

Radio Tecnoteca Villa María 88.1. Identidad de un proyecto político de educomunicación

Año
2019

Autora
Tagliabue, Melisa

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Tagliabue, M. (2019). *Radio Tecnoteca Villa María 88.1. Identidad de un proyecto político de educomunicación*. 1er Congreso Latinoamericano de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa María, articulando diálogos políticos y académicos en Ciencias Sociales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

“Radio Tecnoteca Villa María 88.1” Identidad de un proyecto político de educomunicación

Introducción:

La ponencia que se desarrolla es el resultado del Trabajo Final de Grado *“Radio Tecnoteca Villa María 88.1” Identidad de un proyecto político de educomunicación* que tuvo como punto principal poder documentar la experiencia Radio Tecnoteca 88.1. En función de ello, se realizaron indagaciones exploratorias sobre la categoría de radio pública, sin embargo, no resultó ser un paradigma recurrente en la producción académica.

Esto visto como una vacancia, se constituyó como oportunidad para el abordaje del proyecto radiofónico enmarcado por la Municipalidad de Villa María, a partir de su abordaje identitario como un proyecto político de educomunicación.

A partir de ello, se utilizó como metodología para el trabajo un estudio de caso único. Para construir el caso de esta investigación se utilizaron entrevistas realizadas a los diferentes referentes del proceso de creación y funcionamiento de Radio Tecnoteca. Por otra parte, se realizó un bagaje por los documentos institucionales propios del medio y además se transitó por los parámetros de los medios de prensa de la ciudad de Villa María involucrados en la construcción del medio público.

El Trabajo Final de Grado estuvo enmarcado dentro de dos momentos, la primera parte se proyectó a través de conceptos tales como el nacimiento de la radiodifusión en Argentina, los cambios relacionados a las políticas comunicacionales que se generaron en los medios audiovisuales, la diferenciación de la radio pública con la comunitaria, además se desarrollaron paradigmas de la educomunicación. En segunda instancia, se reconstruyó el momento fundacional de Radio Tecnoteca como medio público y se abordó su evolución a través de los diferentes actores involucrados en el proceso.

La radio y su surgimiento

¿Qué es la radio?

Un medio de comunicación que, de modo instantáneo y simultáneo, transporta imágenes acústicas a un número más o menos grande de oyentes que bien pueden ser heterogéneos (dependiendo relativamente del factor de agrupamiento con que la emisora decida trabajar para la “construcción” de su público), anónimos, desconocidos entre sí y dispersos (en medida mayor o menor, según sea el área de cobertura territorial de la señal emitida). Esas imágenes acústicas están constituidas por signos orales, verbales, musicales, sonoros y por silencios. A través de ellos, las imágenes adquieren una forma determinada para transmitir contenidos de variada especie (Haye, 2000, p.144).

La radio es un medio que ofrece resistencia a lo hegemónico cultural del audiovisual, la misma establece comunicaciones de cultura oral, es un medio no

moderno, pero responde a la sensibilidad y la socialidad, es decir, preserva modos de imaginación, percepción y construcción. El lenguaje de la radio es invisible, seductor hasta que llega a invisibilizarse, donde los oyentes construyen su relación con el medio y de allí parte el imaginario para poder analizar su capacidad de escucha e interpretación (Huergo, 1997, p.146).

Existen dos clasificaciones en relación a la gestión de radios, por un lado, la radio privada que abarca aquellas que se sostienen a través de fines de lucro, es decir, con la venta de publicidad para la subsistencia misma, y, por otra parte, las que se sostienen sin fines de lucro, aquí aparecen las llamadas comunitarias.

Desde otra perspectiva, aparece la radio pública que puede ser gestionada por el Estado a nivel nacional, provincial o local, y, por otro lado, puede aparecer ligada desde el ámbito meramente universitario.

La radiodifusión se la reconoció como hito inicial en Argentina un 27 de agosto de 1920 de la mano de Enrique Susini, Miguel Mujica, Cesar Guerrico y Luis Romero Carranza conocidos como “los locos de la azotea”.¹ Anteriormente, en 1896 el italiano Guillermo Marconi patentó su invento en Inglaterra, la radiotelegrafía sin hilos que posteriormente fue conocida como la radio. La primera transmisión radial se generó en el teatro Coliseo de Buenos Aires donde actuaba la ópera Parsifal. Desde aquel día la radio comenzó a desandar por el país y el mundo, generándose el nacimiento de la primera radio nacional Sociedad Radio Argentina (Ulanovsky, 2004, p.15).

En el periodo inicial, el Estado no tenía intervención económica ni legal y la actividad privada fue la principal impulsora para el funcionamiento de dicho medio. En esa década comenzó a desarrollarse el modelo comercial, basado en la venta publicitaria. Además, la producción de contenidos tenía su principal eje en Buenos Aires donde se excluía a las otras provincias de la Argentina para que pudiesen demostrar su calidad productiva (Mastrini, 2005, p.24).

A 146 km de Córdoba capital hacia el sudeste de la provincia se encuentra Villa María, cabecera del Departamento General San Martín. Su surgimiento se produjo el 25 de setiembre de 1867, de la mano de Manuel Anselmo Ocampo en conjunto con Pablo

¹ Los llamaron "Los locos de la azotea" porque desde las terrazas buscaban obsesivamente la forma de que las voces y los sonidos atravesaran el éter y llegaran a la gente. Aquella noche, con un micrófono para sordos, al que le habían agregado una bocina, en el paraíso del Teatro Coliseo, con un transmisor de 5 vatios, que por lo precario parecía atado con alambres, ubicados en la azotea y con una antena entre el teatro y la cúpula de la casa de Cerrito y Charcas. Esa noche en los pocos receptores a galena existentes en la ciudad, pudo escucharse la primera transmisión en vivo que se hizo a nivel mundial.

Berrelier presentaron ante el Gobierno de Córdoba el plano fundacional de Villa María. Luego de la presentación correspondiente, dos días después el plano quedó archivado y aprobado, en aquel entonces existía un galpón en construcción y precarias viviendas que albergaban a trabajadores del ferrocarril (Ruedi, 2003, p.13).

Con el pasar de los años, Villa María se fue expandiendo y fue así que los medios de comunicación comenzaron a aparecer de manera paulatina, el primero en aparecer fue el periódico “El sol” en el año 1882 (Ruedi, 2003, p.42). Luego le siguió la televisión en 1963 y por último la radio en 1973.

La radio surgió el 24 de mayo de 1973 con la denominación de 1450 MHZ, conocida como AM 930. La misma fue fruto de un llamado a concurso público, en ese momento el Poder Ejecutivo Nacional (PEN) dio llamado para instalar una radio AM en la ciudad de Villa María, se presentaron varios postulantes, pero el (PEN) adjudicó la licencia a la firma Radiodifusora Villa María SRL encabezada por Roberto Cafuri, así comenzó a funcionar hasta la actualidad, pese al surgimiento de diversas radios de frecuencia modulada (Borsatto, 2017) ²

Radio pública y radio comunitaria ¿Son lo mismo?

Kejval (2009) asevera que la radio pública, se consolidó con fuerza a través del año 1983 en conjunto con el resurgimiento de la democracia en la Argentina, en su mayoría, fueron creadas en contextos de organizaciones que ya venían trabajando desde diferentes ámbitos. El nacimiento de éste medio trajo consigo el objetivo de cubrir aquellas carencias que la radio privada o comercial no podía cumplir, aquí se hace referencia a la falta de llegada a ciertas problemáticas distribuidas en la sociedad por no cumplir con estrategias comerciales o ideológicas con los propios empresarios de los medios.

Por ende, la radio pública podría definirse como aquella que genera una conciencia en la audiencia a través del debate de diversas temáticas, es decir, el medio debe brindar información cultural, educativa, social, con interés formativo para que la sociedad pueda apropiarse de esos contenidos y a partir de ello, crear su propia interpretación sociocultural. Los ciudadanos pueden así generar apropiación del espacio para convertirse en productores y planificadores de sus propios contenidos para acceder a un espacio meramente participativo.

² Entrevista inserta en anexo número 9

La radio pública posee diferentes características que son necesarias para el funcionamiento propiamente dicho: la universalidad, que otorga una igualdad de oportunidades para que todos los miembros de la comunidad puedan acceder a la participación del medio. La diversidad, que debe ser vista desde tres perspectivas: desde la diversidad de géneros, de audiencias y de temáticas a tratar. Por otra parte, existe la especificidad que apunta a no excluir géneros y así crear nuevos espacios, nuevos géneros (UNESCO, 2001).

“La radio pública, tiene una misión, un compromiso, un conjunto de obligaciones donde el momento en las leyes del mercado quedan supeditadas a la inteligencia y el buen gusto” (Prieto, 2010).

La función de la radio pública debería garantizar la difusión de la información sin condicionamientos coyunturales y políticos que los ciudadanos de a pie tendrían que recibir y estar despojada e lo partidario o económico. Además, se debería promocionar la divulgación cultural y musical. El medio público debe ser el reflejo de una sociedad plural y diversa (Portugal, Yudchak, 2008, p.151).

La radiodifusión pública debe ser independiente, participativa y de alta calidad, en relación a su condición participativa porque sólo el sector del público puede asegurar la presencia organizada activa y concreta del usuario y de sus libres asociaciones. El servicio público la da voz a quienes no disponen de recursos para poder trabajar en emisoras privadas, además, le debe permitir al usuario del espacio la voluntad participativa y la utilización del sentido público. Este tipo de emisora busca el funcionamiento complementario y no competitivo, es decir, no compite con el sector privado, sino que colabora con él (Pasquali, 1991, p.14)

Por otra parte, aparece la radio comunitaria, en el año 2009, luego de treinta años de disputas por parte de algunos sectores organizados de la sociedad civil, el Poder Legislativo Nacional sancionó la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) 26.522. En el artículo número 4 de dicha ley se define a las emisoras comunitarias como:

Son actores privados que tienen una finalidad social y se caracterizan por ser gestionadas por organizaciones sociales de diverso tipo sin fines de lucro. Su característica fundamental es la participación de la comunidad tanto en la propiedad del medio como en la programación, administración, operación, financiamiento y evaluación. Se trata de medios independientes y no gubernamentales (LSCA,2013, p.9).

Por último, la radio comunitaria se considera como una forma de experiencia social gestionada por una organización o un grupo de organizaciones cuya misión se

enmarca en el desarrollo de la comunidad, con principios de participación y la ampliación de espacios democráticos. De acuerdo a su financiamiento, al no depender del Estado, las mismas deben recurrir a la venta de publicidad, venta de servicios, creación de eventos o arrendamientos de espacios para poder subsistir, aunque la venta de publicidad, en muchas ocasiones resulta mala palabra ya que la finalidad del medio consiste en la participación de los vecinos, de grupos sociales, entre otros para que puedan participar y hacer que sus ideas sean escuchadas. (Muñoz, Villegas, Uribe, Velasco, Hurtado Saa, 2010).

La educomunicación como espacio de formación

Otra perspectiva que se abordó en la investigación fue la educomunicación. En palabras de Jorge Huergo³(1997) la comunicación educativa sostiene dos corrientes diferentes, por un lado existe el lineamiento de Paulo Freire⁴ identificado como comunicación educativa liberadora y por otra parte la educomunicación orientado por Mario Kaplun⁵ y Francisco Gutierrez⁶. De acuerdo a la teoría de Freire la comunicación educativa liberadora nace de las prácticas sociales en ámbitos políticos con elementos conceptuales y teóricos, su elemento principal es el diálogo, es decir que los oprimidos puedan liberarse. Por otra parte, el lineamiento de educomunicación es planteado como una instancia de comunicación intersubjetiva, donde es necesario analizar los modos de interpretación de los sujetos (Huergo, 1997, p.8).

Para adentrarse al mundo de la educomunicación, resulta relevante dar comienzo con la definición de dicho término: *“Es la pedagogía que orienta y enseña cómo desarrollar aprendizajes significativos y a la vez, como consumir productivamente los mensajes que nos vienen de los mass medias y del intercambio de pensamientos que se producen en la convivencia social”* (Parra Alvarracín, 2000, p.23). El autor, además

³ Fue director de Educación Superior de la Provincia de Buenos Aires. Y es uno de los referentes más importantes de la transformación curricular y redacción -así como en la coordinación y acompañamiento en su implementación- de los nuevos diseños curriculares que se aplican en varias carreras del Profesorado, desde el año 2008.

Autor de varios libros, artículos y documentos entre los que cabe destacar: Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas; Cultura Escolar, Cultura Mediática/Intersecciones; Hacia una genealogía de Comunicación/educación. Rastreo de algunos anclajes político-culturales; Tecnologías y educación. Interrogaciones desde la trama entre cultura y política; Los medios y tecnologías en educación; entre otros.

⁴ Paulo Freire fue uno de los mayores pedagogos del siglo XX. Con su principio del diálogo, enseñó un nuevo camino para la relación entre profesores y alumnos. Sus ideas influenciaron e influyen los procesos democráticos por todo el mundo. Fue el pedagogo de los oprimidos y en su trabajo transmitió la pedagogía de la esperanza. Influyó en las nuevas ideas liberadoras en América Latina y en la teología de la liberación, en las renovaciones pedagógicas europeas y africanas, y su figura es referente constante en la política liberadora y en la educación.

⁵ Mario Kaplun, fue un educomunicador, radialista y escritor. Reconocido por promover el concepto de la comunicación transformadora.

⁶ Pensador costarricense y pionero latinoamericano en el campo de la interrelación comunicación y educación

señala que la educomunicación orienta a los elementos teóricos y metodológicos y están orientada a la ayuda del desarrollo de los aprendizajes.

Al realizar una división de las palabras que componen el término mencionado con anterioridad, la comunicación se refiere al acto de poner en común, de transferir o compartir un contenido. Por su parte, la palabra educar sintetiza a conducir hacia afuera o expresar los conocimientos (Huerger, 1997, p.15).

El autor además sostiene que la Comunicación / Educación surgió como campo liberador y popular en las décadas del 60 y el 70. Dicho campo no debe considerarse por separado, sino que debe ser apropiado como una relación. Al hacer referencia hacia los términos de Comunicación/Educación su objeto se encuentra destinado a la formación de sujetos relacionado a la educación, y, por otra parte, la producción de sentidos sujeto al campo meramente comunicacional. Una cara de esto se refiere al abordaje de la manera en que los equipamientos culturales producen disposiciones subjetivas considerando cada nuevo equipamiento en el marco cultural a los medios de comunicación, las nuevas tecnologías, las instituciones y organizaciones, quienes operan en las modificaciones de las prácticas, las competencias y percepciones de los sujetos.

La educomunicación pone su acento en el intercambio de los participantes a través del diálogo, en dicho intercambio la participación implica una actitud colaborativa por parte de los miembros que se encuentran incluidos en el proceso, además la educomunicación conlleva al aprendizaje como un proceso creativo a través de sus participantes. “La educomunicación, por tanto, es un proceso, movimiento, flujo de significados, acción creativa y re – creativa, construcción – desconstrucción – reconstrucción permanente de la realidad” (Coslado, 2012, p.165).

Surgimiento de Radio Tecnoteca

A partir de su marco conceptual teórico, se realizó un abordaje desde la perspectiva metodológica a través de un estudio de caso único. El surgimiento de Radio Tecnoteca fue gestionado por una institución, específicamente por el estado municipal de la ciudad de Villa María. (Schvarstein,1991), sostiene desde la perspectiva sistémica que una institución es un sistema social que mediante la utilización de recursos actúan para la consecución de los objetivos para los que fue creada.

Consecuentemente, a partir de la institución se deriva a una idea de organización, donde se conllevan diferentes elementos y allí surge dicho medio de comunicación.

Una organización se define como: “sistema que pone en interacción diferentes elementos (individuos, grupos, servicios, tecnologías) y que realizan distintas funciones (informativa, productiva, administrativa, técnica, comercial) obedeciendo ciertas reglas” (Schvarstein, 1991, p.33).

A partir de ello, se visibiliza la manera en que la Radio Tecnoteca materializa dos instituciones, no solo el estado municipal a través de la subsecretaría de cultura, sino que también la educación, ya que dicho medio difunde constantemente contenidos meramente educativos.⁷ “A cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación” (Kaplun, 2002, p. 15).

Radio Tecnoteca, fue generada en el contexto institucional del Estado Municipal villamariense, que se encontraba vinculada al área de Cultura, luego se concretó en forma de organización donde diferentes elementos fueron combinados para su correcto funcionamiento.

De acuerdo al común popular, Radio Tecnoteca es un medio de carácter público, que desde hace cinco años plantea una metodología inclusiva, cultural, educativa, donde los niños, jóvenes y adultos pueden adquirir un espacio para poder hacer escuchar su voz. En dicho lugar, se cuenta con más de treinta ciclos semanales, con programación propia y externa. Al lugar asisten niños desde los diez años hasta adultos mayores que realizan sus propias producciones. Las escuelas, también participan en este lugar con una visita guiada y realizan la producción y grabación de spot institucionales para invitar a la concientización sobre determinados flagelos sociales. Además, la radio cuenta con dos estudios de radio aparte del que se encuentra en el edificio de la tecnoteca. Un estudio se encuentra en barrio Botta y el otro en el Hogar de Ancianos. El objetivo principal del medio es que los participantes de la comunidad puedan hacer escuchar su voz a través de sus propios proyectos sobre diferentes temáticas que desean abordar.⁸

⁷ Contenidos relacionados a: seguridad vial, teatro, cultura sobre el tango, contenidos de discapacidad, violencia de género, promoción de cultura local, cuidado de adultos mayores, entre otros.

⁸ La participación de escuelas primarias y del nivel secundario a la hora de producir diferentes spots radiales. Por su parte, en los otros dos estudios se realizan intervenciones donde las personas de los barrios realizan grabaciones de concientización y en el hogar de ancianos los adultos mayores producen sus propios contenidos para hacer escuchar su voz. En lo que respecta a las temáticas que desean

En el momento que comenzó a gestionarse la licencia para el funcionamiento de Radio Tecnoteca aún se encontraba vigente la Ley 22285, luego, surge la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, y dentro de eso estaba previsto que el 33 por ciento estaba destinado a radios estatales o gubernamentales, el AFSCA en ese momento les entregó licencias a todos los municipios del país, y dentro de eso estaba la municipalidad de Villa María, y así se otorgó la licencia a la 88.1 (Villar, 2017)⁹

A partir de ello se pensó en una radio de verdad, en principio se pensó en una radio por internet, pero luego se quería concretar, y así surgió este espacio, si bien es una radio chica, pero tiene todos los elementos que son necesarios para que funcione como una radio, es más, hay radios pequeñas en la ciudad que no tienen el equipamiento que posee ésta radio (Villar, 2017).

El equipo humano fue fundamental, el objetivo principal era poder poner la radio como una herramienta más para que las voces de los niños de los jóvenes y no tan jóvenes. Un trabajo elaborado guionado y chequeando, pero cuyo objetivo se anclará en la participación y darle la palabra a la gente de Villa María de los niños o jóvenes para que pudieran expresarse (Longo, 2017).

Por otra parte, los actores involucrados en diferentes etapas del proyecto de Radio Tecnoteca le otorgaron diversas conceptualizaciones al espacio radial. Accastello (2017) afirmó que es un medio de comunicación de carácter público, su rol es el de formar, capacitar, estimular, el de ser creador de nuevas experiencias, que impulsa nuevos proyectos, impulsos, desafíos. El rol de esta radio con una función meramente de desarrollo humano.

El medio público se financia a través del estado municipal de Villa María. “Tiene un rol informativo de concientización informativo, de distracción, recreativo, musical” (Longo, 2017).

No podemos decir que algo es público cuando hay limitaciones de contenidos, siempre hay límites naturales porque tenemos que cuidar el lenguaje, el perfil debe ser cultural, educativo, periodístico, entretenimiento, siempre cuidando que eso no dañe la propiedad intelectual del otro. A veces por generar contenidos propios no tenemos

abordar los ciudadanos quedan ligadas a su elección, pero el propósito de la radio es difundir contenidos culturales, educativos, sociales, entre otros.

⁹ Anexo 3 – Entrevista a técnico encargado de la puesta en marcha de Radio Tecnoteca en sus inicios, Damian Villar

que olvidarnos que del otro lado tenemos una comunidad que respetar. La pluralidad de voces y la apropiación de los espacios para la gente de manera gratuita y libre (Marin, 2017)¹⁰

La radio no es comercial, es participativa en la elaboración de los programas, el programa visualiza un producto de desarrollo previo que se viene desarrollando. Es un vertebrador de una construcción educativa, cultural. La radio es un espacio de multiplicación de voces, que la comunicación sea una dimensión dentro de un proyecto de comunicación democrática, que difunde, expresa, empodera. La radio genera la posibilidad de cumplir una meta, donde existe una experiencia comunitaria (Gill, 2018)¹¹.

Primera consolidación

En cuanto a la programación del medio, se encuentra compuesta por una grilla que visibiliza diferentes propuestas culturales, educativas, deportivas, sociales, entre otros aspectos.

A la hora de realizar un breve recorrido por los diferentes programas que fueron realizados en el medio hasta el año 2017 inclusive, resulta de importante consideración abordar el concepto de diversidad, ya que Radio Tecnoteca denota un acceso de oportunidades de diversas propuestas que se encuentran acompañadas por los diferentes sujetos que componen a la comunidad en su totalidad, y aquí se hace referencia no solo a sus propuestas culturales/educativas, sino también a las variantes de género /edad.

El concepto de diversidad representa aquello que es diferente a nosotros, es decir, el que trae consigo una tradición, costumbre o forma de pensar diferente. La diversidad a grandes rasgos es enriquecedora, ya que amplía los conceptos de cada ser desde diferentes perspectivas logrando un pensamiento más igualitario a partir del bagaje educativo/cultural y la edad que la persona posea. Además, la diversidad puede implicar una perspectiva doble, por un lado, la aceptación o por otro el rechazo, la diversidad puede adaptarse de acuerdo a la situación y de allí va mutando constantemente a través del tiempo. Por último, la diversidad es una construcción social que adquiere mayor relevancia a partir de una visión de que somos otros a partir de

¹⁰ Anexo 7 – Entrevista al Coordinador de Radio Tecnoteca, Marcos Marin. Ejerce su tarea desde el año 2013.

¹¹ Anexo 4 – Entrevista al actual Intendente de Villa María, Martin Gill.

diversas categorías y definiciones, es decir, se es diverso a partir de lo que se observa y se construye en cuanto a lo económico, social, político, religioso, cultural (Ramos Calderón, 2012, p,145).

Consecuentemente, las personas que llegaron a Radio Tecnoteca en diferentes oportunidades para realizar su programa radial, utilizaron no solo una rutina de producción de sus productos, sino que también se apropiaron del espacio, es decir, allí se visualiza el vínculo que genera el participante con el espacio depositando diversos significados que comparte con los grupos sociales (Vidal Moranta, 2005).

La programación de la radio se encuentra atravesada por una diversidad extensa. Un programa de radio “es el producto global que una emisora ofrece durante un tiempo determinado” (Torresi, 1995, p.19). Existen diferentes tipos de programas: informativos¹², de opinión, de entretenimientos, destinados a un público general o un sector específico de público (Torresi, 1995, p 19).

Por otra parte, se visibilizan los formatos radiales que se encuentran ligados a los intereses que poseen los realizadores de los programas. Los formatos pueden ser: educativos, interés general, magazine, musical, cultural, social, deportivo, económico, religioso, entre otros (López Vigil, 2000, p, 81).

La primera consolidación del funcionamiento del proyecto radial estuvo comprendida desde 2012 hasta 2015 cuando Eduardo Accastello se encontraba dirigiendo la ciudad de Villa María. Las grillas estuvieron compuestas por diversas propuestas:

En 2012 y 2013, la radio solo salía por internet, es decir, contábamos con el equipamiento en el estudio de radio, pero no existía la frecuencia radial. Además, la grilla era muy escasa, y solo había algunos programas y talleres de radio para niños (Borri, 2017). A fines de diciembre de 2013 se puso en funcionamiento el estudio de Radio Tecnoteca en el Hogar de Ancianos de Villa María.

En los primeros cuatro años del proceso de consolidación del espacio radial se observó que en los dos primeros años (2012 – 2013) la radio solo emitía su señal vía

¹² Dentro del formato informativo se encuentran: el flash informativo, es la noticia lanzada al aire apenas sucede. El boletín se realiza cada una hora para informar las noticias de la actualidad. El diario hablado, se realiza en horarios claves de audiencia haciendo un recorrido por diferentes temáticas. El anticipo, se refiere a un género breve que anuncia los temas que se desarrollan en el boletín o el diario hablado. La crónica, acontece paso a paso lo que está sucediendo en el lugar que se quiere demostrar el hecho. (Torresi, 1995, p 21).

internet hasta que luego se consiguió la licencia de la frecuencia modulada¹³. En los años posteriores, se visualizó que en 2014 la grilla estuvo compuesta por treinta y cinco programas, donde predominaron los formatos de cultural y entretenimiento. A diferencia del año 2015, se realizaron treinta y seis ciclos semanales y se registraron con mayor presencia los formatos musical y entretenimiento. En ambos años, se visualizó la participación de producciones independientes y de instituciones diversas. Además, se observó la utilización de los estudios de radios que se encontraban fuera del espacio propiamente dicho ubicados en barrio Botta y en el Hogar de Ancianos denotando la apropiación del espacio por parte de los integrantes de la comunidad.

Los actores involucrados en el proceso de funcionamiento de Radio Tecnoteca brindaron diferentes perspectivas. Accastello (2017) consideró que su crecimiento fue de manera proporcional, porque en un principio se planteaba para los niños, pero luego los jóvenes, los adultos y las instituciones pudieron acceder a la apropiación de los espacios.

El equipo humano que acompaña este Proyecto es excelente y eso se ve hacia afuera, es una conformación de un grupo de trabajo en donde hacen lo mejor posible con profesionalización. Porque el hecho de que sea una radio por ahí de niños para niños de jóvenes no significa que sea algo chabacano. Cuando hay una conducción, un coordinador que puede estar y que puede visibilizar el trabajo se nota y esto no es un trabajo se creó en el 2011, estamos a 2017 o sea que hay una continuidad. Yo creo que siempre hay una continuidad y una evolución. Tendrá sus momentos de altibajos sus momentos de meseta como cualquier otro proyecto. Pero lo bueno es que siempre se le agregan a ese proyecto madre (Longo, 2017)

En palabras del coordinador de Radio Tecnoteca afirmó:

La radio se divide en 2 partes, primero la parte de la programación, era un medio que no contaba con programación y hoy tiene un promedio de 30 o 40 ciclos radiales semanales, hecho por personas a título personal, otros en representación de agrupaciones, instituciones, grupos muy heterogéneos en materia de edad, información, contenido y eso marca una evolución, de tener una grilla variada de edades, contenidos y una pluralidad de voces, es un trabajo de equipo que se plasmó, que se fue cristalizando en la apropiación de la gente. Por otro lado, el trabajo que se hace en el territorio como parte de una gestión de gobierno, que se limitaba a las escuelas y ahora fue creciendo hacia instituciones, eventos, complementos de acciones que hace el municipio y desde ese lugar el medio cobró un protagonismo en esas intervenciones que hace a la evolución de la radio no solo como un medio de comunicación, sino

¹³ 88.1 Radio Tecnoteca.

como una herramienta de gestión que ayuda que otras voces puedan hacerse escuchar (Marin, 2017).

Segunda consolidación:

En diciembre de 2015 se produjo el cambio de gobierno a nivel local y Martin Gill asumió como intendente de la ciudad de Villa María. Los actores involucrados en la continuidad de la radio como espacio de expresión, desarrollo y diversidad denotaron una amplia mirada hacia la valoración del funcionamiento de radio Tecnoteca.

En palabras de Villar (2017) afirmó que tiene una gran inclusión, al no mirar ni el rating ni la parte comercial, da la posibilidad que grupos locales, personas con discapacidad, los niños que pueden formarse, porque no es lo mismo jugar a la radio que hacer radio de verdad.

Radio Tecnoteca permite lo que las radios comerciales no pueden y es justamente por no tener una mirada comercial explayarse en proyectos que no tienen que ver con lo redituable pero sin con el desarrollo de distintas actividades o distintas miradas sobre la comunidad, así hay proyectos que tienen que ver con las identidades culturales de los grupos que han conformado la ciudad pero también con lo que pasa en la actualidad en los distintos sectores, con las escuelas, productos musicales, proyectos solidarios. (Sachetto, 2017)¹⁴

Además Sachetto (2017) sostuvo: Radio Tecnoteca hoy tiene una posibilidad que las demás radios no tienen y eso me parece que tiene un valor sumamente importante, porque no limita la creatividad, el hecho de no estar pensando en que tiene que ver lo económico porque la sostiene el Estado, permite avanzar sobre algunos aspectos de la vida comunitaria que son importantes que se difundan, como radio, como entidad que permite potenciar lo que en la comunidad sucede y así cumple objetivos (Sachetto, 2017)

Por último, Redondo (2017) sostuvo:

La radio la veo dentro de todo un proyecto cultural que planteamos repensar y empezar a caminar, con una mirada inclusiva, participativa y de trabajo interdisciplinario, por eso me resulta difícil pensar en la radio sola, sino que la veo inserta en un contexto mucho más amplio. Dentro de un corredor cultural que está inserto en un proyecto cultural. Desde ese lugar puedo pensar en el trabajo radial como una herramienta que procura contenidos que tiene relación directa con un proyecto político y a partir de ahí tiene una mirada inclusiva y comunitaria y social. No solo informa, sino que también forma, me parece muy valioso para poder

¹⁴ Anexo 5 – Entrevista con el Secretario de Gobierno – Rafael Sachetto

pensar la cultura desde un lugar de transformación, es un espacio donde tiene que mediar la información para que procure. La selección y programación acontece a un proyecto político que va mucho más allá del espacio radial. La participación constante de la comunidad, la formación que hacen a los contenidos de excelencia del medio (Redondo, 2017) ¹⁵

En los dos años que marcaron el proceso de continuidad / fortalecimiento del espacio radial se observó que en el año 2016 la grilla estuvo conformada por treinta y un programas, donde predominaron los formatos musical y entretenimiento. Además, se produjo la repetición de dieciocho ciclos semanales. En el año 2017 se realizaron la misma cantidad de programas, pero se diferencia con el año anterior porque se destacaron los formatos de entrenamiento, música y cultura. Por otra parte, fueron dieciséis los ciclos que volvieron a hacer su programa en el espacio radial. En ambos años, se visualizó la participación de producciones independientes y de instituciones diversas. Por último se observó la utilización¹⁶ de los estudios de radios que se encontraban fuera del espacio propiamente dicho ubicados en barrio Botta y en el Hogar de Ancianos.

Respecto a la proyección hacia el futuro del medio los protagonistas de la gestión actual ofrecieron diferentes perspectivas. En palabras de Gill (2018) afirmó:

Estamos muy conformes con el equipo que conduce porque entienden la idea del proyecto, lo armaron y lo lideran. No tenemos que perder de vista que se trata de una radio más, ese no es el objetivo, tener un lugar ahí, es pensar la radio como una de las tantas herramientas que se tiene para construir una ciudad del aprendizaje desde la comunicación no formal, es ahí donde la radio penetra en las políticas de salud, tránsito, educación, cultura. Tiene un rol diferente a la comercial. Como espacio de radio pública no pretendemos difundir nuestra gestión sino en pensarlo como una dimensión comunitaria de construcción de aprendizaje y fortalecer esa línea para que no sea un espacio de decisión de gobierno, sino del Estado municipal que no esté sujeta a los vaivenes políticos. Así la radio va a ser más escuchada y ganar más espacio (Gill, 2018) ¹⁷

Para concluir...

El objetivo fundamental que motivó el desarrollo del trabajo final de grado fue documentar la experiencia Radio Tecnoteca ubicada en la ciudad de Villa María, visibilizando sus características como medio público e inclusivo desde el año 2012

¹⁵ Anexo 6 – Entrevista a la subsecretaria de Cultura – Gabriela Redondo

¹⁶ Realización de “La voz de la Juana Manso” un programa realizado por niños en el estudio de Barrio Botta y luego retransmitido por Radio Tecnoteca.

¹⁷ Anexo 4 – entrevista con el intendente de Villa María, Martin Gill.

hasta el 2017 inclusive. A partir de ello, resultó necesario reconstruir los fundamentos y actores que dieron origen y materializaron el proyecto. Para ello se analizaron las características identitarias en cuanto a la producción y los actores involucrados en el proceso de funcionamiento del medio público, considerando sus percepciones fundamentales acerca del desarrollo del funcionamiento del proyecto a partir de un paradigma abordado desde el pasado, presente y futuro de la radio.

A partir del lineamiento de esta investigación, se propuso un conjunto de elementos estructurantes alrededor de la historia de la radio en Argentina y los cambios normativos en el ámbito audiovisual que se fueron desandando en el país. Por otra parte, se abordó el eje de la radio pública conceptualizada en palabras de Pasquali (1991) como aquella que debe ser independiente, participativa y de alta calidad, en relación a su condición participativa porque sólo el sector del público puede asegurar la presencia organizada activa y concreta del usuario y de sus libres asociaciones. El servicio público le da voz a quienes no disponen de recursos para poder trabajar en emisoras privadas, además, le debe permitir al usuario del espacio la voluntad participativa y la utilización del sentido público.

A su vez, se estructuró una conceptualización acerca de la educomunicación a través de autores latinoamericanos y españoles que señalaron la fusión existente entre la comunicación/educación. A partir de ello, se hizo un recorrido por los conceptos de institución y organización que fueron utilizados en este Trabajo Final de Grado para realizar el abordaje correspondiente de la experiencia Radio Tecnoteca Villa María. En la misma línea, Schvarstein (1992) hace alusión al concepto de ECRO “Esquema articulado de conceptos a los que se hace referencia para operar” Es decir, que desemboca como un instrumento que se debe construir en el contexto de las actividades de un grupo operativo.

De acuerdo a la metodología con la que se trabajó, el análisis de caso único, Vyetes (2004) lo define como la recopilación e interpretación detallada de toda la información posible sobre un individuo, una institución, una empresa, un movimiento social particular. El estudio de caso de Radio Tecnoteca Villa María fue construido a partir de la voz de los actores involucrados en el proceso de creación y funcionamiento del proyecto, a través de entrevistas semiestructuradas, documentos propios de Radio Tecnoteca y noticias que fueron publicadas en los medios gráficos de la ciudad.

El proceso recorrido permitió poder observar los fundamentos de su creación en el cual se puede visualizar el desarrollo de un proyecto político ligado al gobierno nacional a partir de la implementación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Luego, se dio paso a un segundo momento después de su creación que en este trabajo se estructuró como “primera consolidación” que abarca los periodos (2012-2015) caracterizada por una grilla de programación con diversidad de formatos de programas y la constitución de un equipo de trabajo, es decir, la puesta en marcha del proyecto radial.

En el año 2015 se produjo el cambio de gobierno municipal y allí se dio paso a un segundo momento de consolidación que denota continuidades del primer momento y modifica otros.

La radio Tecnoteca como proyecto político

El concepto de educomunicación, en palabras de Parra Alvarracín (2000) se refiere a la pedagogía que orienta y enseña cómo desarrollar aprendizajes significativos y a la vez, como consumir productivamente los mensajes que nos vienen de los mass medias y del intercambio de pensamientos que se producen en la convivencia social.

Consecuentemente, Radio Tecnoteca tiende a ser un proyecto emancipador porque se visibiliza la educación desde una perspectiva no bancaria sino como una educación liberadora. Por ende, la radio pública de la ciudad es un proyecto de educomunicación que implica que diferentes voces que no poseen la posibilidad de expresarse en una radio comercial, puedan apropiarse de un espacio de formación y comunicación. Se produjo una propuesta pública en medio de un ecosistema de medios privados.

En la misma línea, en este proyecto político se pudieron observar continuidades y rupturas.

Los objetivos del medio desde sus comienzos hasta la actualidad se mantuvieron por la misma línea pese a que se produjo un cambio de gobierno. La radio, nació en 2012 en la gestión de Eduardo Accastello, luego, en 2015 con la llegada de Martin Gill a la intendencia se continuó con el mismo objetivo para el espacio radial, el de la apropiación del espacio por parte de la comunidad para seguir fortaleciendo los conceptos de la comunicación/educación de manera no formal, además de la pluralidad

de voces que abarca desde niños hasta adultos mayores que denotan la diversidad de personas que hacen utilización del espacio radial.

Los actores involucrados en el proceso a lo largo de seis años denotaron la continuidad de los objetivos del espacio radial a través de conceptos tales como:

- Desarrollo de la creatividad
- Igualdad de oportunidades y acceso a bienes públicos
- Herramienta de expresión para la construcción de la ciudad del aprendizaje
- Rol de formación, capacitación
- Concientización
- Espacio libre y gratuito
- Pluralidad de voces
- La participación no solo de proyectos personales, sino también de diversas instituciones
- Apropiación del espacio
- Construcción colectiva
- La inclusión desde todas sus perspectivas (edad, género, condición económica, social y política, personas con discapacidad, entre otros)

Por ende, no solo los integrantes de la primera consolidación observaban al espacio radial con un crecimiento de manera evolutiva, sino que también los protagonistas de la gestión actual también realizaron su apreciación acerca de la evolución del medio como un espacio para la expresión, la diversidad de voces y la participación continua pese a los cambios que sufrió la LSCA en el año 2015.

A partir de ello, fue posible analizar que desde el comienzo de funcionamiento de Radio Tecnoteca se han ido incrementando la cantidad y variedad de programas que se desarrollaron en el espacio. En los años 2012 y 2013 la radio casi no contaba con una programación fija porque salía vía internet. En 2014 con la llegada de la frecuencia modulada la grilla se fue ampliando y fue así que por dos años (2014/2015) la programación llegó hasta los treinta y seis ciclos semanales, además de la utilización de los estudios ubicados en Barrio Botta y en el Hogar de ancianos. Con el cambio de gobierno a fines de 2015 la programación siguió por encima de los treinta ciclos, aunque los números fueron un poco más escasos, es decir, se realizaron treinta y un

programas por año, y en los dos estudios externos de la radio no se realizaron actividades concretas, solo algunas intervenciones en el hogar de ancianos.¹⁸

La radio seguirá siendo la opción estatal, cuyo objetivo no es ganar audiencia sino legitimarla o generar un sentido identitario para poder seguir construyendo vínculos con los miembros de la comunidad y las diferentes instituciones educativas.

En relación a los escenarios negativos que se observan en el abordaje cualitativo se visibilizan diversos paradigmas: El conservadurismo del equipo de trabajo que presentó pocos cambios en cuanto a su personal y eso puede conllevar a una insignificativa reutilización del espacio. A partir de ello se podría repensar el anclaje con diferentes instituciones de la ciudad. Otros de los riesgos que se observan es la caducidad del equipamiento radial, es decir, si las políticas neoliberales siguen avanzando y el mantenimiento no es el apropiado, los equipos tenderán a dañarse.

Para finali, se puede considerar a Radio Tecnoteca desde un aporte identitario para posibles y futuros comunicadores que se capacitan en dicho espacio público para que puedan procesar a través de una experiencia formativa / mediática para Villa María.

¹⁸ Taller de radio, donde los abuelos grabaron diferentes spots para contar lo que significa la radio para ellos y algún micro semanal.

Bibliografía

COSLADO, Angel (2012) “Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado”. Recuperado de:

<https://www.forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/view/22>

HAYE, Ricardo (2000) “La radio del siglo XXI nuevas estéticas”. Ed. La crujía

HUERGO, Jorge (1997) “Comunicación / educación: ámbitos, prácticas y perspectivas”. Recuperado de:

<https://culturacomunicacionyeducacionlaprida.files.wordpress.com/2013/05/huergo-educacion-y-comunicacion-renovada.pdf>

KAPLUN, Mario (2002) “Una pedagogía de la comunicación” Recuperado de:

http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf

KEJVAL, Larisa (2009) “truchas”. Ed. Prometeo libros

MUÑOZ, José Luis, VILLEGAS URIBE, Esmeralda, VELASCO, Gloria, HURTADO SAA, Teodora (2010) “Sostenibilidad social y cultural de la radio comunitaria”

Disponible en: <http://catedras.ciespal.org/beltran/wp-content/uploads/sites/3/2016/01/cartilla1.pdf>

PARRA ALVARRACÍN, Germán (2000) “Bases epistemológicas de educomunicación” Recuperado de:

http://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1027&context=abya_yala

PASQUALI, Antonio (1963) “El orden reina”. Ed. Monte Ávila Editores

PORTUGAL, Mario, YUDCHAK, Héctor (2008) “Hacer radio”. Ed. Galerna

PRIETO, Francisco (2010) “Radio pública: una misión” Recuperado de:

http://www.uam.mx/difusion/casadeltiempo/41_iv_mar_2011/casa_del_tiempo_eIV_nu m41_15_18.pdf

RAMOS CALDERÓN, José (2012) “Cuando se habla de diversidad”. Recuperado de:

<http://www.crefal.edu.mx/rieda/images/rieda-2012-1/contrapunto2.pdf>

RUEDI, Rubén (2003) “La aldea Villa María: en tiempos fundacionales”. Ed. Corintios

TORRESI, Ana (1999) “Los géneros radiofónicos: antología”. Ed. Colihue

ULANOVSKY, Carlos, (2004) "Días de Radio:1920 - 1959". Ed. Emecé

UNESCO (2001) “La Radio y Televisión Pública: ¿Por qué? ¿Cómo?” Recuperado de:
<http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/public-broadcasting-why-how/>

VIEYTES, Rut (2004) “Metodología de la investigación en organizaciones mercado y sociedad”. Ed. De las Ciencias