

**Políticas de comunicación y cultura en la
ciudad de Villa María. Industrias
culturales y comunidades
experimentales. Estudios de casos
UNITeVe y Polaroid House**

Año
2018

Directoras del proyecto
Monje, Daniela Inés y Mercadal, Silvina Laura

Equipo de investigación
Montali, Gabriel; Zanotti, Juan Martín y Paredes, Mariano

Alumna participante
Martoglio, Florencia

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Monje, D. I., [et al.] (2018). *Políticas de comunicación y cultura en la ciudad de Villa María. Industrias culturales y comunidades experimentales. Estudios de casos UNITeVe y Polaroid House*. Villa María: Universidad Nacional de Villa María





INFORME ACADÉMICO FINAL

Proyectos de Investigación 2016-2017

PROYECTO:

Políticas de Comunicación y Cultura en la Ciudad de Villa María. Industrias Culturales y Comunidades Experimentales. Estudios de casos UNITeVe y Polaroid House.

DIRECTOR:

Dra. Daniela Inés Monje

CO-DIRECTOR:

Mgter. Silvina Laura Mercadal

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:

Lic. Gabriel Montali. Lic. Esp. Juan Martín Zanotti . Lic. Mariano Paredes

ALUMNOS INTEGRANTES:

Florencia Martoglio

1. INFORME ACADÉMICO DEL PROGRAMA/PROYECTO

Con el proyecto el equipo se propuso analizar Políticas de Comunicación y Cultura e Industrias Culturales en la Ciudad de Villa María, considerando diferentes circuitos de producción, circulación y consumo, y recuperando en los casos de análisis tanto políticas estatales como no estatales. La investigación propuesta se estructura en base a un conjunto de presupuestos teóricos comunes, y a su vez se desagrega en dos núcleos de trabajo diferenciados que se desarrollaron en estos dos años de trabajo.

El primero se refiere al estudio de Industrias Culturales locales, y pone especial acento en las políticas estatales de comunicación y cultura vinculadas a la creación, puesta al aire y desarrollo del canal universitario denominado UNITeVe perteneciente a la Universidad Nacional de Villa María. El caso resulta de interés en el marco del incipiente desarrollo que tuvieron los medios públicos estatales, en particular las televisoras universitarias, a partir de la sanción de la ley Nº 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual en 2009, y de la



INFORME ACADÉMICO FINAL Proyectos de Investigación 2016-2017

creación -el mismo año-, del sistema de Televisión Digital Terrestre, en virtud del cual todas las universidades públicas del país fueron beneficiadas con una reserva de espectro digital (Monje y Zanotti, 2015).

Tal como hemos señalado en trabajos anteriores (Monje, 2015; Monje y Mercadal, 20014 y 2015), aún cuando el cambio normativo y las políticas públicas de capacitación, infraestructura y equipamiento conforman una escena sin precedentes en el país, el proceso de puesta al aire y sostenimiento de estas televisoras públicas ha resultado en extremo complejo. Tanto desde su identidad diferenciada de otras televisoras públicas y privadas, como en relación a los diferentes proyectos políticos, académicos y culturales desde los que parten, su inserción comunitaria o local según los casos y la propia dinámica que deben asumir en sus lógicas de producción, circulación y consumo como parte de la Industrias Culturales, las televisoras públicas universitarias argentinas representan una zona de creciente interés para la investigación. En ese marco, UNITeVe, puesta al aire en junio de 2016, se define como una experiencia local relevante al tiempo que constituye una de las primeras experiencias de TDT a nivel nacional. Sobre este caso se administró la primera encuesta de consumos de medios en la comunidad educativa de Villa María. Sus resultados se adjuntan a este informe.

El segundo por su parte busca indagar las políticas culturales mediante la exploración de “ecologías culturales” (Laddaga, 2007) en la ciudad de Villa María, lo cual implica realizar un movimiento por fuera de los circuitos de la gestión estatal para considerar la creación de espacios alternativos en los que convergen distintas experiencias y prácticas artísticas. El análisis cultural de la última década ha comenzado a analizar tales procesos en términos de una formación estética postautónoma (Ludmer, 2010), eso es, la formación de una cultura de las artes que difiere de la modernidad estética (Laddaga, 2007), donde las fronteras entre prácticas se vuelven porosas. En relación a tales perspectivas ciertas prácticas culturales ya no se organizan en torno a las figuras del autor y de la obra, ni parten de la concepción del público como un espectador retraído, ni tampoco de los criterios de legitimidad que habían fijado las instituciones tradicionales del campo artístico. Al contrario, las nuevas tendencias exploran las potencialidades de la vida común, a los fines de recrear espacios de sociabilidad que recompongan los lazos sociales deteriorados por el predominio de una “razón neoliberal” (Gago, 2014).

El problema de investigación planteado propone un análisis articulado de políticas de comunicación y cultura -estatales y no estatales- en la ciudad de Villa María, que permita leer tanto en clave de Industrias Culturales, como en la perspectiva de las “ecologías culturales” fenómenos de comunicación y cultura emergentes.

Las hipótesis de partida que definen la orientación de las dos líneas desarrolladas en esta investigación postulan que: a) las políticas nacionales de televisión pública universitaria tienen diferencias significativas con los proyectos de implementación de las señales



INFORME ACADÉMICO FINAL Proyectos de Investigación 2016-2017

audiovisuales, b) las televisoras universitarias requieren lógicas de producción, sustentabilidad y modelos de negocios vinculados a las Industrias Culturales para garantizar su consolidación y permanencia en el tiempo, c) el acceso y participación ciudadana tiene mecanismos de convocatoria y realización diferenciados en tanto la política cultural y de comunicación sea estatal o no estatal y d) las ecologías culturales aportan nuevos modelos para pensar las políticas culturales.

El trabajo de investigación realizado durante los últimos años por nuestro equipo de investigación ha producido un estado del arte sobre medios públicos, subalternidad y poder por una parte y sobre Políticas Nacionales de Comunicación en relación a medios públicos por otra.

Allí, entre otros aspectos hemos señalado que la aplicación de Políticas de Comunicación y Cultura en Argentina -y otros países de la región- en torno al sistema de medios públicos audiovisuales pueden restringir o habilitar la emergencia de actores y sus disputas por el sentido considerando situaciones de subalternidad y vínculos con el poder. En este marco lo que ocurre con una televisora pública universitaria, representa sin dudas una incógnita, puesto que el encuentro entre las dimensiones de lo culto, lo popular y lo masivo, en esta nueva superficie mediática puede manifestarse en formas muy diferentes. Por otra parte analizar a las televisoras públicas universitarias, desde la matriz de Industrias Culturales, considerando que participan de lógicas propias del sector info-comunicacional, incluso de los dilemas que se plantean frente a la convergencia, la producción de contenidos, la sustentabilidad y las audiencias.

En relación al estudio de las políticas culturales en tanto campo de problemas, reconocemos distintas aproximaciones. En Historia y teoría de la política cultural (2004) George Yúdice y Toby Miller plantean la relación de la cultura con la política en un registro estético y otro antropológico: en el registro estético la producción artística involucra las prácticas creativas atendidas por la crítica y la historia cultural; en tanto el registro antropológico aborda a la cultura como “la manera en que vivimos”. Así, para los autores mientras el registro estético comporta diferencias dentro de las poblaciones (en el acceso a determinados bienes culturales), el antropológico permite reconocer las diferencias entre las poblaciones. En esta perspectiva, la política cultural “es un puente entre los dos registros” (Yúdice; Miller: 2005:11) debido a que abarca los soportes institucionales que tienen a su cargo acciones orientadas a canalizar la creatividad estética y los estilos colectivos de vida. El caso de Polaroid House resulta interesante pues allí convergen el registro estético con el antropológico, en el diseño de un espacio donde las prácticas creativas responden a las posibilidades y/o condiciones de la vida cultural en la ciudad. Asimismo, el caso requiere incorporar al análisis prácticas culturales en el espacio social, teniendo en cuenta la invención o recreación de espacios de sociabilidad -una noción clave de la sociología simmeliana-, ya que la sociabilidad es concebida como una forma lúdica de



INFORME ACADÉMICO FINAL Proyectos de Investigación 2016-2017

interacción pero también es “estar juntos porque sí”, por fuera de las coerciones del cálculo, la búsqueda de dinero o de poder.

Polaroid House se presenta como una experiencia revelante pues en el espacio convergen distintos circuitos (música, teatro, plástica), es decir, prácticas creativas locales, con las respectivas maneras de pensar tales prácticas (sensu Ranciere), que a su vez comportan representaciones sobre lo común y la comunidad. En las entrevistas con los distintos gestores del espacio surgen estas representaciones de la ciudad, donde se evidencia como el espacio social se encuentra tramado por los imaginarios. Así Villa María aparece como una ciudad vinculada a la actividad rural, con una burguesía agro-industrial que manifiesta poco interés en la actividad artística, o conservadora en sus gustos estéticos.

En las entrevistas con los iniciadores y luego gestores del espacio surgen varias dimensiones a considerar: la historia del espacio en relación de la historia cultural local, modalidades de gestión en períodos de relevo de los actores a cargo del espacio, circuitos culturales y públicos que articula. Así el caso de Polaroid House configura una “ecología cultural” en tanto forma organizativa que conecta a distintos actores, facilita modalidades de interacción creativa o lúdica (Simmel, 2002), a la vez que genera mecanismos de identificación en tanto comunidad. Si bien Polaroid House es un espacio novedoso dentro del circuito cultural local, no responde a la caracterización de “comunidades experimentales” o proyectos constructivistas (sensu Laddaga) pues más que crear modos de vida social, recrea una forma de sociabilidad. Por esta razón, consideramos que el espacio en su materialidad puede ser pensado en tanto locus que hace posible una serie de interacciones en una trama de relaciones sociales, formas de estar-con-otros de carácter lúdico que se expresan y visibilizan en el espacio.

En este sentido una concepción ampliada de la política cultural puede dirigir su atención a las formas de sociabilidad que se manifiestan en este espacio, que -decíamos- recrea formas propias de la vida cotidiana con distintos acentos, incluye a grupos de afinidad (elenco de teatro o proyectos de músicos locales), instaura un espacio fronterizo entre lo privado/ público que difiere de los bares en salones o locales comerciales, debido a que conserva rasgos del mundo doméstico. ____

2. VINCULACIÓN CIENTÍFICA

2.1. *Describir vínculos generados desde el Programa/Proyecto con referencia a demandas del Sector Productivo.*

Adjuntamos texto en Word por dificultades en llenado de formulario.



INFORME ACADÉMICO FINAL
Proyectos de Investigación 2016-2017

2.2. Describir vínculos que respondan a demandas internas de distintas áreas de la UNVM.

Adjuntamos Texto en Word por dificultades en llenado de formular

3. PUBLICACIÓN EN REPOSITORIO DIGITAL DE LA UNVM

AUTORIZO LA PUBLICACIÓN DE ESTE INFORME ACADÉMICO FINAL EN EL REPOSITORIO DIGITAL DE LA UNVM: SI