro tipo de organizaciones sociales, culturales, académicas, profesionales, religiosas, etc. que forman parte de la sociabilidad básica de los miembros del PRO. Y no sólo en las ONGs o fundaciones consideradas "orgánicas" del PRO, como Pensar, Grupo Sophia y/o Creer y Crecer, sino también en otras de tipo académico (como CIPPEC), profesionales, culturales, religiosas, etc. No sucede lo mismo con la participación en partidos políticos: [de los miembros del gabinete] sólo el 17% posee participación partidaria comprobada. (Castellani, 2019: 35)

Creemos que estos *tipos*, aunque tengan carácter preliminar, representan aquello que nos interesaba *relevar* de la actual dinámica que se está dando en nuestra ciudad en este campo, que, vale volver a señalarlo, refiere a: a) las ONGs gestadas en Córdoba y gestionadas por actores locales, b) con militancia crítica o de control frente a problemas

³ A medida que fuimos avanzando en la revisión de los sitios y del *estado general* del campo de las oenegés contestarias cordobesas desde sus sitios web, fuimos encontrando no pocas con más o menos espíritu crítico, con más o menos sesgo *filantrópico* y más cerca de una u otras posiciones ideológicas. Como sea, la cuestión es que comenzamos a ver -que pese a la gran estandarización a que nos leva la expresión en la internet- cada oenegé o espacio virtual, termina presentándose -por su historia, actores, estilos discursivos, etc. etc.- como una entidad *singular*. Con este comentario queremos remarcar el carácter preliminar de las categorías propuestas.

sociales, c) oenegés que atacan normativas y acciones del estado municipal (principalmente), e) que poseen su núcleo en el ciber espacio. Considerando que la actuación digital es, ni más ni menos, que el *Cuartel Central* de los *cibermilitantes*, una primera constatación es que sus páginas virtuales se han ido poblando de excelentes fotos (preferentemente de individuos no blancos y sonrientes), videos y links de “donaciones”, a la par que se han vaciado de respuestas verbales sobre los datos de “Quiénes somos” o de la “Historia”, etc. Podríamos decir que prácticamente se han vaciado de palabras, y que el “vaciamiento” de expresiones y discursos lingüistizados va siendo ocupado por lo icónico y las imágenes; proceso que pudimos corroborar revisando nuestros sitios de estudio, y es notable al tomar el último lustro de alguna de las “fundaciones” que analizamos. Sin embargo esto no debe confundirnos respecto a una cuestión insoslayable y decisiva del *campo* que es base de estudio: no podemos tener una imagen adecuada de esta maraña de redes, sitios, actora/es y poderes, si no comprendemos hasta qué punto el sector académico, y el aparato mundial del *conocimiento* con sus *think tanks* a la cabeza, han empapado a todas y cada una de las oenegés que, justamente, representarían los poderes mundiales más concentrados e invisibles. Podrán perfeccionar el traje de *la bonomía* y buenas intenciones, pero, un parafraseando lo que nos decía Max Weber, resulta que cuanto más se intenta y se insiste en simplificar -borrar- una organización... ¡más burocrática -y visible- se torna!

Hablando de Weber, he aquí los *tipos* de arquitectura que hemos hallado:

1) **Para el primer tipo, el *orgánico***, encontramos que en algunos casos la arquitectura de la página web se distingue por su modo de aparecer y afianzarse de un modo orgánico, progresivo, más o menos transparente, que no hallamos dificultades para identificar qué actores, objetivos e intereses la promueven. Sería el caso de *Córdoba de Todos* -CDT- donde su factótum, el muy cordobés Miguel *Migue* Magnasco, comenzó postenando sus notas periodísticas en defensa del medio ambiente cordobés en su propio fb, obteniendo tal adhesión, que fue progresando de un modo comprobable y, si bien no ha sido necesariamente *espontáneo*, es visible que no se ha recurrido a fórmulas de aceleración o novedades que podrían dar cuenta de la aparición de un nuevo -y más poderoso- actor para dirigir o controlar ese, su sitio. Un post que le dio un primer gran empujón fue, por ejemplo, su nota sobre la problemática de la venta y privatización del

predio Ex Batallón 141, cuya licitación gana la corporación América y su propuesta desarrollista despierta mucha resistencia.

Así de a poco, Magnasco pasa a una página de fb para su fundación CTD, a fines del 2017, y pasa a ser sólo CDT desde julio del 2017. La apertura y el sostenimiento de este tipo de sitios resulta de un proceso tipo prueba y error, aparentemente moldeado por cierta inmediatez y/o por la necesidad de construir un discurso en torno a ciertos eventos y perspectivas inicialmente de corto plazo, siguiendo una agenda no propia. Cabe aclarar que este sitio, pese a este formato más o menos *casero*, y de comenzar con una relativa baja participación -remitida a ciertos grupos de estudiantes y otros actores de la UNC- es muy significativo y ya ha ganado un espacio clave dentro de este campo. Tarea nada fácil cuando sabemos que gran parte de este tipo de *cibermilitancia* queda en el camino pasando a mejor vida en el *ciber limbo* del olvido. En este caso el que este sitio se mantuviese y creciese se explica por la figura de Magnasco, que es conspicua, y da cuenta de su formación en comunicación de la UNC⁴, siendo un rasgo clave de su éxito, creemos el estilo literario más o menos emotivo de sus notas periodísticas, posteadas en distintas plataformas digitales. Magnasco es redactor del Diario *La Mañana* pero publica en otros medios como *La Voz*, *Perfil*, *Desafíos Urbanos*, etc.), y desde el 2016, ya en su *CDT*, que desde una módica página fb, pasó a un sitio web, y que emplea de modo permanente y con mucha repercusión, el Twiter. Denominamos a este tipo de espacio y oenegés como **ONG orgánica**.

2) Las oenegés Profesionalizadas. Otros espacios virtuales de oenegés que *cibermilitan* y son y se presentan como oriundas de Córdoba, a diferencia de las orgánicas, dan cuenta de una planificación, objetivos y puesta en marcha mucho más definidos y sostenidos, como es el caso de *fundeps*. Como objetivos y Misión, propone “Contribuir al fortalecimiento de una sociedad más justa, equitativa e inclusiva, que a través de procesos democráticos y participativos, promueva un desarrollo sustentable y respetuoso de los derechos humanos.”

La clasificación de *profesionalista* se basa en observar que de modo sostenido desde su surgimiento (Septiembre del 2013) cubre la serie de factores necesarios básicos para dar entidad y vida a su *cibercrítica*, sin intervalos: desde la inscripción en el registro

⁴ Su perfil aclara que Vive en Ciudad de Córdoba y que Estudió Licenciatura en Comunicación Social (Universidad Nacional de Córdoba), hizo una Maestría en Ciencias Sociales - Facultad de Cs. Sociales (UNC) y una Especialización en Administración Pública Provincial y Municipal - Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública (FCS - UNC).

oficial (2013), muestra inmueble permanente, presenta regular de balances, y en los dos últimos años, logra la participación formal y estable de más de media docena de jóvenes universitarios de trayectoria en distintas áreas de conflicto, (parece ser la experiencia en la lucha de género una de las claves de la conformación del grupo staff). Por último, señalamos la importancia fundamental de la profesionalidad, regularidad, ubicuidad, y, algo desconocido para las oenegés que denominamos *orgánicas*, *fundeps* de modo relativamente veloz, ha logrado una *unidad de estilo e imagen, tanto de contenidos como estético*, que hacen inconfundible sus posteos y presencia en la red, posteos y actividad constante. Por otro lado, desde un primer evento del año 2014 anunciado en fb., promovido entre *Fundeps* (que se presenta como *Fundeps Argentina*, aunque según nuestras búsquedas entendimos que por ahora hay una sola *fundeps*, y es la de Córdoba), junto a la *Universidad Empresarial Siglo XXI* (Jornada de Sensibilización y Capacitación: "Derecho y Violencia: Perspectiva de Género y Práctica Jurídica"), la fundación no ha dejado de tener una activa presencia, en la que el perfil jurídico y litigioso pareció ser hasta hace poco, central. De este modo sin desaparecer nunca, a partir del 2016 (año que desde su comienzo verá la consolidación de muchas nuevas organizaciones cibernéticas), *fundeps* tendrá una presencia cada vez mayor en esta franja del espacio virtual de Córdoba. De hecho, como veremos más adelante, al hablar de *alianzas* y *cruces*, *fundeps* terminará por asociarse con y/o alimentarse de otras oenegés claves de nuestra ciudad, entre otras formas, a través de su novedosa sección o interfase, *entramados* y a partir de reforzar otro tipo de discursos a partir de las notas de Migue Magnasco, pero también de otros jóvenes que, al igual que Magnasco, poseen una prosa que navega entre el estilo periodístico y un *intimismo* como sello o marca de las juventudes a quienes convocan y alimentan a través de no cesar en las actividades, reuniones, etc.

A esta altura es claro que *fundeps* posee recursos y apoyo/s monetario/s significativo/s y estables que cubrirían el 100% de sus costos, (incluidos el espacio físico de actuación, la realización de un importante sitio online -en todos los formatos que dispone la red -www, fb, twiter, Instagram, imágenes, videos, links, etc.), y que como muchas otras oenegés cibernéticas de Córdoba surgidas desde el año 2016 en especial (más concretamente desde el mes de febrero de ese año) están conformadas por jóvenes de perfil *think tanks*, *perfil* que en la ciudad de Córdoba...abunda. Las actividades y eventos serán tanto online, como cada vez más, *offline*. Donde sea que se den están caracterizadas por la crítica de cuestiones que ya eran -o su intervención torna- candentes.

Claramente *fundeps* ha encontrado un importante nicho de acción en la lucha por la interrupción legal del embarazo y otras reivindicaciones de corte feministas, que ocupan ahora más espacios que la diatriba y control contra el Municipio.

Como dijimos al comienzo, no comprender la dimensión y el papel que juegan la Academia y los actores de las Universidades Nacionales (de Córdoba y la del IAPCS de la Nacional de Villa María), particularmente les estudiantes, es no asumir que la internet, y en particular este tipo de espacios contestarios, juveniles y locales, están sometidos a una sinergia más o menos contradictoria entre los decisivos aportes de nuestros *think Tanks* o *cuadros*, y algo que no se puede ver a simple vista, aunque gravita con la fuerza de la *materia oscura*, y es el imperativo *capitalista* de éxito, de expansión, y en última instancia, de generación de ganancias.

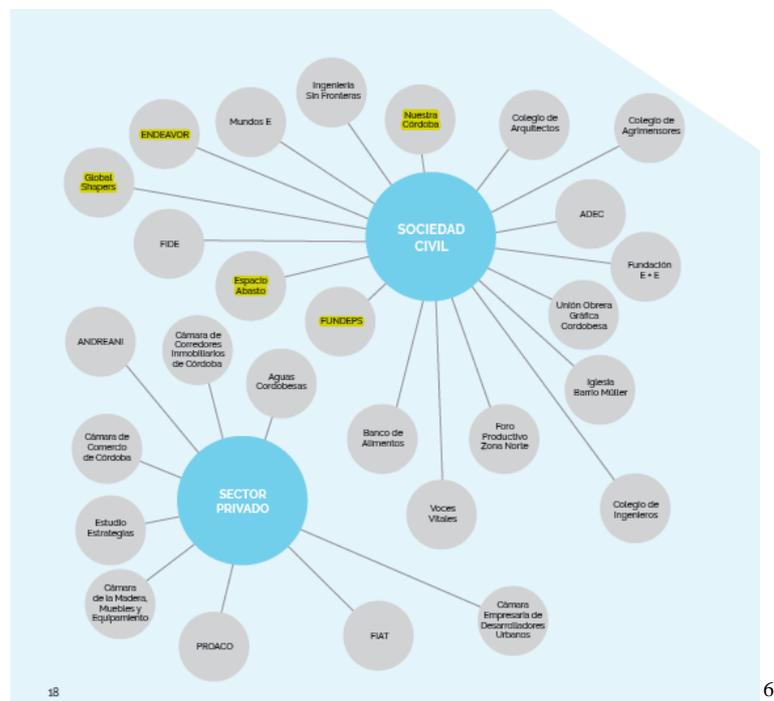
A nivel de los que las onegés llegaron a cristalizar *sobre el planeta*, debe destacarse un clima de mucho entusiasmo que asomó tibiamente en el 2016 y fue escalando a lo largo del 2017 y 2018, hasta la llegada de la *temporada de campaña electoral*, con su cima en los primeros meses del 2019. Este entretejimiento de *gestores locales* y ciudadanía en busca de nuevas y diferentes oportunidades, se dio en torno a un nuevo lugar estilo *loft* recuperado, situado en la zona del ex mercado Abasto, llamado *Espacio Abasto*. También pudimos constatar que la municipalidad de Córdoba impulsó esta interacción creciente, aunque no lo hizo sola. Del protagonismo de Municipio local sabemos, no sólo por el “mapas de vinculaciones” del municipio⁵ (que dan cuenta de la relación entre el ejecutivo municipal, vía Secretaria de la modernización a cargo de Cossar y la *sociedad civil*), donde para el Municipio (o el CIPPEC que es la entidad porteña que realiza el informe), la *Sociedad Civil de Córdoba* está conformada por una serie de grupos y agentes que interaccionan de modo positivo con el Palacio 6 de Julio, mientras aparentemente -según el mapa- quedarían afuera entidades con las que no hay o no hubo buena relación. Por el contrario, se da cuenta del vínculo con *Espacio Abasto*, *Global Sharpers*, *fundeps* y *Nuestra Córdoba* (quedando fuera CDT).

Es decir, en materia de vínculos de *poder*, encontramos a *fundeps* y a *Nuestra Córdoba* cerca de la Muni: La decisiva participación del Municipio se reflejó también a

⁵ Informe realizado por el CIPPEC de Buenos Aires, para el municipio de Córdoba. Año 2019. Participaron representantes de estas y muchas otras instituciones presentes.

partir de la mensajería, la publicidad, los banners de la Muni, los oradores, y reuniones realizadas en el mismo Palacio 6 de julio.

Es decir, fue notable que buena parte de las crecientes interacciones entre onegés, y en especial su consolidación *territorial* y *sectorial* a partir de una altísima participación de jóvenes, mujeres, y otros colectivos con otras identidades, fueron impulsadas fuertemente por la Municipalidad de Córdoba (Gestión R. Mestre), que parece haber entablado alianzas, a la par que parecía estar *armando* su élite de treintañeros cibernéticos, emprendedores, mujeres, etc. Para esto se tomó de “base logística” el *Espacio Abasto*, donde no cesaron de organizar cursos y encuentros, apoyados por una la nueva onegé, *Global Sharper*, de origen no local, y apuntando a la mayor cantidad de personas, grupos y sectores: mujeres emprendedoras, jóvenes creativos, *startsapps*, pequeña y mediana industria, producción doméstica, etc. El siguiente mapa realizado recientemente entre los actores que se ven en el cuadro, y a instancias de la Muni, daría cuenta de una concepción sesgada de quiénes son los actores de la Sociedad Civil.



⁶ No hemos podido acceder detalladamente al informe que el CIPPEC (Consultora y onegé de Buenos Aires) realizó para la Municipalidad de Córdoba, publicado este año. Por tanto nuestra percepción sobre el *sesgo* queda relativizada al no conocer los criterios para la construcción de este mapa, tomado del estudio en cuestión.

3) **Redes *cibermilitantes Mixtas***. Finalmente vemos una tercera forma de arquitectura web, tomando la *ciberfundación* de más larga existencia y con más entramado institucional, esta es *Red Ciudadana Nuestra Córdoba*, que surge en el 2011. Enseguida se hace visible que *Nuestra Córdoba* se ha transformado en un *megaactor*, aunque mantiene y hasta creemos que ha reforzado un sesgo fuertemente *local*, pues a su amplia base de representación y participación refiere siempre a actores locales -al menos aquellos que participan efectivamente. La composición de la red, es otra clave de su trascendencia:



Demostrando el *amplio espectro* que a nivel de la inclusión y la pluralidad significa *NC*. Posee una elaborada, transparente y completísima página web, cuenta con alianzas, aportes y apoyos particulares e institucionales de gran dimensión, y, muy importante, interacciona y publicita permanentemente a través de una serie de -en general grandes- *eventos offline*. Contrario a esta, *Fundación Córdoba de Todos* estuvo hasta hace poco sostenida aparentemente sólo por la figura de su iniciador, Migue Magnasco, y si bien ha cambiado y crecido, y hasta la fecha posee muchos seguidores, no es así en relación a las alianzas. El siguiente cuadro de *NC* nos muestra las áreas temáticas con las que se trabajaba.



En nuestra entrevista con un actor relevante, supimos que ahora han pasado a condensar su actividad en tres áreas o puntos básicos, que quedan reflejados en el siguiente gráfico:



Finalmente justificamos el carácter de *mixta* de esta ONG, dado que combina, por un lado un nivel de producción sostenido y de gran realización técnica y comunicacional -es decir, posee un alto grado de *profesionalidad*- performance que se sostiene, igualmente en relación a la producción regular de informes, en general de una calidad superlativa. Esto nos recuerda que esta *Red* está íntimamente ligada y como mimetizada con el ámbito universitario cordobés, el de más alto nivel, y tanto la UCC como la UNC participan con excelentes y muy comprometidos docentes e investigadores, y estudiantes. Concluyendo, mientras posee *profesionalismo* a la vez se nota que la dinámica de la ONG está basada en un gran trabajo de sus integrantes -todos de la ciudad de Córdoba- A su vez, al no apelar -o hacerlo sin que se haga visible- a las técnicas de *marketing* o de medidas de *aceleración* o de campañas de cooptación, vemos que la *Red Ciudadana Nuestra Córdoba* mantiene aún ese nivel más o menos doméstico y de *cara a cara* que caracteriza a las oenegés de tipo *orgánicas*. De hecho la percibimos más cerca de una red como la CDT, que de *fundeps*.

CONCLUSIONES

Planteados los temas conceptual-metodológicos, fundamentar la realineación del análisis de militancias en entornos virtuales, traer a colación dos o tres momentos de otras investigaciones para dar cuenta de cierta continuidad y de cierta discontinuidad con la línea anterior, y fundamentalmente la descripción -somera, no exhaustiva, y poco sistematiza- de las tres oenegés, ha significado el uso del espacio permitido para esta exposición. Pero aún tenemos espacio para algunas conclusiones, y lo más importante, para dejar planteada la dirección que hemos encontrado para la segunda parte de esta

exploración. En esta nueva etapa de investigación nos propusimos abordar la problemática del accionar y de los intereses de estructuras del poder económico (o del poder real o de los llamados poderes fácticos), y sin duda que el poder económico bulle secreta o abiertamente tras las iniciativas de fundaciones, y en general, en las iniciativas solidario-filantrópicas que caracterizan las oenegés estudiadas.

En el camino aprendimos mucho del “estado del arte” en el ámbito local cordobés, y pudimos avanzar ya que de las anteriores indagaciones, nos quedan herramientas y marcos conceptuales ya afiatados. Así pudimos dedicarnos a navegar probar, mirar, relacionar, y, más allá del enfoque más duro y analítico de los relevamientos anteriores, dejarnos recorrer un modo de acercarnos a través de un enfoque cualitativo, y en suma, hermenéutico. De todos modos, ese proceso sigue en marcha y -más allá de sintetizar el estudio en tres modelos (modelos preliminares) del *oenegeísmo de entorno virtual cordobés*, y también más allá de haber podido profundizado en la historia y contenidos de estos sitios revisados, lo hallado y planteado hasta aquí es una base, casi elemental, para poder avanzar en el conocimiento de los concretos nexos que las organizaciones filantrópicas tienen con el *capital*, y también, con la ideología. Casi no hemos mencionado ningún factor concreto en esa dirección, aunque sí dejamos abierta la discusión -muy trascendente sin duda- de las relaciones de estas instituciones con el poder estatal que dicen enfrentar.

Creemos que el análisis concreto de las fuentes financieras de estos sitios abrirá un área de conocimiento, hallazgos y comprensiones que, como adelantamos, son indispensables si pretendemos estar a la altura de los tiempos. Creímos que, aún advirtiendo dos o tres instituciones muy poderosas que se repiten como dadoras de recursos monetarios, no debíamos abordar ni señalar el tema, pues para este aspecto, las entrevista con los actores se torna indispensable, y al momento sólo hemos realizado dos de las cinco o seis planificadas.

BIBLIOGRAFIA

BALL, Stephen (2014) [1994] Textos, discursos y trayectorias de la política: la teoría estratégica en Cap. 2 en *Education Reform. A critical and post-structural approach*. Open University Press. 1994. (Trad. E. Miranda, UNC) disponible en:

<https://politicayeducacionunsam.files.wordpress.com/2014/07/unidad-2-ball-reforma-educativa-cap-2-trad-miranda.pdf>

BRENNER N, PECK J, y THEODORE, N (2011) ¿Y después de la neoliberalización? Estrategias metodológicas para la investigación de las transformaciones regulatorias contemporáneas, (Trad. M. Caro e I. López) en Revista *URBAN*, Pp. 21-40. Disponible en: <file:///C:/Users/Virginia/Downloads/Dialnet-YDespuesDeLaNeoliberalizacionEstrategiasMetodologi-3762422.pdf>

CASTELLANI, A. (2019) ¿Qué hay detrás de las fundaciones y ONGS educativas? Las redes de influencia público-privadas en torno a la educación. argentina (2015-2018) Observatorio de las Elites. CITRA, UMET. CONICET. Disponible en: <http://www.citra.org.ar/wp-content/uploads/2019/03/informe-6-Observatorio-de-las-Elites.pdf>

CASTELLANI, A. (2019) Participación en organizaciones: fundaciones, ONG's y partidos políticos. Informe de Investigación N° 6

JESSOP, B. (2002) *El futuro del estado capitalista*. Madrid: Catarata

LACEY, C. y LÓPEZ, C. (2018) Comunidades sociodigitalizadas y luchas ambientales en red: el caso ECOS CORDOBA, Ponencia en el XX° Congreso de REDCOM – I° Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM. “Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales”. IAPCS-UNVM. Villa María. Córdoba-Argentina.

PECK, J. and THEODORE N, (2010) Mobilizing Policy: Models, Methods, and Mutations. *Geoforum* 41: 169–174.

RODRÍGUEZ M. y MELANO CASSINA, F (2018) Estrategias metodológicas para el análisis de comunidades virtuales, ponencia para el XX° Congreso de REDCOM – I° Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM. “Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales”. Villa María, IAPCS de la UNVM.