UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA

Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Dinámica institucional en torno a la constitución del ecosistema emprendedor de Villa María y Villa Nueva

Año
2019

Autores
Wester, Otto; Aragón, Mercedes y
Frenguelli, Walter

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María.**

CITA SUGERIDA
Wester, O.; Aragón, M. y Frenguelli, W. (2019). *Dinámica institucional en torno a la constitución* del ecosistema emprendedor de Villa María y Villa Nueva. 1er Congreso Argentino de Desarrollo Territorial. 3ras Jornadas de Desarrollo Local Regional, las redes locales y el desafío de la innovación en una nueva etapa de la globalización. Villa María: Universidad Nacional de Villa María

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

Dinámica institucional en torno a la constitución del Ecosistema Emprendedor de Villa María y Villa Nueva

Wester, Otto; Aragón, Mercedes; Frenguelli, Walter

Resumen

La ciudad de Villa María fue incorporada a la Red de Municipios Productivos y seleccionada en el año 2017 por el Programa Ciudades para Emprender. En este marco, se elaboró un proyecto orientado a fortalecer el ecosistema emprendedor local, cuyo objetivo era diseñar e implementar estrategias y acciones orientadas a promover el emprendedorismo y favorecer a los emprendedores de Villa María y la región mediante capacitaciones, mentorías, la vinculación con empresarios, con el ámbito académico y con fuentes de financiamiento.

El proyecto fue el resultado del trabajo conjunto con diversos actores locales: Representantes de UNVM, UTN, AERCA, Clúster TIC, INTA, Bancos.

Si bien Villa María cuenta con importantes antecedentes en la temática como la experiencia del Fointec, el Programa Ecosistema Emprendedor, entre otras experiencias desarrolladas interinstitucionalmente, el proyecto permitió detectar necesidades de los emprendedores y los recursos y potencial de las instituciones, de modo que se pudo establecer un plan de trabajo acorde a esas realidades.

En esta ponencia se describe el trabajo realizado durante el año 2017 y el presente, con asistencia de facilitadores del Ministerio de Producción y Agente vinculante local para plantear acciones y estrategias orientadas a favorecer el ecosistema emprendedor local. La información actualizada, el diagnóstico previo, el aporte de los actores locales y la voluntad política fueron factores fundamentales para definir un proyecto conjunto, basado en la realidad local y con amplia participación.

Palabras claves: Emprender- Ecosistema- actores locales- Municipios productivos.

Introducción

En el presente escrito realizaremos una reseña del proceso, actualmente en curso, de fortalecimiento del ecosistema emprendedor del aglomeradoVilla María y Villa Nueva, describiendo algunos aspectos metodológicos, teóricos y los principales ejes de discusión.

La iniciativa de fortalecer el Ecosistema Emprendedor de Villa María y Villa Nuevafue impulsadapor actores involucrados en la temática del ámbito productivo local (UNVM, AERCA, Municipio de Villa María, UTN, entre otros) ante la necesidad de generar sinergiapara la promoción de los emprendimientos evitando superponer y duplicar esfuerzos. Además, el proceso se realizó en el marco del programa "Ciudades para Emprender", del Ministerio de Producción de la Nación, que fomenta generar planes de trabajo articulando esfuerzos entre los actores que forman parte de cada ciudad miembro.

El Municipio villamariensepostuló a la ciudad para formar parte de este programa ytras la selección se convocó a otros actores locales a integrar el proceso que comenzó con un diagnóstico y continuó con dos reunionesde trabajo durante el presente año 2018 para delinearciertas acciones, materializadas en un esquema de trabajo.

A continuación, se presenta, en primer lugar, el marco de referencia conceptual a los fines de describir las nociones fundamentales utilizadas y en las que se enmarca el programa.

En segundo lugar, se resumen las características generales, productivas e institucionales de Villa María, describiendo los sectores productivos y actores locales más importantes en el marco del proyecto.

En tercer lugar, se describe el Programa Ciudades para Emprender. En este punto se realiza una aproximación a la propuesta realizada por el Ministerio de Producción, al diagnóstico elaborado por el PRODEM sobre la realidad local.

Por último, se presenta el Esquema de Trabajo presentado para ejecutar en el año en curso, acordado con los actores locales para fortalecer el ecosistema emprendedor

Marco de referencia conceptual

En las últimas dos décadas se han producido importantes cambios en el contexto internacional de la mano de la globalización de los mercados, la emergencia de nuevos paradigmas tecnológicos basados en las TICs (tecnologías de la información y las comunicaciones), la volatilidad de la demanda y el acortamiento del ciclo de vida de los productos.

El correlato de estos fenómenos en el plano de las economías regionales, revalorizó la perspectiva del territorio local y el desempeño de los actores económico desde el punto de vista del desarrollo. Suponiendo la transición desde una perspectiva meramente estática y pasiva del territorio a una idea de la competitividad sistémica del espacio como ámbito de construcción de relaciones entre agentes y elementos que forman la base de las ventajas competitivas dinámicas, basadas en la innovación y el aprendizaje a nivel local.

El término Ecosistema Emprendedor fue acuñado a mediados de la década de los 90, para identificar al complejo entramado de relaciones entre las empresas y su entorno (clientes, proveedores, inversores, sector público y educativo). En términos generales el Ecosistema Emprendedor se puede definir como el conjunto de actores, factores y procesos interconectados en una región geográfica específica que de manera formal o informal se conectan, arbitran y gobiernan el ambiente emprendedor local, con el fin de fomentar el espíritu, la innovación y el crecimiento empresarial determinando la creación de empresas innovadoras y de rápido crecimiento (Mason & Brown, 2014)

Por emprendedores se considera aquellos individuos que descubren, evalúan y aprovechan las oportunidades de creación de nuevos bienes o servicios con orientación al mercado y que procuran un rédito económico.

En particular, los emprendimientos con potencial dinámico son aquellos proyectos o empresas de reciente creación que prometen convertirse en nuevas empresas dinámicas una vez transcurrido el período de gestación. Tanto el perfil de los equipos emprendedores y sus propuestas de valor constituyen los aspectos que permiten asignarles este potencial dinámico.

De acuerdo a Mason y Brown (2014), la emergencia de un ecosistema depende de las circunstancias y de las condiciones que se sucedan en determinada región ya que éstas son únicas e irrepetibles. Si bien no es posible identificar el momento exacto en que unecosistema nace, es posible mencionar una serie de factores que propician el surgimiento de un ecosistema, como la presencia de recursos humanos calificados, las condiciones de la industria, el nivel de desarrollo tecnológico y una institución que oficie en calidad de "incubadora", donde los emprendedores adquieren conocimientos técnicos y del producto o negocio que da lugar a una nueva empresa. No obstante, en ocasiones el surgimiento de un ecosistema depende de un hecho fortuito que sucede por algún evento exógeno.

Un ecosistema emprendedor exitoso constituye un ámbito fértil que permite una alta reproducción de emprendimientos y una rápida conversión de los mismos en pymes.

En gran medida, parte del éxito del ecosistema guarda relación con disponer de una serie de factores clave, como: un gran caudal de empresas privadas que además sean dinámicas e integradas al mercado internacional, disponer de una masa crítica de emprendedores y fundadores de nuevas empresas que puedan generar nuevos desarrollos o bien aprovechar negocios derivados de las empresas mencionadas anteriormente (Spin off) que además se erijan como modelos, inspirando al resto de la sociedad a emprender.

También resulta significativo, contar con una idiosincrasia local (cultura) amistosa y favorable al emprendimiento de nuevos desarrollos, lo cual suele ser frecuente en localidades que cuentan con centros de formación superior y de innovación (universidades e institutos terciarios) desde donde pueden surgir gran cantidad de estudiantes formados (capital humano) y potenciales emprendedores.

Además, disponer de una gran variedad de instituciones financieras, servicios profesionales y centros de apoyo para emprendedores, constituye otro aspecto favorable para el éxito de los ecosistemas, porque permiten viabilizar aquellos emprendimientos con potencial de crecimiento.

El rol clave del gobierno local (municipio) representa otro de los factores necesarios para promover un ecosistema exitoso por el diseño de políticas públicas de fomento al emprendedorismo que se ajusten a las necesidades particulares del territorio local.

Características generales, productivas e institucionales de la Ciudad de Villa María

La ciudad de Villa María, cabecera del departamento San Martín, se ubica en un punto clave a unos 150 km de la capital provincial y a 244 km deRosario. Sus primeros habitantes fueron de origen vasco, llegando luego otros inmigrantes:españoles, italianos, suizos y más tarde árabes. Este origen le da una impronta multicultural a laciudad. Sumado a eso, su importante oferta académica la hacen una ciudad atractiva para losjóvenes que buscan formarse en sus universidades.

De acuerdo a datos provenientes de la Encuesta Anual de Hogares Urbanos (INDEC), la población estimada del aglomerado Villa María/Villa Nueva era en 2014 de 104.686 habitantes.

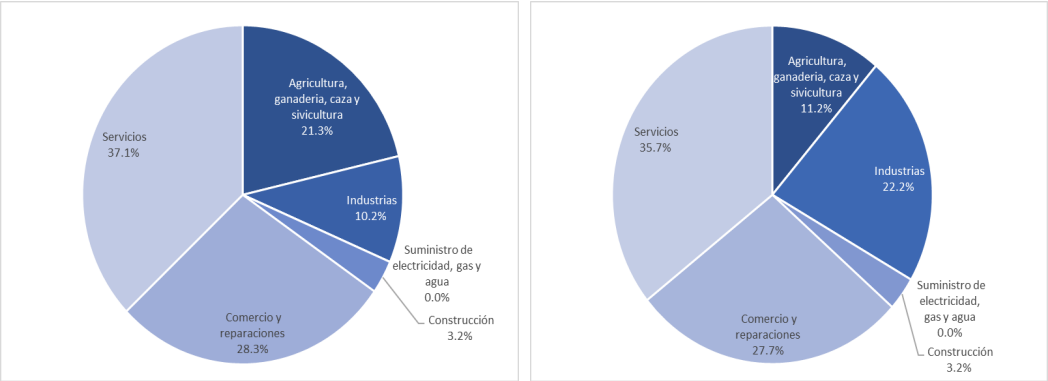
Si sólo se toma a Villa María, la población era de 86.000 habitantes lo que la posicionaba como la tercera ciudad más poblada de la provincia Córdoba después de Rio Cuarto y la Capital.

La población económicamente activa (PEA) representa el 65% de la población total (67.000 personas). Además, la población más joven (entre 20 y 40 representan) representa el 32% del total, es decir, la mitad de la PEA. Este resultado se ubica algo por encima de lo que sucede a nivel del promedio provincial.

Además, uno de cada cuatro habitantes cursa o cursaron estudios terciarios o superiores frente a un 20% a nivel provincial,lo cual, refleja datos alentadores en términos del potencial de la ciudad ya que se trata de una sociedad más bien joven y sobre todo de alto nivel educativo, ambos aspectos destacados por la literatura como determinantes de la emergencia de emprendedores dinámicos.

De acuerdo con datos del Observatorio del Empleo y Dinámica Industrial del Ministerio de Trabajo (OEDE, MTySS),en la ciudad de Villa María existen 4.720 empresas registradas en el año 2015. Ellas se ubicanprincipalmente en el sector servicios (37%), comercio (28%) y las actividades primarias (21%). Entérminos de empleo registrado, el sector servicios (36%) es el mayor empleador seguido por elcomercio (28%) y la industria (22%), en tercer lugar, el sector agropecuario(11%).

Gráfico 1. Composición empresarial de Villa María - Gráfico 2. Composición del empleo registrado en VM



Fuente: elaboración propia en base a datos de la OEDE, MTySS

Dentro del sector manufacturero se destaca la industria láctea. Villa María seencuentra en una delas principales cuencas lecheras del país y cuenta con alrededor de 8 plantas lácteas que procesan alrededor de500.000 litros diarios de leche. Además, existe una importante cantidad de empresas que completanla cadena láctea a través de la elaboración de quesos (blandos, duros y semiduros), dulce de leche, crema, manteca, leche en polvo, entre otros.

En segundo lugar, aparece la industria metalmecánica, principalmente la fabricación de autopartes, maquinaria agrícola, remolques, semirremolques y otros productos de manufactura metálicos. Porúltimo, es destacable la aparición de un segmento de pymes productoras de software, agrupadasen torno al Clúster TIC Villa María y Región.

Sin embargo, un estudio realizado en 2014 sobre la actividad innovadora de las empresas de VillaMaría y Villa Nueva reveló que sólo una de cada tres realiza este tipo de actividades (FOINNTEC, 2014). En especial, son las empresas de mayor tamaño y las metalmecánicas las que están másinvolucradas en este tipo de actividades. El mismo estudio, además, analizó la conductaexportadora de las empresas del aglomerado, destacando que sólo el 10% de las empresas exporta,principalmente a otros países del Mercosur (31%). Por último, al analizar el

tema del asociativismo, el mencionado reporte concluye que existe una baja tendencia a la articulación entre empresas einstituciones en materia de innovación (dependiendo de la industria entre el 63% y 69% noarticula). Son todos datos que muestran algunas debilidades del lado del perfil innovador yexportador de las empresas de la ciudad y su región.

En el plano institucional, Villa María se destaca por la presencia de dosuniversidades: la UTNRegional Villa María y la Universidad Nacional de Villa María (UNVM). Ambas instituciones, ademásde su rol en la formación científica y tecnológica, cumplen un rol también destacado en el apoyo alemprendimiento y las pymes en general. En especial, la UNVM cuenta con una incubadora enconjunto con la Asociación de Empresarios AERCA y una ventanilla de atención a emprendedores.

Otro actor relevante de apoyo a la producción local y al emprendimiento es la Asociación de Empresarios de Región Centro Argentino (AERCA). Esta asociación empresaria nucleaa cámaras y empresarios tanto industriales, de servicios y de comercio, articulando acciones con elresto del entramado productivo. Un ejemplo es la mencionada incubadora en conjunto con laUniversidad y otro destacado es el Parque Industrial y Tecnológico una sociedad de economía mixtadonde AERCA actúa en representación del sector privado junto con el Municipio del lado público.

Otro actor en el ámbito privado que apoya a emprendedores es la Fundación Banco de Córdobaque cuenta con líneas específicas de financiamiento.

Programa Ciudades para Emprender: diagnóstico y propuestas

Ciudades para Emprender es un programa de la DirecciónNacional de Comunidad y Capital Humano de la Subsecretaríade Emprendedores de la Secretaría de Emprendedoresy de la PyME del Ministerio de Producción de la Nación.

El objetivo principal es fortalecer y desarrollar el ecosistemaemprendedor en distintas ciudades de la Argentina, através de un plan de trabajo articulado con actores localesde los sectores público, privado y de la sociedad civil: incubadoras,clubes de emprendedores, gobiernos, universidadese instituciones educativas de todo nivel, empresas,emprendedores y agencias de desarrollo, entre otros.(Ministerio de Producción de la Nación, 2018)

El Municipio postuló a la ciudad para formar parte de este programa. Tras la selección convocó a otros actores locales y se realizó un diagnóstico y dos reuniones con la Mesa de trabajo, coordinada por la Lic. Paula Bordese, facilitadora del Programa.

Por un lado, el diagnóstico apuntó a indagar enlas condiciones para la creación y el desarrollo de nuevas empresas en nuestra ciudad, fue elaborado en base a una encuesta electrónica formulada y procesada por la Subsecretaría de Emprendedores de la Nación junto con el PRODEM, enviada a unos 60 referentes del ámbito productivo local (entre emprendedores, empresarios, entidades educativas e instituciones sectoriales), sugeridos por el Municipio de Villa María, entre noviembre y diciembre del año 2017. Con la respuesta de los actores clave fue posible formular una línea de base, identificando los principales factores que promueven u obstaculizan el surgimiento de emprendedores y empresas, especialmente aquellas que tienen potencial de crecer y convertirse en pymes competitivas.

El diagnóstico resultóun insumo fundamental y un punto de partida para la discusión estratégica,el diseño de nuevos programas e iniciativas orientadas a fomentar la creación y crecimiento de emprendimientos dinámicosy la construcción del ecosistema emprendedor local.

En simultáneo, se convocó a los representantes de las organizaciones locales que forman parte del ecosistema emprendedor a la primera reunión anual. Dicho evento contó con la presencia de las siguientes entidades:

— La Asociación de Empresarios de la Región Centro Argentino (AERCA) que nuclea a empresas de Villa María y la Región y cuenta con diversos servicios para, además de sus socios, Pymes y Emprendedores (capacitaciones, Incubadora).

— La Universidad Nacional de Villa María, con representantes del Instituto de Investigación (CIT-Conicet), Instituto de Extensión (donde funcionan la Ventanilla del Emprendedor, Incubadora, Dirección de Vinculación Tecnológica) y el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales (OPP, Licenciaturas en Desarrollo Local y Regional, Ciencia Política, Sociología).

— La Universidad Nacional Tecnológica Facultad Regional de Villa María, con representantes de la Unidad de Vinculación Tecnológica.

— Sectores productivos: se invitó a Clúster Quesero, Pylacor (Pymes Lácteas Cordobesas), Clúster TIC Villa María y Región, asesor de productores del Sector Hortícola.

— Actores vinculados con el trabajo con emprendedores y la definición de políticas de desarrollo productivo (Secretaria de Economía de la Municipalidad de Villa María, Asesores de Créditos de la Fundación Banco de Córdoba, Agente Vinculante, Equipo de la Oficina de Proyectos y Cooperación Internacional, Jefe de Gabinete de la Municipalidad de Villa María, Jefa de la Agencia de Extensión Rural del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Directora del Mercado de Abasto de VM, Presidente del Parque Industrial de Villa María).

— Representantes del Centro de Comercio, Industria y Servicio de Villa Nueva.

La mayoría de los representantes institucionales concurrió a la convocatoria, quienes no asistieron se comunicaron para manifestar su interés en la propuesta y quedaron a disposición para participar en próximas oportunidades.

Las reuniones realizadas en noviembre de 2017 y en abril de 2018, contaroncon alta participación de los miembros del ecosistema,además se propusieron aportes interesantespara formularnuevas actividades y reforzar otras iniciativas actualmente en curso. A la primera jornada asistieron 18 participantesy 29 a la segunda, todos ellos representantes de las instituciones locales con relación a la temática del emprendedorismo, a saber:UNVM, AERCA, Municipalidad de VM, UTN, Centro Comercial VN. Al segundotaller se incorporaron además otros actores interesados en la temática: Bancos (Nación y Credicoop), INTA, Municipalidad de Villa Nueva, Parque Industrial VM, Oficina de Empleo.

Cabe destacar que ambas reuniones fueron dinámicas e interactivas con intervenciones oportunas realizadas por la facilitadora del Programa, Paula Bordesse y la representante de la Red de Innovación Local (RIL), Paz Rodríguez.

Se trataron temáticas relevantes sobre el aglomerado VM/VN, empleando los resultados del diagnóstico como disparador paraproponerideas y sugerencias que permitieron realizar un primer borrador del Esquema de Trabajo y una aproximación a las actividades que se desarrollarán articuladamente en el marco del Programa Ciudades para Emprender.

Respecto del diagnóstico, a cargode la Subsecretaría de Emprendedores y el PRODEM (UNGS),la información fue relevada mediante una encuesta electrónica, entre más de 50 actores locales (representantes de instituciones, emprendedores, empresarios, funcionarios), con un caudal de datos analizados mediante el Índice de Condiciones para el Emprendimiento en las Ciudades (en adelante, ICEC-Prodem), desde el cual se ponderaron algunas características de la ciudad como aspectos favorables o desfavorables parael desarrollo de los emprendimientos. A continuación, se mencionarán algunos resultados destacados del estudio en cuestión.

El capital humano emprendedor es el principal aspecto favorable de Villa María y Villa Nueva, que no llega aconstituir una fortaleza. A partir de las encuestas realizadas se pudo

estimar que la densidadempresarial es de 4,55 empresas nuevas y jóvenes (menos de 15 años de antigüedad)cada 1.000 habitantes de entre 18 y 65 años de edad. Este valor se encuentra por encima delpromedio de ciudades de tamaño similar, aunque aún se ubica lejos de los líderes, donde ladensidad empresarial es de 18,3.

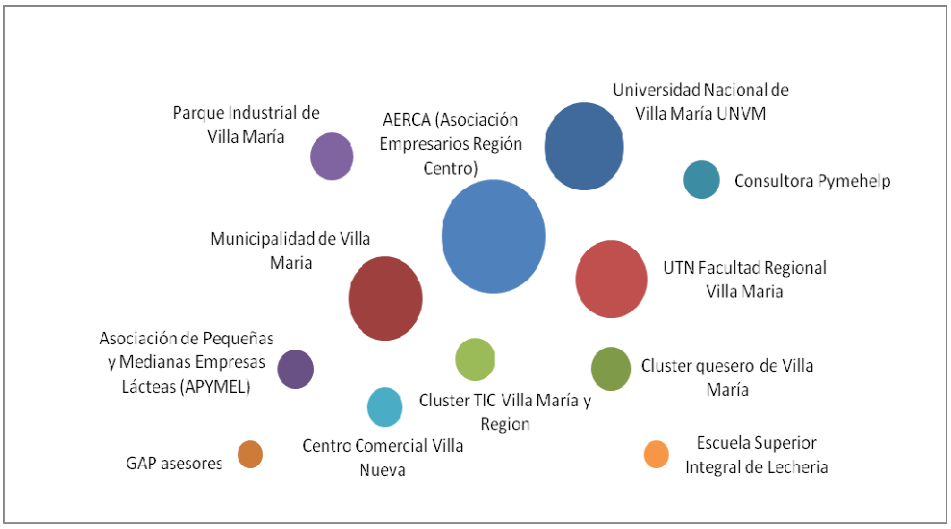
El espacio de oportunidades también fue un aspecto destacado, en parte explicado porel surgimiento reciente de empresas en nuevos sectores (por ejemplo,las empresas del cluster TIC) como potenciales generadores de demandas que puedan seraprovechadas por los emprendedores y empresas de la ciudad. También se destacó elrol que pueden jugar las empresas existentes como vectores de demandas a nivel local y en especial las instituciones de Ciencia yTecnología y los conocimientos que allí se producen.

Sobre este último punto, es importante señalar que los encuestados tendieron a coincidir en que lavinculación que existe entre estas instituciones y el tejido empresarial local es media,siendo éste un punto a trabajar si se procura el surgimiento de empresas innovadoras quepuedan aprovechar los conocimientos generados localmente. Otro espacio de mejoras tiene quever con las fuentes y canales de captación de oportunidades extra-locales, también una mayor cantidad de espacios de encuentro y desarrollo de redes entre emprendedores yempresarios, así como la realización de ferias y eventos donde participen emprendedores yempresas jóvenes de otras ciudades y regiones.

Otros aspectos positivos son la cultura y el apoyo institucionallocal. El caso de la cultura, la existencia y difusión de modelos de rol se terminancompensando con una valoración social de los empresarios y la carrera emprendedora ubicada en niveles medios. Una situación diferente sucede en el caso del apoyoinstitucional local donde lo más destacado fue precisamente la calidad y contribución de los apoyosbrindados,especialmente en la vinculación con programas de apoyo del ámbito nacional.

Respecto del núcleo de animación local (el conjunto de instituciones de apoyo y fomento al emprendedor), se reconoce que recién se estácomenzando y debieratrabajarse en el tamaño y perfil de las redes decontacto del agente vinculante del programa como el número de actores que están hoy participando de lamesa de trabajo En el caso del capital social, las oportunidades de mejora pasan por lasredes específicas entre emprendedores, donde los encuestados señalaron que éstos no suelenrelacionarse entre sí para compartir experiencias, consejos y recursos. Tampocoson muy proactivos a la hora de salir a relacionarse con emprendedores y empresarios de otraslocalidades.

Gráfico N°3: Mapa institucional de Villa María



Fuente: Elaboración propia en base a resultados Encuesta Panel de Actores Clave del Ecosistema local. **Nota:** El tamaño de las esferas es una representación proporcional de la cantidad de menciones que recibió cada institución. Se incluyeron solo aquellas que tuvieron 2 o más menciones.

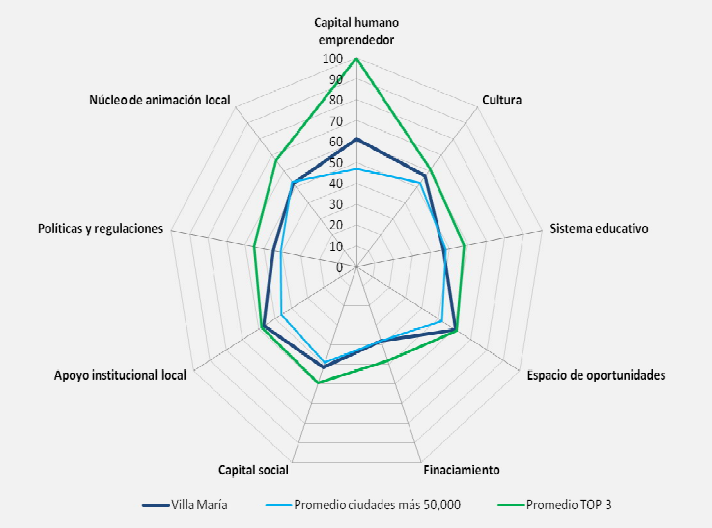
En síntesis, tres son las dimensiones donde Villa María registra oportunidades de mejora. En orden deimportancia, el acceso a fuentes de financiamiento encabeza la lista, producto de unbajo reconocimiento tanto de fuentes privadas de financiamiento alternativo, como de programas yfondos públicos, a excepción del financiamiento bancario tradicional.

La segunda dimensión que presenta oportunidades de mejora lo constituyen las políticas y regulaciones locales. En general, los encuestados tendieron a valorar algo mejor la situación a nivel provincialque en la ciudad, excepto en cuanto a las regulaciones. En el ámbito local, las principales áreas demejora pasan por aumentar la importancia que las nuevas empresas y empresas jóvenes tienendentro de la agenda de las políticas municipales y los programas de apoyo financiero,tanto para quienes están comenzando una nueva empresa como para quienes yatienen una pyme joven y desean expandirse.

Un último aspecto a ser considerado dentro de las oportunidades de mejora tiene que ver con el roldel sistema educativo en la formación emprendedora. La percepcióngeneral de los encuestados es que son pocos los cursos y actividades orientadas al desarrollo de lascapacidades emprendedoras en los estudiantes, tanto en el secundario como en elnivel superior. Además, en términos de la población estudiantil de la ciudad, losencuestados también fueron críticos respecto del grado de alcance de las iniciativas que existen. Ambas cuestiones son para tener en cuenta de cara al plan de acción a encarar en laciudad,teniendo en cuenta la ventaja potencial que Villa María tiene por contar con una población joven y con dosimportantes instituciones universitarias.

El grafico siguiente sintetiza las condiciones en Villa María en comparación con lasciudades de tamaño similar y las líderes incluidas en este estudio, destacándose algunasdimensiones,en las cuales, Villa María se ubica apenas por encima o por debajo del promedio de ciudadesde similar tamaño y donde existen importantes oportunidades de mejora (Secretaría de Emprendedores y de la Pyme, 2018).

Gráfico N°4: Comparación de las condiciones para el emprendimiento**.**



Fuente: Elaboración en base a ICEC-Prodem.
Nota: El promedio Top 3 recoge el valor de las ciudades con mejor puntuación en cada dimensión. De acuerdo al diagnóstico se señalaron los principales ejes a trabajar dentro del Ecosistema Emprendedor de Villa María/Villa Nueva.

En base a los resultados del diagnóstico,se acordaron una serie de acciones que forman partedel esquema de trabajo, con miras a fortalecer el ecosistema, superar las debilidades y aprovechar las fortalezas que el aglomerado VM/VN tiene para el desarrollo emprendedor.

Esquema de trabajo acordado.

Título del Proyecto: Estrategias y acciones para fortalecer el ecosistema emprendedor de VM y VN.

Propósito: El objetivo del proyecto es diseñar e implementar estrategias y acciones orientadas a promover el emprendedorismo y favorecer a los emprendedores de VM y VN mediante capacitaciones, mentorías, la vinculación con empresarios, con el ámbito académico y con fuentes de financiamiento.

Resultado esperado 1: Ecosistema fortalecido mediante articulación de actividades de capacitación, información, financiamiento.

Resultado esperado 2: Emprendedores informados acerca de las ofertas de financiamiento tradicionales y alternativas.

Resultado esperado 3: Capacitaciones variadas y acordes a las demandas de emprendedores.

Resultado esperado 4: Emprendedores premiados y reconocidos.

Resultado esperado 5: Emprendedores y empresarios vinculados mediante un ciclo de encuentros.

Objetivos y actividades propuestas por cada eje de trabajo:

a) Eje de trabajo: FINANCIAMIENTO.

- Objetivo:*Reunir y difundir información sobre fuentes de financiamiento público y privado:*

- Acciones:

- Relevar y sistematizar la información sobre la oferta de financiamiento para emprendedores a fin de facilitar el acceso y distribución de la información.
- Consultar oferta de financiamiento en bancos locales, ministerios, organismos provinciales.
- Organizar la información en un documento que facilite la consulta (tipo de financiamiento, monto, actividades que financia, organismo que gestiona, link al programa).
- Publicar en las páginas webs de los miembros del ecosistema el documento (UNVM, UTN, AERCA, MVM, MVN).
- Crear un fondo de financiamiento local a medida de las necesidades no cubiertas por las fuentes tradicionales Diseñar un instrumento de financiamiento local para apoyar proyectos en etapa de incubación con recursos públicos y privados.

b) Eje de trabajo: CAPITAL SOCIAL.

- Objetivo:*Realizar reuniones denominadas Café mentor y Charlas informativas sobre fuentes de financiamiento con participación de los bancos.*

-Acciones:

- Realizar 3 reuniones (septiembre, diciembre y marzo) para vincular a empresarios con emprendedores para facilitar el intercambio de experiencias. Al finalizar se cierra con una charla informativa de los Bancos.
- Reunir una vez al mes a los referentes de bancos, incubadoras, organismos que ofrezcan financiamiento con actores locales interesados en acceder a estas fuentes.

- Objetivo: *Otorgar el Premio al emprendedor del año.*

-Acciones:

- Diseñar un concurso de periodicidad anual. Redactar bases y requisitos a fin de premiar ideas innovadoras y fomentar el emprendedorismo.
- Realizar la difusión de la convocatoria.
- Seleccionar y premiar a ciertos emprendedores.

- Objetivo: *Generar unconcurso ideas innovadoras para egresados (TFG, ideas proyectos).*

- Actividades:

- Diseñar un concurso de ideas para brindar asistencia y acompañamiento a ideas innovadoras y con potencial de desarrollo, surgidas de profesionales recientemente graduados de distintas disciplinas.
- Selección de las ideas, acompañamientotécnico y financiero a potenciales emprendedores para su efectivo desarrollo.

c) Eje de trabajo: SISTEMA EDUCATIVO.

- Objetivo: *Fortalecer el ciclo Cátedra PYME y otras capacitaciones.*

- Actividades:

- Multiplicar el alcance, la difusión y el impacto de Cátedra PYME y otros talleres/capacitaciones.
- Incorporar nuevas temáticas a los talleres del emprendedorismo en el ámbito universitario.

- Objetivo: *Fomentar el emprendedorismo en los secundarios y el trabajo conjunto con el municipio de Villa Nueva.*

-Actividades:

- Apoyar con recursos económicos la realización de la feria anual de emprendedores de las escuelas secundarias de Villa Nueva.

d) Eje de trabajo: ESPACIO DE OPORTUNIDADES.

- Objetivo: *Armar una casa del emprendedor para VM y VN.*

- Acciones:

- Establecer un espacio de referencia en VM para los emprendedores, equipado para recibir consultas y derivar donde corresponda.

- Objetivo: *Generar unpremio en la Semana TIC al Emprendedor tecnológico destacado.*

- Acciones:

- Organizar una convocatoria para premiar ideas de emprendedores tecnológicos que resuelvan problemática de la comunidad (durante el evento de Semana TIC).
- Apoyar el evento y otorgar premio al emprendedor (ejemplo: aquel que utilice tecnología para resolver problemas de la comunidad).

- Objetivo: *Difundir las actividades del Ecosistema emprendedor en TV Programa de media hora por semana.*

- Actividades:

- *Producirspots publicitarios para radio y televisión.*

Conclusiones

La ciudad de Villa María presenta numerosas condiciones favorables en términos del capital humano emprendedor y del espacio de oportunidades, también existen algunas falencias en materia de: financiamiento no tradicional, bajo acceso al crédito, escasa formación emprendedora, debilidades en el plano cultural especialmente en algunas actitudes y la valoración de los empresarios locales.

Precisamente a causa de las dificultades detectadas, resulta necesario un mayordesarrollo del ecosistema local en su conjunto, comenzando por generar una red de mayor volumen entre las instituciones que integran el ecosistema emprendedor, institucionalizar un ámbito que

promueva el intercambio de visiones y propuestas, a la vez que se construye confianza entre los actores.

A partir del presente proceso, es posible afirmar que se han concretado los primeros pasos en la dirección de promover un ámbitopermanente de encuentro que en un futuro debe necesariamente integrar a empresarios y emprendedores locales para garantizar la eficacia y eficiencia de las acciones, con miras a generar una política pública acorde a las realidades de cada sector productivo involucrado.

Bibliografía

Mason, C., & Brown, R. (2014). *Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented Entrepreneurship.* Paris: Final Report to OECD.

Ministerio de Producción de la Nación. (15 de Agosto de 2018). *Programa Ciudades para Emprender: Guía para Gobiernos Locales.* Obtenido de https://www.produccion.gob.ar/wp-content/uploads/2016/04/Guia-para-Gobiernos-Locales.compressed2.pdf

Secretaría de Emprendedores y de la Pyme. (2018). *Ciudades para Emprender. Medición de las condiciones de partida de la segunda cohorte de ciudades seleccionadas.* Buenos Aires: Ministerio de Producción de la Nación.

Línea Estratégica

CIUDAD Y RURALIDAD
GESTIÓN Y CONFLICTOS URBANOS – PERIURBANOS