

Iluminando desde la escuela estoica la formación ética del humano en la empresa

Año
2019

Autoras
Peccoud, Cledis y Peretti, Verónica

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Peccoud, C. y Peretti, V. (2019). *Iluminando desde la escuela estoica la formación ética del humano en la empresa*. 1er Congreso Latinoamericano de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa María, articulando diálogos políticos y académicos en Ciencias Sociales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

PONENCIA

ILUMINANDO DESDE LA ESCUELA ESTOICA LA
FORMACIÓN ÉTICA DEL HUMANO EN LA EMPRESA.
PRIMER CONGRESO LATINOAMERICANO DE CIENCIAS
SOCIALES

LINEA: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA

Autores:Magister Cledis Peccoud

peccoudcledis@gmail.com

Maestranda Verónica Peretti

veperetti@yahoo.com.ar

Resumen:

El objetivo del presente trabajo, es traer a la mano algunos de los principios de la Escuela Estoica, para desde allí poder acercarnos a una formación en los humanos que dirigen y trabajan en las organizaciones empresariales del siglo XXI.

PALABRAS CLAVES: ÉTICA. PRINCIPIOS ESTOICOS. ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.

INTRODUCCION

Estamos transitando el siglo XXI, y el mismo parecía que al momento de llegar todo estaría casi resuelto. Podemos acceder a tecnología que nos permite comunicarnos con cualquier persona en cualquier lugar, hasta animarnos a crear seres vivos en probetas utilizando recursos que hasta hace 20 años eran impensados que pudiéramos acceder. Quienes frecuentamos el mundo de las organizaciones, repetidas veces nos enfrentamos a una realidad donde se puede distinguir, desgano en el trabajo, stress, cansancio, ganas de que sea viernes, desmotivación, falta de creatividad. Ante estas distinciones, la pregunta aparece: ¿Qué nos estas pasando que no logramos acoplar, tecnología, desarrollo humano, alegría, armonía en el trabajo?; ¿Se puede lograr que las personas sientan que cuando trabajan vivan y se sientan bien, al mismo tiempo cumplir con los objetivos económicos empresariales?; ¿Cómo podemos encontrar una manera de hacer el trabajo y relacionarnos sin generar vínculos disfuncionales que termine afectando a una parte o a toda la empresa? Repasando algunos autores, recordamos a Deek Hock (creador de la tarjeta VISA) quien en su libro enunció las tres preguntas que para aquel momento este autor se hacía:

¿Por qué todas las instituciones, ya sean políticas, comerciales o sociales , son cada vez más incapaces de ocuparse de sus asuntos?.

¿Por qué los individuos de todas partes tienen cada vez más conflictos y se hallan cada vez más aislados de las instituciones a las que pertenecen?

¿Por qué la confusión reina cada vez más en la sociedad y en la biosfera?.

El problema del reduccionismo en el mundo de la empresa:

Lo social y lo individual son inseparables. La contradicción que la humanidad llega a vivir en este dominio es de origen cultural.

“...La era industrial, las instituciones jerárquicas, basadas en el orden y el control que, en los últimos siglos han pasado a dominar nuestras vidas comerciales, políticas y sociales, son cada vez más irrelevantes frente a la explosiva diversidad y complejidad que caracteriza a la sociedad en todo el mundo. Están fracasando, no sólo en el sentido de venir abajo, sino también en la forma más común y perniciosa; las organizaciones cada vez más incapaces de alcanzar el propósito para el que se las creó y que sin embargo no dejan de expandirse, de diezmar la tierra, de disminuir la humanidad.”

Debemos cuestionarnos seriamente los conceptos que se derivan de las estructuras de organización actuales y preguntarnos si son los más adecuados para la gestión de los problemas sociales y ambientales que van en aumento. podemos ir incluso más allá y pensar sino son la causa de los problemas.

Nuestra propuesta es evidenciar la situación actual de las empresas sus conflictos y una salida desde la dimensión ética acercando los aportes de la escuela estoica en la formación del humano empresarial

Ninguna sociedad puede funcionar si sus miembros no mantienen una actitud ética. Ningún país puede salir de la crisis si las conductas inmorales de sus políticos y ciudadanos siguen proliferando con toda impunidad. Ninguna empresa puede alcanzar sus logros sino invierte tiempo en la reflexión ética y la elaboración de acuerdos donde involucren desarrollos morales de mínima, para así ir avanzando hacia un crecimiento moral lo suficientemente desarrollado que permita un vivir y convivir organizacional más humano.

¿Qué es eso de la ética?

La ética no nos interesa porque nos entregue un código o un conjunto de leyes que basta con aprenderlas y cumplirlas ser buenos y quedarnos descansados con nosotros mismos. La ética nos interesa porque ella nos conduce en su reflexión a proceder como nos gustaría que procedieran con nosotros. La ética no ayuda a caminar hacia la felicidad.

Los seres humanos somos inevitablemente morales, no se puede elegir no ser morales, la ética nos ocurre igual que nos ocurre la estatura, el peso, el color, no se puede vivir sin ellos, la ética es inherente al ser humano. Todos los seres humanos son más o menos altos o bajos, todos son morenos, rubios o pelirrojos. No existen los seres amorales, que estén más allá del bien y del mal, sino que somos constitutivamente morales. Si, en cambio podemos distinguir como decía Ortega Gasset entre aquellos que están altos de moral de los que aparecen desmoralizados. Una persona desmoralizada no está en su propio eje vital, y no logra vivir su vida, sino que se las hacen otros, no crean, ni fecundan, ni son capaces de proyectar ningún futuro. (Cortina, 2017)

Ser altos de moral o bajos, depende del contenido ético que hemos desarrollado a lo largo de nuestras vidas. Es cierto que nacemos con una información genética, esta es solo el disparador inicial. Es durante el transcurso de la vida, y lo que hagamos con ella; con quienes nos relacionamos; en donde vayamos a buscar el contenido ético para nuestra formación, lo que nos proveerá de una manera de aparecer. Es esa manera de aparecer que nos permitirá vivir según nuestros anhelos o vivir según la corriente.

Somos ESTRUCTURALMENTE ETICO, todos nos forjamos un carácter, en más o menos todos tenemos uno. La palabra ética viene del griego ethos que indica los hábitos que las personas vamos adquiriendo para obrar bien o mal y que componen el carácter. A su vez la palabra moral procede del latino mos – moris que significa carácter, costumbre, usos, pero también el lugar en el que se vive, la morada del hombre. Los seres humanos vivimos nuestras costumbres y en ella, en los hábitos que nos vamos forjando en el día a día, se va configurando nuestro carácter¹ podemos pensar que una buena morada aumentará la posibilidad de lograr una vida buena.

La ética y el mundo empresarial

Podemos decir que cuando nos movemos en los ámbitos empresariales, se lo hace desde una preponderancia a los aspectos competitivos y estratégicos, dejando de lado los aspectos humanos. (si nos detenemos en la bibliografía generada desde la administración como disciplina veremos que pocos abordan la ética como estudio organizacional, sino, que abundan materiales sobre estrategia, procesos, liderazgo etc.) Entendemos que esta manera de aparecer pudo haber sesgado las actividades de los humanos en las empresas hacia un horizonte de economicidad, competitividad, arribando al espacio de la corrupción, la enajenación de su sentido. olvidando que es el propio hombre el que está inmerso desde su finalidad en el procedimiento.

Al mirar la sociedad del siglo XXI, en países subdesarrollados como el nuestro, amerita detenernos a reflexionar en el estadio de la evolución social, esa evolución también involucra la evolución del pensamiento empresarial, y de la calidad de los empresarios y líderes. Cuando decimos calidad de líder hacemos referencia a líderes con considerable altura moral y que desde allí pueda influir en las prácticas que tengan repercusiones y que a largo plazo impacten en una sociedad más armónica e igualitaria.

¹ Cabe acotar que desde la psicología existe la distinción entre temperamento y carácter , el primero es el que viene dado por el ADN en el momento uno de nuestra vida, y el segundo es el que va apareciendo en la transformación cultural del ser vivo y medio.

Descubriremos que, si en el hilo conductor de los intercambios y las relaciones no aparece la ética como planteo reflexivo, el todo vale genera tanta desigualdad y agresión que en vez de observar sociedad que evolucionan, advertiremos sociedad que ingresan en un túnel de la involución y del descreimiento que podemos hacer un mundo mejor.

Despertar directamente actitudes porque se consideran más humanas o más cívicas que otras es inveteradamente una tarea moral, y se configura sobre la base de la concepción del hombre, sea este de pensamiento religioso o secular.

La sociedad empresarial debe trabajar en los mínimos morales que una sociedad democrática debe transmitir, porque hemos aprendido al hilo de la historia que son los principios, los valores, actitudes y hábitos a lo que no podemos renunciar sin renunciar a la vez a la propia humanidad. (pensar en una realidad social donde la propia humanidad se pierde) sin una moral semejante no puede responder a todas las aspiraciones que compondrían trabajar para una moral de máximo.

Sistema estoico y sus principios

El estoicismo fundado por Zenón de Citio en Atenas cerca del año 300 antes de cristo. El Estoicismo es la más influyente de las escuelas Helenísticas , la que más caló con sus ideas a lo largo de la historio en los diversos estratos de la sociedad. Así cómo las empresas deben comprender que no están aisladas sino que forman parte de un todo, y que su accionar repercute en toda la sociedad donde interactúa, el estoicismo comprende la naturaleza de la organización del Universo como un orden total. Cuyo designio final es el bien.

El Cosmo se experimenta como un organismo, es decir como un cuerpo unitario de partes interrelacionadas. Que la inteligencia humana duda de este orden general y se detenga en lo que le parece imperfecciones es debido a sus propias limitaciones y sus costumbres de focalizar más las partes que en el todo.

Mundo, comprensión del mundo, comportamiento del hombre: E aquí los tres grandes centros del interés estoico y que nos interesa en este trabajo poder ponerlos en reflexión para que desde allí trabajemos en la formación de los líderes empresariales.

El estoicismo es una escuela que desde la práctica busca la manera de vivir conforme la naturaleza humana. Trata de la psicología de las pasiones, como la naturaleza de la

voluntad humana y las técnicas de la educación moral como forma para lograr un balance o equilibrio en la sociedad. A continuación, detallaremos de manera escueta los principios que ellos desarrollaron. (Cardone, 2015)

La primera base fundacional: el AUTOCONTROL, nosotros podemos contralar lo que nos sucede cuando en el entorno algo anda mal. El estoico entiende que hay un timón para no dejarse llevar con las pasiones. Dominar la Ira, la condición de sentirse ofendido y dominar sus deseos. La razón prevalece sobre la sensación. Las sensaciones se deben transformar en percepciones plenas cuando el entendimiento construye una representación mental o imagen a partir de su aceptación o reconocimiento del mundo. Se debe reconocer el mundo, no increparlo.

La segunda base fundacional: entender lo que nos puede molestar o no nos puede molestar, para controlar mejor las acciones y pensamientos. el humano debe aprender a juzgar correctamente. ¿Qué se tiene que juzgar? Hay cosas que están bajo nuestro control ejemplos: nuestros pensamientos, acciones, y emociones. Todo el resto no podemos controlarlo, por consiguiente, tenemos que aprender y entender que la única variable que podemos controlar o modificar somos nosotros mismos. No podemos pedirle al otro /otros o a las circunstancias en general que se modifiquen según nuestros criterios. La condición es poner la esperanza y las expectativas en uno mismo y no en el otro/otros.

La tercera base fundacional: tener ideales, valores. Contrario a la moral relativista. Los conceptos de verdad y justicia son necesarios para mantener una conducta que equilibre las relaciones interpersonales y el balance en general con la sociedad. Los grandes valores de los estoicos son: justicia, honradez, valentía y la lealtad.

La cuarta base fundacional: tener objetivos claros. En relación al sentido que tiene la vida y existencia humana, esto permitirá generar la matriz de prioridad. La empresa también tiene que incluir el sentido de la vida en su administración estratégica. Lo específico del estoicismo es fundir la materialidad con lo universales trascendentes.

La quinta base fundacional: superar la frustración y acostumbrarse a los reveses de la vida, es la manera de generar un entrenamiento hacia el desarrollo de la perseverancia, que permitirá teniendo de vista los objetivos seguir caminando sin deprimirse ni darse por

vencido. Se debe continuar buscando alcanzar los objetivos considerando los valores. Un Hombre estoico no se rinde, persiste.

La sexta base fundacional: ser prácticos y simples, caminar por la vida teniendo en cuenta nuestros principales objetivos y no desviarnos o confundirnos con otros objetivos de menor rango y a corto plazo.

La séptima base fundacional: distinguir entre lo racional y lo irracional es decir las conductas extremistas y las pasiones como la ira, son irracionales y no ayuda a que la persona humana se dignifique.

La octava base fundacional: sueña, pero con los pies en la tierra. Cambiar el mundo es un sueño, pero será desde la realidad transformando paso a paso que podamos acercarnos al sueño de un mundo mejor.

La novena base fundacional: ten palabra y honor, la reputación es cumplir con nuestras declaraciones. Ser un hombre de palabra, es preciso seguir lo que uno dice de la palabra.

La décima base fundacional: ser un ser sociable. Vivir en grupo y lo que beneficia el grupo beneficia a todos. Somos a partir del otro, por ende, no podemos transformarnos en seres individuales, lo social es lo constitutivo de lo humano.

De este enunciado, podemos advertir que los principios estoicos, fueron y son aún necesarios para iluminar la realidad social de nuestras convivencias empresariales y por ende sociales.

Tener una formación empresarial en donde incluyamos los principios en manera de entrenamiento, creemos los que trabajamos en esta investigación que pueden ayudar al acervo del constructo disciplinar de la administración.

REFLEXIONES FINALES

Lo ético y la existencia humana, no se divide, el sentido de la vida y las empresas no son conjuntos disyuntos, son elementos de una misma totalidad.

Cuando trabajamos vivimos, y cuando vivimos distinguiendo la totalidad, se nos abre muchos caminos que antes, desde el modelo reducciones nos impedía observar.

Es este entrenamiento estoico lo que nos puede proveer de una luz en nuestra realidad agobiante de corrupción, mediocridad intelectual e individualismo social.

BIBLIOGRAFIA

Bañom Gomis, A. G. P. L. R. N., 2011. La empresa ética y responsable. *Universia Business Review*, pp. 33-43.

Cardone, J., 2015. *Estoicos, epicurios, cínico y escépticos*. primera ed. España: Bonalitra.

Cortina, A., 2017. *¿Para qué sirve la ética?*. octava ed. Barcelona: Paidos.

Maturana, H., 2007. Systemic versus Genetic Determination. *Constructivist Foundations* , 3(1), pp. 21 -26.

Maturana, H. & Davila, X., 2015. *El Arbol de vivir*. Santiago de Chile: MVP editores.

