

# La construcción de las juventudes en los diarios Puntal Villa María y El Diario del Centro del País

---

---

Año  
2019

Autor  
Schiavi, Bruno Daniel

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

#### CITA SUGERIDA

Schiavi, B. D. (2019). *La construcción de las juventudes en los diarios Puntal Villa María y El Diario del Centro del País*. 1er Congreso Latinoamericano de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa María, articulando diálogos políticos y académicos en Ciencias Sociales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA**  
**1er CONGRESO LATINOAMERICANO DE CIENCIAS SOCIALES**

**“La construcción de las juventudes en los diarios Puntal Villa María y El Diario del Centro del País”**

Línea de trabajo número 6: Comunicación y procesos socioculturales

**PRIMER AUTOR:** Schiavi, Bruno Daniel (e-mail: brunoschiavi225@gmail.com).

**Dependencia:** Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Villa María. Domicilio: Arturo Jauretche 1555, Villa María, código postal: 5900.

**Palabras clave:** Juventud – sociedad – discurso mediático

La presente ponencia denominada “La construcción de las juventudes en los diarios Puntal Villa María y El Diario del Centro del País” se inscribe en el proceso de desarrollo de nuestro Trabajo Final de Grado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y se enmarca también en el Proyecto de Investigación – Convocatoria 2018/2019 “Capitalismo, hegemonía y mediatización social en la Provincia de Córdoba (2015-2019).

La ponencia está vinculada a un análisis que intenta indagar y comprender los significados y acepciones de juventud(es) a través de un abordaje sociológico de la mano de autores como Rosana Reguillo Cruz, Rosalía Winocur, Marcelo Margulis y Marcelo Urresti, entre otros. Luego, el trabajo se adentra en un análisis de discurso, empleando categorías de la enunciación mediática, desde una perspectiva semiótica donde aparecen autores como Eliseo Verón, Irene Vasilachis y Stella Martini, entre otros.

La perspectiva semiótica veroniana plantea que en la sociedad coexisten múltiples y variados discursos y que de su interacción resulta el proceso de semiosis social al que adjudica el carácter infinito. La doble hipótesis propuesta señala la existencia de una dimensión social en los discursos y de una incidencia de los enunciados en los fenómenos

de la vida cotidiana. Trabajamos aquí en el análisis de las condiciones socio-históricas que enmarcan la emisión de discurso de la información en la prensa gráfica villamariense.

Entendemos que el estudio de las condiciones de producción de estos mensajes nos permite conocer características materiales y simbólicas que los hacen posible, otorgándoles legitimidad y provocando efectos.

La elección del abordaje de medios gráficos de la ciudad para el desarrollo del análisis tiene como intención profundizar el campo de conocimiento acerca de la temática explicitada, en nuestro ámbito más cercano, el cual posee características y especificidades propias que lo diferencian de otras realidades. Se entiende, puede ser este un aporte significativo a lo conocido hasta el momento, sobre todo en el plano local. Para la concreción de la labor, se han tomado los diarios Puntal Villa María y El Diario del Centro del País durante un período de siete meses, abarcando desde agosto del año 2016 a febrero de 2017 y empleando la técnica de la “semana construida”. (Krippendorff, 1990)

### **Algunas preguntas iniciales**

¿Qué significa ser joven? ¿Quiénes son considerados dentro de esa categoría? ¿Es una dimensión etaria? ¿Responde a una evolución natural? ¿Tiene que ver con clases sociales? ¿Qué hacen los medios con eso? ¿Qué construcciones realizan? ¿Dónde aparecen los jóvenes, en qué secciones? ¿Qué efectos sociales tienen las construcciones mediáticas? ¿Cómo se vinculan esas construcciones con las posibilidades de cambio social? Estas y otras preguntas son las que intentan ser respondidas en el presente abordaje con el objetivo de acercarse a la pregunta central: ¿Cómo son construidos mediáticamente los sectores juveniles en la prensa local?

Desde la etapa de estudiante secundario, a nivel personal nos ha motivado la temática relacionada a jóvenes en general y particularmente, todo lo que de ellos emane. En tal sentido, hemos tenido siempre una singular atención a sus participaciones en diversos ámbitos, producciones, modos, formas y espacios para su desarrollo como categoría social.

El conocimiento producido en este trabajo se propone como aporte al pensamiento y reflexión desde el ámbito local a la problemática de los jóvenes. Éstos se están

constituyendo como ciudadanos, grupo creciente de personas insertos en un mundo global, con la tónica de la Sociedad de la Información, y siendo interpelados por los procesos psicológicos y sociales que un mundo en constante transformación conlleva.

Con el presente abordaje, se ocupan espacios generados a partir de iniciativas del gobierno municipal tales como Ciudad del Conocimiento (hoy Ciudad del Aprendizaje), fomentándose la participación de la juventud, a través de ámbitos como la Comisión de Estudiantes Secundarios, el Parlamento de los Niños y Niñas y el Concejo Deliberante Estudiantil entre otros. Además, es pertinente mencionar que en Villa María existen espacios de escolarización en todos los niveles: inicial, primario, medio y superior, universitario y no universitario.

Para la labor partimos de advertir que, de la misma forma que ocurre con otras calificaciones sociales tales como la de mujeres en la temática de género o aborígenes, la construcción de la categoría “joven” atraviesa un momento de recomposición ya que lo que denomina y significa esa palabra ha ido cambiando con el paso del tiempo (Reguillo, 2000) y seguramente lo seguirá haciendo. En parte, la dificultad para la precisión en la categorización radica en el “debilitamiento de viejos rituales de pasaje relacionados con lugares prescriptos en las instituciones tradicionales y, sobre todo, en los planos económico, social y cultural”. (Margulis-Urresti, 2008)

En síntesis, se puede identificar que en todos los tiempos se consideró a la juventud como una etapa de transición, también que cada época tuvo su modelo idealizado de juventud y por último, que siempre aparece la juventud subordinada al poder adulto. (Saintuout, 2009)

La juventud empieza a vincularse con una moratoria social, es decir, con un momento habilitado por el conjunto de la sociedad para que durante unos pocos años de la vida de algunos agentes sean destinados a unas actividades específicas. A partir de mediados del siglo XIX y muy especialmente durante el siglo XX, algunos sectores sociales acomodados comienzan a otorgar a sus jóvenes un permiso tácito para demorar el ingreso a la vida adulta y responsable, particularmente los aspectos relacionados con los compromisos familiares y el ingreso al mundo del trabajo, y dedicar esos años de

moratoria social al estudio de una carrera o la capacitación en alguna disciplina. (Margulis-Urresti, 2008)

Particularmente a partir del siglo XX, los jóvenes pasan a ser considerados objetos de control porque existe una preocupación sobre su conducta y las consecuencias que sobre la sociedad ella provoque, es decir, un temor acerca de la forma en que se producirá su gradual maduración personal. (Saintout, 2009)

### **Objetivos del análisis**

**Objetivo General:** Describir los modos en que son construidos mediáticamente los sectores juveniles en la prensa local.

### **Objetivos específicos:**

- Distinguir las categorías de juventudes, planteadas a partir de aportes dados por disciplinas que analizan los fenómenos del mundo social, a lo largo de la historia.
  
- Detallar las condiciones socio-históricas de la ciudad de Villa María en el período 2016-2017 que hacen posible las diferentes construcciones de juventudes en los diarios de Villa María Puntal Villa María y El Diario del Centro del País.
  
- Relevar las estrategias discursivas empleadas para la construcción mediática de las juventudes villamarienses.
  
- Identificar la dimensión ideológica desde la propuesta veroniana, imperante en las representaciones de las juventudes en los discursos periodísticos.

### **Jóvenes asociados a dos grandes ejes temáticos**

Con el avance de nuestro trabajo, revisando las portadas de los medios analizados y teniendo en cuenta los elementos constitutivos de sentido que podemos encontrar en una tapa como son títulos, imágenes, bajadas podemos decir que las juventudes aparecen asociadas a dos grandes ejes temáticos. Por un lado, observamos cómo los jóvenes se

reflejan en ámbitos policiales: episodios violentos, de sangre, asesinatos, abusos, femicidios, robos, asaltos, drogas, además de situaciones dramáticas de tránsito: accidentes y choques o de la vida en sociedad como puede ser la deserción o el abandono escolar.

Por otro lado, los jóvenes de Villa María, según la prensa gráfica local tienen que ver o están relacionados con situaciones y eventos del ámbito deportivo, educativo y solidario, de celebración y festejo. Allí, encontramos consagraciones y títulos en el deporte, informaciones relacionadas a jóvenes universitarios, emprendimientos juveniles que tienen que ver el cuidado del medio ambiente, campañas que fomentan el buen trato, así como momentos de festejo, recreación y goce.

### **Marco referencial de análisis**

Es pertinente agregar a la presente ponencia que, a partir del relevamiento y la revisión de antecedentes académicos, pudimos conocer lo trabajado en relación a la temática de juventudes en Villa María y particularmente, en construcciones discursivas periodísticas de la ciudad.

En tal sentido y señalando como “estado del arte” para nuestro Trabajo Final de Grado, entendemos son de utilidad a nuestro objetivo, una serie de trabajos y desarrollos en la materia. En primer lugar, hemos tomando el estudio denominado “Trabajo, consumo, representaciones y trayectorias asociadas en jóvenes de sectores populares de Villa María” de Agustín Zanotti (2009). El mismo es un Trabajo Final de Grado en el campo de la sociología, a través del cual se realiza un abordaje de sectores juveniles en barrio Las Playas, en relación al lugar que estos otorgan al trabajo en la conformación de sus identidades sociales y trayectorias de vida. Además, el planteo de Zanotti refleja las representaciones predominantes en torno al trabajo que poseen estos jóvenes. Entre otras conclusiones, el autor determina que las juventudes son múltiples y varían en relación con la clase, el lugar donde se vive y el momento histórico al que se pertenece. Y observa que la “moratoria social” que disfrutaban algunos sujetos se diferencia notablemente de la que presentes otros sectores sociales.

Por otro lado, tenemos en cuenta como antecedente “Jóvenes y ciudadanía: Un análisis crítico de la propuesta del programa Jóvenes Padre Mugica de la Dirección Nacional de Juventud” de Leticia Laila Camusso (2013). En este Trabajo Final de Grado proveniente del campo de las ciencias políticas, la autora caracteriza al concepto “jóvenes” y se adentra en sus discursos y prácticas alternativas. Luego, contextualiza el programa del gobierno nacional vigente en 2013 “Jóvenes Padre Mugica” para finalmente hacer un análisis de las representaciones sociales de joven presentes en el mencionado programa y describir las formas de ser ciudadano y de participación política que ofrece el mismo.

En tanto, los Trabajos Finales de Grado de Rodrigo Nieraad (2008) “Análisis de la prensa gráfica. Medios de comunicación y construcción de la realidad social” y “Prácticas de lectura en Villa María. El caso de El Diario del centro del país” de Claudia Ceballos (2009) también son considerados como antecedentes para el presente análisis. Los dos títulos referidos son abordajes provenientes del discurso periodístico y trabajan con el medio gráfico de mayor tirada de Villa María.

Por otro lado, la tesis doctoral de Adrián Jesús Romero, “Consumo de medios de comunicación y nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la ciudad de Villa María. Diferencial significativo entre nativos e inmigrantes digitales” (2014) es tenida en cuenta también a modo de antecedente. Aporta una caracterización de juventudes locales a partir de su vinculación y socialización con los entornos digitales. Además, releva los sentidos asignados a las prácticas de consumo de medios y TICs. Interpreta las trayectorias biográficas de los jóvenes a partir de una concepción de la agencia signada por clase, capitales y hábitos.

Siguiendo con otros trabajos realizados hasta el momento y en vinculación con el presente abordaje, desde el discurso periodístico, “El Papa argentino según la prensa gráfica nacional. Análisis comparativo de las construcciones informativas de Clarín, La Nación y Página 12” de Luis Cecchini (2014) se agrega en la lista de los tenidos en cuenta.

En el mismo sentido, se considera de utilidad el aporte de Julieta María Fortunato (2010) a través de “La construcción del acontecimiento en el discurso periodístico gráfico” mientras que “Gramática de producción y estrategias de discurso en los diarios La Prensa

y Noticias. El debate de las reformas al Código Penal en 1974” de Adrián Romero (2008) e “Historia y medios de comunicación. La masacre de Trelew en los diarios La Opinión, Clarín y Crónica” de Rodrigo Duarte (2006) son tenidos en cuenta por metodología de análisis del discurso, propia del presente trabajo.

### **Esquema de trabajo y/o metodología**

Para nuestro análisis se ha configurado un corpus a partir del abordaje de los diarios Puntal Villa María y El Diario del Centro del País que abarca el período comprendido entre los meses de agosto de 2016 y febrero de 2017.

Las instancias para el desarrollo del trabajo tienen que ver, en primer lugar, con la recopilación de los medios gráficos mediante la utilización de la técnica de “Semana construida”, lo que ha ido conformando el corpus para el análisis.

Luego, nos adentramos al abordaje del mismo a través de la construcción de un marco teórico desde la metodología del análisis de discurso en perspectiva semiótica para posteriormente, realizar la interpretación de los elementos encontrados en lectura con los aportes de la sociología de las juventudes.

Planteamos la existencia de un dispositivo de enunciación que ordena y jerarquiza de un modo significativo los contenidos periodísticos. Por tratarse de un soporte físico, a partir de los diarios elegidos, la jerarquización/desjerarquización está dada por la ocupación espacial en segmentos tales como: tapa, contratapa, páginas impares/pares, además del empleo de recursos gráficos tales como: color, fotografía, tamaños de tipografía, entre otros.

Finalmente, se llevará a cabo el establecimiento de categorías o conceptos, resultado del relevamiento.

Nuestra propuesta parte de un abordaje socio-histórico de elementos necesarios que tienen que ver con el factor etario, componente de clase y género, describiendo características que nos permitan referirnos a una moratoria social y vital vinculada a juventudes.

Por otro lado, desarrollamos conceptos relacionados al ámbito de la construcción de la noticia desde la perspectiva de autores como Stella Martini, Lorenzo Gomis y Pierre Bourdieu, entre otros. En tal sentido, ahondamos en dispositivo de enunciación, contrato de lectura, noticiabilidad, mecanismo de asignación de sentidos y discurso de la información.

Cabe precisar que, para el presente trabajo, estableceremos las categorías de referencia que permitan revisar los elementos de construcción de la noticia tales como: Agenda temática, jerarquización, niveles textuales e iconográficos. Finalmente, se procederá al abordaje analítico del corpus conformado, se realizará el establecimiento de relaciones, la interpretación de resultados y el desarrollo de las conclusiones del trabajo.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

Ceballos, C. (2012). Consumos y lecturas de la prensa gráfica. El caso de *El Diario del Centro del País*. Villa María: Eduvim.

Cecchini, L. (2014). *El Papa argentino según la prensa gráfica nacional. Análisis comparativo de las construcciones informativas de Clarín, La Nación y Página 12*.

Charaudeau, P. (2003). “El dicho referido”. En: *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Barcelona: Gedisa.

Duarte, R. (2006). *Historia y medios de comunicación. La masacre de Trelew en los diarios La Opinión, Clarín y Crónica*.

Escudero, L. (1999). “El contrato mediático” (35-55) y “La utilización de las fuentes de información durante la guerra” (89-111). En: *Malvinas: El gran relato: fuentes y rumores en la información de guerra*. Barcelona: Gedisa.

Fortunato, J. (2010). *La construcción del acontecimiento en el discurso periodístico gráfico*.

Kerbrat Orecchioni, K. (1997). “Los subjetivemas `afectivo` y `evaluativo`; axiologización y modalización” En. *La Enunciación de la subjetividad en el lenguaje*. Buenos Aires: Edicial.

Margulis, M. y Urresti, M. (2008) “La juventud es más que una palabra”. En MARGULIS, M. (Editor) *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud*. Buenos Aires: Biblos.

Martini, S. (2004). “La noticia en las ciencias de la comunicación”, “Acontecimiento y noticia” y “El estudio de la noticiabilidad” en *Periodismo, Noticia y Noticiabilidad*. Bogotá: Norma.

Nieraad, R. (2008). *Análisis de la prensa gráfica. Medios de comunicación y construcción de la realidad social*.

Reartes, J. (2013). *El periodista como actor en la construcción de un hecho noticiable. Caso María Soledad Morales*.

Reguillo, R. (2000) “Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto”. Buenos Aires: Norma.

Romero, A. (2008). *Gramática de producción y estrategias de discurso en los diarios La Prensa y Noticias. El debate de las reformas al Código Penal en 1974*.

Romero, A. (2014) *Consumo de medios de comunicación y nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la ciudad de Villa María (Argentina). Diferencial significativo entre nativos e inmigrantes digitales*. I.S.B.N.: 978-84-16464-89-0. Depósito Legal: Tf 332/2015. Universidad de La Laguna (España).

Trew, T. (1983). “Teoría e ideología en acción”. En: *Lenguaje y control*. Fondo de cultura económica, México.

Vasilachis, I. (2003). *Pobres, pobreza, identidad y representaciones sociales*. Barcelona: Gedisa.

Verón, E. (1996) “Discursos sociales” (121-123), El sentido como producción discursiva” (124-133) y “La red de distancias” (134-139). En: *La Semiosis Social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.

Verón, E. (1987) “Prefacio” en *Construir el acontecimiento*. Barcelona: Gedisa.

Verón, E. (2004). “El espacio de la sospecha”. En: *Fragmentos de un tejido*. Buenos Aires: Gedisa.

Verón, E. (2004). “Cuando leer es hacer: la enunciación en el discurso de la prensa gráfica”. En: *Fragmentos de un tejido*. Buenos Aires: Gedisa.

Winocur, R. Internet en la vida cotidiana de los jóvenes Revista Mexicana de Sociología [en línea] 2006, 68 (Julio-Septiembre): [Fecha de consulta: 8 de enero de 2014] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32112601005>> ISSN 0188-2503.

Zanotti, A. (2010). *Jóvenes y trabajo en sectores populares. Representaciones, trayectorias y habitus*. Villa María: Eduvim.