



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
VILLA MARIA**

Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Las dificultades del microemprendedor. Un análisis de los procesos formativos del programa Ventanilla del Emprendedor (2009-2015)

Año
2018

Directores del proyecto
Quattrini, Diego y Martin, Rocío

Equipo de investigación
Di Giovambattista, Mariana; Poncio, Darío; Scorza, Federico y De
Sena, Angélica

Alumnos participantes
Bettioli, Carla; Manavella, Agustina y Giammarini, Guillermo

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Quattrini, D., [et al.] (2018). *Las dificultades del microemprendedor. Un análisis de los procesos formativos del programa Ventanilla del Emprendedor (2009-2015)*. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional



INFORME ACADÉMICO FINAL

Proyectos de Investigación 2016-2017

PROYECTO:

Las dificultades del microemprendedor. Un análisis de los procesos formativos del programa Ventanilla del Emprendedor (2009-2015).

DIRECTOR:

Diego Quattrini

CO-DIRECTOR:

Rocío Martin

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:

Mariana Di Giovambattista, Darío Poncio, Federico Scorza y Angélica De Sena

ALUMNOS INTEGRANTES:

Carla Bettiol, Agustina Manavella y Guillermo Giammarini

1. INFORME ACADÉMICO DEL PROGRAMA/PROYECTO¹

El objetivo principal desarrollado fue explorar la situación económica y social de los beneficiarios de las políticas públicas del programa Ventanilla del Emprendedor. Asumimos el estudio de los emprendedores a partir de considerar su identidad en función de sus posiciones y condiciones heterogéneas en el mundo laboral. Esto nos llevó a realizar una tipología específica de emprendedores considerando sus espacios de acción como sus procesos concretos de aprendizaje.

En esta investigación, el diseño de investigación se conformó a partir de un análisis de un estudio de caso, donde se utilizó una triangulación de metodologías (tanto de carácter más cuantitativa como cualitativa). La búsqueda en estos años estuvo relacionada con la



INFORME ACADÉMICO FINAL

Proyectos de Investigación 2016-2017

conformación de una línea teórica-metodológica que posibilite el análisis y la reconstrucción de los procesos micro y macro estructurales del emprendedor. Las lecturas grupales fueron de vital importancia para ir armando nuestra perspectiva: Se analizó el concepto de cuentapropismo junto con la propuesta de triangulación metodológica (Gallart, Moreno y Cerruti: 1993); se trabajó sobre la implicancia de la entrevista en profundidad (Scribano, 2008; Quattrini, Martín y Raimondo, 2017); avanzamos sobre discusiones y lecturas del significado de emprendedor (Kantis y Federico, 2007); sobre los espacios de acción y de aprendizaje que se consolidan en las políticas de formación para el trabajo (Villavicencio, 2006); y se realizó una reflexión sobre el carácter de las políticas de incentivo al emprendimiento (De Sena, 2011). En definitiva se confeccionó un marco inter-disciplinario/teórico (Quattrini, Scorza, Giovambattista y Bettiol, 2017) basado en los estudios regionales del trabajo, las discusiones de otras disciplinas sobre el concepto de emprendedor y la sociología del cuerpo y las emociones. Comenzando con nuestro trabajo de campo, para explorar la población beneficiaria que ha participado del programa de Ventanilla en el período de tiempo comprendido entre los años 2009 y 2015 se elaboró una encuesta estructurada a los beneficiarios. Allí se registraron una serie de variables generales que nos fueron de utilidad para confrontar el emprendedor analizado con aquel “genérico” que analiza la literatura especializada. Como información generales podemos afirmar lo siguiente: De 76 microemprendedores recibieron asistencia técnica en dicho período (2009-2015), casi la totalidad de los mismos (el 97,34% - 74 casos) que corresponden a emprendedores radicados en la ciudad de Villa María (Córdoba). El 84,21% (64 casos) fueron emprendimientos de carácter individual, mientras que el 15,79% restante (12 casos) implicaron un trabajo asociativo entre dos o más personas. Por otro lado se observa que el 60,94% (39 casos) del total de emprendimientos individuales fueron diseñados y/o ejecutados por mujeres, mientras que el 39,01% estuvieron a cargo de hombres. Los datos muestran también que existe una amplia diversidad en las actividades desarrolladas por los emprendimientos: Algunos corresponden a la elaboración de alimentos (21 emprendedores, casi el 28%); otros están relacionados con la aplicación de oficios técnicos (14 casos, el 18,42% del total; hay también pequeños comercios (13 casos, el 17% del total); también existen emprendimientos de almacenes (9 casos, el 11,84% del total); y de fábricas textiles (4 emprendimientos, 5,2% del total); entre otros. En función de esto, se podría decir que la mitad de ellos (el 48,68% - 37 casos) pueden catalogarse como emprendimientos de tipo industrial; mientras que el 23,68% (18 casos) corresponden a emprendimientos comerciales y el 21,05% (16 casos) son emprendimientos que prestan diferentes tipos de servicios. Como otro dato significativo el



INFORME ACADÉMICO FINAL

Proyectos de Investigación 2016-2017

86,84% del total de emprendedores (66 casos) son sujetos beneficiarios de políticas focalizadas de incentivo al empleo auto-gestionado. El 95,45% de ellos (63 casos) fueron asistidos por algún tipo de política pública tanto de nivel nacional como municipal. El otro 4,55% (3 casos) corresponde a emprendimientos de asociaciones civiles orientados a promover la inserción laboral de sectores vulnerables de la sociedad o bien a emprendedores particulares sin vinculación alguna con políticas públicas de fomento del autoempleo. Como último dato se observa que de los 76 emprendimientos sólo 13 permanecen en funcionamiento (17,10%), mientras que 45 no lograron materializarse en un negocio a corto y a mediano plazo (casi el 60%). En tanto que 1 (1,3%) se encuentra en la fase de proyecto, otros 10 (13,15%) poseen un status de “discontinuos” (emprendedores que no aseguran su continuidad laboral) y los últimos 7 (9,21%) no se sabe si su actividad se encuentra en proceso (véase al respecto Quattrini, Scorza, Giovambattista y Bettiol, 2017). De aquí podemos afirmar que la mayoría de los emprendedores asumen sus oportunidades productivas bajo un “patrón de acumulación” caracterizado por la flexibilización y privatización de las relaciones de trabajo. Esto provoca una situación de debilidad estructural que llevo la necesidad de asumir la política pública de apoyo al emprendedurismo sólo como una posible salida al mundo de la pobreza. En este contexto social aparece una nueva categoría: el “emprendedor beneficiario”, es decir que un sujeto que confecciona su empresa a partir de la identidad de ser un trabajador/beneficiario participante de una política focalizada de incentivo al empleo. Este sujeto realiza un pequeño emprendimiento esencialmente de carácter informal. Hay un alto porcentaje de mujeres al frente de estos emprendimientos. Esto puede ser explicado porque la oferta de trabajo femenino está determinada por las necesidades de la unidad familiar, y si los ingresos generados por los otros miembros que componen la unidad doméstica no son suficientes para satisfacerlas, aumentando la propensión de que las mujeres participen de actividades económicas de bajo impacto. En otro momento, se analizó las experiencias de los tutores del programa de “Ventanilla” intentando reconstruir su punto de vista sobre la percepción de los emprendedores que fueron beneficiados. Para ello se implantó una encuesta online a 25 (de los 27) técnicos que se encargaban de realizar una asesoría quincenal o mensual con cada emprendedor. Aquí, muchos tutores coincidieron en que uno de los déficit principales que posee el emprendedor es su escasas competencias técnicas/administrativas, donde en la mayoría de los casos hay una nula asunción del capital y la tecnología. Más bien sus ideas productivas se relacionan a formas creativas, pero no se integran a las necesidades productivas y rentables del mercado a las que se dirigen.



INFORME ACADÉMICO FINAL

Proyectos de Investigación 2016-2017

En paralelo a esta encuesta se realizó también una serie de entrevistas en profundidad a los propios emprendedores buscando detectar la incidencia de los discursos de emprendedorismo en la conformación de emociones para el trabajo. Para potenciar la entrevista como técnica de registro de las sensibilidades se utilizó como incentivo para la expresión de emociones el uso de la fotografía (Quattrini, Martín y Raimondo, 2017) y de los memes de internet dentro de la entrevista. Aquí observamos como el concejo moral del control de las emociones fue uno de los puntos trabajados y más desarrollados en este espacio de aprendizaje. Controlar y superar las frustraciones y aceptar el desafío de soportar las vicisitudes de los emprendimientos son exigencias laborales cardinales que ocasionan efectos en las tramas de sensibilidades de los emprendedores estudiados. El emprendedor entonces, no deja de estar condicionado por su materialidad, en tanto que a partir de allí el discurso pedagógico va proponiendo experiencias que van motivando las energías de iniciativa y regulando sus emociones.

Bibliografía

- De Sena, A. (2011). Promoción de Microemprendimientos y políticas sociales: ¿Universalidad, focalización o masividad? Una discusión no acabada. *Pensamiento Plural*, 8 37-63.
- Gallart A, Moreno A., y Cerruti, M. (1993). Educación y empleo en el Gran Buenos Aires 1980-1991. Situación y perspectivas de investigación, CENEP, 45
- Kantis, H. y Federico, J. (2007), "Crisis y Renacimiento Emprendedor en la Argentina: Evidencias y Algunos Interrogantes". Publicado en Forcinito, K. & Basualdo, V. (Coord.) (2007), *Transformaciones Recientes en Argentina. Tendencias y Perspectivas*, UNGS–Prometeo Libros.
- Quattrini, D, Scorza F, Di Giovambattista M y Bettiol C. (2017) El Emprendedor en el sur global: ¿Un nuevo empresario? Aproximaciones teóricas-metodológicas para su definición". En Gandía, C, Vergara G, Lisdero P, Quattrini D y Cena R (comp) *Metodología de la Investigación: Estrategias de Indagación I*. ESEditora.
- Quattrini D, Martín R. y Raimondo H. (2017). El uso de la entrevista y la fotografía como técnica para el acercamiento a las emociones para el trabajo de los microemprendedores. En Gandía, C, Vergara G, Lisdero P, Quattrini D y Cena R (comp) *Metodología de la Investigación: Estrategias de Indagación I*. ESEditora.
- Scribano, A. (2008) *El proceso de investigación social cualitativo*. Prometeo Libros. Buenos Aires.



INFORME ACADÉMICO FINAL

Proyectos de Investigación 2016-2017

Villavicencio D. (2006) Trabajo, aprendizaje tecnológico e innovación. En E. De la Garza Toledo (Ed.), Teorías Sociales y Estudios del Trabajo. Nuevos Enfoques. Ciudad de México, Anthropos.

2. VINCULACIÓN CIENTÍFICA

2.1. *Describir vínculos generados desde el Programa/Proyecto con referencia a demandas del Sector Productivo.*

A lo largo de todo el año hemos realizado distintas vinculaciones con el sector productivo y gubernamental, preferentemente en lo que respecta a los procesos de capacitación de emprendedores. Entre ellos se organizó:

Entre los meses de abril y diciembre de 2017, Mariana Di Giovambattista participó como Supervisor y Coordinador de Actividades en Ventanilla del Emprendedor, programa que funciona en la órbita de la Dirección de Transferencia Científico-Tecnológica del Instituto de Extensión de la Universidad Nacional de Villa María. Desde su rol específico brindó asistencia técnica a los tutores (estudiantes avanzados de Contador Público y Licenciatura en Administración) encargados de asesorar a los diferentes emprendedores vinculados al proyecto durante el año 2017

Desde el 2016 y durante todo el 2017, Rocío Martín y Diego Quattrini participaron del Proyecto Redes: La co-regulación de aspectos personales y del contexto en la promoción de identidades emprendedoras. Una propuesta de capacitación para estudiantes y graduados de Argentina y México - Dependiente de la UNRC, la UNVM y UPAEP (Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla). La Directora del Proyecto es Dra. Paola Verónica Rita Paoloni. Durante el 2017 Rocío Martín en el mes de marzo de una serie de reuniones con el equipo de transferencia en la ciudad de Puebla (Mexico). A su vez Rocío Martín coordinó el curso Competencias Socio-emocionales como herramientas para la innovación y el emprendimiento organizado para estudiantes emprendedores (auspiciado por el Instituto Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas -Resolución N° 231/2017). La carga horaria fue 10 horas reloj y se dictó los días 18 y 25 de octubre y 1 de noviembre del 2017 en la Universidad Nacional de Villa María (campus). A su vez Diego Quattrini fue uno de los profesores del curso.



INFORME ACADÉMICO FINAL

Proyectos de Investigación 2016-2017

Darío Poncio, Federico Scorza y Mariana Di Giovambattista formaron parte del equipo que formuló UniPymes, programa destinado a la asistencia técnica de emprendedores de alto impacto y pymes que funciona en la actualidad bajo la órbita de la Dirección de Transferencia Científico-Tecnológica del Instituto de Extensión de la Universidad Nacional de Villa María. El mismo trabaja temáticas tales como capacitación, formulación de planes de negocios y proyectos de inversión, búsqueda de financiamiento para proyectos o empresas en marcha, incubación y aceleración de emprendimientos, asesoramiento en gestión y registro de marcas y patentes, entre otras cuestiones. Los profesionales antes mencionados forman parte en la actualidad del equipo a cargo de la implementación de dicho programa

2.2. Describir vínculos que respondan a demandas internas de distintas aéreas de la UNVM.

El 3 de marzo del 2017 en la Sede de Córdoba de la UNVM Diego Quattrini junto con el Dr. Pedro Lisdero, la Dra. Gabriela Vergara, la Dra. Claudia Gandia y la Dra. Graciela Magallanes organizaron el del Encuentro de Debate “Emociones en la Teoría Social”. El mismo fue auspiciado por el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Humanas de la UNVM (aprobado por Resolución N° 001/2017). La carga Horaria fue 3 horas.

Durante mayo del 2017 (los días 30 y 31) Diego Quattrini, junto con Pedro Lisdero y Gabriela Vergara coordinaron la mesa N° 10: *Trabajo, cuerpos y emociones* de la I Jornadas de Estudios sobre el Trabajo en Córdoba (pre-ASET). “Casi medio siglo después del Cordobazo. Comunicación, trabajo y conflicto laboral”. En la misma el equipo de investigación con dos ponencias presentó algunos resultados del proyecto

Dario Poncio, Federico Scorza, Mariana Di Giovambattista, Diego Quattrini y Carla Bettiol, participaron de la “12° edición de Experiencia Endeavor (2017), Córdoba, un evento para inspirar, conectar y capacitar emprendedores y PYME”. Dicho encuentro se realizó el 1 de junio del 2017 en el Quorum Córdoba Hotel (Córdoba – Capital).

Heidi Raimondo y Agustina Manavella participaron como Asistentes del curso de Posgrado “Teoría social latinoamericana: Sensibilidades y Valores”, organizado por el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Humanas y Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la UNVM (aprobado por Resolución N° 158/2017). Carga Horaria: 20 horas reloj. Dicho curso se realizó en Villa María el 18 y 19 de octubre del 2017. Diego Quattrini por su parte también participó como Coordinador y Asistente del mismo.



INFORME ACADÉMICO FINAL
Proyectos de Investigación 2016-2017

3. PUBLICACIÓN EN REPOSITORIO DIGITAL DE LA UNVM

AUTORIZO LA PUBLICACIÓN DE ESTE INFORME ACADÉMICO FINAL EN EL REPOSITORIO DIGITAL DE LA UNVM: SI