

Paradigmas económicos dominantes y políticas públicas en Argentina, en el proceso de reestructuración del diario Clarín a Grupo Económico

agenda y discurso en el suplemento económico

Año
2018

Directoras del proyecto
Salerno, María Liliana y Emaides, Ana María

Equipo de investigación
Paredes, Daniela; Balussi, Juan; Rodríguez, Graciela;
Trevisanato, Regina; Truccone, Marianela; Ponsella, Carlos;
Barroso, Alejandra Victoria y Rebechi, Andrés

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Salerno, M. L., [et al.] (2018). *Paradigmas económicos dominantes y políticas públicas en Argentina, en el proceso de reestructuración del diario Clarín a Grupo Económico*. Villa María: Universidad Nacional de Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional



INFORME ACADÉMICO FINAL

Proyectos de Investigación 2016-2017

PROYECTO:

Paradigmas económicos dominantes y políticas públicas en Argentina, en el proceso de reestructuración del diario Clarín a Grupo Económico: agenda y discurso en el suplemento económico.

DIRECTOR:

Prof. MARIA LILIANA SALERNO

CO-DIRECTOR:

PROF. ANA MARIA EMAIDES

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:

DANIELA PAREDES; JUAN BALUSSI, GRACIELA RODRIGUEZ; REGINA TREVISANATO; MARIANEL TRUCCONE; CARLOS PONSELLA; BARROSO, ALEJANDRA VICTORIA Y REBECHI ANDRES

ALUMNOS INTEGRANTES:

1. INFORME ACADÉMICO DEL PROGRAMA/PROYECTO

se desarrollaron las categorías e indicadores necesarios para analizar las noticias económicas del suplemento económico del diario Clarín; se desarrolló un análisis del contexto histórico y del proceso de mundialización económica, especialmente desde la década de los años 70s hasta inicios del nuevo gobierno; se analizaron los procesos de concentración y transnacionalización de las info-industrias en Latinoamérica y Argentina; se analiza el proceso de concentración del Grupo; bajo ese contexto de reestructuración del Grupo se analizó el vínculo del Diario/Grupo, con los sucesivos gobiernos y cómo ese vínculo influye en la agenda del suplemento económico; de esa agenda se analizaron las categorías e indicadores del periodismo económico; de los contenidos de la agenda del suplemento económico del Diario Clarín se analizó su posición crítica frente a los gobiernos



INFORME ACADÉMICO FINAL Proyectos de Investigación 2016-2017

la adhesión o no al paradigma al que adhirió desde su creación: el desarrollismo. Se trabajó con antecedentes de otras investigaciones y con un corpus de los años 2014 y 2015 hasta las elecciones de ese año

2. VINCULACIÓN CIENTÍFICA

2.1. Describir vínculos generados desde el Programa/Proyecto con referencia a demandas del Sector Productivo.

La información económica es un insumo estratégico para la toma de decisiones, es CONOCIMIENTO. Su credibilidad depende del periodista y sus fuentes y por cierto de la agenda. El diario Clarín es un diario generalista por lo que su estilo de redacción resulta accesible para quienes no son profesionales de la economía. Ese fue el objetivo de la investigación.

2.2. Describir vínculos que respondan a demandas internas de distintas áreas de la UNVM.

El análisis es insumo imprescindible para la asignatura ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN

3. PUBLICACIÓN EN REPOSITORIO DIGITAL DE LA UNVM

AUTORIZO LA PUBLICACIÓN DE ESTE INFORME ACADÉMICO FINAL EN EL REPOSITORIO DIGITAL DE LA UNVM: SI