



Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Paneles periodísticos en la Universidad Nacional de Villa María

Año
2019

Autores
Giachello, Martín y Reche, Abril

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Giachello, M. y Reche, A. (2019). *Paneles periodísticos en la Universidad Nacional de Villa María*. 1er Congreso Latinoamericano de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa María, articulando diálogos políticos y académicos en Ciencias Sociales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional



**Universidad
Nacional
Villa María**

Instituto Académico
Pedagógico de Ciencias
Sociales

1º CONGRESO LATINOAMERICANO DE CIENCIAS SOCIALES de la UNVM
“Articulando diálogos políticos y académicos en Ciencias Sociales”.

“Paneles periodísticos en la Universidad Nacional de Villa María”

Autores: Giachello, Martín y Reche, Abril

Año: 2019

Abstract

Palabras claves

Era digital – Periodismo digital – Nuevas tecnologías – Villa María

Introducción

Durante los últimos años se han incrementado de modo muy notorio las nuevas tecnologías, quienes han atravesado a nuestra sociedad en todos los sentidos. La información comienza a circular de formas nunca antes vistas, de modo masivo e instantáneo. Es así que La información se ha convertido en el eje promotor de cambios sociales, económicos y culturales. El auge de las telecomunicaciones ha producido una transformación de las tecnologías de la información y de la comunicación, cuyo impacto ha afectado a todos los sectores de la economía y de la sociedad.

De este modo es que nos encontramos habitando un contexto altamente digitalizado, también denominado "era digital". En cuanto a dicho concepto es que nos interesa desarrollar. Para ello a continuación, se expone y analiza la experiencia de la presentación de diversos paneles conformados por periodistas de la ciudad, que fueron realizados en la Universidad Nacional de Villa María en el marco del espacio curricular Introducción al periodismo, de la carrera Licenciatura en Comunicación social, materia que está a cargo de Adrián Romero y Vanina Anunziata .De modo consecuente, se problematiza el uso de las nuevas tecnologías en la labor periodística, como así también la importancia de brindarle a los alumnos estos espacios dentro de la casa de altos estudios.

Desarrollo

Son muchos los cambios que las nuevas tecnologías han traído aparejados consigo. El rápido e inmenso crecimiento de internet ha cambiado las reglas de juego en el campo de la comunicación, y transformado los modos tradicionales de comunicarnos. En lo referente a los medios de comunicación, Internet ha supuesto un desarrollo del periodismo digital, lo que a su vez ha producido una modificación en los usos y en los contenidos de la prensa tradicional. Al mismo tiempo se han modificado las rutinas de los periodistas y las formas de realizar su labor diaria.

Por otro lado, las audiencias, lectores y fieles seguidores de los medios de comunicación ya no son concebidos como sujetos pasivos, receptores y repetidores de la información que se transmite en los medios, sino que han cobrado un rol meramente activo de la mano de estas tecnologías, las cuales han permitido posicionar a la sociedad en un lugar de participación y cercanía a los medios de comunicación.

Los mencionados son sólo algunos de los notorios cambios que han atravesado al campo profesional. Partiendo de ello, es que, desde la cátedra de Introducción al periodismo de la Universidad Nacional de Villa María, se propuso la iniciativa de llevar a cabo paneles conformados por periodistas de la ciudad para poder contarles de un modo dinámico y cercano a los alumnos de primer año de dicha carrera, cuál es la realidad de los medios en la actualidad y la forma en que se realiza la labor periodística.

Para ello se pensó en la realización de dos paneles, llevados a cabo durante los meses de abril y mayo, donde asistieron en total seis periodistas de la ciudad de Villa María pertenecientes a diferentes medios de la localidad, y dedicados cada uno de ellos a distintos tipos de medios, tales como radio, gráfica, televisión y periodismo digital.

Fundamentalmente es acerca de este último tipo de periodismo sobre el que nos interesa profundizar, y sobre el que los profesionales ahondaron a la hora de dar sus testimonios.

En dichos paneles se invitó a los presentes a relatar sus historias de vida relacionadas con la profesión, y los caminos que han desandado para llegar a donde se encuentran trabajando en la actualidad. De este modo, las historias que surgieron, consideramos han sido motivadoras para los alumnos, ya que la mayoría de los periodistas convocados contaron que se iniciaron desde muy jóvenes.

Uno de los invitados que disertó en el panel realizado el 14 de mayo de 2019 fue Andrés Ferreras, director de Villa María Vivo y Corresponsal de La Voz en la ciudad. El periodista comenzó narrando los cambios de los cuales ha sido testigo a través de su

profesión. En sus inicios trabajaba grabando en casets y desgrabando de modo escrito las notas que luego eran publicadas, a diferencia de la actualidad donde manifestó que las tecnologías le han brindado grandes posibilidades.

Villa María Vivo se trata de un medio digital, compuesto por un equipo de cinco profesionales. Posee además Carlos Paz Vivo, Córdoba Vivo y Sierras chicas Vivo. El periodismo digital requiere de una actualización constante y de un dinámico procesamiento, chequeo y publicación de la información.

Las redes sociales cumplen un papel muy importante como complemento de los medios digitales. En el caso de Villa María Vivo se cuenta con tres de ellas: Instagram, Facebook y Twitter. Las mismas posibilitan la llegada cada vez mayor a las audiencias.

Al mismo tiempo estas plataformas permiten un “feedback” o “ida y vuelta” entre los medios digitales y sus públicos. Esto se genera a través de diversos canales, con más fuerza mediante whatsapp y Facebook, lo que hace posible que los ciudadanos envíen información de acontecimientos recientes, fotos, vídeos, entre otros datos, que sirven a los periodistas a la hora de construir las noticias. Quedando así demostrado el rol meramente activo de las audiencias, y no pasivo como se les asignaba en épocas anteriores. El periodismo digital permite que los usuarios se comuniquen con el periodista, lo que sin duda, ayudará a que el profesional realice su labor de una manera más completa.

No obstante, los periodistas deben ser muy cautelosos con la información que reciben a través de estos canales y de internet, ya que están expuestos a caer en las “fakenews”. Por ello es imprescindible chequear la información, ya que en la actualidad cualquier persona puede construir noticias falsas a través de la red. Muchos medios por querer ser primicia saltan este paso fundamental, y así la posverdad se convierte en “post-verdad”, es decir, que todo lo que está en los post la gente lo consume como verdadero.

En consecuencia, en el panel, se puso en cuestión que los periodistas debido al rol activo de los públicos, a través de comentarios, posteos, críticas, descargas, etc, se sienten controlados y esto hace que la cautela a la hora de publicar información aumente. Es así también que los medios de comunicación, a través de las redes, pueden conocer a sus audiencias. Una herramienta muy eficaz para ello es recurrir a las estadísticas y conocer así para quién se está escribiendo, tal es el caso de Villa María Vivo.

Otro de los cambios que trae consigo la era digital es el consumo individualizado y personalizado que las personas hacen de los contenidos disponibles en la web. A esto

se refirió otro de los periodistas convocados a los paneles, Marcelo Silvera, quién afirmó que en la actualidad el mundo se inclina hacia “el consumo de lo que yo quiero”, es decir, que las personas tan sólo consumen aquella información que es de su interés.

Durante el panel los periodistas se refirieron a que antes el periodismo sin internet era muy diferente. Hoy en la actualidad se ha perdido el contacto con la calle, que es donde ocurre la realidad. No significa esto que internet no traiga consigo muchos aspectos positivos, no obstante, hoy el periodismo se ha convertido fundamentalmente en una labor de oficina, donde no se sale de las redacciones del modo en que se lo hacía antes. Otro aspecto posibilitado por las tecnologías es que los periodistas pueden realizar su trabajo con tan solo un dispositivo móvil, el cual les permite grabar, tomar fotos y hacer videos, comunicarse con la sociedad, con otros medios, recibir mensajes de los públicos, administrar redes, entre muchas otras tareas. Es así que los periodistas no se verán obligados sólo a escribir sus artículos en la redacción del medio en el que trabajen, sino que tiene la posibilidad de hacerlo desde el lugar del suceso, por lo que la profesión ganará rapidez y efectividad. Las “antiguas redacciones” podrían ir dando paso a las redacciones “virtuales”.

Entrevista Adrián Romero

Conclusiones

Es una realidad que el Periodismo se está reinventando y gracias al creciente periodismo digital lo está consiguiendo. Uno de los aspectos que más determinan el nuevo ámbito digital recientemente establecido es el concepto de dinamismo, que se centra en el uso de cuatro características que son inherentes al concepto del periodismo digital, como son la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad y la frecuencia de actualización.

Así lo manifestaron los panelistas convocados, quienes se brindaron para dar sus testimonios y contarles a los alumnos sus propias experiencias. Creemos que el espacio creado bajo la cátedra de Introducción al periodismo ha sido muy rico y provechoso para los estudiantes, quienes han podido establecer diálogo con los profesionales y manifestarles sus intrigas y consultas a cerca de la profesión periodística.

Al mismo tiempo, consideramos que estos espacios creados para la interacción rompen con el modelo tradicional de dictar las clases en la mayoría de las universidades, y permiten esclarecer los contenidos abordados durante el ciclo lectivo y darles un marco referencial mucho más profundo.

Bibliografía

- **Las nuevas redacciones, el 'Big Data' y los medios sociales como fuentes de noticias Denis Reno.**
- **Helena M. Cortés del Álamo, Periodismo de datos y transparencia al margen de los grandes medios: Un estudio comparativo de Civico y ProPublica.**
- **Cecilia Bazán, Periodismo Híper Local**
- **Julieta Cassini, Periodismo en la Era Digital**
- **Martín Sandoval, El big data como elemento sociocultural diferenciador del periodismo de datos: la percepción de periodistas y expertos.**