UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA

Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

El Rol del Municipio de San Carlos de Bariloche como promotor del desarrollo local, desde la perspectiva de la Economía Social y Solidaria (2014-2018)

Año
2019

Autor
Del Campo, Fernando

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María.**

CITA SUGERIDA
Del Campo, F. (2019). *El Rol del Municipio de San Carlos de Bariloche como promotor del desarrollo local, desde la perspectiva de la Economía Social y Solidaria (2014-2018).* 1er Congreso Argentino de Desarrollo Territorial. 3ras Jornadas de Desarrollo Local Regional, las redes locales y el desafío de la innovación en una nueva etapa de la globalización. Villa María: Universidad Nacional de Villa María

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

El Rol del Municipio de San Carlos de Bariloche como promotor del Desarrollo Local, desde la perspectiva de la Economía Social y Solidaria (2014-2018)

Del Campo, Fernando

Resumen

El Desarrollo Local desde la perspectiva de la Economía Social y Solidaria implica que no se puede desagregar lo económico, lo social, lo cultural, sino que ha de señalarse su carácter sistémico, en un proceso histórico relacionado con el contexto global y con un proyecto político de construir *"otra Economía"*. Se entiende por economía social y solidaria a las prácticas económicas, individuales o colectivas, que privilegian al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital.[45]

El análisis se enmarcará en dos experiencias desarrolladas en este marco, desde la perspectiva del Desarrollo Local y la Economía Social y Solidaria: El Programa Ecosureños (desde 2012, aunque con el carácter de Programa a partir de 2013) y el Punto PyME (desde 2014). La figura metodológica destacada es la Co-Gestión entre Estado municipal y Organizaciones e Instituciones del Sector.

- El **Plan Integral de Comercialización** (PIC) **"CIRCUITO ECOSUREÑOS"**, se basa en la gestión en conjunto entre el Estado municipal y las Organizaciones representantes del sector de la Economía Social (emprendedores, artesanos, tejedoras, sector textil, madera, etc.), para generar espacios de comercialización en forma continua y en sitios estratégicos de la ciudad. Estos espacios denominados estratégicos son puntos relevantes en donde puede generarse la interacción directa entre productores/artesanos y turismo. Posibilitar la comercialización de productos elaborados y/o procesados localmente, fortalece al sector de la Economía Social y Solidaria, desarrolla ciertos entramados productivos y posibilita un canal directo de generación de ingresos para alrededor de 350 familias.

- El **Punto Pyme** es un Programa de referencia para las PyMEs que tiene por objetivo promover y consolidar el ecosistema emprendedor en San Carlos de Bariloche. La misión de Punto Pyme es contribuir al desarrollo de proyectos innovadores con fuerte potencial de crecimiento, que aporten a la generación de empleo, a la mejora ambiental y a la diversificación de la matriz productiva de la localidad. A través de asesoramiento técnico y de negocios, programas de capacitación, información económica local e información de alternativas de financiamiento, destacando la perspectiva metodológica del trabajo, a partir del encuentro entre emprendedores/pymes y el Estado Municipal como promotor de las instancias participativas del desarrollo.

Palabras clave: Desarrollo Local – Economía Social y Solidaria – Rol del Estado

45 Ley de Economía Popular y Solidaria de Ecuador. http://www.economiasolidaria.org/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf

Introducción

En las últimas décadas, los gobiernos locales pasaron de las funciones básicas de Alumbrado Barrido y limpieza, característicos hasta los años '80 (ABL. Modelo de gestión Burocrático) a la incorporación de competencias más determinadas por la realidad que por propia iniciativa. (García Delgado, D. 2006).

Es en este contexto que el debate sobre la actividad económica de la ciudad de San Carlos de Bariloche es un tema controversial, constantemente presente en la agenda de la ciudad y pareciera que se agrava cada vez más, desde hace más de un siglo. Mientras que la ciudad funcionaba como colonia agrícola y pastoril y como lugar de paso para el comercio con Chile, a principios del siglo XIX, paralelamente se diseñó desde el Estado Central como ciudad para el desarrollo turístico de las élites nacionales e internacionales (Navarro Floria y OTRO, 2009)

Estas dos actividades económico-productivas que a priori se presentan como antagónicas, tienen ciertas posibilidades de concatenarse y potenciarse, además de ser generadoras de fuentes de trabajo y de diversificación de entramados productivos y de desarrollos de cadenas de valor. Es intención del presente trabajo, poder aportar nuevos conocimientos y formas de abordaje a esta situación, principalmente desde el análisis del rol del Estado Local, y sus posibilidades de influencia en la matriz de desarrollo económico y productivo, desde las iniciativas de Desarrollo Local que se han llevado a cabo en los últimos años.

A partir de la implementación de las dos experiencias desarrolladas en este marco, desde la perspectiva del Desarrollo Local y la Economía Social y Solidaria, tanto el Programa Ecosureños como el Programa Punto PyME, experimentan algunas evoluciones en materia de participación, implementación de acciones de promoción del Sector y de instalación en la dinámica económico-productiva de la ciudad, que posibilitan la evaluación de una política pública y sus implicancias. Si bien existen acciones realizadas anteriormente, se toman los años de inicio formal de los Programas, tal las primeras Resoluciones de gestión municipal.

Evaluación de una Política Pública

Este abordaje pone en discusión temas como el Desarrollo local, la Economía Social y Solidaria, la diversificación de la matriz económico-productiva, y sobre todo, el Rol del Estado Local, ya que el abordaje de la política publica mencionada tiene como caractertística metodológica la figura de la Co-Gestión entre el Estado municipal y las organizaciones e instituciones del Sector.

En cuanto a las posibilidades de que un municipio pueda intervenir en acciones de promoción del desarrollo, es importante destacar tres componentes básicos: la viabilidad económica, la generación de trabajo y la constitución de identidad.

La ampliación de los campos de gestión de los municipios, constante y progresiva, va siendo determinada por múltiples factores, tanto externos como del interior de su territorio. Esto no es acompañado por los gobiernos de corte más tradicional, que tensionan constantemente por mantener las funciones tradicionales. Así es como se ven municipios que incorporan a sus agendas de acción, estructura e intervención en temáticas tales como Medioambiente, Seguridad ciudadana, Promoción económica, Defensa del Consumidor, Accesibilidad a la Justicia, vivienda y Hábitat, Acompañamiento a las gestiones Empresariales.

Es importante destacar la existencia de múltiples formas de entender el concepto de Desarrollo Local. Según la clasificación propuesta en Coraggio (2007), se pueden mencionar tres corrientes que las engloban: a) las compatibles con el pensamiento neoliberal, preocupadas por la atracción de inversiones y la inserción de sus productos en el mercado global. La competencia es la base; b) una perspectiva de análisis del Desarrollo Local como proyecto integrador de un territorio, teniendo en cuenta lo global desde un análisis crítico; y c) Una forma de poder generar transformaciones estructurales de la economía y por ende, de la sociedad. Para este trabajo se utiliza este último enfoque.

En función de ello, se puede considerar que la concepción de Desarrollo Local se tomará como

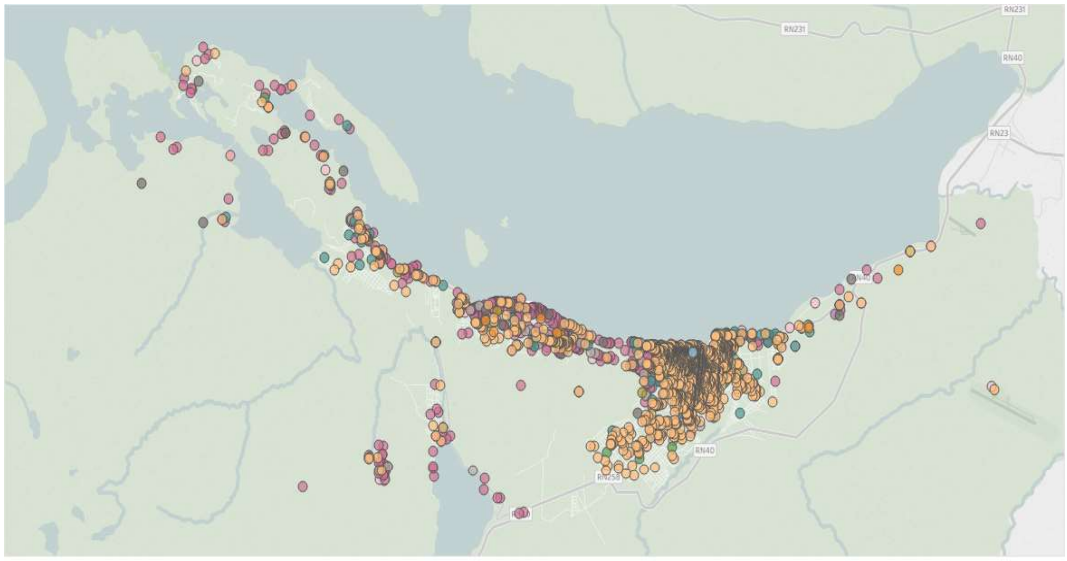
> *"un acuerdo de objetivos entre los distintos actores de una sociedad en un territorio determinado y de un proyecto común, el cual contemple el crecimiento económico, la equidad, el cambio social y cultural, la sustentabilidad ecológica, la igualdad de género, la calidad y el equilibrio espacial y territorial"* (Suárez, F., 2007)

Actividad Económica de San Carlos de Bariloche

La actividad económica de la localidad, en términos de ingresos declarados, muestra un crecimiento moderado, y en los últimos dos años se agrega una disparidad en los rubros alanizados, que hasta 2014-2015 mantenían una proporcionalidad en dicho crecimiento.

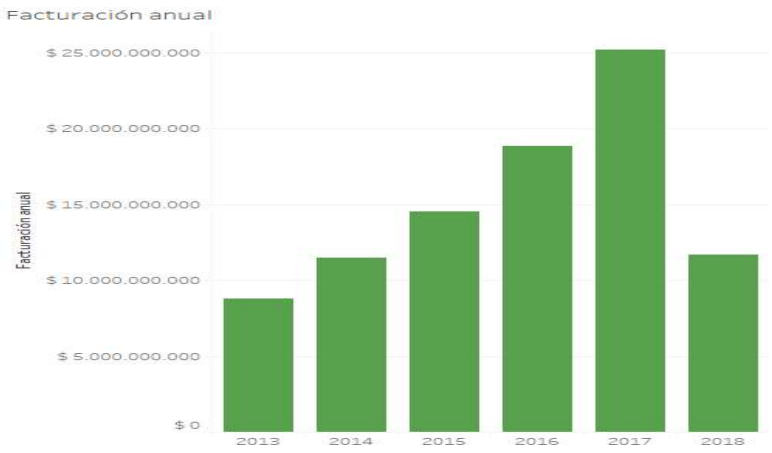
De acuerdo a los datos los obtenidos en las declaraciones de la Tasa Municipal de Seguridad e Higiene (TISH) los ingresos se incrementaron durante el periodo de análisis del presente trabajo en promedio de 30% (30,46% variación interanual 2013-2014; 26,23% de 2014 a 2015; 29,93 de 2015 a 2016 y de 33,68% de 2016 a 12017 de los ingresos declarados de unidades económicas en Bariloche) .

Algunos de los rubros que se pueden destacar en cuanto a su performance son: Agricultura, ganadería, caza y silvicultura 62% para 2014, llegando a un 90,5% en 2015 y cayendo a un 8,2 % en 2017; Hotelería y Restaurantes 37% para 2016 a cerca de un 30% en 2017; Comercio al por mayor y al por menor con un incremento leve que va de 26% en 2016 a 30% en 2017; y el de Industria manufacturera que se ha incrementado en el último período interanual en casi un 38%.



En promedio los ingresos declarados en la TISH para el año 2014 superan los 11.4 millones de pesos; mientras que para el 2015 fueron de 14,5 millones; 2016 con 18,8 y 2017 con 25,2 millones.

Los datos surgen del Sistema Estadístico Local (SEL), una herramienta que fue desarrollada para la mejora y ampliación en la prestación de servicios para la promoción y diversificación del desarrollo económico y productivo local elaborado en el marco del "Programa de Fortalecimiento Institucional Provincial y de Gestión Financiera" Préstamo BID 2754/OC-AR, durante los años 2014-2015. Este sistema actualmente ha sido perfeccionado y actualizado, siendo gestionado por la Oficina Municipal de Estadística y Gestión de la Información, que recientemente fue formalizado por Ordenanza municipal N° 2955-CM-2018.



Sector primario:

En la ciudad de Bariloche el sector primario es acotado ya que dentro del ejido municipal no se encuentran espacios específicos para este tipo de actividades, con excepción de algunas pocas chacras con pequeños cultivos principalmente de fruta finas y viveros para la producción de plantas ornamentales. Por fuera de la ciudad y las áreas reservadas por Parques Nacionales se desarrollan actividades primarias, predominando la ganadería y la actividad forestal.

A partir de las clasificaciones de la TISH, se encuentran dos grandes rubros que se vinculan a las actividades primarias: Agricultura, ganadería, caza y silvicultura y Pesca, explotación de criaderos de peces, granjas piscícolas y servicios conexos. Sin embargo en términos de ingresos declarados en la tasa municipal estos rubros no son representativos.

Una de las principales ventajas comparativas de producción agropecuaria en la localidad está dada por la concepción de valor agregado que le otorgan los consumidores a los productos que tienen incorporados valores ambientales. La producción de la Patagonia en general conlleva el sello de productos naturales y artesanales, con nulo o escaso uso de químicos.

En lo que respecta a los alrededores de la localidad podemos encontrar producción agrícola de fruta fina cultivada en pequeñas chacras y a partir de la cual se obtienen dulces y otros elaborados con un enfoque familiar y artesanal.

Uno de los factores que incentiva la elaboración de este tipo de producto es el turismo ya que los mismos son considerados, por parte de los turistas que visitan anualmente Bariloche, como típicos de los valles cordilleranos patagónicos.

Los principales cultivos son la frambuesa, frutillas, grosella, corinto, arándanos, parrilla, boysenberry, cassis negro, cerezo, guindo, manzano, ciruelo y peral.

También cabe mencionar la utilización del fruto de la Rosa Mosqueta tanto para dulces como para aceites, té y cremas.

Al este del Parque, ya en zonas más áridas, la principal producción agropecuaria es la ganadera, principalmente ovina y bovina, y de carácter extensivo dominado por grandes estancias. Los subproductos derivados de la actividad ganadera circundante a Bariloche están presentes en las artesanías en cuero y lana de oveja que son comercializados en la localidad . Otra producción

cercana y que abastece la industria y el comercio local de productos "gourmets" es la cría de truchas (principalmente en el embalse de Alicura), así como las carnes de especies exóticas asilvestradas (ciervo y jabalí).

En cuanto a la producción de plantas ornamentales la ciudad de San Carlos de Bariloche se encuentra integrada por 22 viveros cuya producción incluye árboles, arbustos, herbáceas, flores para corte y plantas bulbosas ornamentales.

Actualmente también existe en la sede de Bariloche de la Universidad Nacional de Río Negro la tecnicatura en viveros que forma técnicos en competencias como la producción a cielo abierto o bajo cubierta de viveros hortícolas, florícolas, forestales y ornamentales pudiendo participar de estudios, consultorías y tareas de asesoramiento para empresas e instituciones.

Otras actividades del sector primario en los alrededores de la localidad son las forestales y madereras. En sus inicios la actividad forestal se desarrolló en forma meramente extractiva mediante la explotación no sustentable de sus bosques nativos. La actividad estaba destinada principalmente a la construcción, al desarrollo de la producción ganadera y diversos cultivos agrícolas. Las forestaciones de coníferas exóticas (principalmente pino ponderosa) se han realizado por medio de inversiones de propietarios e instituciones, en el marco de una política Nacional de promoción al desarrollo del recurso forestal iniciada a principios de la década del 1970, lo que ha llevado a que actualmente existan unas 3.500 has. forestadas.

El sector acuícola debido a su cercanía y dado que abastece la industria y el comercio local tiene un rol importante en Bariloche. El cultivo que se desarrolla principalmente en el país es el de trucha arco iris (*Oncorhynchus mykiss*). En la localidad se encuentra una de las instituciones del país que se dedica al investigación de la acuicultura: el Centro Regional Universitario Bariloche (CRUB) de la Universidad Nacional del Comahue realiza actividades de docencia e investigación, asimismo se dicta la Tecnicatura Universitaria en Acuicultura.

Sector Industrial:

El sector industrial en Bariloche es muy diverso. Entre los distintos rubros del sector se encuentran infinitas opciones para desarrollar. Desde tecnología en satélites a cortos audiovisuales con renombre internacional, las industrias con alto valor agregado resultan una alternativa económica que mantenía un crecimiento acelerado en la localidad, observándose una disparidad muy pronunciada a partir de 2016, en donde el sub-rubro identificado como Producción Gourmet, sobre todo a partir de la explosión de la Cerveza Artesanal, ha mantenido un crecimiento destacado.

Dentro del rubro analizaremos principalmente: Industrias Creativas, Sector Científico Tecnológico, Elaboración de Productos Gourmet y la Industria Textil.

Industrias creativas:

Las Industrias Creativas son industrias de contenidos que utilizan la creatividad y el capital intelectual como principales insumos. Incluyen actividades económicas que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios. Las mismas, sin ser esta una enumeración exhaustiva, contemplan los siguientes sectores: música (grabada y en vivo); editorial (libros y

publicaciones periódicas); audiovisual (cine, vídeo, radio y televisión); artes escénicas y visuales (teatro, danza, pintura, etc.); diseño (gráfico, interactivo, web, industrial, moda, etc.); software, videojuegos e internet; arquitectura; publicidad; bibliotecas, archivos y museos. Es importante destacar que generalmente trabajan de forma articulada, lo cual implica por un lado un aporte a la economía local al proveerse de productos y servicios de otros sectores industriales y por otro lado, al articular a través de proyectos y trabajos concretos, difusión de conceptos, prácticas y soluciones creativas que pueden ser apropiados por quienes participan de dichos circuitos. En este sentido, las industrias creativas constituyen una fuente de ingreso e innovación para la economía en general.

La localidad cuenta con una alta densidad y aglomeración de industrias creativas. Las mismas tienen la particularidad de generar desarrollo en la región por su escalabilidad, nulo impacto sobre el medio ambiente y densidad del entorno creativo. Existe en la localidad amplia experiencia y antecedentes de empresas y emprendedores locales con reconocimiento a nivel nacional e internacional. En términos de capacidad competitiva no dependen de cercanía con grandes centros de consumo y permiten eslabonamientos a distancia. Conjugan la participación y articulación entre grandes empresas y pequeños emprendedores permitiendo, a su vez, generar modelos innovadores de negocios a nivel local con proyección y escalabilidad nacional e internacional.

También dan cuenta de un agregado de valor transversal a procesos industriales mediante incorporación de factores de creación, diseño e innovación y tienden a generar desarrollo económico local basado en factores de competitividad endógenos.

Como consecuencia de las características particulares del sector se evidencia la necesidad de conformar una identidad de las industrias creativas a nivel local, potenciando la identidad patagónica de forma innovadora.

San Carlos de Bariloche no sólo es conocida por sus atractivos turísticos, sino también por la cantidad de instituciones educativas, de desarrollo de conocimiento y empresas con alto nivel tecnológico que se encuentran en la localidad, así como también por la alta densidad de profesionales formados en el área de la ingeniería, la ciencia, la tecnología y la creatividad con relación al número de habitantes. A partir de esto, desde el ámbito municipal, se encuentra funcionando desde agosto de 2015 el primer centro de prototipado de carácter público, que abre la posibilidad a toda la comunidad de tener un espacio donde, con tecnología digital, podrán realizar sus proyectos. Se busca crear un lugar de encuentro, donde fluya el conocimiento, el cooperativismo y las ganas de crear soluciones simples a problemas concretos, incluyendo a toda la comunidad en la solución de los mismos.

Sector Científico-tecnológico:

Como ya se ha mencionado anteriormente, San Carlos de Bariloche cuenta con una alta concentración de saberes, capacidades, instituciones y actividades científicas y tecnológicas; de modo que el importante crecimiento del sector a nivel país en la última década tuvo un fuerte impacto en la ciudad específicamente en la relación del conocimiento con la industria y la producción.

La coexistencia e interacción de las capacidades instaladas mencionadas han permitido algunos logros científico-tecnológicos notables. Asimismo y principalmente a partir de¨spin-off¨ de grandes instituciones/ empresas como el CAB (Centro Atómico Bariloche) e INVAP (Investigación Aplicada S.E.), han ido apareciendo un conjunto de empresas pequeñas y

medianas de interesante potencial. Estas últimas, en general, elaboran productos a partir de especificaciones de los clientes, destacándose los equipos para aprovechamiento de energías alternativas, herramentales inteligentes para la industria del petróleo y el gas y componentes para el campo nuclear, espacial y de las denominadas nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs).

También suele formar parte de la oferta de este grupo de empresas la prestación de servicios de alto valor agregado, tales como mecanizado y tornería de precisión y análisis geotécnicos.

En lo que respecta a tecnología satelital Argentina ha emprendido el desarrollo de tres satélites geoestacionarios propios, ARSAT-1, ARSAT-2 y ARSAT-3, que conforman el Sistema Satelital Geoestacionario Argentino de Telecomunicaciones (SSGAT), un programa que implica el diseño, la fabricación, la puesta en órbita y la operación de satélites propios con el objeto de incrementar las capacidades de nuestro país en materia de telecomunicaciones, garantizando conectividad de igual calidad a todas las regiones del país. Actualmwnte la discontinuidad en estas acciones por parte del Gobierno Nacional pone en jaque el desarrollo de la actividad, impactando significativamente en la matriz de empleo y de desarrollo pyme del sector.

También es de fundamental importancia destacar la reciente creación del Parque y del Ente Productivo, Tecnológico e Industrial de Bariloche. El mismo operará como organismo autárquico y estará integrado por un representante de cada parte involucrada; ellas son, el municipio, la provincia, las empresas INVAP y Altec, y la Cámara de Comercio e Industria de Bariloche. Actualmente se está a la espera de la factibilidad de las prestatarias de provisión de energía eléctrica y de gas natural, condiciones fundamentales para que el predio pueda funcionar.

Elaboración de productos gourmet:

Merece la atención trabajar en forma separada la producción de alimentos en la localidad, debido a su vínculo con la industria turística, la agregación de valor que tiene y el potencial de crecimiento que evidencia. El término “gourmet”, se utiliza como adjetivo para calificar a aquellas comidas o productos de elaboración refinados. La calidad de los ingredientes y la forma de elaboración es lo que determina que un producto sea considerado gourmet.

Dentro del apartado se tiene en cuenta la producción cervecera, de chocolates y ahumados; destacados por su alto valor agregado y potencialidad de desarrollo.

La elaboración de bebidas es uno de los sectores que evidencia mayor crecimiento en los ingresos declarados, la variación interanual por empresas entre 2013-2014 fue de un 40% y su máximo entre 2016-2017 llegando a un 111% . Dentro del rubro hay dos sectores preponderantes, el sector elaboración de cerveza, bebidas malteadas y de malta (llamaremos en adelante como sector cervecero) que representa el 47% del rubro y el sector Extracción y embotellamiento de aguas naturales y minerales que representa el 32%.

Asimismo, el sector cervecero se ubica en el tercer puesto del ranking de alimentos y bebidas de mayor facturación en los canales minoristas, luego de las gaseosas y galletitas. Las cervezas ocupan aproximadamente el 11% del total de las ventas de bebidas (ubicándose en el cuarto puesto, luego de las sodas, gaseosas y jugos) .

Aunque la cerveza es una bebida alcohólica de larga tradición, la aparición y auge de las cervezas denominadas "premium" se desarrolló durante los años '90. Este segmento mostró un segundo apogeo durante la etapa posterior a 2001, evidenciando la estabilización de una demanda creciente por este tipo de cervezas de elevada calidad y precio, especialmente por parte de los consumidores más jóvenes.

Por otro lado, en el último período (luego de la devaluación) comienza a producirse un leve proceso de reemplazo de las cervezas importadas por otras artesanales, de producción diferenciada y usualmente con localización geográfica específica. Este producto, de reciente relevancia en el sector se consume no sólo en las zonas de producción sino también en canales de expendio de grandes centros urbanos, tales como bares temáticos, tiendas gourmet, etc.

El sector tiene un fuerte reconocimiento a nivel nacional, con un gran potencial y fortalezas para poder pensar en la potencialidad de la industria en la región. En localidad se dio el reciente descubrimiento sobre el origen patagónico de la levadura que contiene la cerveza Lager por un equipo de científicos de Argentina, Portugal y Estados Unidos, encabezado por Diego Libkind, investigador del CONICET. Ellos encontraron en los bosques patagónicos una especie que da origen a la levadura responsable de la elaboración de la cerveza tipo Lager, la más consumida en el mundo. Este descubrimiento permite proveer nuevas estrategias para mejorar levaduras para cerveza.

Los últimos datos que actualmente se están relevando dan una caida considerable en el Sector, ya que las condiciones de escalabilidad que fueron planificadas en las principales empresas del rubro dan de bruces con las ventas que se están generando en lo que va del actual periodo.

Industria chocolatera:

La industria chocolatera en Bariloche comenzó de la mano de inmigrantes europeos que trajeron de sus tierras las recetas con las que se elaboraron los primeros chocolates en la región. A medida que la localidad fue creciendo como lugar turístico lo hizo también esta industria, posicionándose como parte de la identidad barilochense. El sector Chocolatero en la localidad está conformado por 21 empresas, algunas de las cuales tienen más de 50 años en el mercado, y otras se han iniciado en el sector hace menos de 5 años atrás. De la totalidad de las chocolaterías, 8 se han diversificado, incorporando la producción y venta de helados, complementando así a las 7 empresas productoras de helados de la localidad. La producción se destina, casi en su totalidad, para el mercado de turistas locales, con excepción de 6 empresas que cuentan con sucursales en otros puntos del país.

Ahumaderos:

La producción que tiene gran demanda y está también orientada al turismo es la de los productos ahumados. La misma incluye todo tipo de carnes, pero especialmente aquellas producto de la pesca (trucha, salmón), ciervo y jabalí.

Industria textil:

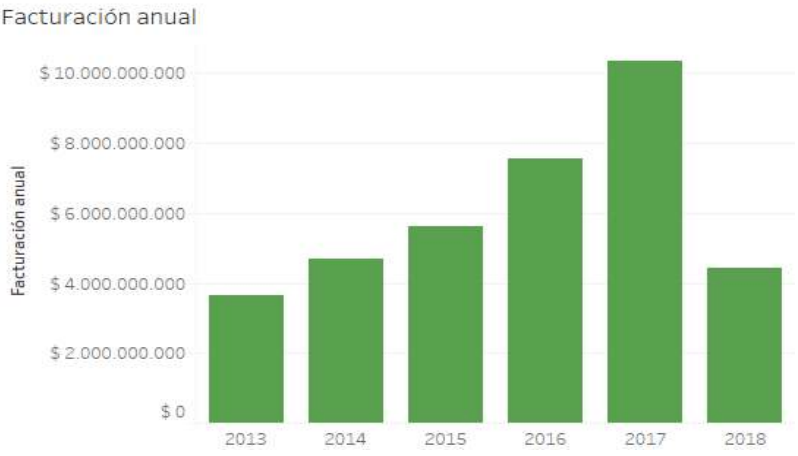
La industria textil de la localidad está fuertemente influenciada por el entorno geográfico ya que las empresas más importantes del sector se dedican a la producción de prendas de montaña con diseño y marca propia.

Algunas de las mismas cuentan con local comercial y otras, sin venta directa, se dedican a abastecer a locales de ropa de la ciudad. La mayoría de las ventas se realizan a nivel local aunque también poseen clientes habituales en otras provincias.

La escala productiva de las empresas locales es baja, por lo que gran parte del proceso productivo se terceriza. Los productores, en general, no cuentan con maquinaria de tipo industrial lo cual limita la producción. En muchas ocasiones esto implica que las prendas vayan semi confeccionadas a Buenos Aires donde realiza una etapa del proceso productivo, y luego regresan para finalizar el proceso, encareciendo los costos finales del producto por los altos costos de logística. Asimismo, las grandes distancias a las principales localidades donde se concentran los proveedores, dificulta la adquisición de insumos, por lo que la creación de un banco de insumos, permitiría mitigar esta dificultad.

Sector servicios:

El sector de los servicios tiene una importante participación en los ingresos declarados anualmente. El mismo está comprendido por los siguientes subrubros: Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones; Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos; Intermediación financiera y otros servicios financieros; Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler; Servicios de hotelería y restaurantes; Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p; Electricidad, gas y agua; Servicios sociales y de salud; y Enseñanza. En el cuadro se observa la variación interanual de los ingresos declarados en el período 2013-2018 de acuerdo a los ingresos declarados para los dos años en la TISH.



Turismo:

Los atributos naturales de la Ciudad de San Carlos de Bariloche atraen anualmente gran cantidad de turistas que desean conocer la localidad y sus alrededores. Por tal motivo existe una fuerte industria que se dedica brindar servicios de calidad para la atención de los visitantes.

San Carlos de Bariloche recibe alrededor de 700.000 turistas al año, de los cuales cerca del 70% son residentes en Argentina.

De acuerdo con la información brindada por la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de San Carlos de Bariloche, en la localidad se encuentran habilitados cerca de 600 alojamientos que cuentan con 27.600 plazas aprox.

El sector gastronómico en la ciudad cuenta con alrededor de 300 establecimientos que incluyen restaurantes de alta cocina, ahumaderos, parrillas, casas de pastas, pizzerías, confiterías, pubs y casas de té. De acuerdo a los datos de la TISH el sector entre 2013 y 2014 creció un 17%; entre 2014 y 2015 se observa el mayor crecimiento alcanzando un 37% y mermando en el último periodo interanual de 2017-2017 a un 32%.

Los programas

Punto Pyme, actualmente dependiente de la Secretaría de Turismo y Producción, es un Área-Programa de referencia para las PyMEs que tiene por objetivo promover y consolidar el ecosistema emprendedor en San Carlos de Bariloche.

Punto Pyme brinda los siguientes servicios:

Acompañamiento: desde la idea de negocio hasta el desarrollo inicial de la empresa. Se realiza mediante

ciclos de trabajo con los Emprendedores y las PyMEs en lo cuales se desarrollan modelos de negocios, planes de negocios y se definen indicadores. Estos últimos serán monitoreados durante el plazo de dos años con el fin de que el emprendimiento cuente con un seguimiento hasta la puesta en marcha de la PyME.

Articulación y vinculación: mediante el desarrollo e implementación de redes entre emprendedores/PyMEs,

empresas locales, instituciones públicas y privadas, potenciales inversores y/o clientes.

Información: A partir del Sistema Estadístico Local (SEL), la Guía de Oportunidades de

Inversión de la Localidad y la Matriz de Fuentes de Financiamiento, Punto PyME cuenta con información económica actualizada para brindar a aquellos Emprendedores, PyMEs e Inversores que necesiten asesoramiento sobre rubros a desarrollar, vacíos en la cadena productiva y/o una guía donde poder identificar oportunidades de negocios.

Asimismo se está trabajando en el desarrollo de bases de datos de profesionales, empresas y una plataforma de demandas y transferencias con el objetivo de brindar información y generar un espacio de articulación entre los distintos actores del ecosistema emprendedor.

Los Programas con los que se ha trabajado durante los cuatro años de funcionamiento del área fueron mutando, según los propios técnicos del área, en función de las evaluaciones de aceptación que se fueron desarrollando paralelamente, acondicionándolos y reformulándolos en función de los requerimientos de los participantes.

Estos son:

PROCAL. Programa de capacitación para la Indistria Agroalimenticia-Escuela de Negocios. 2015-2016

Ciclos de Acompañamiento al Emprendedor/ PyME. Llamados de Capacitación en desarrollo de un emprendimiento. 2015-2016-2017

Clínica EmprePyME. Clínicas de Asistencia técnica a Emprendedores y PyMES, en donde cada uno trabaja concretamente sobre sus dificultades/necesidades de funcionamiento. 2017-2018.

Mesa Textil. Mesa de trabajo de Asistencia tecnica colectiva a grupo de emprendedores textiles. 2017.

Modelo de Negocios. Asistencia técnica de asesoramiento en distintos tipos de modelo en función de la Idea/Proyecto de emprendimiento. 2018

Desde sus comienzos a mediados de 2015, el área Punto PyME ha atendido a un total de 306 Emprendedores/ PyMEs, y se observa un aumento de consultas sostenido en la variación interanual. El 36,7% del rubro Agroalimentos; el 14,96% del Textil; el 21,52% de las Industrias Creativas y Culturales; el 3,14% de Otras Industrias; el 3,41% de Salud y Bienestar; el 13,38% de Servicios y el 6,82% de Tecnología.

Programa Integral de Comercialización. Circuito ECOSUREÑOS.

A partir de una iniciativa de la Asociación de Microemprendedores de Bariloche, a raiz de la explosión del Cordón Caulle-Puyehue, con la caida de ceniza en junio de 2011, con la consecuencia de la destrucción de la actividad comercial, se conforma una mesa de diálogo con la Dirección de Economía Social de la municipalidad, para conseguir espacios de comercialización directa al turismo.Se obtiene un primer espacio a partir del trabajo conjunto a fines del año 2012, siendo el 17 de enero de 2013 con 13 productores la implementación de la 1° Feria a cielo abierto en la calle Pagano (atrás del Centro Cívico de la Ciudad). A partir de ahí se traza un camino de ascenso, en cantidad de productores y en cantidad de puntos de venta y en cantidad de días de feria en calle.

De los 13 productores que inician el proceso, se llega a un máximo de 300 productores durante el año 2015, con una Globa para 80 productores de emplazamiento itinerante, una local de venta para 40 productores en la entrada del Puerto San Carlos (enfrente al Centro Cívico de la Ciudad), un local para 35 productores en la calle Juramento (a 150 mts. Del Centro de la Ciudad, en la calle del circuito Cervecero Artesanal) y un local para 40 productores en la Base del Cerro Catedral, el centro de esqui más importante de Latinoamérica.

A partir del cambio de gestión, a fines del año 2015, se desarma el programa integral y se pierden los locales de venta en el Puerto San Carlos y en la Calle Juramento. La actividad sufre un cambio de perspectiva por parte de la gestión de gobierno, que no continua con la modalidad de integración de puntos estratégicos de comercialización, sino que otorga los dos lugares que quedan a distintas organizaciones. Circuitos de alternativas de feria por un lado y local de venta conjunta (Base del Cerro) por otra. El 19 de junio de 2017 se re-inaugura la globa ampliada y mejorada, con piso, calefacción e iluminación, y de ahí en más no se cambia más de lugar, emplazada en la plaza Sur del Centro Cívico. 84 puestos para casi 100 productores, durante los 365 días del año. Actualmente son aproximadamente 140 productores que participan del Programa.

Sin ocasionar gastos al Estado, por el contrario, se tributa alrededor de 450000 por año. Cada aretsano paga $418 por mes, por una bonificación del 25%. Hoy el recaudado debe volver a invertirse por parte del Estado para políticas del Sector. Esto actualmente no está sucediendo, porque no se está ejecutando. Hay una línea de microcréditos, pero está parada. Hay un 80% de recupero, pero el municipio no lo reinvierte en nuevos créditos.

En cuanto a Rubros que participan de la oferta de la Globa Ecosureños, destaca el tejido, con más del 35% de productores, seguido de madera (19%), cerámica (14%), bijou (8%), cuero y cuchillería (8%), mates (6%), alimentos (5%) y otros (5%). El rubro de alimentos pasaría al 1° lugar si no fuera por las condiciones de habilitación que son muy desfavorables para el pequeño productor.

Primeras aproximaciones.

Una de las primeras cuestiones que surgen a partir de los avances planteados es la pregunta acerca de la ***sostenibilidad del actual modelo de desarrollo productivo con inclusión social***, es más, también podría agregarse la pregunta, anterior a este planteo, si es un ***modelo de desarrollo productivo con inclusión social*** el que se ha llevado a cabo.

La economía a nivel nacional e internacional se encuentra en una "encrucijada" frente a la cual se deben tomar decisiones cruciales y construir una estrategia local y miro-regional de mediano a largo plazo. Se plantea entonces la necesidad de continuar con un Plan Integral de Desarrollo, que impulse una mayor diversificación productiva con especial atención al desarrollo de cadenas de valor y sobre todo, integre las actividades productivas con la actividad turística. Una estrategia de este tipo podrá seguir generando un aumento del nivel y la calidad del empleo y una mejor distribución del ingreso.

Es necesario construir una respuesta que nos sitúe en el concepto de abordaje de este proceso de trabajo y por ende, el foco en la actividad de investigación: ¿de qué hablamos cuando hablamos de **desarrollo económico local**?

Principalmente estamos hablando de un proyecto; es decir que hay una decisión política, con objetivos a alcanzar, que tienen que ver con la política, la economía, las necesidades de los actores locales, las necesidades de la comunidad y el ecosistema.

Hablamos también de procesos, que tienen que ser sustentables en términos ambientales e inclusivos en términos sociales, porque para que haya desarrollo, tiene que haber un crecimiento de la economía pero el crecimiento económico no siempre implica desarrollo, debe existir una dimensión social que tienda a la inclusión, que contribuya a la incorporación de los sectores más perjudicados de la sociedad. La sustentabilidad ambiental se ve amenazada cuando los recursos son utilizados a un ritmo mayor a las capacidades de la naturaleza para reproducirlos; o cuando los desechos son generados a un ritmo mayor a la capacidad de absorción de la naturaleza. Cuando estamos hablando de los recursos locales, no son sólo los económicos sino también los recursos naturales; las capacidades de la sociedad; los institucionales y políticos que tiene la ciudad para su desarrollo.

Y por último, cuando hablamos del desarrollo económico local, nos estamos refiriendo al desarrollo de la ciudad, de la región, que tiene una identidad social, económica, natural y cultural propia.

En este sentido, es importante destacar la interrelación entre las empresas, incluidos los micro-emprendimientos y el territorio. Los actores empresariales del desarrollo local son fundamentalmente las PyMes, porque son las que necesitan el territorio, las que dependen de los proveedores locales y regionales, las que generan entramados productivos, cadenas de valor, las que se relacionan con el municipio, y necesitan que la mano de obra calificada esté en la localidad. Tienen un papel central en la generación del empleo, poseen mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios, su destino se encuentra fuertemente entrelazado con el territorio. Y fundamentalmente, las instancias de participación en las decisiones estratégicas de la ciudad, considerando figuras metodológicas como la Co.-Gestión entre Estado y Organizaciones e Instituciones del Sector, como reaseguro de continuidad y de implementación de políticas públicas que estén orientadas a la genración de inclusión a través del trabajo, el empleo y la diversificación.

Fernando del Campo

Maestrando en Políticas Públicas y Gobierno (UNRN).

Bibliografía

- Landriscini, G. (2013) *"Economía social y solidaria en la Patagonia norte: experiencias, saberes y prácticas. Casos y reflexiones"*

- Núñez, P. y Azoitia, A. (2011) *"La normalidad asimétrica de la Región de Los Lagos"*. *Estudios Avanzados* 15: 55-77.

- SCHLÜTER, R. Impacto ambiental y socioeconomico del ecoturismo: el caso San Carlos de Bariloche, Argentina. **Revista Turismo em Análise**, Brasil, v. 3, n. 1, p. 65-71, may 1992. ISSN 1984-4867. Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/rta/article/view/64146>.

- *Guevara, T. y Núñez, P. (2014). La ciudad en disputa: desarrollo urbano y desarrollo económico en San Carlos de Bariloche, argentina. Diálogo andino, (45), 153-167. http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-26812014000300013&lng=es&tlng=es. 10.4067/S0719-26812014000300013.*

- Bosch, J.; Merli, M. y Villalba, M. (2013) "Los problemas que inciden en la construcción de la imagen de San Carlos de Bariloche como destino turístico". http://www.repotur.gov.ar/handle/123456789/3192

-Suarez, S. y Merli, C. (2006) "El desafío del desarrollo local y los obstáculos en un destino turístico" Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. En http://www.condet.edu.ar/cndt/images/articulos/articulo%206%20suarez%20merli%20condet%205.pdf

- Sánchez, D.; Sassone S. y Matossian B. (2007). Barrios y áreas sociales de San Carlos de Bariloche: Análisis geográfico de una ciudad fragmentada. *IX Jornadas Argentinas de Estudios de Población*. Asociación de Estudios de Población de la Argentina, Huerta Grande, Córdoba.

- Niembro, A. (2011). El desarrollo (pendiente) de Bariloche: reflexiones a cien años de la comisión de estudios hidrológicos. *Revista Pilquen*, (14), 00. En: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-31232011000100011&lng=es&tlng=es.